



TECNOLOGICO  
DE MONTERREY®



Comunicación  
Organizacional

Dulce Rodríguez  
457106 | MMT

Relaciones Públicas



TECNOLOGICO  
DE MONTERREY®



¿Qué queremos?

Cómo queremos que la dirección de  
Programas Internacionales sea percibida

## Problemas

- Comunicación deficiente
  - Inexistente ↔ Insuficiente

## Percepción errónea

- De posicionamiento:
  - Desconocimiento de la dirección de PI
  - Desconocimiento de los programas

Relaciones Públicas

## ¿Qué queremos?

Cómo queremos que la dirección de Programas Internacionales sea percibida

Nuevo enfoque

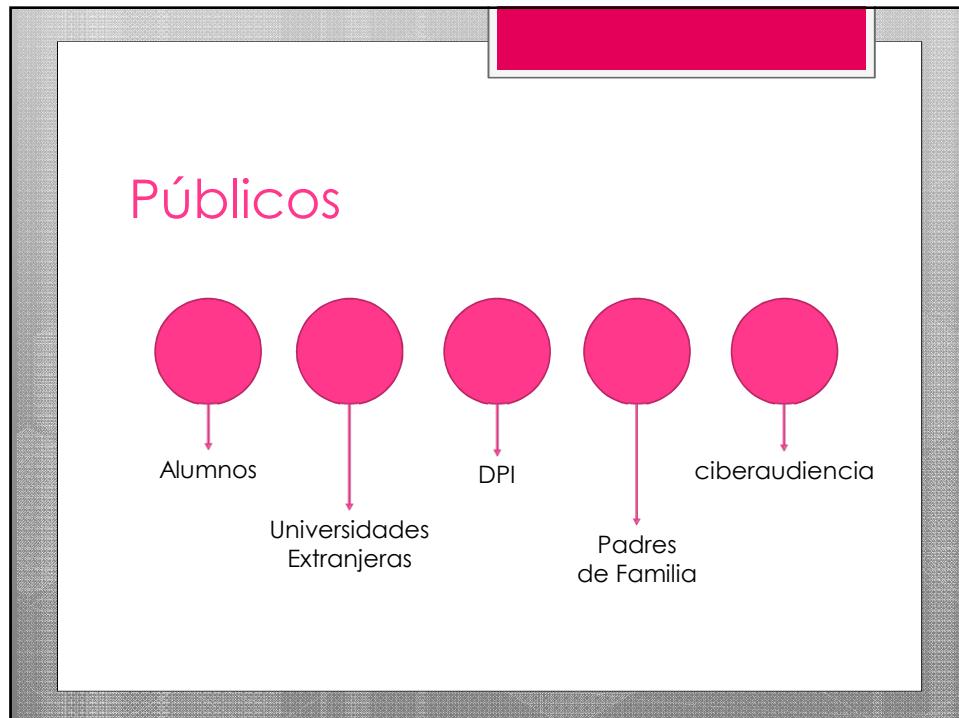
Renovación

- ✓ Que nos vean
- ✓ Que sepan quiénes somos

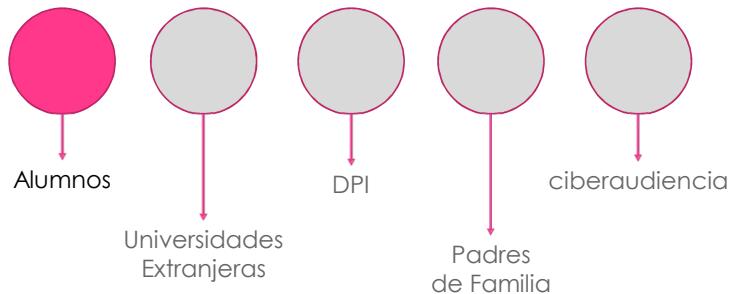
## Noticiabilidad

- Necesitamos que el público interno principal (los alumnos) conozca y se identifique con Programas Internacionales
- Promover las mejores historias, valores y actitudes
- Tener mayor difusión

¿Dónde empezamos?



