

AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet



AMIPCI

Hábitos de los Usuarios de Internet en México

Mayo 17, 2011

Boca del Río, Veracruz



Introducción

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) presenta su **7mo. Estudio sobre los hábitos de los internautas** en México

Para ello, se actualizaron los principales indicadores que se han presentado en estudios pasados, como los universos, el perfil y los principales hábitos de los internautas de nuestro país mostrando una representatividad Nacional.

Adicionalmente este año se ha integrado una serie de preguntas sobre redes sociales para medir su impacto en los Internautas Mexicanos.



AMIPCI



Televisa
INTERACTIVE MEDIA

Metodología

El cálculo de los **universos**, se realizó a través de una metodología diseñada por la AMIPCI, que incluye datos estadísticos provenientes de distintas fuentes, entre las que se encuentran :

El Consejo Nacional de Población **CONAPO**

Instituto Nacional de Estadística y Geografía **INEGI**

La Comisión Federal de Telecomunicaciones **COFETEL**

y el departamento de investigación online de la empresa **ELOGIA**



AMIPCI



Televisa
INTERACTIVE MEDIA

Universo del Internauta Mexicano

Total México 2010



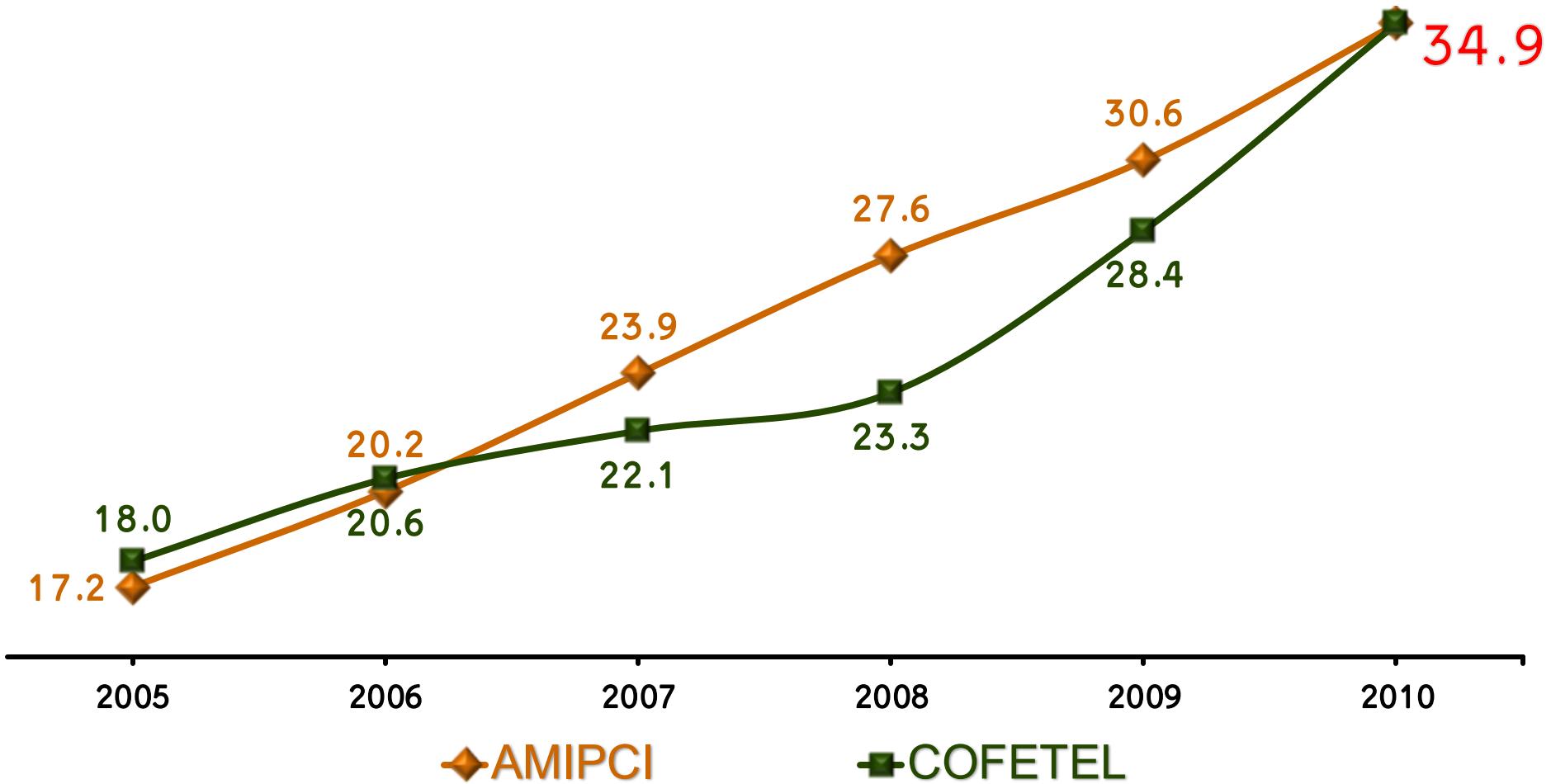
AMIPCI



Televisa
INTERACTIVE MEDIA

Histórico de Usuarios de Internet en México

2005-2010 (cifras en millones)



Fuente: Estudios AMIPCI (2005-2009)
Fuente: Cifras calculadas por COFETEL al mes de diciembre 2010, con base en información de INEGI

Infraestructura Tecnológica en México

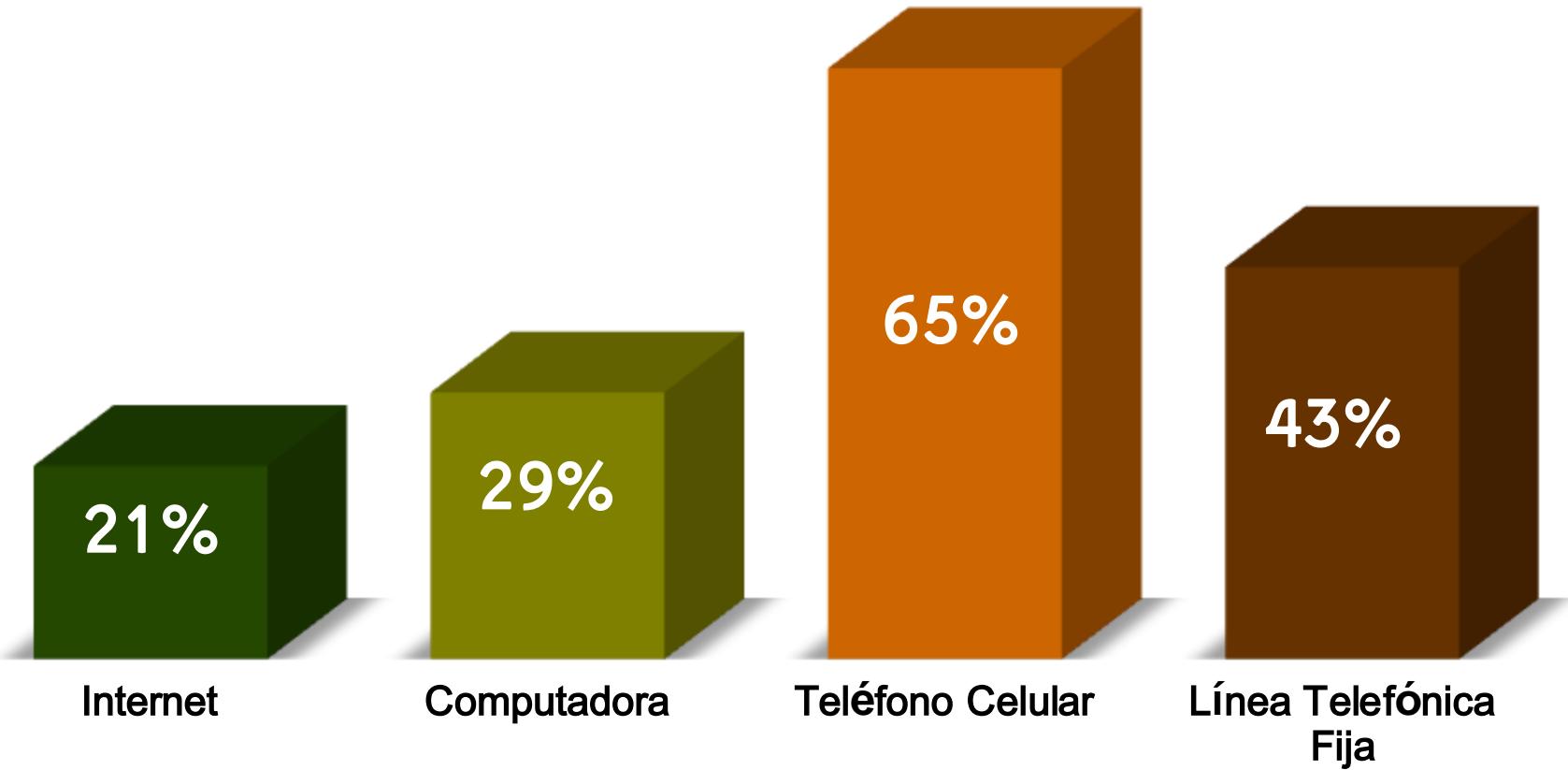


AMIPCI



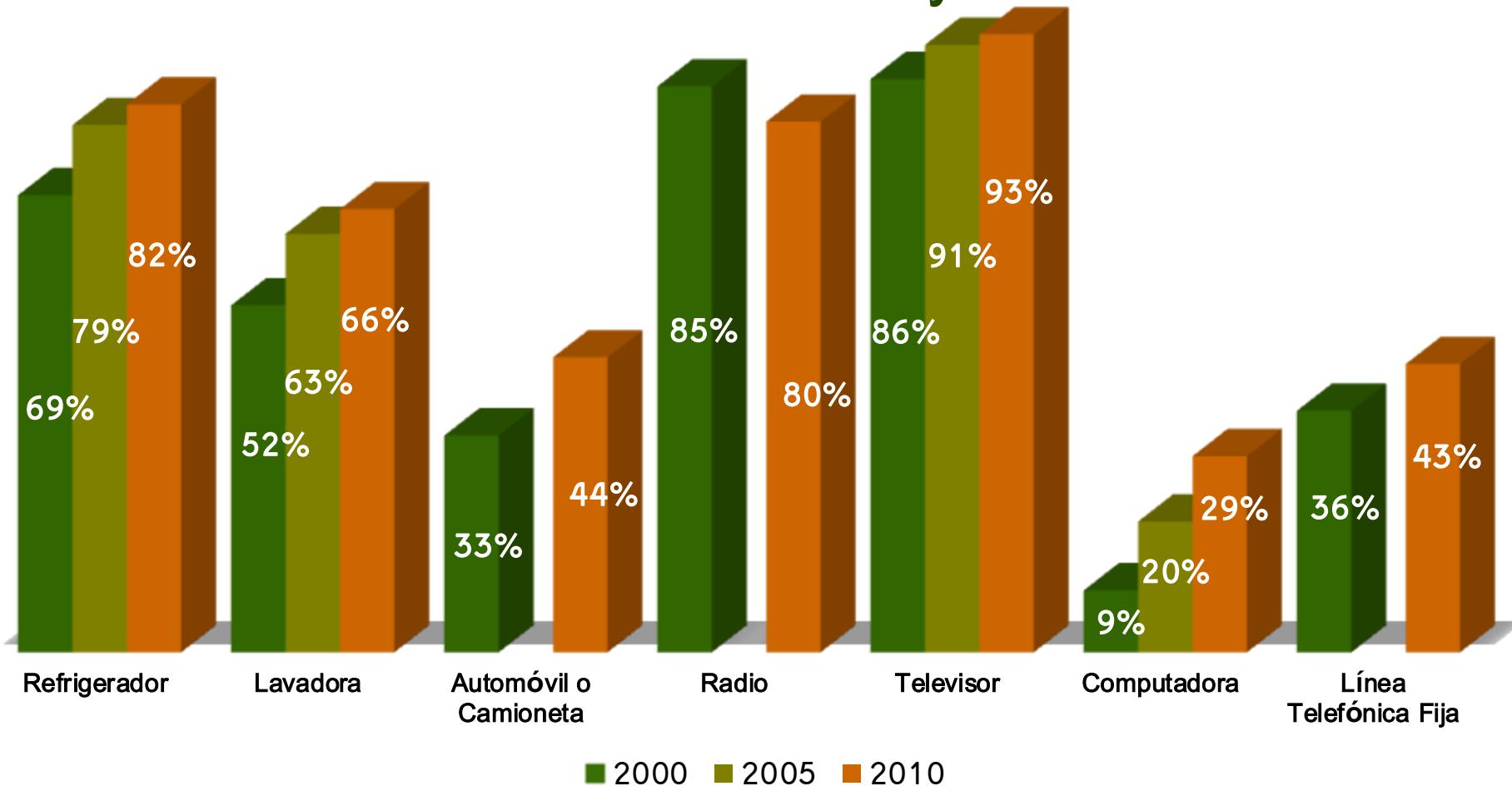
Televisa
INTERACTIVE MEDIA

Viviendas por disponibilidad de algunos bienes TIC 2010



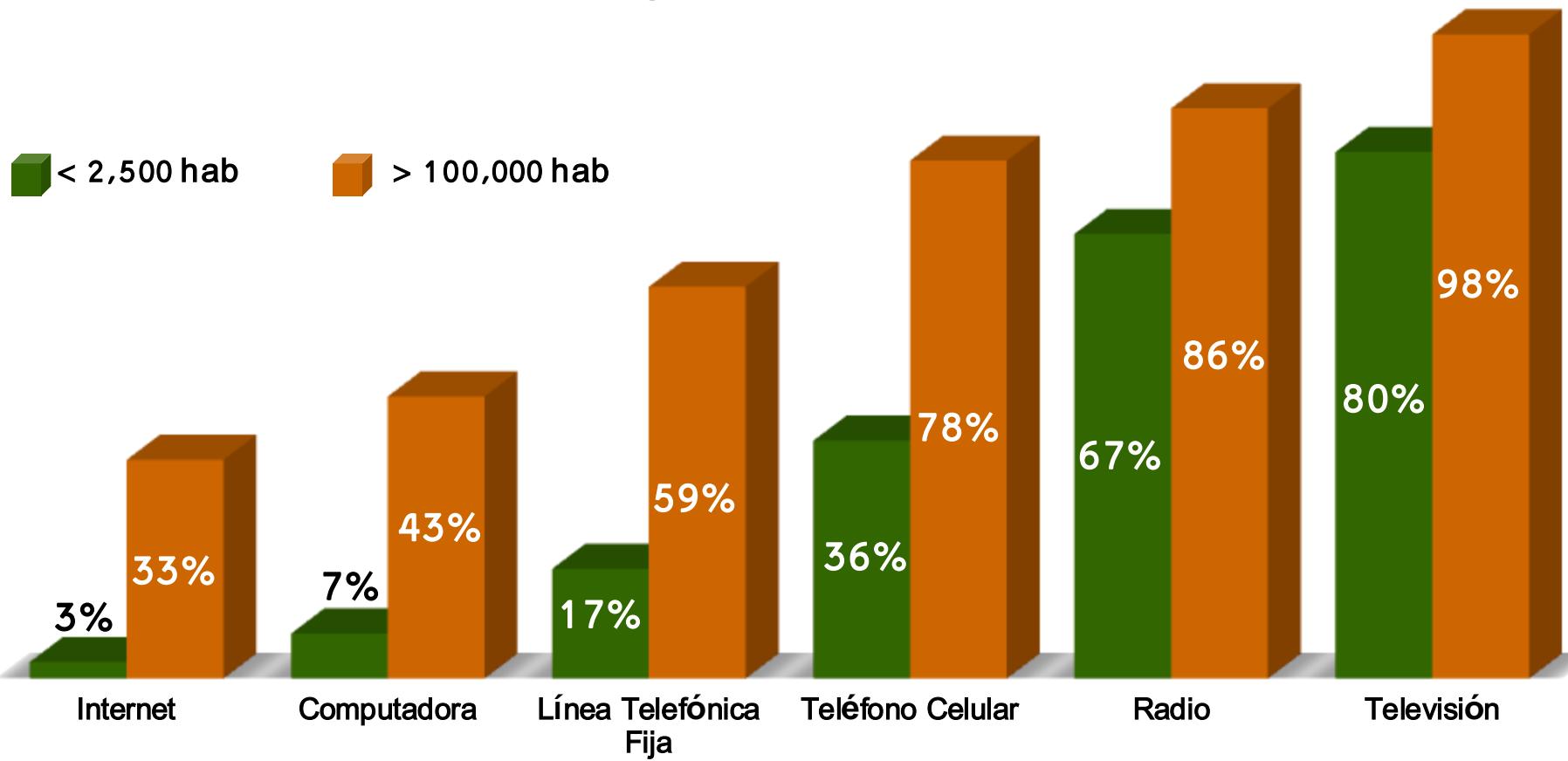
Fuente: INEGI-Censo General de Población y Vivienda 2010

