

# BoletínCICI

Editor: Orlando Villalobos / Diseño y diagramación: Eivert Atencio 28 de noviembre de 2011, N 33

## Abierta nueva convocatoria para el PEII

(Fuente: [www.oncti.gob.ve](http://www.oncti.gob.ve))

A todas aquellas personas que realicen actividades de investigación científica en espacios comunales, instituciones de educación universitaria, centros de investigación, tecnológicos y otras instituciones nacionales, a inscribirse en el **Registro Nacional de Innovación e Investigación (RNII)** disponible en los portales web: [www.mcti.gob.ve](http://www.mcti.gob.ve) y [www.oncti.gob.ve](http://www.oncti.gob.ve), a partir del viernes 18 de noviembre de 2011.

La inscripción en el RNII es requisito necesario para participar en la convocatoria 2012 del **Programa de Estímulo a la Innovación e Investigación (PEII)** que



se abrirá desde el lunes 21 de noviembre hasta el jueves 22 de diciembre de 2011.

Para aquellas personas que desarrollan actividades tecnológicas o innovativas, el módulo de innovación

en el Registro Nacional de Innovación e Investigación será abierto en los próximos días, al igual que la convocatoria del PEII para Innovadores y Tecnólogos.

El RNII constituye un repositorio automatizado con los datos fundamentales de todas aquellas personas e instituciones que realizan actividades de innovación tecnológica e investigación, en la República Bolivariana de Venezuela.

## VI Foro Internacional de Filosofía de Venezuela

### Estado, Revolución y Construcción de Hegemonía

#### PROGRAMA

##### Lunes 28 de noviembre

Lugar: Hotel del Lago (Venetur Maracaibo)

##### 6 pm Acto Inaugural del VI Foro Internacional de Filosofía

Lugar: Centro de Arte de Maracaibo Lía Bermúdez

### Conferencia Estado, Revolución y construcción de hegemonía

Conferencista: Álvaro García Linera. Vicepresidente del Estado Plurinacional de Bolivia

Comentaristas: Enrique Dussel (Arg., México)  
Moderadora: Carmen Bohórquez

### Martes 29 de noviembre

Lugar: Hotel del Lago 09:00 – 12:30 Continuación Mesas de Trabajo

5 pm Foro Público: Homenaje a Franz Fanon

Lugar: Facultad de Humanidades y Educación. Universidad del Zulia

Participantes: Mireille Fanon (Martinica/Francia), Aurelio Alonso (Cuba), Nelson Maldonado (Puerto Rico), Félix Valdés (Cuba), Mohamed Ag Akeretane



(Mali)

Moderador: Lino Morán  
(Venezuela)

**y nuevo orden imperial**

Lugar: Universidad Rafael  
María Baralt. Cabimas

Moderador: Héctor Díaz  
Polanco (Rep. Dominicana)

**Miércoles 30 de noviembre**

5 pm Foro Público:  
**Soberanía de los pueblos**

Participantes: Stella Calloni  
(Argentina), Luis Britto  
García (Venezuela), Renán  
Vega Cantor (Colombia),  
Xiomara Castro (Honduras)

**VI FORO INTERNACIONAL  
de FILOSOFÍA de  
VENEZUELA**

## Convocatoria para becas Alba investigación cultural

### **Procesos de construcción de sociedades incluyentes, culturalmente diversas y ambientalmente responsables en América Latina y el Caribe**

La cambiante realidad latinoamericana y caribeña precisa de una comprensión por parte de nuestros pueblos que implique una mirada holística y un posicionamiento al lado de los históricamente excluidos, que solo es posible si en ella se integran actores sociales diversos. En este contexto, la cultura es un recurso de emancipación y de justicia social. El pensamiento crítico tiene un rol en la identificación de los desafíos políticoculturales de América Latina y el Caribe, complementando otras acciones de valorización, restitución de derechos, promoción y defensa de la diversidad cultural, así como en la búsqueda de mecanismos de inclusión social a través del potencial de las culturas que integran nuestros pueblos.

**El Programa de investigaciones sobre las culturas de América Latina y el Caribe**, apoyado por el Fondo Cultural de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de América Latina y el Caribe (ALBA), en esta nueva convocatoria, se propone propiciar la producción de conocimientos, teóricos y aplicados, que contribuyan al fortalecimiento de nuestras instituciones democráticas, posibiliten la construcción de sociedades verdaderamente libres.

