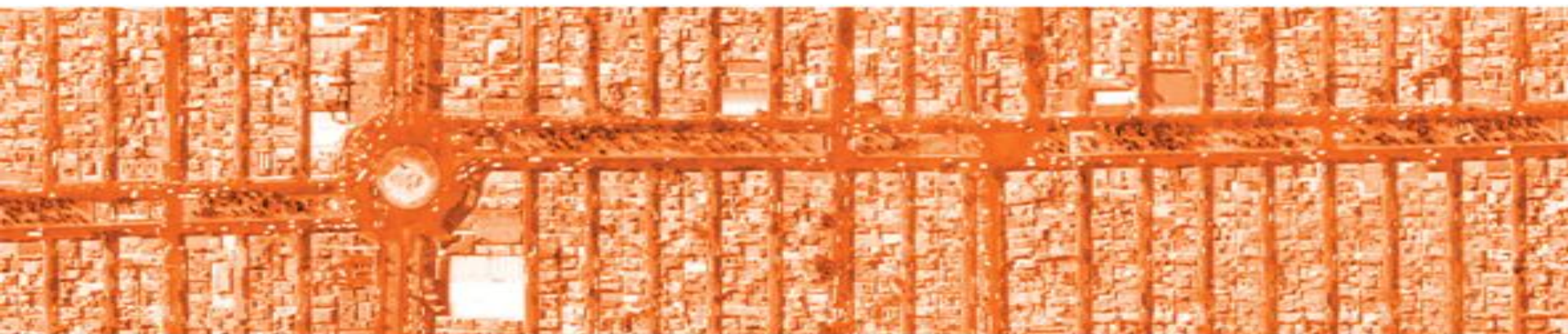


Nuevo Índice de Nivel Socioeconómico AMAI

CONGRESO AMAI 2008

Heriberto López Romo

Comité Niveles Socioeconómicos AMAI



9 de Septiembre, 2008

Antecedentes

Desde 1994, el índice de Nivel Socioeconómico de la *Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI)* se ha convertido en el criterio estándar de clasificación de la industria de la investigación de mercados en México.

El primer índice de clasificación AMAI se dio a conocer en 1994. Desde entonces, el índice ha evolucionado mejorando su capacidad de discriminación y predicción.

El índice de nivel socioeconómico utilizado hasta ahora, conocido como *Regla 13x6*, clasifica a los hogares en seis niveles a partir de un árbol de asignaciones considerando 13 variables:

Indicadores Regla AMAI 13x6

- 1 Escolaridad del jefe del hogar
- 2 Número de habitaciones
- 3 Número de baños con regadera
- 4 Tipo de piso
- 5 Número de focos
- 6 Auto
- 7 Boiler o calentador
- 8 Lavadora de ropa automática
- 9 Videocasetera
- 10 Tostador de pan
- 11 Aspiradora
- 12 Horno de microondas
- 13 Computadora personal.



¿Qué es el Nivel Socioeconómico AMAI?

El nivel socioeconómico es una estructura jerárquica basada en la acumulación de capital económico y social. La dimensión económica representa el patrimonio de bienes materiales.

En el *índice AMAI* es operacionalizada por la posesión de 12 bienes.

La dimensión social representa el acervo de conocimientos, contactos y redes sociales.

En el *índice AMAI* es operacionalizada por el nivel de estudio del jefe de familia

El nivel socioeconómico representa la **capacidad para acceder** a un conjunto de bienes y estilo de vida.



Distribución de NSE AMAI

Estimada a partir de *algoritmo 13*6 desarrollado por AMAI*, cada año se proporciona a la industria la distribución de NSE para hogares ubicados en **localidades mayores de 50,000 habitantes**.

