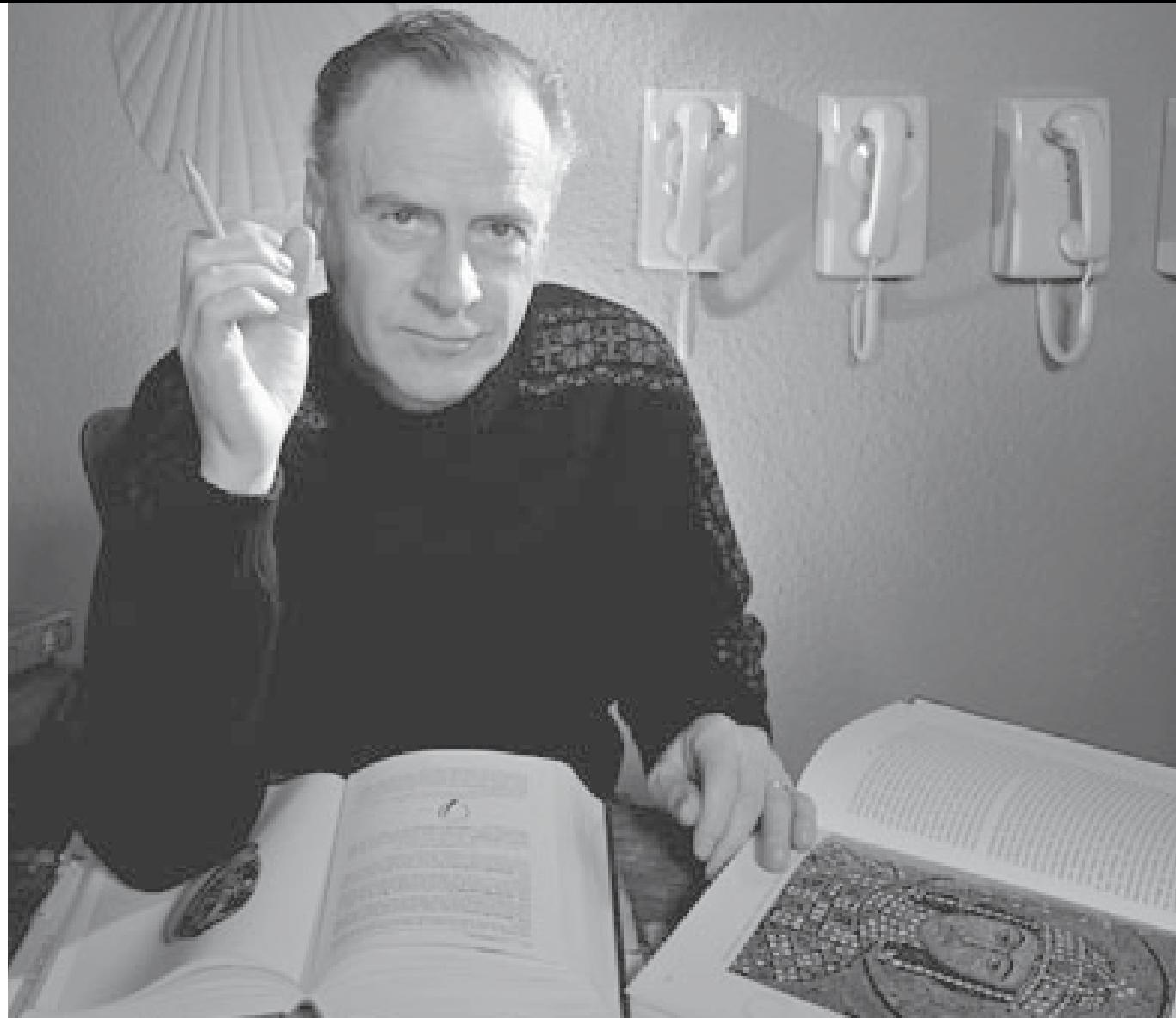


COMPRENDER LOS
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN:
Las extesiones del
ser humano.