## Públicos

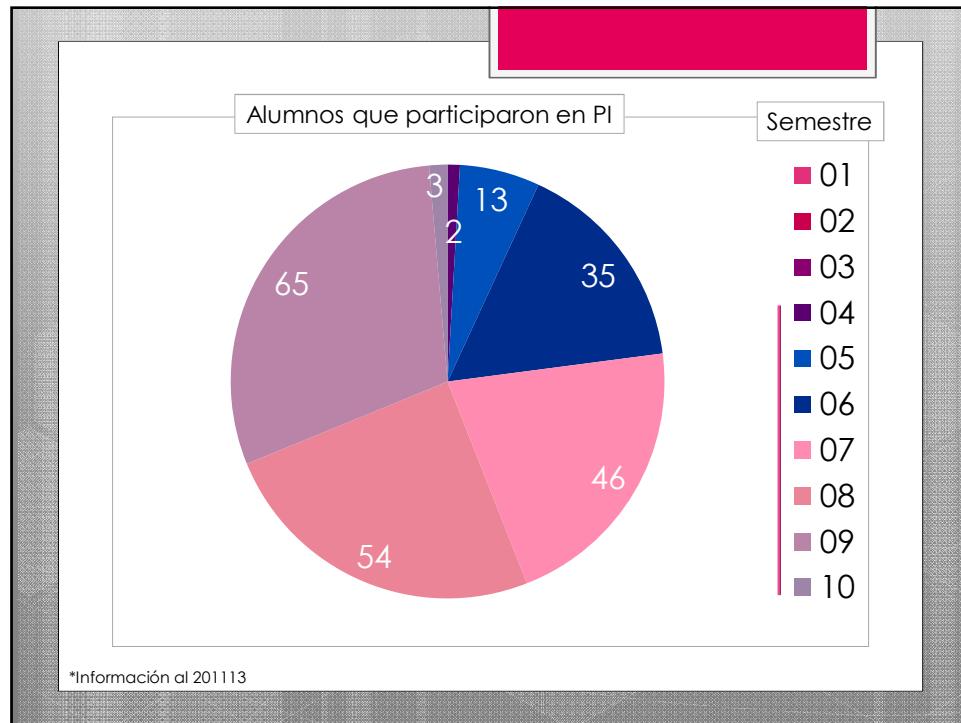
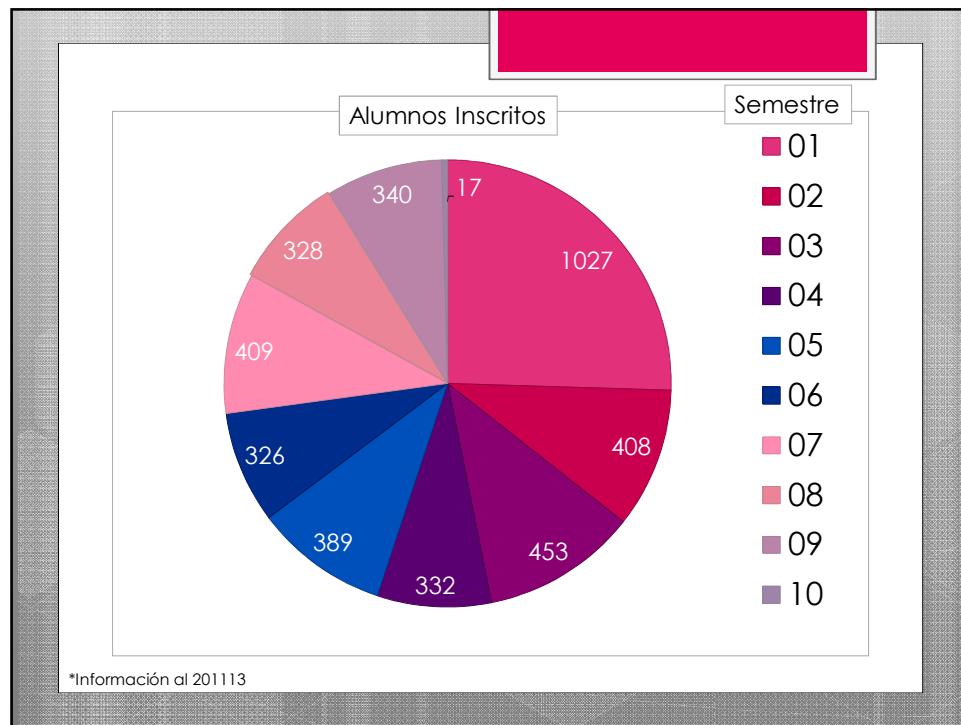


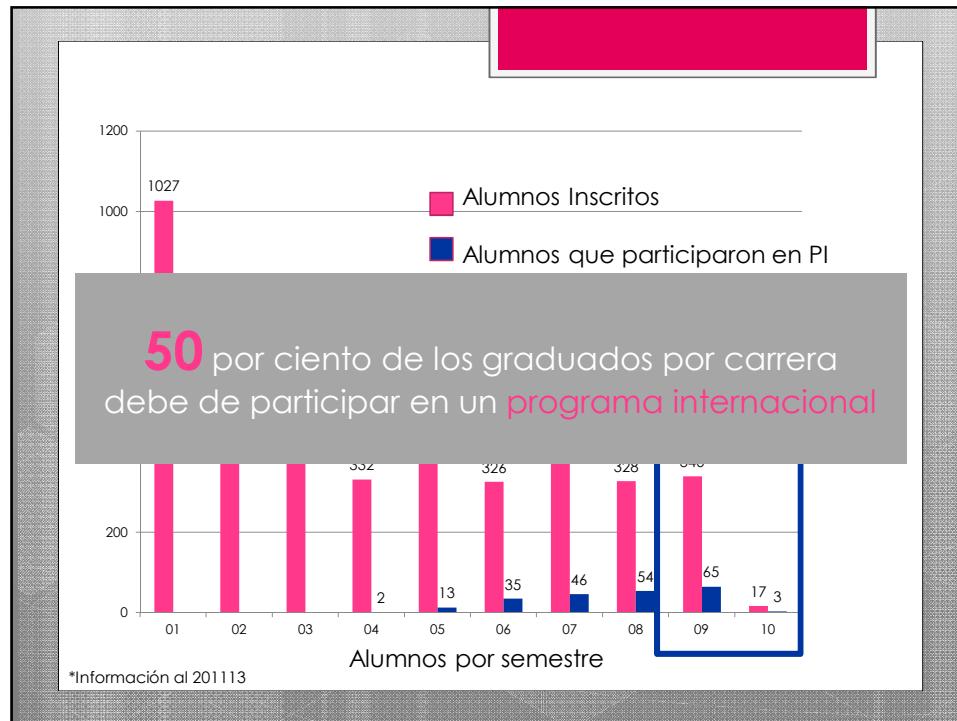
### Alumnos Inscritos

AEP07	1	IMI11	25	LAE00	5	LEF09	36
ARQ04	27	IMT04	10	LAE06	141	LEF11	19
ARQ07	148	IMT07	232	LAE11	32	LEM00	5
ARQ11	34	IMT11	79	LAF03	2	LEM06	204
CPF06	83	INT09	41	LAF06	149	LEM11	25
CPF11	17	INT11	24	LAF11	67	LEM95	1
IA 08	1	IPU05	78	LCC04	8	LIN00	1
IBT07	114	IQA07	27	LCC07	84	LIN06	221
IBT11	56	IQA11	29	LCD10	67	LIN11	53
IC 11	2	ISC00	3	LCD11	29	LMC11	53
IDA11	17	ISC08	20	LCS11	8	LPL11	3
IDS11	5	ISC09	89	LDE05	1	LPO00	3
IIS03	26	ISC11	35	LDE09	14	LPO07	78
IIS07	306	ISD08	22	LDE11	45	LPO11	21
IIS11	65	ISD11	22	LDI07	116	LRI04	2
IMA00	6	ITC05	14	LDI11	39	LRI07	95
IMA07	45	ITE08	77	LEC04	2	LRI11	32
IMA11	18	ITE11	12	LEC07	32	LSC00	1
IME03	8	ITI08	3	LED04	3	LTI08	34
IME07	92	LAD07	194	LED06	82		
IME11	28	LAD11	59	LED11	23		

