



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
+ RED LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD

Invitan al: 3er Encuentro de Investigadores RELAIP

El cual se llevará a cabo en el marco del Congresso Internacional de Publicidade

da UFRN

NATAL | RIO GRANDE DO NORTE
BRASIL

PERSPECTIVAS DE LA PUBLICIDAD EN IBEROAMÉRICA

El evento organiza su actividad académica en torno a cuatro ejes temáticos:

- MESA 1: Epistemología de la Publicidad e historia.
- MESA 2: Publicidad, cultura, sociedad y tendencias.
- MESA 3: Publicidad, industrias creativas e industrias culturales.
- MESA 4: Publicidad, narrativas y medios digitales.

Las ponencias (15 páginas, incluyendo bilbiografía) deben enviarse al correo electrónico: redrelaip@gmail.com. Las que sean seleccionadas se publicarán tanto en la página de la red como en una versión digital con ISBN. Cada investigador tendrá 20 minutos para hacer su intervención. Los estudiantes pueden inscribirse para presentar su proyecto de investigación en el evento. (Ver formatos de inscripción y plantilla de ponencia anexas).

3, 4 y 5
ABRIL
2013

Fecha límite de entrega de ponencias: febrero 28
Publicación ponencias aceptadas: marzo 10.

La recepción de la ponencia no implica su
aceptación.

PROFESORES: US \$ 50
ESTUDIANTES: US \$ 25


CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE PUBLICIDADE DA UFRN


RELAIP

El pago de la inscripción de asistentes y ponentes fuera de Brasil, se realizará el día de la apertura del evento en las instalaciones de la Universidade Federal do Rio Grande do Norte.


59mil
CRIATIVIDADE EM PROPAGANDA