Viviendas por disponibilidad de algunos bienes, 2000, 2005 y 2010

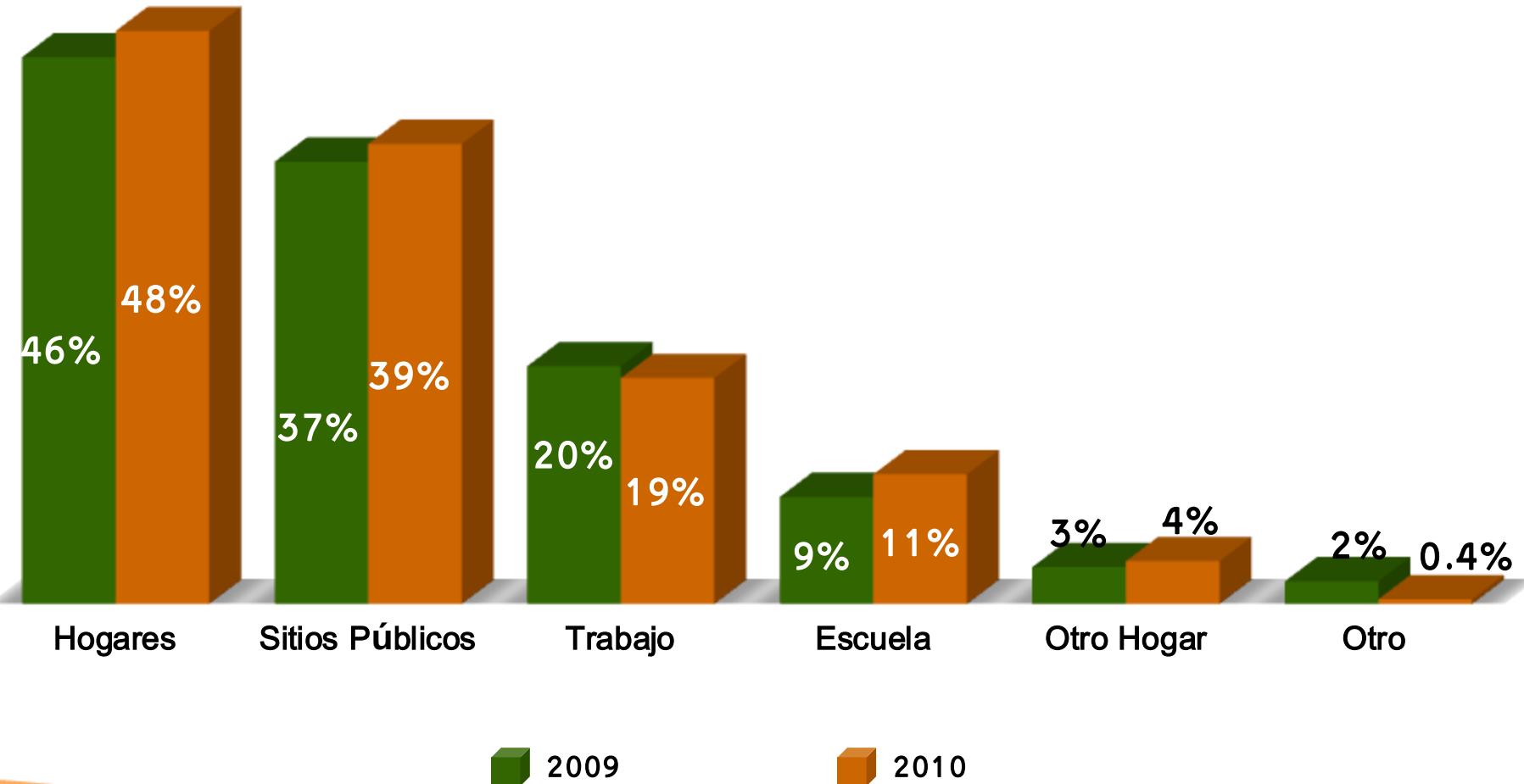


NOTA: Cifras como porcentaje del total de viviendas particulares habitadas
FUENTE: INEGI-Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010, Conteo de Población y Vivienda 2005

Viviendas por disponibilidad de algunos bienes de TIC, según tamaño de localidad 2010



Usuarios de Internet por Lugar de Acceso 2009-2010



2009

2010

FUENTE: INEGI-Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH),
2009

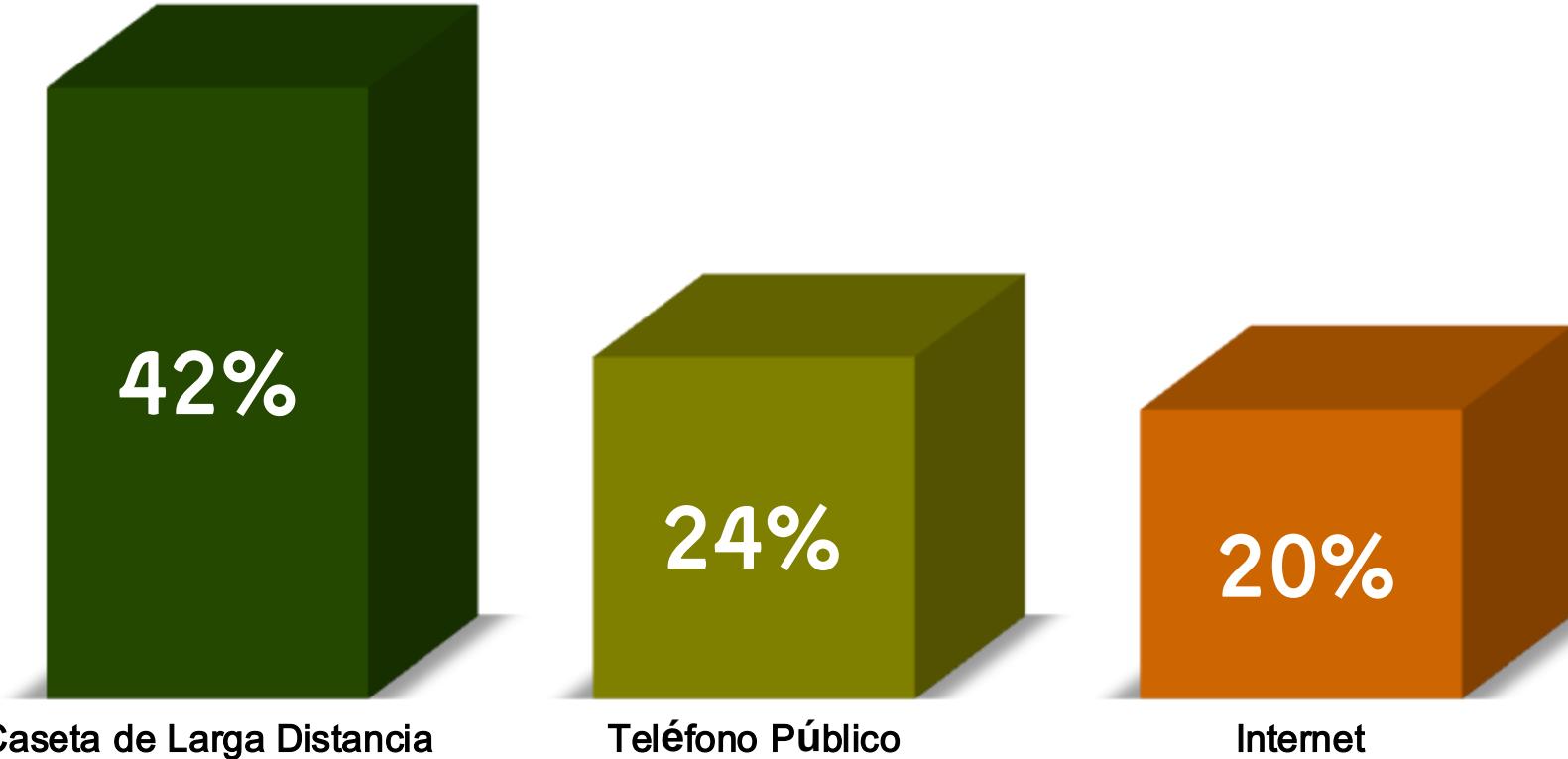
INEGI-Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2010



AMIPCI



Porcentaje de Localidades Menores a 5,000 Habitantes que disponen de servicios públicos de Telecomunicación, 2010



Casetas de Larga Distancia

Teléfono Público

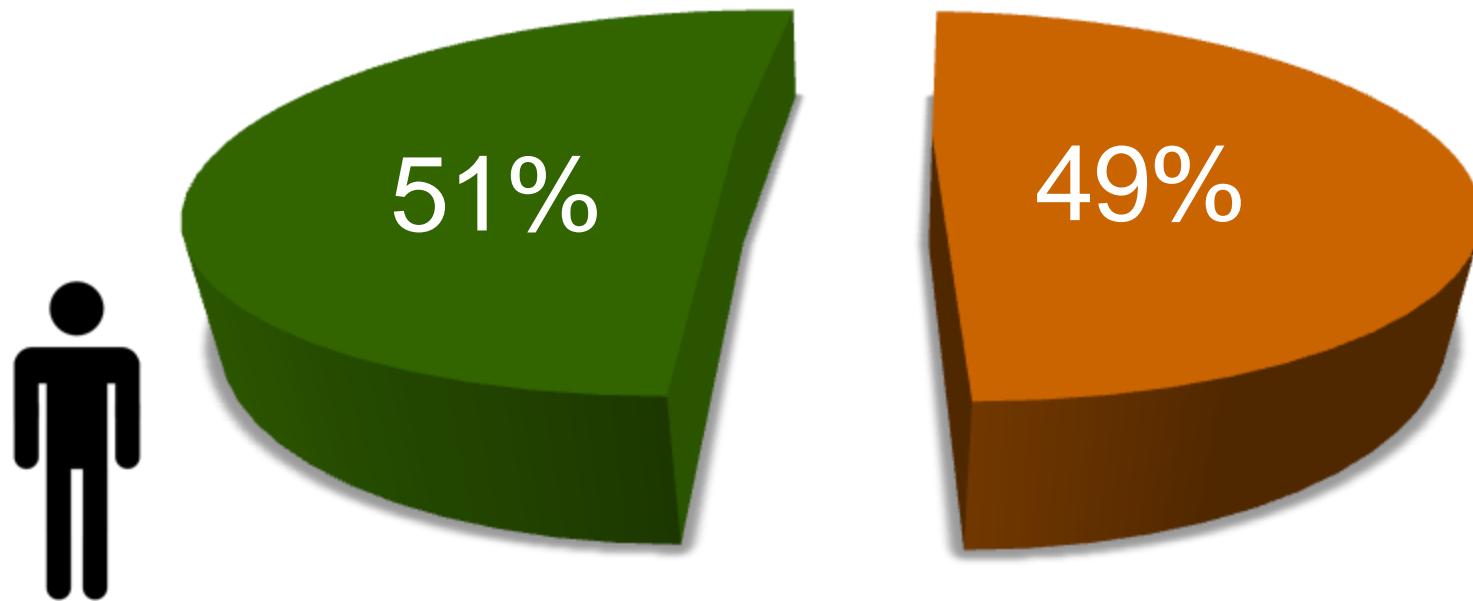
Internet



FUENTE: INEGI-Censo de Población y vivienda 2010
Establecimientos comerciales vía gobierno

Perfil del Internauta Mexicano

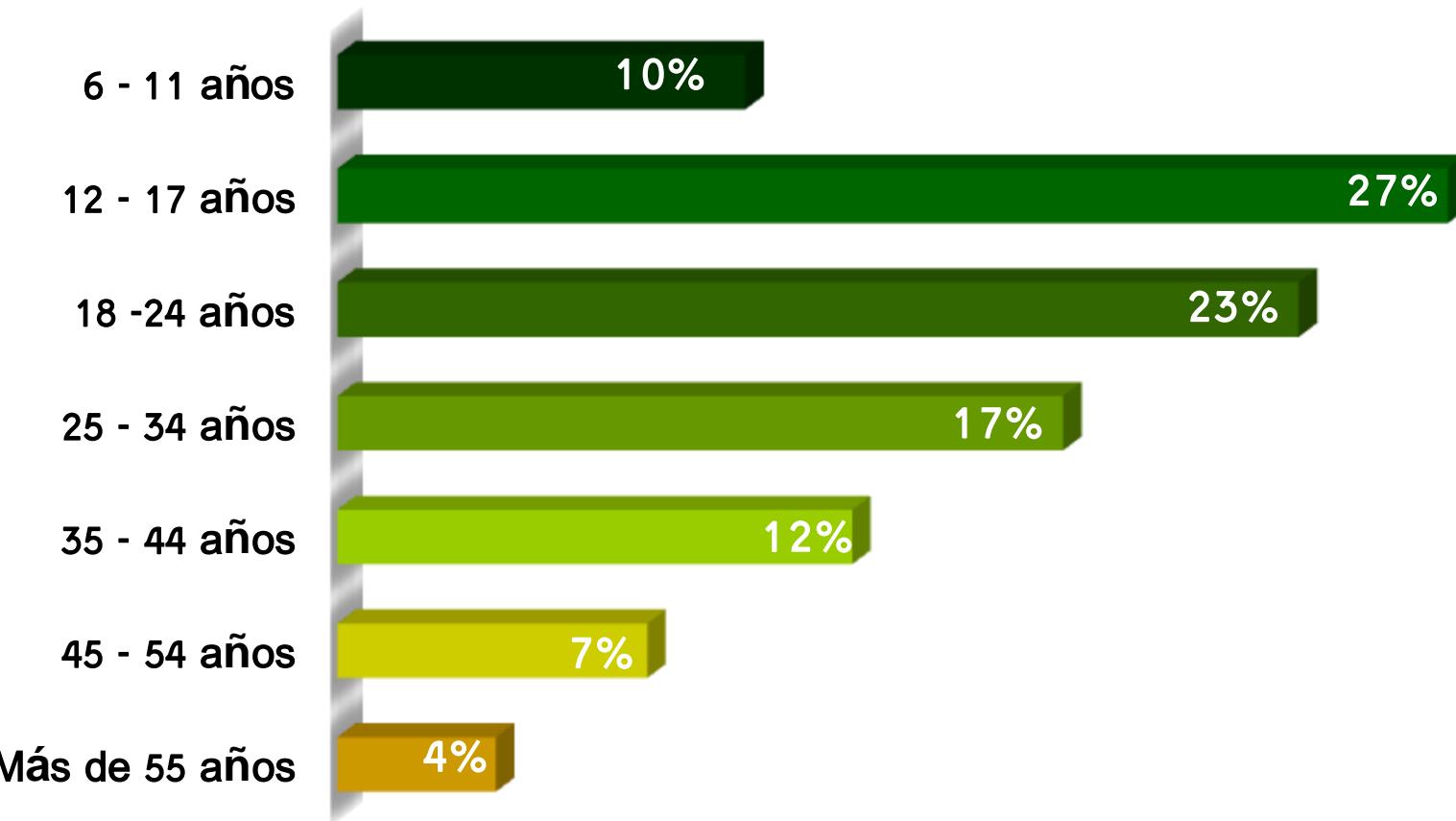
Usuarios de Internet por Género, 2010



NOTA: Cifras como porcentaje del total de usuarios de Internet.