4030

\*Información al 201113



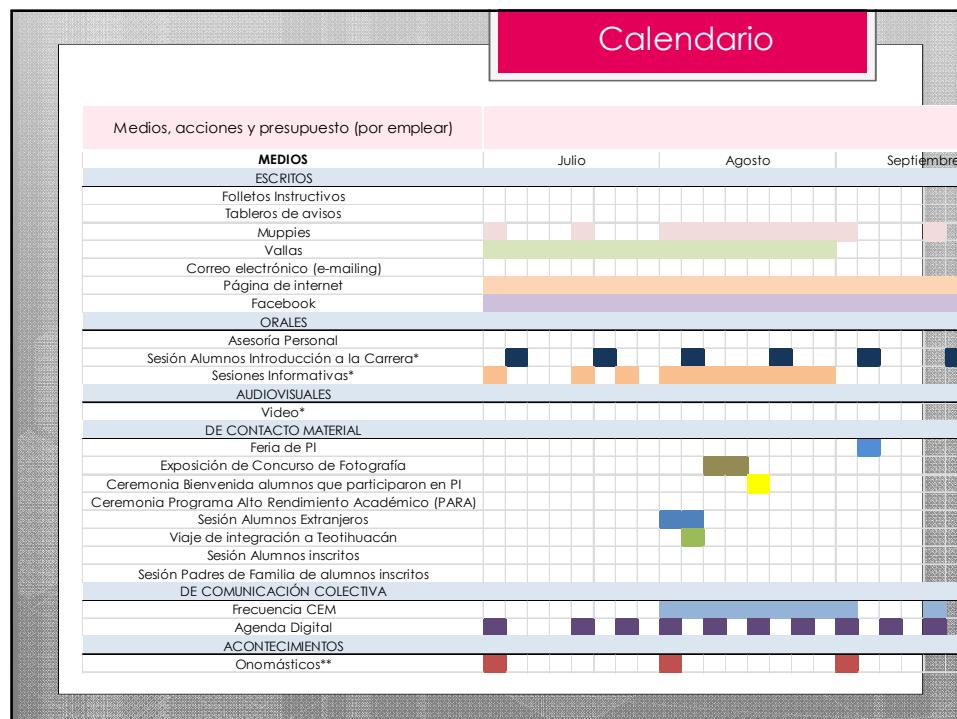
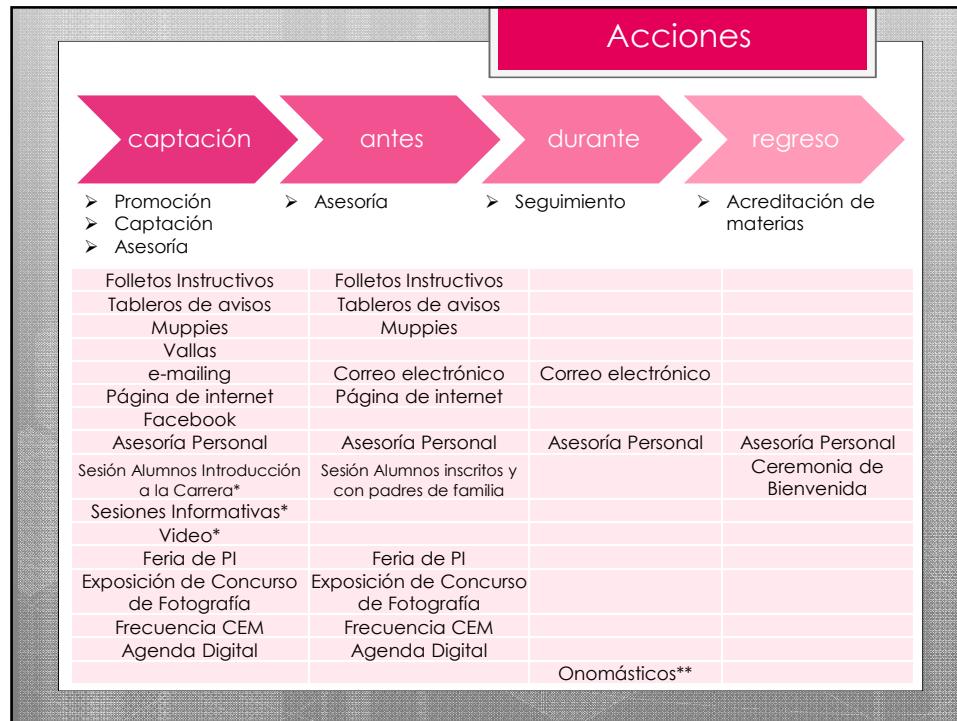