MARSHALL
Mc LUHAN



CAPÍTULO I

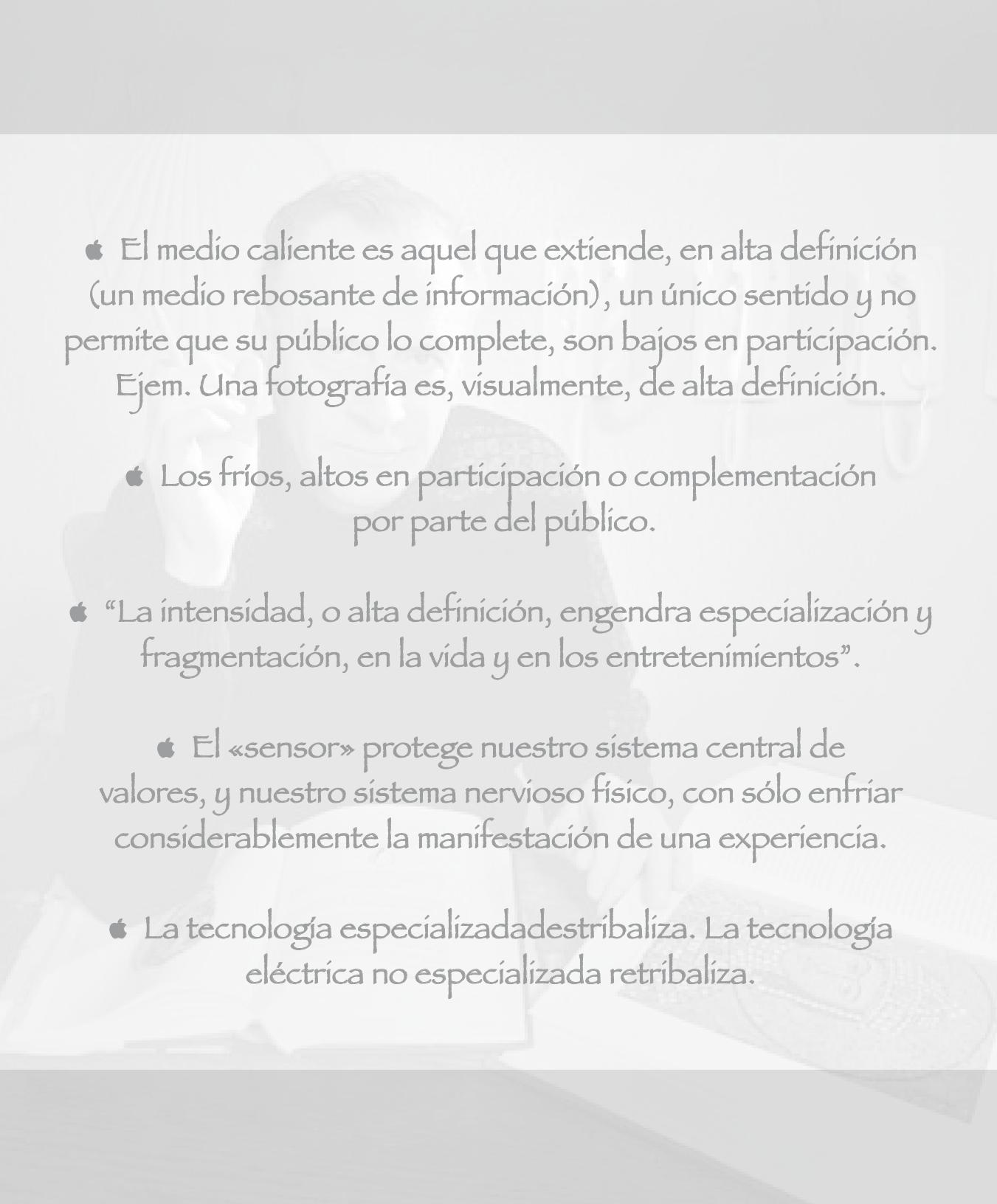
EL MEDIO ES EL MENSAJE

- Los nuevos esquemas de asociación humana tienden a eliminar puestos de trabajo.
- La automatización crea funciones para la gente
- La reestructuración del trabajo humano asumió formas por la técnica de la fragmentación, esencia de la tecnología
- La luz eléctrica es información pura. Es un medio sín mensaje,
- El mensaje de cualquier medio es el cambio de escala, ritmo o patrones que introduce en los asuntos humanos.
- El medio el que modela y controla la escala y forma de las asociaciones y trabajo humanos.
- La verdadera maniobra social y política depende de la previsión de las consecuencias de las innovaciones

CAPÍTULO I

EL MEDIO ES EL MENSAJE

- 
- En el pensamiento moderno nada existe que no actúe, y tilda de sabiduría lo que describe el arañazo, pero no el pícor.
 - El hecho de que una cosa siga a otra no explica nada. Nada sigue al seguir, excepto el cambio.
 - El mensaje del medio de las películas es uno de transición desde las conexiones lineales a las configuraciones.

- 
- El medio caliente es aquel que extiende, en alta definición (un medio rebosante de información), un único sentido y no permite que su público lo complete, son bajos en participación.
Ejem. Una fotografía es, visualmente, de alta definición.
 - Los fríos, altos en participación o complementación por parte del público.
 - “La intensidad, o alta definición, engendra especialización y fragmentación, en la vida y en los entretenimientos”.
 - El «sensor» protege nuestro sistema central de valores, y nuestro sistema nervioso físico, con sólo enfriar considerablemente la manifestación de una experiencia.
 - La tecnología especializada destribaliza. La tecnología eléctrica no especializada retribaliza.

CAPÍTULO II

MEDIOS CALIENTES Y MEDIOS FRÍOS



- Cada vez, nos apartamos más del contenido de los mensajes para estudiar el efecto total, ya que implica la situación general y no un único nivel de movimiento de información

- El efecto de la tecnología eléctrica fue la ansiedad. Atravesamos las tres etapas; de alarma, resistencia y cansancio que se dan en todas las enfermedades o tensiones de la vida.

- En términos de medios fríos y calientes, los países atrasados son fríos y nosotros, calientes.

- La pasada edad mecánica era caliente, mientras que nosotros, en la edad de la televisión, somos fríos.

