



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®**



Programas
Internacionales

Comunicación Organizacional

Dulce Rodríguez
457106 | MMT

Relaciones Públicas



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®**



Programas
Internacionales

¿Qué queremos?

Cómo queremos que la dirección de
Programas Internacionales sea percibida

Problemas

- Comunicación deficiente
 - Inexistente  Insuficiente

Percepción errónea

- De posicionamiento:
 - Desconocimiento de la dirección de PI
 - Desconocimiento de los programas

Relaciones Públicas

¿Qué queremos?

Cómo queremos que la dirección de
Programas Internacionales sea percibida

Nuevo enfoque

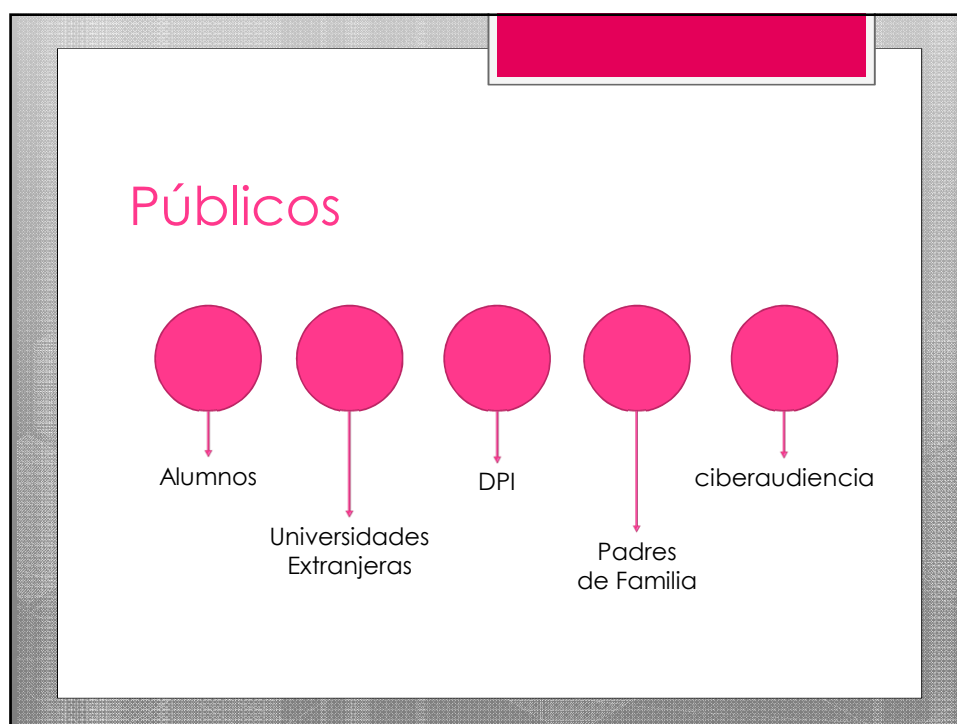
Renovación

- ✓ Que nos vean
- ✓ Que sepan quiénes somos

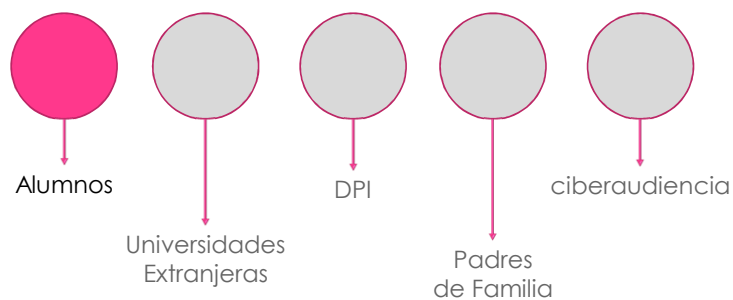
Noticiabilidad

- Necesitamos que el público interno principal (los alumnos) conozca y se identifique con Programas Internacionales
- Promover las mejores historias, valores y actitudes
- Tener mayor difusión

¿Dónde empezamos?



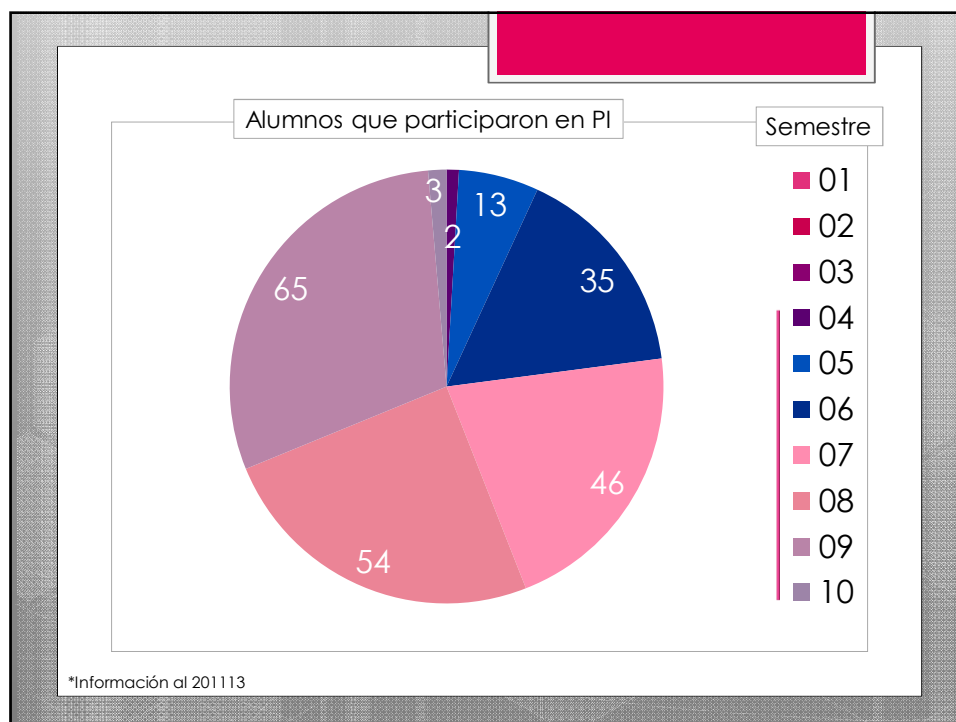
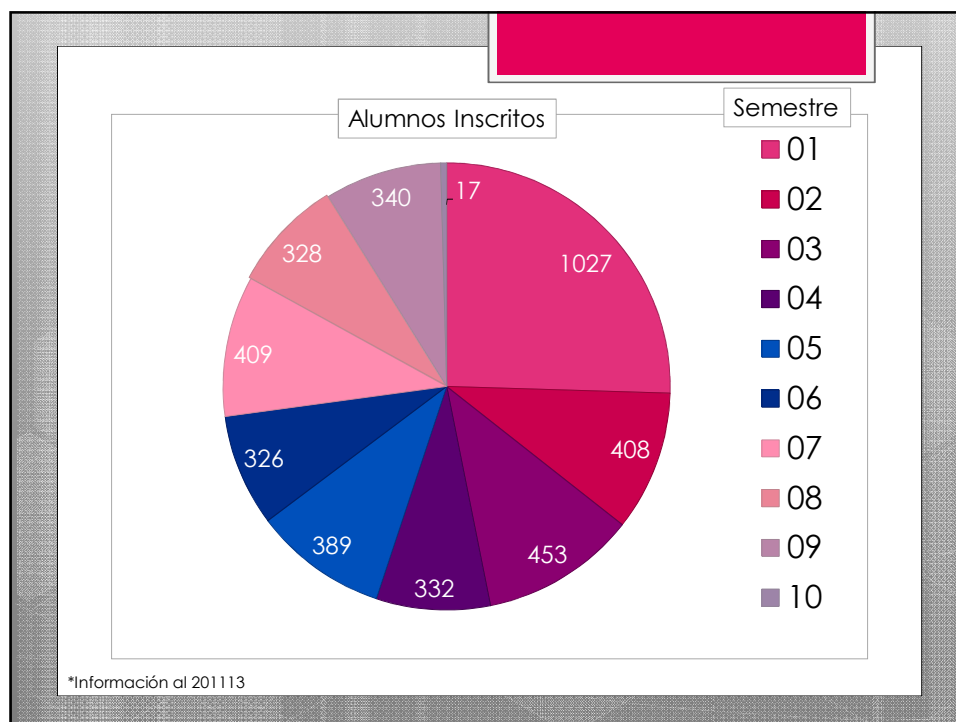
Públicos

