

# 2012 LA ELECCIÓN



## PREFERENCIAS CIUDADANAS

No. 20- mayo 01, 2012

**Faltan...**  
**61 días para la elección**

**TRACKING POLL ROY CAMPOS** Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)



# A destacar...

- 1) Como contexto a las variables electorales, en el transcurso del mes de abril la aprobación por el Presidente Calderón cayó 3 puntos porcentuales; se incrementa sustantivamente el interés en la política (10% en marzo a 19% en abril) nivel un poco inferior al que se vivió en mayo de 2006; se logra otro incremento en la confianza hacia el IFE aunque aún está por abajo de los porcentajes que tuvo en 2006; y por último 79% de los ciudadanos saben espontáneamente que en julio habrá elecciones.
- 2) En la imagen de los candidatos la cuarta semana se caracteriza por incremento en las opiniones negativas que generan todos los candidatos, evidencia de la etapa de ataques en las campañas. De esa manera Josefina Vázquez Mota (JVM) llega a 19% de ciudadanos manifestando una opinión negativa de ella; Enrique Peña Nieto (EPN) pasa del 12% al 15%; Andrés Manuel López Obrador (AMLO) que había bajado sus negativos sufre los efectos de un endurecimiento en su discurso y pasa de 25% a 28%; y Gabriel Quadri (GQT) que inició prácticamente siendo un desconocido, hoy tiene 4% de opiniones positivas y 8% negativas.
- 3) En las preferencias, 38% prefiere a Peña Nieto, 22% a Vázquez Mota; 18% a López Obrador y 1% a Quadri, con 21% de mexicanos que no responden la pregunta electoral. Lo anterior significa que en la semana de referencia EPN baja dos puntos que son prácticamente trasladados a quienes no respondieron la preferencia electoral.

# A destacar...

- 4) Al convertir esa preferencia "bruta" a una preferencia "efectiva" donde no se considera a quienes no responden la preferencia, tenemos a EPN con 48%, JVM 28%, AMLO 23% y GQT 1%, lo que implica una disminución de 2 puntos para el puntero EPN que se reparten en incrementos de 1 para JVM y 1 para AMLO (aunque en realidad también GQT gana unas décimas importantes).
- 5) 1 de cada 6 ciudadanos en el padrón electoral son jóvenes que no tuvieron oportunidad de votar en 2006; en ellos las preferencias son 39% para EPN; 17% para JVM; 15% para AMLO y 2% para GQT (en este grupo es donde mayor no respuesta hay con 27%). Por el contrario, la población mayor de 50 años tiene una preferencia de 35% para EPN pero aquí el segundo lugar es ocupado por AMLO con 21% y JVM con 20%.
- 6) 22% de los que hoy tienen ya decidida una preferencia por alguno de los 4 candidatos presidenciales dicen que la pueden cambiar (preferencias volátiles) y como lo hemos dicho antes, es al grupo al que se dirigen las campañas y a los que se intentará impactar en el debate del 6 de mayo.

# A destacar...

7) Se mantiene en 50% el porcentaje de ciudadanos que piensa que ganará EPN mientras que 22% dice que la que ganará es JVM y 12% que será AMLO el que se llevará mayor cantidad de votos.

8) Casi 2 de cada 3 ciudadanos dice que al votar lo harán sin diferenciar el voto y en ese sentido la preferencia para diputado favorece a la alianza PRI-PVEM con el 37% seguido del 21% para el PAN, 15% para los partidos aliados en la izquierda y 1% para PANAL (27% no responde). En preferencia efectiva el PRI-PVEM baja de 53% a 51%, el PAN sube de 27% a 28%; PRD-PT-MC sube de 19% a 20% y PANAL se mantiene en 1%.

9) 35% de los mexicanos se dice "muy interesado" en ver el debate del 6 de mayo lo que puede augurar una alta audiencia; Los más interesados en ver el debate son los que prefieren a AMLO (43%) y a JVM (42%) ligeramente arriba del 39% de los simpatizantes de EPN que dicen querer verlo. Por su parte sólo 31% de los que hoy votarían por GQT dice que le interesa verlo. Los votantes que tienen preferencia dura están claramente más interesados (69%) que quienes muestran una preferencia volátil (18%).

# A destacar...

10) A la pregunta de quién ganará el debate, es claro que cada ciudadano quiere ver ganar (y muy probablemente así lo verá) al candidato que prefiere, así 71% de los simpatizantes de EPN dicen que él ganará; 66% de los simpatizantes de JVM dicen lo mismo para ella y 68% de quienes prefieren a AMLO no dudan que él gana el debate. De la misma manera cada quien opina que el candidato que prefiere será quien haga más propuestas, incluyendo en esa opinión a los simpatizantes de GQT que dicen que será él el más propositivo. Por otro lado todos los grupos tienen la impresión de que AMLO será quien más ataque en el debate, salvo los simpatizantes de él que opinan que será JVM quien hará más uso de ese recurso. Al final, 20% de quienes tienen mucho interés en ver el debate dicen que este puede hacerlos cambiar de opinión.

11) De las 7 encuestas públicas que seguimos solamente 6 han actualizado en el último mes y de ellas vemos que en preferencias efectivas la ventaja en el promedio la lleva EPN con 48% seguido de JVM con 27%, AMLO con 23% y GQT con 2%. Las encuestas de las que se calcula este promedio muestran el mismo orden para los 4 candidatos aunque la diferencia entre el primero y el segundo lugar varía de 13 a 31 puntos, y entre el segundo y el tercer lugar de 2 a 7 puntos.

12) En abril de 2000 y de 2006, cuando ya se había realizado el 1er. Debate, las contiendas se mostraban sumamente cerradas con distancias de 1 a 2 puntos entre los dos candidatos que encabezaban las preferencias y un tercer lugar ya rezagado; en esta ocasión el debate aun no se realiza y por ello el interés que está generando el del próximo 6 de mayo.



