

Congreso Internacional HHH 2013:

ININCO - UCV

# HUMOR TELEVISIVO OMOSEXUALIDAD y OMOFOBIA en Latinoamérica



Videoconferencias

Caracas, 16 y 17 de octubre, Av. Neverí, C.C. Los Chaguaramos,  
Piso 3, Sala de usos múltiples, 5:00pm a 7:30pm.

Información: carecol@gmail.com



## PRIMERA CIRCULAR

El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, tiene el gusto de invitar a los candidatos a ponentes, al **CONGRESO INTERNACIONAL HHH 2013: “Humor televisivo, homosexualidad y homofobia en América Latina”** que se celebrará en Caracas, los días miércoles 16 y jueves 17 de Octubre de 2013 en la Sala de Usos Múltiples, piso 3, del Centro Comercial Los Chaguaramos.

La temática del evento se inscribe en el programa de investigación-acción “Globalización, ciudadanía e identidades sexuales (ININCO, UCV)” y en la línea de investigación sobre **Comunicación, Género y diversidad sexual** que el prof. Carlos Colina dirige en el ININCO, entre otras líneas de trabajo, y que ha generado varios libros de circulación internacional.

Este Congreso parte de una perspectiva multidisciplinaria y transdisciplinaria que se corresponde con nuestra visión epistémica. Como es ya tradicional, el evento tiene como norte la edición de un libro, cuyo eje temático definimos aquí. El texto será el producto de un arbitraje científico doble ciego de todas las comunicaciones aceptadas que respondan al eje temático planteado.

## HUMORISMO Televisivo, HOMOSEXUALIDAD Y HOMOFOBIA en América Latina

En la televisión generalista de la región, al analizar el macrogénero del entretenimiento televisivo en general y el género de humor en particular, observamos sus contenidos homofóbicos, transfóbicos y misóginos. En este caso, se representa también una masculinidad que se basa en la negación y dominio de la feminidad y, sobre todo, de las alteridades sexuales. Se trata de la reproducción simbólica de la dominación patriarcal y machista. En la televisión latinoamericana, si los gays son estereotipados, las lesbianas tienden a ser invisibilizadas, con excepcionales avances en los últimos años.

En nuestra región, el dominio masculino no se basa sólo en la tradición judeocristiana y las representaciones concomitantes del género y la sexualidad, sino también en una cultura machista que arrastramos desde la colonización y que erige un concepto específico de virilidad que se conforma en la negación continua del otro “femenino”. Pareciera, que la construcción performativa de la masculinidad necesitara de la chanza homofóbica cotidiana. El asunto central está en los efectos *a largo plazo* de este tipo de interacciones. El bullying y el escarnio público a que son sometidas las personas sexodiversas, las sujeta a un proceso de desvalorización humana que parece ser el preludio de los crímenes de odio, cuyos índices, por cierto, son altamente significativos en América Latina.

El macrogénero y el género aludidos son el crisol donde se reproducen un conjunto de estereotipos y estigmas sobre las alteridades sexuales. Desde una perspectiva binaria, la homosexualidad tiende a concebirse siempre como el afeminamiento del hombre y el lesbianismo, como la masculinización de la mujer, soslayando toda la variabilidad espacial, cultural y temporal que tienen tanto la masculinidad como la feminidad. No son inusuales los sketches del macho y *la loca*, donde está última es sometida al escarnio y la burla. No se trata sólo de que no todos los homosexuales responden a este estereotipo sino que, *principalmente*, aquellos personajes aparecen en contextos situacionales desfavorables, denigrantes y excluyentes.

En general, nuestra visión se aleja de cualquier perspectiva *mediocentrista* y de un cuestionamiento sin matices de los medios en general. Las críticas aludidas se dirigen a la televisión generalista de la región, en la medida que los medios de difusión masiva no pueden ser meros agentes reproductores de prejuicios y estereotipos, sino por el contrario deben erigirse en una herramienta fundamental en la educación para una ciudadanía plural; que permita la cohabitación democrática de las distintas minorías de la sociedad, a saber: étnicas, ideológicas, sexuales, nacionales, entre otras. En este sentido, cabe reconocer el papel de la globalización y de las TIC, en la

potenciación de la agencia y visibilización de las minorías sexuales y de la amplia gama de masculinidades y feminidades.

Por último, cabe acotar que en la historia del pensamiento, el humor en general ha sido objeto de la reflexión filosófica, psicológica, psicoanalítica y sociológica. Dadas las consideraciones anteriores, el caso particular del humor televisivo latinoamericano no es para asumirlo con hilaridad, sino por el contrario, hemos de tomarlo en serio.

## INSCRIPCIONES DE LOS PONENTES

**La fecha límite para la recepción de las planillas de inscripción, con sus respectivos abstracts o resúmenes es el 15 de Abril de 2013**

La aceptación de los trabajos será decidida a más tardar el 15 de Mayo de 2013.

Los candidatos a participar en el evento deberán enviar al Comité Organizador del Coloquio los siguientes recaudos:

- Planilla de Inscripción con el respectivo resumen del trabajo a presentar (anexa al final de esta circular)
- Sinopsis curricular que no exceda cinco (5) líneas.
- Procedimiento: por favor, remitir los recaudos, vía WEB, a la siguiente dirección electrónica: [carecol@gmail.com](mailto:carecol@gmail.com)

Los conferencistas internacionales podrán participar personalmente con el financiamiento de sus propias instituciones o vía videoconferencias. *En todos los casos, es importante una inscripción temprana de cara a la elaboración de la programación.*

## PRESENTACIÓN DE LAS PONENCIAS y LIBRO ARBITRADO.

La ponencia deberá escribirse en Microsoftword, en letra Arial, tamaño 12, interlineado sencillo, siguiendo las **normas bibliográficas de la APA** y su extensión aproximada deberá oscilar entre diez (10) y quince (15) páginas, con las referencias incluidas. **El texto completo del trabajo deberá ser entregado en una versión impresa en papel y como archivo digital adjunto, por e-mail, antes del 15 de Julio 2013,.**

Los ensayos deben recoger el producto de estudios, investigaciones y reflexiones conceptuales en torno al eje temático definido supra. La convocatoria se realiza con la antelación debida para permitir la realización de

trabajos académicos sistemáticos, con una metodología y un enfoque teórico definidos. La selección de los trabajos para la publicación será realizada por un **Comité Científico de Arbitraje ad hoc**, en un procedimiento doble ciego. Es indispensable que se enmarquen en la temática establecida.

Cada participante sólo podrá presentar una ponencia. El tiempo previsto para la lectura de una **versión resumida** de las ponencias es de 10 minutos con otros 5 minutos para su discusión. *Por razones organizacionales habrá control del horario.*

### ***ENTRADA LIBRE PARA EL PÚBLICO EN GENERAL.***

Dirección para mayor información y entrega de la versión impresa.

ININCO. Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la UCV. Facultad de Humanidades y Educación de la UCV. Centro Comercial Los Chaguaramos, piso 3. Av. Neverí, Los Chaguaramos, Caracas 1041-A. Tlf. 6930077/6050446. Telf. móvil celular. 04143171504

Coordinador del evento. Prof. Carlos Colina. ININCO. UCV.

[carecol@gmail.com](mailto:carecol@gmail.com)