- El avance rápido presenta grandes ventajas, siempre que los cambios sociales, educativos y recreativos se mantengan a la par. Son necesarios los cambios de tono y de actitud en distintos momentos y estaciones para seguir controlando la situación.

CAPÍTULO II

MEDIOS CALIENTES Y MEDIOS FRÍOS

CAPÍTULO III

LA INVERSIÓN DE UN MEDIO RECALENTADO

- En cualquier medio o estructura, hay “un punto de ruptura”, en que el sistema se convierte de repente en otro, o bien franquea un punto de no retorno en sus procesos dinámicos.
- Una de las causas de ruptura más comunes en cualquier sistema es la fertilización cruzada con otro sistema, como ocurrió con la imprenta al aparecer las imprentas de vapor, o con la radio y el cine, (que dieron lugar a las películas radiofónicas).
- La imprenta de tipos móviles fue, en sí, el mayor adelanto en la historia de la escritura fonética, del mismo modo que el alfabeto fonético fue el punto de ruptura entre el hombre tribal y el individualista.
- Durante sus fases de desarrollo, todas las cosas se manifiestan en formas contrarias a las que finalmente asumirán. (oruga-mariposa).

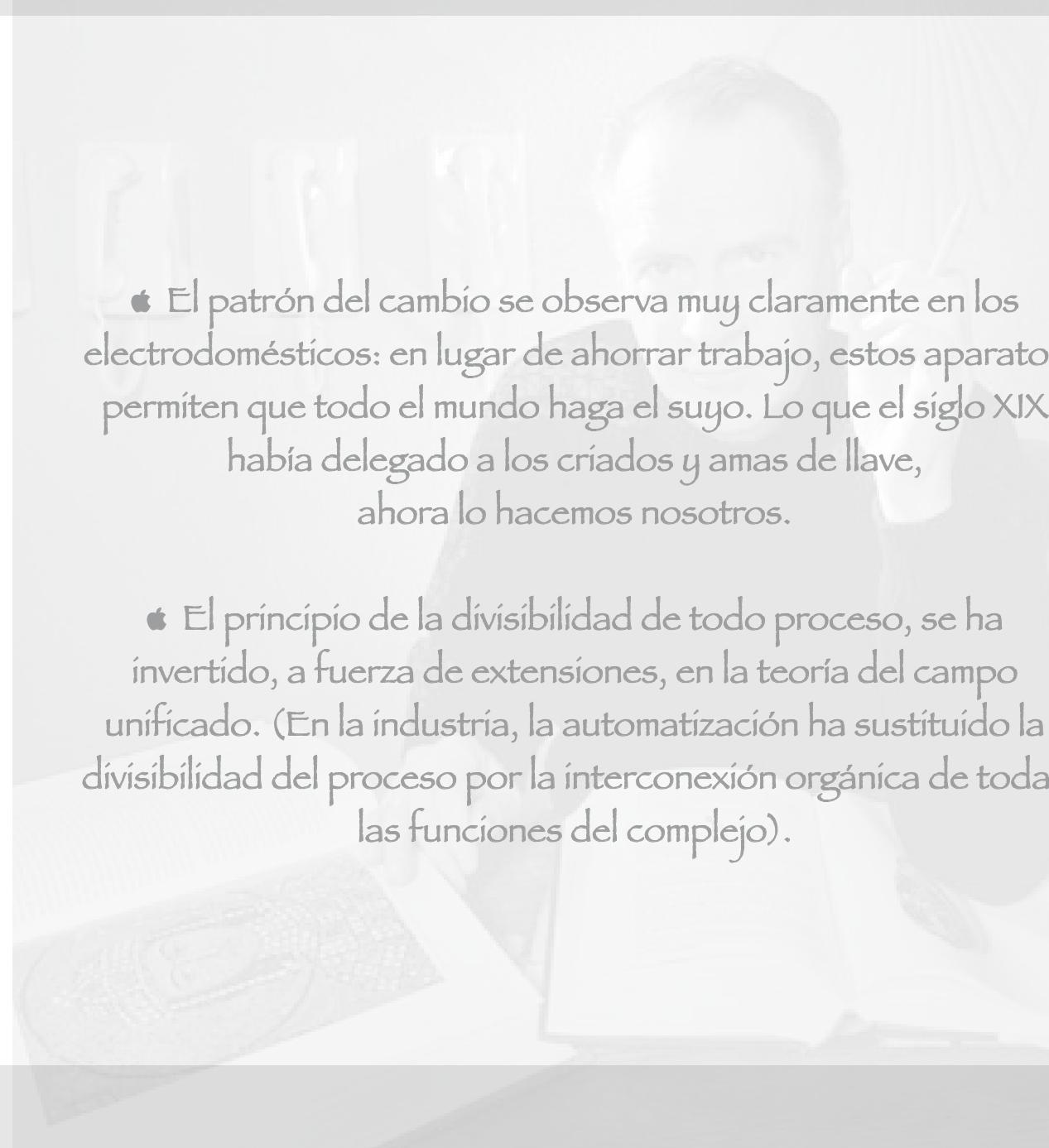
CAPÍTULO III

LA INVERSIÓN DE UN MEDIO RECALENTADO

- El aumento de velocidad desde lo mecánico hasta la forma eléctrica instantánea invierte la explosión en implosión. En la actual edad eléctrica, las energías en implosión, o contracción, de nuestro mundo chocan con los antiguos patrones de organización, expansionistas y tradicionales.
- La velocidad eléctrica con que se juntan todas las funciones sociales y políticas en una implosión repentina ha elevado la conciencia humana de la responsabilidad en un grado intenso.
- La preocupación por el aumento en la población no son las cantidades, sino el hecho de que todo el mundo ha de vivir en la más estrecha proximidad creada por nuestra implicación eléctrica y recíproca en la vida de los demás.
- La electricidad no centraliza sino que descentraliza. La obsesión por los antiguos patrones de expansión mecánica y unidireccional desde un centro hacia los márgenes ha dejado de tener relevancia en nuestro mundo eléctrico.