# CONTENIDO

**1. CONTEXTO DE CAMPAÑA**

**2. IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS**

**3. PREFERENCIA, VOTO VOLÁTIL, DURO, ESTRATÉGICO**

**4. LA OTRA CONTIENDA: EL CONGRESO**

**5. INTERÉS EN EL DEBATE DEL 6 DE MAYO**

**6. METODOLOGÍA**

**7. RECOPILACIÓN DE ENCUESTAS**

**8. RECORDANDO ELECCIONES ANTERIORES**

# CONTEXTO DE CAMPAÑA

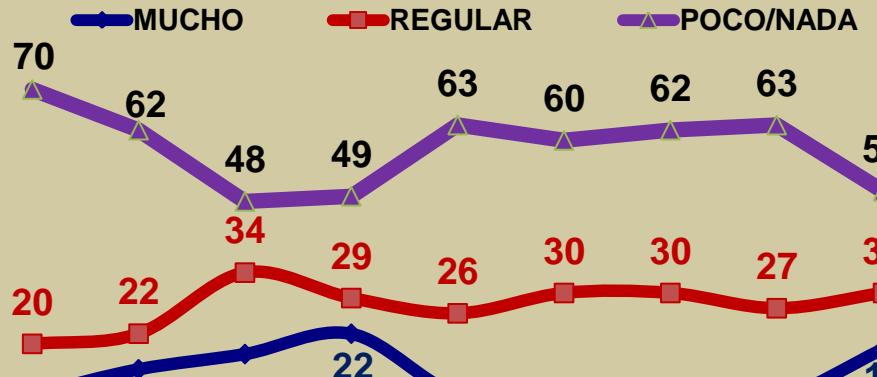
29 ABRIL 2012

## Evaluación Presidencial

—♦— Acuerdo      —◆— Desacuerdo



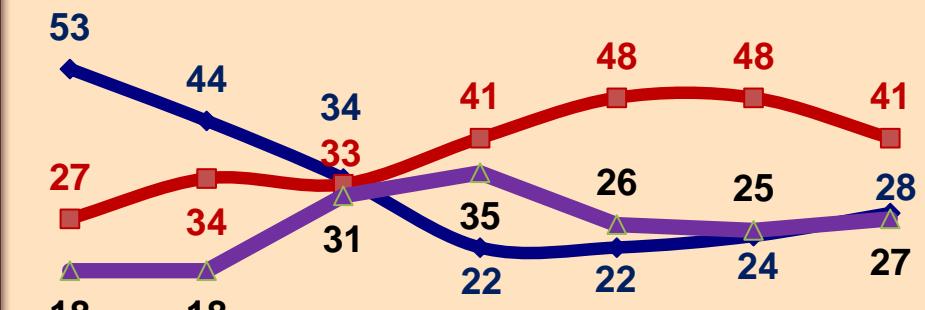
## Interés en la Política



\*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE Ns/Nc

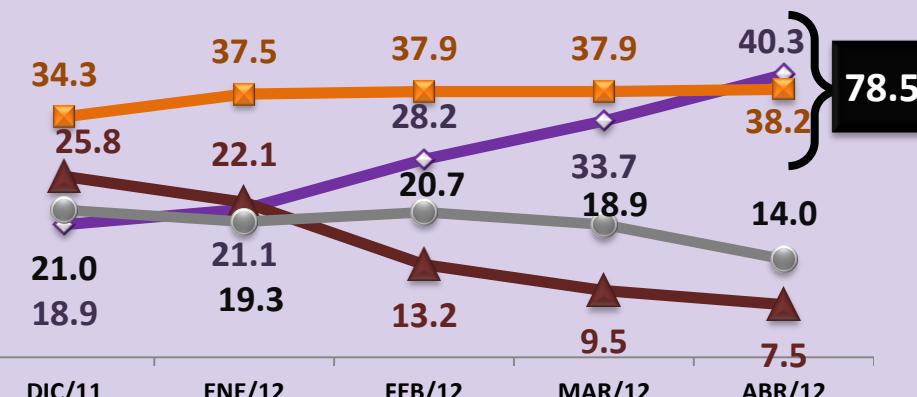
## Confianza en el IFE

—♦— MUCHO      —◆— REGULAR      —▲— POCO/NADA



## ¿Cuándo serán las próximas elecciones?

—◆— 1 DE JULIO 2012      —◆— JULIO 2012      —◆— EN EL 2012      —●— OTRA / NO SABE



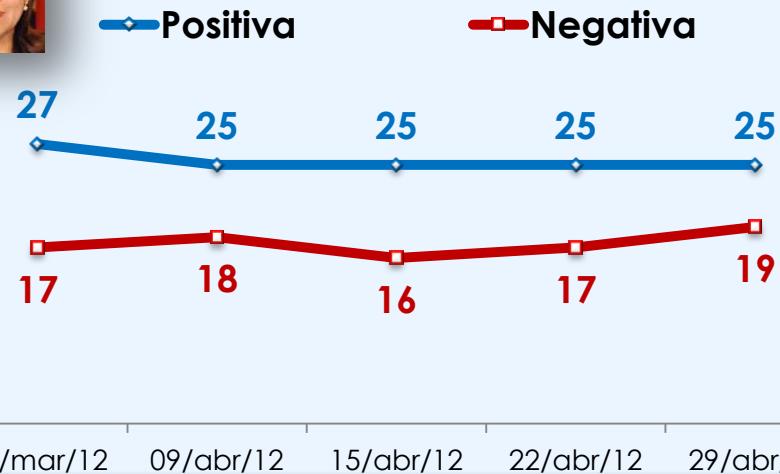
\*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE Ns/Nc

# IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

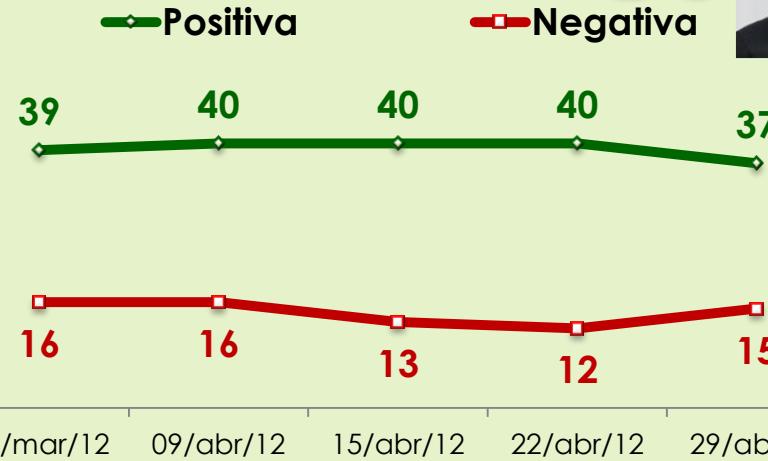
29 ABRIL 2012



JVM



EPN

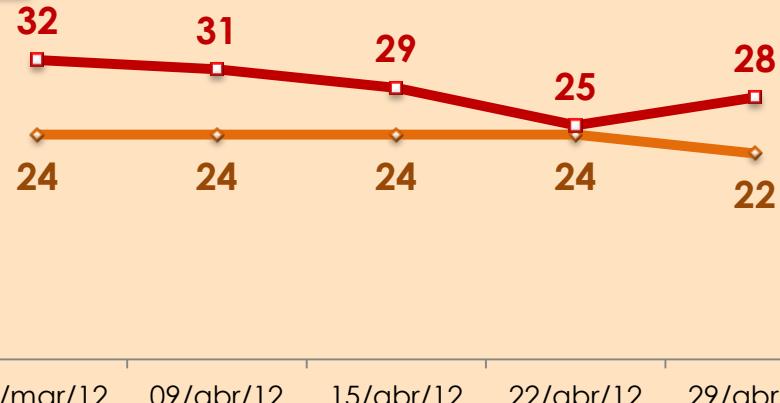


\*NO SE INCLUYE A QUIENES NO LO CONOCEN NI A QUIENES TIENEN OPINIÓN "REGULAR"



