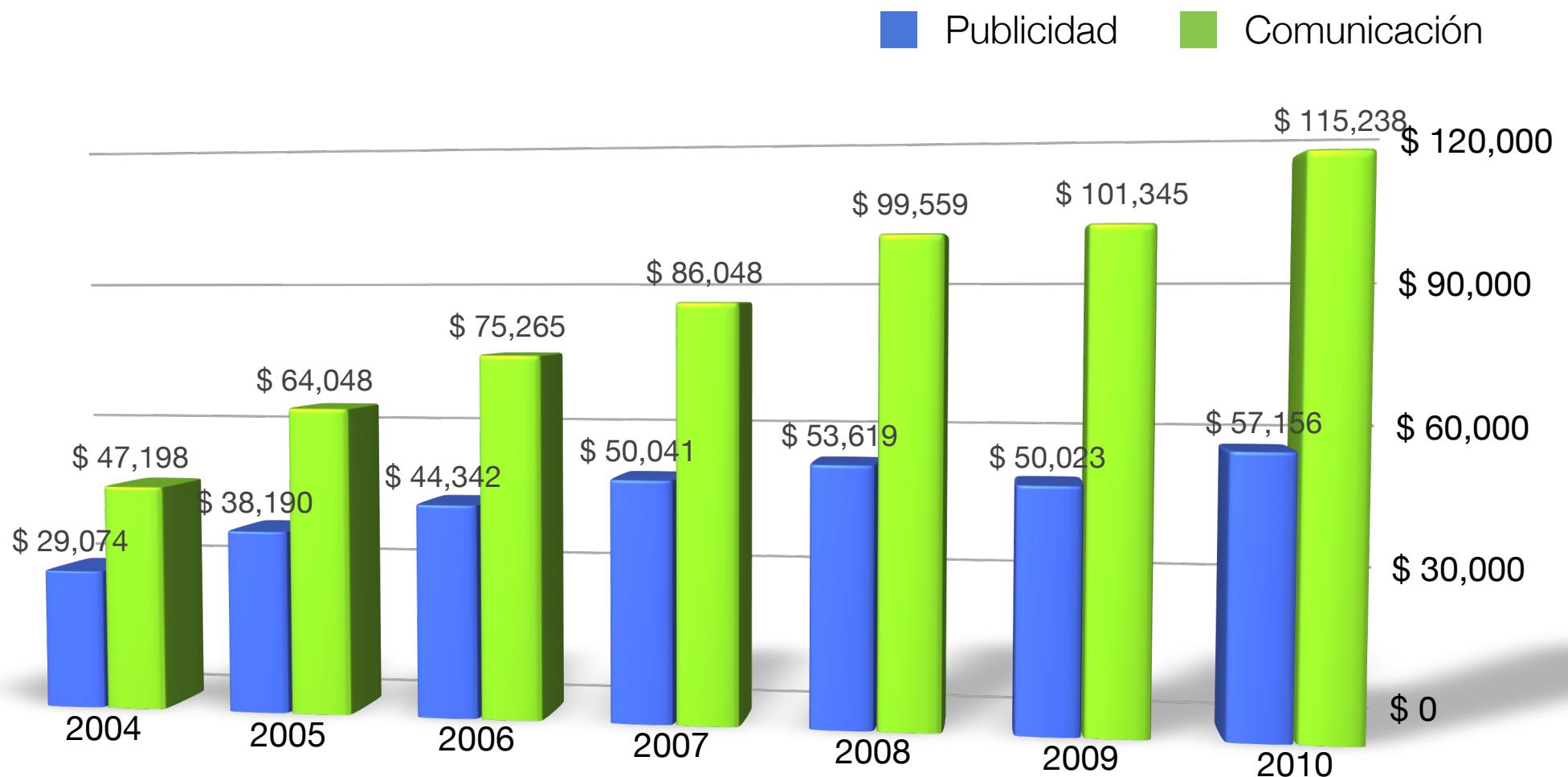


INVERSION PUBLICITARIA

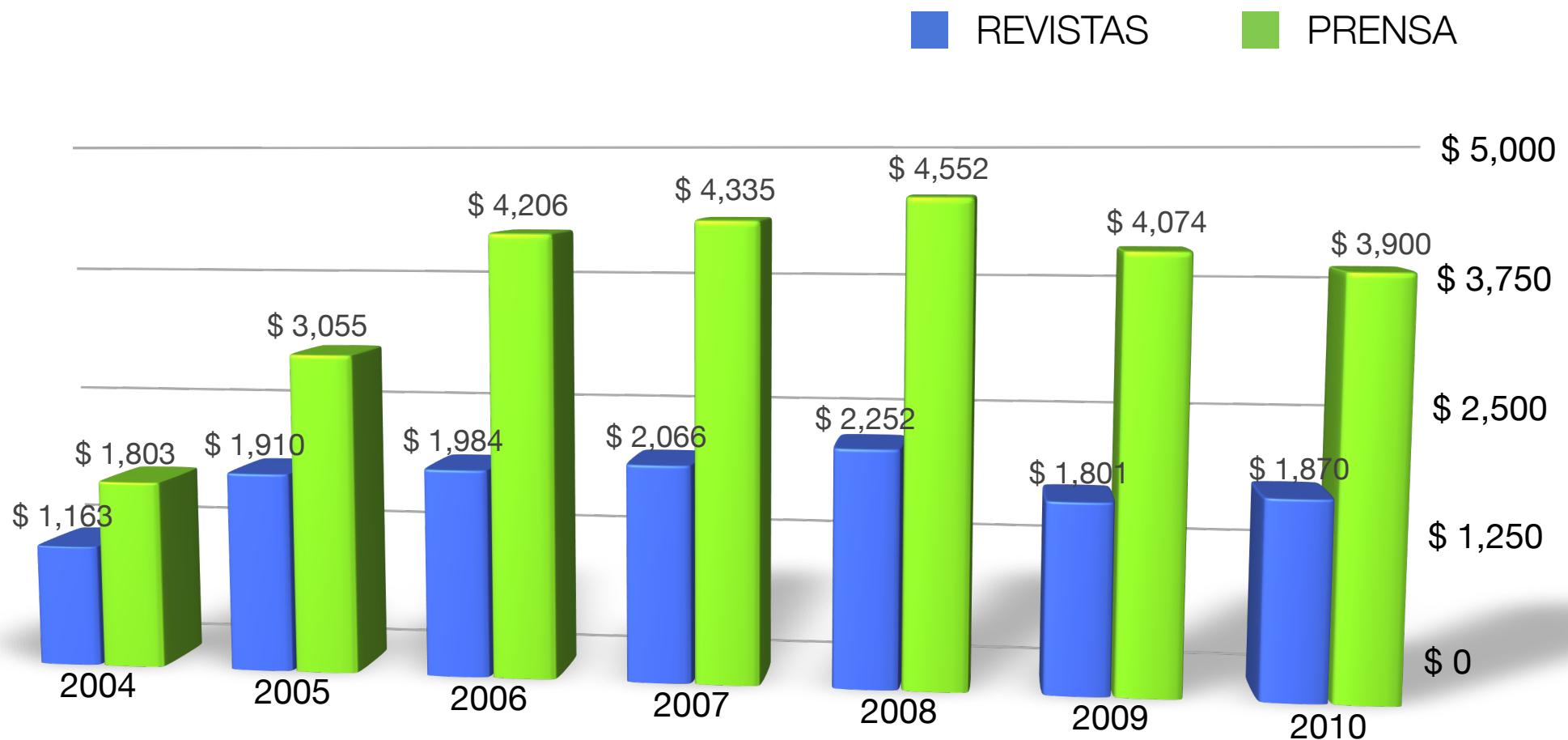
MEDIOS IMPRESOS (PRENSA Y REVISTAS)

Dulce Rodriguez A00457106
Leslie Basurto A00453121
Juan M. Arellano A01168987
Abel Morales A00451403

