



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO

Termómetro 03

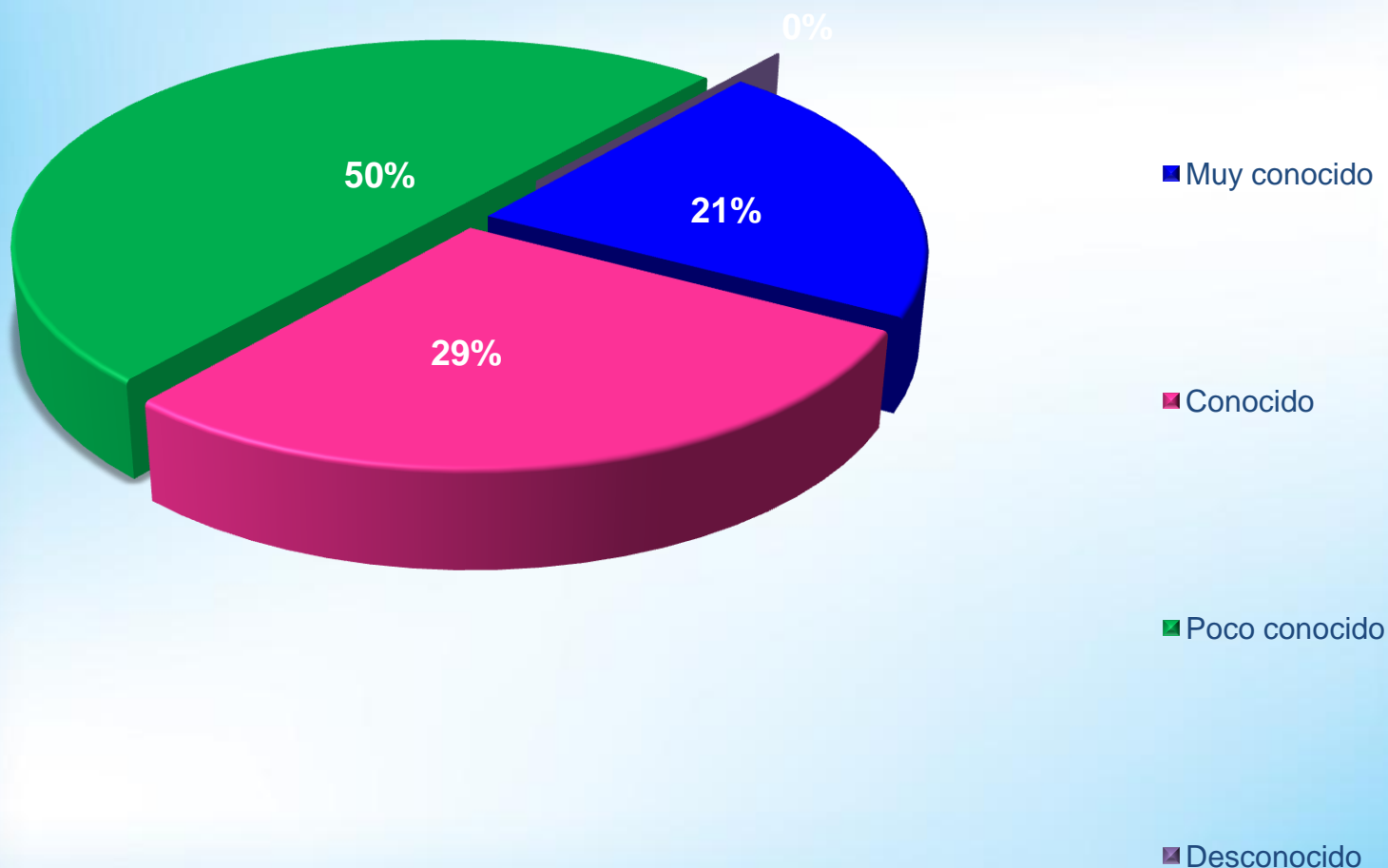
¿Son tangibles, los intangibles?