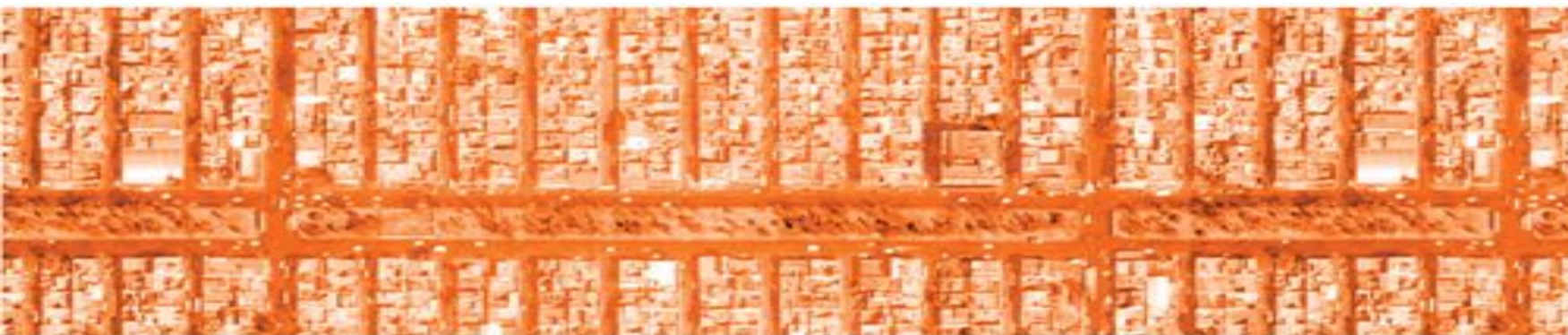
Combinado dos muestras nacionales de hogares urbanos:

Establisment Survey realizado por la empresa **IBOPE/AGB**

Muestra Maestra de Hogares del estudio Homescan de la empresa **ACNIELSEN**

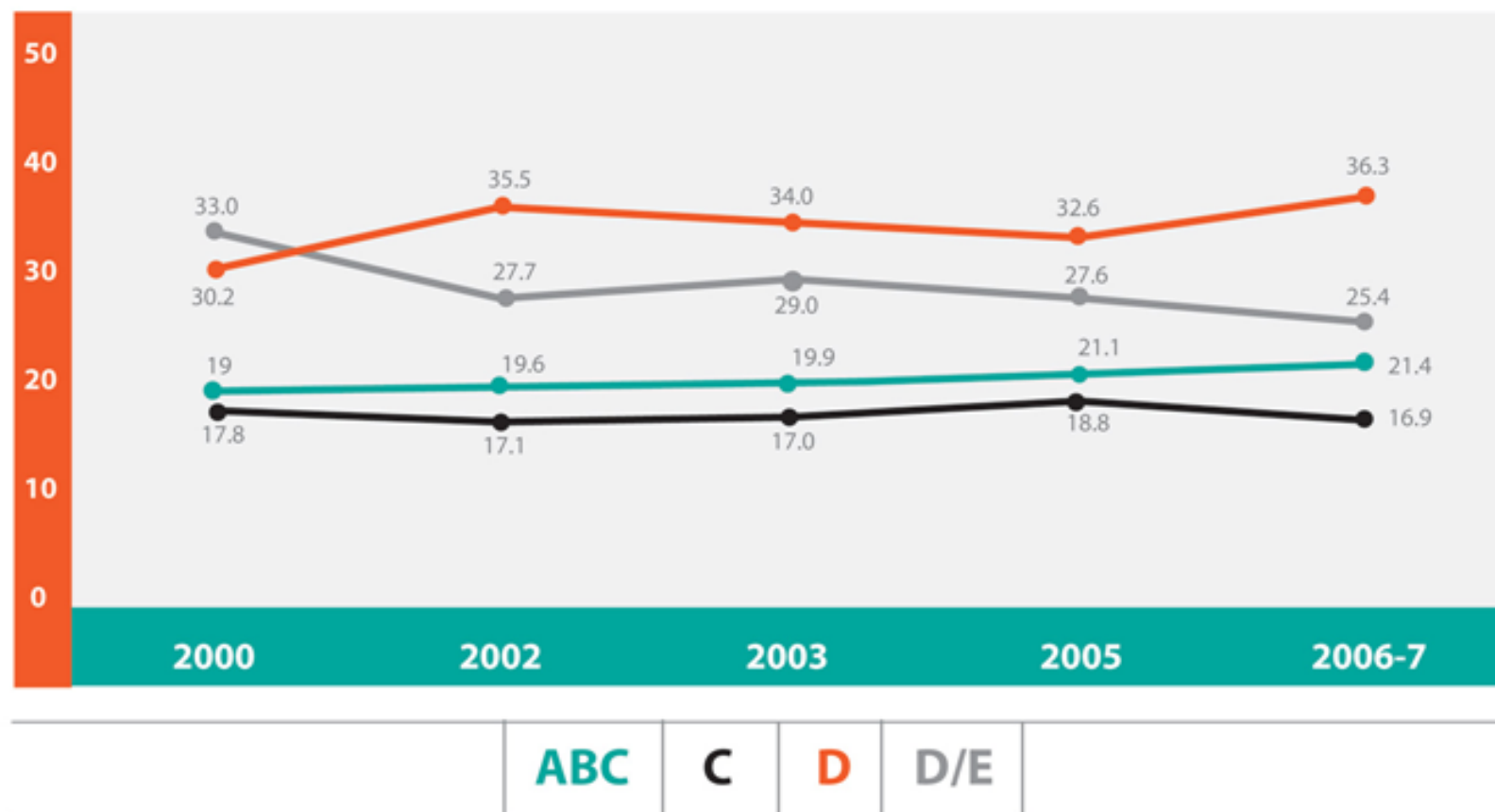
Ambos son seleccionadas con procedimientos estrictamente aleatorios