Fuente: INEGI – ENDUTIH

Distribución de Usuarios de Internet por Grupos de Edad, 2010

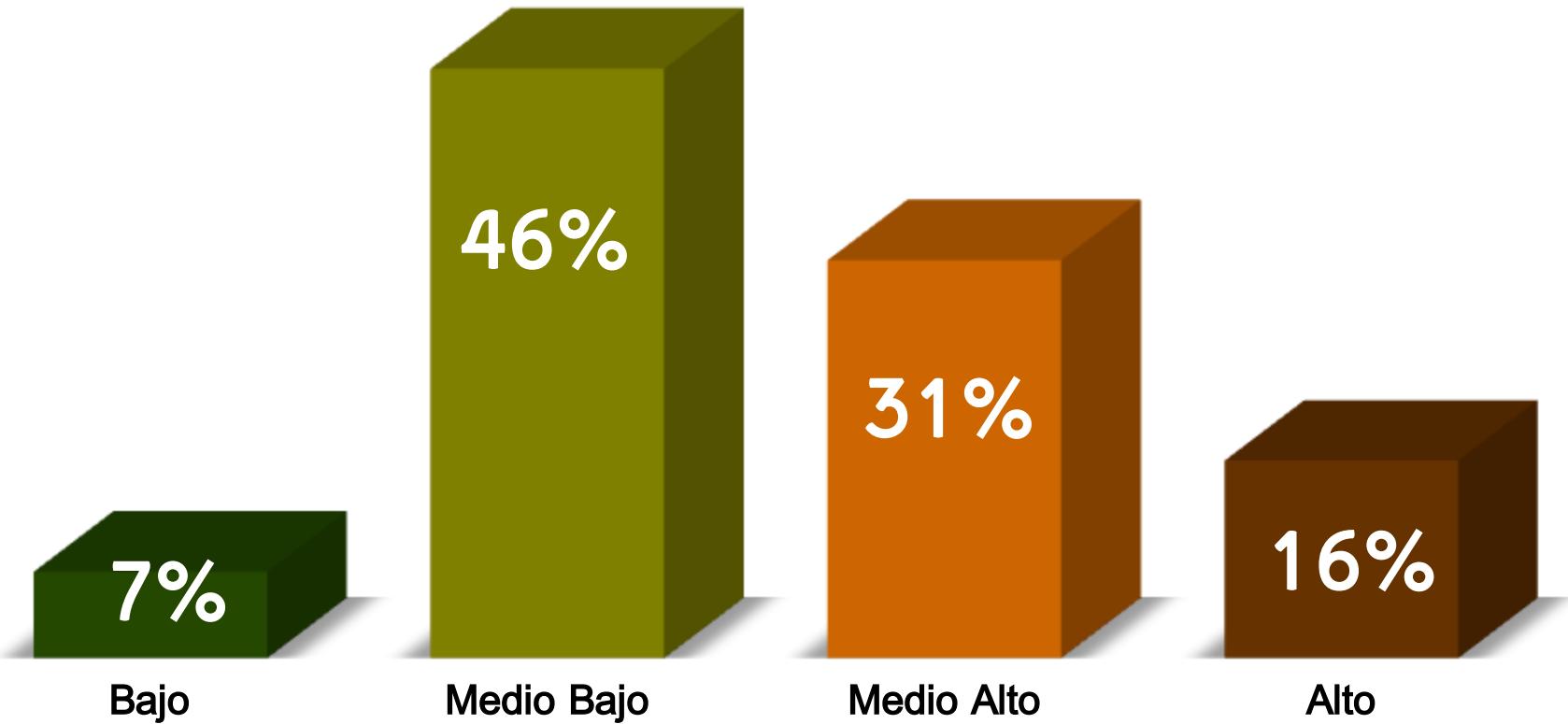


NOTA: Cifras como porcentaje del grupo de edad que se señala.

FUENTE: INEGI-Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2010



Distribución de Usuarios de Internet por Estrato Socioeconómico del Hogar, 2010



INEGI-Encuesta Nacional sobre Disponibilidad de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2005-2009.

INEGI-Módulo sobre Disponibilidad de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2010

Top 10 de Usuarios y Penetración de Internet por Entidad Federativa, 2010

Entidad Federativa

Edo. de Mex.
Distrito Federal
Jalisco
Veracruz
Nuevo León
Puebla
Baja California
Guanajuato
Chihuahua
Tamaulipas

% Usuarios

14.9%
11.8%
7.4%
5.5%
5.2%
4.6%
4.0%
3.6%
3.4%
3.3%

% Penetración

36.2%
47.3%
38.6%
27.6%
42.5%
30.0%
45.1%
26.8%
35.8%
37.3%

FUENTE: INEGI-Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2010



AMIPCI



Televisa
INTERACTIVE MEDIA

Estadísticas del Estado de Veracruz

Fuente: INEGI



AMIPCI



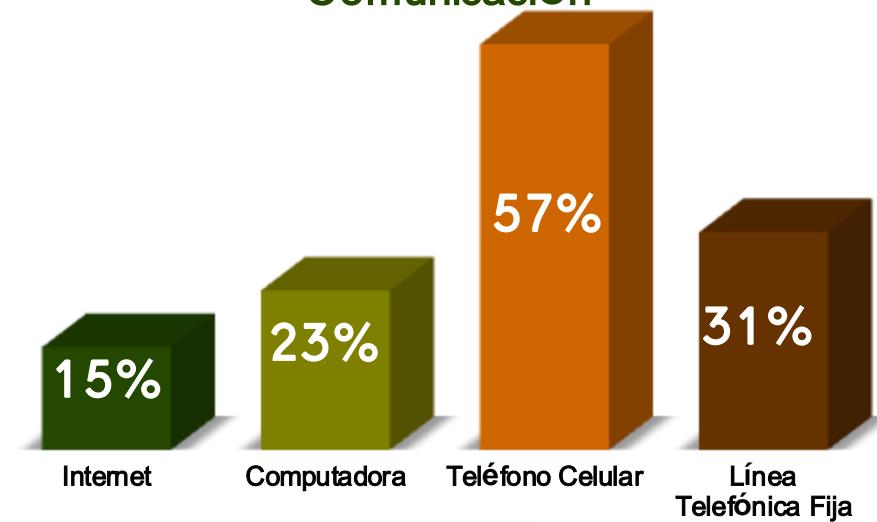
Televisa
INTERACTIVE MEDIA

Veracruz cuenta con 7.6 millones de Mexicanos, lo que lo sitúa como la 3era Entidad Federativa, con mayor Población.

Viviendas con Tecnologías de información y Comunicación

Entidades con Mayor Población

Estado de México	15,175,862
Distrito Federal	8,851,080
Veracruz	7,643,194



En Veracruz existen 1.8 millones de Internautas que representa el 27.6% de la población de 6 años en adelante de este Estado.

Fuente: INEGI-Censo General de Población y Vivienda 2010

Datos de Conexión del Internauta Mexicano



AMIPCI



Televisa
INTERACTIVE MEDIA

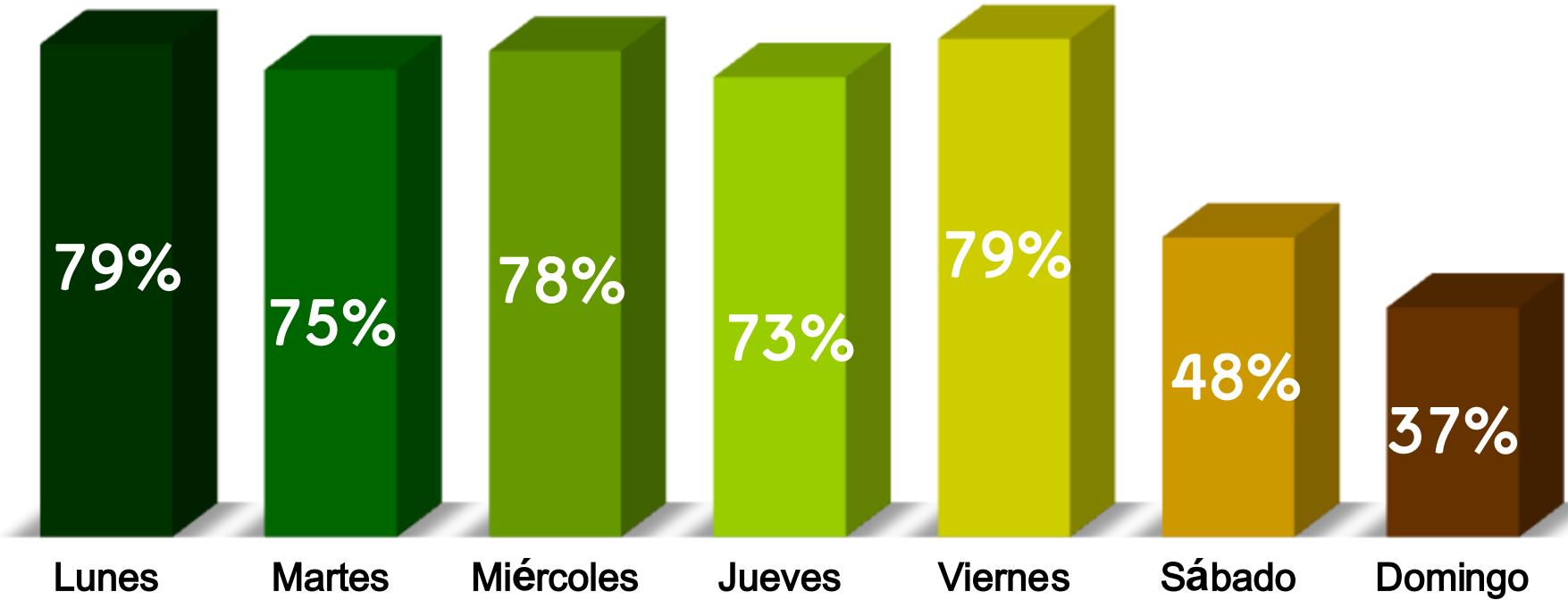
Dispositivos usados por el Internauta Mexicano para conectarse a Internet



*Teléfonos Celulares a los que no se le pueden instalar aplicaciones

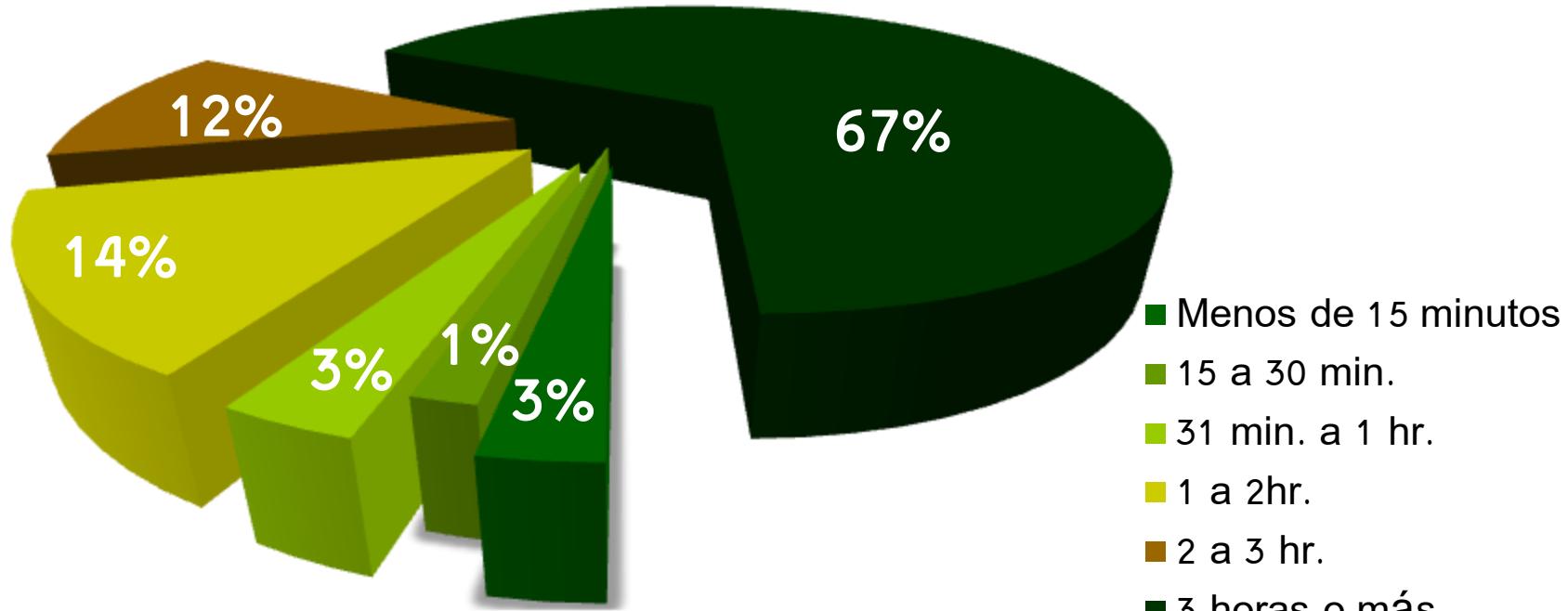
**IPod Touch, PSP, Nintendo DS, etc.

Conexión por Día de la Semana



La mayor actividad del
Internauta Mexicano es de
Lunes a Viernes

Tiempo de Conexión a Internet por Día



El **67%** de los
Internautas Mexicanos
se conectan a Internet
3 horas o más al día.

Durante el 2010 el Tiempo Promedio de Conexión del Internauta Mexicano fue de...

