

AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet



Hábitos de los Usuarios de Internet en México

Mayo 17, 2011

Boca del Río, Veracruz



Introducción

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) presenta su **7mo. Estudio sobre los hábitos de los internautas** en México

Para ello, se actualizaron los principales indicadores que se han presentado en estudios pasados, como los universos, el perfil y los principales hábitos de los internautas de nuestro país mostrando una representatividad Nacional.

Adicionalmente este año se ha integrado una serie de preguntas sobre redes sociales para medir su impacto en los Internautas Mexicanos.

Metodología

El cálculo de los **universos**, se realizó a través de una metodología diseñada por la AMIPCI, que incluye datos estadísticos provenientes de distintas fuentes, entre las que se encuentran :

El Consejo Nacional de Población **CONAPO**

Instituto Nacional de Estadística y Geografía **INEGI**

La Comisión Federal de Telecomunicaciones **COFETEL**

y el departamento de investigación online de la empresa **ELOGIA**

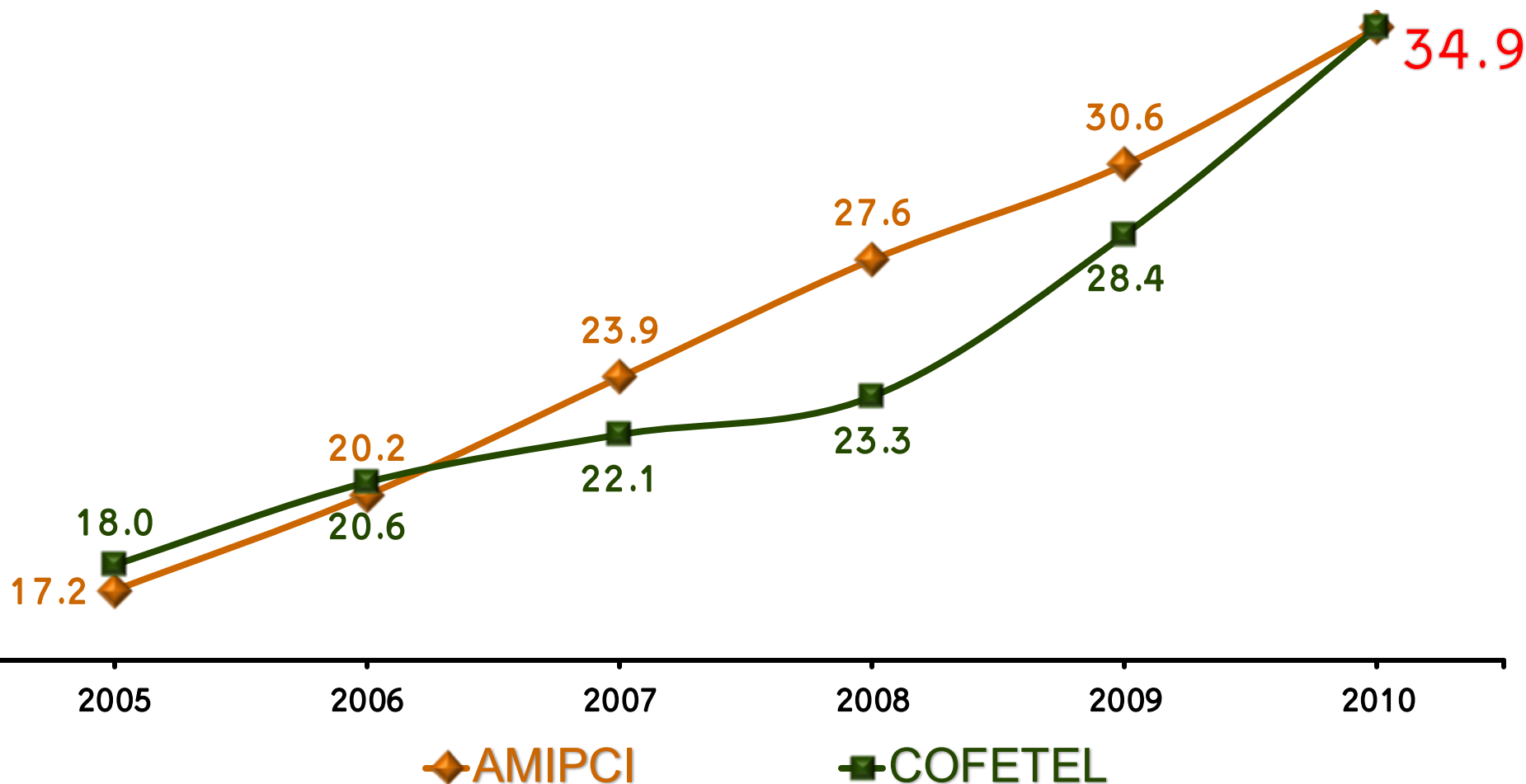
Universo del Internauta Mexicano

Total México 2010



Histórico de Usuarios de Internet en México

2005-2010 (cifras en millones)



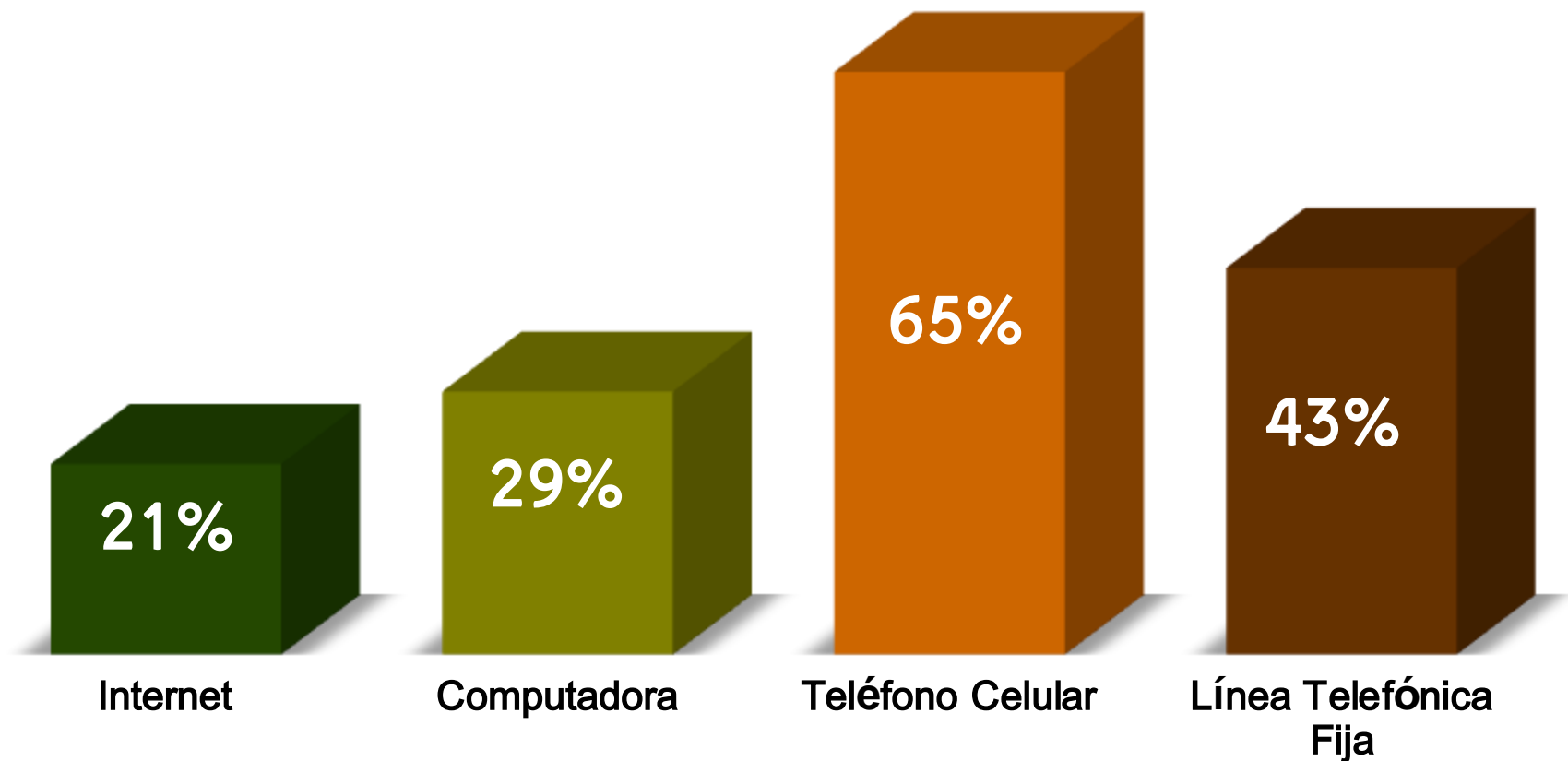
Fuente: Estudios AMIPCI (2005-2009)

Fuente: Cifras calculadas por COFETEL al mes de diciembre 2010, con base en información de INEGI

Infraestructura Tecnológica en México

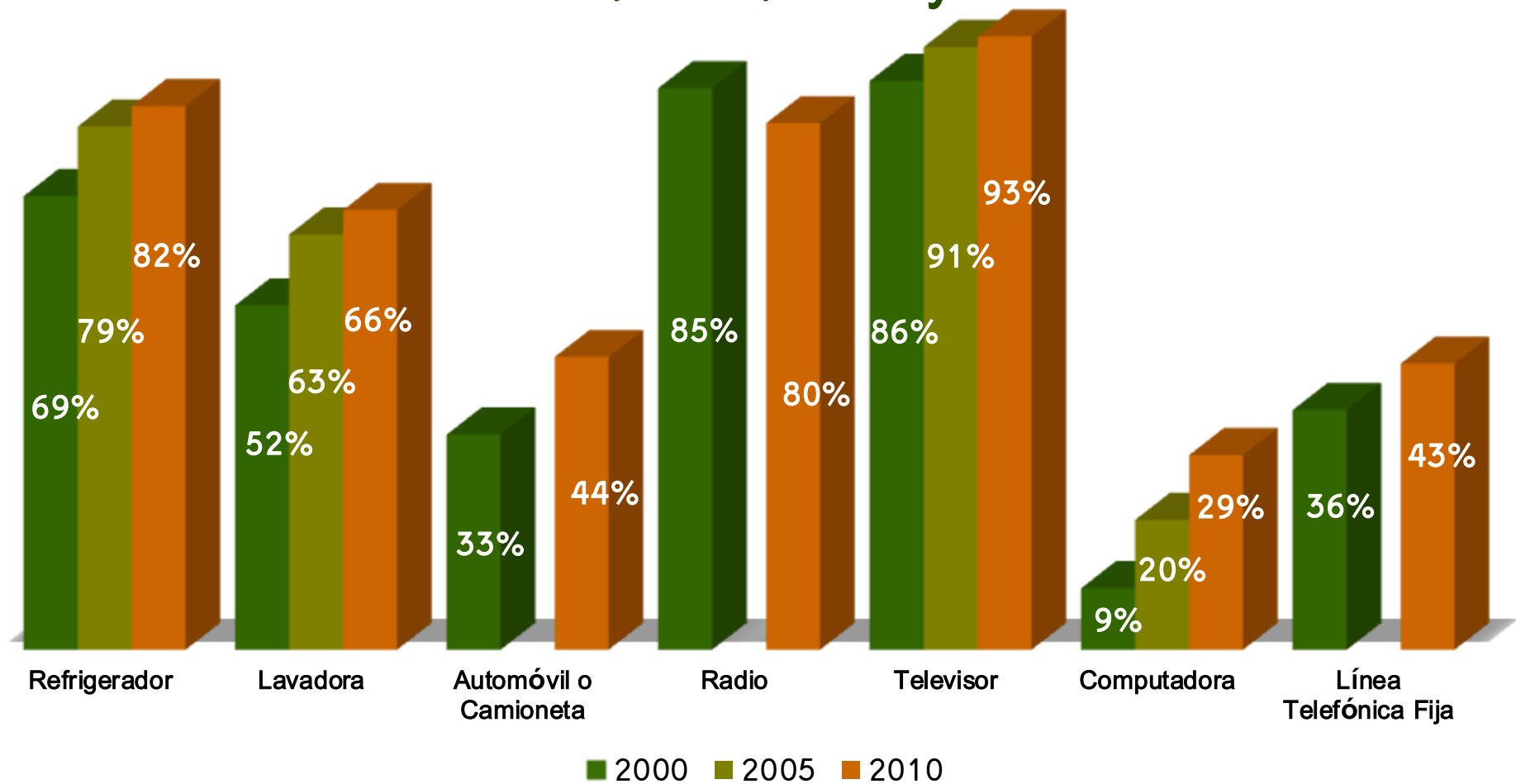


Viviendas por disponibilidad de algunos bienes TIC 2010



Fuente: INEGI-Censo General de Población y Vivienda 2010

Viviendas por disponibilidad de algunos bienes, 2000, 2005 y 2010



NOTA: Cifras como porcentaje del total de viviendas particulares habitadas

FUENTE: INEGI-Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010, Censo de Población y Vivienda 2005