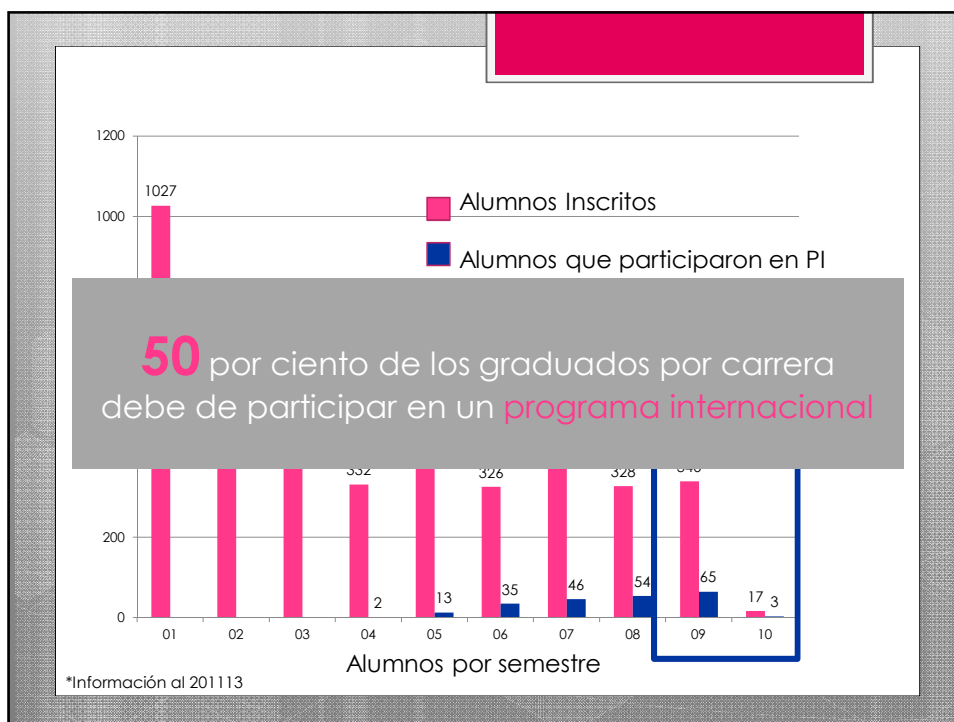


Alumnos Inscritos

AEP07	1	IMI11	25	LAE00	5	LEF09	36
ARQ04	27	IMT04	10	LAE06	141	LEF11	19
ARQ07	148	IMT07	232	LAE11	32	LEM00	5
ARQ11	34	IMT11	79	LAF03	2	LEM06	204
CPF06	83	INT09	41	LAF06	149	LEM11	25
CPF11	17	INT11	24	LAF11	67	LEM95	1
IA 08	1	IPU05	78	LCC04	8	LIN00	1
IBT07	114	IQA07	27	LCC07	84	LIN06	221
IBT11	56	IQA11	29	LCD10	67	LIN11	53
IC 11	2	ISC00	3	LCD11	29	LMC11	53
IDA11	17	ISC08	20	LCS11	8	LPL11	3
IDS11	5	ISC09	89	LDE05	1	LPO00	3
IIS03	26	ISC11	35	LDE09	14	LPO07	78
IIS07	306	ISD08	22	LDE11	45	LPO11	21
IIS11	65	ISD11	22	LDI07	116	LRI04	2
IMA00	6	ITC05	14	LDI11	39	LRI07	95
IMA07	45	ITE08	77	LEC04	2	LRI11	32
IMA11	18	ITE11	12	LEC07	32	LSC00	1
IME03	8	ITI08	3	LED04	3	LTIO8	34
IME07	92	LAD07	194	LED06	82		
IME11	28	LAD11	59	LED11	23		
							4030

