

VICTORIA'S SECRET FASHION SHOW 2011

IDENTIDAD VERBAL

El nombre de la marca expresa perfectamente la actividad a la que se dedica la compañía. Por un lado VICTORIA alude al público al que se enfoca principalmente pero no exclusivamente; este nombre por si mismo ya tienen una carga emocional de fuerza, libertad, independencia, poder y al mismo tiempo femineidad.

El SECRETO no sólo hace referencia a la ropa interior femenina, la cual permanece oculta en la mayoría de las situaciones, y cuya naturaleza y características son guardadas como tal por parte de las féminas; sino a “aquello” con lo que disponen las mujeres para ser bellas, libres, sensuales, atractivas, radiantes, felices.. más allá de aspectos tangibles.

IDENTIDAD VISUAL

El logotipo, el nombre de la marca, así como las tipografías y los títulos que aparecen en pantalla siguen la línea de lo elegante, sofisticado, lujoso; dotados de brillo propio que destacan por su resplandor azulado. Estos elementos contrastan pero se integran a la perfección con los ambientes y atuendos de fantasía que incorporan y adaptan ciertas características culturales y temáticas diversas, desde cuentos de hadas, el cómic, la moda Victoriana, el hip hop, entre otras. El resultado es una combinación donde lo clásico, el buen gusto, la diversión, la sensualidad, la inocencia, lo travieso, coexisten.

El concepto de las Angels es un referente directo cuando se habla de Victoria's Secret. De caprichosas formas, materiales y tamaños diverso, las variopintas alas de las ángeles son el elemento que no pueden faltar en la pasarela. Las Ángeles son todo un símbolo de la marca.

IDENTIDAD CULTURAL

Las modelos consideran que el participar en el Fashion Show es un sueño hecho realidad donde pueden estar en contacto con las modelos más emblemáticas, el ser una Ángel tiene un gran significado para ellas.

Los sentimientos de nerviosismo están presentes constantemente, las modelos consideran que el caminar por la pasarela las transforma y las lleva a un estadio superior; describen como increíble, fabulosa, e inolvidable a la experiencia de ser parte del show.

La energía, el nerviosismo, el talento, y la emoción que las chicas imprimen en la caminata son considerados parte esencial del evento.

Las chicas se muestran seguras, divertidas, libres, sensuales, traviesas, bellas e inocentes. Todas expresan su emoción y no dejan lugar a dudas de que disfrutan lo que están haciendo.

IDENTIDAD OBJETUAL

Las prendas que fabrican son de alta calidad, con diseños atractivos, variados y de buen gusto; cada uno de ellos tiene características únicas que pretenden cubrir las expectativas de sus clientes.

Los detalles y la creatividad de cada atuendo mantiene el interés y la emoción del público así como el gusto de las portadoras.

Los productos tienen en común que son atrevidos pero dan la apariencia de ser sumamente cómodos y seguros.

IDENTIDAD AMBIENTAL

La pasarela y la escenografía están acorde al concepto del show, proveen el ambiente que complementa, contrasta y transmite sensaciones a los espectadores y modelos.

El ambiente es festivo, el público en todo momento se encuentra emocionado y es participe del festejo.

Las piezas musicales y las actuaciones en vivo de músicos reconocidos ofrecen una experiencia única en los asistentes. Los sentidos se encuentran constantemente estimulados, las emociones fluyen en todas direcciones, Los sonidos y canciones buscan contrastar y expresar las cualidades de las prendas y las sensaciones que estas despiertan; no es coincidencia que se puedan escuchar las palabras Secret y Angel en varias de ellas.

La fiesta, la aventura, el jugueteo, la libertad y las emociones son el principal ingrediente que complementa y apoya al conjunto de detalles que hacen posible la experiencia única del show.