AMLO

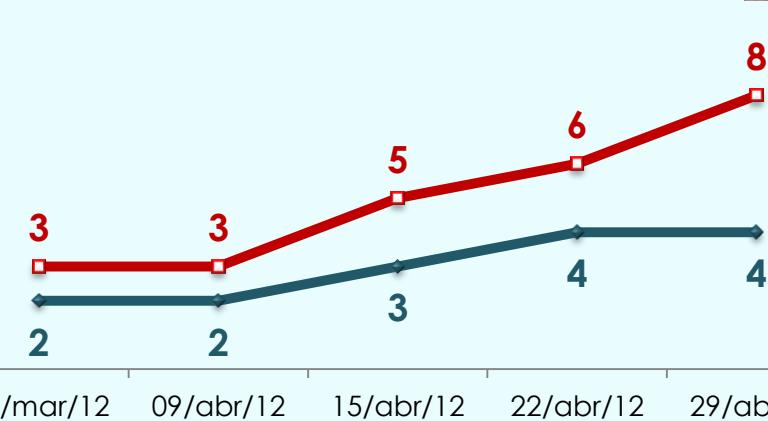
Negativa



GQT

Positiva

Negativa



# PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

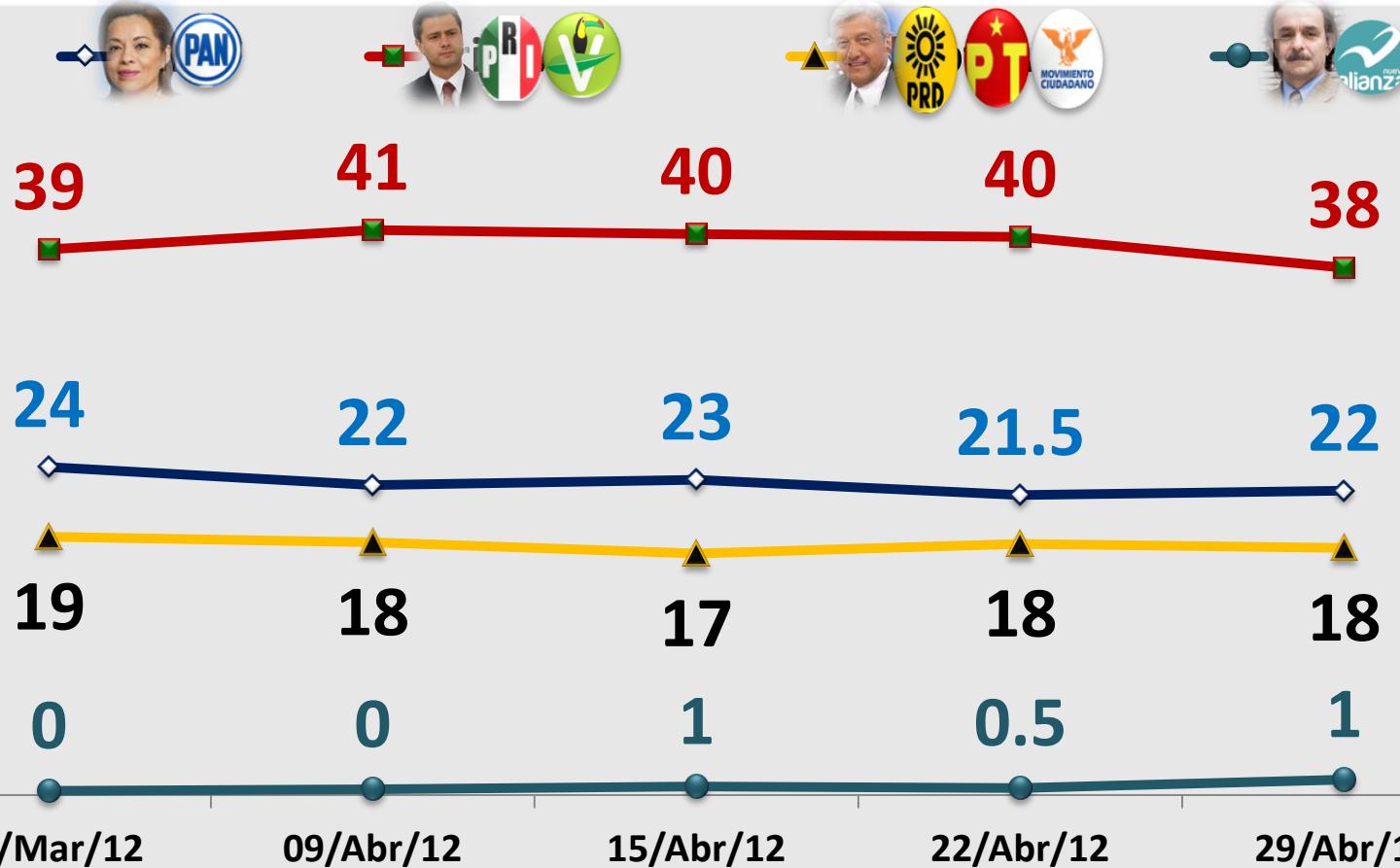
## (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

29 ABRIL 2012



Preferencias

# PREFERENCIA “BRUTA” PRESIDENTE MÉXICO



\*No suma 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

Preferencias

# PREFERENCIA EFECTIVA PRESIDENTE MÉXICO



48 50 50 50 48

29 27 28 27 28

23 22 21 22 23

0 1 1 1 1

25/Mar/12 09/Abr/12 15/Abr/12 22/Abr/12 29/Abr/12

# PREFERENCIA “EFECTIVA” PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

PREFERENCIA				Variación			
	Hace dos meses*	Hace un mes	Hace una semana	Hoy	Bimestral	Mensual	Semanal
Vázquez Mota	29.7	30.0	26.9	27.8	-1.9	-2.2	0.9
Peña Nieto	48.7	47.6	50.1	48.2	-0.5	0.6	-1.9
López Obrador	20.9	22.0	22.3	22.6	1.7	0.6	0.3
Quadri Torres	0.7	0.4	0.7	1.4	0.7	1.0	0.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0			



# PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

22 ABRIL 2012

## Distribución de edad en Padrón Electoral

	%Padrón Electoral	JVM	EPN	AMLO	GQT	NS
18 a 24 años	16.6	17.4	38.8	14.9	1.8	27.1
25 a 29 años	12.2	22.1	38.3	17.1	1.4	21.1
30 a 49 años	43.0	24.9	38.8	16.7	1.0	18.6
50 y más años	28.2	19.6	35.2	21.0	0.5	23.7
Total	100.0					