*Información al 201113



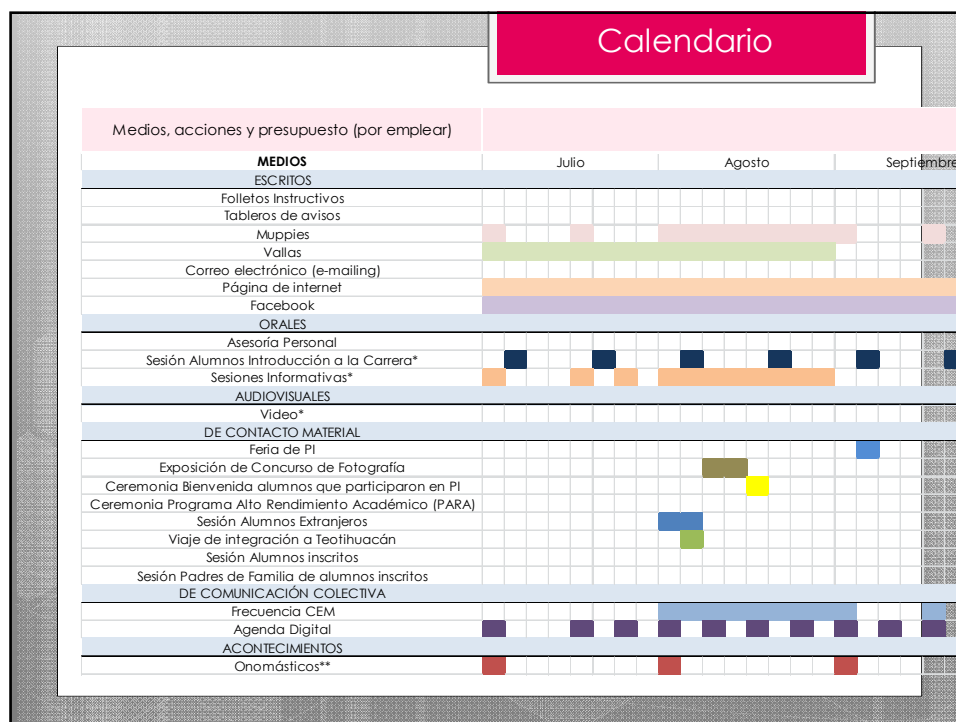
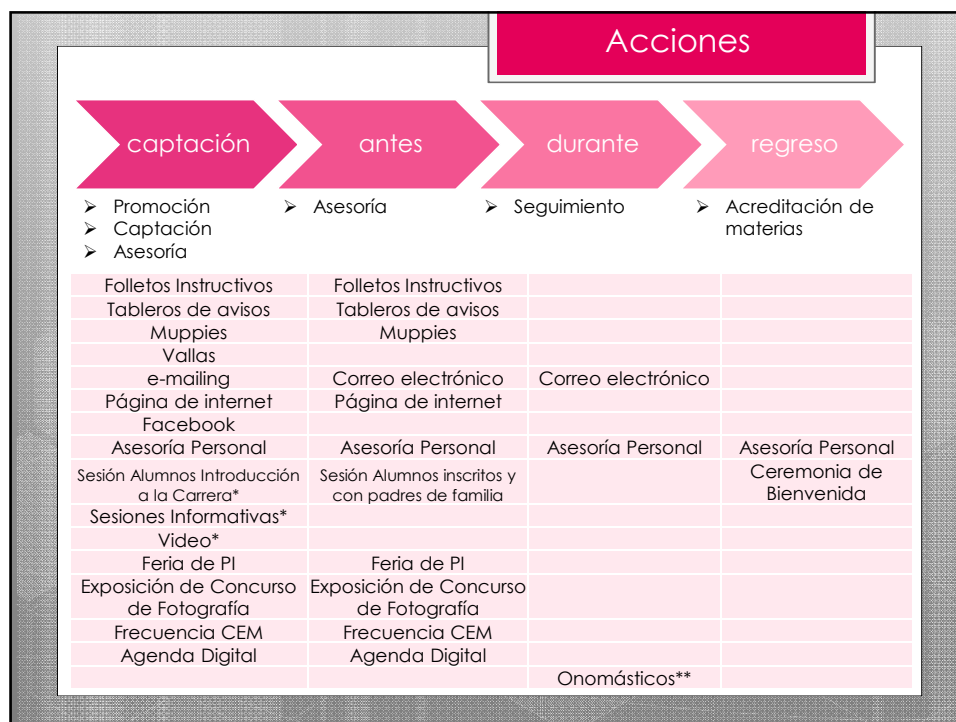