Agosto de 2012

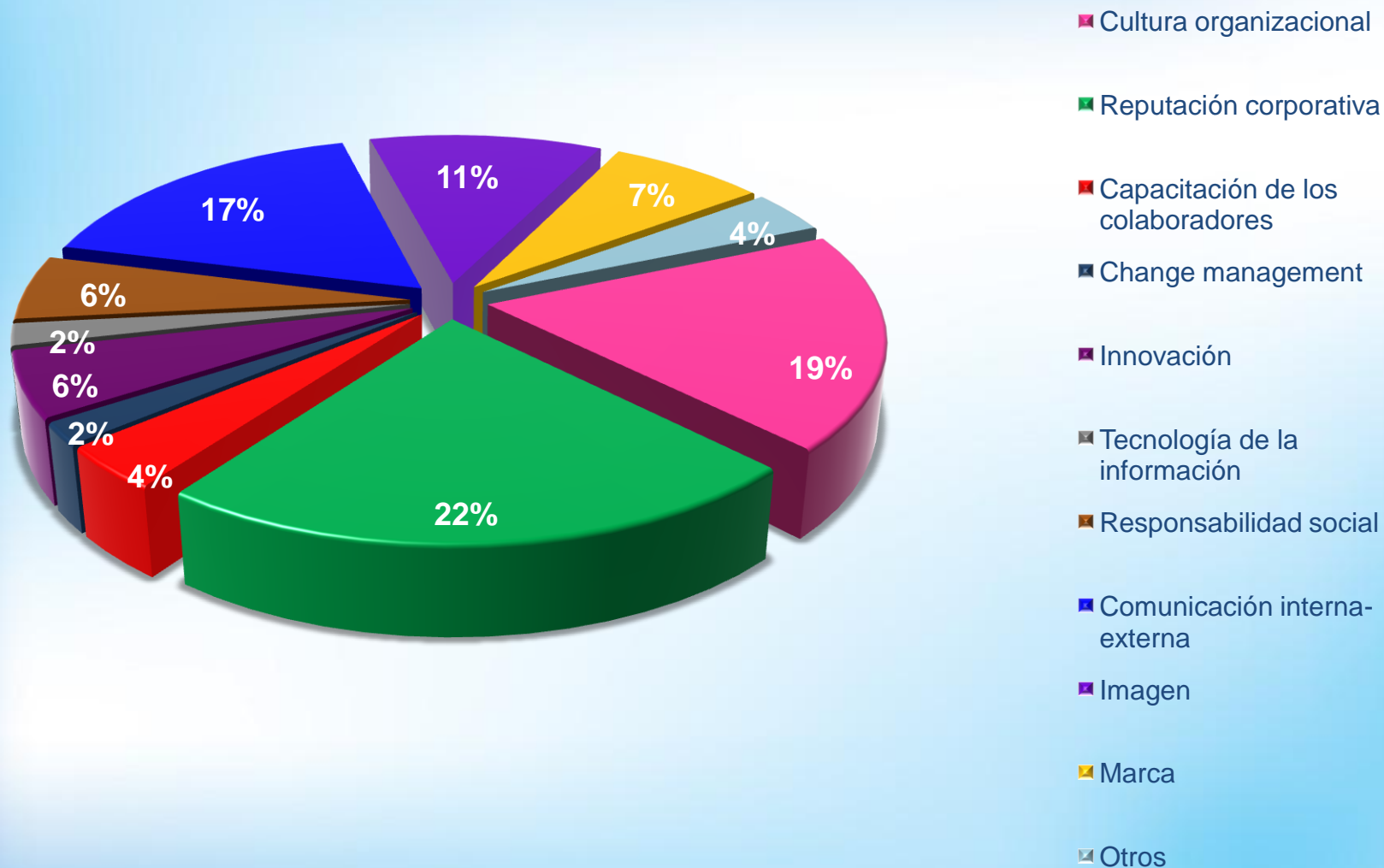
41 empresas participantes

1. AB Estudio de Comunicación
2. Abbott Laboratories
3. Aeropuertos y Servicios Auxiliares
4. Bachoco
5. Bal-Ondeo
6. Banca Mifel
7. Bridgestone México
8. Caja Popular Mexicana
9. Centro Internacional de Mejoramiento del Maíz y Trigo
10. Clubes Atlas
11. Crown Industrias Montacargas
12. Fresnillo Plc-Peñoles
13. Grupo ADO
14. Grupo Fidalex
15. Grupo Kúo
16. Grupo México
17. HC Comunicación
18. Honeywell Aerospace
19. Ibope AGB
20. Inmark México
21. Investiga Consultores
22. Itsmo-IPADE
23. Koppert México
24. Lafarge México
25. MABE
26. Navistar
27. Nestlé
28. Novartis
29. RGP Profesional Comunicación Estratégica
30. Soluciones de Comunicación
31. Sony de México
32. Triade Comunicación
33. TV Azteca
34. Universidad Anáhuac
35. Universidad La Salle
36. Universidad Panamericana
37. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
38. Xerox Mexicana
39. Xignus
40. Zimat
41. Zurich

Consideras que el dominio de los intangibles para los comunicadores corporativos es:

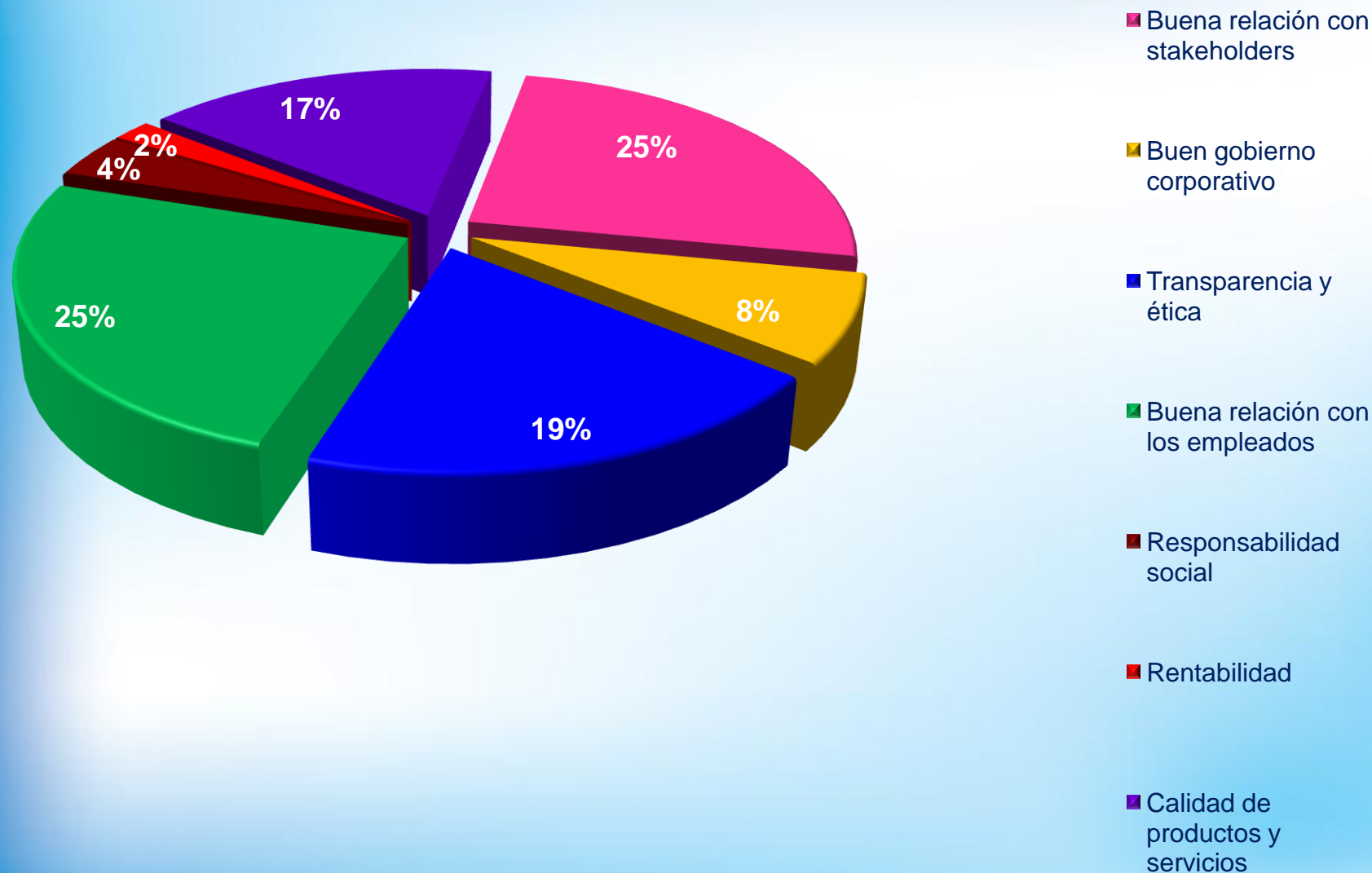


¿Cuál crees que es el intangible que más contribuye al éxito de un negocio?