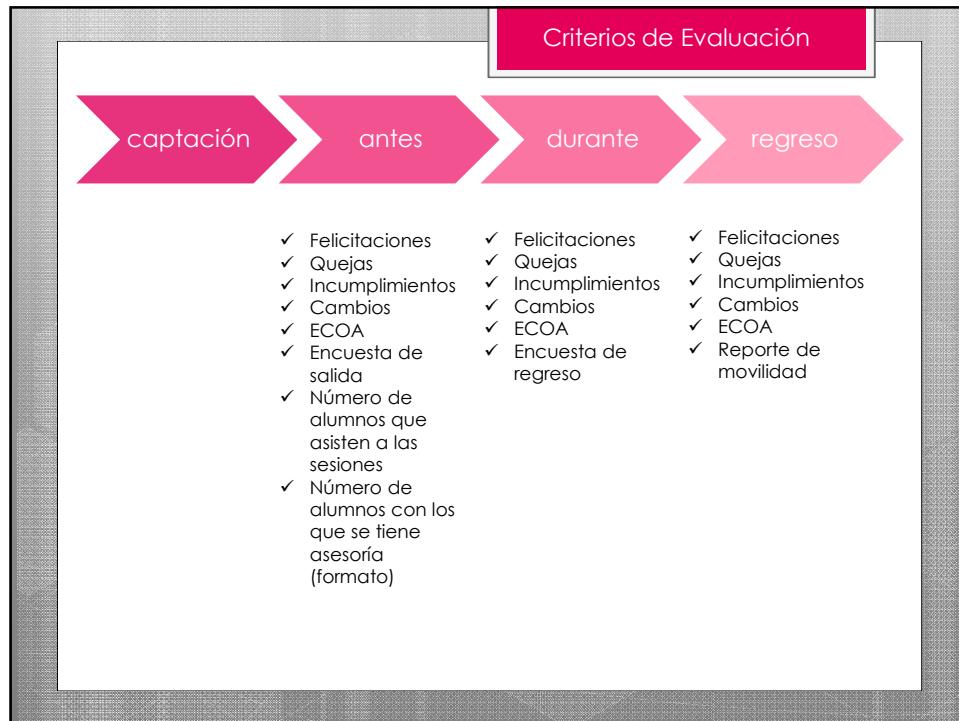
Público interno  <b>Alumnos profesional (1-4-7)</b>	Objetivos General: Crear awareness de PI del 100% Particulares: Que el 100% de los alumnos inscritos en el CEM reconozcan e identifiquen la DPI. Que el 75% de los alumnos hagan su plan de VC contemplen participar en un programa internacional. Que el 50% de los alumnos participen en un programa internacional.	Descripción Situación inicial La mayoría de los alumnos no tienen conocimiento sobre la DPI, mucho menos de los programas de intercambio. Los alumnos no planean su participación en un programa internacional. No cumplen con requisitos.	Situación deseable Los alumnos de profesional conozcan los programas que ofrece la DPI y lo tomen en cuenta para su plan de carrera desde 1er semestre y participen en un programa. Y tengan en cuenta los requisitos.
Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Calendario acciones	Criterios de evaluación

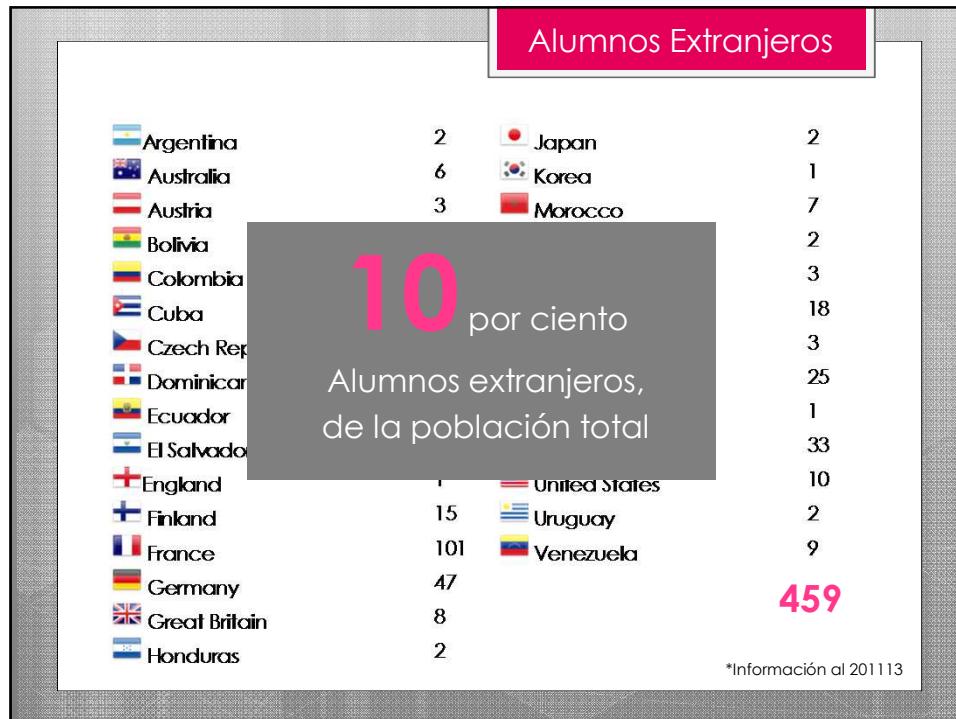
Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)
MEDIOS	MEDIOS
ESCRITOS	ESCRITOS
Folletos Instructivos	Folletos Instructivos
Tableros de avisos	Tableros de avisos
Muppies	Muppies
Vallas	Vallas
	Correo electrónico (e-mailing)
	Página de internet
	Facebook
ORALES	ORALES
Asesoría Personal	Asesoría Personal
	Sesión Alumnos Introducción a la Carrera*
	Sesiones Informativas*
AUDIOVISUALES	AUDIOVISUALES
Video	Video*
DE CONTACTO MATERIAL	DE CONTACTO MATERIAL
Feria de PI	Feria de PI
	Exposición de Concurso de Fotografía
	Ceremonia Bienvenida alumnos que participaron en PI
	Sesión Alumnos inscritos
	Sesión Padres de Familia de alumnos inscritos
DE COMUNICACIÓN COLECTIVA	DE COMUNICACIÓN COLECTIVA
Frecuencia CEM	Frecuencia CEM
Agenda Digital	Agenda Digital
ACONTECIMIENTOS	ACONTECIMIENTOS
Onomásticos**	Onomásticos**

Vallas  
 Muppies  
 Pizarrón de avisos  
 Pósteres  
 Folletos  
 Listado de oportunidades  
 Lápices  
 Morrales  
 Pelotas anti estrés  
 Cilindros  
 Postales  
 Agenda digital

