



Academia Mexicana
de la Comunicación, A.C.



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.



Marketing Digital

El Caso México

ITESM Campus Santa Fe
22 de noviembre de 2011

PROGRAMA

- 08:00 a 09:00 Registro de asistentes
- 09:00 a 09:15 **Inauguración del Seminario**, *Lilian Briseño* (TEC Santa Fe)
- 09:15 a 09:45 **Marketing Q Strategies**, *Lorena Carreño Díaz*
- 09:45 a 10:05 **MicroStrategy**, *Carlos Parada Mayr*
- 10:05 a 10:25 **Nextel**, *Omar Tovar Macías*
- 10:25 a 10:45 **Nova México Digital Solutions**, *Luisa Ortiz Pérez*
- 10:45 a 11:00 Coffee Break
- 11:00 a 11:20 **Mamá Digital**, *Melva Sangri*
- 11:20 a 11:40 **Domnic Consultores**, *Jean Domette Nicolesco*
- 11:40 a 12:00 **Grupo ICB Comunicación**, *Nora Castro, Julio Portales*
- 12:00 a 12:20 **TVC Networks**, *Juan Gaspar De Alba*
- 12:20 a 12:40 **Volaris**, *Mónica Martínez*
- 12:40 a 13:00 **Marketing Político**, *Óscar Rojas y Alfonso Muñoz*
- 13:00 a 13:45 Panel de Expertos:
GeoMarketing, *David García Haller*
Business Advantage y CICOM, *Arturo Huerta Olivares*
Grupo de Turismo SMCMX, *Hammurabi Blanco*.
Moderador: **Fundación Ealy Ortiz, A.C.** *Enrique Bustamante*)
- 13:45 a 14:00 **Clausura por el TEC Santa Fe**, *Daniel Moska Arreola*
- 14:00 a 14:30 Entrega de constancias de Participación

TEMÁTICA

- Evolución del marketing tradicional al marketing digital
- E-Branding: elementos para desarrollar un proyecto de venta online.
- La creatividad en las campañas web 2.0 (casos de éxito)
- La reputación online y manejo de crisis ante ataques a la marca
- Perfil y responsabilidades del Community Manager en el Mkt Digital
- El Social Media Marketing
- El neuromarketing
- El mobile marketing
- El marketing político y diseño de la imagen del candidato.
- La mercadotecnia turística