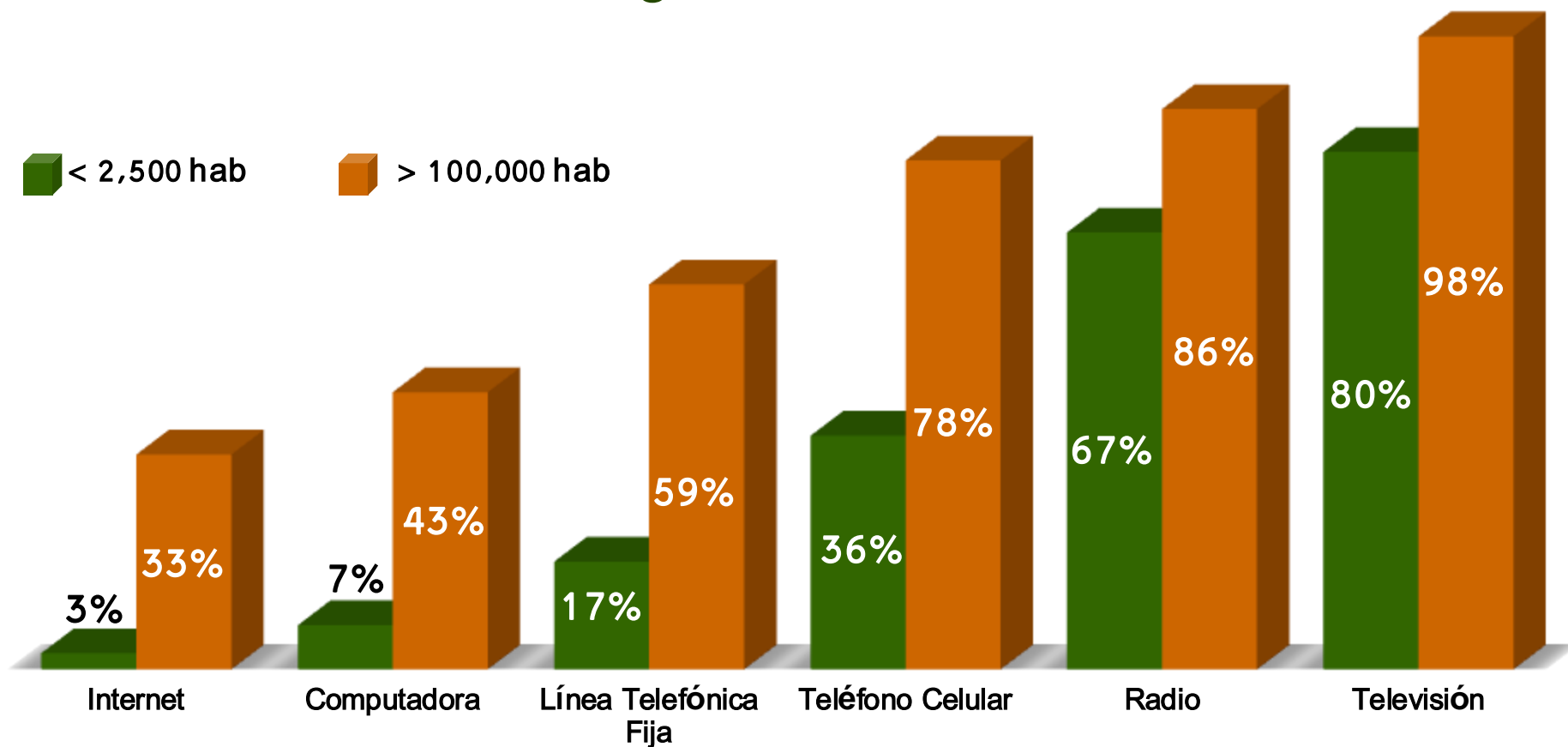


AMIPCI



Televisa
INTERACTIVE MEDIA

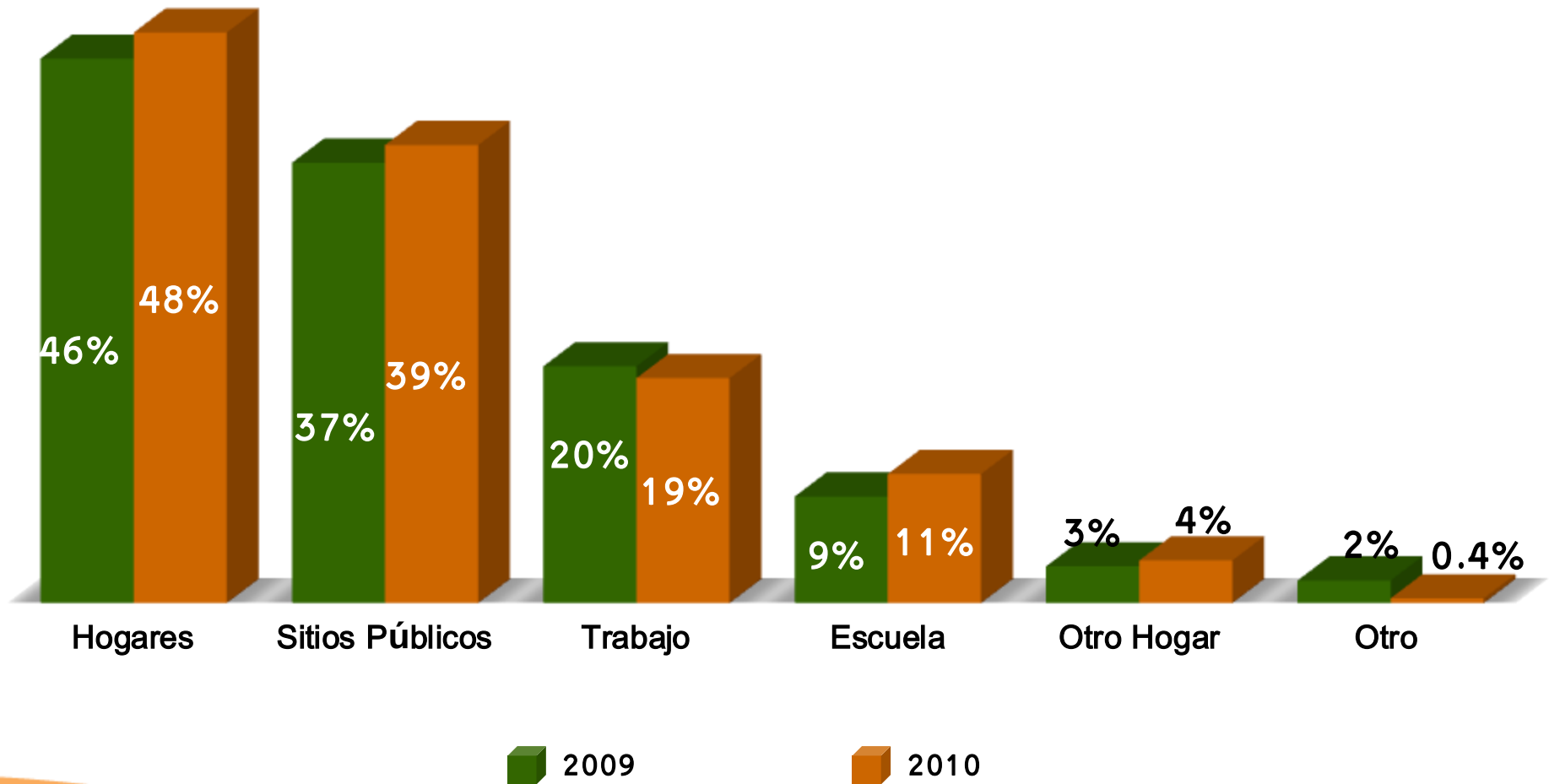
Viviendas por disponibilidad de algunos bienes de TIC, según tamaño de localidad 2010



NOTA: Cifras como porcentaje del total de viviendas particulares habitadas del rango que se señala.

FUENTE: INEGI-Censo General de Población y Vivienda 2010.

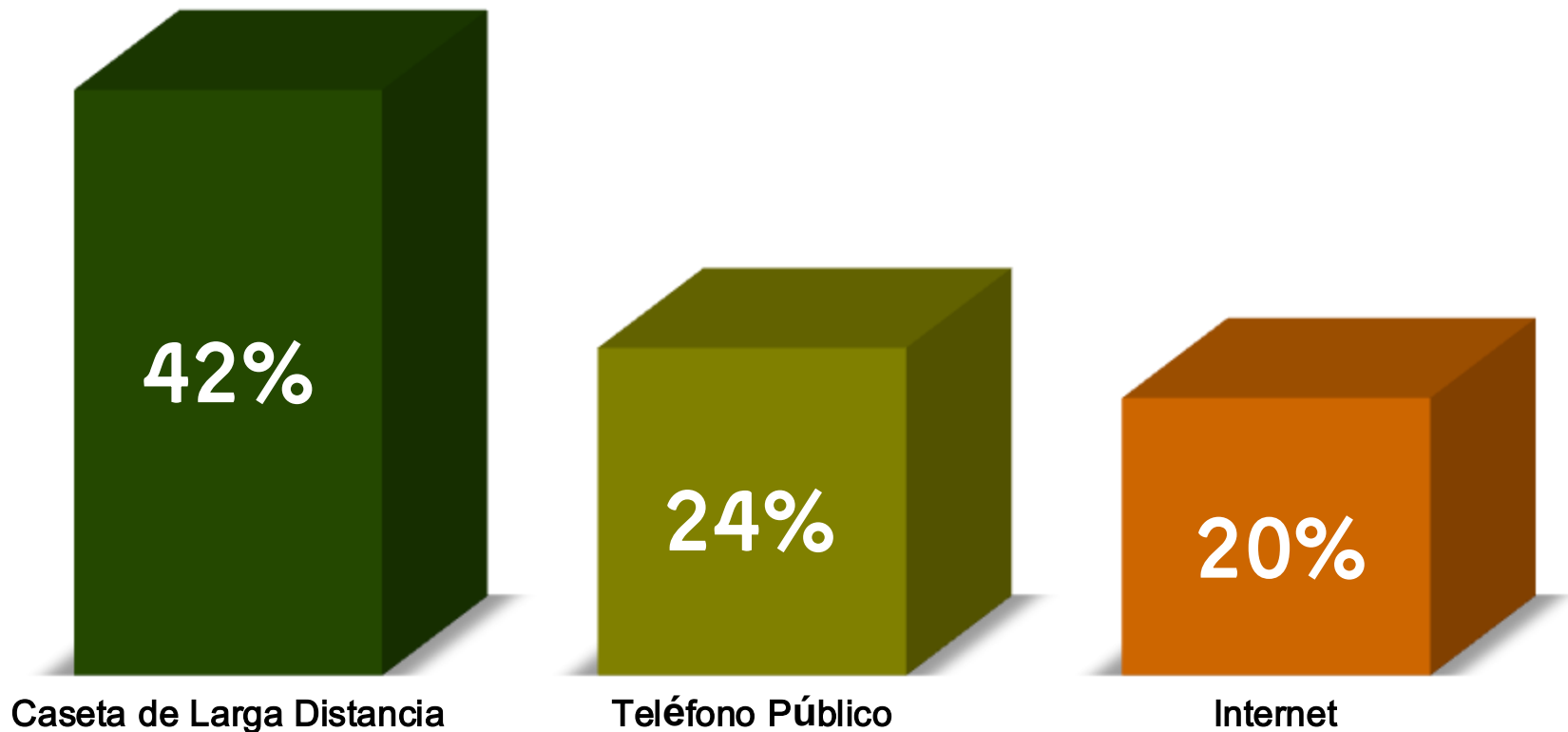
Usuarios de Internet por Lugar de Acceso 2009-2010



FUENTE: INEGI-Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2009

INEGI-Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2010

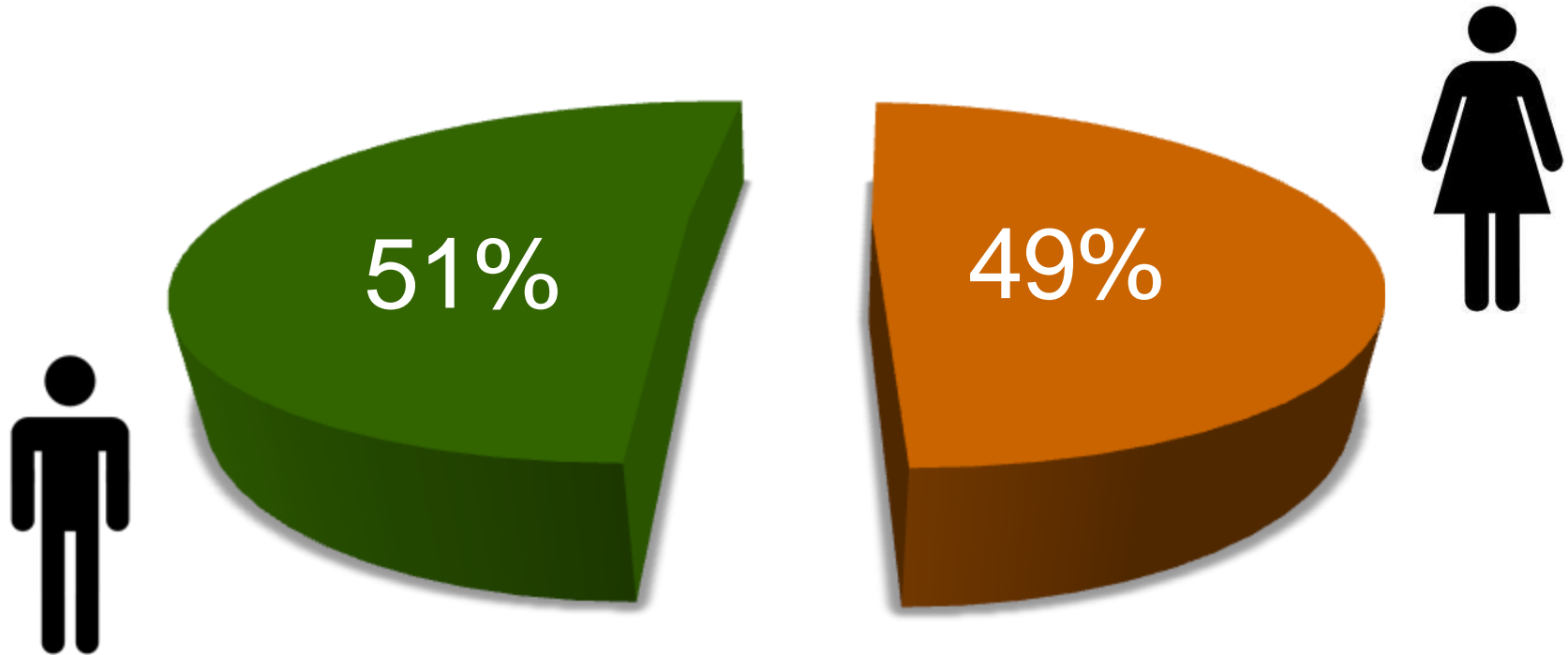
Porcentaje de Localidades Menores a 5,000 Habitantes que disponen de servicios públicos de Telecomunicación, 2010



Perfil del Internauta Mexicano



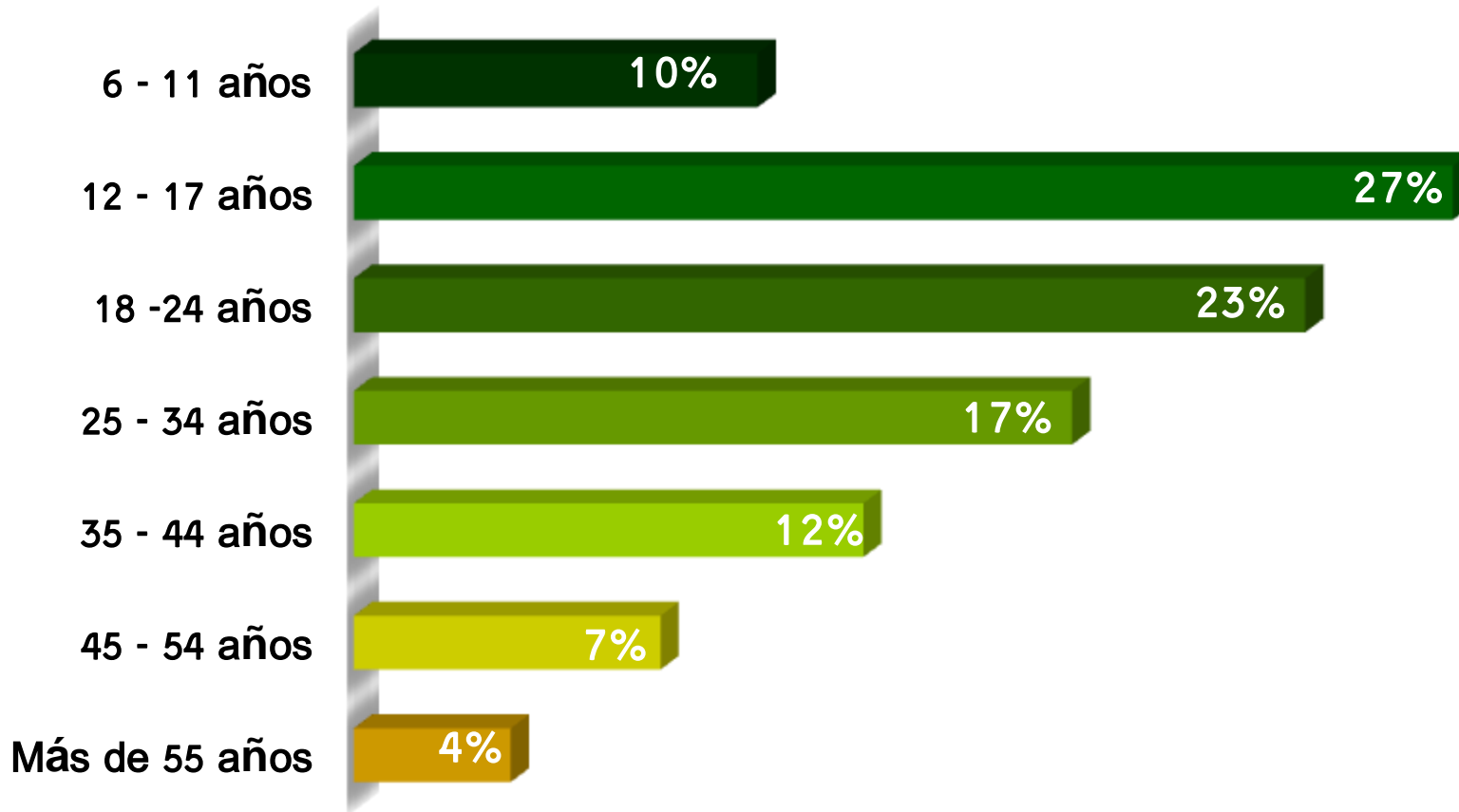
Usuarios de Internet por Género, 2010



NOTA: Cifras como porcentaje del total de usuarios de Internet.

