

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Revista MetaComunicación

CONVOCATORIA

Enero - Junio 2014

La revista Metacomedición y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla invitan a la comunidad académica de las áreas de Ciencias de la Comunicación y Sociales a participar en la convocatoria del Año 2 Número 5 correspondiente a Enero – Junio 2014, con un artículo producto de investigación, ensayo o reseña.

Los ejes temáticos de la revista Metacomedición están orientados a los estudios en comunicación, análisis del discurso, ciencias sociales y cultura. Los trabajos pueden ser entregados en inglés, español, francés o portugués y no deben haberse publicado con anterioridad.

En esta ocasión, el número estará dedicado a **Comunicación estratégica (caminos alternos)**, mismo que evaluará el comité editorial junto con el Cuerpo Académico de nuestra Facultad.

-Los artículos deberán enviarse en soporte electrónico a metacomunicacion@yahoo.com y rosanaricardez@gmail.com

-Deben incluir título, nombre del autor, un resumen (abstract) con su correspondiente versión en inglés, ambos en un máximo de 240 palabras, así como una breve semblanza del autor que incluya: lugar de adscripción, dirección y teléfonos de la misma, dirección de correo electrónico y los títulos de los dos últimos trabajos publicados.

-El artículo habrá de incluir introducción, metodología, análisis de resultados, conclusiones, bibliografía; para el caso de ensayo, solamente, introducción, argumentación, conclusiones y bibliografía (en ambos casos habrá de incluirse resumen y abstract).

-Tipografía Arial 12 puntos, a doble espacio; deberá contar entre 20 y 40 páginas tamaño carta para artículo, de 15 a 20 para ensayo, y de 5 a 10 para reseña.

-Los textos deben seguir el modelo APA, tanto en las citas como en las referencias.

-Las ilustraciones, tablas y gráficas (o cualquier elemento visual) deberán ser enviadas por separado en formato jpg o tiff de alta resolución.

Elementos a evaluar:

- Los evaluadores habrán de considerar la pertinencia de la investigación para el ámbito de la Comunicación en particular, y las ciencias sociales en general; que utilice correctamente el método o las teorías propuestas para observar el fenómeno, o que esté aportando nuevos modelos teóricos o metodológicos.
- Los evaluadores habrán de verificar que la información contenida en el artículo sea de primera mano, relevante, actualizada y tenga coherencia con el cuerpo del artículo.
- Se considerará si el artículo fue elaborado específicamente para la revista Metacomunicación.

No se recibirán textos que no cumplan con las normas de publicación de la Revista Metacomunicación.

Esta convocatoria tendrá vigencia del 10 de junio al 15 de octubre del 2013.