CAPÍTULO III

LA INVERSIÓN DE UN MEDIO RECALENTADO

- 
- El patrón del cambio se observa muy claramente en los electrodomésticos: en lugar de ahorrar trabajo, estos aparatos permiten que todo el mundo haga el suyo. Lo que el siglo XIX había delegado a los criados y amas de llave, ahora lo hacemos nosotros.
 - El principio de la divisibilidad de todo proceso, se ha invertido, a fuerza de extensiones, en la teoría del campo unificado. (En la industria, la automatización ha sustituido la divisibilidad del proceso por la interconexión orgánica de todas las funciones del complejo).

- 
- El hombre se siente fascinado con cualquier extensión suya en cualquier material ajeno a él.
 - Con la llegada de la tecnología eléctrica el hombre se instaló fuera de sí mismo.
 - Cualquier tecnología es una extensión o autoamputación del cuerpo físico, y como nueva extensión requiere nuevas relaciones o equilibrios entre los demás órganos y extensiones del cuerpo.
 - La llegada de un nuevo medio desarrolla su varía de acuerdo a las relaciones que se tienen con los sentidos en las diferentes culturas.
 - Si varían los órganos de la percepción parecen variar los objetos de la percepción.
 - Si se cierran los órganos de la percepción parecen cerrarse también sus objetos.

CAPÍTULO IV

EL AMANTE DEL JUGUETE: El mito de Narciso

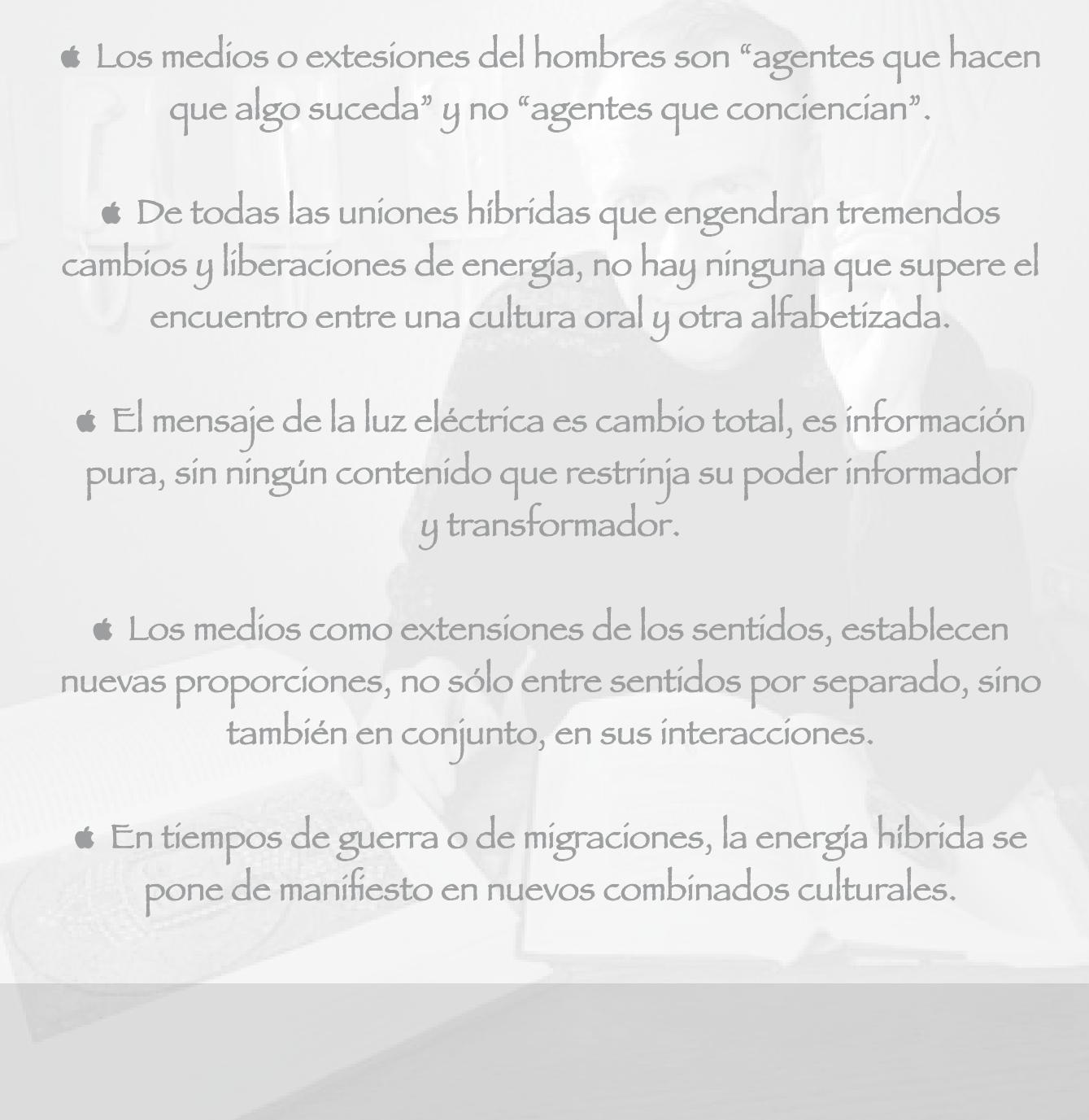
- 
- Fisiológicamente, el hombre en su uso normal de la tecnología (o de su cuerpo diversamente extendido) es constantemente modificado por ella a la vez que descubre un sinfín de maneras de modificarla a ella.
 - El hombre se convierte, por así decirlo en los órganos sexuales del mundo de la máquina como la abeja lo es del mundo vegetal ello le permite fecundar y crear unas nuevas.
 - Socialmente es una acumulación de irritaciones y presiones del grupo que lo empuja a la invención e innovación, la guerra y el miedo a la guerra han sido los mayores incentivos para la extensión tecnológica del cuerpo.
 - El principio del entumecimiento se manifiesta con la tecnología eléctrica como con cualquier otra.