Fuente: INEGI – ENDUTIH

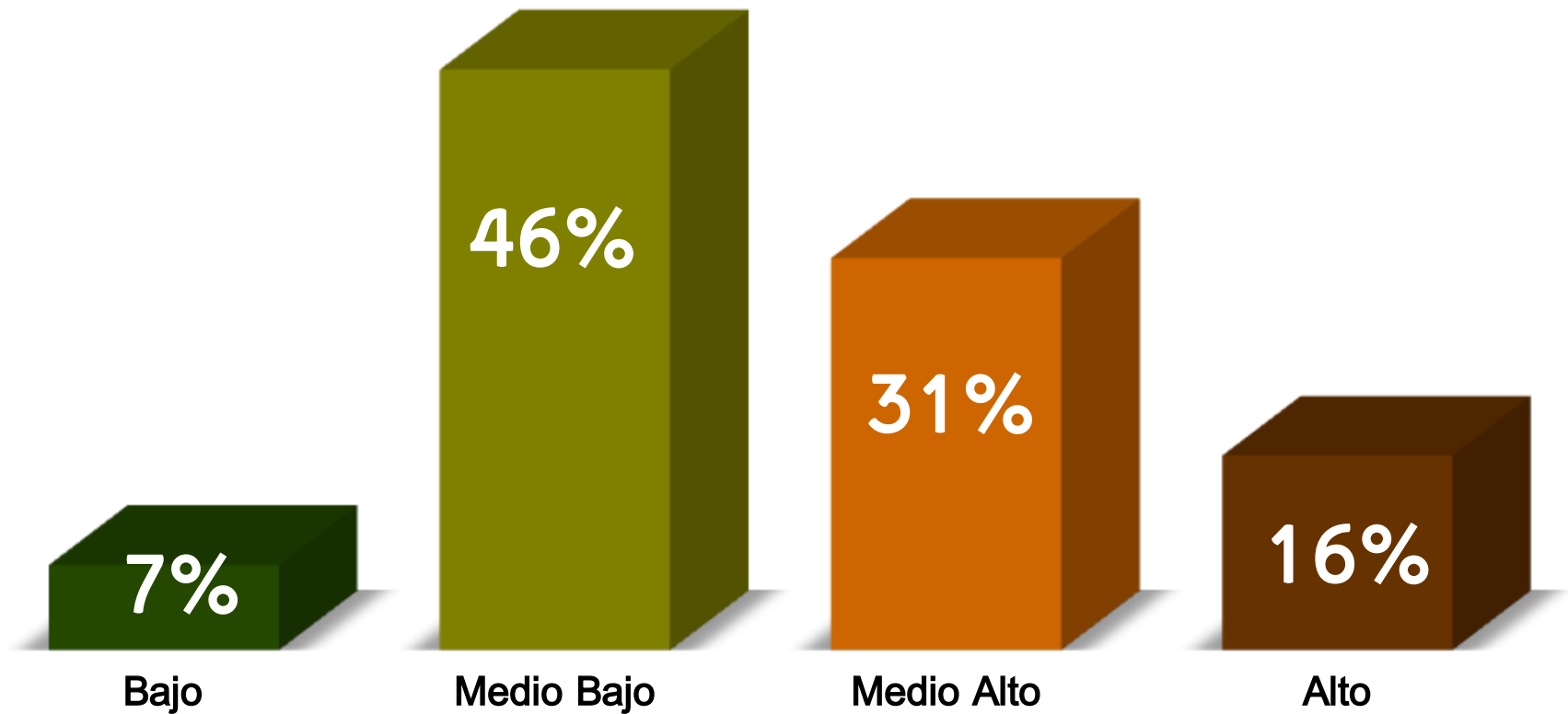
Distribución de Usuarios de Internet por Grupos de Edad, 2010



NOTA: Cifras como porcentaje del grupo de edad que se señala.

FUENTE: INEGI-Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2010

Distribución de Usuarios de Internet por Estrato Socioeconómico del Hogar, 2010



INEGI-Encuesta Nacional sobre Disponibilidad de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2005-2009.

INEGI-Módulo sobre Disponibilidad de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2010

Top 10 de Usuarios y Penetración de Internet por Entidad Federativa, 2010

Entidad Federativa	% Usuarios	% Penetración
Edo. de Mex.	14.9%	36.2%
Distrito Federal	11.8%	47.3%
Jalisco	7.4%	38.6%
Veracruz	5.5%	27.6%
Nuevo León	5.2%	42.5%
Puebla	4.6%	30.0%
Baja California	4.0%	45.1%
Guanajuato	3.6%	26.8%
Chihuahua	3.4%	35.8%
Tamaulipas	3.3%	37.3%

FUENTE: INEGI-Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2010

Estadísticas del Estado de Veracruz

Fuente: INEGI

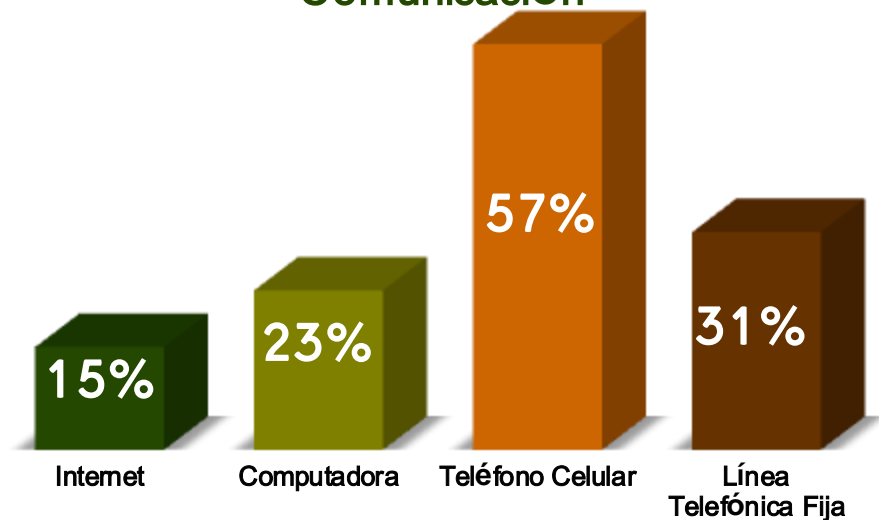


Veracruz cuenta con 7.6 millones de Mexicanos, lo que lo sitúa como la **3era Entidad Federativa**, con mayor Población.

Entidades con Mayor Población

Estado de México	15,175,862
Distrito Federal	8,851,080
Veracruz	7,643,194

Viviendas con Tecnologías de información y Comunicación



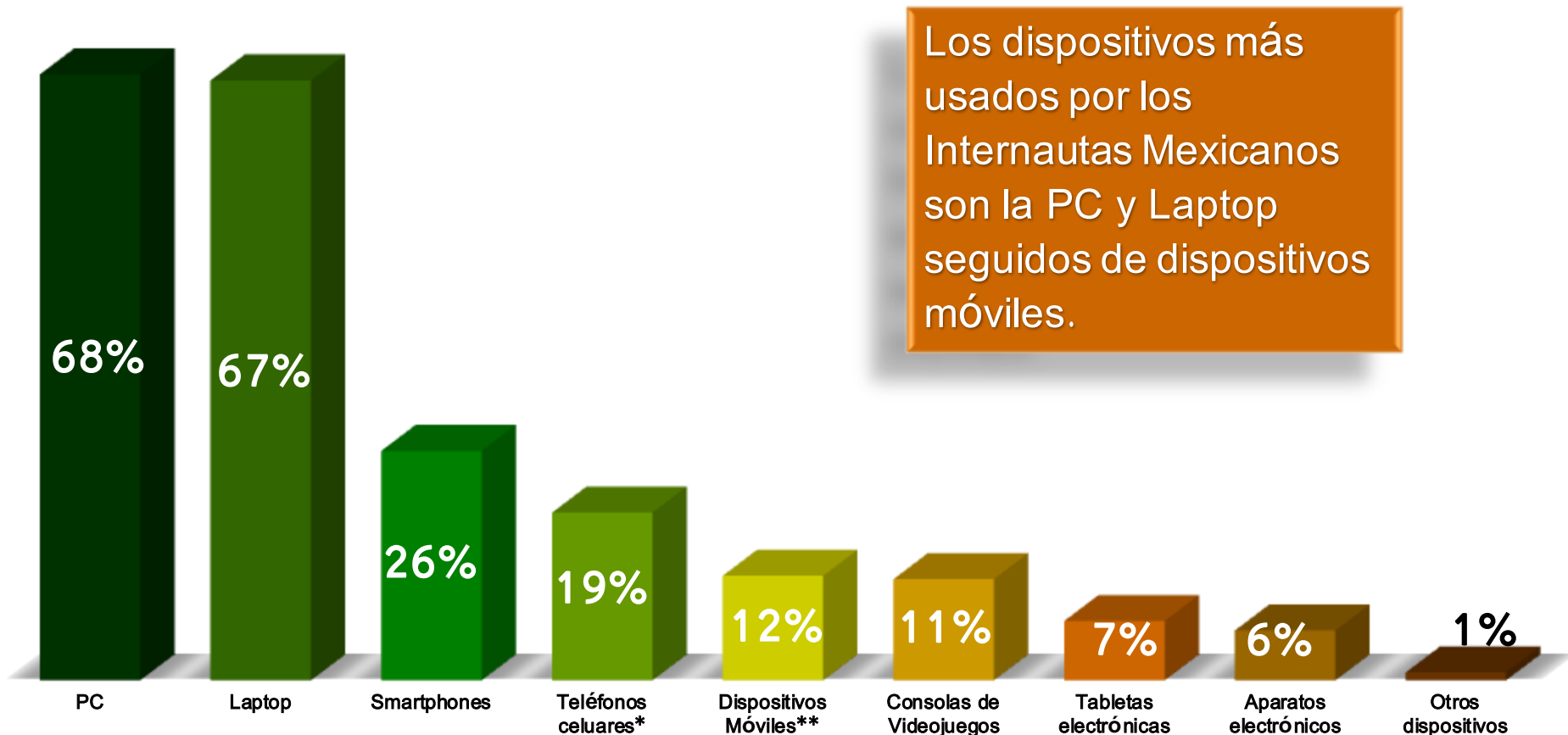
En Veracruz existen 1.8 millones de Internautas que representa el 27.6% de la población de 6 años en adelante de este Estado.

Fuente: INEGI-Censo General de Población y Vivienda 2010

Datos de Conexión del Internauta Mexicano



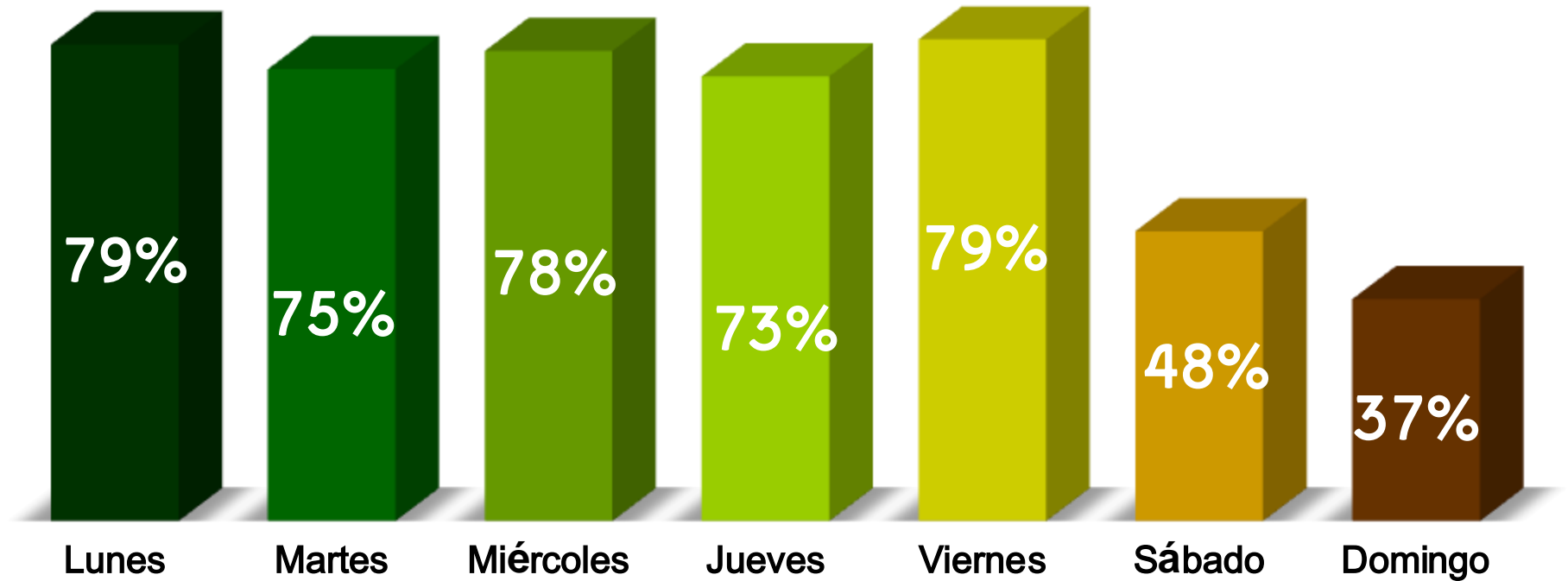
Dispositivos usados por el Internauta Mexicano para conectarse a Internet



*Teléfonos Celulares a los que no se le pueden instalar aplicaciones

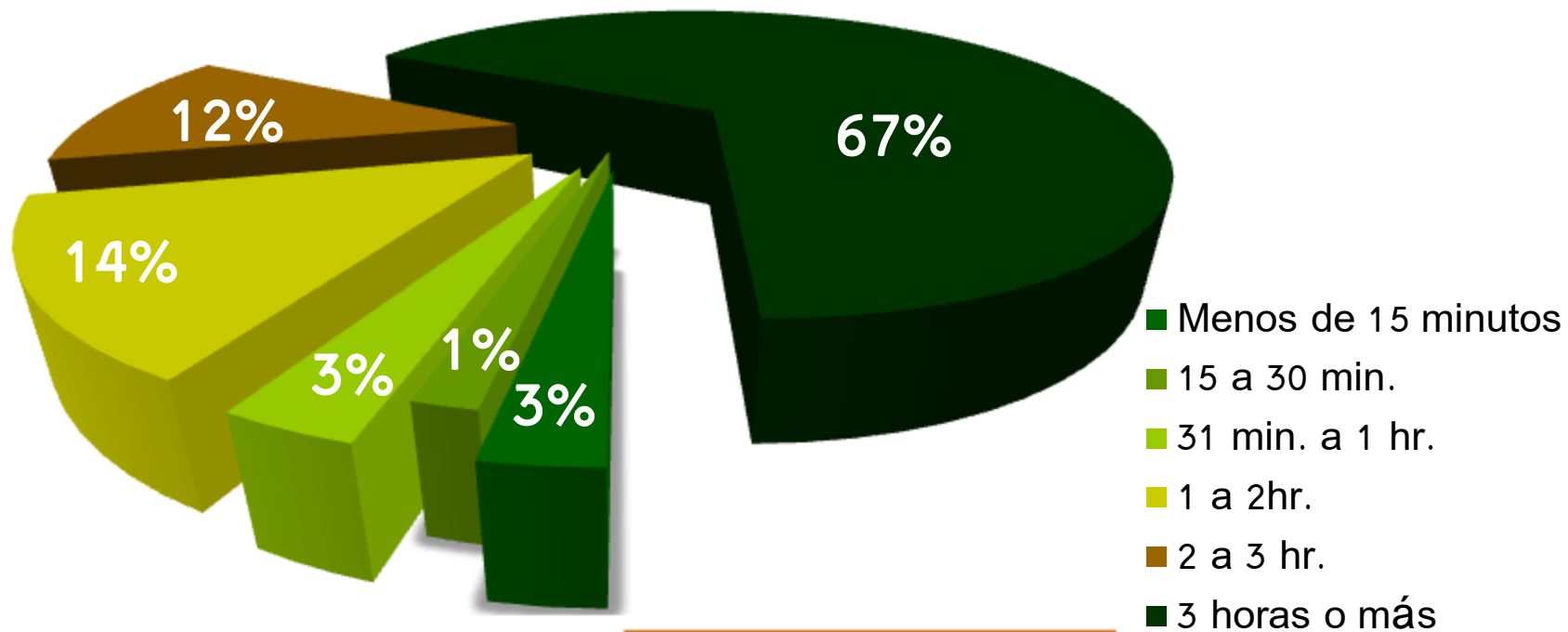
**iPod Touch, PSP, Nintendo DS, etc.

Conexión por Día de la Semana



La mayor actividad del
Internauta Mexicano es de
Lunes a Viernes

Tiempo de Conexión a Internet por Día



El **67%** de los
Internautas Mexicanos
se conectan a Internet
3 horas o más al día.

Durante el 2010 el **Tiempo Promedio de Conexión** del
Internauta Mexicano fue de...