La estimación final se calcula combinado los dos estudios y utilizando los factores de expansión originales de cada muestra



Evolución Histórica del Nivel Socioeconómico

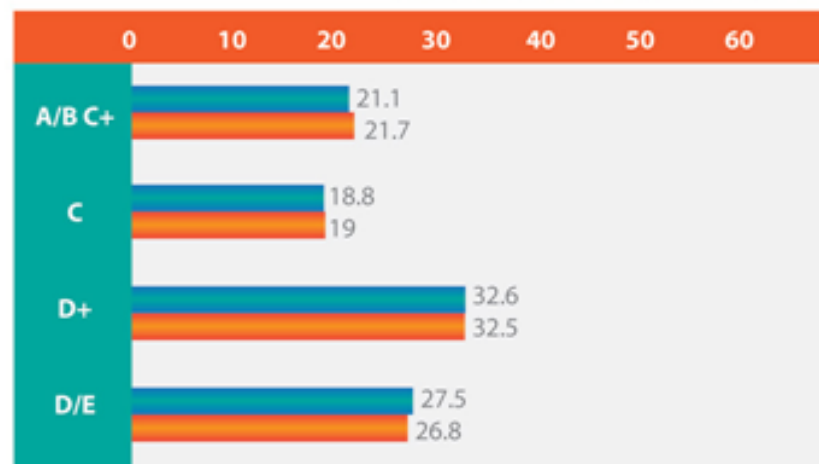
LOCALIDADES MAYORES DE 50,000 HABITANTES



Fuente: AMAI (Ibope, ACNielsen)

