

## VI JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN – INVESTICOM –

**Tema central:** Comunicación y memoria: metodologías, abordajes y epistemologías

**Conferencistas internacionales:** Isabel Rauber, Universidad Nacional de Lanús; Rolando Sillas, Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad de San Martín  
**Conferencista nacional.** Jorge Velosa Ruiz, folclorista y canta autor colombiano

### 1. PRESENTACIÓN

La Jornada de Investigación en Comunicación –Investicom– que se realizará los días **24, 25 y 26 de abril** del presente año, convoca a los investigadores en Ciencias Sociales y Humanas de Latinoamérica, así como a estudiantes del país a que comparten sus experiencias, resultados o avances investigativos en torno al tema: **Comunicación y Memoria: metodologías, abordajes y epistemologías**.

Investicom 2013, en su 6<sup>a</sup> versión, continúa propiciando escenarios de diálogo de saberes en torno a la comunicación y las ciencias sociales y humanas, en esta oportunidad a través del campo de la memoria. De igual forma, sigue promoviendo la investigación y formación de nuevos investigadores en este campo del conocimiento.

En ese contexto, uno de los logros más importantes de Investicom sigue siendo visibilizar los trabajos de investigación formativa en el campo de la comunicación y de las ciencias sociales y humanas, por lo que en el marco de la Jornada se realizará el Segundo Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Comunicación.

### 2. TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y MEMORIA

A partir de las nociones de *marco social* y *memoria colectiva*, propuestas por el sociólogo francés Maurice Halbwachs en los años treinta, el tema de la memoria se constituye en objeto de estudio de las ciencias sociales para hacer referencia, grosso modo, a los distintos modos en que el pasado hace presencia desde el presente en la sociedad.

Por su amplitud y polisemia, el campo de estudio de la memoria permite abordar distintos objetos y procesos (conflicto en torno a las interpretaciones del pasado; los usos políticos y sociales de los sentidos de ese pasado; sus diversas maneras de representación, entre otros), incorpora viejas y nuevas discusiones (los valores de las

voces; la complejidad de los testimonios y las historias de vida desde una perspectiva teórico/metodológica; los dilemas de las narrativas del dolor y el miedo en contextos conflictivos, entre otros), y posibilita diálogos interdisciplinarios en los que la comunicación es sustancial, especialmente cuando se piensa como clave de agenciamiento y transformación.

En el contexto colombiano, las discusiones sobre la memoria son relativamente recientes y, por ahora, siguen la tradición de estudiar procesos societales conflictivos, traumáticos y disruptivos imbricados con las violencias. En ese orden de ideas, el propósito de esta 6<sup>a</sup> versión de Investicom está en ubicar a la memoria como un campo particularmente productivo para explorar fenómenos y realidades que no necesariamente están relacionados con un pasado “violento”, permitiendo formular otras preguntas que sitúan otros focos de interés: las diversas relaciones que suscitan entre pasado, presente y futuro; las múltiples formas de conmemorar y rememorar; las diversas relaciones que emergen entre memoria e identidad; los múltiples lenguajes y narrativas con las que el pasado reciente se relata; los diversos actores e instituciones que se encargan de la gestión de esas memorias; los lugares físicos y simbólicos en los que esas referencias al pasado se instalan en la ciudad y en la sociedad; las diversas formas de abordaje metodológico y epistemológico; los encuentros y desencuentros entre los abordajes de organizaciones sociales/comunitarias y la academia, entre otras muchas temáticas.

