La reputación como paradigma de la buena empresa

Ámbitos de la reputación

- Ámbitos de consumo
  - Valores de producto
    Valores de marca
    Recomendación
- Ámbito organizacional
  - Calidad laboral
    Valores corporativos
    Identificación con el proyecto
- Ámbito del capital
  - Benéfico
    Solvencia
    Reporting financiero
- Ámbito social
  - Comportamiento corporativo ético
    Compromiso con la comunidad
    RSC

Relación con la sociedad

- Roles
  - Económico
    - Generación de riqueza y beneficios económicos para sus grupos
  - Social
    - A través de sus productos o servicios, Su ch, y sus practicas de rsc
- Factores que la condicionan
  - Legales
  - Políticos
  - Economicos
  - Sociales

Buena empresa

- Antes
  - Maximiza ion del beneficio y del retorno de la inversión
- Ahora
  - La ética y la sostenía lidiad
    - Rsc
      Monitores de reputación
      Libro verde

Variables

- Ética y la responsabilidad corporativa
  - Reputación interna
- Innovación
- Calidad de producto
- Dimensión internacional
  - Resultados económicos