### **Bases**

#### **Encuadre temático:**

Esta segunda convocatoria tiene como tema central: **PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES INCLUYENTES, CULTURALMENTE DIVERSAS Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.**

En este sentido, el Programa incentiva la presentación de proyectos de investigación que se centren en los procesos de creación de sociedades incluyentes, consecuentes con la diversidad cultural de nuestros pueblos y que establezcan como principio el respeto a nuestra riqueza material, inmaterial y medioambiental. Se recomienda especialmente la presentación de proyectos que generen teoría desde el análisis crítico de las realidades latinoamericanas y caribeñas; en este sentido, exhorta la adopción de miradas que junto al reconocimiento de los problemas que afectan nuestros pueblos, incorporen propuestas de transformación y que trasciendan las fronteras disciplinarias y visiones descriptivas hacia nuestras sociedades.

Igualmente serán altamente valoradas las investigaciones comparadas de las actuales realidades de construcción de estados democráticos en América Latina y el Caribe,



así como el estudio del rol de la cultura en esos procesos políticos.

#### **Descripción de la beca.**

Esta **beca** tiene el propósito de facilitar la realización de una investigación emprendida por un investigador o investigadora a título personal durante el período de un año natural, a partir de la ubicación del monto del financiamiento en la cuenta bancaria del becario. El monto concedido de la beca tiene como propósito facilitarle al titular su dedicación exclusiva durante el período referido.

El Programa, para esta convocatoria del **Concurso 2011-2012** ha decidido ofrecer **8 becas** con una dotación de **5 000 dólares estadounidenses (USD)** cada una.

#### **Presentación de las solicitudes.**

Para la presentación de las solicitudes se deberá enviar a la siguiente dirección de correo electrónico: [albainvestigacion@icic.cult.cu](mailto:albainvestigacion@icic.cult.cu).

Para mayor información consultar el portal del ALBA Cultural:

**[www.albacultural.org](http://www.albacultural.org)**

## **I Seminario de la Región Occidental de InveCom**

### **III Encuentro de centros y grupos de investigación de la comunicación en Venezuela**

#### **"Redes sociales y ciudadanía en la encrucijada electoral"**

**Fecha:** 25, 26 y 27 de abril de 2012

**Lugar:** Universidad del Zulia - Maracaibo Salón (sede rectoral)

#### **Problemática central**

Dada la explosión y efectividad comunicativa de las redes sociales en los últimos cinco años, la política se ejerce desde un nuevo espacio que ha modificado los paradigmas tradicionales desde los que se influenciaba a la opinión pública. La participación y la interacción se convierten en dos variables clave para analizar el impacto y la evolución de la comunicación política desde los medios de masas,

hacia una comunicación más personalizada con el ciudadano.

La información y las estrategias políticas siempre han estado manejadas por quienes controlan los canales, pero en el caso de Internet, la gente tiene ahora la posibilidad de producir y distribuir información, cuestionar, convocar e interesar a los políticos.

Tales modificaciones en la concepción tradicional, han supuesto que la comunicación sirva como eje de intermediación entre la política y la democracia a través de la tecnología. Episodios como las últimas elecciones en Estados Unidos, las revueltas en el Medio Oriente y en Londres, las convocatorias estudiantiles en Chile evidencian la apropiación de las herramientas

tecnológicas para convocar y participar en demandas propias del ejercicio ciudadano. Y los políticos han entendido que esta diversificación comunicativa les obliga a adaptarse a las nuevas particularidades de la política 2.0. Diversos líderes latinoamericanos y representantes de elección popular han prestado especial atención a las redes sociales no solo para distribuir información, sino también para recibir opiniones y demandas de los ciudadanos.

Las redes sociales en la política (o política 2.0) abarcan, al menos tres instancias de análisis: 1) la política en la red supone que la gente se hace más organizada y e inteligente colectivamente, 2) la red facilita el acceso a la información y la planificación de la acción, 3)



los ciudadanos -al apropiarse de estos nuevos medios- pueden hacer germinar las condiciones de una nueva práctica democrática.