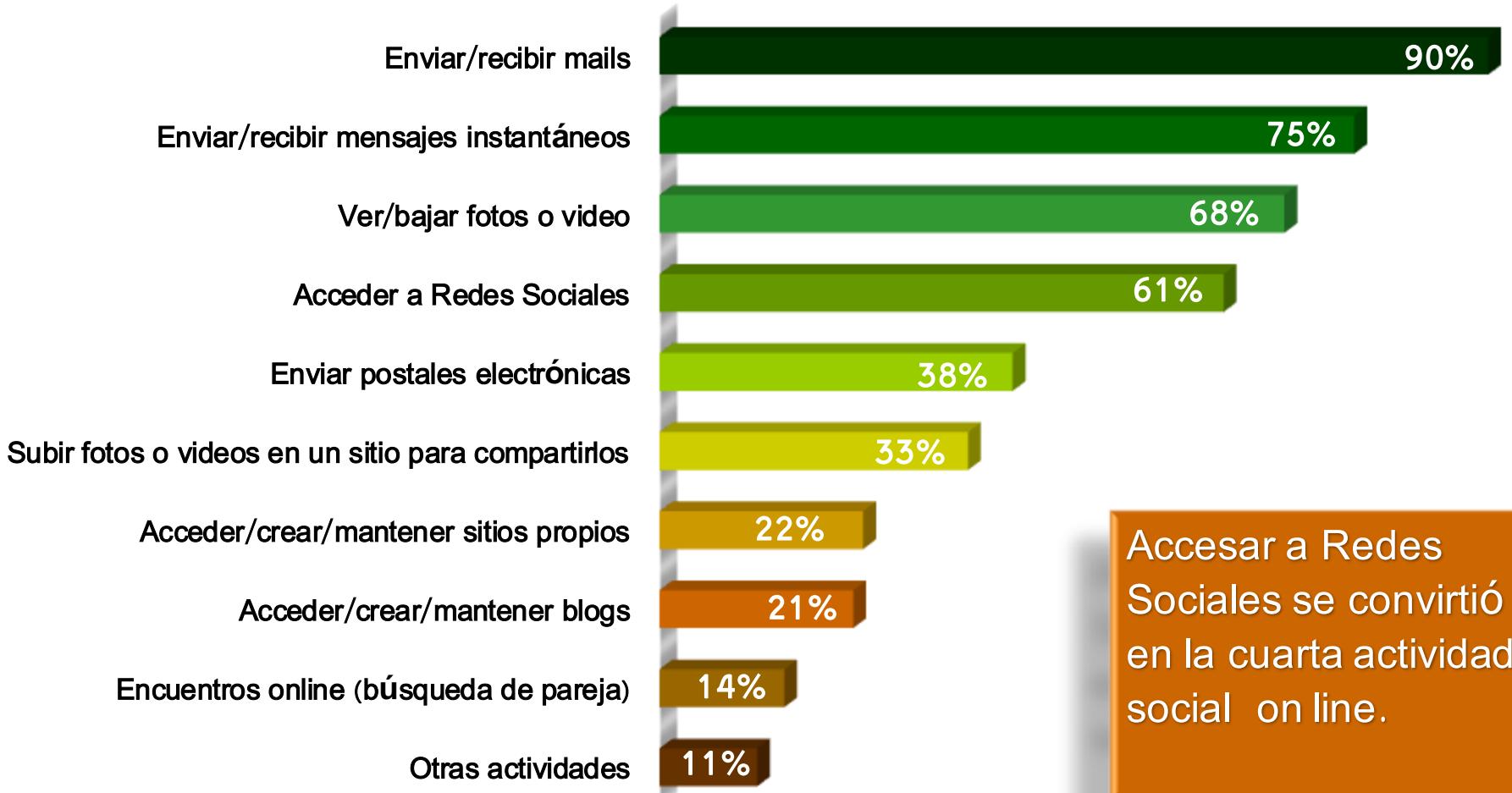


3 horas y 32 minutos

11 minutos
más que en 2009.

Principales Actividades del Internauta Mexicano

Principales Actividades Sociales on line



Principales Actividades de Entretenimiento online



Casi 8 de cada 10
Entrevistados Contacta
Amigos/Conocidos por
medio de Redes Sociales
siendo la principal
actividad de
Entretenimiento on line.

Principales Actividades on line en los Medios de Comunicación

Buscar/leer noticias Nacionales e Internacionales

69%

Ver/Buscar contenidos en Redes Sociales

42%

Leer diarios/periódicos

33%

Ver un programa de TV

30%

Leer revistas

26%

Escuchar radio

24%

Enviar mensajes de texto a celulares

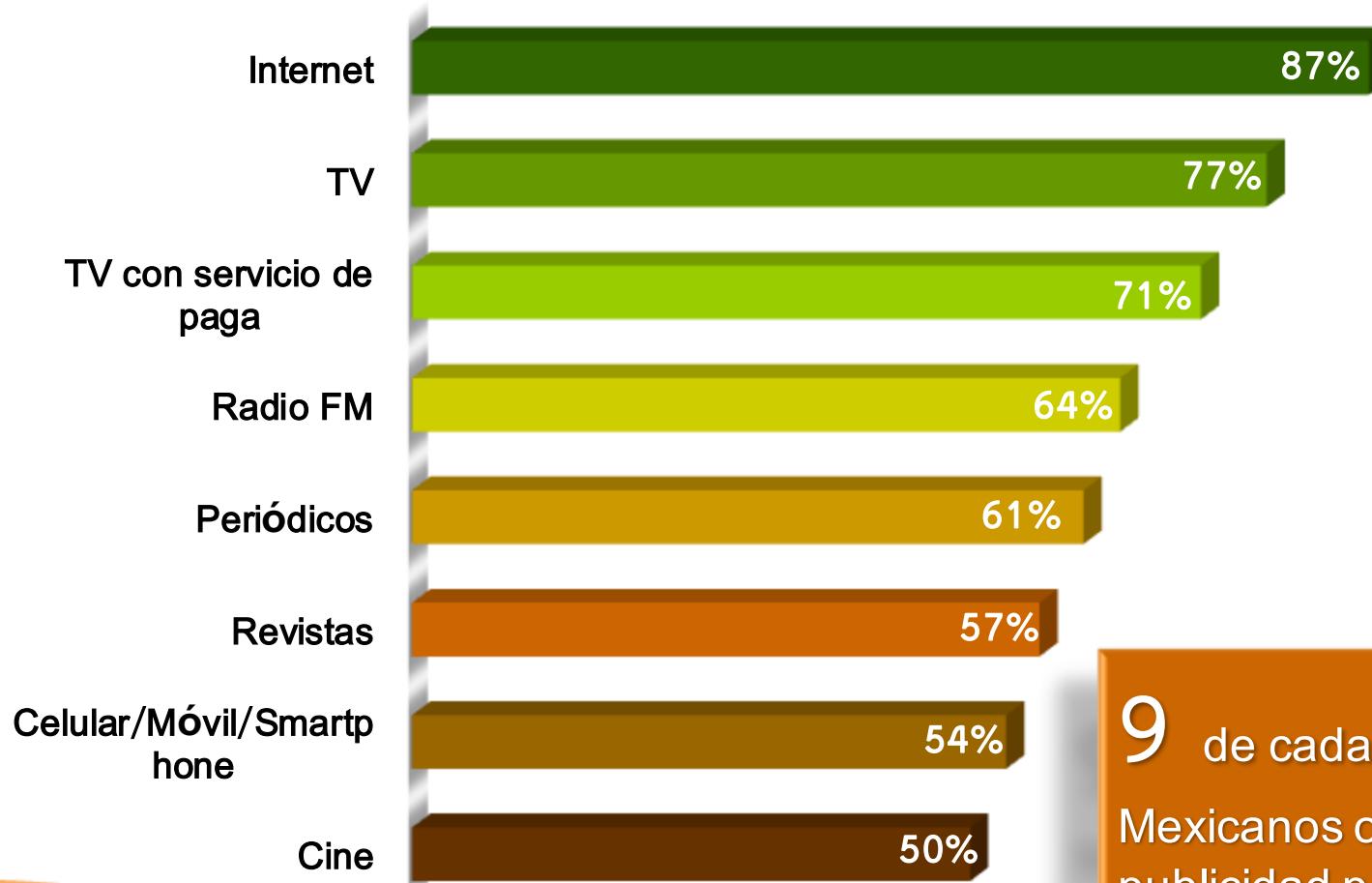
14%

Usar servicio de telefonía vía internet

14%

El 42% de los entrevistados Busca/Lee contenidos en Redes Sociales, desplazado a medios de Comunicación on line como Diarios/Periódicos.

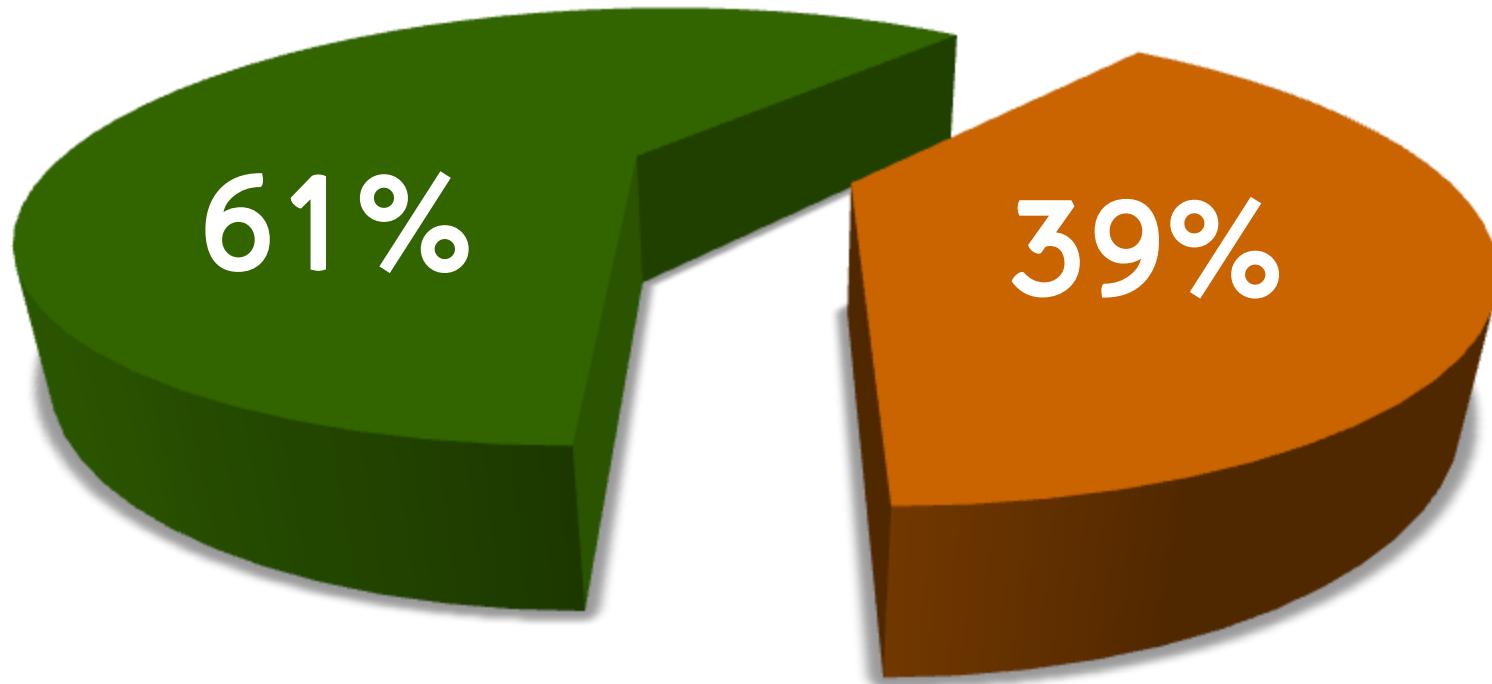
Medios de Comunicación más vistos por el Internauta Mexicano



9 de cada 10 Internautas Mexicanos observa más publicidad por Internet durante el día.