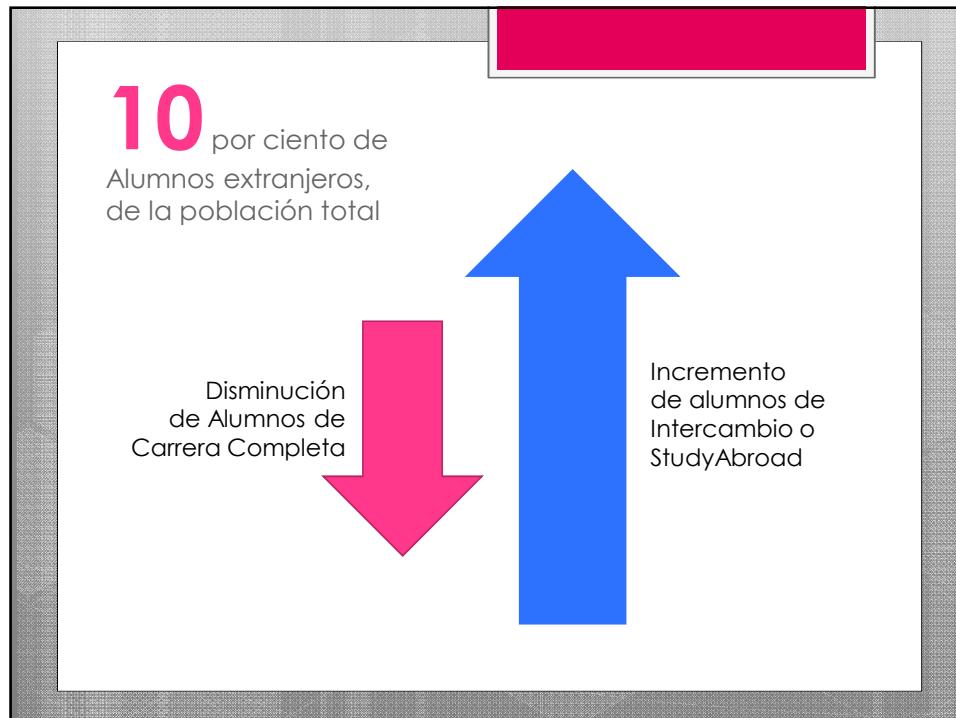








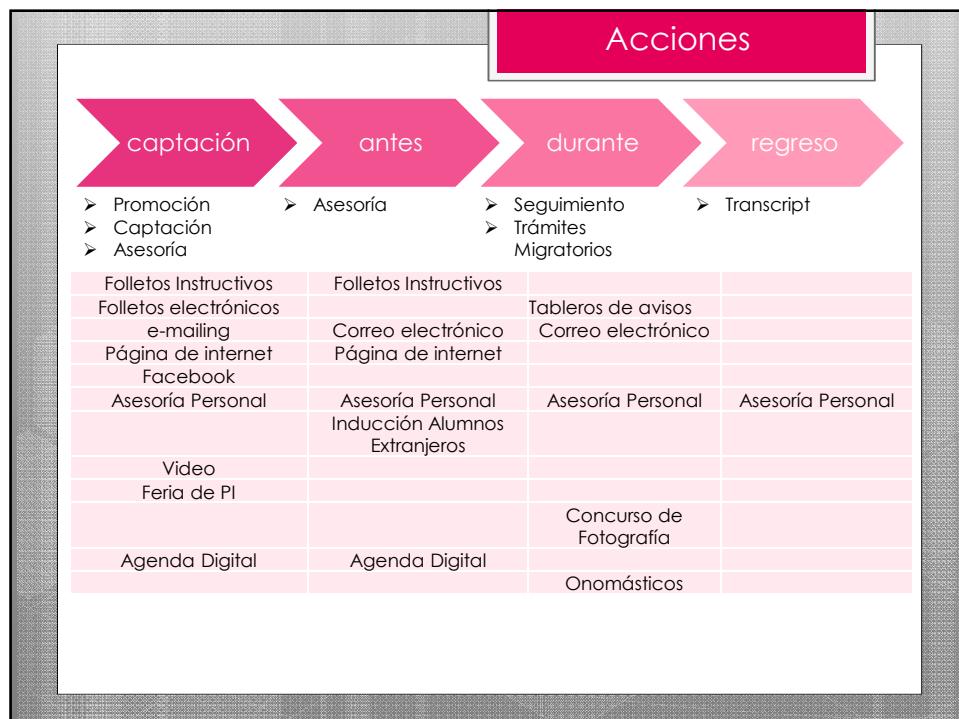
Carrera Completa			
Argentina	→ 2	Japan	2
Australia	6	Korea	1
Austria	3	Morocco	7
Bolivia	→ 21	New Zealand	2
Colombia	→ 35	Paraguay	3
Cuba	3	Peru	→ 18
Czech Republic	1	Spain	3
Dominican Rep.	→ 30	Sweden	25
Ecuador	→ 67	Switzerland	1
El Salvador	1	The Netherlands	33
England	1	United States	10
Finland	15	Uruguay	→ 2
France	101	Venezuela	→ 9
Germany	47		
Great Britain	8		
Honduras	2		
	459 → 272 ↔ 4030		
*Información al 201113			

