

## Boletín de prensa

### 66% de los ciudadanos consideran que el uso de tecnologías de la información mejora la efectividad gubernamental: Deloitte México

- *El estudio de Deloitte México “Mi Gobierno Digital”, investigación que vincula por primera vez a ciudadanías, TI y gobierno, indica que las tres áreas prioritarias para que los gobiernos hagan uso de las tecnologías de información son educación, transparencia y seguridad*
- *Respecto a procesos de adopción de iniciativas de gobierno digital, los participantes consideran que la falta de coordinación entre los niveles de gobierno es el área de oportunidad más relevante*
- *En el corto y mediano plazo, quienes hoy tienen entre 18 y 28 años se convertirán en la principal audiencia del sector público y serán los tomadores de decisión en próximas elecciones, de ahí la importancia de accionar iniciativas para conectar ciudadanos y gobiernos*

**México, D.F.; 13 de noviembre, 2012.** – Con el objetivo de establecer un diálogo con los ciudadanos para apoyar a los gobiernos a diseñar, planear y desarrollar procesos de gestión efectivos que involucren el uso de la tecnología de información (TI) para la conectividad entre gobierno y ciudadano, Deloitte México desarrolla por primera vez el estudio “Mi Gobierno Digital”.

Este análisis aporta una visión colectiva de los requerimientos, demandas y características de los ciudadanos cuando interactúan con sus gobiernos de manera electrónica, así como identificar sus expectativas sobre lo que esperan del gobierno digital para la siguiente administración.

De acuerdo con el reporte, el cual fue elaborado con base en la participación de más de 2,000 usuarios de internet en México, mayores de 18 años, 66% de los ciudadanos consideran que el uso de tecnologías de la información mejora la efectividad gubernamental, sin embargo, a la hora de comparar la eficiencia de los gobiernos con la de las empresas privadas en esta aplicación, la percepción generalizada es que hay una distancia abismal entre ambos mundos.

“En la era de la transparencia, resulta importante para el sector público, accionar iniciativas para cerrar la brecha en el uso de la tecnología para conectar ciudadanos y gobiernos, sobre todo con los jóvenes, quienes han mostrado interés para involucrarse en las tareas de gobierno y serán los tomadores de decisión en próximas elecciones”, indicó Alonso Yañez, socio líder de servicios de consultoría para el Sector Público de Deloitte México.

Por otra parte, en lo que respecta a las áreas prioritarias para que los gobiernos hagan uso de las tecnologías de información, los encuestados mencionaron: educación, transparencia y seguridad. De

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los aproximadamente 190,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

acuerdo con los más jóvenes (aquellos entre 18 y 28 años), la Educación es el área prioritaria donde se deben utilizar las tecnologías de la información (72% de las respuestas), seguida por las áreas de Transparencia (56%) y de Seguridad (53%).

“Bajo dicha perspectiva, resulta prioritario considerar que cuando son muchas las iniciativas que se deben ejecutar, es necesario fijar criterios para administrar los proyectos. De otro modo, los gobiernos pierden foco respecto a cuáles son sus prioridades, qué proyectos son más relevantes y cuáles son más urgentes”, añadió el experto de Deloitte México.

Un tercer aspecto fundamental que da a conocer el estudio es la percepción de los encuestados en relación con la eficiencia de los procesos de adopción de iniciativas de gobierno digital. Los participantes consideran que la falta de coordinación entre los niveles de gobierno es el área de oportunidad más relevante. Aunado a ello, existe una percepción desfavorable porque los gobiernos no han logrado convencer a los ciudadanos de que el uso más intensivo de internet como medio de comunicación trae como consecuencia mejores servicios públicos. El consenso es unánime entre todas las generaciones de ciudadanos que opinaron.

“Sin duda, en el corto y mediano plazo, quienes hoy tienen entre 18 y 28 años estarán al frente de las actividades económicas, políticas y sociales del país, y se convertirán en la principal audiencia del sector público. Es por ello que los gobiernos estatales, municipales y el federal deben tomar medidas – desde ahora mismo– para satisfacer las demandas de interacción electrónica con los jóvenes sin olvidar gestionar con los ciudadanos que aún no han tenido acceso a la conectividad digital gubernamental”, finalizó Alonso Yañez.

El estudio “Mi Gobierno Digital” evidencia la percepción de los participantes respecto a la claridad con que visualizan el rol que las tecnologías deberían desempeñar en el diseño de los procesos de interacción gobierno-sociedad, por lo que el reclamo es de más interactividad, y de mayor calidad. Destaca la generación Y –la más joven sondada- como la menos satisfecha al momento de interactuar con la autoridad en la actualidad.

Cualesquiera que sean las expectativas que la juventud tenga de sus gobiernos, y de los mecanismos de interacción y rendición de cuentas que establezcan, no podrán prescindir de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) por dos razones complementarias: la masificación de los dispositivos digitales que permiten el acceso a internet, y el intenso proceso de digitalización gubernamental iniciada hace unos diez años.

Para conocer más sobre el estudio de Deloitte México, vaya a: <http://migobiernodigital.com>

--00—

## Sobre el estudio “Mi Gobierno Digital”

“Mi Gobierno Digital” es una investigación realizada por Deloitte México, con la colaboración de la revista Política Digital, con el propósito de hacer un diagnóstico del estado que guarda la interacción electrónica entre los jóvenes mexicanos y sus gobiernos.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los aproximadamente 190,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.



Consiste en una encuesta de cobertura nacional a la que respondieron 2,110 personas, de las cuales el 70% son estudiantes universitarios, 13% de ellos cuentan con posgrado, y sólo el 13% cursa preparatoria. De este total, el 65% son hombres, y el 35% mujeres. El 64% de las respuestas (1,350) proviene de jóvenes que tienen entre 18 y 28 años; el 27% de adultos entre 29 y 45 años, y el resto corresponde a gente mayor de estos rangos de edad.

Los resultados de esta investigación ofrecen pistas concretas para que los gobiernos despejen el horizonte para empezar a actuar, esto es, a desarrollar programas en el corto plazo que involucren el uso de las tecnologías de la información para mejorar su relación con la sociedad.

### **Sobre Deloitte México y su práctica de Sector Público**

Deloitte México cuenta con más de 10 años en la identificación, análisis, desarrollo y aplicación de procesos para gestión de innovación, conectividad y eficiencia tecnológica y administrativa en el Sector Público, a diferentes niveles de gobierno. Su profunda experiencia le ha llevado a interesarse en conocer mejor las expectativas de los ciudadanos en la gestión gubernamental para la toma de decisiones de los funcionarios públicos.

Visite: [www.deloitte.com/mx/Industrias/SectorPublico](http://www.deloitte.com/mx/Industrias/SectorPublico)

###

**Contacto:**

Ana Alicia Cruz Mendoza  
Coordinadora de Comunicación Institucional  
y Relaciones Públicas  
Tel: +52 (55) 5080 6435  
[relacionespublicas@deloittemx.com](mailto:relacionespublicas@deloittemx.com)

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los aproximadamente 190,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.