El Internauta Mexicano en las Redes Sociales

Uso de Redes Sociales

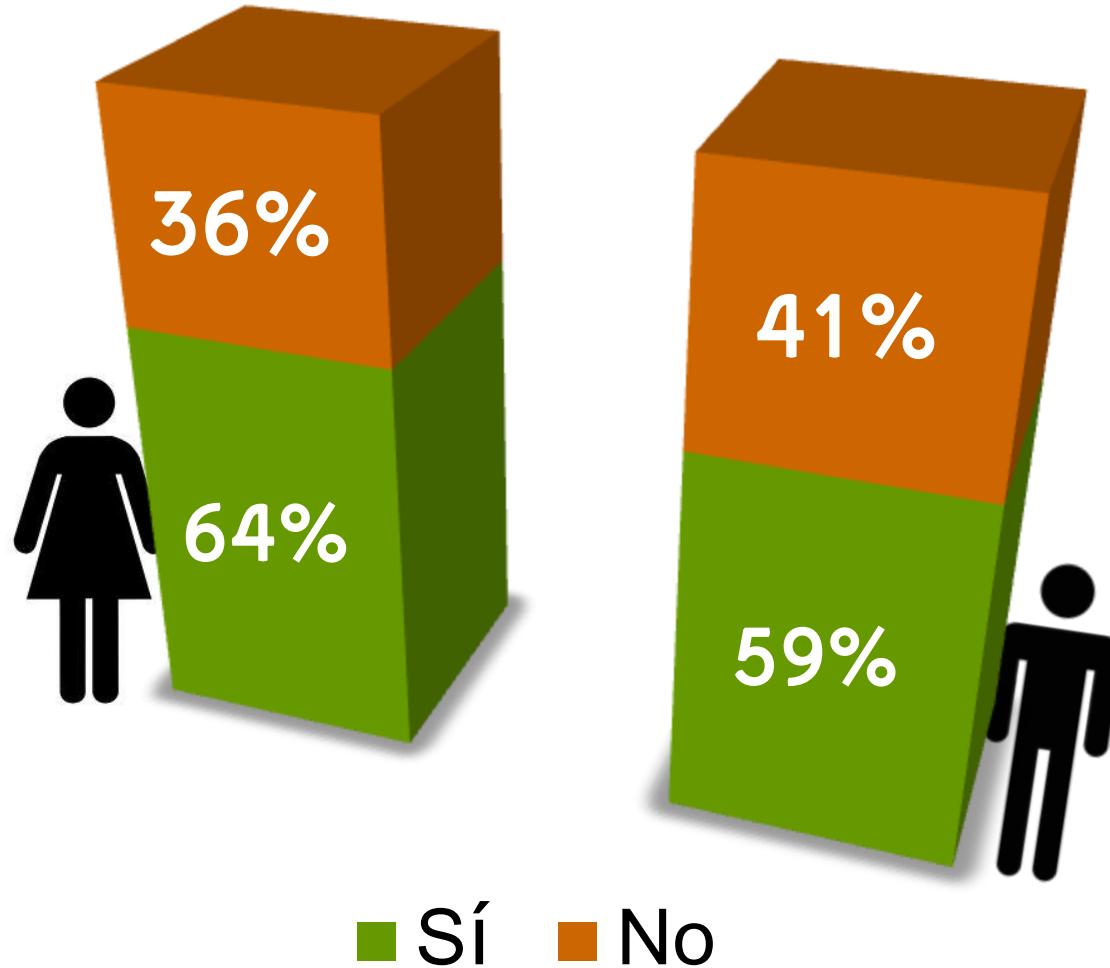


■ Sí ■ No

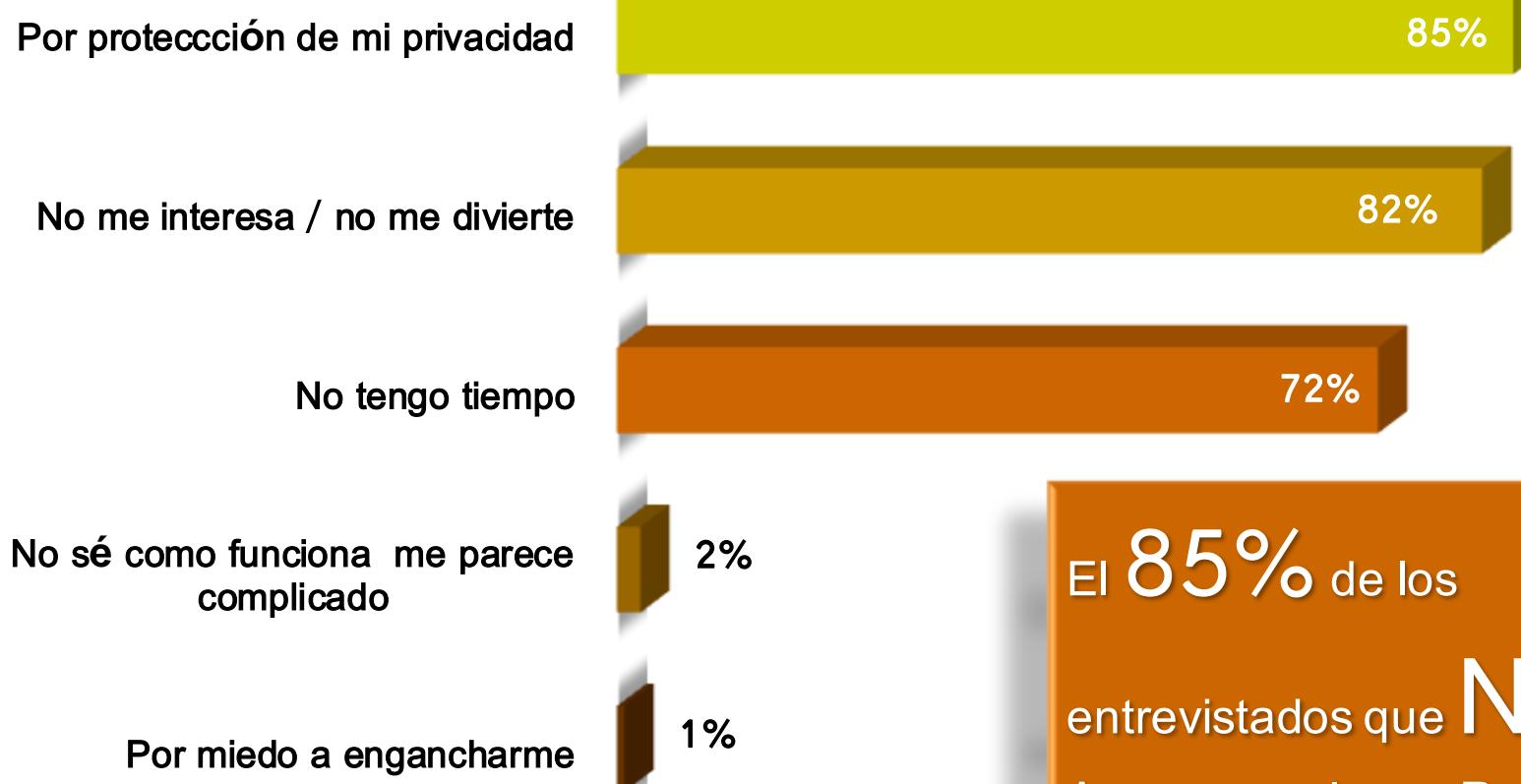
6 de cada 10
Internautas Mexicanos
Acceden a alguna red
Social.

Usuarios de Redes Sociales por Género

Por distribución de Géneros son 5% más las Mujeres que Hombres, que accesan a alguna Red Social,

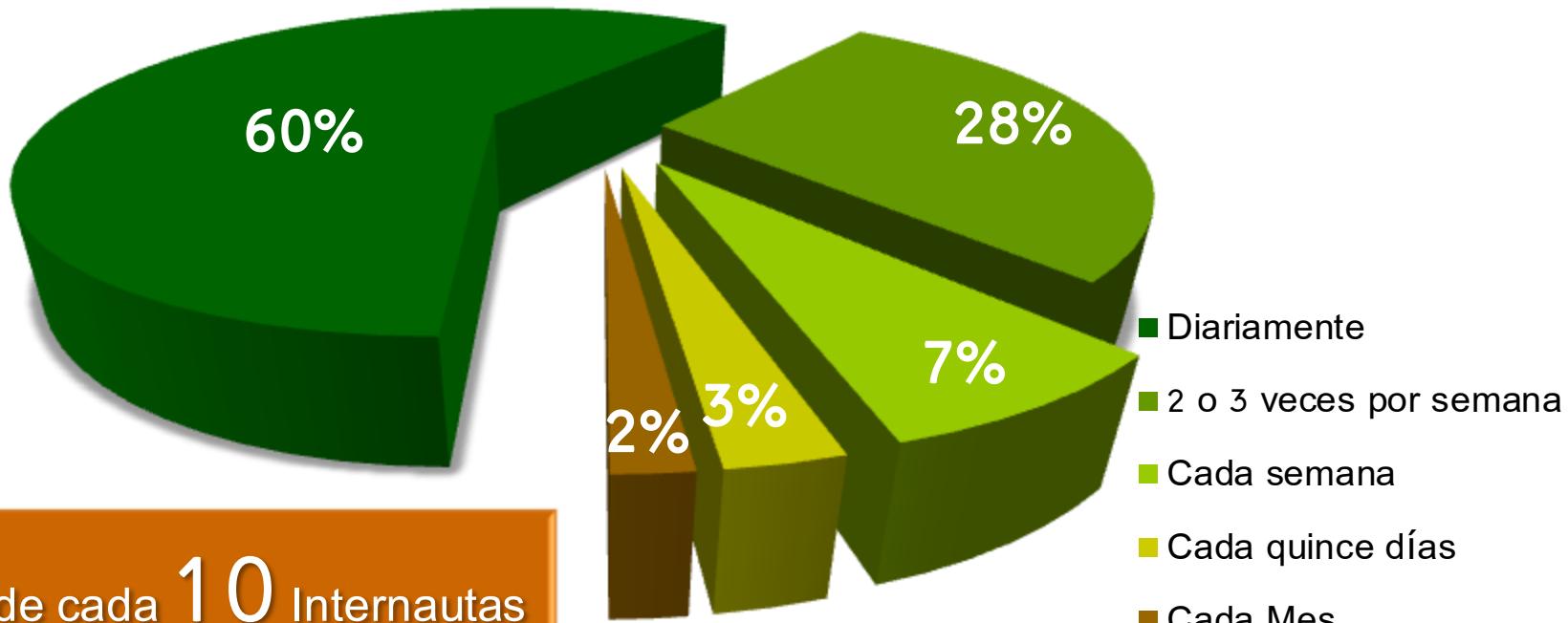


Razones por las que NO te Conectas/Accesas a Redes Sociales



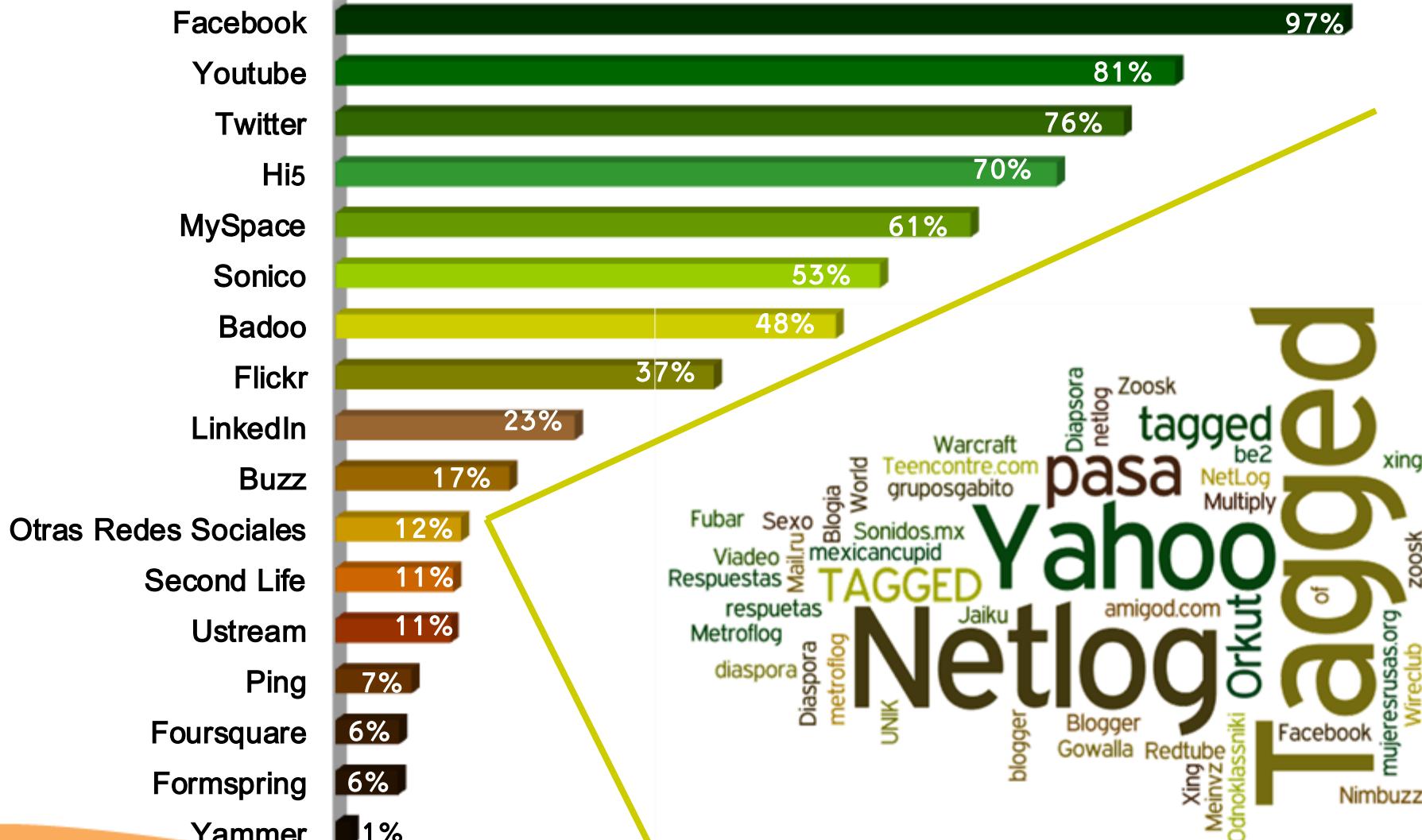
El 85% de los entrevistados que NO Accesan a alguna Red Social es por Protección de su Privacidad.

Frecuencia de Conexión/Acceso a Redes Sociales



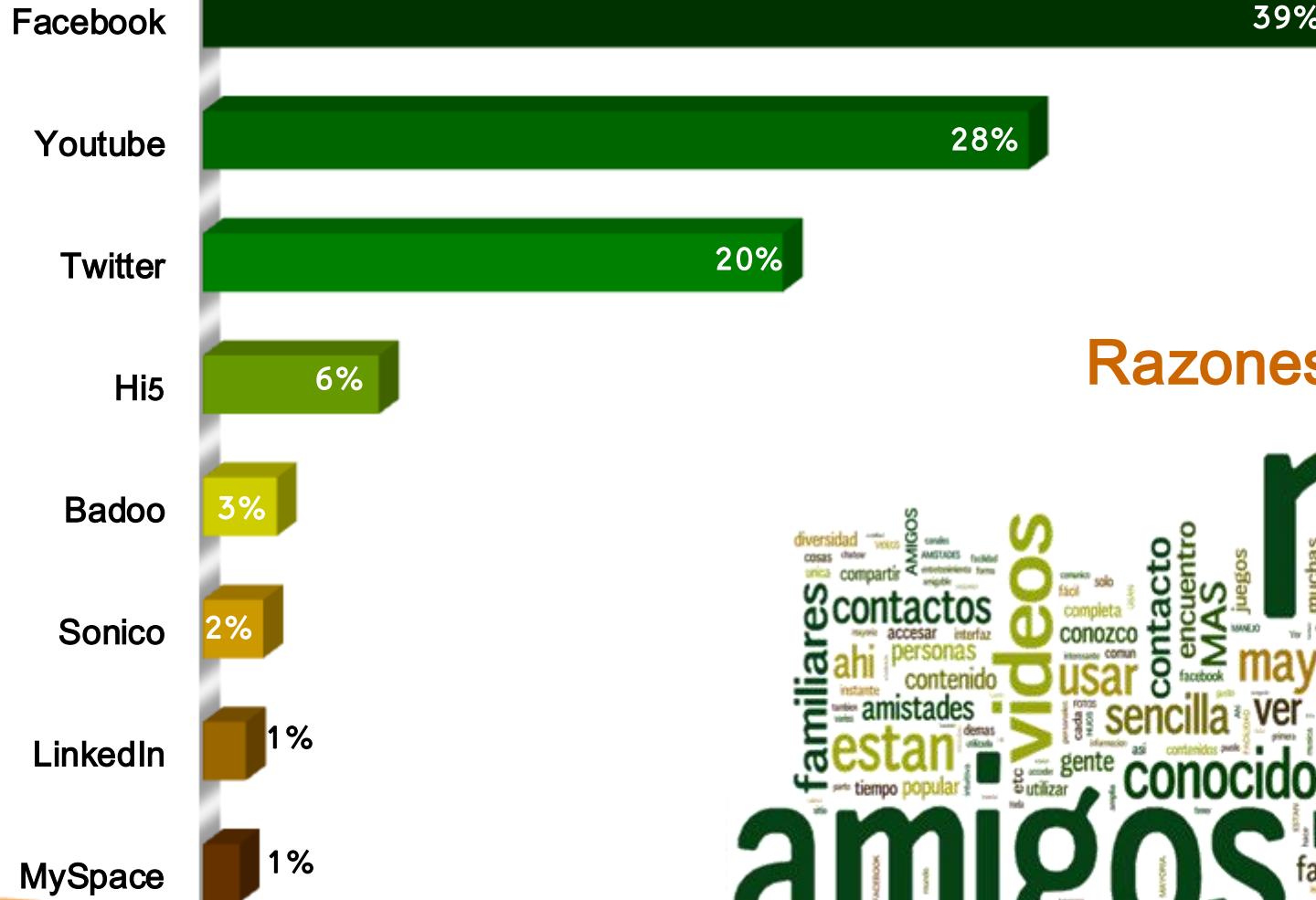
6 de cada 10 Internautas Mexicanos se conectan/acceden diariamente al menos a alguna Red Social.