3 horas y 32 minutos

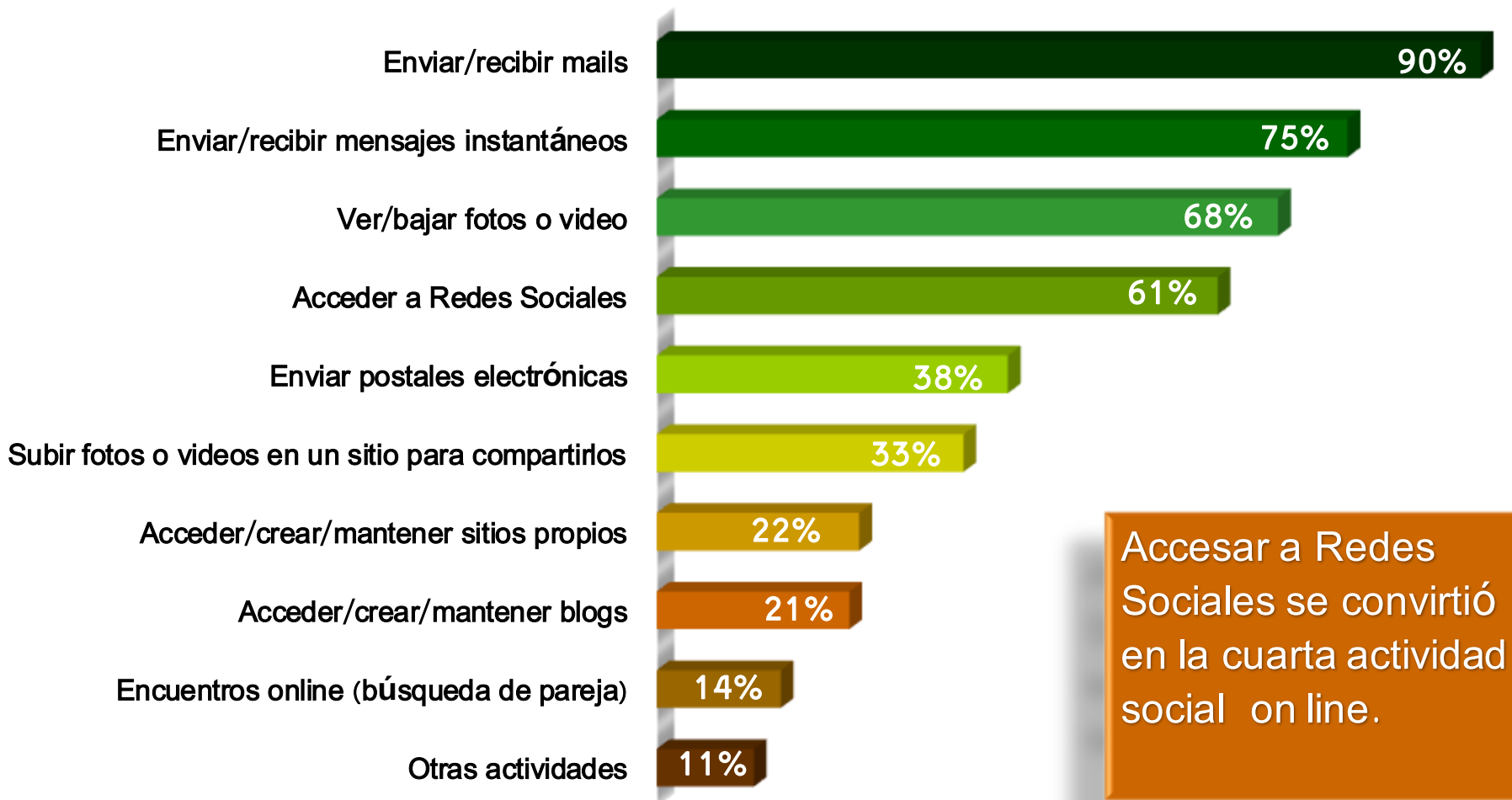
11 minutos

más que en 2009.

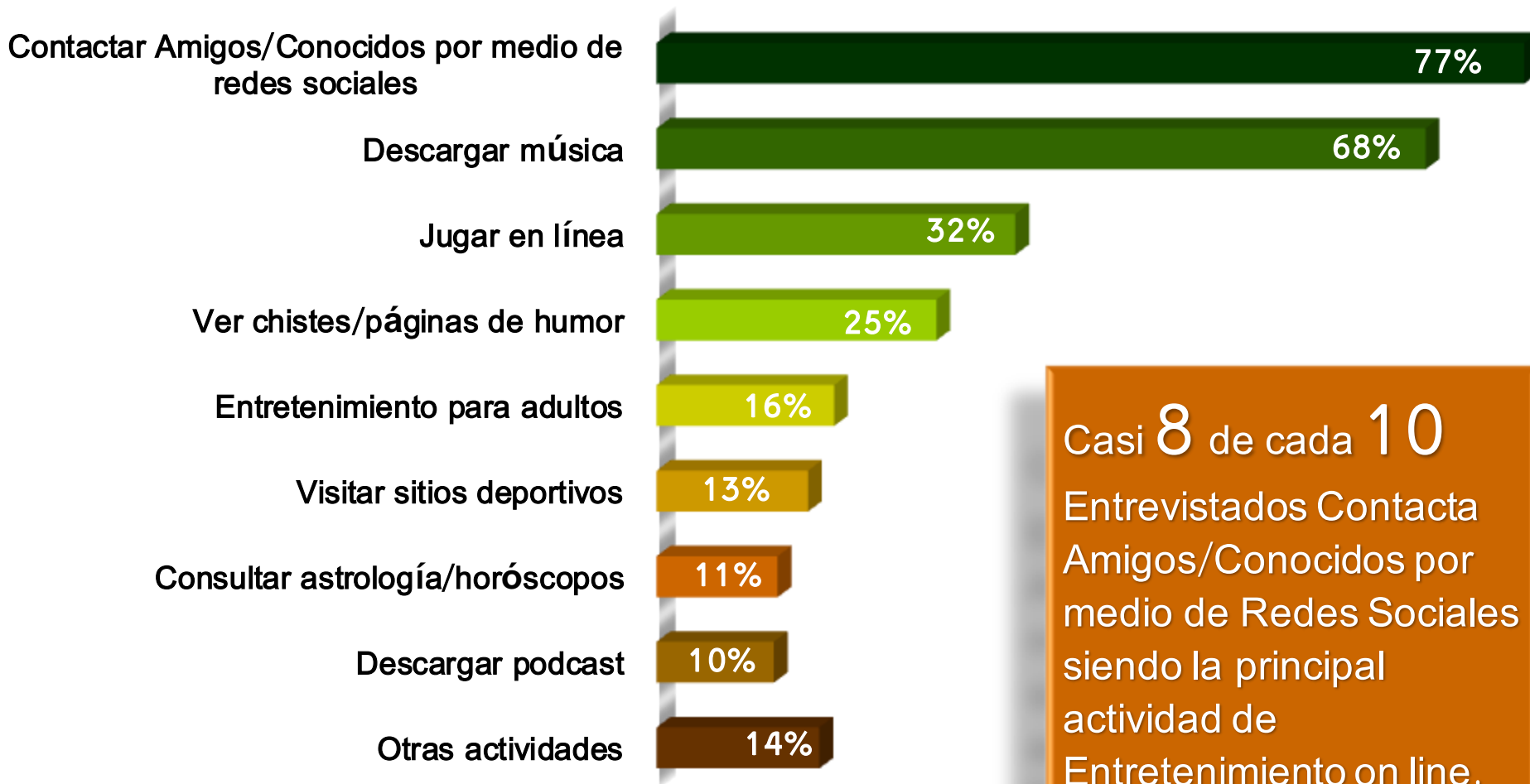
Principales Actividades del Internauta Mexicano



Principales Actividades Sociales on line



Principales Actividades de **Entretenimiento** online



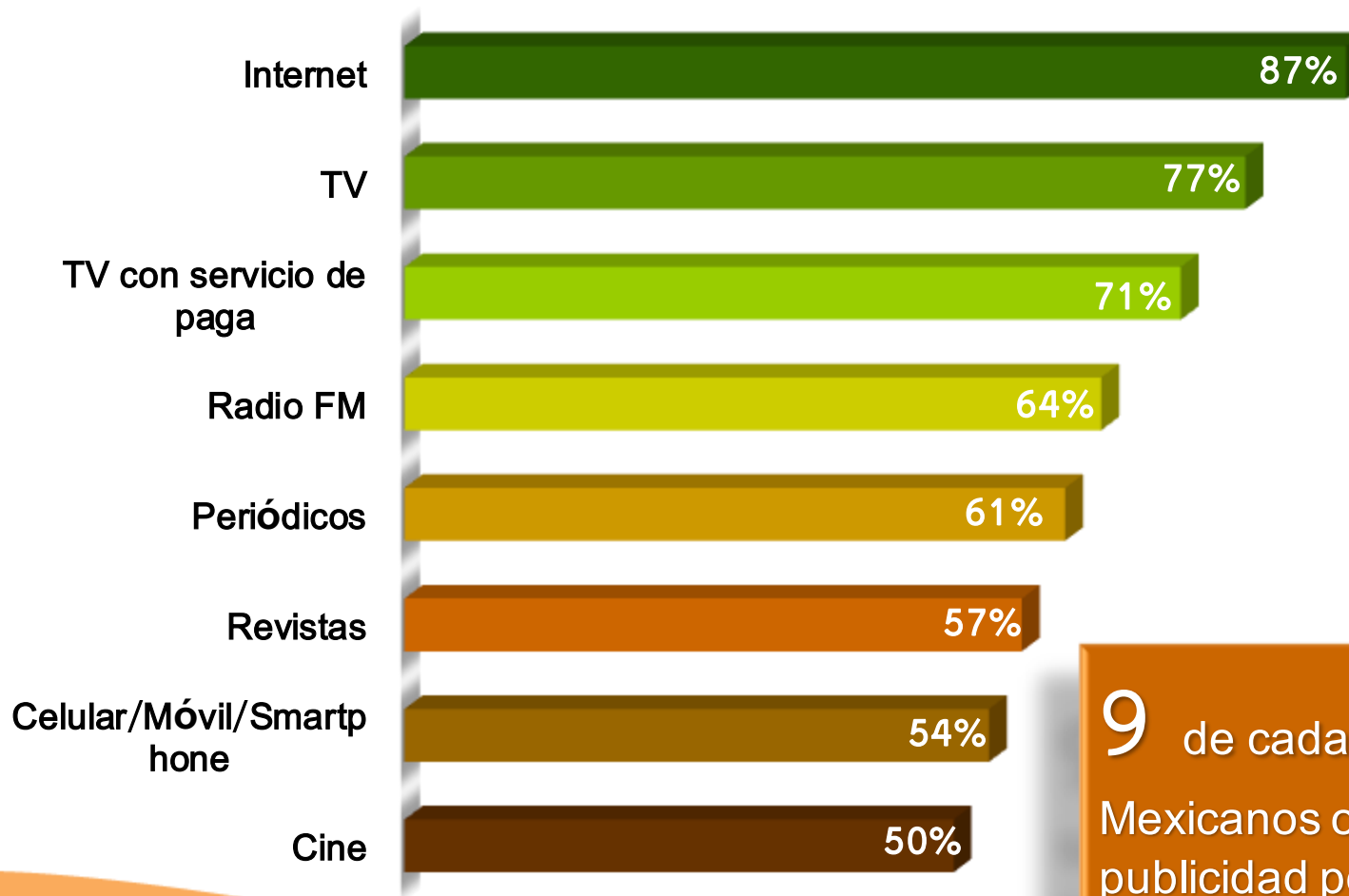
Casi **8** de cada **10**
Entrevistados Contacta
Amigos/Conocidos por
medio de Redes Sociales
siendo la principal
actividad de
Entretenimiento on line.

Principales Actividades on line en los Medios de Comunicación



El **42%** de los entrevistados Busca/Lee contenidos en Redes Sociales, desplazado a medios de Comunicación on line como Diarios/Periódicos.

Medios de Comunicación más vistos por el Internauta Mexicano

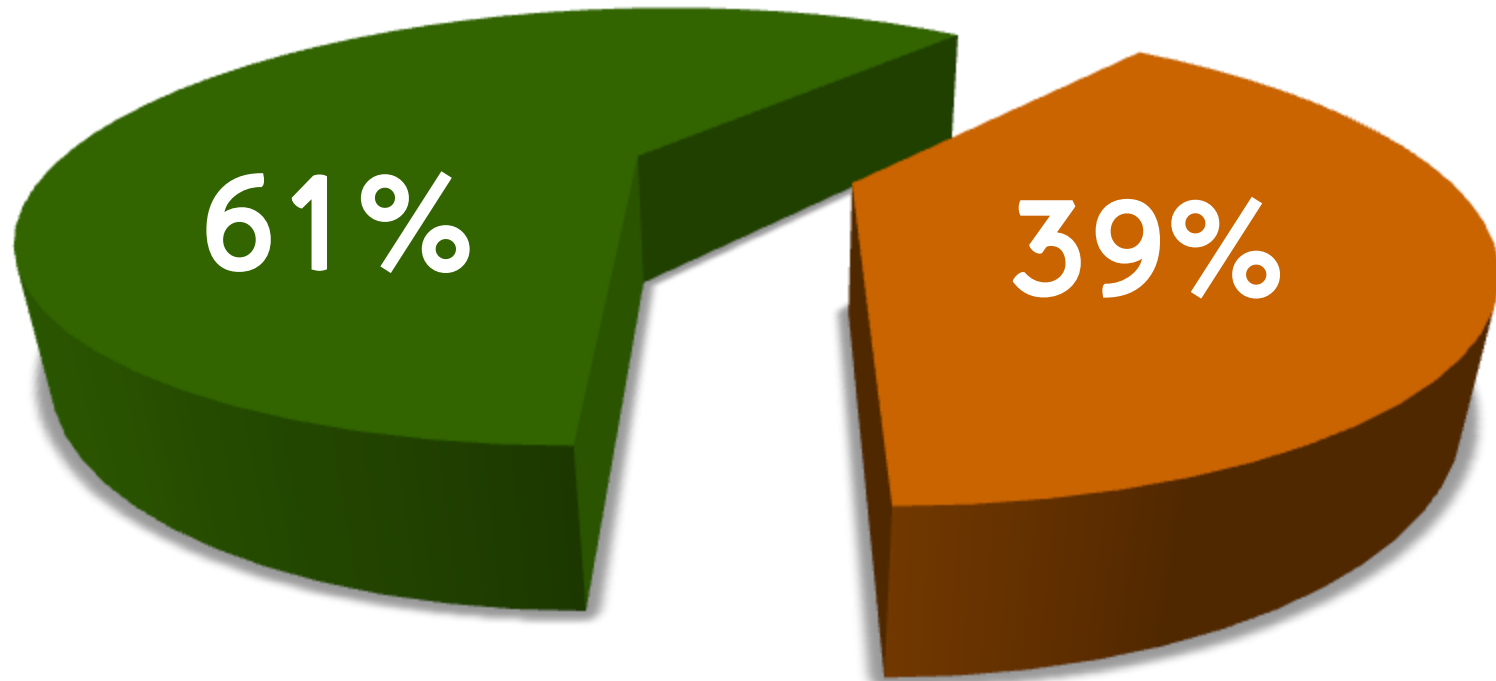


9 de cada 10 Internautas Mexicanos observa más publicidad por Internet durante el día.