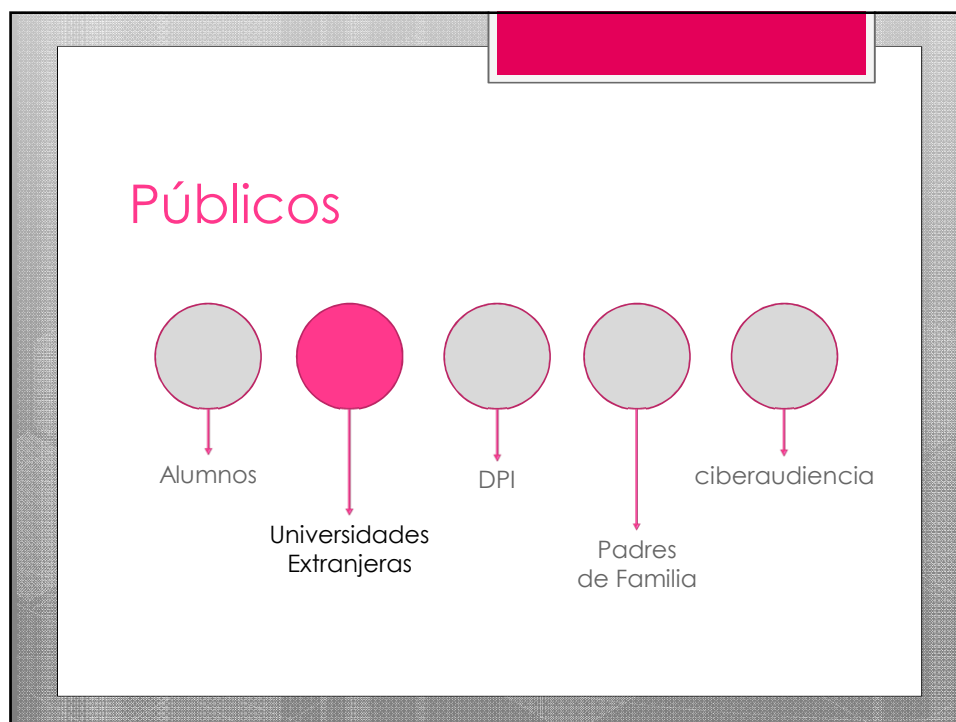
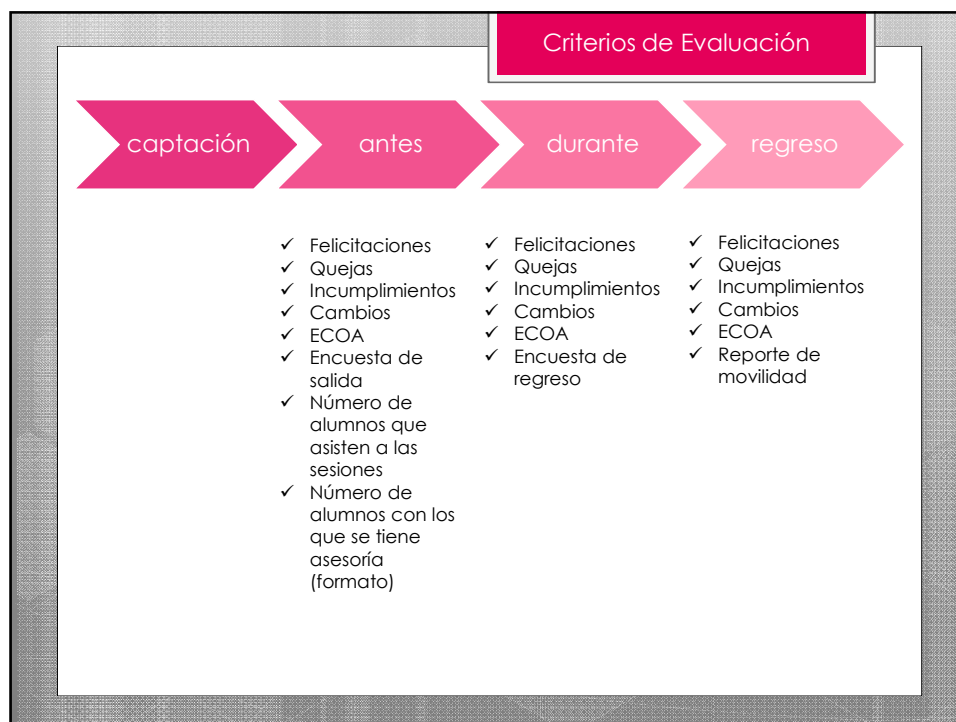
Público interno	Objetivos General:	Descripción Situación inicial	Situación deseable
Alumnos profesional (1-4-7)	<p>Crear awareness de PI del 100%</p> <p>Particulares:</p> <p>Que el 100% de los alumnos inscritos en el CEM reconozcan e identifiquen la DPI.</p> <p>Que el 75% de los alumnos hagan su plan de VC contemplen participar en un programa internacional.</p> <p>Que el 50% de los alumnos participen en un programa internacional.</p>	<p>La mayoría de los alumnos no tienen conocimiento sobre la DPI, mucho menos de los programas de intercambio.</p> <p>Los alumnos no planean su participación en un programa internacional.</p> <p>No cumplen con requisitos.</p>	<p>Los alumnos de profesional conozcan los programas que ofrece la DPI y lo tomen en cuenta para su plan de carrera desde 1er semestre y participen en un programa. Y tengan en cuenta los requisitos.</p>
Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Calendario acciones	Criterios de evaluación

Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)
MEDIOS ESCRITOS	MEDIOS ESCRITOS
Folletos Instructivos	Folletos Instructivos
Tableros de avisos	Tableros de avisos
Muppies	Muppies
Vallas	Vallas
	Correo electrónico (e-mailing)
	Página de internet
	Facebook
ORALES	ORALES
Asesoría Personal	Asesoría Personal
	Sesión Alumnos Introducción a la Carrera*
	Sesiones Informativas*
AUDIOVISUALES	AUDIOVISUALES
Video	Video*
DE CONTACTO MATERIAL	DE CONTACTO MATERIAL
Feria de PI	Feria de PI
	Exposición de Concurso de Fotografía
	Ceremonia Bienvenida alumnos que participaron en PI
	Sesión Alumnos inscritos
	Sesión Padres de Familia de alumnos inscritos
DE COMUNICACIÓN COLECTIVA	DE COMUNICACIÓN COLECTIVA
Frecuencia CEM	Frecuencia CEM
Agenda Digital	Agenda Digital
ACONTECIMIENTOS	ACONTECIMIENTOS
Onomásticos**	Onomásticos**

☐ Vallas
☐ Muppies
☐ Pizarrón de avisos
☐ Pósteres
☐ Folletos
☐ Listado de oportunidades
☐ Lápices
☐ Morrales
☐ Pelotas anti estrés
☐ Cilindros
☐ Postales
☐ Agenda digital