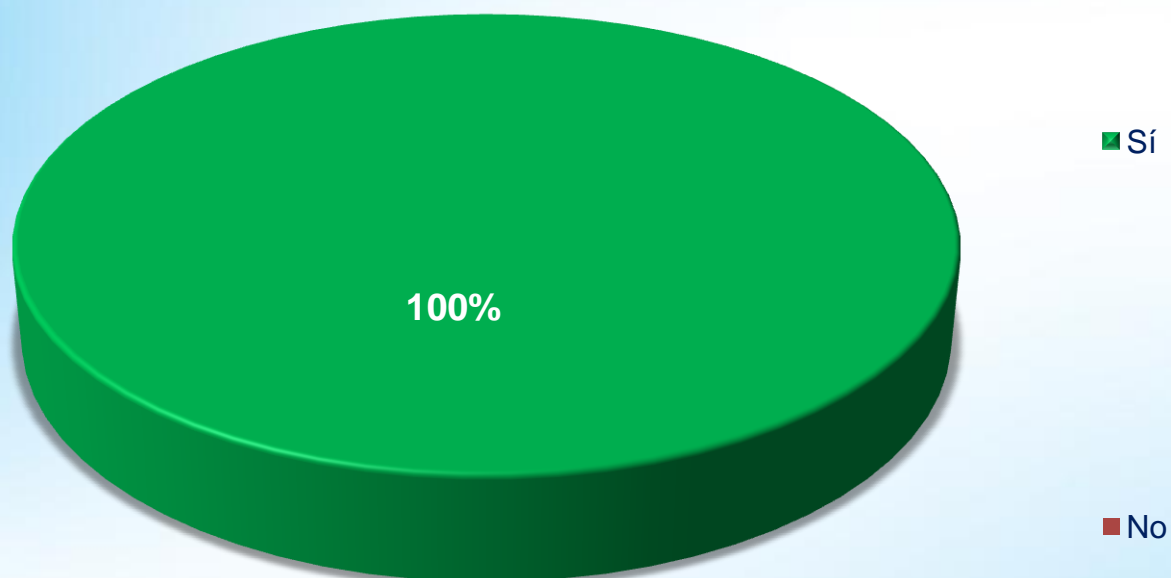


*Otros: Arquitectura interna y capital intelectual.

