

**XI CONGRESO INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL- ALARP 2.011 BOGOTÁ, COLOMBIA.**

PROGRAMA ACADÉMICO*

Miércoles 5 de Octubre.

15:30 hs – 16:20 hs Registro y entrega de material de participantes NACIONALES

16:20 HS -17:00 hs Registro y entrega de material de participantes INTERNACIONALES

17:00 hs – 17:45 hs Acto de apertura XI Congreso Internacional de RR.PP y Comunicación Organizacional, ALARP – 2.011

17:50 hs -18:50 hs. CONFERENCIA DE APERTURA - Paul Capriotti –ESPAÑA, Comunicación Estratégica y Creación de Valor: La aportación de la Comunicación y las Relaciones Públicas a los resultados organizacionales

19:00 Cocktail de bienvenida e integración

Jueves 6 de Octubre.

08:00 – 09:30 hs. Mesa de Expertos- Gestión de Crisis

Marcos Veragua -CHILE, Manejo de Crisis en RR.PP: El caso de los mineros Chilenos

María Lucia Lara-COLOMBIA, De la planeación de crisis a la gestión de riesgo de reputación.

09:45 – 10:45 hs. Conferencia Magistral

Octavio Islas -MÉXICO, Manejo de situaciones de riesgo y crisis en Internet 2.0

10:45 hs – 11:15 hs. Coffe Break y Visita a la muestra comercial

11:15 hs – 12:45 hs. Mesa de Expertos –Comunicación, Imagen y Estrategia

Tomas Astudillo-PARAGUAY, Imagen, Identidad y Cultura corporativa de las empresas

Jorge Aguilera-COLOMBIA, Las Organizaciones en la era de la Conversación

Teresa Niño-COLOMBIA, Desafíos del Dircom en la era de las discontinuidades

12:45 – 14:30 hs ALMUERZO LIBRE Y VISITA A LA MUESTRA COMERCIAL

14:30 – 16:00 Hs. Mesa de Expertos –Responsabilidad Social y Liderazgo Corporativo

Verónica Suescún-COLOMBIA, Patrocinios con responsabilidad social para consolidar la marca ciudad: Caso IX Juegos Suramericanos Medellín 2010

Daniel Rábalo-ARGENTINA, Liderar como Comunicador Estratégico

Beatriz Valdivia-ESPAÑA, La Nueva era en las RR.PP y la Comunicación Organizacional

16:00 hs- 16:30 Coffe Break y Visita a la muestra comercial

16:30 hs – 17:30 Conferencia Magistral

Luis Fernando Martin-COLOMBIA, De Comunicación Organizacional a Comunicación Estratégica

Viernes 7 de Octubre

08:00 hs – 09:45 hs. Mesa de Expertos –Comunicación Interna

Claudia Arabia-ARGENTINA, Comunicación Interna y talento humano: Mix de diferenciación

Victoria Pabón-COLOMBIA, La Comunicación Interna de la responsabilidad social en empresas Colombianas de servicios

Lucila Chaves-ARGENTINA, El rumor en el seno de la Comunicación Interna

José María Britos-PARAGUAY, El Correo electrónico como herramienta Comunicativa

9:50 hs – 10:50 hs. Conferencia Magistral

Fernando Véliz Montero – CHILE, Articulando una nueva identidad Organizacional Biofilia

10:50 hs – 11:20 hs. Coffe Break

11:20 hs – 12:20 hs. Mesa de Expertos – Nuevas Tendencias en Comunicación

René Arboleda-ECUADOR, Indicadores de gestión en la comunicación organizacional y las relaciones públicas

Ronny Ricaurte-VENEZUELA. Del Management al Neuromanagement

12:30 – 14:30 hs ALMUERZO LIBRE Y VISITA A MUESTRA COMERCIAL

14:30 – 16:00 Hs. Conferencia Magistral

Marcello Chamusca –BRASIL y Marcia Carvalhal – BRASIL, Relaciones Públicas Digitales: Comunicación y relacionamientos en movilidad.

16:00 hs- 16:30 Coffe Break y Visita a la muestra comercial

16:30 hs – 17:30 Conferencia Magistral

Juan José Larrea -ARGENTINA, Comunicación Organizacional 2.0

17:40 hs Acto de Clausura, entrega de certificados, entrega del premio “Eduardo Judas Barros” en RR.PP, lanzamiento del XII Congreso Internacional de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional- ALARP 2.012 y presentación de la próxima sede.



*La Organización se reserva el derecho de implementar cambios en los disertantes por motivos de fuerza mayor en caso de así requerirlo, sin afectar las temáticas anunciadas en el presente programa, ni la duración en los días del evento o celebración en las fechas anunciadas.