Problemática

- Reducción de número de becas
- Reducción de porcentaje de la beca

**ARGENTINA**
www.iesm.la/argentina

**BOGOTÁ**
www.iesm.la/bogota

**CHILE**
www.iesm.la/chile

**COSTA RICA**
www.iesm.la/costa-rica

**DOMINICANA**
www.iesm.la/dominicana

**GUAYAQUIL**
www.iesm.la/guayaquil

**HOUSTON**
www.iesm.la/houston

**MEDELLÍN**
www.iesm.la/medellin

**PANAMÁ**
www.iesm.la/panama

**PERÚ**
www.iesm.la/peru

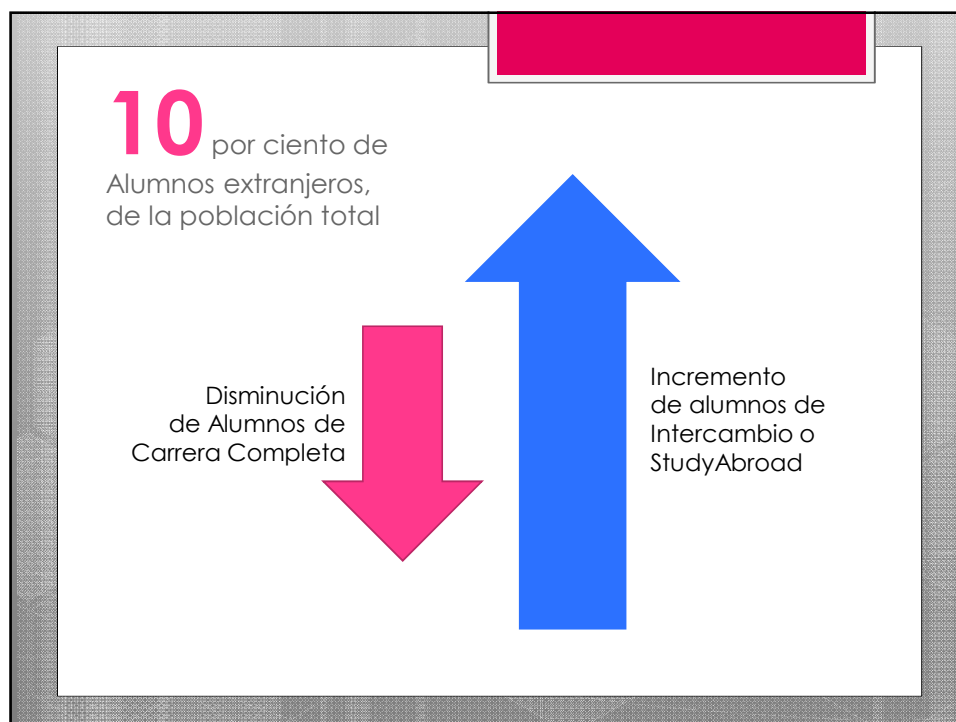
**QUITO**
www.iesm.la/quito

SEDES

Carrera Completa

	Argentina	→ 2		Japan	2
	Australia	6		Korea	1
	Austria	3		Morocco	7
	Bolivia	→ 21		New Zealand	2
	Colombia	→ 35		Paraguay	3
	Cuba	3		Peru	→ 18
	Czech Republic	1		Spain	3
	Dominican Rep.	→ 30		Sweden	25
	Ecuador	→ 67		Switzerland	1
	El Salvador	1		The Netherlands	33
	England	1		United States	10
	Finland	15		Uruguay	→ 2
	France	101		Venezuela	→ 9
	Germany	47			
	Great Britain	8			
	Honduras	2			
				459 → 272 ↔ 4030	

*Información al 2011/13

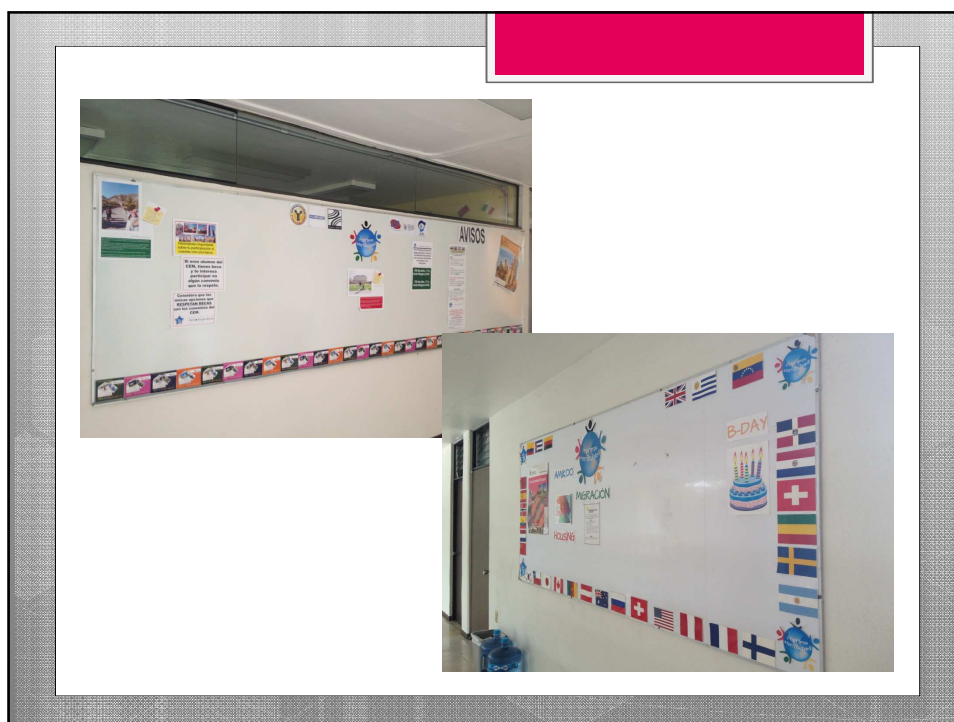


¿Qué hace falta?