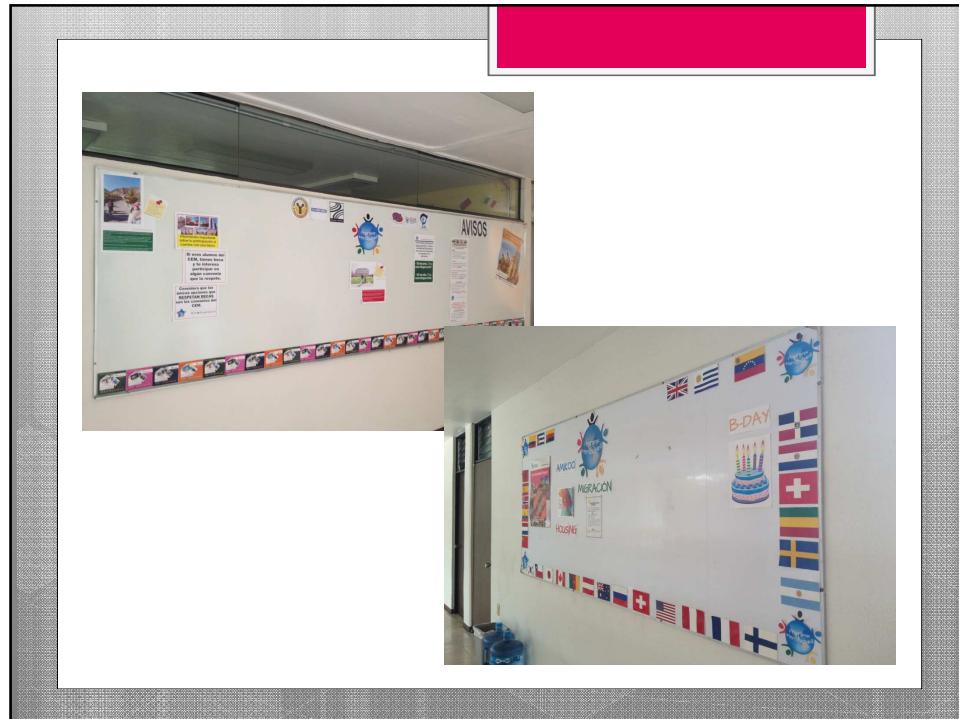


## ¿Qué hace falta?

Público externo	Objetivos General: Incrementar el Awareness del TEC CEM en las universidades partners  Particulares: Promoción al Tec Campus Estado de México en las universidades extranjeras con las que tenemos convenio Incrementar la recepción de alumnos en un 50%	Descripción Situación inicial Área muy descuidada. Universidades extranjeras no saben que el Tec cuenta con muchos campus, y que el CEM es uno de los más grandes. Inseguridad.	Situación deseable Los alumnos de las universidades extranjeras con las que tenemos convenio quieran venir un periodo al Tec CEM. Recibir alumnos de universidades partner que no han enviado alumnos. Abrir un programa especial de verano.
Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Calendario acciones	Criterios de evaluación

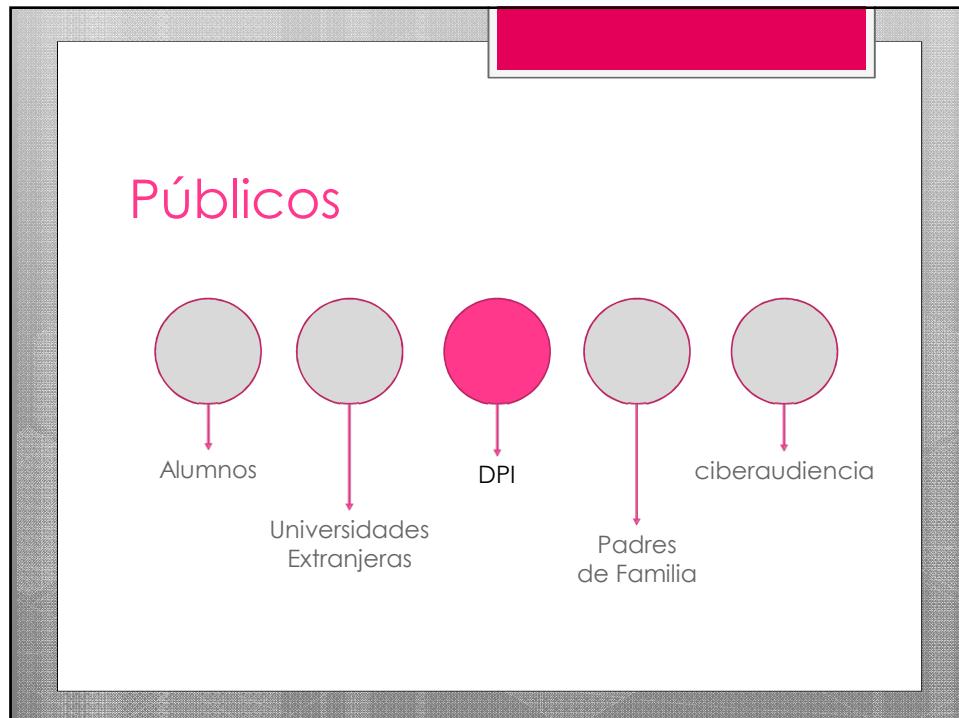
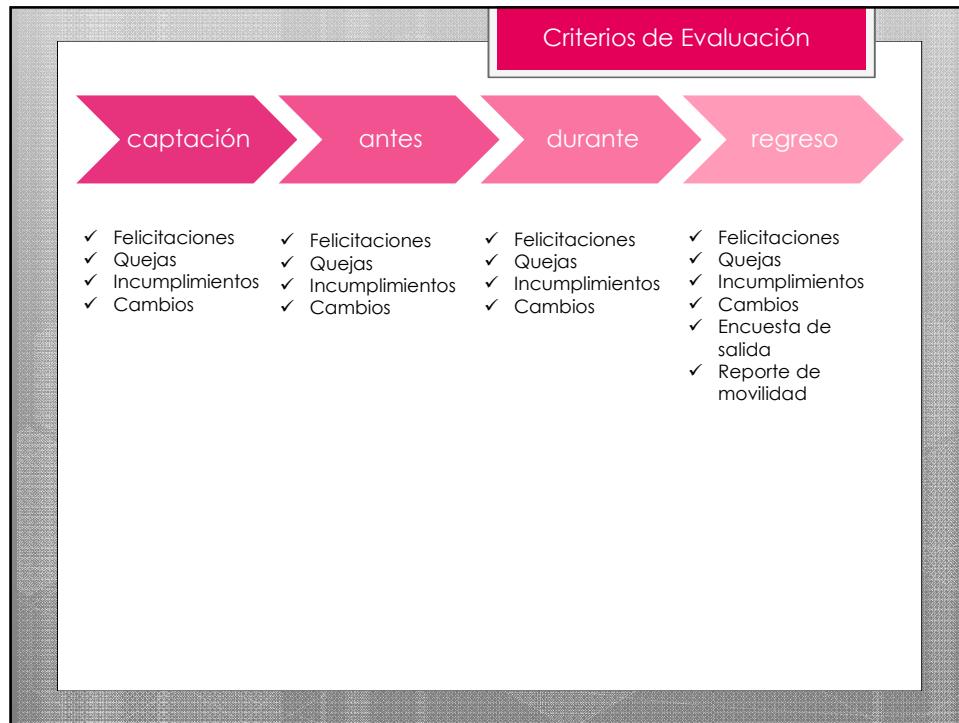
Medios, acciones y presupuesto (antes)		Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	
MEDIOS ESCRITOS		MEDIOS ESCRITOS	
Folletos Instructivos		Folletos Instructivos	
		Tableros de avisos	
		Correo electrónico (e-mailing)	
Página de internet		Página de internet	
Facebook		Facebook	
ORALES		ORALES	
Asesoría Personal		Asesoría Personal	
		Sesión Alumnos Introducción a la Carrera*	
		Sesiones Informativas*	
AUDIOVISUALES		AUDIOVISUALES	
		Video*	
DE CONTACTO MATERIAL		DE CONTACTO MATERIAL	
Feria de PI		Feria de PI	
		Concurso de Fotografía	
		Sesión Alumnos Extranjeros	
		Viaje de integración a Teotihuacán	
DE COMUNICACIÓN COLECTIVA		DE COMUNICACIÓN COLECTIVA	
Agenda Digital		Agenda Digital	