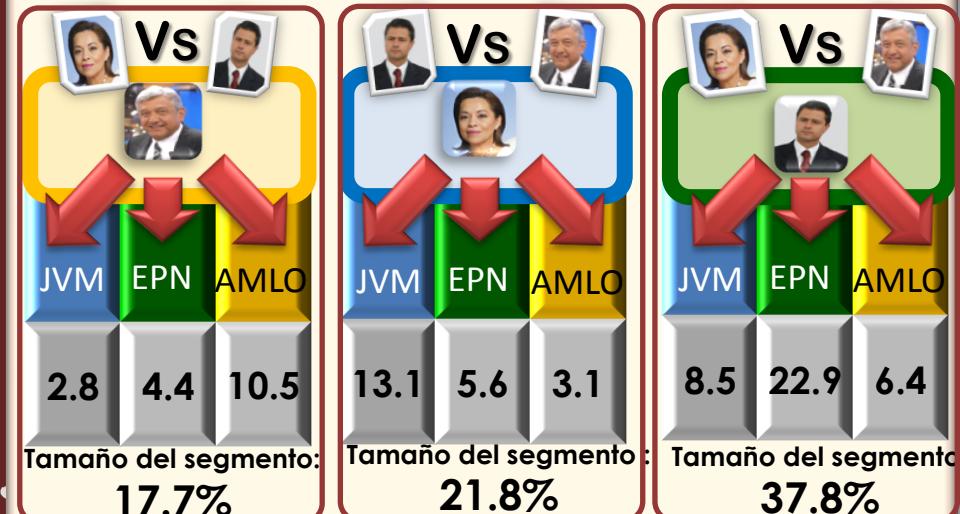
**Preferencia**

## Preferencia dura y volátil

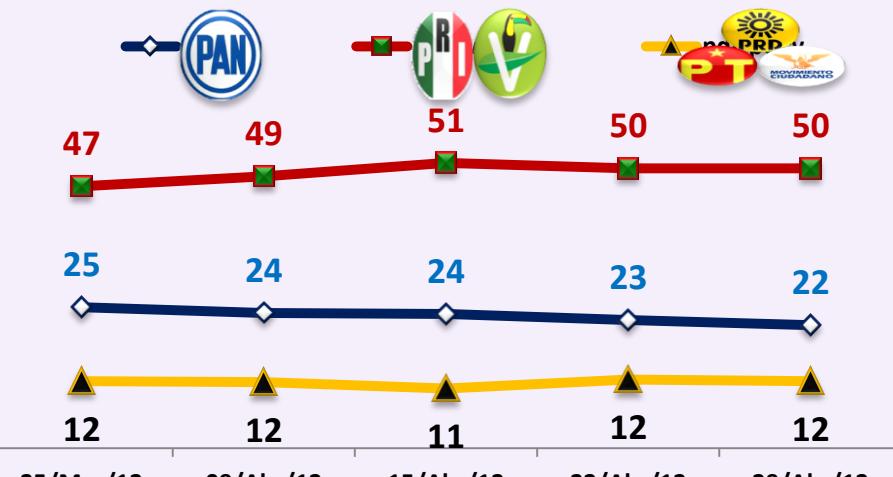
	Preferencia Todos	Preferencia Dura	Preferencia volátil
PAN	27.8	21.0	6.8
PRI	48.2	38.8	9.4
AMLO	22.6	17.3	5.3
PT	1.4	0.7	0.7
Nueva Alianza	100.0	77.8	22.2

## Voto Estratégico

SI LA FINAL FUERA:



## ¿Quién cree que ganará la elección?



\*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN



# LA OTRA CONTIENDA: CONGRESO

# VOTO PRESIDENTE Y VOTO DIPUTADO

Preferencias

ABRIL 2006



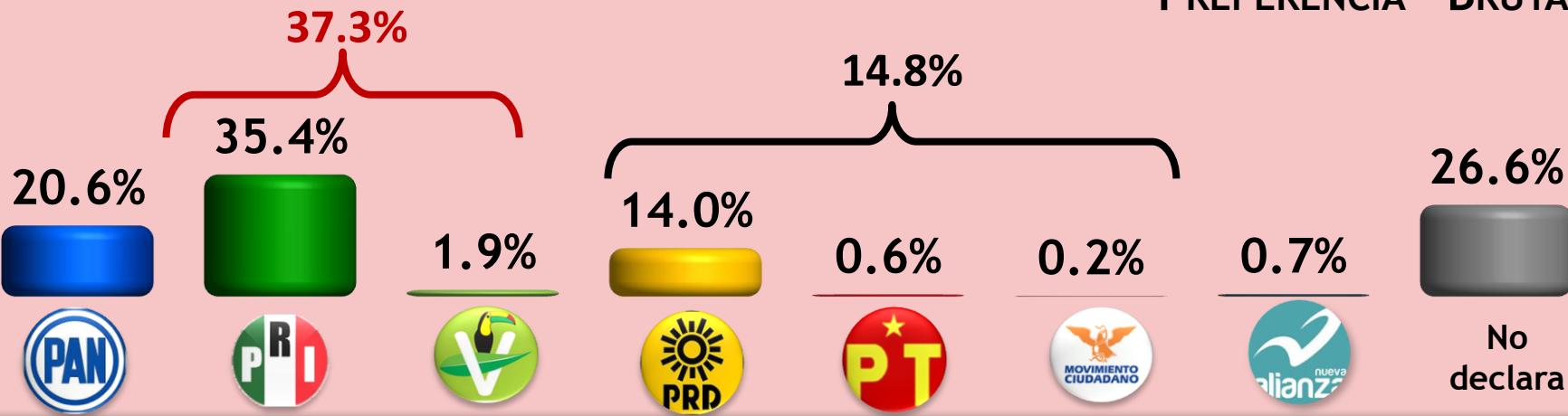
ABRIL 2012



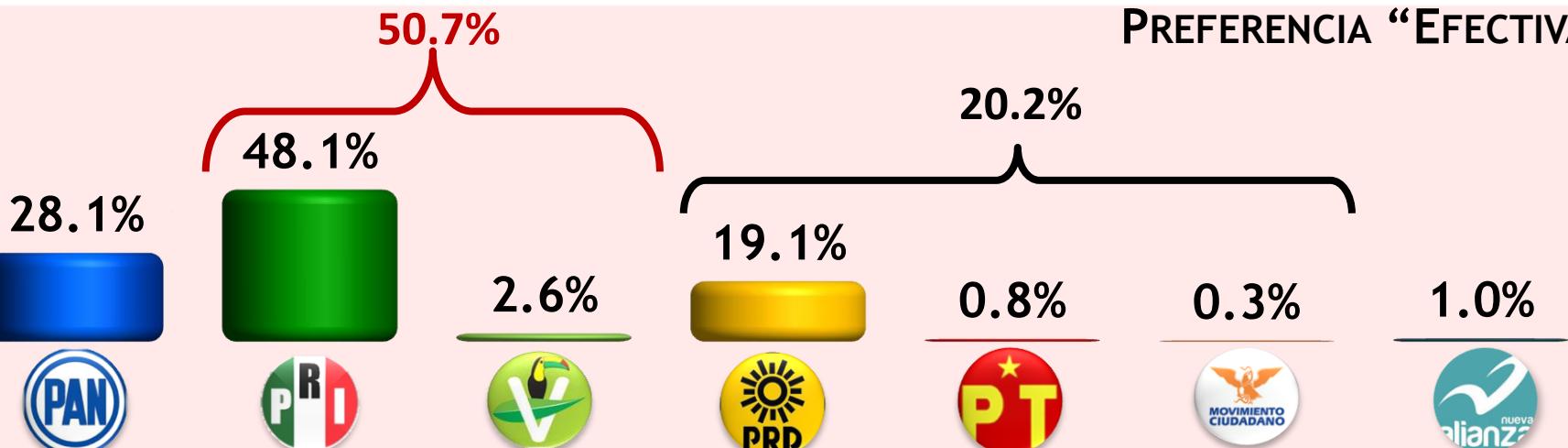
# PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL (SIN MENCIONAR CANDIDATOS)