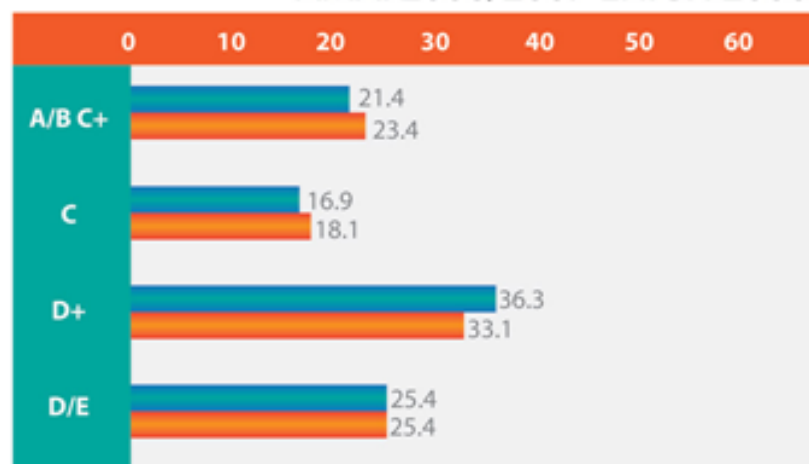
Comparación Distribución de Nivel Socioeconómico ÍNDICE AMAI CON ENCUESTA INGRESO GASTO INEGI

AMAI 2005 ENIGH 2004



■ DISTRIBUCIÓN AMAI
■ DISTRIBUCIÓN ENCUESTA INGRESO-GASTO CON ÍNDICE AMAI

AMAI 2006/2007 ENIGH 2006



■ DISTRIBUCIÓN AMAI
■ DISTRIBUCIÓN ENCUESTA INGRESO-GASTO CON ÍNDICE AMAI

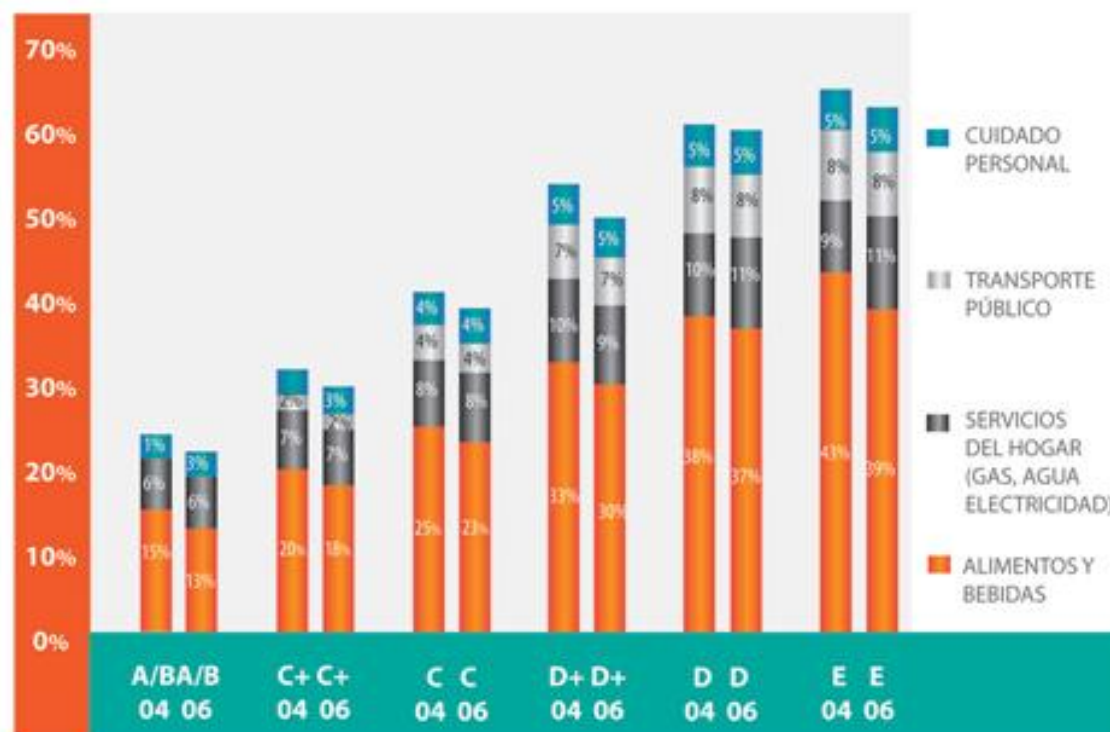
La distribución AMAI es muy similar a la distribución de la Encuesta Ingreso-Gasto