Ahora bien, desde la Facultad de Comunicación Social para la Paz se planteó –a través del grupo de Comunicación, Paz/Conflictos y la línea de Memoria– tres posibles rutas exploratorias para trabajar desde el campo de la comunicación temas relacionados con la memoria. La primera ruta reconoce un propósito de trabajo común entre ambos campos: propiciar procesos que redunden en el empoderamiento político de los sujetos en los escenarios societales, asumiendo la memoria como un trabajo que requiere agenciamiento para que los sentidos construidos en torno al pasado se constituyan en la base para reivindicaciones políticas, históricas y sociales por parte de distintas comunidades, en especial la de los sectores subalternos. En consonancia con lo anterior, la segunda ruta reconoce que en los trabajos de la memoria subyacen unos sentidos en disputa que encuentran en la comunicación distintos medios a través de los cuales se legitiman, discuten, interpelan o rechazan distintas versiones respecto a los acontecimientos y eventos del pasado. De ahí la importancia de tomar a los medios, incluyendo los que son apropiados por las comunidades, para comprender las lógicas inmersas en la producción, circulación y consumo. La última ruta fija su mirada en la historia oral donde la memoria y la comunicación son elementos sustanciales, enfatizando experiencias que remiten a una temporalidad de larga duración donde la memoria también se inscribe en rituales, ceremonias, cantos o mitos como formas de representar y reproducir un pasado no tan reciente.

### 3. OBJETIVOS

- Brindar escenarios de debate acerca de la investigación en **Comunicación y memoria: metodologías, abordajes y epistemologías**.
- Explorar y reflexionar a través de los trabajos los abordajes investigativos, especialmente metodológicos y epistémicos, en los estudios sobre memoria y comunicación.
- Establecer un diálogo interdisciplinario que permita ahondar en el análisis teórico-metodológico, epistemológico y de experiencias comunitarias.
- Examinar las discusiones contemporáneas en torno a la memoria social y la comunicación, través de procesos y realidades empíricas que hagan hincapié en el contexto colombiano.
- Visibilizar el trabajo adelantado con los semilleros e intercambiar experiencias con otras universidades del país, con el fin de realizar el **Segundo Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Comunicación**, el cual permitirá conocer e intercambiar experiencias en torno a la investigación formativa en el campo de la comunicación en general y las ciencias sociales y humanas.
- Fortalecer la investigación en comunicación y consolidar el Centro de Investigación y Estudios en Ciencias Sociales “Fray Dominique Piré” de la Universidad Santo Tomás, a partir de las discusiones que se susciten en las mesas previstas para la Jornada.
- Posibilitar la apertura de nuevas redes de trabajo interdisciplinario y fortalecer las existentes relacionadas con **Comunicación y memoria: metodologías, abordajes y epistemologías** entre las diversas instituciones del país y Latinoamérica.

### 4. MESAS TEMÁTICAS

Las ponencias que corresponden a la presentación de avances y/o resultados de investigación podrán ser presentadas en las siguientes mesas temáticas:

#### **- Mesa 1: Comunicación, memoria e interculturalidad.**

En los estudios en torno al campo de la memoria, el abordaje que involucra a sociedades tradicionales y/o poblaciones aborígenes despierta un particular interés. La mesa invita a reflexionar y debatir sobre las maneras como la memoria dinamiza

procesos que involucran tópicos que van desde las dimensiones temporales presentes en la realidad social y en la investigación (por ejemplo, procesos donde prevalece la memoria de larga duración) hasta la memoria como urdimbre de lo social.

**- Mesa 2: Metodologías y perspectivas teóricas en los estudios sobre la memoria y su relación con la comunicación.**

La mesa busca discutir y profundizar sobre las metodologías, técnicas y perspectivas investigativas que analíticamente involucran a la memoria en su relación con la comunicación, la historia y la subjetividad a través de trabajos que reflexionan sobre aspectos como el uso de la oralidad, los relatos de vida, la historia oral, el testimonio, entre otros tópicos.

**- Mesa 3: Abordajes que trascienden las narrativas del dolor y la violencia.**

Sin desconocer la importancia que memoria y narrativa tienen para un país inmerso en complejas dinámicas de amnesia colectiva, la mesa invita a reflexionar y debatir sobre otros objetos de estudio no necesariamente ligados a las narrativas del dolor que subyacen a las múltiples yuxtapuestas violencias que emergen de la confrontación armada.