El Internauta Mexicano en las Redes Sociales



Uso de Redes Sociales



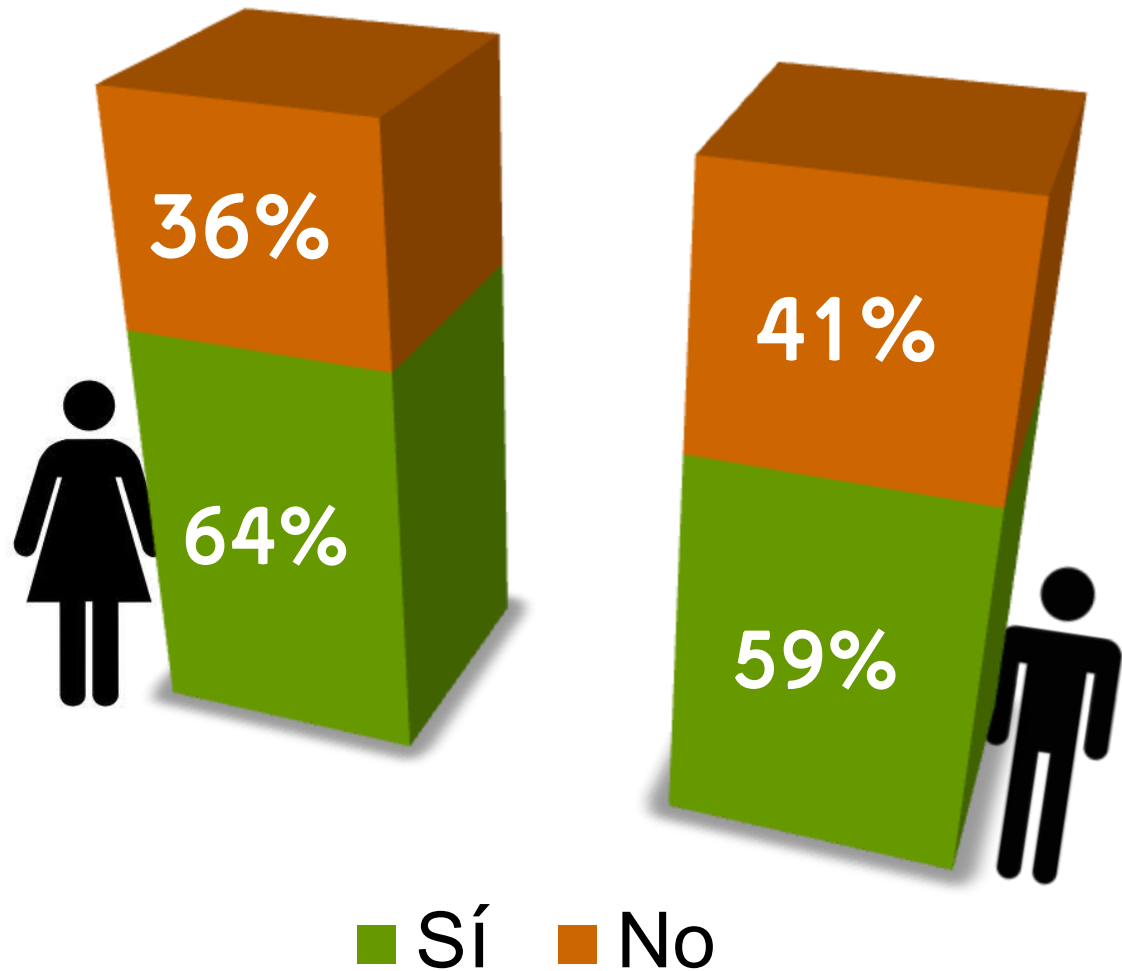
■ Sí ■ No

6 de cada 10

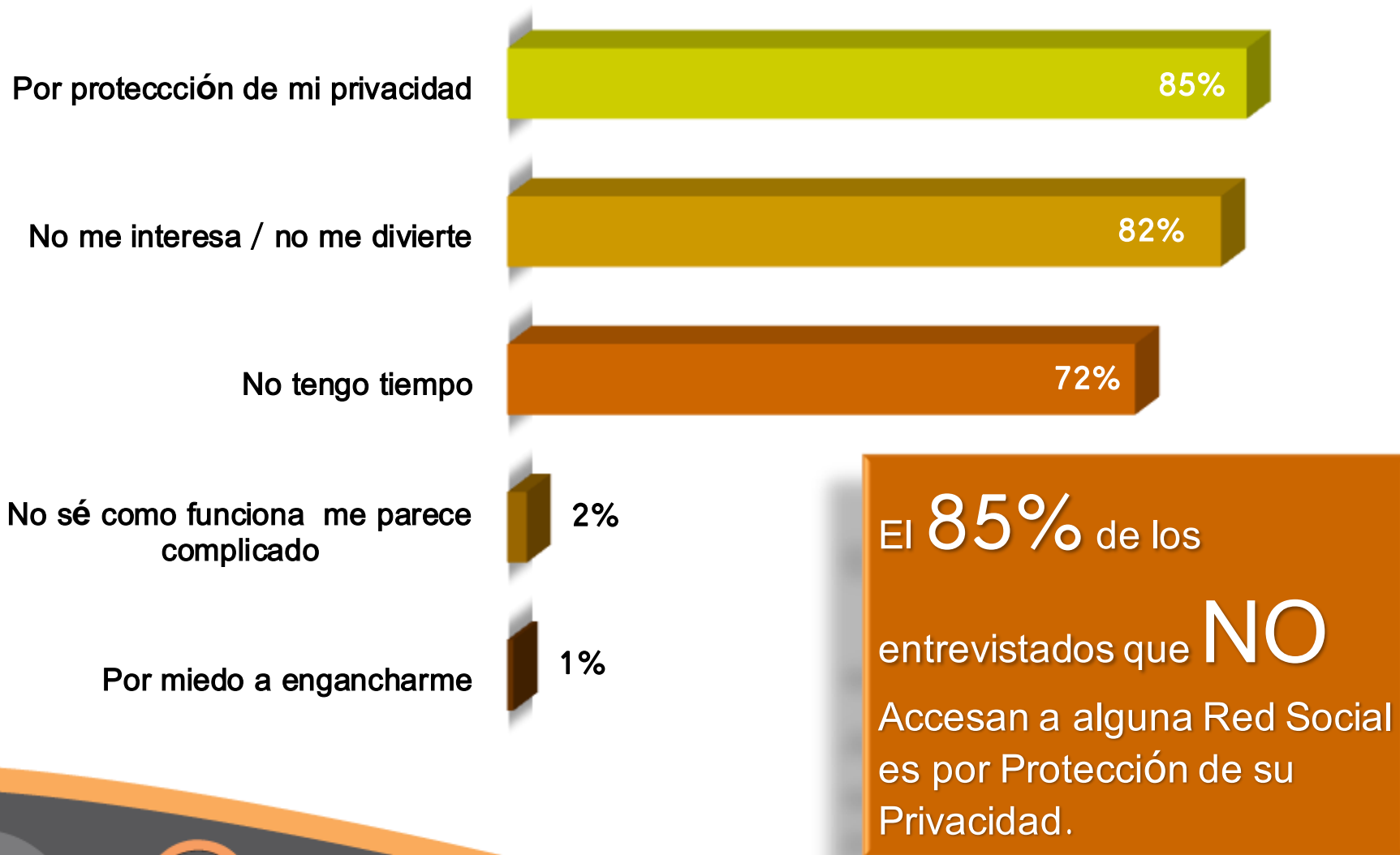
Internautas Mexicanos
Acceden a alguna red
Social.

Usuarios de Redes Sociales por Género

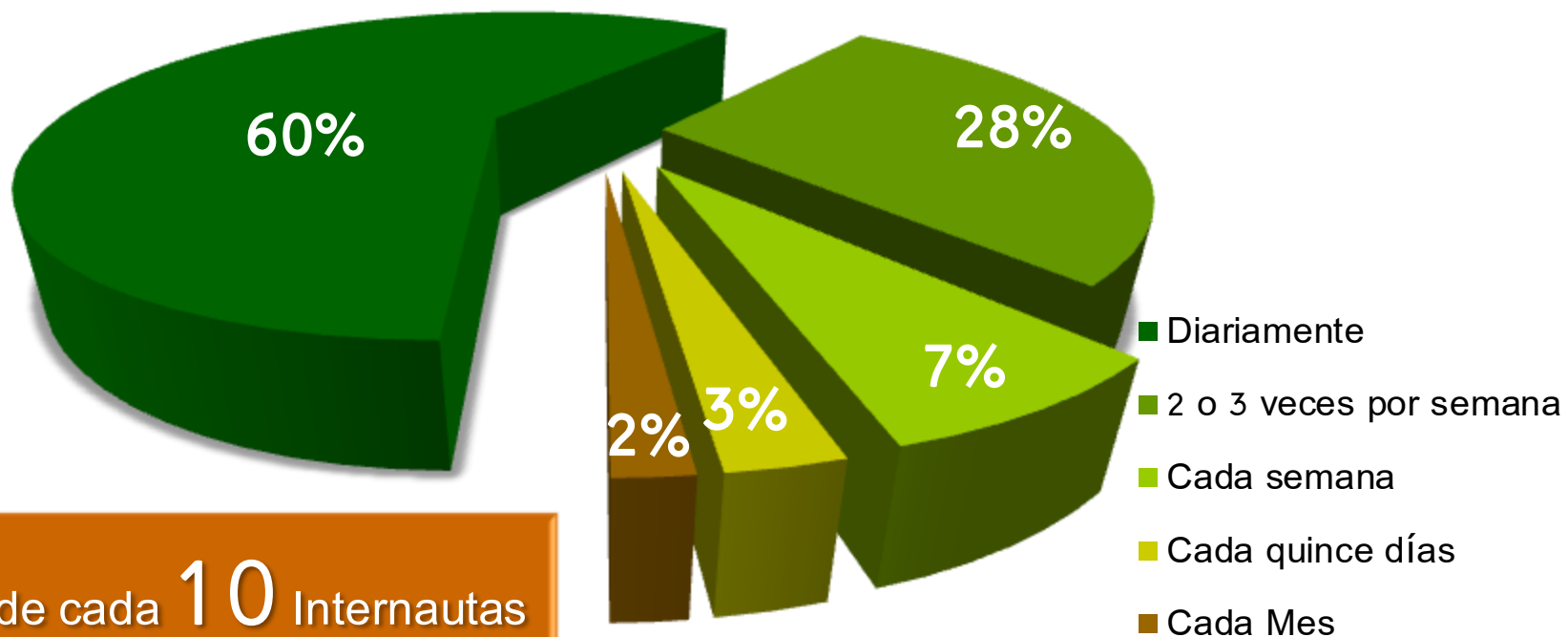
Por distribución de
Géneros son **5%**
más las Mujeres que
Hombres, que accesan
a alguna Red Social,



Razones por las que **NO** te Conectas/Accesas a Redes Sociales

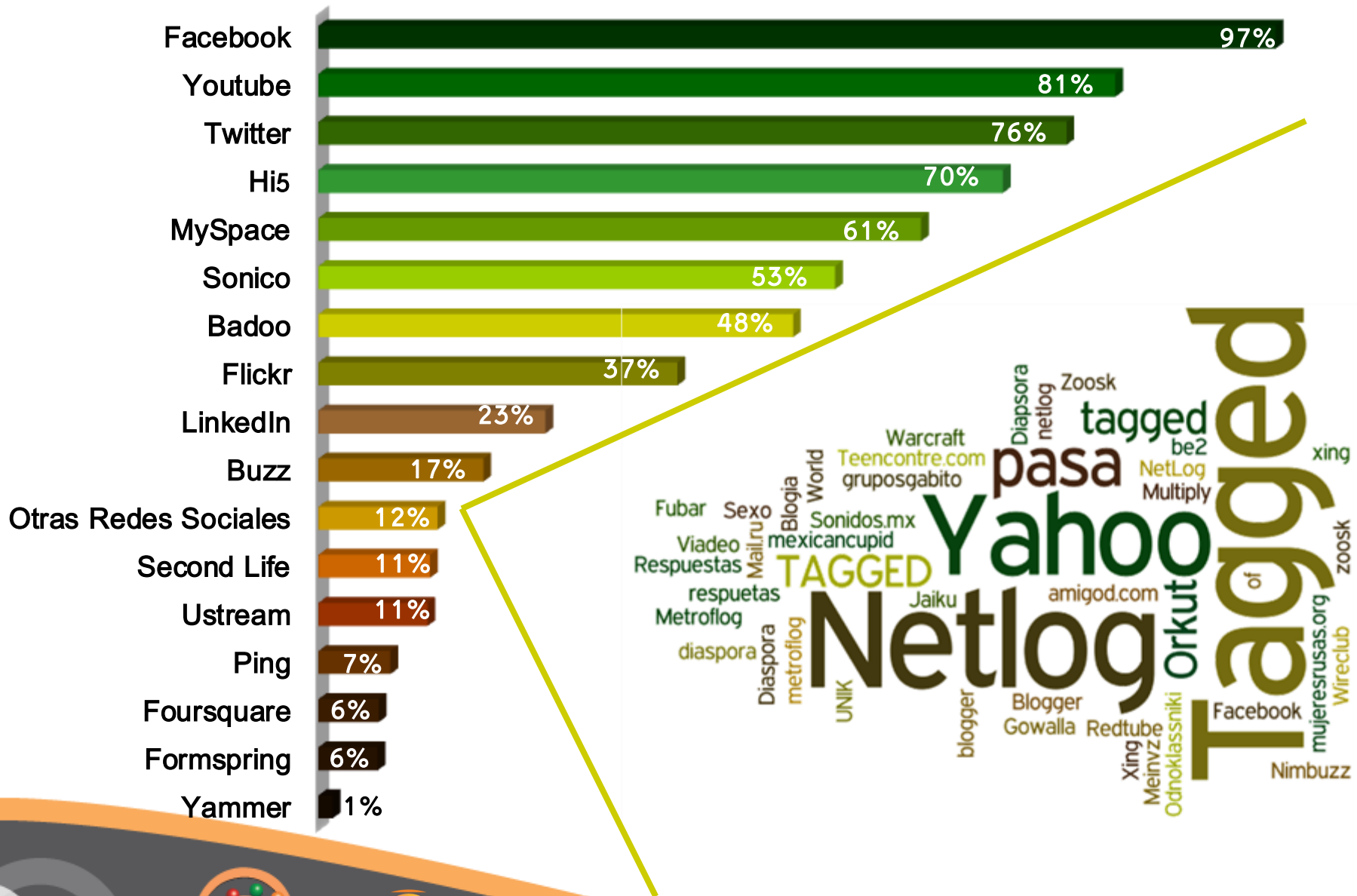


Frecuencia de Conexión/Acceso a Redes Sociales

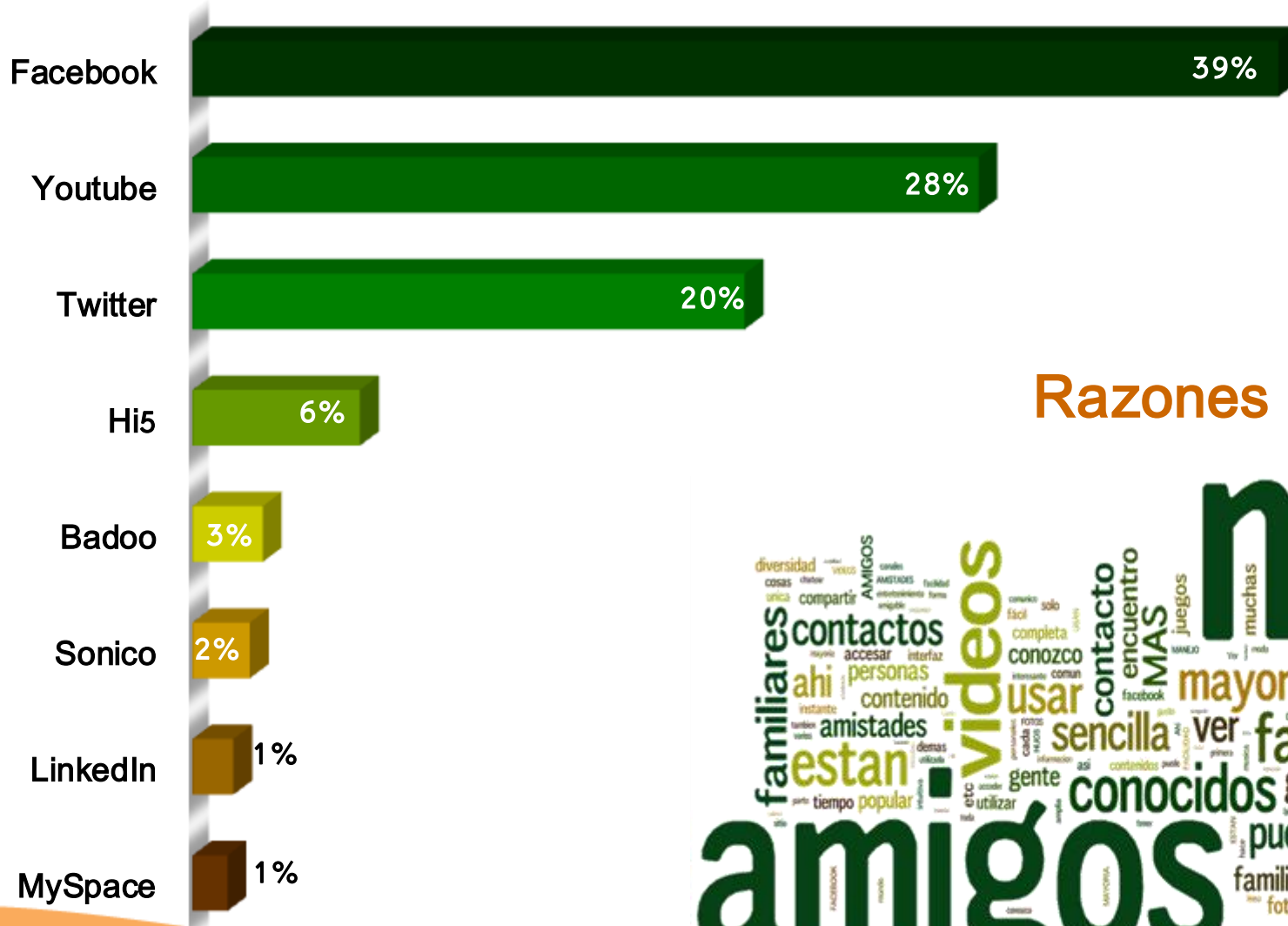


6 de cada **10** Internautas Mexicanos se conectan/acceden diariamente al menos a alguna Red Social.