Para ambas distribuciones se aplico el algoritmo AMAI 13*6
Para obtener la distribución de niveles en la encuesta Ingreso-Gasto se contemplaron las localidades mayores de 100,000 habitantes

Distribución del gasto

CATEGORIAS QUE REPRESENTAN LA PROPORCIÓN MÁS ALTA PARA LOS NIVELES BAJOS

Mientras que para el nivel AB, alimentación, cuidado personal, transportación y pago de servicios representan una quinta parte de su presupuesto, para el nivel D/E representan dos terceras partes de su presupuesto.

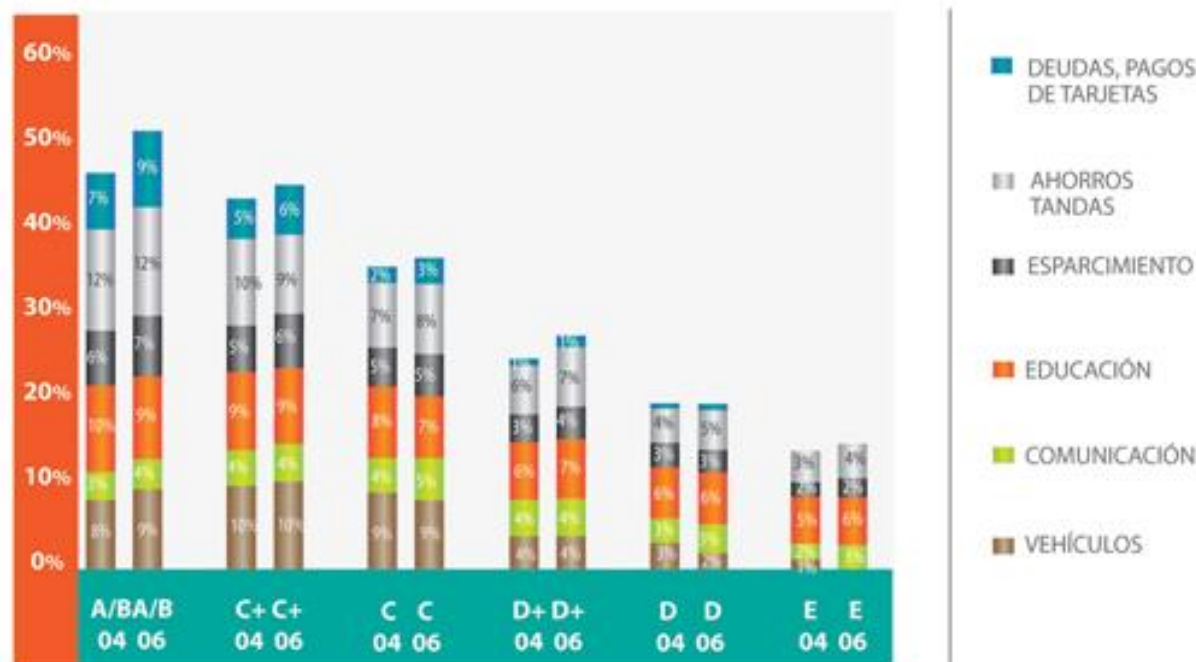


Fuente Encuesta Ingreso-Gasto INEGI 2004- 2006

Distribución del gasto

CATEGORIAS QUE REPRESENTAN LA PROPORCIÓN MÁS ALTA PARA LOS NIVELES ALTOS

Mientras que los niveles más bajos (D+ y D/E) destinan sólo el 14% de su presupuesto para entretenimiento, comunicación, educación y ahorro, los niveles ABC+ destinan cerca de la mitad de su presupuesto