Conocimiento de Redes Sociales



Warcraft
 Teenentre.com
 gruposgabito
 Sonidos.mx
 mexicancupid
 Jaiku
 amigod.com
 TAGGED
 amigod.com
 orkut
 blogger
 Blogger
 Gowalla
 Redtube
 Xing
 Meinvz
 Odnoklassniki
 Facebook
 mujeresrusas.org
 Wireclub
 Nimbuzz
 Zoosk
 netlog
 be2
 NetLog
 Multiply
 Diaspora
 sexo
 viadeo
 respuestas
 Mail.ru
 blogia
 world
 Warcraft
 Teenentre.com
 gruposgabito
 Sonidos.mx
 mexicancupid
 Jaiku
 amigod.com
 TAGGED
 amigod.com
 orkut
 blogger
 Blogger
 Gowalla
 Redtube
 Xing
 Meinvz
 Odnoklassniki
 Facebook
 mujeresrusas.org
 Wireclub
 Nimbuzz
 Zoosk
 netlog
 be2
 NetLog
 Multiply
 Diaspora
 sexo
 viadeo
 respuestas
 Mail.ru
 blogia
 world
 Warcraft
 Teenentre.com
 gruposgabito
 Sonidos.mx
 mexicancupid
 Jaiku
 amigod.com
 TAGGED
 amigod.com
 orkut
 blogger
 Blogger
 Gowalla
 Redtube
 Xing
 Meinvz
 Odnoklassniki
 Facebook
 mujeresrusas.org
 Wireclub
 Nimbuzz

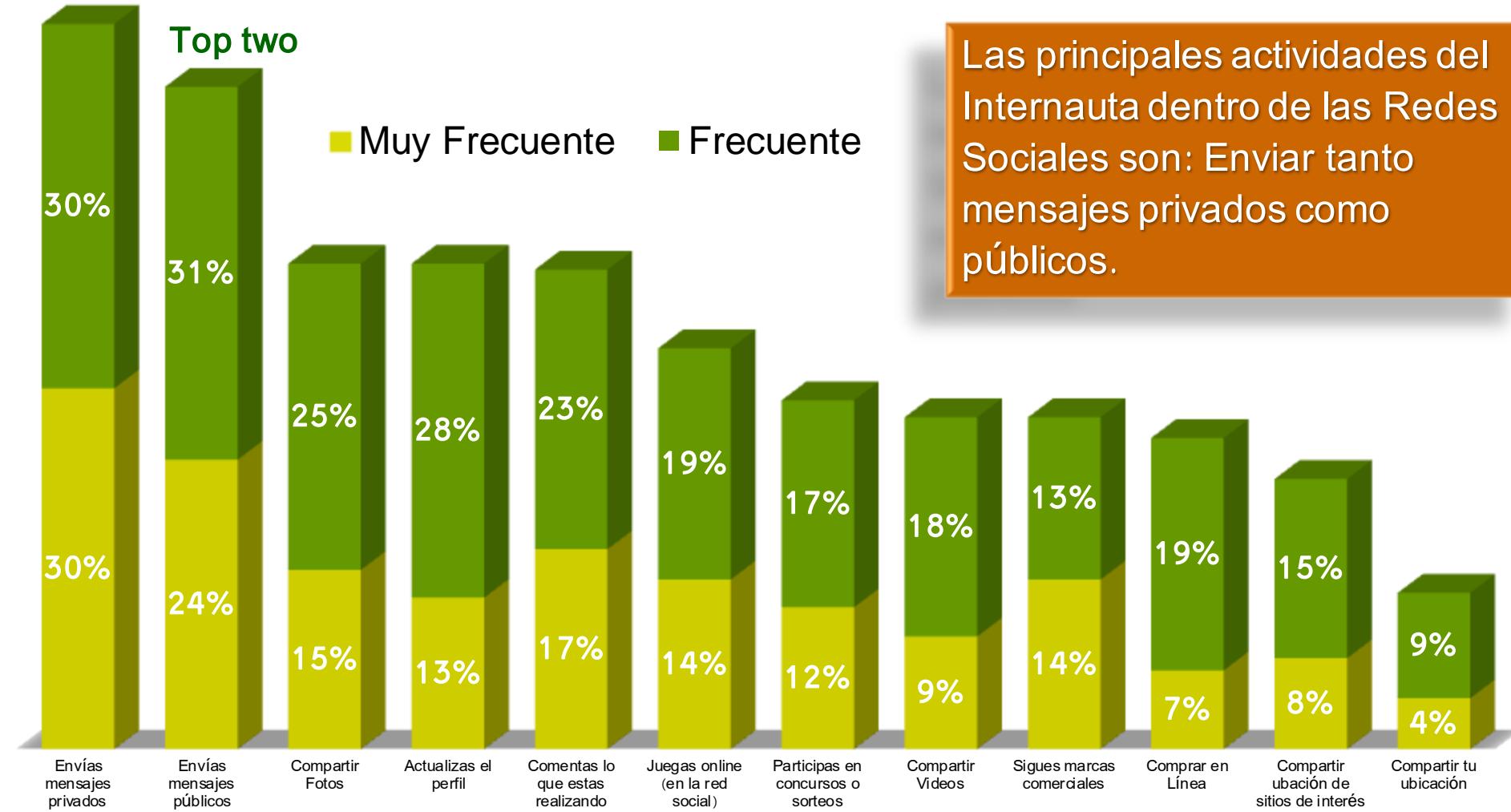
Redes Sociales más usadas



Razones



Principales Actividades dentro de las Redes Sociales



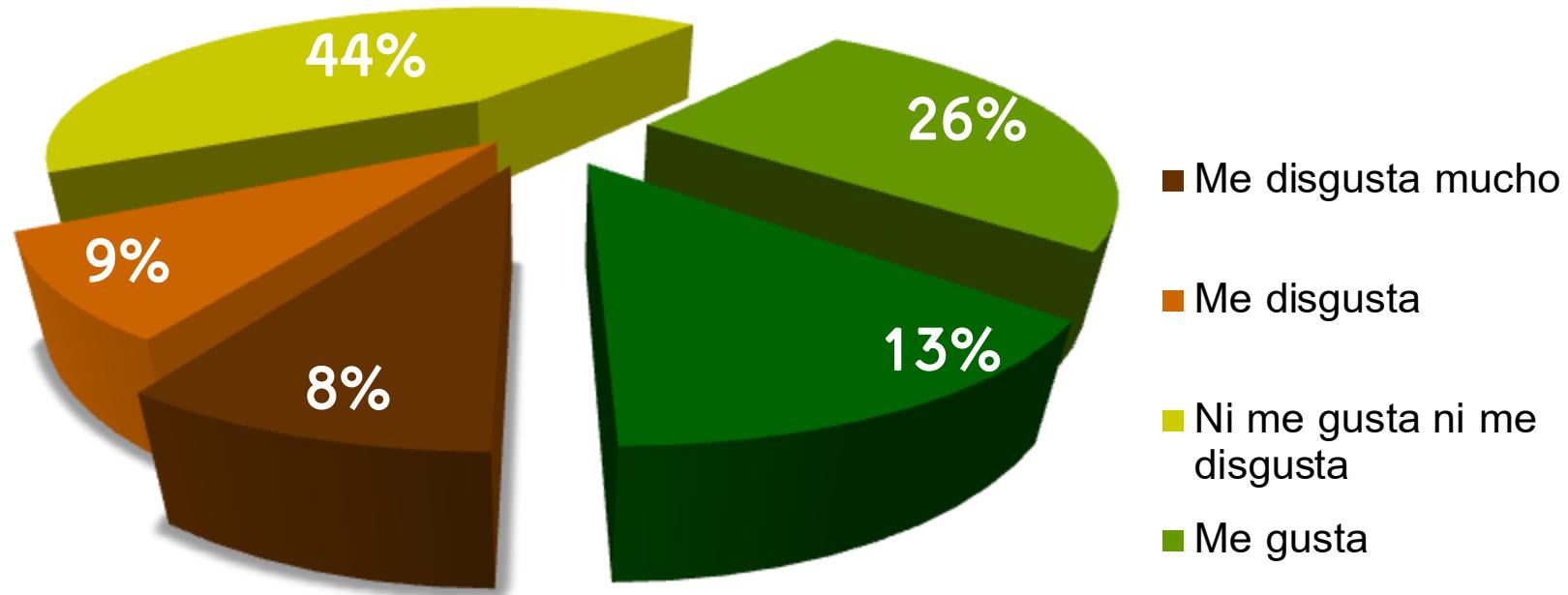
Las principales actividades del Internauta dentro de las Redes Sociales son: Enviar tanto mensajes privados como públicos.

Principales Usos del Internauta en las Redes Sociales



9 de cada 10
Internautas utilizan las
Redes Sociales para
comunicarse con
familiares y amigos.

Publicidad dentro de las Redes Sociales

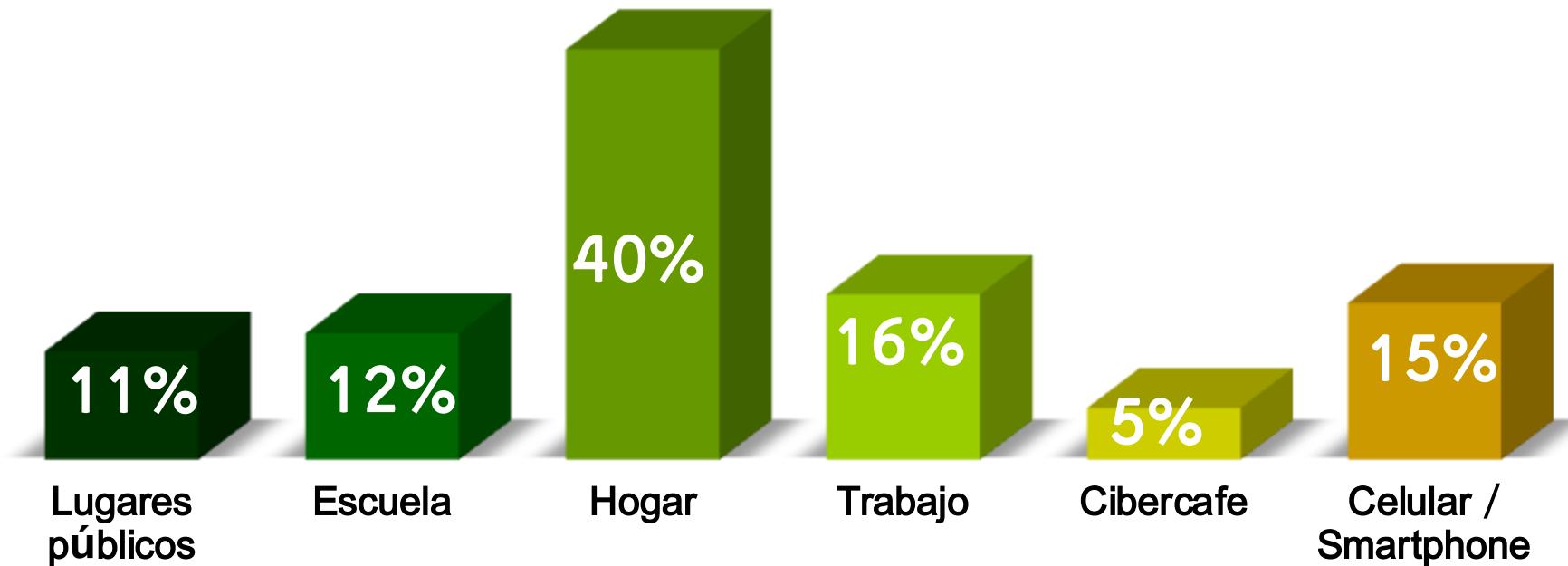


4 de cada 10

Internautas Mexicanos les
gusta la Publicidad dentro
de las Redes Sociales.

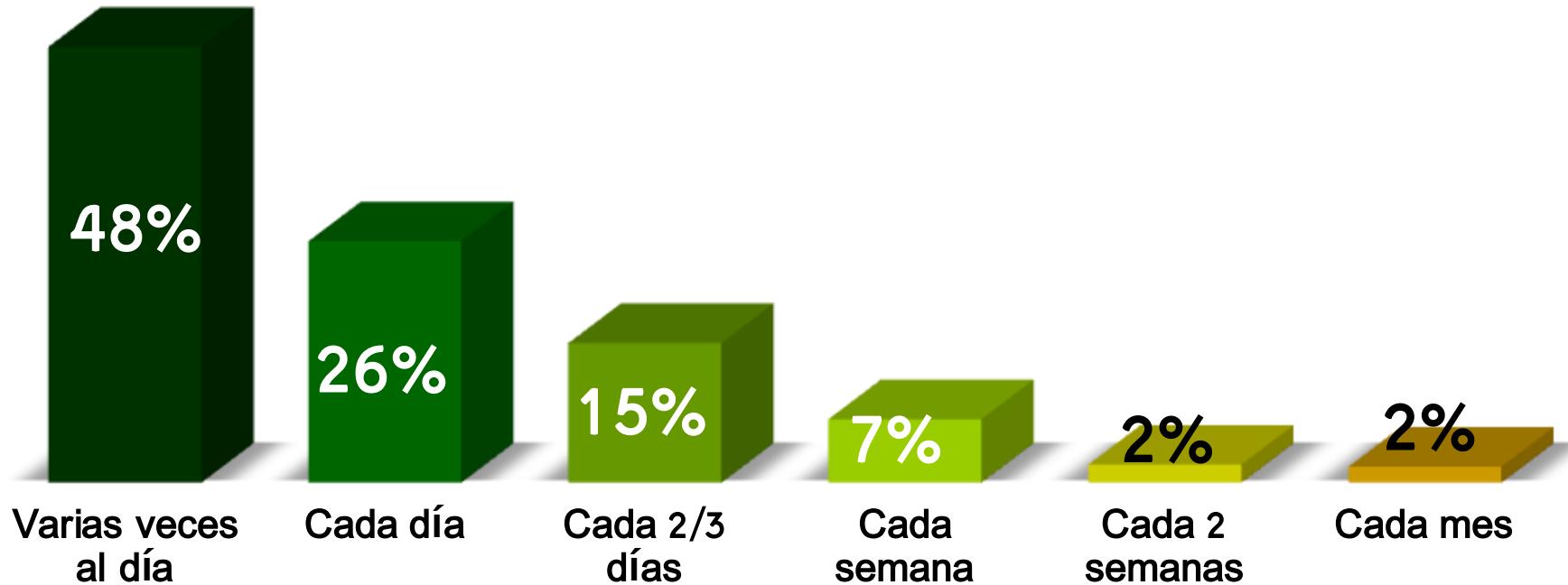
El Internauta Mexicano en las principales Redes Sociales

Lugares de Conexión a Facebook



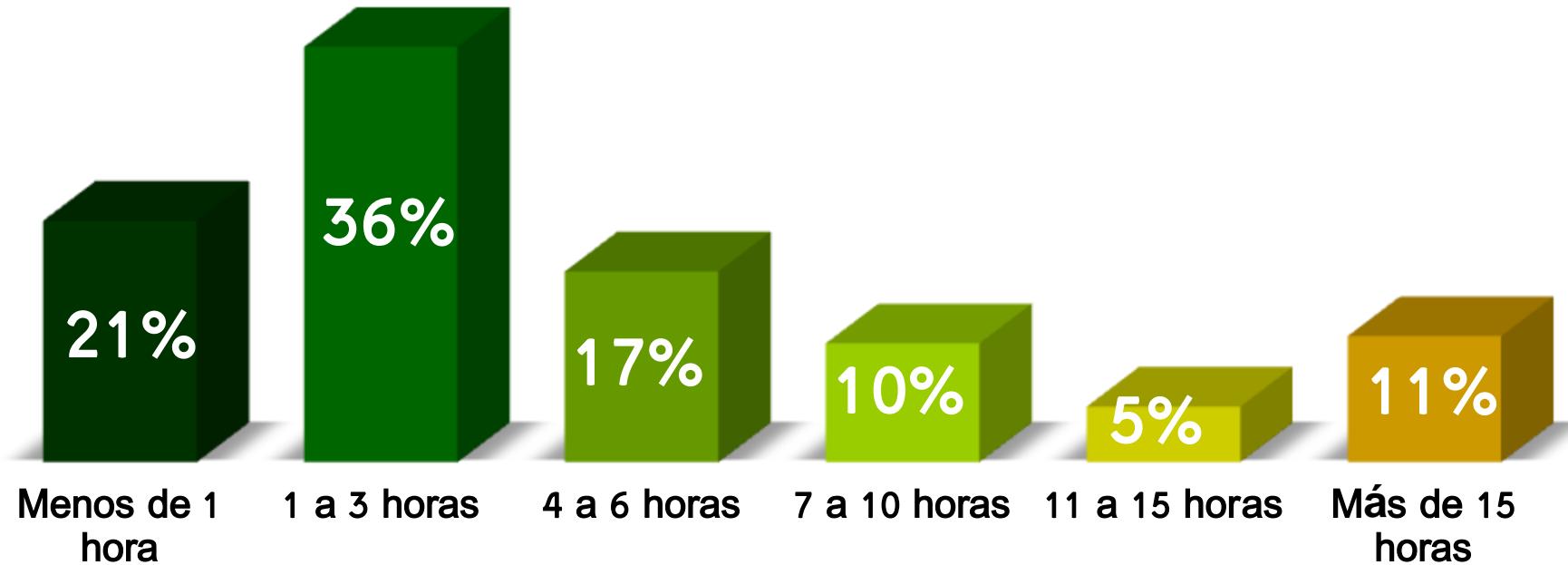
4 de cada 10 Internautas
que mencionaron utilizar
Facebook, accesan a esta Red
Social en el Hogar.