Conocimiento de Redes Sociales



Redes Sociales más usadas



Razones

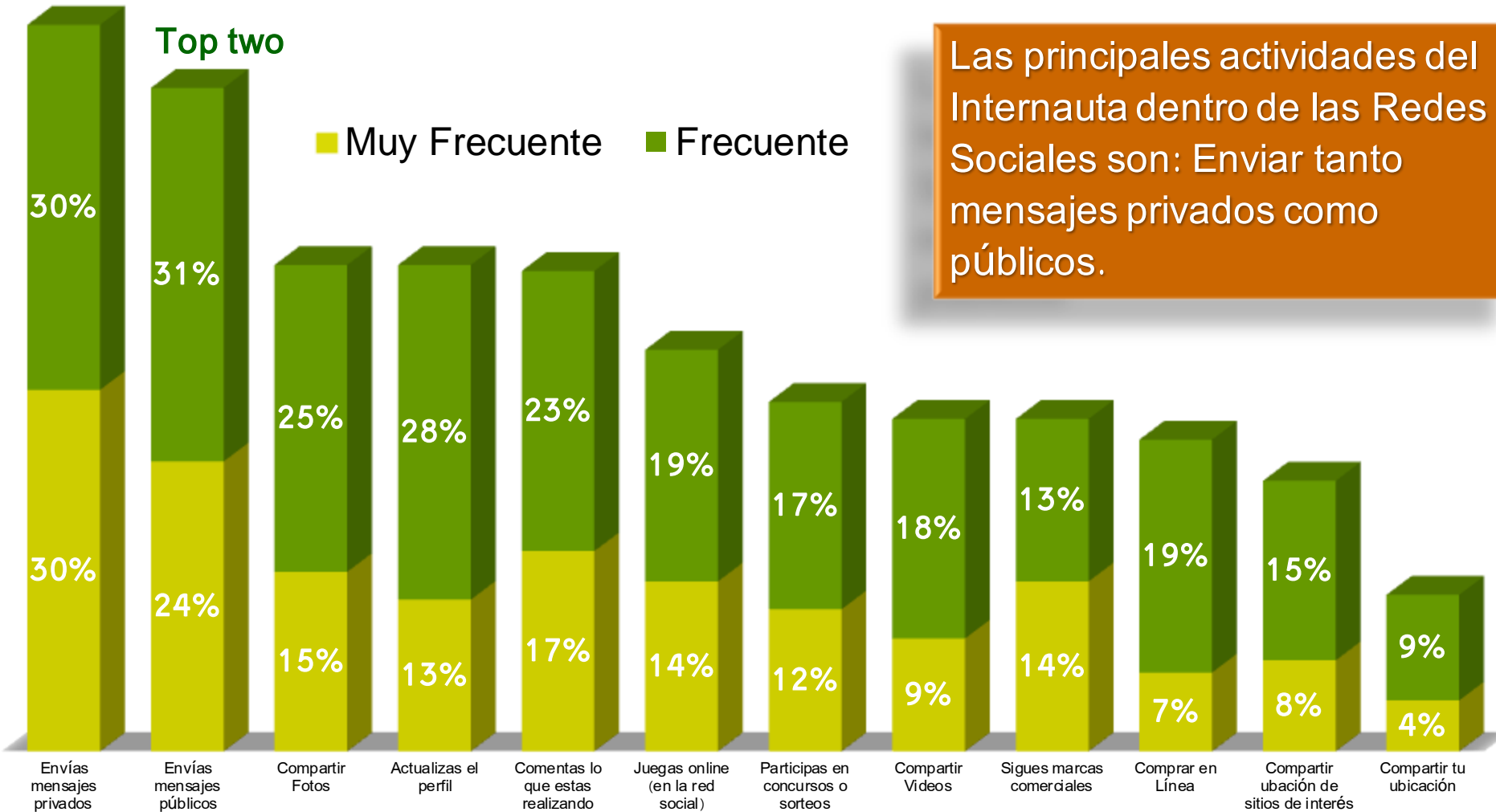


Principales Actividades dentro de las Redes Sociales

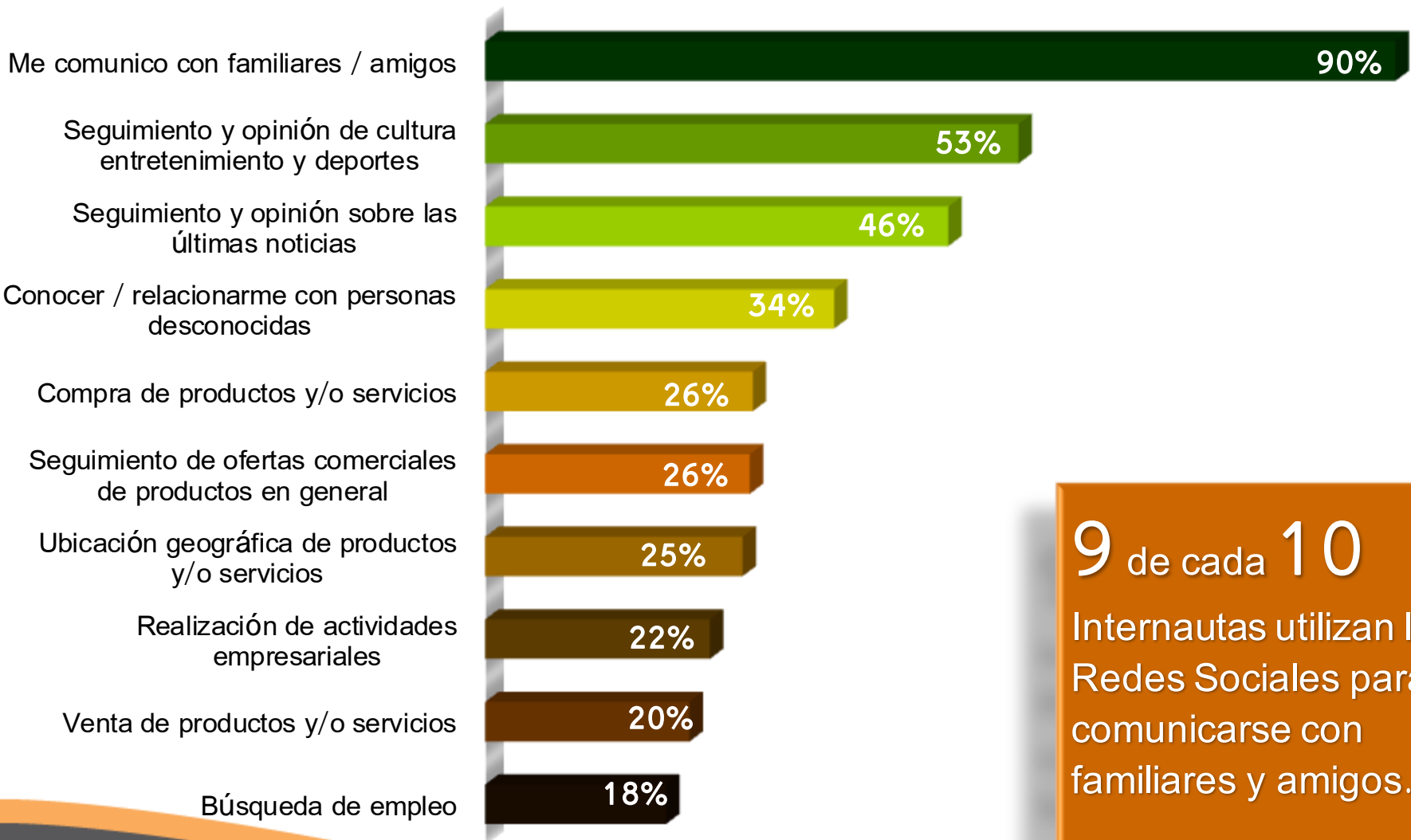
Top two

■ Muy Frecuente ■ Frecuente

Las principales actividades del Internauta dentro de las Redes Sociales son: Enviar tanto mensajes privados como públicos.

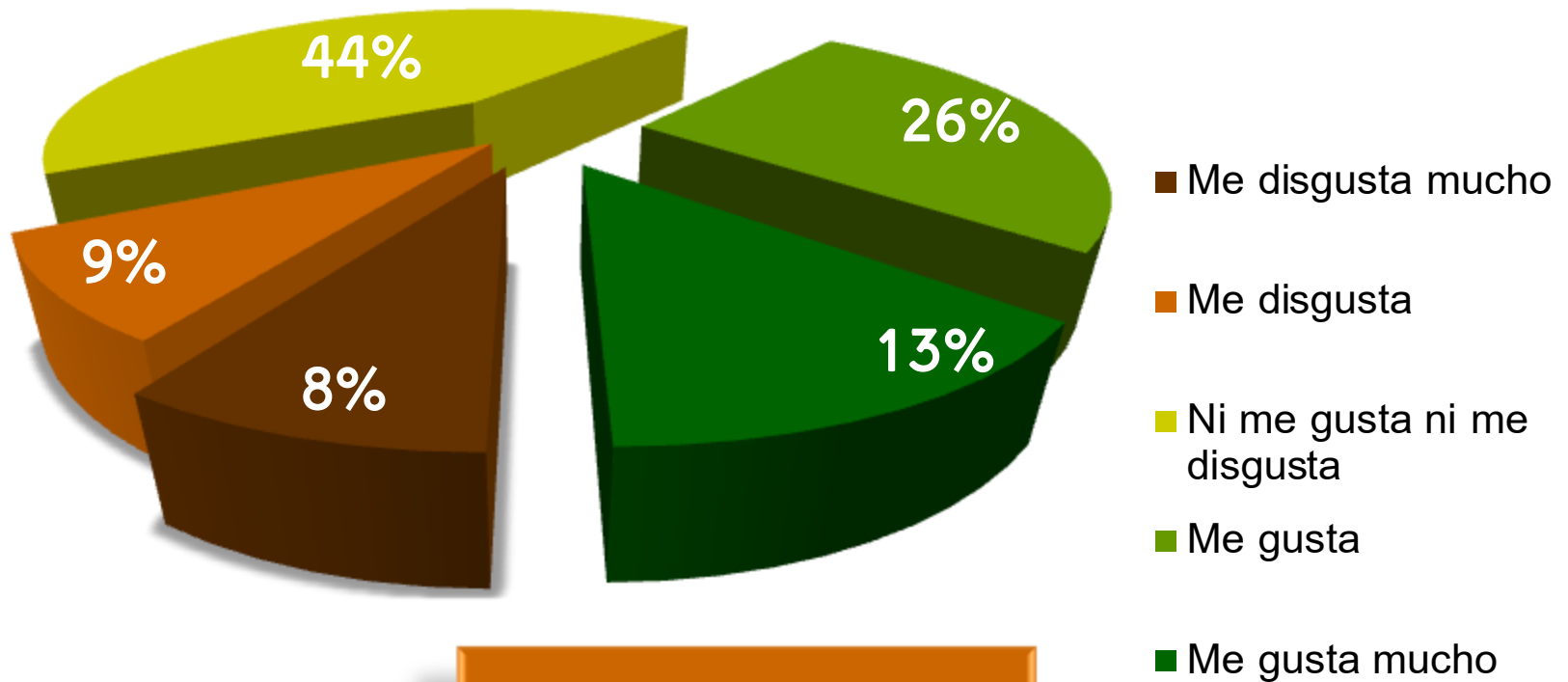


Principales Usos del Internauta en las Redes Sociales



9 de cada 10
Internautas utilizan las
Redes Sociales para
comunicarse con
familiares y amigos.

Publicidad dentro de las Redes Sociales



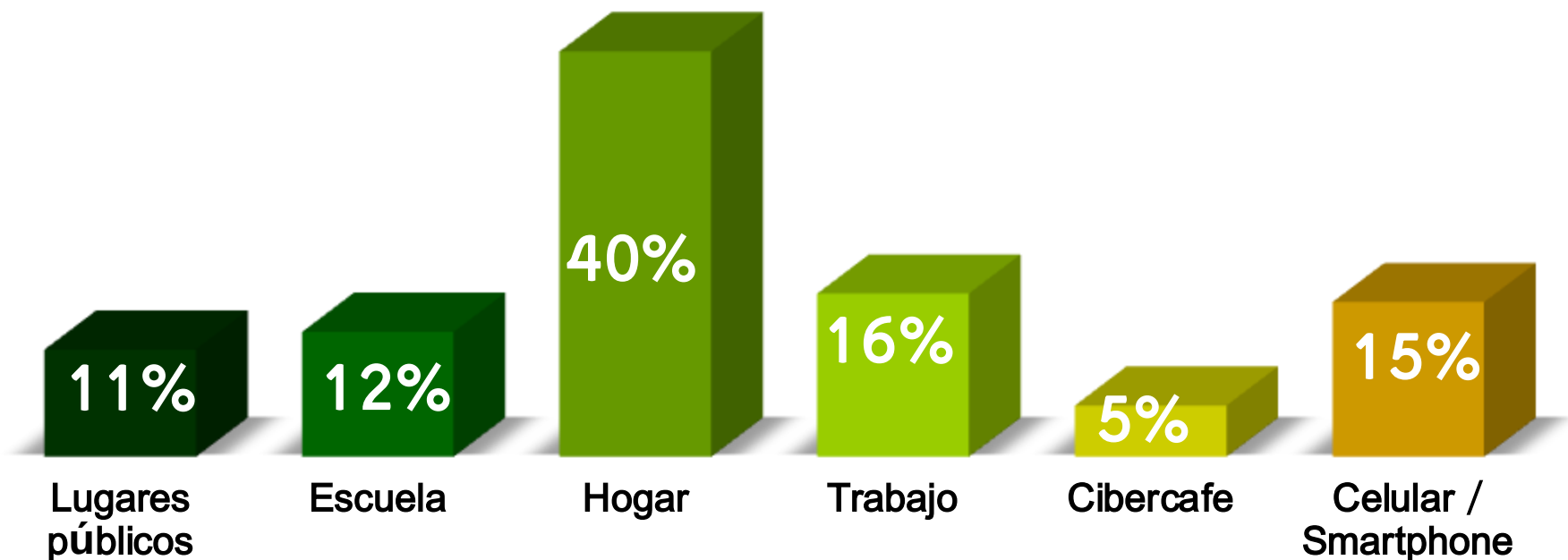
4 de cada 10

Internautas Mexicanos les gusta la Publicidad dentro de las Redes Sociales.