## Calendario

Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Julio	Agosto
<b>MEDIOS ESCRITOS</b>		
Folletos Instructivos		
Tableros de avisos		
Correo electrónico (e-mailing)		
Página de internet		
Facebook		
<b>ORALES</b>		
Asesoría Personal		
Sesión Alumnos Extranjeros		
<b>AUDIOVISUALES</b>		
Video		
<b>DE CONTACTO MATERIAL</b>		
Feria de PI		
Concurso de Fotografía		
Sesión Alumnos Extranjeros		
Viaje de integración a Teotihuacán		
<b>DE COMUNICACIÓN COLECTIVA</b>		
Agenda Digital		



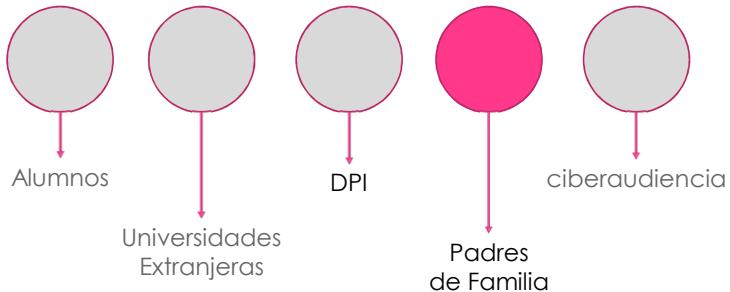
Público mixto	Objetivos General: Tener una buena relación con la DPI y tener una excelente comunicación. Particulares: Promoción al Tec Campus Estado de México. en las universidades extranjeras con las que tenemos convenio	Descripción Situación inicial Las universidades extranjeras no saben que el Tec cuenta con muchos campus. Creen que MTY es , y que el CEM es uno de los más grandes. Inseguridad.	Situación deseable Los alumnos de las universidades extranjeras con las que tenemos convenio quieran venir un periodo al Tec CEM. Comunicación en caso de emergencias.
Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Calendario acciones	Criterios de evaluación

The screenshot shows the 'Internationalization' section of the Monterrey Institute's website. The header features the university's logo and navigation links for Alumnos, Académicos, Administradores PI, Capacitación, and Oficinas y Sedes. The main content area has a dark blue header with the text 'VICERRECTORÍA ACADÉMICA', 'FORMACIÓN INTEGRAL', and 'INTERNACIONALIZACIÓN'. Below this, a banner for a 'concurso de fotografía de programas internacionales' is displayed. The central image shows a group of students in front of St. Basil's Cathedral. A sidebar on the right lists 'Administradores PI' and several support systems: Sistemas de Apoyo, Acreditadoras y Ministerios de Educación, Rankings, and Organismos de Educación Internacional.



- Convenios (acreditaciones, firmas..)
- Sistemas de apoyo para inscripciones
  - Envío
  - Recepción
- Políticas y normas de Programas Internacionales
- Reglamento de participación de alumnos a programas internacionales
- **Protocolo de emergencias**