Este debate pone también en el centro de la discusión al discurso informativo desde los medios, pues resulta útil la reflexión sobre cómo comunican sobre la política 2.0 y cómo se han adaptado a estas nuevas modalidades en el ejercicio periodístico.

Este seminario de investigación, impulsado por InveCom, pretende convertirse en espacio de estudio de teoría y práctica sobre estos desafíos y sus implicaciones en el complicado y polarizado panorama político venezolano, sobre todo por la cercanía de las elecciones presidenciales de 2012. Este hecho, sin duda, servirá como acontecimiento histórico para constatar y redescubrir los planteamientos señalados y abrir el siguiente compás de preguntas: ¿con la tecnología se hace más urgente definir la política como hecho comunicativo?, ¿puede replantearse, a partir de Internet y sus potencialidades, el sistema comunicativo de la sociedad y crear nuevas bases de convivencia política y social?, ¿puede la política 2.0 proponer un nuevo pensamiento sobre la democracia?

## Ejes temáticos

- La red 2.0: un

nuevo paradigma para la comunicación política.

- Oportunidades y desafíos de la comunicación 2.0 en el ámbito político de Venezuela y Latinoamérica.
- El ciberactivismo en la red y las nuevas prácticas de participación.
- Elementos innovadores del marketing electoral: redes sociales, SMS, sitios de campaña.
- El gobierno electrónico como mecanismo de participación ciudadana y de transparencia.
- Participación ciudadana a partir de las herramientas de la web 2.0
- Los blogs: una opción de la disidencia o la legitimación.
- Manejo de herramientas 2.0 en la definición de la imagen de una cibercampaña: construcción de una identidad 2.0, diseño y puesta en marcha de campañas políticas online, estrategias y elección de canales en la Web.
- El discurso informativo sobre política en la web 2.0
- Usabilidad y accesibilidad web.

**Nota:** adicionalmente a los ejes temáticos, pueden presentarse ponencias que relacionen la comunicación con la política, el marketing político, la ciudadanía, la democracia y/o las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

## Actividades

- **Panel:** Redes sociales: ¿nuevo paradigma para la renovación democrática y la

construcción de ciudadanía? (Dra. Iria Puyosa, Dr. Andrés Cañizalez, Dr. Orlando Villalobos, Dra. Elda Morales, Dra. Luz Neira Parra,).

- **Foro:** Retos de los community managers ante la encrucijada electoral (Moderador: Dr. Carlos Arcila).

- **Ponencias** (de acuerdo a ejes temáticos).

- **Talleres:**
  - o Herramientas digitales y estrategias para el marketing político 2.0 (Lic. Grissel Montiel)

## ¿Quiénes pueden participar?

Este seminario servirá de oportunidad para conocer los aspectos más relevantes de la actividad política 2.0 y sus desafíos en Venezuela. Quienes estén interesados en participar pueden hacerlo a través de la presentación de ponencias bajo las siguientes modalidades: presentación de resultados de investigación, estudios de caso, reflexiones teóricas sobre el tema, experiencias empíricas en la web 2.0, que se ajusten a los ejes temáticos descritos anteriormente.

Pueden participar estudiantes de pre y posgrado de las carreras de Comunicación Social, Publicidad y Relaciones Públicas, Ciencias Políticas, Trabajo Social, Antropología, Semiótica, Tecnología de la Comunicación e Información y cualquier otra carrera. También pueden



participar líderes políticos comunitarios, gerentes, coordinadores de medios, agencias de publicidad, consultores, administradores de cuentas de redes sociales de instituciones, partidos políticos, de candidatos políticos y público en general.

### Organización:

#### Promoción y realización:

- Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom).
- Dirección General de Comunicación (DGC) de la Universidad del Zulia.
- Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) de la Universidad del Zulia (LUZ).

#### Apoyo institucional:

- Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).
- Grupo de Investigación "Comunicación, cultura y sociedad" de la Universidad de Los Andes.
- Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA).