El Internauta Mexicano en las principales Redes Sociales

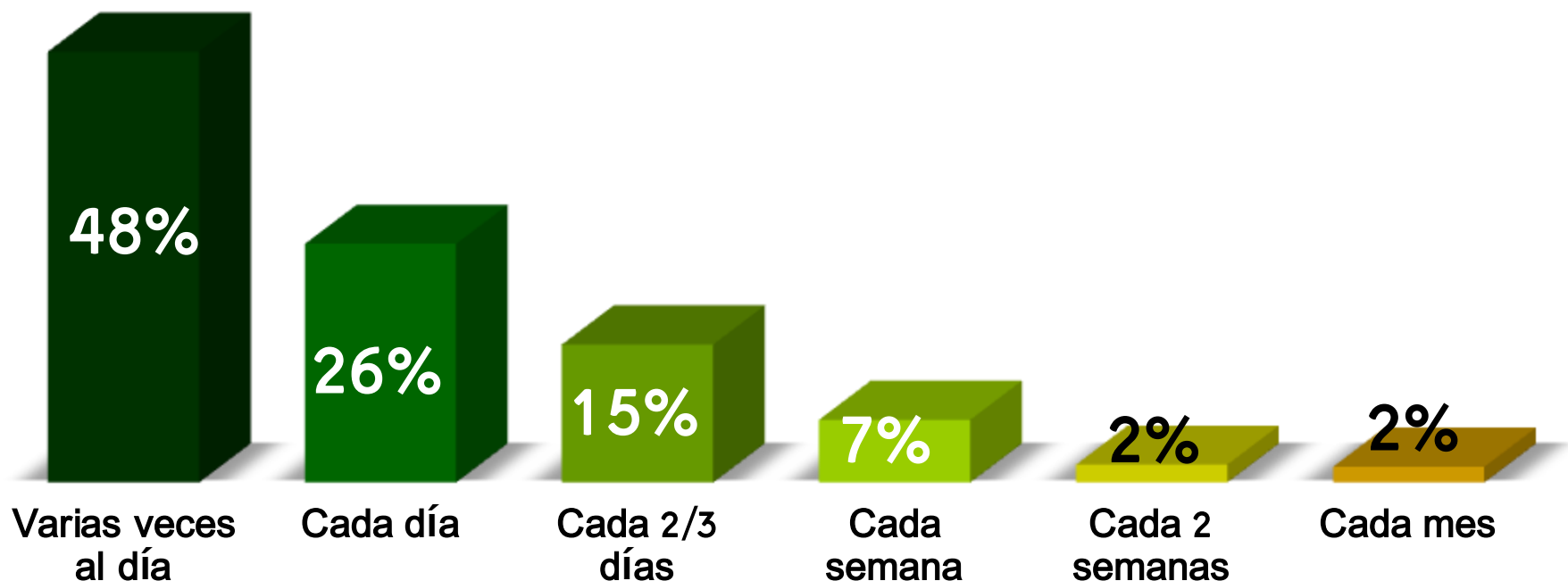


Lugares de Conexión a Facebook



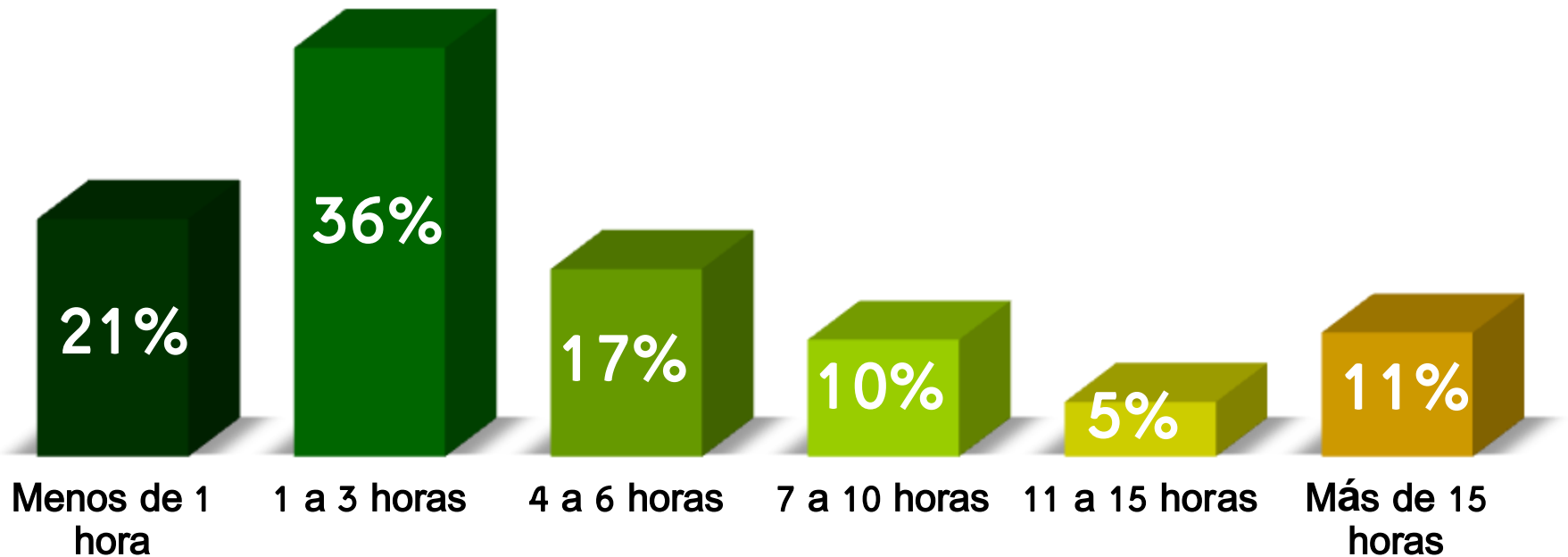
4 de cada 10 Internautas que mencionaron utilizar Facebook, acceden a esta Red Social en el Hogar.

Frecuencia de Conexión a Facebook



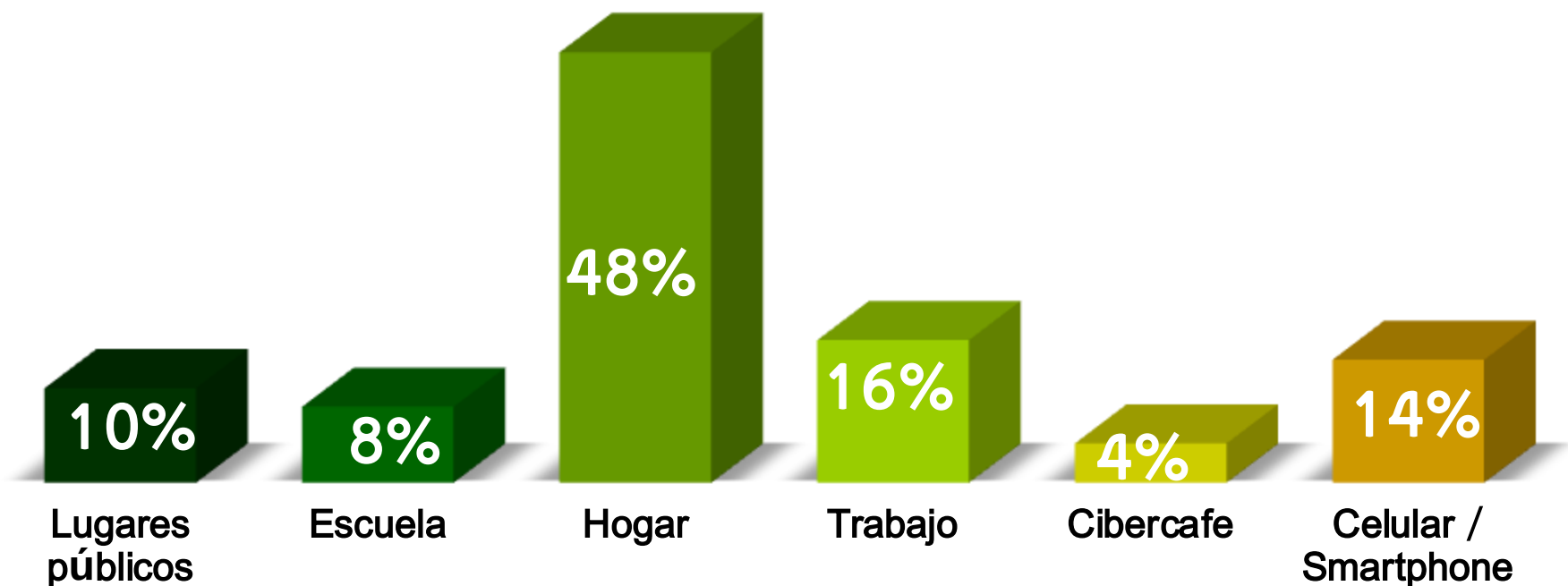
El **48%** de los Internautas que mencionaron utilizar Facebook, acceden a esta Red Social varias veces al día

Horas de Conexión a Facebook por Semana



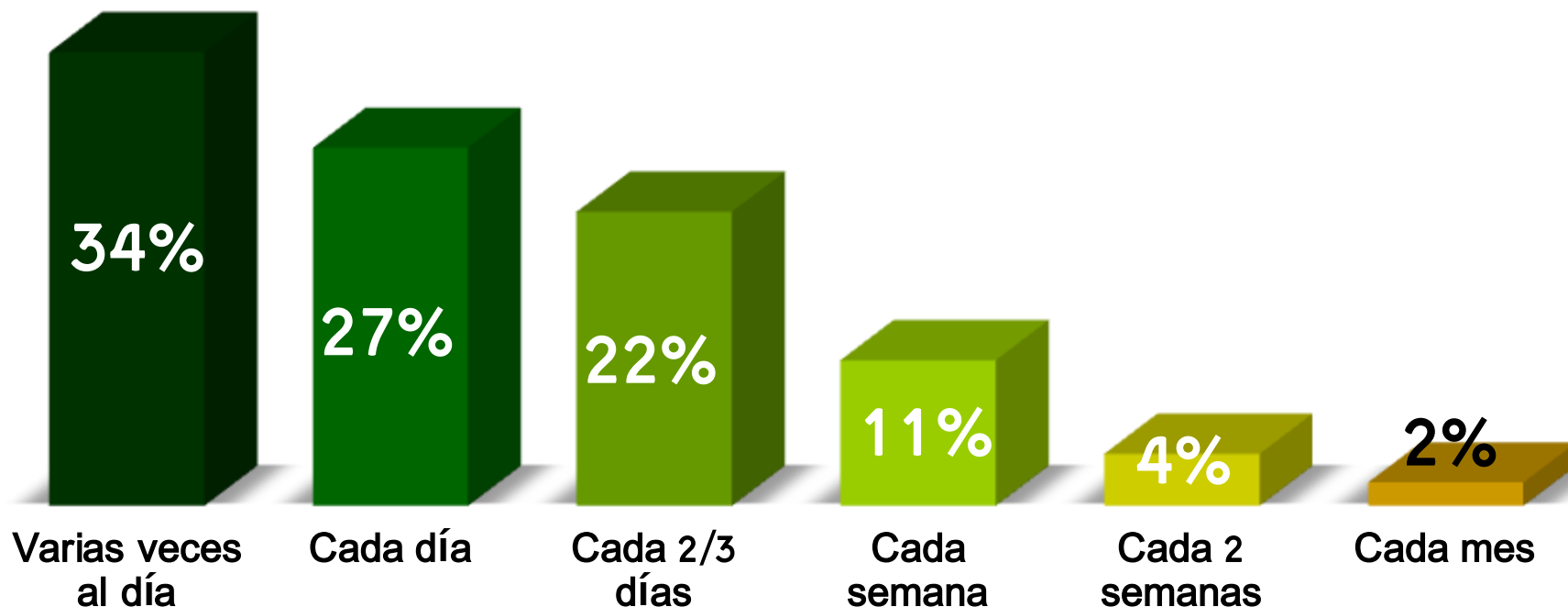
El **36%** de los Internautas que mencionaron utilizar Facebook, acceden a esta Red Social de 1 a 3 horas a la semana.

Lugares de Conexión a Youtube



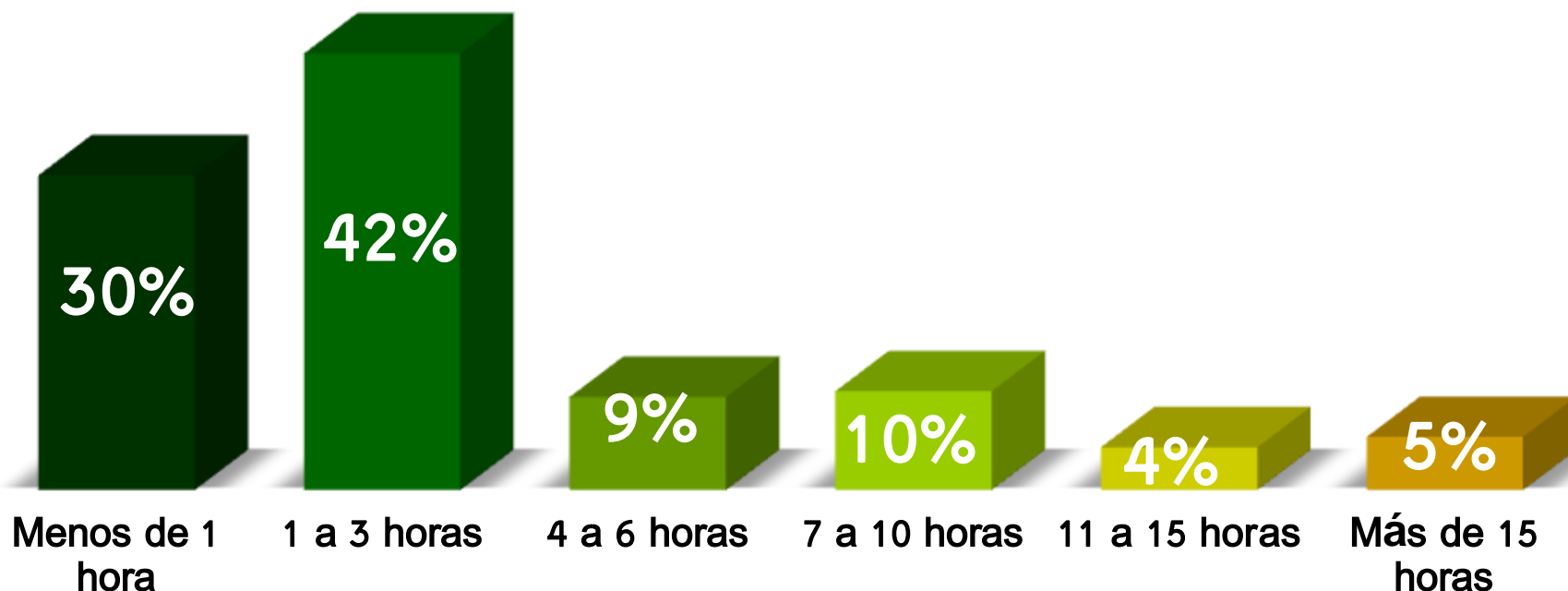
5 de cada 10 Internautas que mencionaron utilizar Youtube, acceden a esta Red Social en el Hogar.

Frecuencia de Conexión a Youtube



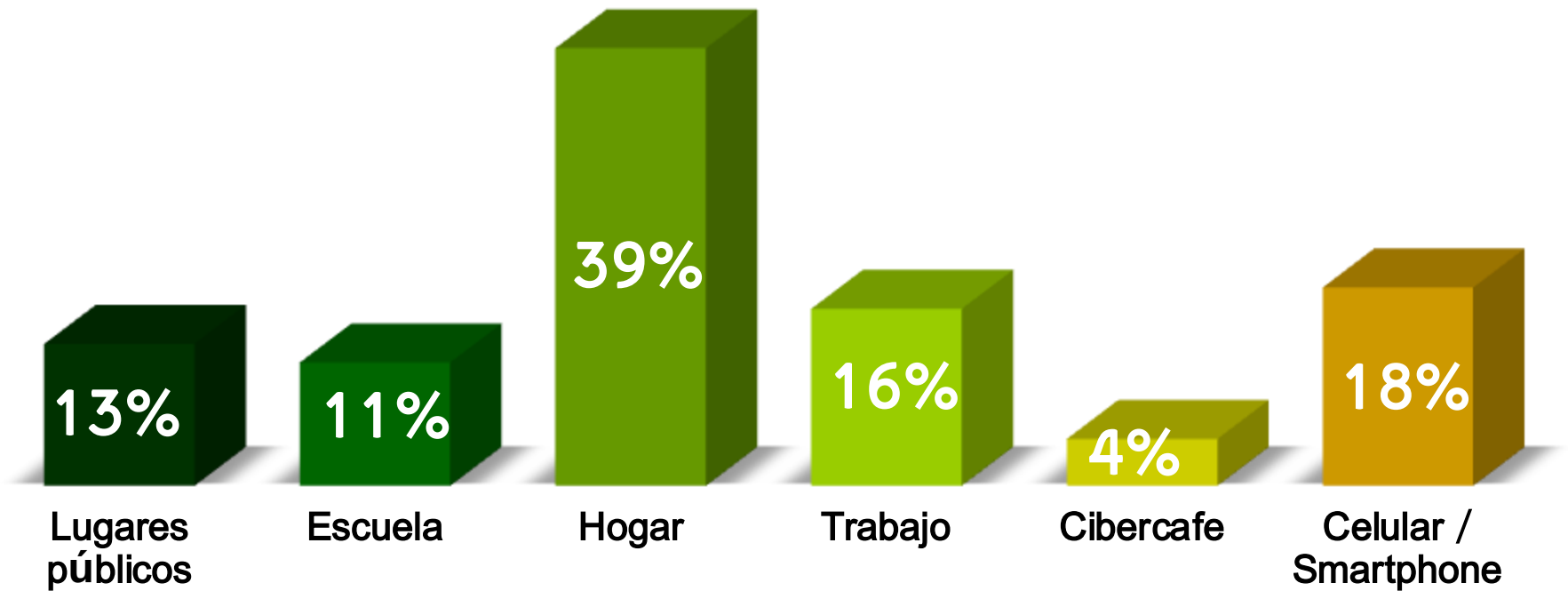
El **34%** de los Internautas que mencionaron utilizar Youtube, acceden a esta Red Social varias veces al día