29 ABRIL 2012

## PREFERENCIA “BRUTA”

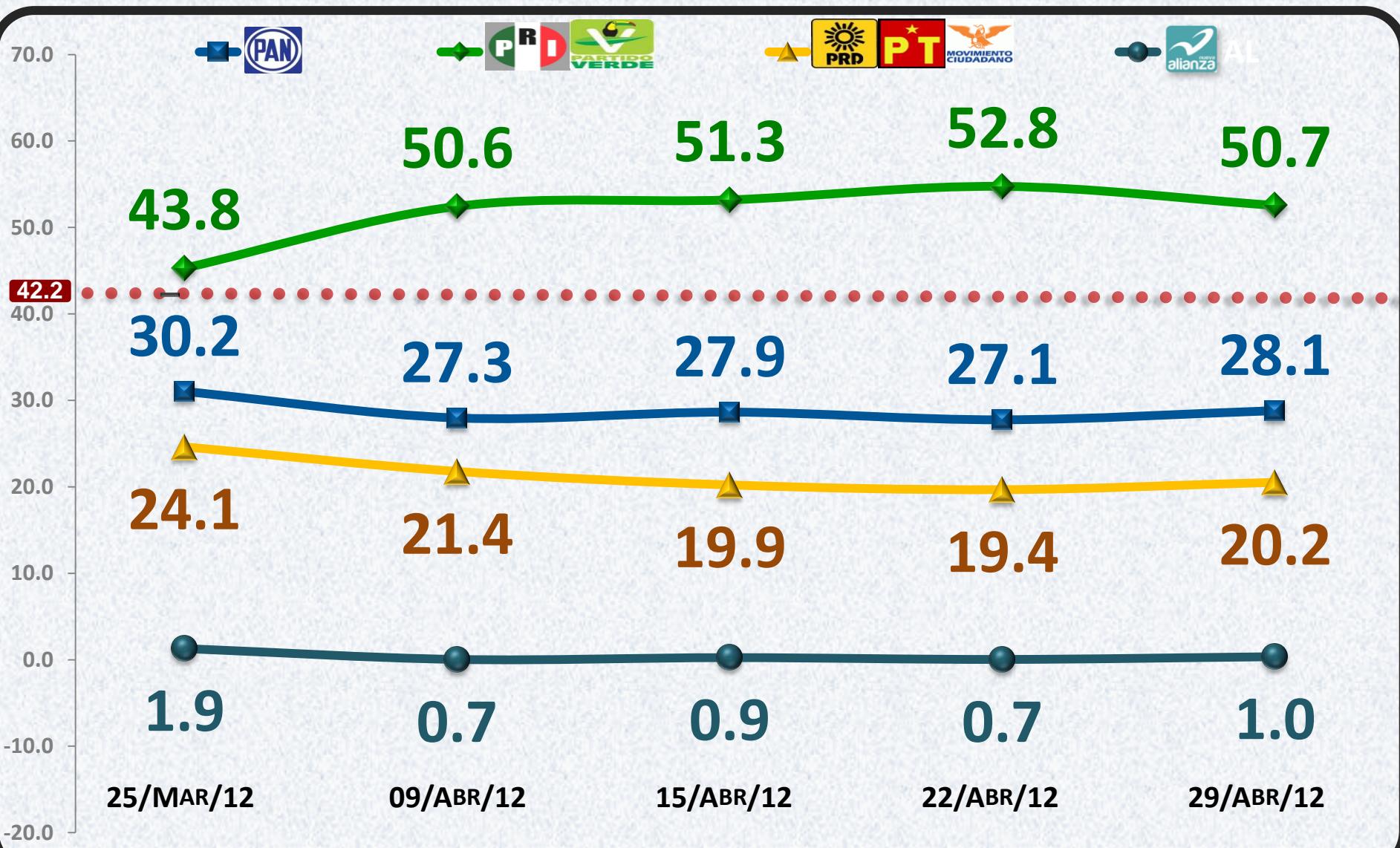


## PREFERENCIA “EFECTIVA”



# CONGRESO: LA LUCHA Vs 42.2%

% VOTACIÓN EFECTIVA





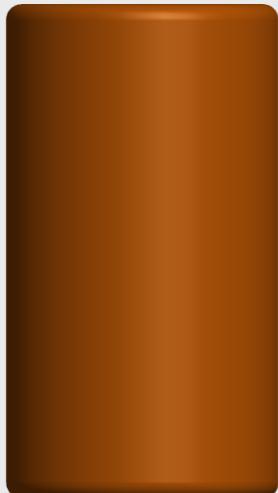
# DEBATE

# 6 DE MAYO 2012

# ¿QUÉ TANTO LE INTERESA VER EL DEBATE DEL 6 MAYO 2012?

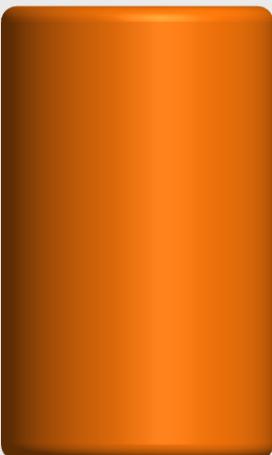
29 ABRIL 2012

34.5



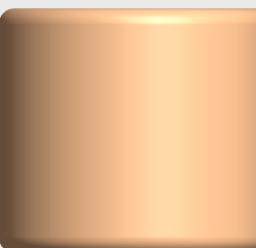
MUCHO

31.7



REGULAR

17.1



POCO

11.3



NADA

5.4



Ns/Nc

# ¿QUIÉN ESTÁ INTERESADO EN EL DEBATE?

## SÓLO % MUCHO INTERÉS

### Según Preferencia

	%
EPN	38.8
JVM	41.6
AMLO	42.6
GQT	30.5
No DECLARA	14.7

### Según dureza de Preferencia

	%
DURA	69.1
VOLÁTIL	18.0

29 ABRIL 2012

# ¿QUIÉN CREE QUE GANARÁ EL DEBATE?

29 ABRIL 2012

Preferencia	EPN	JVM	AMLO	GQT	NINGUNO	Ns/Nc	TOTAL
EPN	71.3	2.8	3.4	0.3	3.9	18.3	100.0
JVM	9.0	65.8	2.3	0.4	2.3	20.2	100.0
AMLO	9.5	3.3	67.8	0.4	2.8	16.2	100.0
GQT	32.5	2.2	10.7	25.6	5.8	23.2	100.0
NO DECLARA	16.3	7.5	7.5	1.1	17.4	50.2	100.0
TODOS LOS CIUDADANOS	34.5	17.7	14.9	0.8	6.5	25.6	100.0

# ¿QUIÉN HARÁ MÁS PROPUESTAS?

29 ABRIL 2012

Preferencia	EPN	JVM	AMLO	GQT	NINGUNO	Ns/Nc	TOTAL
EPN	 76.4	3.6	5.0	0.4	4.0	10.6	100.0
JVM	 10.1	71.4	3.3	1.1	4.0	10.1	100.0
AMLO	 9.5	5.2	71.9	0.8	3.2	9.4	100.0
GQT	 20.4	5.4	5.9	46.1	3.5	18.7	100.0
NO DECLARA	22.0	7.8	10.7	0.7	19.6	39.2	100.0
TODOS LOS CIUDADANOS	29.3	13.7	15.5	2.0	13.4	26.1	100.0

# ¿QUIÉN HARÁ MÁS ATAQUES?

29 ABRIL 2012

Preferencia	EPN	JVM	AMLO	GQT	NINGUNO	Ns/Nc	TOTAL
EPN 	12.2	21.0	34.8	2.9	8.9	20.2	100.0
JVM 	13.3	12.9	40.4	1.8	9.3	22.3	100.0
AMLO 	19.0	33.4	25.7	0.9	5.6	15.4	100.0
GQT 	16.0	31.9	38.4	2.3	2.2	9.2	100.0
NO DECLARA	7.1	10.4	17.1	1.0	18.7	45.7	100.0
TODOS LOS CIUDADANOS	16.6	15.4	32.9	1.8	10.1	23.2	100.0

# ¿PUEDE CAMBIAR SU DECISIÓN POR EL DEBATE?

## SÓLO % MUCHO INTERÉS

29 ABRIL 2012

Preferencia	Sí	No	Ns/Nc	Total
EPN 	16.3	74.8	8.8	100.0
JVM 	16.8	71.7	11.5	100.0
AMLO 	14.7	73.6	11.7	100.0
GQT 	33.1	50.7	16.2	100.0
NO DECLARA	30.1	38.1	31.8	100.0
Todos los ciudadanos	20.2	63.9	15.9	100.0

# ¿QUÉ TAN SEGUIDO PLATICA DE POLÍTICA CON...?

MARZO 2012

	De manera cotidiana	De manera ocasional	Rara vez	Nunca	Ns/Nc	Total
 Familiares	11	35	32	20	2	100
 Compañeros de trabajo o escuela	5	18	30	41	6	100
 Amigos	9	28	34	25	4	100
 En Internet	2	8	16	64	10	100

# METODOLOGÍA

## ÚLTIMAS 19 FECHAS DE REALIZACIÓN DE ESTA SERIE

25 a 28 de Marzo 2011	20 al 24 de Octubre 2011	22 al 25 de Marzo 2012
29 Abril a 2 Mayo 2011	21 al 27 de Noviembre 2011	07 al 09 de Abril 2012
23 al 29 de Mayo de 2011	26 al 29 de Diciembre 2011	13 al 15 de Abril 2012
24 al 27 de Junio de 2011	14 al 18 de Enero 2012	20 al 22 de Abril 2012
27 al 31 de Julio de 2011	6 al 8 de Febrero de 2012	27 al 29 de Abril 2012
20 al 24 de Agosto de 2011	17 al 20 de Febrero 2012	
22 al 26 Septiembre 2011	08 al 11 de Marzo 2012	

## TAMAÑO DE MUESTRA

**1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar en cada encuesta.**  
Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.

## TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El estudio fue llevado a cabo **en viviendas** particulares de territorio nacional a través de entrevistas “*cara a cara*” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

## ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA

Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales **DE LAS 32 ENTIDADES DEL PAÍS** y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

# METODOLOGÍA

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA	Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7 )	%
	Hombre	47.8	A/B/C+	12.6
	Mujer	52.2	C/C-	34.3
	Edad	%	D+/D/E	53.1
	De 18 a 29 años	31.6	Escolaridad	%
	De 30 a 49 años	41.1	Ninguno y primaria	31.2
	De 50 y Más años	27.3	Secundaria/preparatoria	57.4
	Circunscripción	%	Universidad y más	11.4
	1	23.9	Localidad	%
	2	17.8	Urbana	76.9
	3	20.1	Rural	23.1
	4	19.7		
	5	18.4		
CONFORMACIÓN DE LAS CIRCUNSCRIPCIONES	1.- Baja California, Baja California Sur, Sonora, Chihuahua, Sinaloa, Durango, Nayarit, Jalisco 2.-Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro 3.-Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán, Quintana Roo. 4.- Guerrero, Morelos, Distrito Federal, Puebla, Tlaxcala 5.-Colima, Michoacán, Estado de México, Hidalgo			
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la <b>utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección</b> de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			

# METODOLOGÍA

## ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 3.1\%$ . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

## ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7 )	%
Hombre	$\pm 4.5$	A/B/C+	$\pm 7.9$
Mujer	$\pm 4.3$	C/C-	$\pm 5.5$
Edad	%	D+/D/E	$\pm 4.3$
De 18 a 29 años	$\pm 6.1$	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	$\pm 4.7$	Ninguno y primaria	$\pm 5.6$
De 50 y Más años	$\pm 5.6$	Secundaria/preparatoria	$\pm 4.1$
Circunscripción	%	Universidad y más	$\pm 9.0$
1	$\pm 5.9$	Localidad	%
2	$\pm 7.7$	Urbana	$\pm 3.6$
3	$\pm 6.9$	Rural	$\pm 6.2$
4	$\pm 6.9$		
5	$\pm 7.7$		