#### Comité Organizador:

**Coordinación general:**  
Johandry Hernández,  
Director Región Occidental  
InveCom

**Coordinación ejecutiva:** César Pérez  
**Coordinación de talleres:** Grissel Montiel,  
Daniela Artigas, Alfredo  
Montilla

**Coordinación comité  
académico:** Ángel Páez

**Comité académico  
(Consejo Directivo  
InveCom):** Andrés  
Cañizalez, Carmen  
Teresa Velandria, Orlando  
Villalobos, Carlos Arcila,  
Mabel Calderín, Herly

INVESTIGADORES VENEZOLANOS  
DE LA COMUNICACIÓN



Quiñones, Ana Sánchez

**Diseño web y memoria:**  
Anthony García, Diego Finol

#### Proceso de Inscripción

**PONENTES** Los ponentes deben cumplir con los siguientes pasos:

1. Enviar el resumen (300 palabras) de la ponencia a la dirección [seminarioregionoccidental@invecom.org](mailto:seminarioregionoccidental@invecom.org) de acuerdo a las instrucciones y cronograma especificados debajo.
2. Esperar la carta de aceptación del resumen.
3. Inscribirse formalmente (ver datos en COSTOS) y enviar voucher de depósito o transferencia electrónica a la dirección [seminarioregionoccidental@invecom.org](mailto:seminarioregionoccidental@invecom.org).
4. Enviar el texto completo de la ponencia.

**Instrucciones para autores**  
Las ponencias deberán ser enviadas en formato **Word**

(se pueden adjuntar otros suplementarios como JPG o GIF), con una extensión media de entre 10 y 15 páginas (Fuente Verdana, especiado 1.5). Asimismo deberá contener los siguientes apartados:

#### 1.- Título.

2.- Datos del autor o autores (dirección de correo electrónico, institución, nivel académico).

3.- **Resumen:** 300 palabras. Presentación del tema, principales objetivos, metodología y resultados o resultados esperados (para los avances de investigación).

#### 4.- Cinco palabras clave.

5.- **Introducción.** En este apartado, el investigador da cuenta del estado de la discusión del tema que esta abordando en la ponencia.

#### 6.- Reflexión teórica.

7.- **Descripción** de la experiencia (si aplica) Es el apartado más importante de la ponencia. Dependiendo del perfil del investigador (candidato, asociado o senior), debe describirse la experiencia en términos de tiempo, espacio, recursos financieros, formación de talento humano (tesistas, líderes comunitarios, estudiantes asociados a proyectos), redes de investigación y de trabajo en el ámbito regional, nacional e internacional. Si el investigador es candidato explicará como está conectado con otros



asociados o senior. El investigador puede, si así lo prefiere, usar recursos como gráficos, tablas o mapas que optimicen la visualización de la experiencia.

#### **8.- Discusión de resultados (si aplica)**

**9.- Propósitos** a alcanzar con los resultados de la investigación. También varía según el perfil del investigador. Un candidato explicará como la experiencia le permite proyectar una línea de investigación en sus estudios de postgrado en el futuro, como se conecta y/o se conectará su proyecto con la comunidad y cuál será su alcance. Un asociado o senior describe el impacto de su trabajo en asuntos de

interés nacional o local.

**10.- Bibliografía** más importante. Se aprovecha este punto para indicar fuentes clave de línea del investigador y recomendar autores a los investigadores que estén trabajando esa problemática.

#### **Costos**

#### **Ponente**

350,00 VEF **Asistente profesional** 250,00 VEF

#### **Asistente estudiante**

150,00 VEF **Taller c/u**

300,00 VEF

Los pagos de inscripción en el evento deben realizarse en la cuenta bancaria de la asociación:

**Banco Occidental de Descuento Cuenta corriente # 0116-**

**0 0 8 5 - 9 1 0 0 - 1 1 5 5 - 8 0 4 0 A nombre de: INVESTIGADORES VENEZOLANOS DE LA COMUNICACIÓN RIF: J-29549956-6**

Nota: Los miembros de InveCom deben estar al día con el pago de las cuotas anuales antes de inscribirse en el evento. Pueden escribir un correo a [tesoreria@invecom.org](mailto:tesoreria@invecom.org) para conocer el estatus de su cuenta. El costo de la anualidad es el equivalente a 1 U.T en el nivel CANDIDATO y de 2 U.T. en el nivel ASOCIADO.

**Los pagos de la cuota anual deben realizarse en la cuenta bancaria de la asociación indicada arriba.**

## **Intercom 2012 se realizará en la Universidad de Fortaleza, Ceará**

Mesmo tendo sido aprovado por unanimidade na Assembleia Geral dos Sócios da Intercom no último Congresso realizado em Recife (PE) no mês de setembro, o tema dos congressos de 2012 da entidade – “Esportes na Idade Mídia - diversão, informação e educação” – tem gerado certa resistência por parte do meio acadêmico.