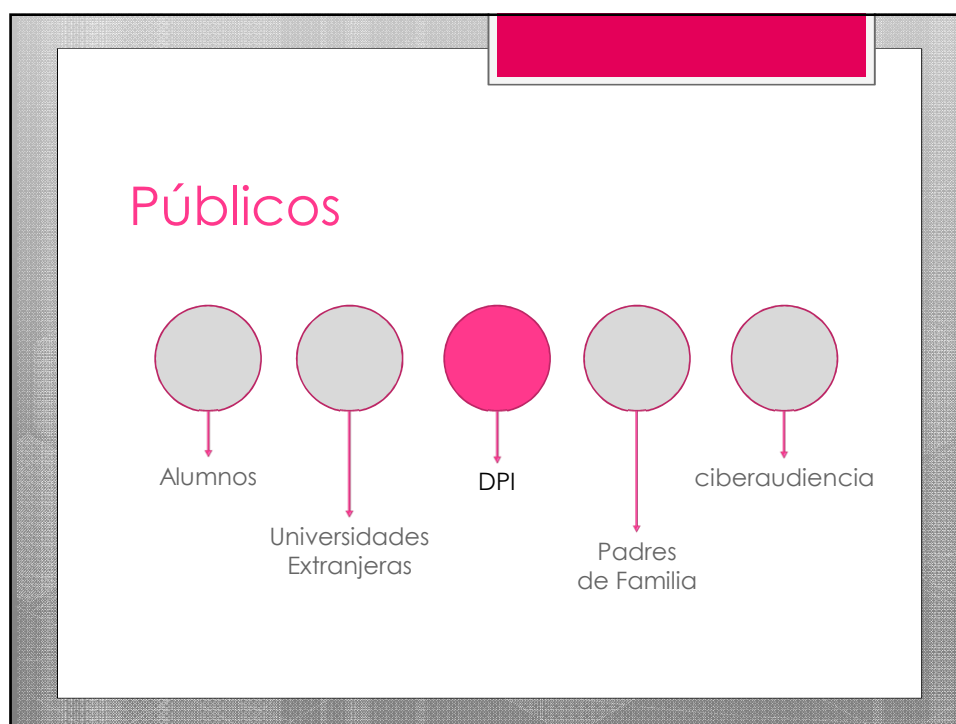
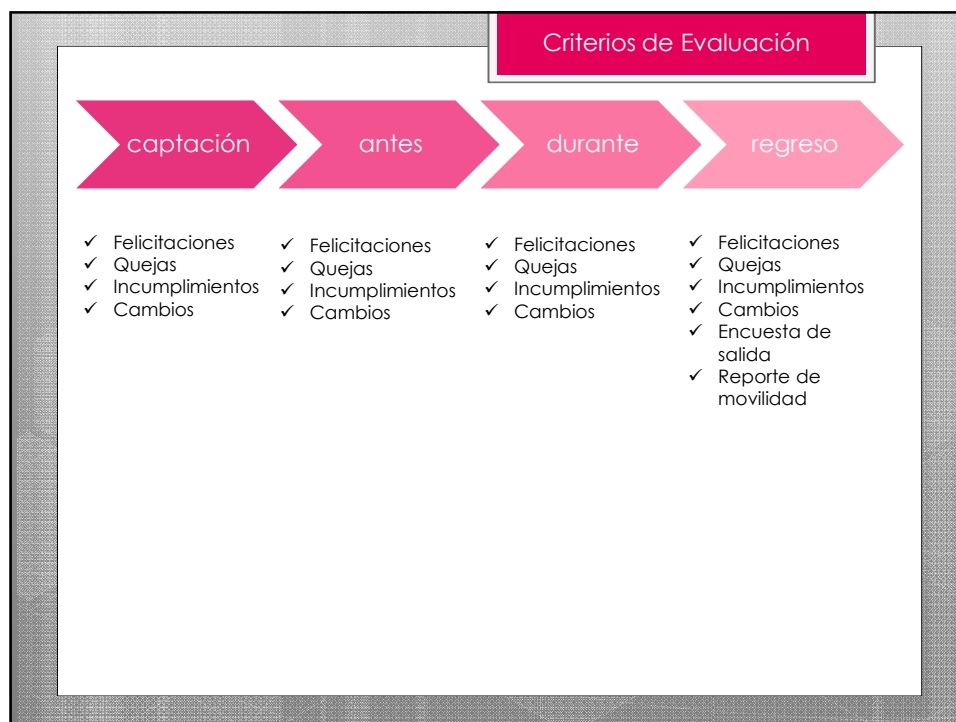
Público externo Universidades Extranjeras	Objetivos General: Incrementar el Awareness del TEC CEM en las universidades partners Particulares: Promoción al Tec Campus Estado de México en las universidades extranjeras con las que tenemos convenio Incrementar la recepción de alumnos en un 50%	Descripción Situación inicial Área muy descuidada. Universidades extranjeras no saben que el Tec cuenta con muchos campus, y que el CEM es uno de los más grandes. Inseguridad.	Situación deseable Los alumnos de las universidades extranjeras con las que tenemos convenio quieren venir un periodo al Tec CEM. Recibir alumnos de universidades partner que no han enviado alumnos. Abrir un programa especial de verano.
	Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Calendario acciones
			Criterios de evaluación

Medios, acciones y presupuesto (antes)		Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	
MEDIOS		MEDIOS	
ESCRITOS		ESCRITOS	
Folletos Instructivos		Folletos Instructivos	
		Tableros de avisos	
		Correo electrónico (e-mailing)	
Página de internet		Página de internet	
Facebook		Facebook	
ORALES		ORALES	
Asesoría Personal		Asesoría Personal	
		Sesión Alumnos Introducción a la Carrera*	
		Sesiones Informativas*	
AUDIOVISUALES		AUDIOVISUALES	
		Video*	
DE CONTACTO MATERIAL		DE CONTACTO MATERIAL	
Feria de PI		Feria de PI	
		Concurso de Fotografía	
		Sesión Alumnos Extranjeros	
		Viaje de integración a Teotihuacán	
DE COMUNICACIÓN COLECTIVA		DE COMUNICACIÓN COLECTIVA	
Agenda Digital		Agenda Digital	


Acciones			
captación	antes	durante	regreso
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promoción ➤ Captación ➤ Asesoría 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asesoría 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seguimiento ➤ Trámites Migratorios 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Transcript
Folletos Instructivos	Folletos Instructivos		
Folletos electrónicos		Tableros de avisos	
e-mailing	Correo electrónico	Correo electrónico	
Página de internet	Página de internet		
Facebook			
Asesoría Personal	Asesoría Personal	Asesoría Personal	Asesoría Personal
	Inducción Alumnos Extranjeros		
Video			
Feria de PI			
		Concurso de Fotografía	
Agenda Digital	Agenda Digital	Onomásticos	



Calendario		
Medios, acciones y presupuesto (por emplear)		
MEDIOS	Julio	Agosto
ESCRITOS		
Folleto Instructivos		
Tableros de avisos		
Correo electrónico (e-mailing)		
Página de internet		
Facebook		
ORALES		
Asesoría Personal		
Sesión Alumnos Extranjeros		
AUDIOVISUALES		
Video		
DE CONTACTO MATERIAL		
Feria de PI		
Concurso de Fotografía		
Sesión Alumnos Extranjeros		
Viaje de integración a Teotihuacán		
DE COMUNICACIÓN COLECTIVA		
Agenda Digital		



Público mixto Dirección de Programas Internacionales SISTEMA	Objetivos General: Tener una buena relación con la DPI y tener una excelente comunicación. Particulares: Promoción al Tec Campus Estado de México. en las universidades extranjeras con las que tenemos convenio	Descripción Situación inicial Las universidades extranjeras no saben que el Tec cuenta con muchos campus. Creen que MTY es , y que el CEM es uno de los más grandes. Inseguridad.	Situación deseable Los alumnos de las universidades extranjeras con las que tenemos convenio quieren venir un periodo al Tec CEM. Comunicación en caso de emergencias.
	Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Calendario acciones
			Criterios de evaluación




Vicerrectoría Académica
FORMACIÓN INTEGRAL
INTERNACIONALIZACIÓN

Alumnos | Académicos | Administradores PI | Capacitación | Oficinas y Sedes

Estás aquí: [Principal](#) > [Formación Integral](#) > Internacionalización


Internacionalización

La estrategia de internacionalización del Tecnológico de Monterrey tiene como objetivo formar profesionistas competitivos internacionalmente, con visión global y con sensibilidad intercultural.