CAPÍTULO IV

EL AMANTE DEL JUGUETE: El mito de Narciso

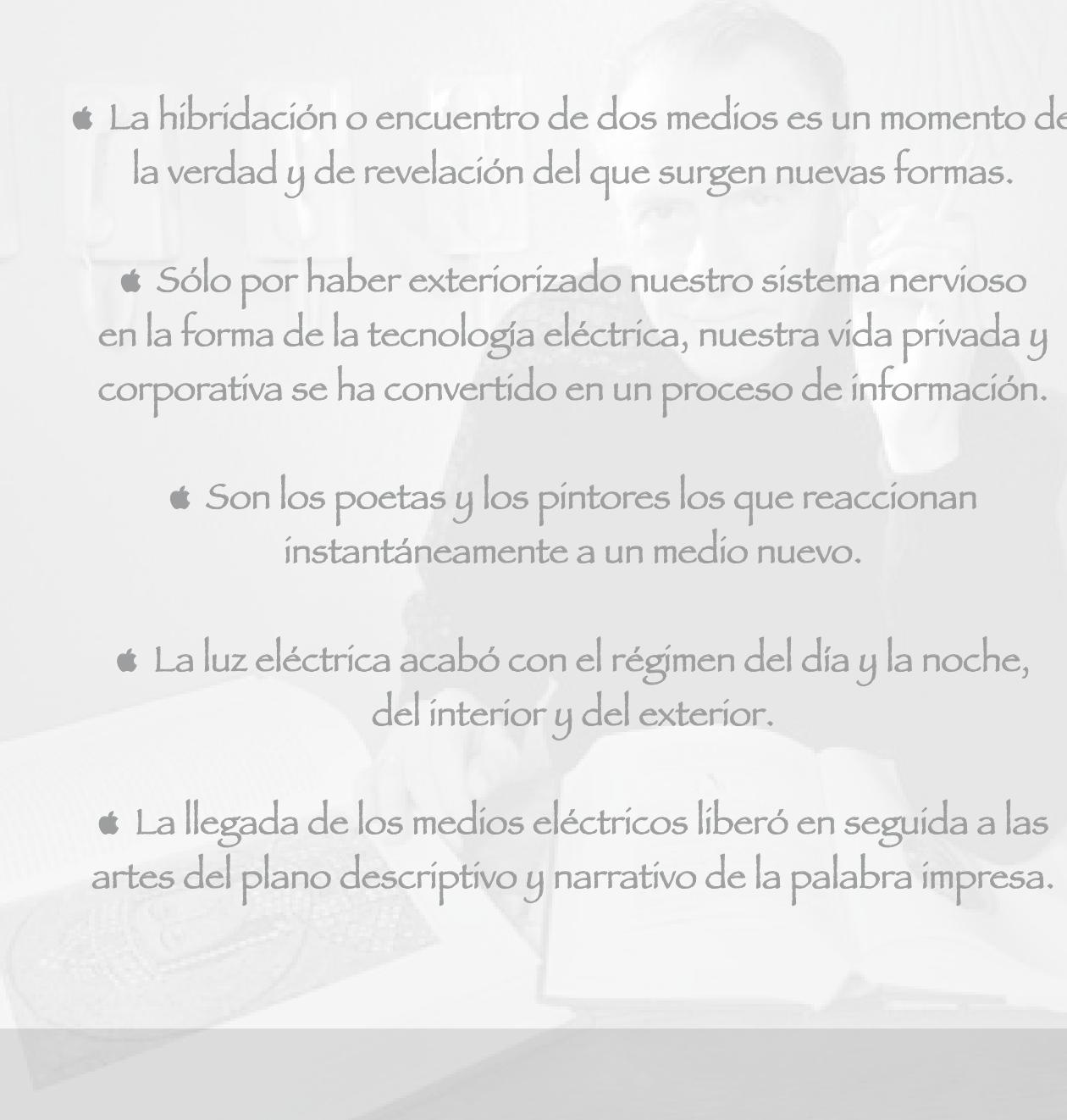
CAPÍTULO V

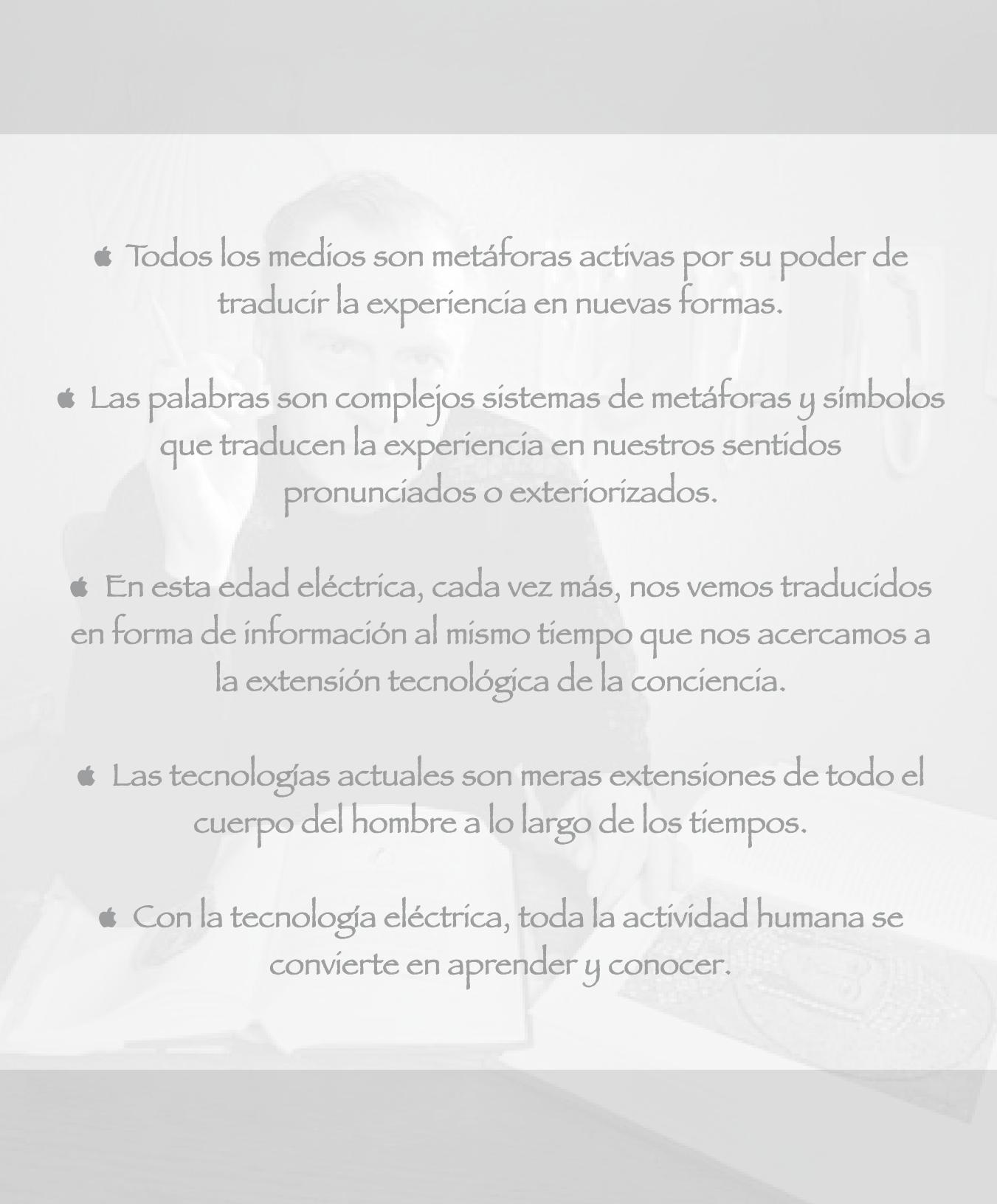
ENERGÍA HÍBRIDA: Les liaisons dangereuses

- 
- Los medios o extesiones del hombre son “agentes que hacen que algo suceda” y no “agentes que conciencian”.
 - De todas las uniones híbridas que engendran tremendos cambios y liberaciones de energía, no hay ninguna que supere el encuentro entre una cultura oral y otra alfabetizada.
 - El mensaje de la luz eléctrica es cambio total, es información pura, sin ningún contenido que restrinja su poder informador y transformador.
 - Los medios como extensiones de los sentidos, establecen nuevas proporciones, no sólo entre sentidos por separado, sino también en conjunto, en sus interacciones.
 - En tiempos de guerra o de migraciones, la energía híbrida se pone de manifiesto en nuevos combinados culturales.