## 5. REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

Se presentarán ponencias en dos modalidades:

### 5.1. PONENCIAS QUE EVIDENCIEN AVANCES Y/O RESULTADOS DE INVESTIGACIONES, ASÍ COMO REFLEXIONES EN TORNO AL TEMA DE LA MEMORIA Y LA COMUNICACIÓN

Las ponencias deberán contener los siguientes datos

- Datos del autor (es): Nombre, universidad, ciudad, correo electrónico
- Mesa en la que se inscribe
- Título
- Resumen (Máximo 300 palabras)
- Palabras clave
- Contenido de la ponencia: Texto en letra Arial 12, máximo 3.000 palabras
- Bibliografía con normas APA

Los archivos digitales deberán ser nombrados con el apellido del(los) autor(es) de la ponencia

Envío de ponencias a la dirección electrónica [investicomusta@gmail.com](mailto:investicomusta@gmail.com)

**NOTAS ACLARATORIAS:** Las ponencias presentadas serán sometidas a evaluación de pares internos y externos.

Las ponencias aprobadas tendrán un tiempo máximo de presentación de 20 minutos

Las ponencias que no cumplan con los requisitos expuestos en la presente convocatoria no serán tenidas en cuenta para el proceso de evaluación.

Solamente será tenida en cuenta una ponencia por investigación y por autor.

### 5.2. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Podrán participar los semilleros de investigación en comunicación que tengan productividad académica de procesos de investigación en Latinoamérica. Se presentarán ponencias, que evidencien avances y/o resultados de investigación formativa, con las siguientes características:

Datos del autor (es): Nombre, universidad, ciudad, correo electrónico

Nombre del semillero

Título

Resumen

Palabras clave

Texto en letra Arial 12, máximo 3.000 palabras

Bibliografía con normas APA

Cada archivo deberá ser nombrado con el apellido del autor(es) de la ponencia

Envío de ponencias a la dirección electrónica **investicomusta@gmail.com**

**NOTAS ACLARATORIAS:** Las ponencias presentadas serán sometidas a evaluación de pares internos y externos.

Las ponencias aprobadas tendrán un tiempo máximo de presentación de 20 minutos

Las ponencias que no cumplan con los requisitos expuestos en la presente convocatoria no serán tenidas en cuenta para el proceso de evaluación

Solamente será tenida en cuenta una ponencia por investigación y por autor.

**FECHA DE CIERRE: 31 de marzo 2013**

**PUBLICACIÓN DE LISTADO DE PONENCIAS APROBADAS: 15 de abril**

**NOTA:** Las ponencias que no cumplan los requisitos expuestos en la presente convocatoria, no serán incluidas en el proceso de selección por el Comité Evaluador de INVESTICOM.

**Después de la fecha de recepción no se aceptarán ponencias**

Dirigido a docentes e investigadores del campo de las Ciencias de la Comunicación del país. Profesionales del campo, egresados y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social para la Paz de la USTA y de otras universidades del país y de Latinoamérica y estudiantes de pregrado y postgrado y semilleros de investigación en el campo de la comunicación.

#### **COMITÉ ORGANIZADOR**

**P. Jorge Ferdinando Rodríguez Ruiz O.P.**

Decano División de Ciencias Sociales, Universidad Santo Tomás

**María Ligia Herrera Navarro**

Decana Facultad de Comunicación Social para la Paz

**Sandra Liliana Osses Rivera**

Directora Centro de Investigación y Estudios en Ciencias Sociales “Fray Dominique Piré”

**María Teresa Suárez González**

Coordinadora Comité de Investigación Facultad de Comunicación Social para la Paz



**Fredy Leonardo Reyes Albarracín**

Docente-Investigador

**Pablo Felipe Gómez Montañez**

Docente-Investigador

**Patricia Bryon Cruz**

Docente-Investigadora

**Juan Guillermo Arias**

Docente-Investigador