Promovemos el desarrollo de las competencias interculturales nuestros alumnos

Para lograr lo anterior realizamos esfuerzos en diversos ámbitos del quehacer educativo.



Concurso de fotografía de programas internacionales

Convocatoria para alumnos

BECA UAM-Banco Santander 2013

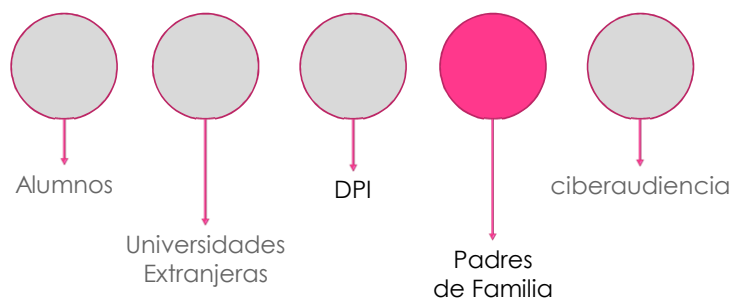
Administradores PI

- ✓ [Sistemas de Apoyo](#)
- ✓ [Acreditadoras y Ministerios de Educación](#)
- ✓ [Rankings](#)
- ✓ [Organismos de Educación Internacional](#)



- Convenios (acreditaciones, firmas..)
- Sistemas de apoyo para inscripciones
 - Envío
 - Recepción
- Políticas y normas de Programas Internacionales
- Reglamento de participación de alumnos a programas internacionales
- **Protocolo de emergencias**

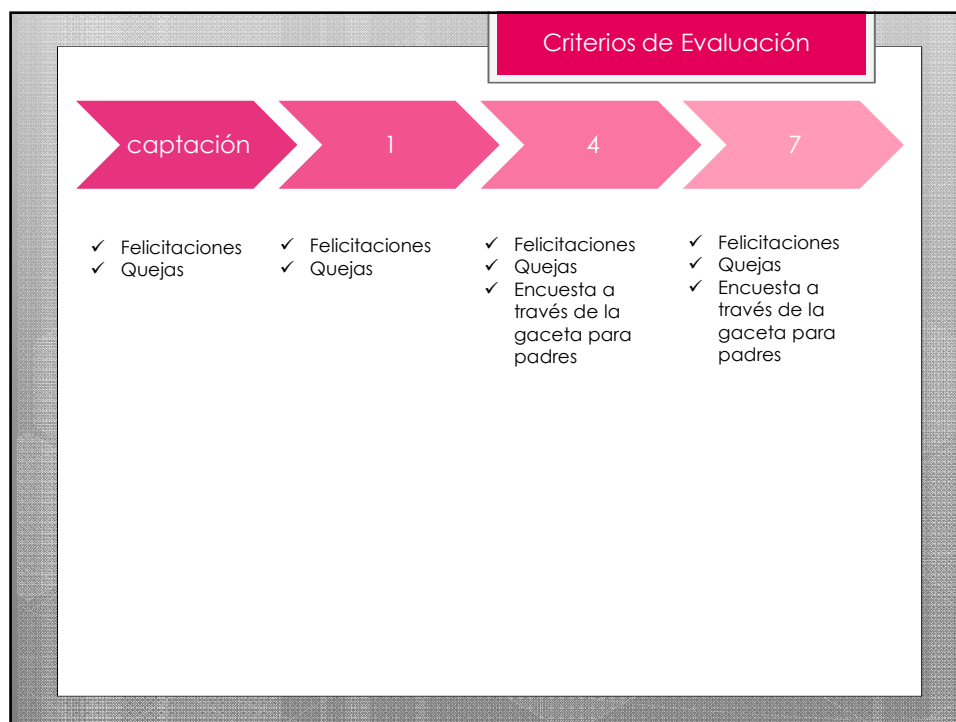
Públicos

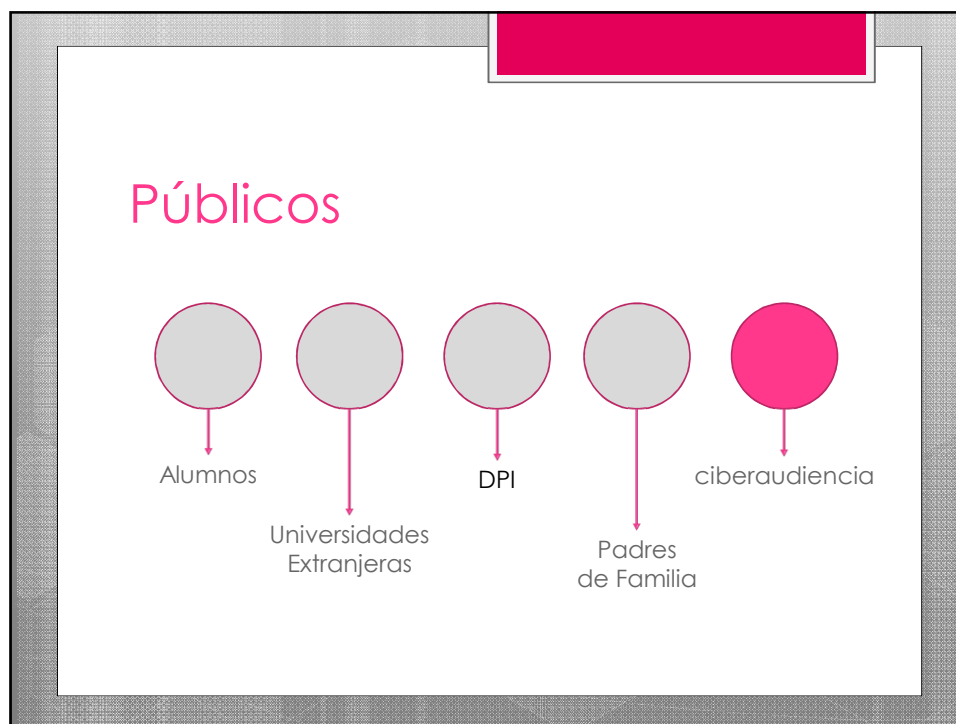


Público interno	Objetivos General: Crear awareness de PI del 100% Particulares: Que el 100% de los padres de los alumnos inscritos en el CEM reconozcan e identifiquen la DPI. Que el 15% de los padres de los alumnos hagan un plan de ahorro para que su hija o hijo participe en un programa internacional.	Descripción Situación inicial La mayoría de los padres no tienen conocimiento sobre la DPI, mucho menos de los programas y las oportunidades que tiene su hijo o hija para participar en PI.	Situación deseable Los padres de los alumnos de profesional conozcan los programas que ofrece la DPI y lo tomen en cuenta para un plan de ahorro desde 1er semestre y participen en un programa. Tengan en cuenta los requisitos.
Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Calendario acciones	Criterios de evaluación

Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)
MEDIOS	MEDIOS
ESCRITOS	ESCRITOS
Vallas	Vallas
ORALES	ORALES
Asesoría Personal	Asesoría Personal
AUDIOVISUALES	AUDIOVISUALES
Video	Video*
DE CONTACTO MATERIAL	DE CONTACTO MATERIAL
Feria de PI	Feria de PI
	Exposición de Concurso de Fotografía
	Ceremonia Programa Alto Rendimiento Académico (PARA)
	Sesión Padres de Familia de alumnos inscritos
	Bienvenida Alumnos Nuevo Ingreso
DE COMUNICACIÓN COLECTIVA	DE COMUNICACIÓN COLECTIVA
	Agenda para padres

Calendario											
Medios, acciones y presupuesto (por emplear)											
MEDIOS						Julio			Agosto		
ESCRITOS											
Vallas											
ORALES											
Asesoría Personal											
AUDIOVISUALES											
Video*											
DE CONTACTO MATERIAL											
Feria de PI											
Exposición de Concurso de Fotografía											
Ceremonia Programa Alto Rendimiento Académico (PARA)											
Sesión Padres de Familia de alumnos inscritos											
Bienvenida Alumnos Nuevo Ingreso											
DE COMUNICACIÓN COLECTIVA											
Agenda para padres											





Ciberaudiencia Página de internet y Facebook Alumnos (Envío – Recepción)	Objetivos General: Participación del 15% de los alumnos en las redes. Particulares: Uso de las redes sociales como medio de incremento de awareness de PI en los alumnos de profesional. Atracción a alumnos a participar en un programa internacional.	Descripción Situación inicial Fan page de PICEM: 50 fans Página de Programas internacionales desactualizada y poco atractiva	Situación deseable Fan page con al menos el 15% de la matrícula de profesional Hoy 310 fans. Uso de la página de internet para tener información.
	Medios, acciones y presupuesto (antes)	Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Calendario acciones
			Criterios de evaluación



Facebook

Antes: [Internacionalízate](#)



Programas Internacionales CEM
310 likes · 10 talking about this

Education
Programas Internacionales

About



RECESO POR CIERRE DE VACACIONES DE VERANO 9- 14 DE JULIO

Sesiones de Información:
Jueves 5 de julio - 6106 - 11am
Miércoles 18 de julio - Auditorio - 12pm
Miércoles 25 de julio - 6104 - 11am

Toefl Institucional:
7, 21 y 28 de julio
4, 11, 18 y 25 de agosto

Inscripciones:
SUECIA 8 Agosto
HOLANDA Y EUA 10 Agosto
RESTO DEL MUNDO 6 Septiembre

✓ Liked

310

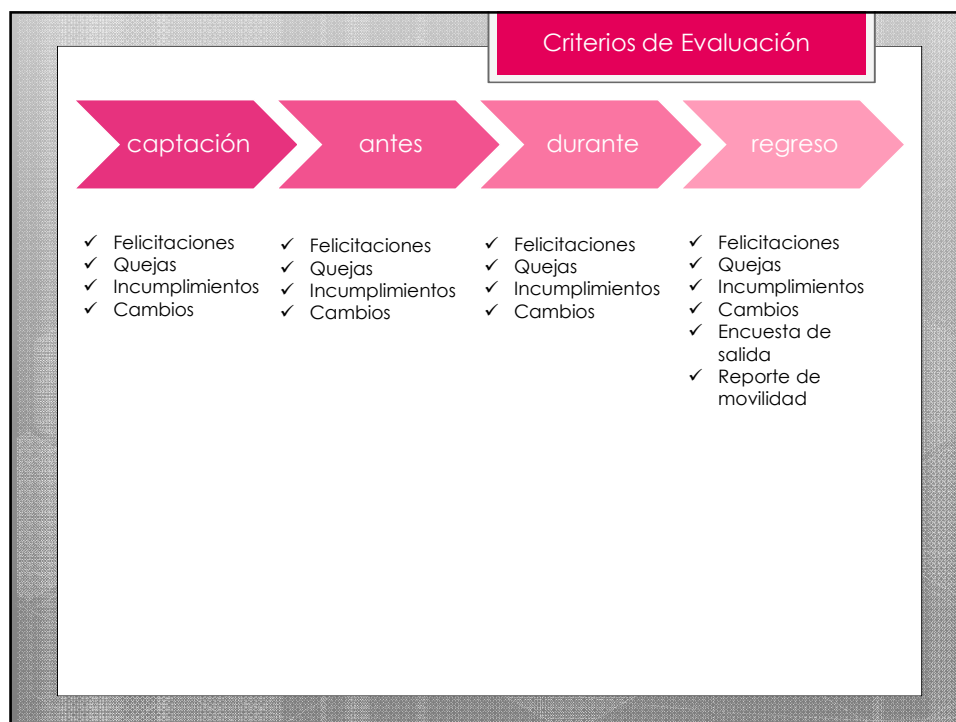
Photos Likes

[ProgramasInternacionalesCEM](#)



Calendario

Medios, acciones y presupuesto (por emplear)	Julio	Agosto
MEDIOS		
ESCRITOS		
Vallas		
ORALES		
Asesoría Personal		
AUDIOVISUALES		
Video*		
DE CONTACTO MATERIAL		
Feria de PI		
Exposición de Concurso de Fotografía		
Ceremonia Programa Alto Rendimiento Académico (PARA)		
Sesión Padres de Familia de alumnos inscritos		
Bienvenida Alumnos Nuevo Ingreso		
DE COMUNICACIÓN COLECTIVA		
Agenda para padres		



¡GRACIAS!