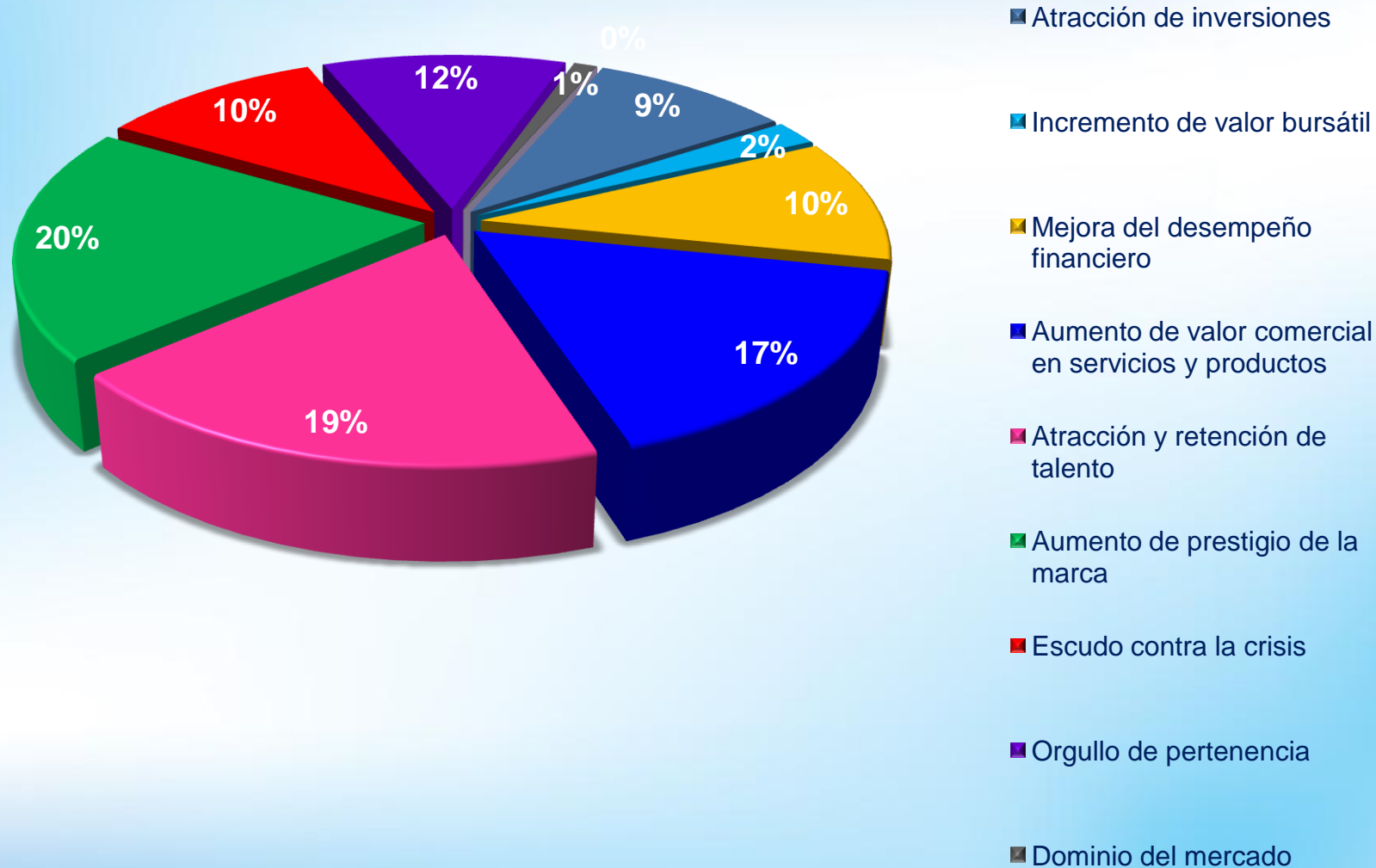
¿Cuál de los siguientes intangibles consideras que contribuye más a la preservación de una imagen favorable de la empresa?



¿Consideras que los intangibles son rentables?



¿Cuál es la mayor ventaja de un buen manejo de intangibles?



¿Comunicaciones participa en la gestión de intangibles en la empresa?

