

LA REPUTACIÓN INTERNA

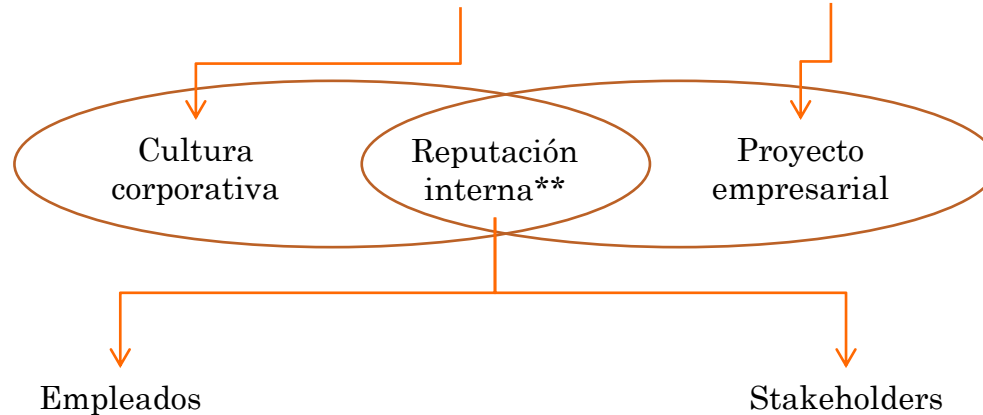
Erika Niessen

4 de junio del 2013

MARCO CONCEPTUAL: LA REPUTACIÓN INTERNA

Reputación interna: Identificación de una plantilla, o una persona, con su empresa

RAE: Llegar a tener las mismas **creencias, propósitos** y deseos



Categorías axiológicas

Valores éticos

+

Valores de
responsabilidad

+

Valores
profesionales

=

La buena empresa es
ética, responsable y
eficiente.

H, T, L, BG

RMA, CDS, ABC

CGE, I

No hay buenas empresas para trabajar, simplemente hay buenas empresas

Pasar de la satisfacción al compromiso

Modelo MORI:

- 1) Análisis de gabinete
- 2) Identificación de variables
- 3) Evaluación de la reputación interna
- 4) Plan de mejora de la reputación interna

- El grado de convergencia entre la cultura y el proyecto empresarial es directamente proporcional a la reputación interna
- La admiración de los empleados, su reconocimiento, es la materia prima de la reputación interna

Mitos:

1. Satisfacción:
Una plantilla satisfecha NO ES una plantilla comprometida
2. Buen clima interno:
Debilidades en su medición
3. Una buena empresa para trabajar es aquella en la que no existe conflicto
4. Deseo universal de mejora