Frecuencia de Conexión a Facebook



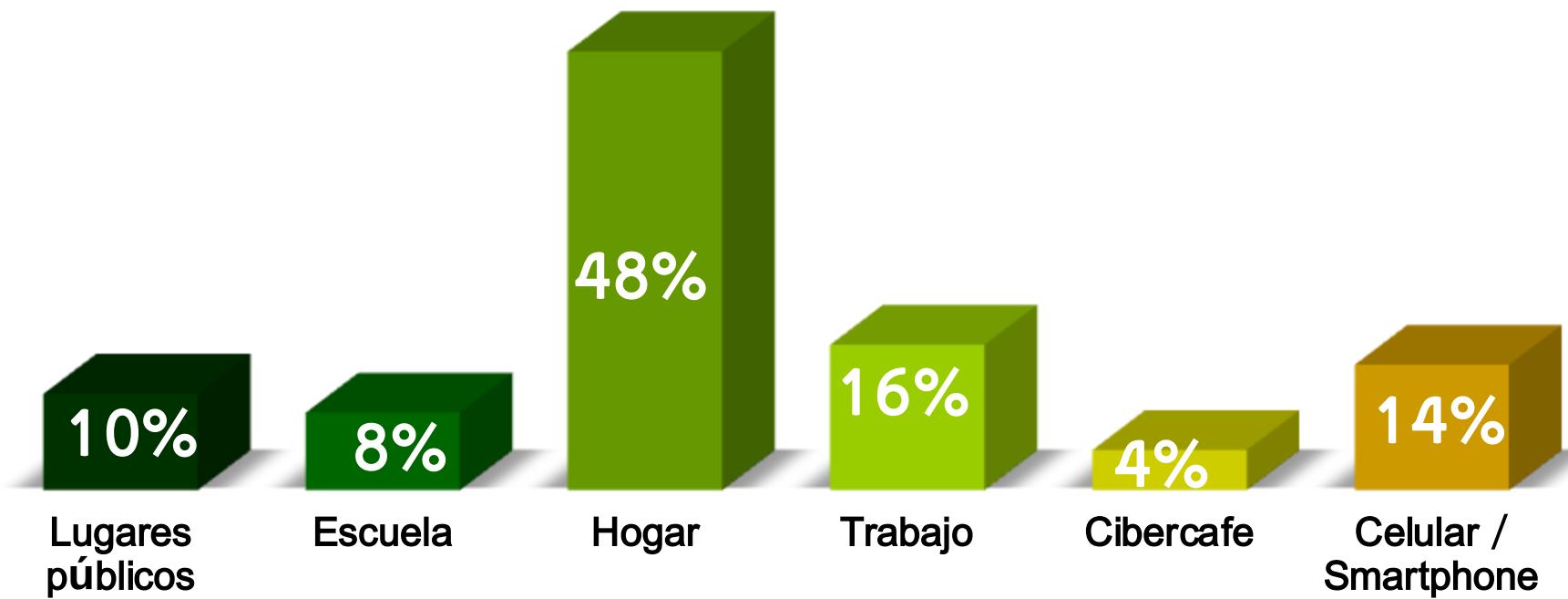
El 48% de los Internautas que mencionaron utilizar Facebook, acceden a esta Red Social varias veces al día

Horas de Conexión a Facebook por Semana



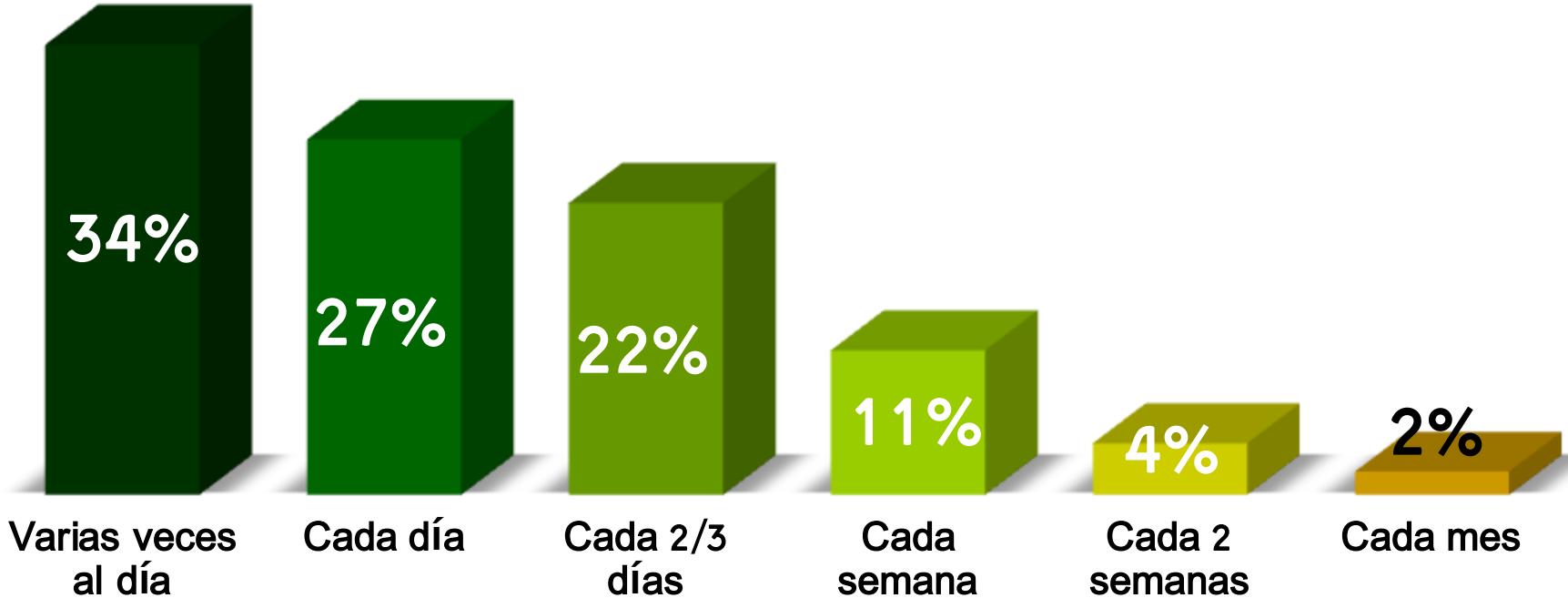
El 36% de los Internautas que mencionaron utilizar Facebook, acceden a esta Red Social de 1 a 3 horas a la semana.

Lugares de Conexión a Youtube



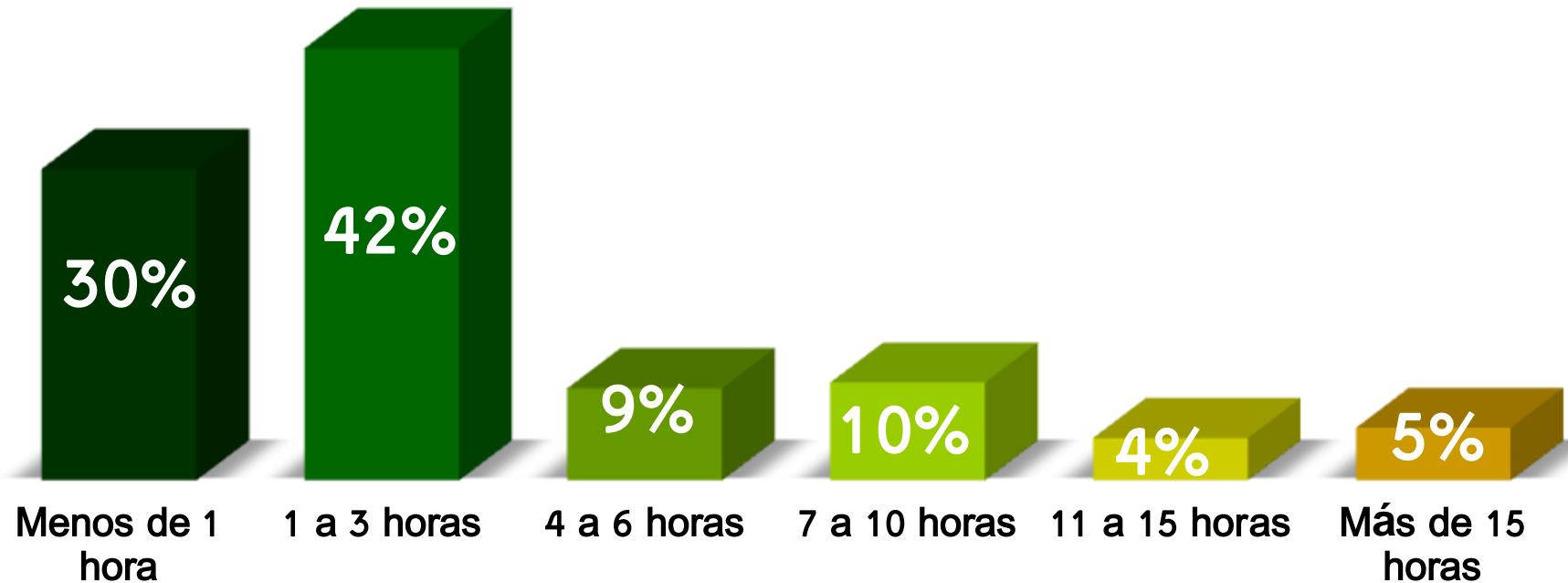
5 de cada 10 Internautas
que mencionaron utilizar
Youtube, accesan a esta Red
Social en el Hogar.

Frecuencia de Conexión a Youtube



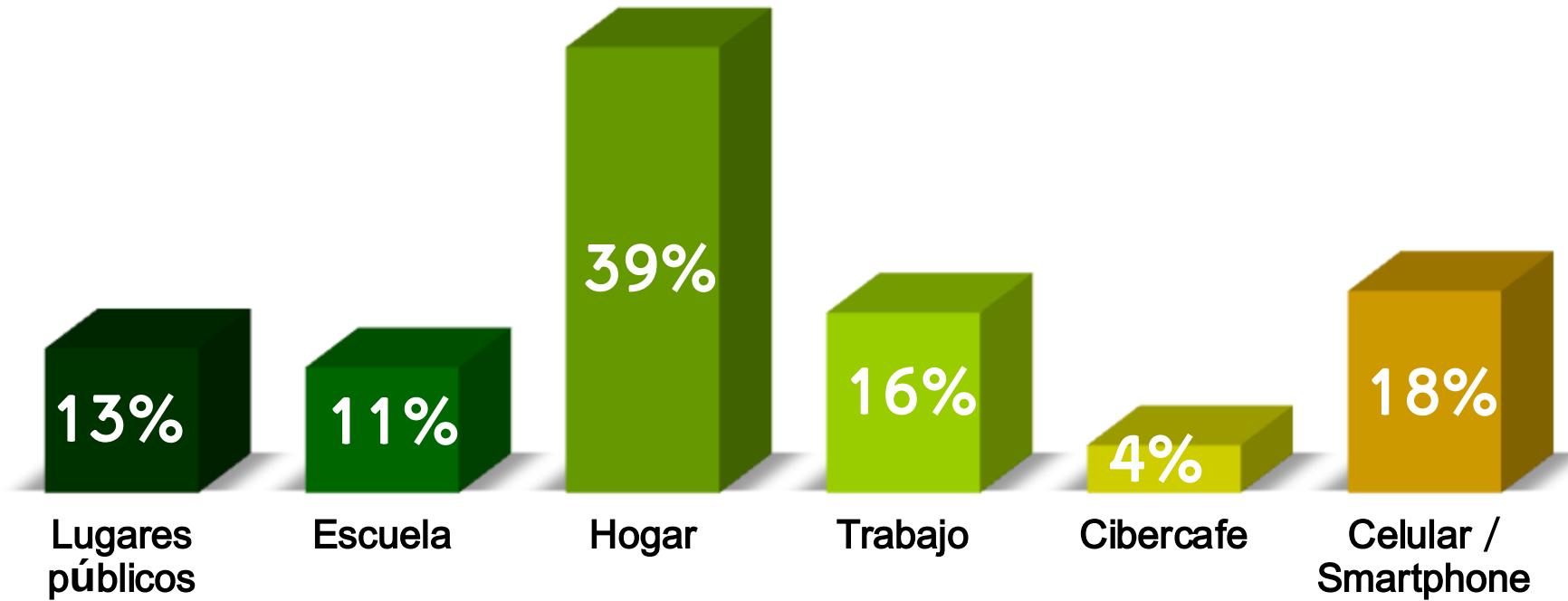
El 34% de los Internautas que mencionaron utilizar Youtube, acceden a esta Red Social varias veces al día

Horas de Conexión a Youtube por Semana



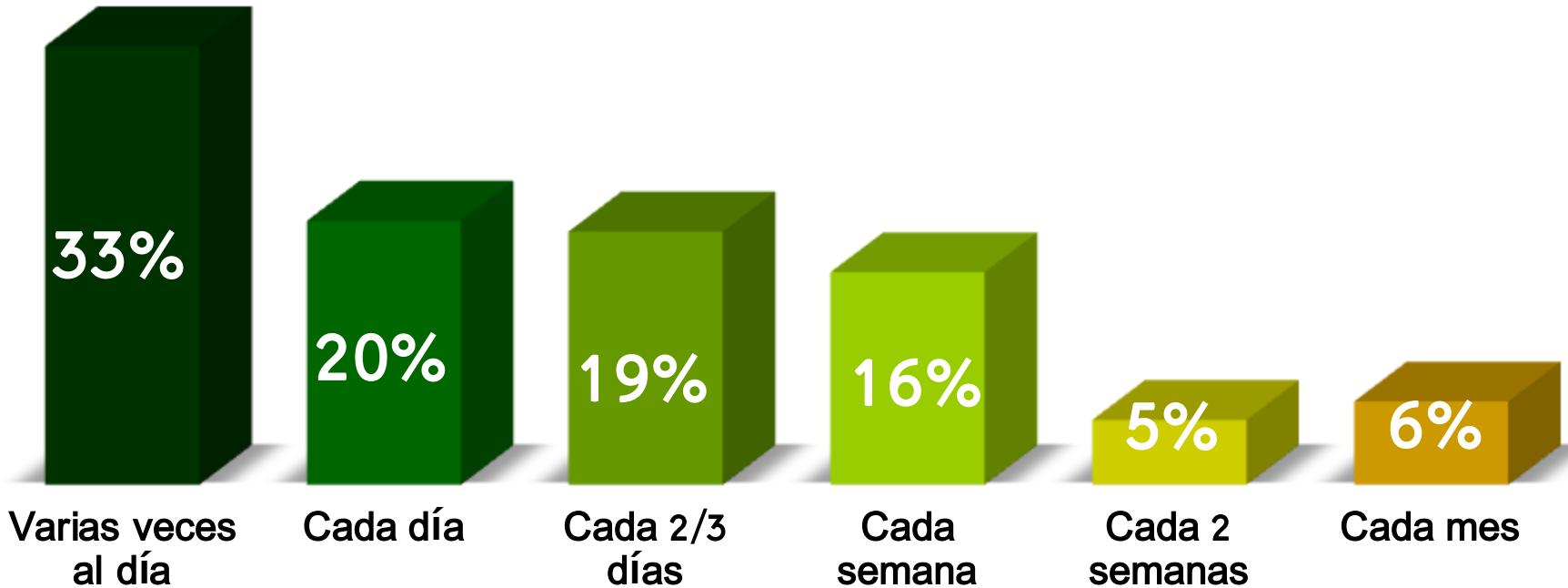
El 42% de los Internautas que mencionaron utilizar Youtube, acceden a esta Red Social de 1 a 3 horas a la semana.