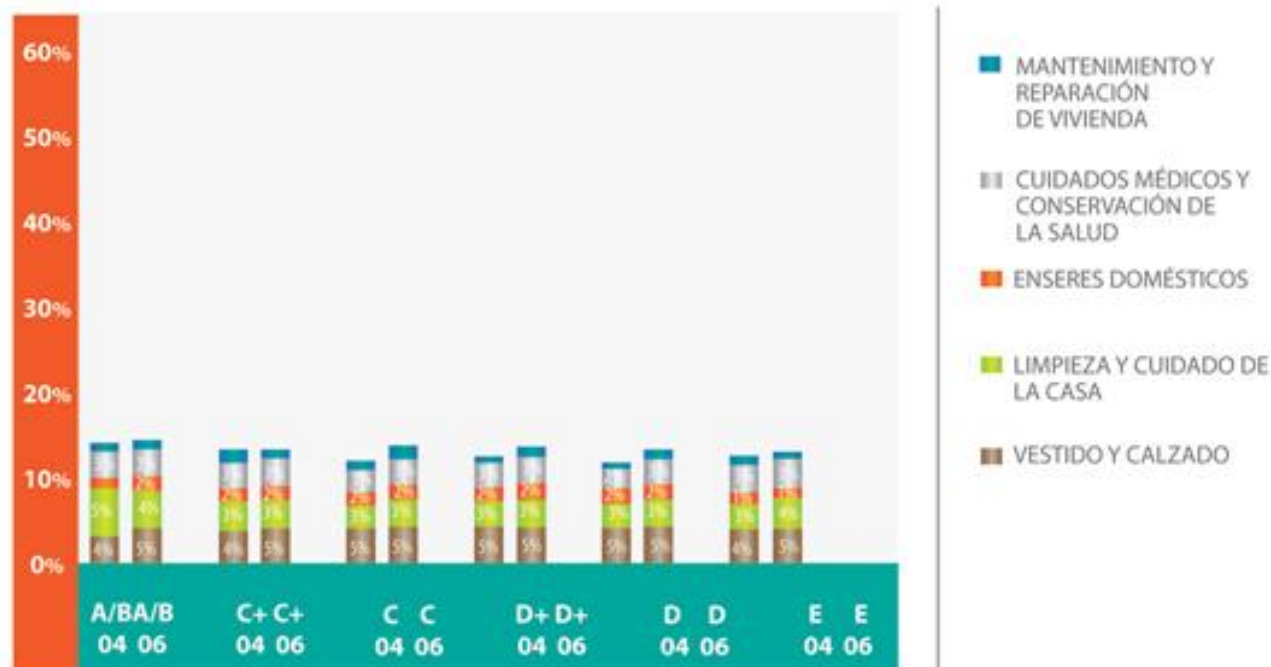
Fuente Encuesta Ingreso-Gasto INEGI 2004- 2006

Distribución del gasto

CATEGORÍAS MENOS DISCRIMINANTES

REPRESENTAN PROPORCIONES SIMILARES PARA TODOS LOS NIVELES

Los presupuesto de gastos relacionados con la casa, el vestido y calzado y la salud son proporcionalmente iguales entre todos los NSE.



Fuente Encuesta Ingreso-Gasto INEGI 2004- 2006

Cambios en el presupuesto de los niveles 2004-2006

En todos los niveles

Ha crecido el porcentaje destinado al ahorro en depósitos y tandas.

Ha disminuido el porcentaje destinado a alimentos y bebidas fuera de casa

En los niveles bajos

Ha aumentado el porcentaje que representa el gasto en servicios para el hogar como agua, luz y gas

Y ha decrecido el porcentaje de gasto en transporte público.

