

INVERSION PUBLICITARIA

MEDIOS IMPRESOS (PRENSA Y REVISTAS)

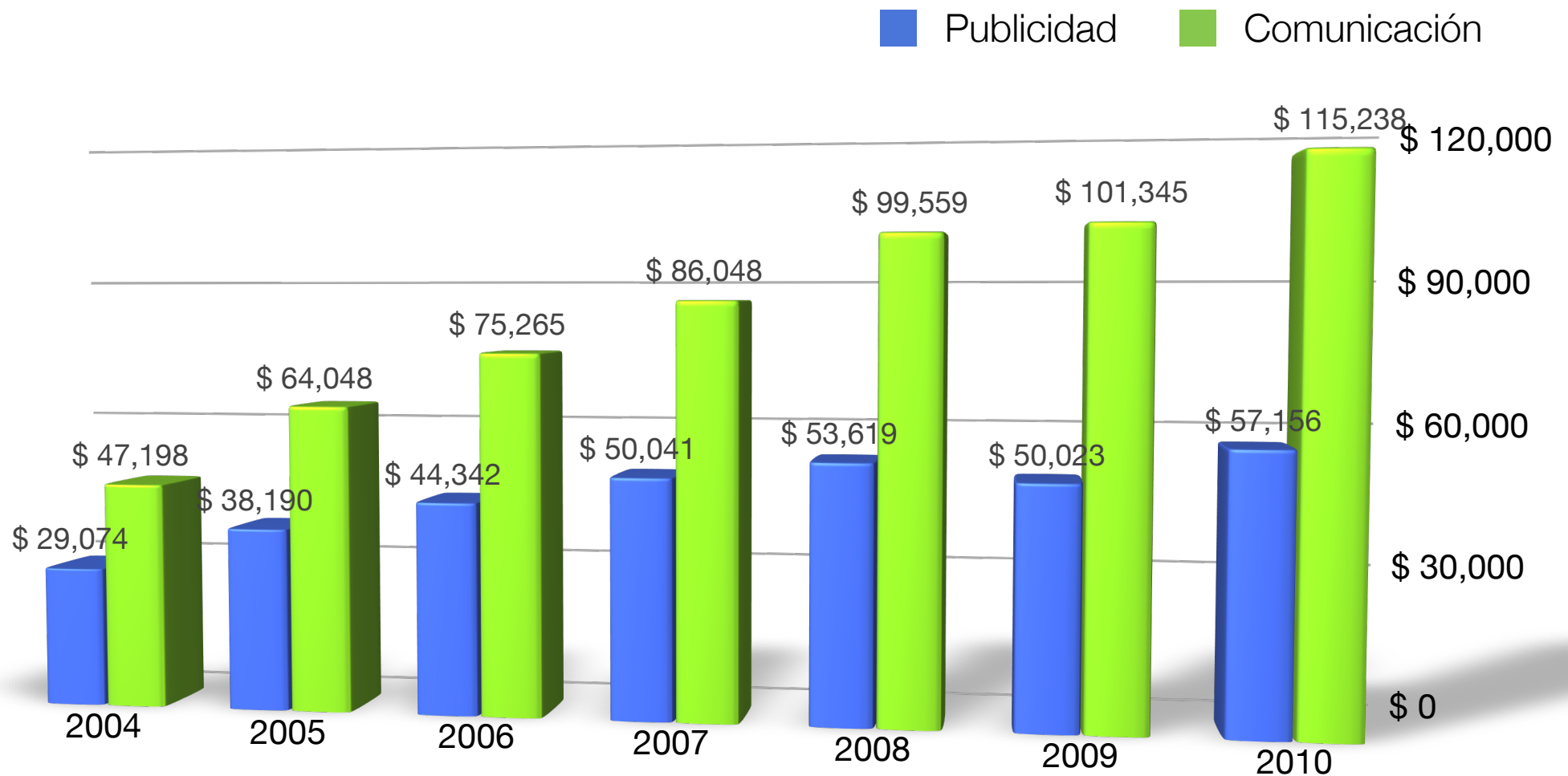
Dulce Rodriguez A00457106

Leslie Basurto A00453121

Juan M. Arellano A01168987

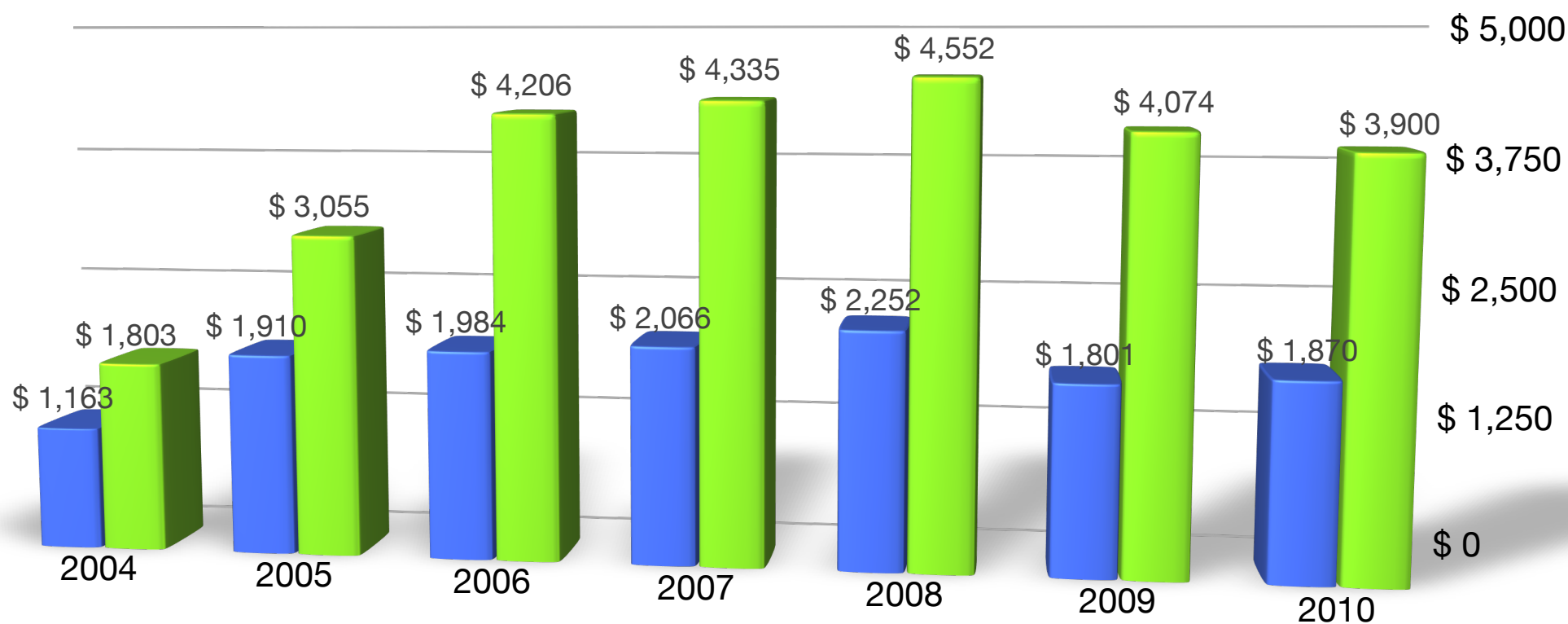
Abel Morales A00451403

INVERSION TOTAL EN PUBLICIDAD vs. TOTAL de COMUNICACIÓN