## Públicos



Alumnos

Universidades Extranjeras

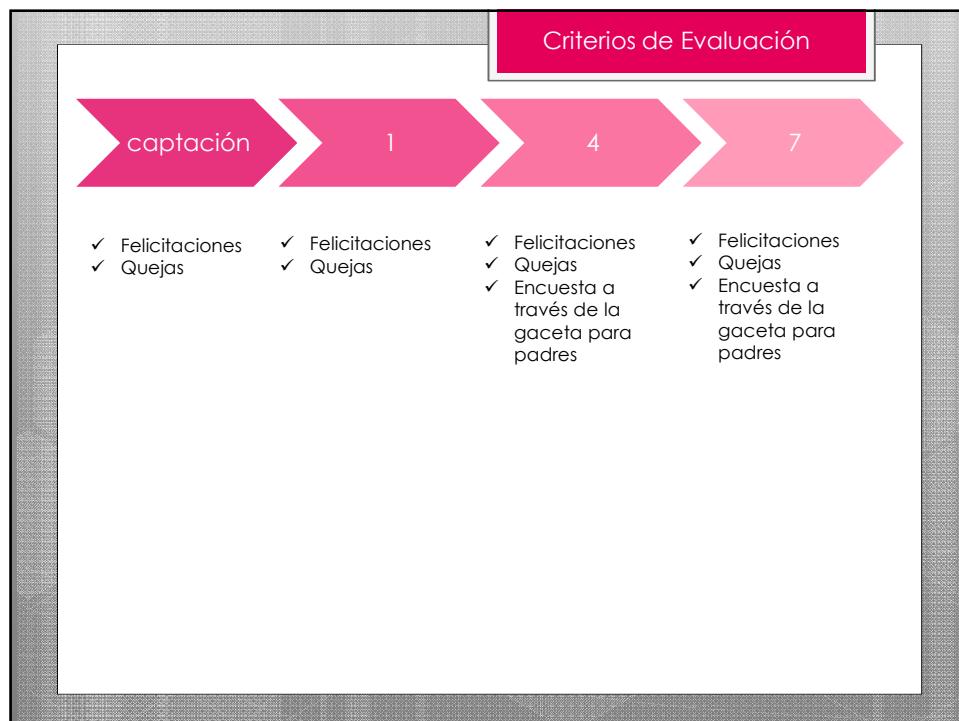
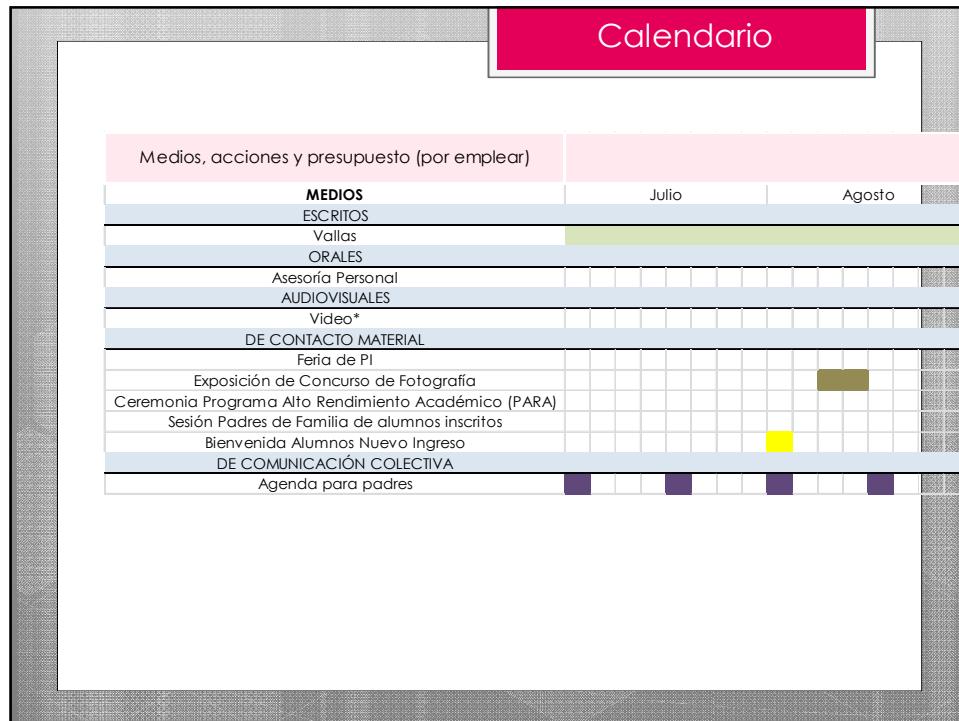
DPI

Padres de Familia

ciberaudiencia

Público interno  <b>Padres de Familia</b>	Objetivos General: <b>Crear awareness de PI del 100%</b> Particulares: Que el 100% de los padres de los alumnos inscritos en el CEM reconozcan e identifiquen la DPI. Que el 15% de los padres de los alumnos hagan un plan de ahorro para que su hija o hijo participe en un programa internacional.	Descripción Situación inicial  <b>La mayoría de los padres no tienen conocimiento sobre la DPI, mucho menos de los programas y las oportunidades que tiene su hijo o hija para participar en PI.</b>	Situación deseable  <b>Los padres de los alumnos de profesional conozcan los programas que ofrece la DPI y lo tomen en cuenta para un plan de ahorro desde 1er semestre y participen en un programa. Tengan en cuenta los requisitos.</b>
Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Calendario acciones	Criterios de evaluación

Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)
<b>MEDIOS ESCRITOS</b>	<b>MEDIOS ESCRITOS</b>
Vallas	Vallas
ORALES	ORALES
Asesoría Personal	Asesoría Personal
AUDIOVISUALES	AUDIOVISUALES
Video	Video*
<b>DE CONTACTO MATERIAL</b>	<b>DE CONTACTO MATERIAL</b>
Feria de PI	Feria de PI
	Exposición de Concurso de Fotografía
	Ceremonia Programa Alto Rendimiento Académico (PARA)
	Sesión Padres de Familia de alumnos inscritos
	Bienvenida Alumnos Nuevo Ingreso
<b>DE COMUNICACIÓN COLECTIVA</b>	<b>DE COMUNICACIÓN COLECTIVA</b>
	Agenda para padres





<b>Ciberaudiencia</b>  <b>Página de internet y Facebook</b> <b>Alumnos</b> <i>(Envío - Recepción)</i>	<b>Objetivos General:</b> Participación del 15% de los alumnos en las redes. <b>Particulares:</b> Uso de las redes sociales como medio de incremento de awareness de PI en los alumnos de profesional. Atracción a alumnos a participar en un programa internacional.	<b>Descripción Situación inicial</b> Fan page de PICEM: 50 fans Página de Programas internacionales desactualizada y poco atractiva	<b>Situación deseable</b> Fan page con al menos el 15% de la matrícula de profesional Hoy 310 fans. Uso de la página de internet para tener información.
Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Calendario acciones	Criterios de evaluación

Página de internet

<http://www.cem.itesm.mx/international/profesional/>

Página de internet

<http://www.cem.itesm.mx/international/studyinmexico/>

Facebook

Antes: [Internacionalízate](#)

**Programas Internacionales CEM**  
310 likes · 10 talking about this

Education  
Programas Internacionales

About Photos Likes [f](#)

ProgramasInternacionalesCEM

Calendario

Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Julio	Agosto
<b>MEDIOS</b>		
ESCRITOS		
Vallas		
ORALES		
Asesoría Personal		
AUDIOVISUALES		
Video*		
<b>DE CONTACTO MATERIAL</b>		
Feria de PI		
Exposición de Concurso de Fotografía		
Ceremonia Programa Alta Rendimiento Académico (PARA)		
Sesión Padres de Familia de alumnos inscritos		
Bienvenida Alumnos Nuevo Ingreso		
<b>DE COMUNICACIÓN COLECTIVA</b>		
Agenda para padres		