## PREGUNTAS ELECTORALES (UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA CON LOGOTIPOS DE PARTIDO Y NOMBRES DE CANDIDATOS)

*Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?*

*Si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal por este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?*

# METODOLOGÍA

<b>PERSONAL INVOLUCRADO</b>	64	Encuestadores	15	Capturistas de información
	22	Supervisores	3	Supervisores de captura
	6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	2	Responsable de proyecto	2	Investigadores
	<b>TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA</b>			
<b>ADVERTENCIA</b>	54.5% (incluye a viviendas desocupadas, de uso temporal, en construcción, etc)			
	Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. <u>Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</u>			
<b>LEGAL</b>	En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que "Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.", con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa <b>CONSULTA MITOFSKY</b> copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, <a href="mailto:edmundo.jacobo@ife.org.mx">edmundo.jacobo@ife.org.mx</a> , Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.			
<b>ACLARACIÓN</b>	"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".			



# METODOLOGÍA

## CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.  
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.  
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.  
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

## CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY: [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)** donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

## DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

## OBJETIVO DE DIFUSIÓN

**CONSULTA MITOFSKY** patrocina, realiza y difunde esta encuesta como parte de su estrategia de promoción empresarial, los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere

# NOTAS A LA METODOLOGÍA

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.
- 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: [CONSULTA@CONSULTA.COM.MX](mailto:CONSULTA@CONSULTA.COM.MX) ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
  - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
  - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPILACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
  - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
  - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
  - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
  - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
  - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPILACIÓN.
  - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA AL ESTUDIO, DESDE SU DISEÑO HASTA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS PUBLICADOS, DEBERÁ CONSERVARSE DE MANERA INTEGRAL POR PARTE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE SU REALIZACIÓN, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DE QUE LOS RESULTADOS SE HAYAN HECHO PÚBLICOS.



# ENCUESTAS

# PÚBLICAS

## Rumbo al 1 de julio

# PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

## SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	Vázquez Mota	Peña Nieto	López Obrador	Quadri	No declara
CONSULTA MITOFSKY	ABR/12	21.8	37.8	17.7	1.1	21.6
EXCÉSIOR*	ABR/12	28.0	47.0	23.0	2.0	19.1
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)*	ABR/12	21.0	40.0	20.0	1.0	18.0
REFORMA*	ABR/12	29.0	42.0	27.0	2.0	23.0
MILENIO	ABR/12	20.0	38.8	15.9	1.9	23.4
EL UNIVERSAL	ABR/12	17.5	41.6	16.4	1.1	23.4
UNOTv		EN ESPERA DE ACTUALIZACIÓN				

\*PREFERENCIA EFECTIVA

# PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

## PREFERENCIA “EFECTIVA”

PROMEDIO



**26.6**

Vázquez  
Mota



**48.5**

Peña  
Nieto



**23.1**

López  
Obrador



**1.8**

Gabriel  
Quadri

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	Vázquez Mota	Peña Nieto	López Obrador	Gabriel Quadri
CONSULTA MITOFSKY	ABR/12	27.8	48.2	22.6	1.4
EXCÉLSIOR	ABR/12	28.0	47.0	23.0	2.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	ABR/12	26.0	49.0	24.0	1.0
REFORMA	ABR/12	29.0	42.0	27.0	2.0
MILENIO	ABR/12	26.1	50.7	20.8	2.4
EL UNIVERSAL	ABR/12	22.9	54.3	21.4	1.4
UNOTv		EN ESPERA DE ACTUALIZACIÓN			