A enquete no site da Intercom indicava desaprovação na ordem de 40% na última semana. Nem a proximidade da Copa do Mundo e dos Jogos Olímpicos no Brasil modificou uma visão tradicional - em 35 anos de história, é a primeira vez que o esporte é tema do encontro nacional da entidade.

Para o coordenador do Grupo de Pesquisa de Comunicação e Esporte da Intercom, Marcio Guerra, a origem do preconceito está

no surgimento do futebol e nas coberturas jornalísticas. “No início do século passado, grandes intelectuais como Monteiro Lobato, Graciliano Ramos e José Lins do Rego discutiam se isso deveria ou não ser coberto. Desde então, as redações sempre tiveram um nariz meio torto para o esporte”, explica. Aliada a isso, está a visão geral de que sobre o assunto qualquer pessoa sabe. Nas redações, a editoria muitas vezes é composta por não profissionais. Esta também é a opinião do pesquisador e professor da USP e da FECAP, Ary Rocco. “Quando chega alguém novo e não se sabe onde colocar, manda para o esporte. Já na Academia, há uma confusão entre estudo do esporte e conversa de boteco”, complementa. Para Rocco, a Academia não conseguiu



dar ao futebol o valor que ele merece. O pesquisador, que fez seu doutorado na área, acredita que dois fatores geram a rejeição: na época da Ditadura Militar, o esporte, em especial o futebol, foi usado para apoiar o discurso, inclusive no exterior, de que o Brasil era um país que crescia e se desenvolvia. Atualmente, o fato de o esporte estar ligado ao entretenimento ao mundo empresarial desagrada.

“Se existe um fenômeno cultural que retrata a miscigenação que construiu o povo brasileiro é o futebol. É um equívoco confundir uma discussão sobre história, cultura e sociedade. É um estudo sério”, afirma.

Já o Diretor Administrativo da Intercom, José Carlos (Zeca) Marques, diz que a enquete no site não é uma pesquisa feita com critérios científicos, mas apenas uma forma de saber o que pensam alguns dos internautas. No entanto, ele reafirma que há um enorme preconceito da Academia com tudo que diz respeito ao esporte e a relação do esporte com a Comunicação. “Nas universidades públicas, não há cadeiras sobre o tema nos cursos de comunicação social. Nas instituições particulares, mais voltadas para o mercado, essa discussão comparece, mas ainda de forma tímida”, avalia.

Zeca Marques acredita que essa posição representa uma miopia da Academia, que prefere ignorar as múltiplas imbricações socioculturais que o esporte estabelece em nosso país. Nesse sentido, a Intercom acertou ao definir esse tema, que passará a fazer parte de uma agenda comum nos eventos de 2012. “O Brasil vai sediar dois megaeventos, e as áreas de comunicação (Jornal, RP, PP, Rádio) devem se preocupar e se estruturar para debater a questão de



forma digna”, afirma. Para Rocco e Guerra, o Congresso Nacional também é uma oportunidade de modificar esta visão. “Espero que o tema central ajude a inserir o esporte e todos os seus fenômenos

culturais, sociológicos na Academia, que ela passe a entender as múltiplas facetas do esporte como estudo sério, pesquisadores sérios. Espero que os congressos regionais e nacional sejam marcos da inserção”, diz Rocco.

“O Brasil tem uma década de ouro, não apenas para o desenvolvimento esportivo, mas para a comunicação esportiva. Existem vários grupos de pesquisa, novas fontes. É o momento de explorar que tipo de discussão o tema pode gerar e a importância para o país”, finaliza Guerra.

Saiba mais sobre a edição 2012 do Congresso Nacional da Intercom no site oficial do evento: [www.unifor.br/intercom2012/](http://www.unifor.br/intercom2012/).



**CICI**

Visita: <http://cici-luz.blogspot.com>

Quórum Académico está en  
[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)  
y en la base de datos de revistas  
científicas de la Universidad del Zulia,  
[revicyhluz,](http://revistas.luz.edu.ve/revicyhluz/)  
<http://revistas.luz.edu.ve/revicyhluz/>