Horas de Conexión a Youtube por Semana



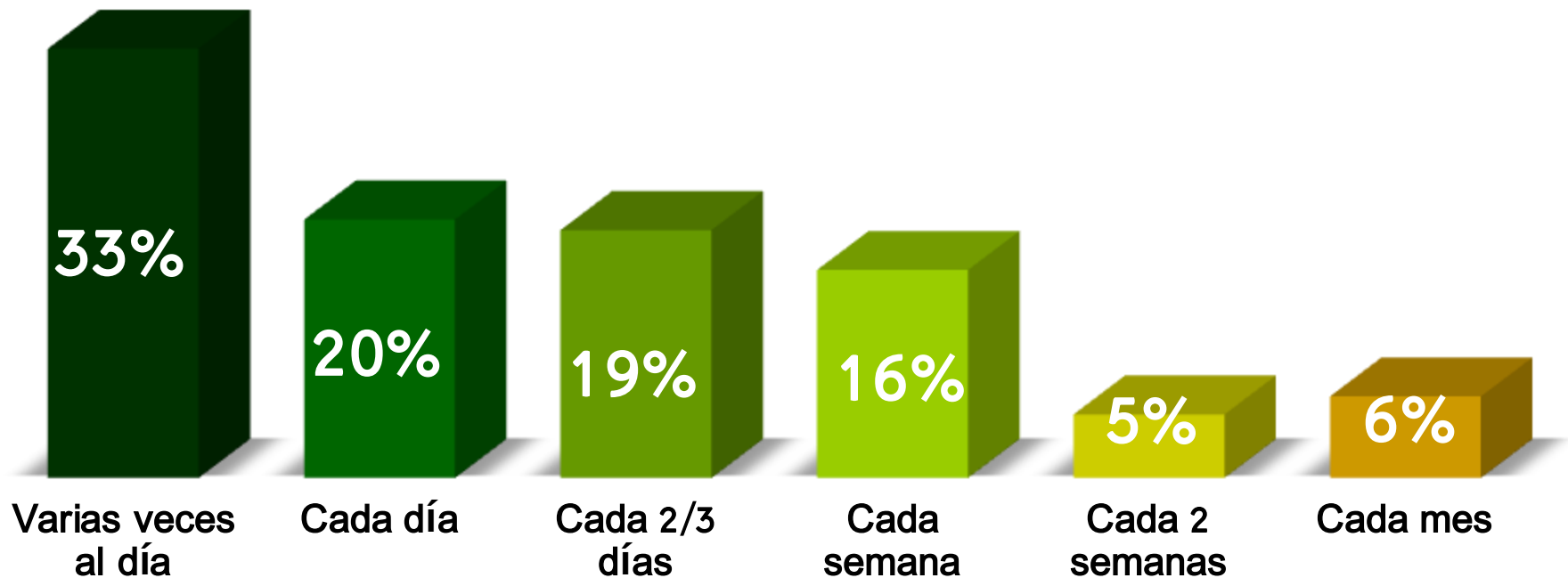
El **42%** de los Internautas que mencionaron utilizar Youtube, acceden a esta Red Social de 1 a 3 horas a la semana.

Lugares de Conexión a Twitter



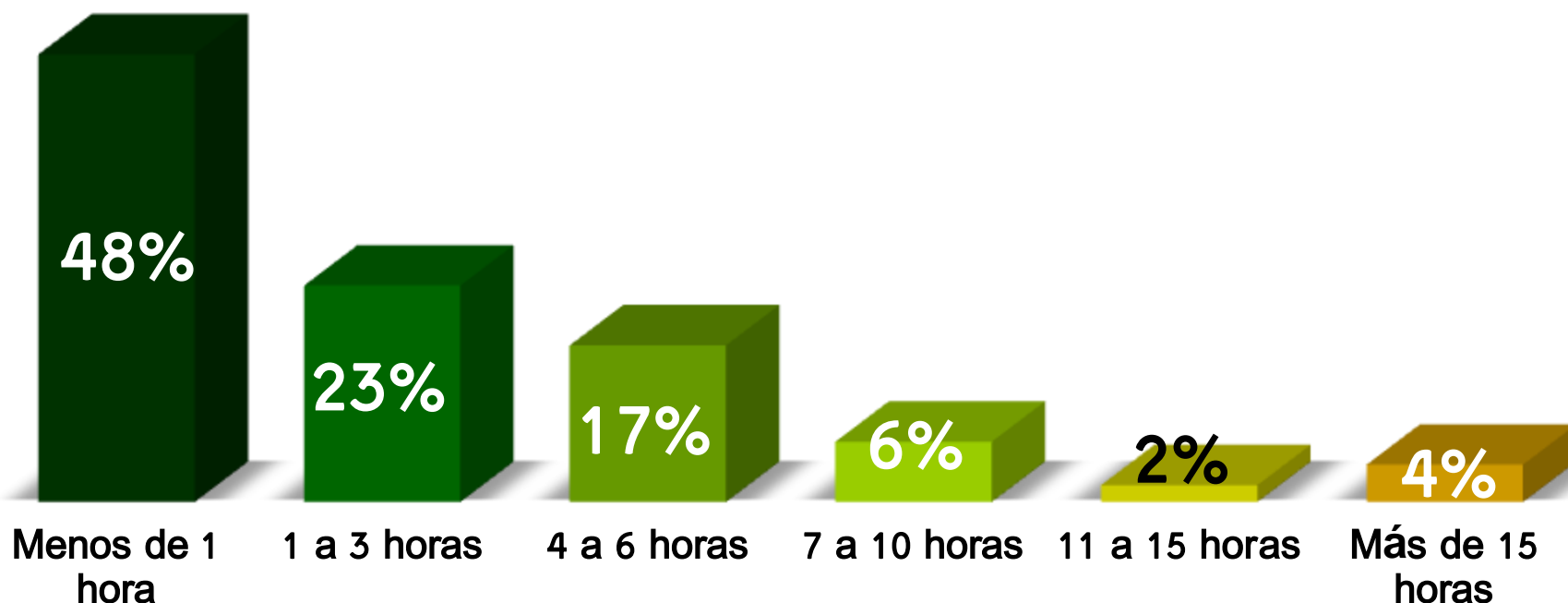
4 de cada **10** Internautas que mencionaron utilizar Twitter, acceden a esta Red Social en el Hogar.

Frecuencia de Conexión a Twitter



El **33%** de los Internautas que mencionaron utilizar Twitter, acceden a esta Red Social varias veces al día

Horas de Conexión a Twitter por Semana



El **48%** de los Internautas que mencionaron utilizar Twitter, acceden a esta Red Social menos de 1 hora a la semana.

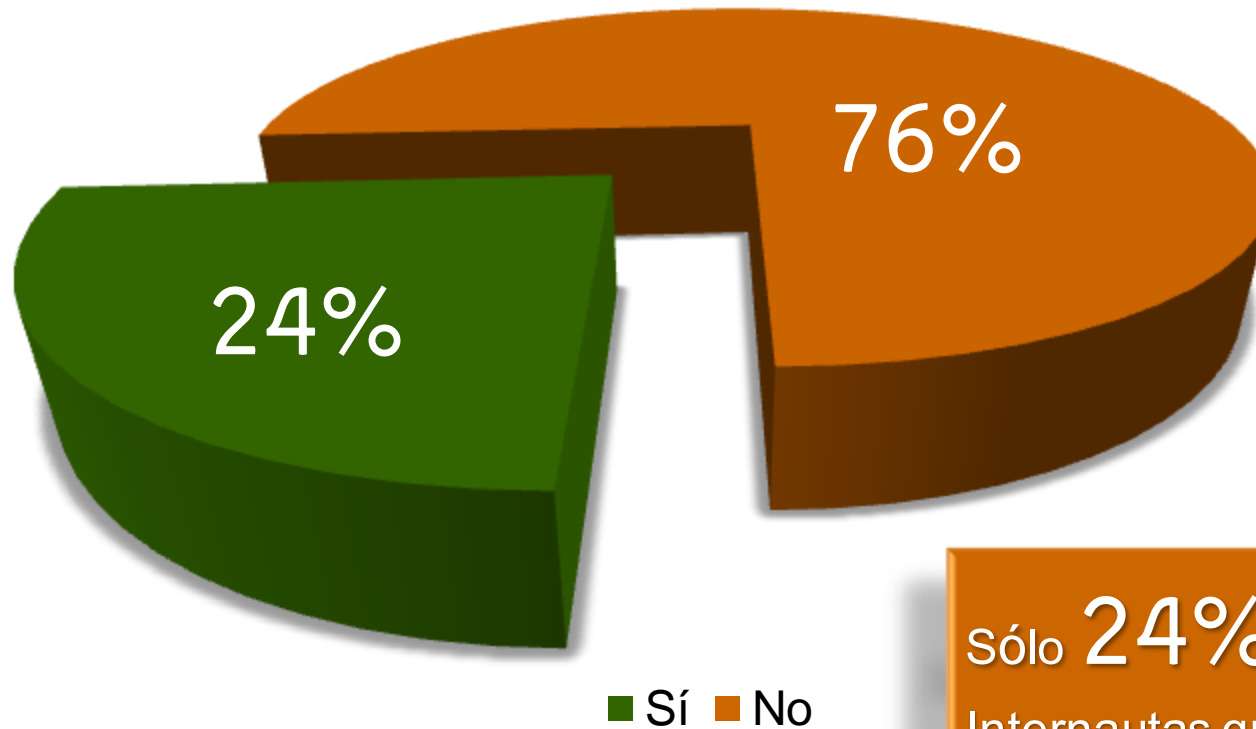
Principales Redes Sociales en México

	1° Facebook	2° Youtube	3° Twitter
Principal Lugar de Conexión	Hogar	Hogar	Hogar
Frecuencia de Conexión	Varias Veces al Día	Varias Veces al Día	Varias Veces al Día
Horas de Conexión a la semana	1 a 3 Horas	1 a 3 Horas	Menos de 1 Hora
Nivel de Recomendación	54%	51%	36%
Nivel de Visitas en el futuro	Disminuirá	Seguirá	Empezaré a visitarla

Lectores e Integradores de Redes Sociales



Conocimiento de Integradores de Redes Sociales

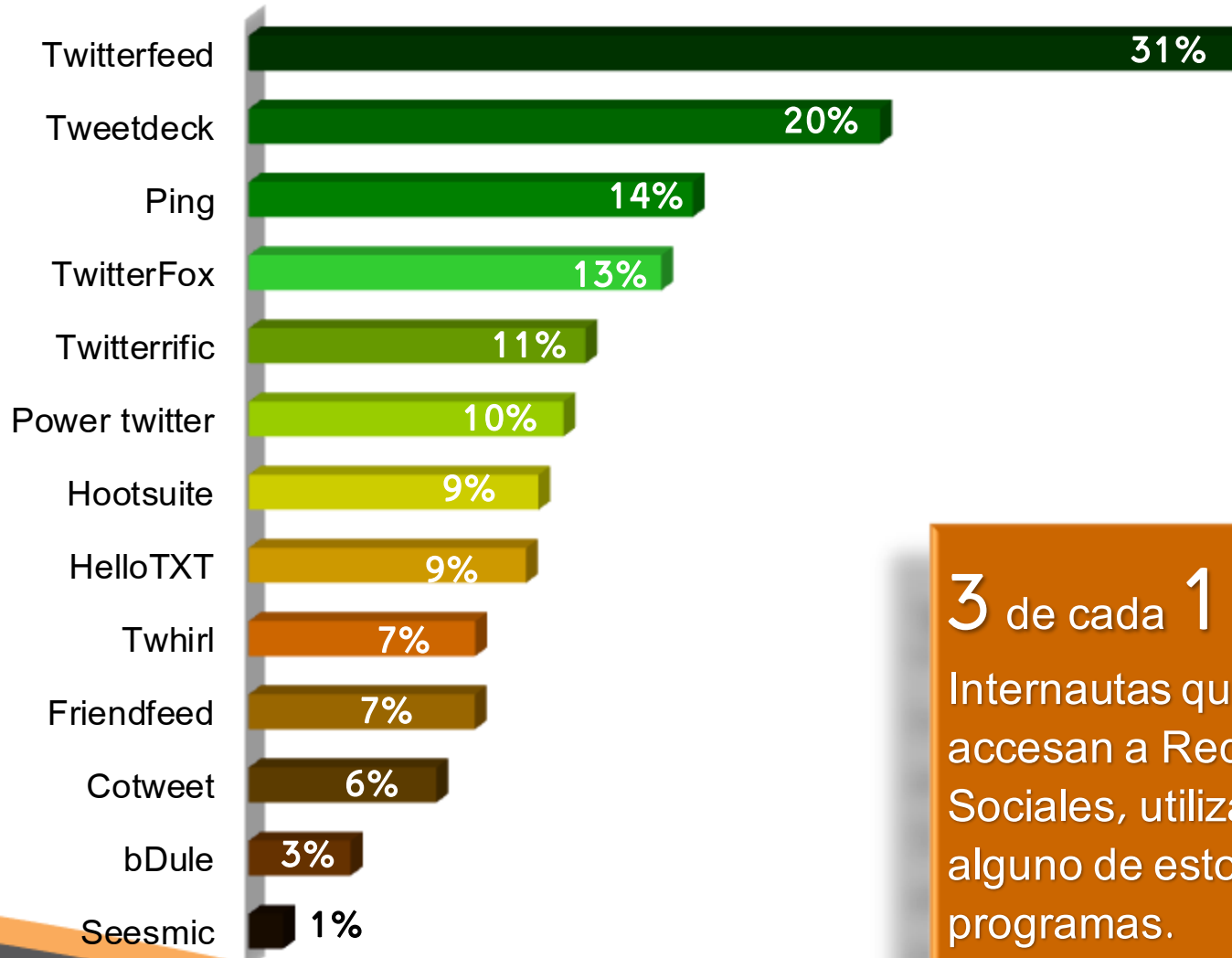


Sólo **24%** de los Internautas que Accesan a alguna Red Social, mencionaron conocer algún Integrador.

Razones por las que NO usa Integradores de Redes Sociales



Software utilizado para la lectura e integración de Redes Sociales



3 de cada 10

Internautas que accesan a Redes Sociales, utilizan alguno de estos programas.

Razones por las que usan Integradores de Redes Sociales



Conclusiones



Conclusiones

- En el 2010 el número de internautas alcanzó los 34.9 millones.
- De cada 100 viviendas en México 29 poseen una computadora, 21 tiene Internet, es decir un 70%.
- En 10 años se ha triplicado la posesión de computadoras en los hogares mexicanos, por arriba de la TV y la Radio.
- El servicio de Internet en los hogares tiene una mayor penetración en ciudades con más de 100,000 habitantes.
- El hogar de sigue siendo el principal lugar de acceso a Internet, seguido de los sitios públicos y el trabajo,
- Veracruz cuenta con 7.6 millones de mexicanos, el cuál lo sitúa como la 3era. Entidad con mayor población.
- De cada 100 viviendas en Veracruz 20 cuentan con computadora y 14 con servicio de Internet contratado, para un total de 1.8 millones de Internautas en el estado.

Conclusiones

- En cuanto al Perfil del Internauta el 51% son hombres y el 49% mujeres.
- Las entidades con mayor número de internautas son el Estado de México, Distrito Federal, Jalisco, Veracruz y Nuevo León.
- Los dispositivos más utilizados son la Laptop y la PC.
- El tiempo promedio de conexión es de 3 horas y 32 minutos, 11 minutos más que en el 2009.
- Dentro de las principales actividades del Internauta Mexicano están el Enviar y Recibir correos electrónicos, Mensajes Instantáneos, contactar amigos Familiares por medio de Redes Sociales y Buscar/leer Noticias tanto nacionales como internacionales.
- El 61% de los entrevistados accesa a Redes Sociales, 6 de cada 10 lo hacen diariamente.
- Los principales usos que se les dan a las redes sociales son para comunicarse con familiares y amigos, seguimiento de actividades y noticias además de conocer y relacionarse con otras personas.

Fuentes de Información

- Consejo Nacional de Población (Conapo)

www.conapo.gob.mx



Consejo Nacional
de Población

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

www.inegi.org.mx



- Comisión Federal de Telecomunicaciones

www.cft.gob.mx



- Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

www.amipci.org.mx



- Elogia

www.elogia.com.mx



Elaborado por:

VP Investigación de Mercados

Pedro Menéndez Country Manager Elogia

Renato Juárez Research Director Elogia



Luis Carracci 146.
Col. Extremadura Insurgentes
Del. Benito Juárez.
C.P. 03470. México D.F.
Tel. 5559 8322. Fax: ext. 110
www.amipci.org.mx
informes@amipci.org.mx