PROMEDIO

**26.6**

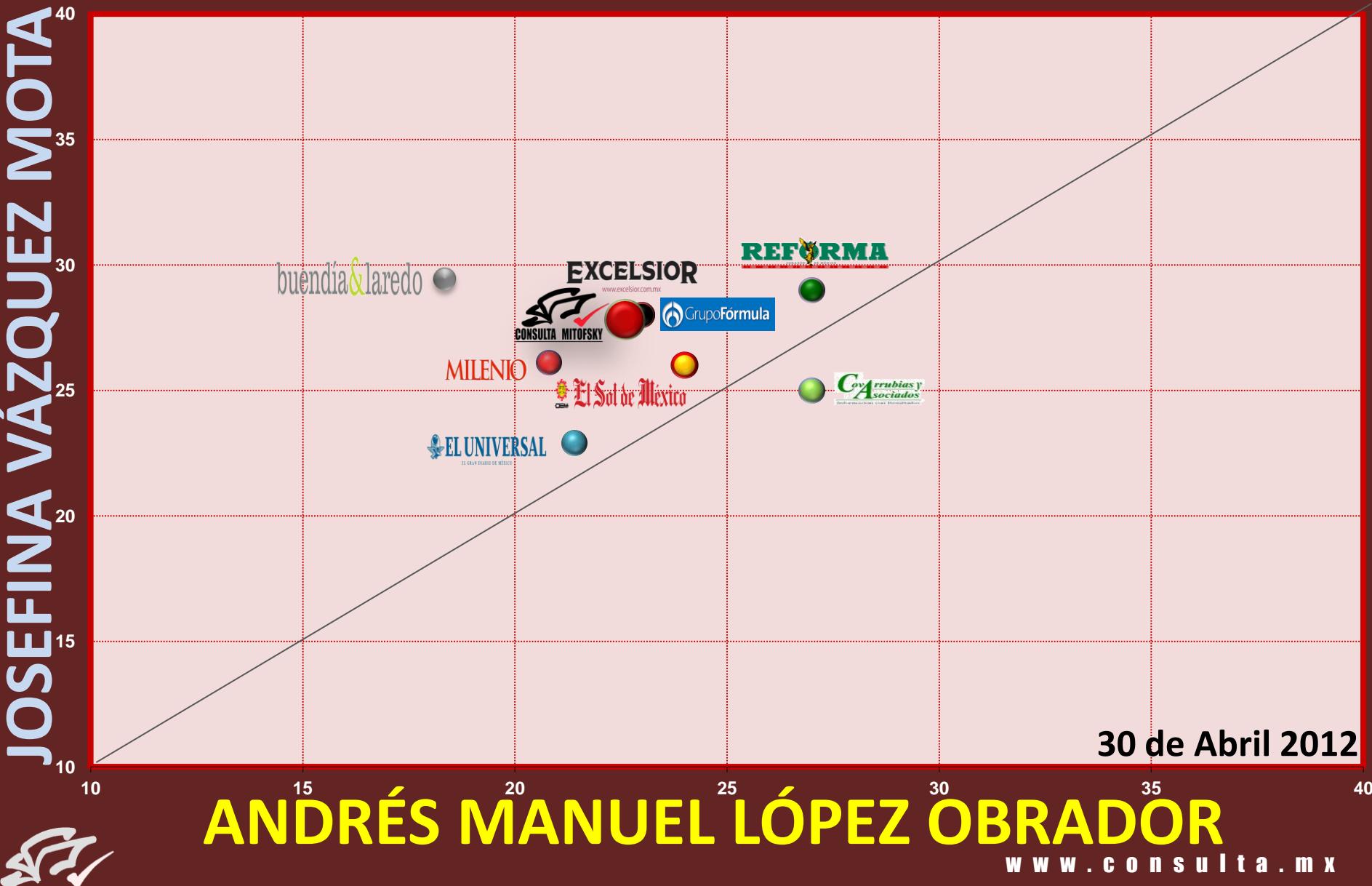
**48.5**

**23.1**

**1.8**

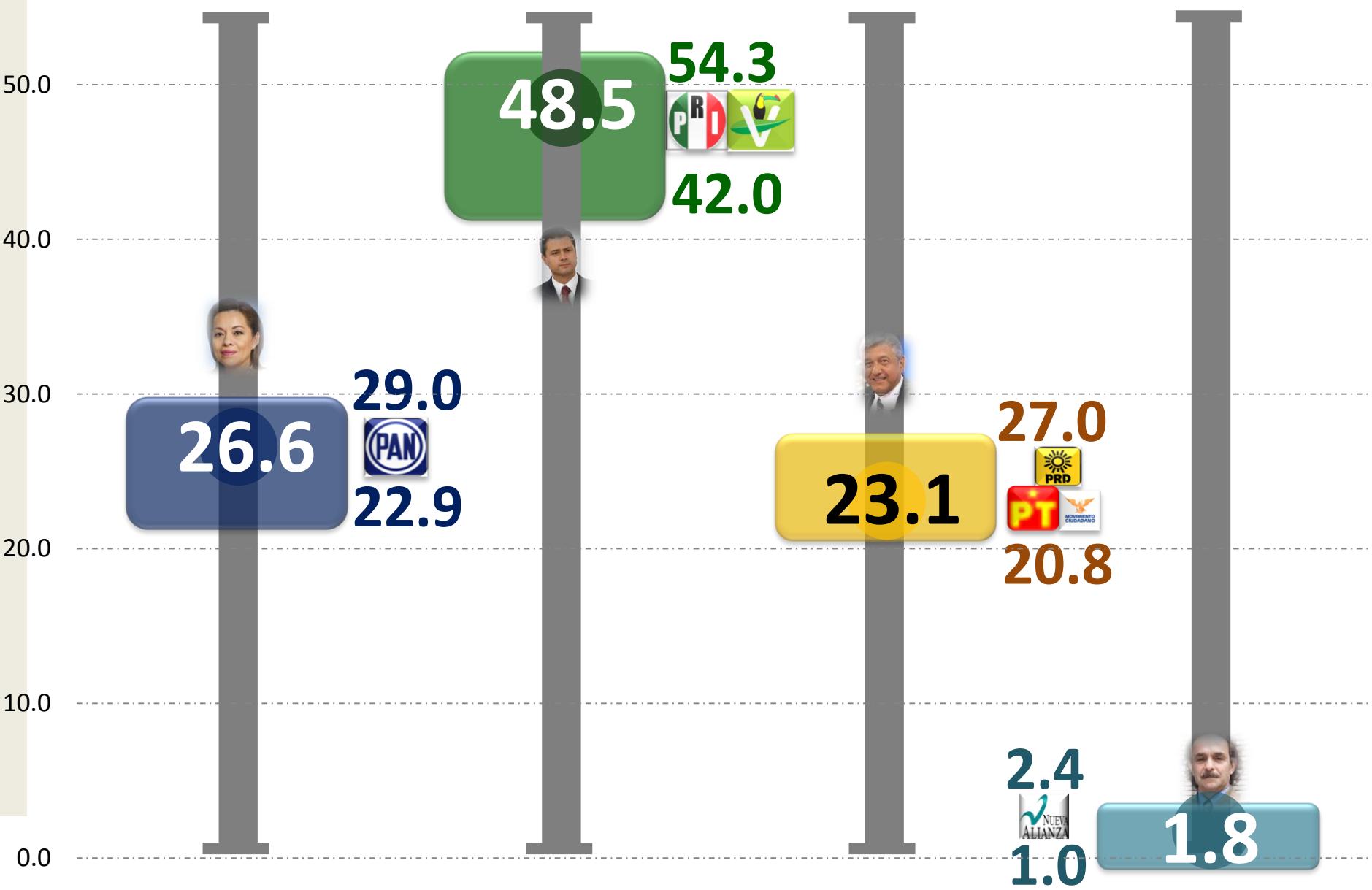
SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

# EL SEGUNDO LUGAR GRÁFICAMENTE



# PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

## PREFERENCIA “EFECTIVA”



# DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

ENCUESTA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
 <b>CONSULTA MITOFSKY</b>	<b>27 al 29 de Abril 2012</b>	<b>01 de Mayo 2012</b>
<b>EXCELSIOR</b>  www.excelsior.com.mx	19 al 25 de Abril 2012	30 de abril 2012
 <b>El Sol de México</b>  INVESTIGACIÓN ESTRÁTÉGICA ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO	26 al 29 de abril 2012	30 de abril 2012
 <b>REFORMA</b> 	19 al 22 de abril 2012	25 de abril 2012
 <b>MILENIO</b>  Investigaciones Sociales Aplicadas	28 al 30 de abril 2012	30 de abril 2012
 <b>EL UNIVERSAL</b>  EL GRAN DIARIO DE MÉXICO	12 al 16 de abril de 2012	23 de abril 2012

## Más encuestas en vivienda publicadas en los 30 días anteriores

ENCUESTA	PREFERENCIAS DIFUNDIDAS				FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	JVM	EPN	AMLO	GQT		
 <b>VERDE</b>  <b>buendía&amp;laredo</b>	<b>28.4</b>	<b>52.4</b>	<b>18.9</b>	<b>0.3</b>	30 de marzo al 03 de abril de 2012	10 de abril 2012
 <b>GrupoFórmula</b> 	<b>28.2</b>	<b>48.1</b>	<b>22.8</b>	<b>0.9</b>	12 al 14 de abril de 2012	17 de abril 2012
 <b>Covarrubias y Asociados</b> <small>Información para la toma de decisiones</small>	<b>25.0</b>	<b>47.0</b>	<b>27.0</b>	<b>1.0</b>	13 al 17 de abril de 2012	23 abril 2012



# ALGO DE HISTORIA ELECTORAL



Preferencias

# COMPARATIVO DE PREFERENCIAS % EFECTIVO



# ENCUESTAS DICIEMBRE-ABRIL

## 2000-2006-2012