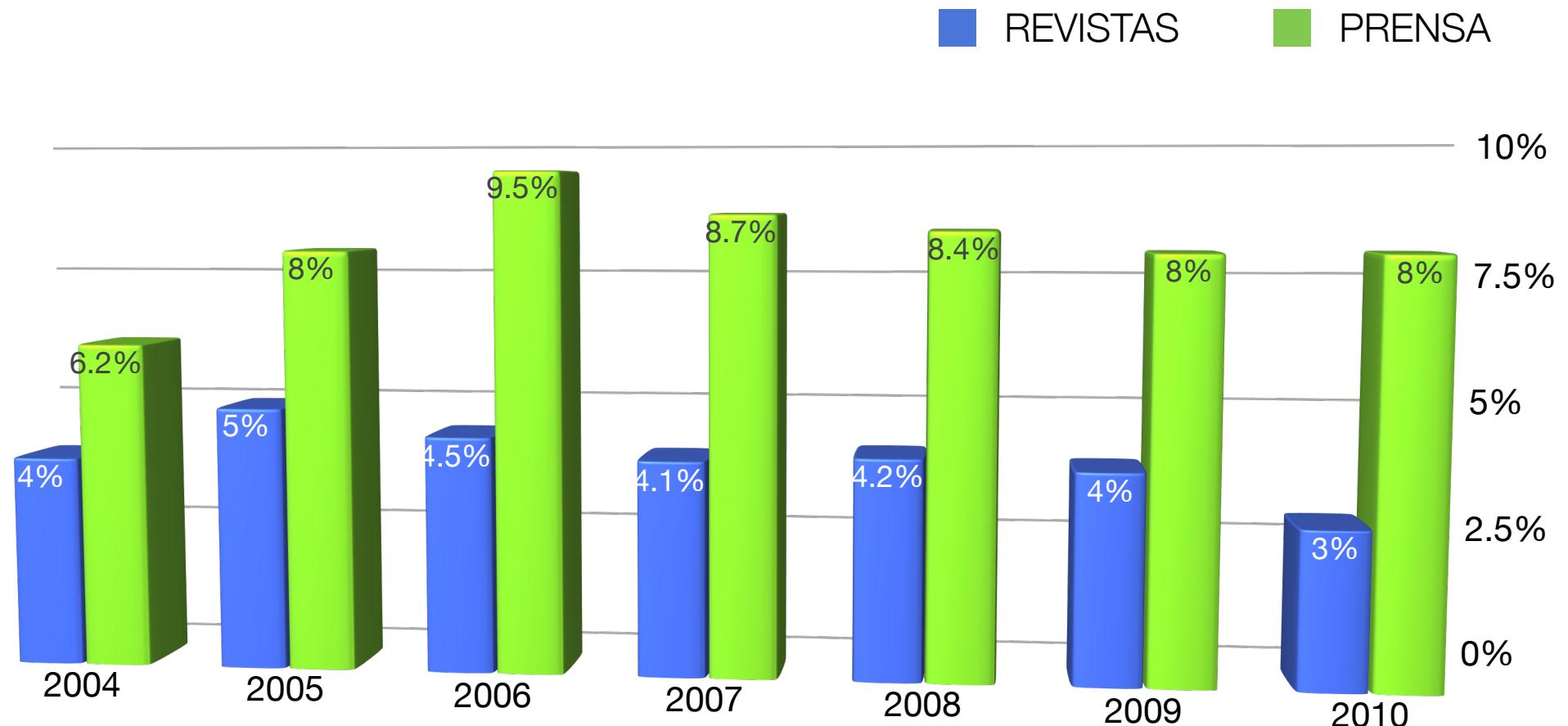
INVERSIÓN TOTAL EN PUBLICIDAD vs. TOTAL de COMUNICACIÓN



INVERSIÓN en MDP del Total invertido en Publicidad



INVERSIÓN cifras en % del Total invertido en Publicidad



Conclusiones

- La inversión total en Publicidad ha incrementado en valor \$ pero muestra una tendencia a decrecer en %. Ejemplo en 2004 la publicidad representaba el 61% del total y para 2010 solo el 47%.
- La inversión específica en Revistas y Prensa en \$ muestra una tendencia a la alza hasta 2008. 2009 y 2010 la inversión es inferior.
- En términos de %, hasta 2006 muestra una tendencia a la alza, y a partir de este año comienza a ser menor.