CAPÍTULO V

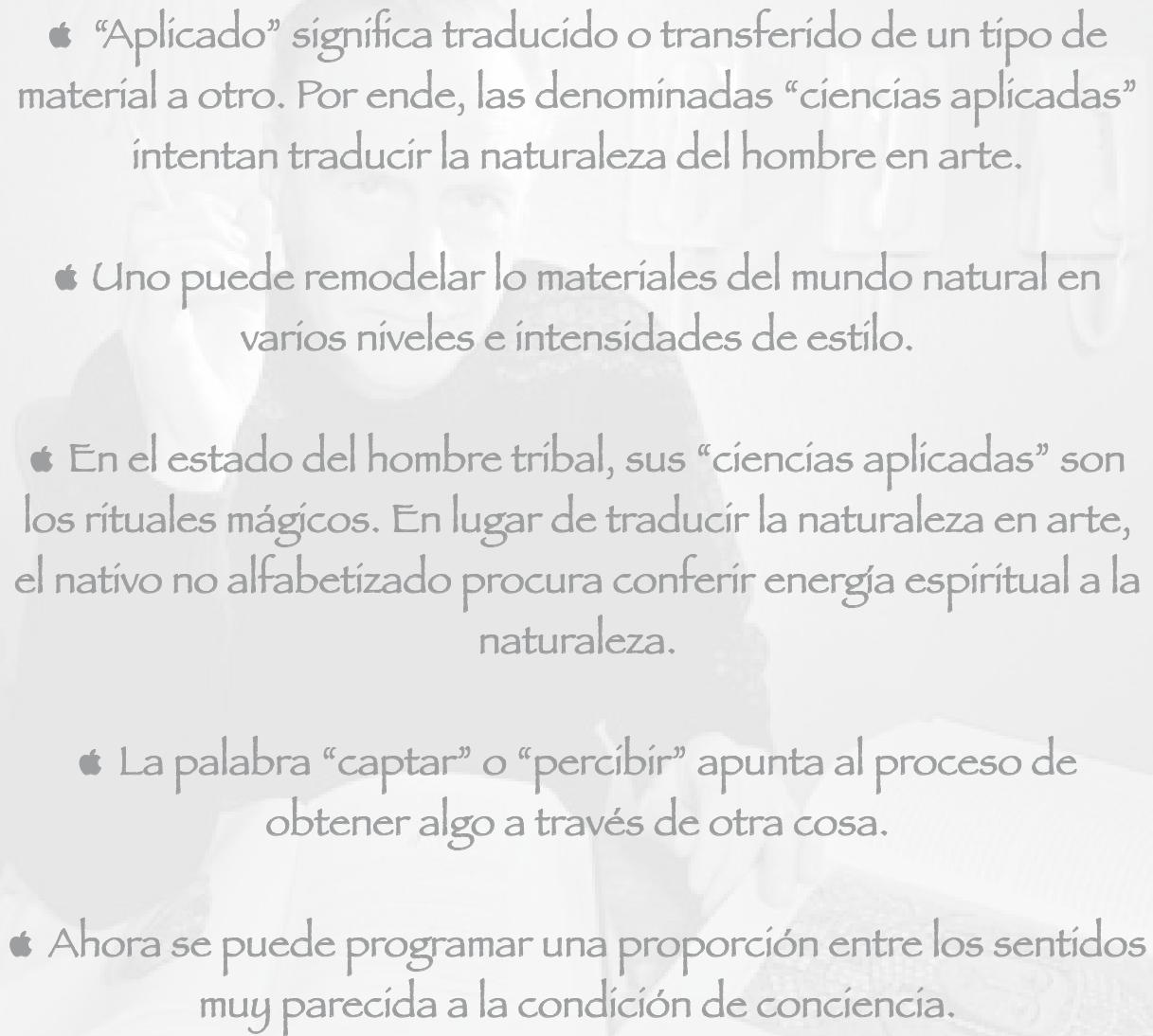
ENERGÍA HÍBRIDA: Les liaisons dangereuses

- 
- La hibridación o encuentro de dos medios es un momento de la verdad y de revelación del que surgen nuevas formas.
 - Sólo por haber exteriorizado nuestro sistema nervioso en la forma de la tecnología eléctrica, nuestra vida privada y corporativa se ha convertido en un proceso de información.
 - Son los poetas y los pintores los que reaccionan instantáneamente a un medio nuevo.
 - La luz eléctrica acabó con el régimen del día y la noche, del interior y del exterior.
 - La llegada de los medios eléctricos liberó en seguida a las artes del plano descriptivo y narrativo de la palabra impresa.