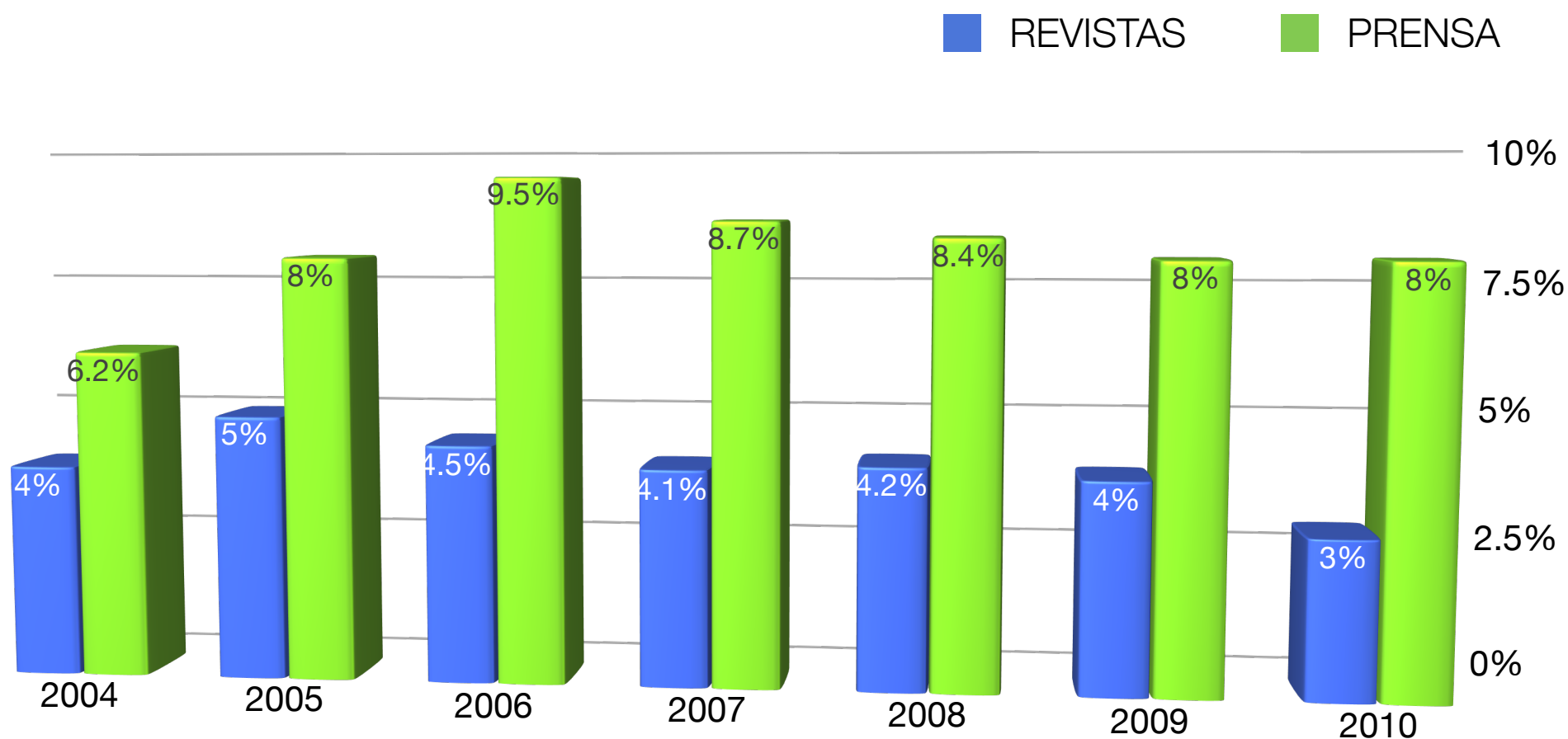


INVERSION en MDP del Total invertido en Publicidad

REVISTAS PRENSA



INVERSION cifras en % del Total invertido en Publicidad



Conclusiones

- La inversión total en Publicidad ha incrementado en valor \$ pero muestra una tendencia a decrecer en %. Ejemplo en 2004 la publicidad representaba el 61% del total y para 2010 solo el 47%.
- La inversión específica en Revistas y Prensa en \$ muestra una tendencia a la alza hasta 2008. 2009 y 2010 la inversión es inferior.
- En términos de %, hasta 2006 muestra una tendencia a la alza, y a partir de este año comienza a ser menor.