En los niveles más altos

Ha aumentado el porcentaje destinado al esparcimiento y al pago de deudas y tarjetas de crédito



NUEVA REGLA AMAI

A fin de incrementar la validez y confiabilidad del índice de Nivel Socioeconómico AMAI a partir de este año se ha actualizado la Regla AMAI

OBJETIVOS

- Identificar y actualizar las posesiones y variables que mejor determinan el NSE
- Actualizar el algoritmo de calculo del NSE
- Dar una base conceptual a la definición de NSE

TAMBIEN

- Establecer la comparabilidad de la nueva regla con la regla anterior, estableciendo un plan de sustitución
- Establecer la comparabilidad y homologación de la regla AMAI con los principales indicadores de bienestar y pobreza
- Establecer la comparabilidad de la regla AMAI con los indicadores de otras regiones.

ACTUALIZACIÓN DE INDICADORES

Los indicadores del índice de Nivel Socioeconómico fueron actualizados considerando 5 aspectos

- 1 Indicadores incluidos en otros modelos
- 2 Indicadores correlacionados con ingreso familiar
- 3 Indicadores con mayor capacidad predicativa del ingreso
- 4 Dimensiones conceptuales de NSE y Calidad de Vida
- 5 Comparabilidad con Regla AMAI actual

DIMENSIONES CONCEPTUALES DEL NSE

Considerando los más de 200 indicadores incluidos en la base de *Ingreso - Gasto INEGI*, a través de un análisis de factores se identificaron 6 dimensiones de posesiones y capacidades de hogar.

Capital humano

Planeación y Futuro

Tecnología y entretenimiento

Infraestructura práctica

Infraestructura sanitaria

Infraestructura básica



Los 10 indicadores del Nuevo Índice AMAI

TECNOLOGÍA Y ENTRETENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • NÚMERO DE TELEVISION A COLOR • COMPUTADORA
INFRAESTRUCTURA PRACTICA	<ul style="list-style-type: none"> • NÚMERO DE FOCOS • NÚMERO DE AUTOS • ESTUFA
INFRAESTRUCTURA SANITARIA	<ul style="list-style-type: none"> • BAÑOS • REGADERA
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	<ul style="list-style-type: none"> • TIPO DE PISO • NÚMERO DE HABITACIONES
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • EDUCACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA



Modelo de puntos

A las 10 variables seleccionadas se les asignó puntos considerando el coeficiente de cada uno los valores en una regresión sobre el ingreso familiar.

CANTIDAD	PUNTOS			
	TV A COLOR	AUTOMÓVIL	BAÑOS	COMPUTADORA
No Tener	0	0	0	0
1	26	22	13	17
2	44	41	13	29
3	58	58	31	29
4	58	58	48	29

CANTIDAD	PUNTOS		
	PISO DIFERENTE DE TIERRA O CEMENTO	REGADERA	ESTUFA
No Tener	0	0	0
Tener	11	10	20

CUARTOS	
CANTIDAD	PUNTOS
0 A 4	0
5 A 6	8
7 ó MÁS	14

FOCOS	
CANTIDAD	PUNTOS
6 - 10	15
11 - 15	27
16 - 20	32
21 +	46

ESCOLARIDAD	
NIVEL	PUNTOS
Sin Instrucción	0
Primaria o secundaria completa o incompleta	22
Carrera técnica preparatoria completa o incompleta	38
Licenciatura completa o incompleta	52
Postgrado	72

El modelo presenta una **R cuadrada de 0.584**

Tabla de Puntos Por Nivel

NIVEL	PUNTOS
E	Hasta 60
D	Entre 61 y 101
D+	Entre 102 y 156
C	Entre 157 y 191
C+	Entre 192 y 241
A/B	Entre 242 y más

- Simplicidad de aplicación
- Facilidad para comprender
- Mayor capacidad para traducirse a otros indicadores
- Base conceptual
- Posibilidad para establecer más cortes



BIENVENIDA NUEVA REGLA AMAI 10X6





CONGRESO AMAI 2008

Heriberto López Romo

Comité Niveles Socioeconómicos AMAI

9 de Septiembre, 2008