Lugares de Conexión a Twitter



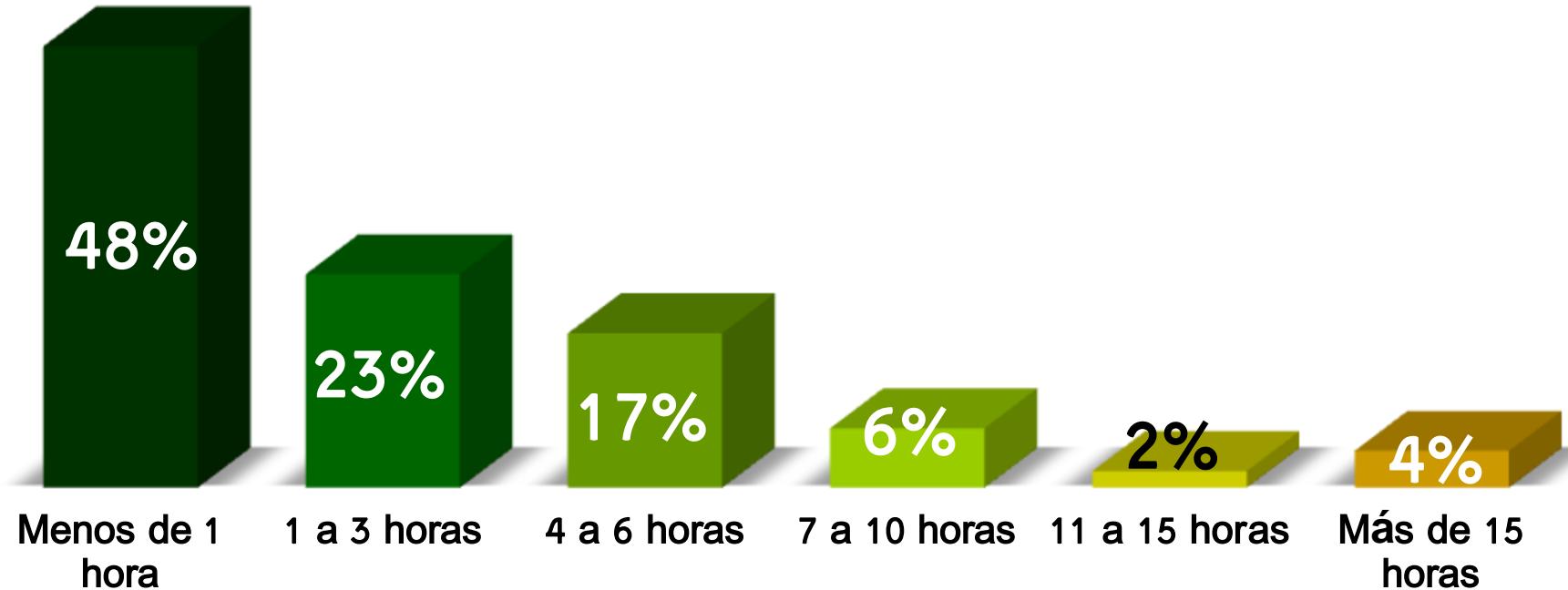
4 de cada 10 Internautas
que mencionaron utilizar Twitter,
accesan a esta Red Social en el
Hogar.

Frecuencia de Conexión a Twitter



El 33% de los Internautas que mencionaron utilizar Twitter, acceden a esta Red Social varias veces al día

Horas de Conexión a Twitter por Semana



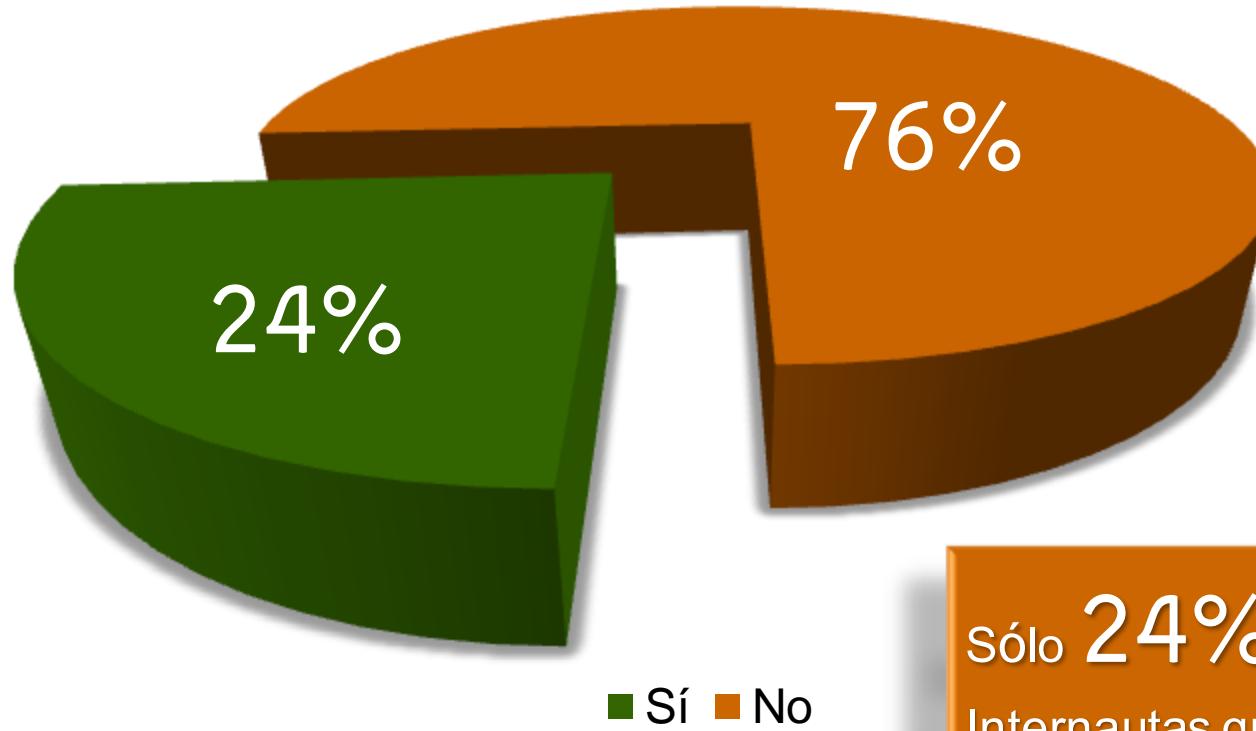
El 48% de los Internautas que mencionaron utilizar Twitter, acceden a esta Red Social menos de 1 hora a la semana.

Principales Redes Sociales en México

	1° Facebook	2° Youtube	3° Twitter
Principal Lugar de Conexión	Hogar	Hogar	Hogar
Frecuencia de Conexión	Varias Veces al Día	Varias Veces al Día	Varias Veces al Día
Horas de Conexión a la semana	1 a 3 Horas	1 a 3 Horas	Menos de 1 Hora
Nivel de Recomendación	54%	51%	36%
Nivel de Visitas en el futuro	Disminuirá	Seguirá	Empezará a visitarla

Lectores e Integradores de Redes Sociales

Conocimiento de Integradores de Redes Sociales



Sólo 24% de los Internautas que Accesan a alguna Red Social, mencionaron conocer algún Integrador.

Razones por las que NO usa Integradores de Redes Sociales

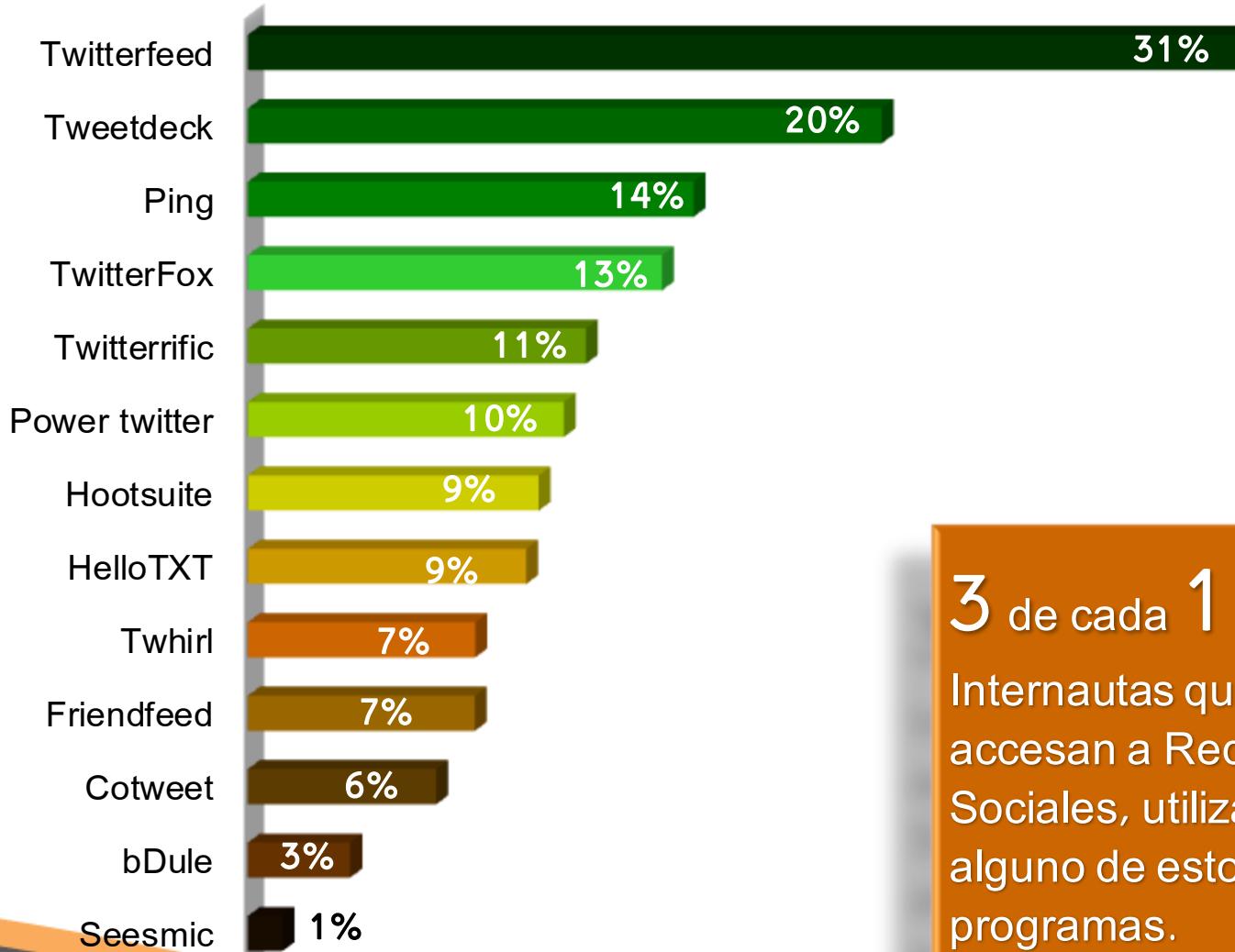
gustan **gusta** **desconozco** **social** **utilizarlos** **pensado** **funcionan** **INTERES** **lejos** **interesan** **FALTA** **internet** **sitven** **creo** **idea** **vez** **usarlas** **aunque** **da** **necesito** **cuentas** **talvez** **agreguen** **casi** **acerca** **comodos** **luego** **demaciada** **parecen** **necesarios** **razon** **NOSE** **utilizar** **enteren** **uso** **si** **desconozco** **habia** **integrador** **no** **AGRADA** **desconocimiento** **todas** **utilizararlo** **integrarme** **agrada** **utilizarlos** **pensado** **poca** **amigos** **quieri** **opcion** **herramienta** **opciones** **querido** **tiempo** **suficientes** **que** **funcionan** **INTERES** **DESCONOCO** **LLAMEN** **tampoco** **accesibles** **TIEMPO** **olvida** **puedo** **externos** **página** **especial** **INTERNET** **especial** **INTERNET** **informacion** **BASICO** **llaman** **seguridad** **alternativa** **informacion** **seguros** **considero** **interactuar** **probado** **falta** **usuario** **etc** **CONOCO** **mensajes** **comprendo** **control** **encuentro** **información** **digan** **gente** **átras** **desconosco** **USAR** **tener** **contrario** **ademas** **usarlos** **porquexxxxxx** **nueva** **funcionamiento** **futuro** **suelo** **desconfianza** **USO** **desconocido** **ADENTRANDO** **rara** **enterarme** **especial** **Base:** 536 entrevistados que utilizan Integradores.

CONOZCO



Base: 536 entrevistados que utilizan Integradores.

Software utilizado para la lectura e integración de Redes Sociales



3 de cada 10
Internautas que
accesan a Redes
Sociales, utilizan
alguno de estos
programas.

Razones por las que usan Integradores de Redes Sociales



AMPCI



Televisa
INTERACTIVE MEDIA



Base: 169 entrevistados que Utilizan Integradores de Redes Sociales

Conclusiones



AMIPCI



Televisa
INTERACTIVE MEDIA

Conclusiones

- En el 2010 el número de internautas alcanzó los **34.9 millones**.
- De cada **100** viviendas en México **29** poseen una computadora, **21** tiene Internet, es decir un **70%**.
- En 10 años se ha **triplicado la posesión de computadoras** en los hogares mexicanos, por arriba de la TV y la Radio.
- El servicio de Internet en los hogares tiene una mayor penetración en ciudades con más de 100,000 habitantes.
- **El hogar** de sigue siendo el principal lugar de acceso a Internet, seguido de los sitios públicos y el trabajo,
- Veracruz cuenta con **7.6 millones de mexicanos**, el cuál lo sitúa como la 3era. Entidad con mayor población.
- De cada **100** viviendas en Veracruz **20** cuentan con computadora y **14** con servicio de Internet contratado, para un total de **1.8 millones de Internautas** en el estado.



AMIPCI **Televisa**
INTERACTIVE MEDIA

Conclusiones

- En cuanto al Perfil del Internauta el 51% son hombres y el 49% mujeres.
- Las entidades con mayor número de internautas son el Estado de México, Distrito Federal, Jalisco, Veracruz y Nuevo León.
- Los dispositivos más utilizados son la Laptop y la PC.
- El tiempo promedio de conexión es de 3 horas y 32 minutos, 11 minutos más que en el 2009.
- Dentro de las principales actividades del Internauta Mexicano están el Enviar y Recibir correos electrónicos, Mensajes Instantáneos, contactar amigos Familiares por medio de Redes Sociales y Buscar/leer Noticias tanto nacionales como internacionales.
- El 61% de los entrevistados accesa a Redes Sociales, 6 de cada 10 lo hacen diariamente.
- Los principales usos que se les dan a las redes sociales son para comunicarse con familiares y amigos, seguimiento de actividades y noticias además de conocer y relacionarse con otras personas.



Fuentes de Información

- Consejo Nacional de Población (Conapo)

www.conapo.gob.mx



Consejo Nacional
de Población

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

www.inegi.org.mx



- Comisión Federal de Telecomunicaciones

www.cft.gob.mx



- Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

www.amipci.org.mx



- Elogia

www.elogia.com.mx



Elaborado por:

VP Investigación de Mercados

Pedro Menéndez Country Manager Elogia
Renato Juárez Research Director Elogia



Luis Carracci 146.
Col. Extremadura Insurgentes
Del. Benito Juárez.
C.P. 03470. México D.F.
Tel. 5559 8322. Fax: ext. 110
www.amipci.org.mx
informes@amipci.org.mx