

Comité de organización

Rafael Bardají Pérez (UZ)
Sagrario Bernad Conde (UZ)
José Antonio Gabelas Barroso (UZ)
Maite Gobantes Bilbao (UZ)
María Gómez Patiño (UZ)
Mariela Gómez Ponce (UZ)
Ana Segura Anaya (UZ)



Comité científico

M^a del Carmen Agustín Lacruz (UZ)
Roberto Aparici (UNED)
Francisco Cabezuelo Lorenzo (U CEU San Pablo)
Elvira Calvo (UCM)
Milena Carvalho (ESEIG, IPT, Portugal)
Alfonso Cortés González (UMA)
Manuel Fandós Igado (UNIR)
Elisa Hergueta Covacho (FHKrems, Austria)
Jorge Cortés Montalvo (UdeChihuahua, México)
Carlos Fangul Peyró (UJI)
Francisco García García (UCM)
Cristina González Oñate (UJI)
M^a del Mar Grandío (UCAM)
Ana Jorge Alonso (UMA)
Carmen Marta Lazo (UZ)
Estrella Martínez Gallego (UGR)
José Antonio Ortega Carrillo (UGR)
Sara Osuna Acedo (UNED)
Sara Pereira (UMINHO , Portugal)
Inmaculada Postigo Gómez (UMA)
Ana Lucia Terra (ESEIG, IPT, Portugal)
Juan Francisco Torregrosa Carmona (URJC)
M^a Isabel Ubieto Artur (UZ)

Organización y Patrocinio

Vicerrectorado de Política Académica. Secretariado de Calidad Docente. Proyectos de Innovación.

Vicerrectorado de Política Científica.

Dirección

M^a del Carmen Agustín Lacruz
Carmen Marta Lazo
M^a Isabel Ubieto Artur

28 y 29 de junio
Aula Magna

Facultad de Filosofía y Letras
Campus de San Francisco

III Congreso Internacional de
Investigación Interdisciplinar en
Información y Comunicación

**COMPETENCIAS PARA
EL EMPLEO, PERFILES
PROFESSIONALES
EMERGENTES
Y MERCADO DE
TRABAJO**



unizar.es

III Congreso Internacional de investigación interdisciplinar en Información y Comunicación

Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza

28 y 29 de junio de 2012

El Congreso de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación dedica su tercera edición a abordar desde una perspectiva transversal la compleja materia de las competencias para el empleo, los perfiles profesionales emergentes y el mercado de trabajo.

El evento está dirigido a profesionales, estudiantes, académicos e investigadores y comprende un programa de actividades organizado en torno a dos conferencias, tres paneles de expertos y una mesa redonda, tras las cuales se abrirá un tiempo para el debate y la participación de los asistentes.

Los ejes temáticos de esta edición son:

- Tendencias y Redes de investigación, Observatorios y Sociedades científicas
- Mercado de trabajo, emprendimiento y empleabilidad
- Investigación e innovación educativa en Información y Comunicación

La inscripción es gratuita.

Se ruega confirmar asistencia inscribiéndose en el mail tufordoc@unizar.es indicando en el asunto: inscripción.

Se entregará certificación de asistencia, previa petición, en el e-mail de inscripción.

Jueves, día 28 de junio de 2012

10 h. Apertura del Congreso por las autoridades académicas.

10.30 h. Conferencia inaugural “Nuevas formas emergentes de comunicación y relación en la web 2.0”. Francisco García (UCM).

12.00 h. Panel de expertos: La enseñanza de las profesiones de la Información y la Comunicación: Balance y perspectivas.

Intervienen: Alejandro Álvarez (USJ); Cristina González (UJI); Yolanda Cabrera (UEM); Manuel Fandos (UNIR); Joaquim Capdevilla (UDL) y Jorge Nieto (UDL).

Coordina: M^a del Carmen Agustín (UZ).

13.30 h. Mesa de trabajo: La innovación educativa en Información y Comunicación en la Universidad de Zaragoza.

Intervienen: María Gómez; Ana Segura; José Antonio Gabelas; Mariela Gómez; María Angulo; Juan Pablo Artero; Carmen Marta y estudiantes.

Coordina: M^a Isabel Ubieto (UZ).

Viernes, día 29 de junio de 2012

9.30 h. Panel de expertos: La investigación en Información y Comunicación: Balance y perspectivas.

Intervienen: Juan Francisco Torregrosa (URJC); Sara Osuna (UNED); Vanessa Rodríguez (USJ); Carlos Fanjul (UJI); Queli Fueyo (UNIOVI) y María José Pérez (UCM).

Coordina: Carmen Marta (UZ).

11.00 h. Panel de expertos: Mercado de trabajo, emprendimiento y empleabilidad en Información y Comunicación: Balance y perspectivas.

Intervienen: Arancha Urzay (Fundación Acción Contra el Hambre); Javier Gracia (Ruralia Europa, CRS); Francisco Javier Millán (Impacto Producciones); Teresa Vieitez (EURES-INAEM); Rosa Pellicer (Aragón Radio) y Santiago Martín (Masszoom).

Coordina: Nerea Vadillo (USJ).

13.00 h. Conferencia de clausura “Mas allá de las aulas: las competencias para el empleo en Información y Comunicación”. Inmaculada Postigo (UMA).