



TODO MERCADO

Contra la simplicidad del pensamiento crítico

Ramón Reig

huellas

Memoria y Texto de Creación

47

Serie

Comunicación y periodismo



siglo xxi editores, s. a. de c. v.

CERRO DEL AGUA, 248, ROMERO DE TERREROS,
04310, MÉXICO, DF
www.sigloxxieditores.com.mx

salto de página, s. l.

ALMAGRO, 38,
28010, MADRID, ESPAÑA
www.saltodepagina.com

editorial anthropos / nariño, s. l.

DIPUTACIÓ, 266,
08007, BARCELONA, ESPAÑA
www.anthropos-editorial.com

siglo xxi editores, s. a.

GUATEMALA, 4824,
C 1425 BUP, BUENOS AIRES, ARGENTINA
www.sigloxxieditores.com.ar

biblioteca nueva, s. l.

ALMAGRO, 38,
28010, MADRID, ESPAÑA
www.bibliotecanueva.es

Todo Mercado

Contra la simplicidad
del pensamiento crítico



RAMÓN REIG



*A mis discípulos en la universidad y en la profesión periodística:
Jorge Cortés Montalvo, Miguel Montaño, Javier Ronda, Aurora
Labio Bernal, Rogelio Fernández Reyes, José Manuel Tellechea,
Miguel Bobo Márquez, Juan Luis Manfredi Sánchez, María José
García Orta, Rosalba Mancinas Chávez, Hui Feng Liu, Miguel
Ángel Sánchez de Armas, Antonia Isabel Nogales Bocio, Lorena R.
Romero Domínguez, Lola Ortiz, Antonio Javier Martín Ávila,
María José Barriga, Leticia García Reina, Nuria Almiron,
Manuel Rodríguez Illana, Martín Echeverría, Desirée Ramos,
Antonio Araujo, Nuria Sánchez-Gey.*

*A través de ellos me prolongo, en lo blanco, en
lo negro y en las tonalidades grises. Gracias.*

Índice

I. Preliminar	9
1. Introducción: las voces y los ecos	9
2. Lo primero es el problema	17
II. Crítica del pensamiento crítico desde el pensamiento crítico	29
1. Todo va mal. ¿Y qué? Deconstrucción y construcción... con humo	29
2. Lo sustancial o el punto de partida	36
3. Crisis y especie humana	45
4. La encrucijada del comunismo como forma de vida y pensamiento crítico	52
5. La izquierda y la Sociedad del Conocimiento y la Información (Informe interno sobre Izquierda Unida —de España— y la Comunicación)	66
6. Bajemos más a la realidad: reflexión sobre un caso	100
III. Simplificación e ingenuidad en el «pensamiento de izquierdas»	117
1. Un cartel y una canción	117
2. La cultura, ¿motor de la Historia?	119
3. Todo el mundo a la asamblea	120
4. La evidencia y los hechos no son ciertos	127
IV. Crítica del pensamiento crítico desde el mensaje periodístico	135
1. Negro come carne de negro	135
2. Los millonarios chinos: el fin de «lo alternativo»	139
3. Titulares para el desconcierto	141

V. Raíces y causas sociobiológicas de la tendencia humana hacia el Mercado (con un toque de esperanza)	159
1. Recapitulando	159
2. Lecciones de la Historia	161
3. Primero yo, luego yo, después yo	165
4. Los dos virajes	172
5. La esperanza	182
6. Hombre-mujer	188
VI. Qué hacer: revolución en la mente	189
1. El socialismo del siglo XXI	189
2. Tres respuestas para tres orientaciones: sobre el nuevo desorden mundial y su sociedad mediática	208
3. Lo que no se debe hacer nunca	229
4. Cómo dejar de ser comunista y seguir siéndolo	233
Referencias bibliográficas	251