- 
- Todos los medios son metáforas activas por su poder de traducir la experiencia en nuevas formas.
 - Las palabras son complejos sistemas de metáforas y símbolos que traducen la experiencia en nuestros sentidos pronunciados o exteriorizados.
 - En esta edad eléctrica, cada vez más, nos vemos traducidos en forma de información al mismo tiempo que nos acercamos a la extensión tecnológica de la conciencia.
 - Las tecnologías actuales son meras extensiones de todo el cuerpo del hombre a lo largo de los tiempos.
 - Con la tecnología eléctrica, toda la actividad humana se convierte en aprender y conocer.

CAPÍTULO VI

LOS MEDIOS COMO TRADUCTORES

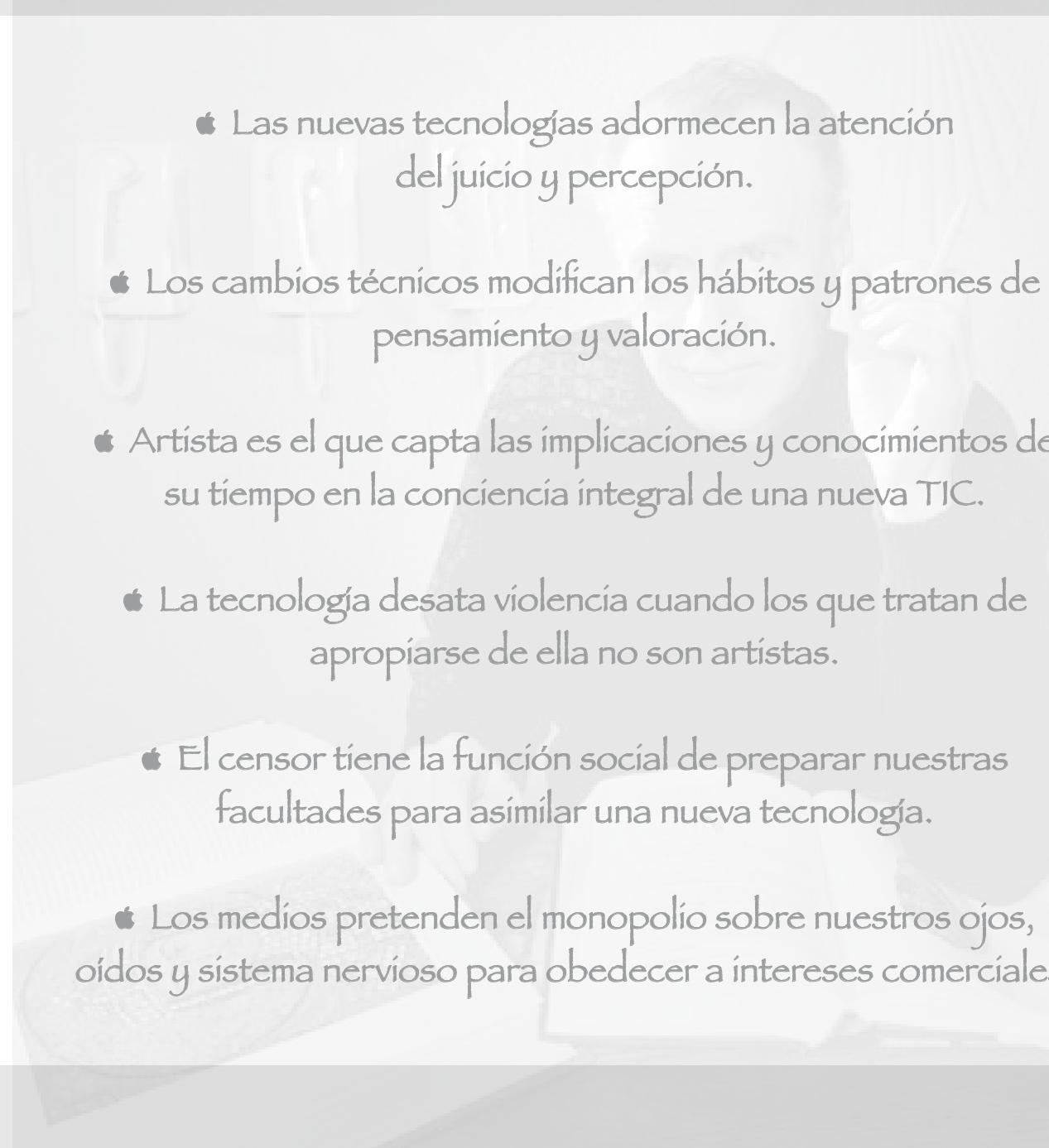
- 
- “Aplicado” significa traducido o transferido de un tipo de material a otro. Por ende, las denominadas “ciencias aplicadas” intentan traducir la naturaleza del hombre en arte.
 - Uno puede remodelar los materiales del mundo natural en varios niveles e intensidades de estilo.
 - En el estado del hombre tribal, sus “ciencias aplicadas” son los rituales mágicos. En lugar de traducir la naturaleza en arte, el nativo no alfabetizado procura conferir energía espiritual a la naturaleza.
 - La palabra “captar” o “percibir” apunta al proceso de obtener algo a través de otra cosa.
 - Ahora se puede programar una proporción entre los sentidos muy parecida a la condición de conciencia.

CAPÍTULO VI

LOS MEDIOS COMO TRADUCTORES

CAPÍTULO VII

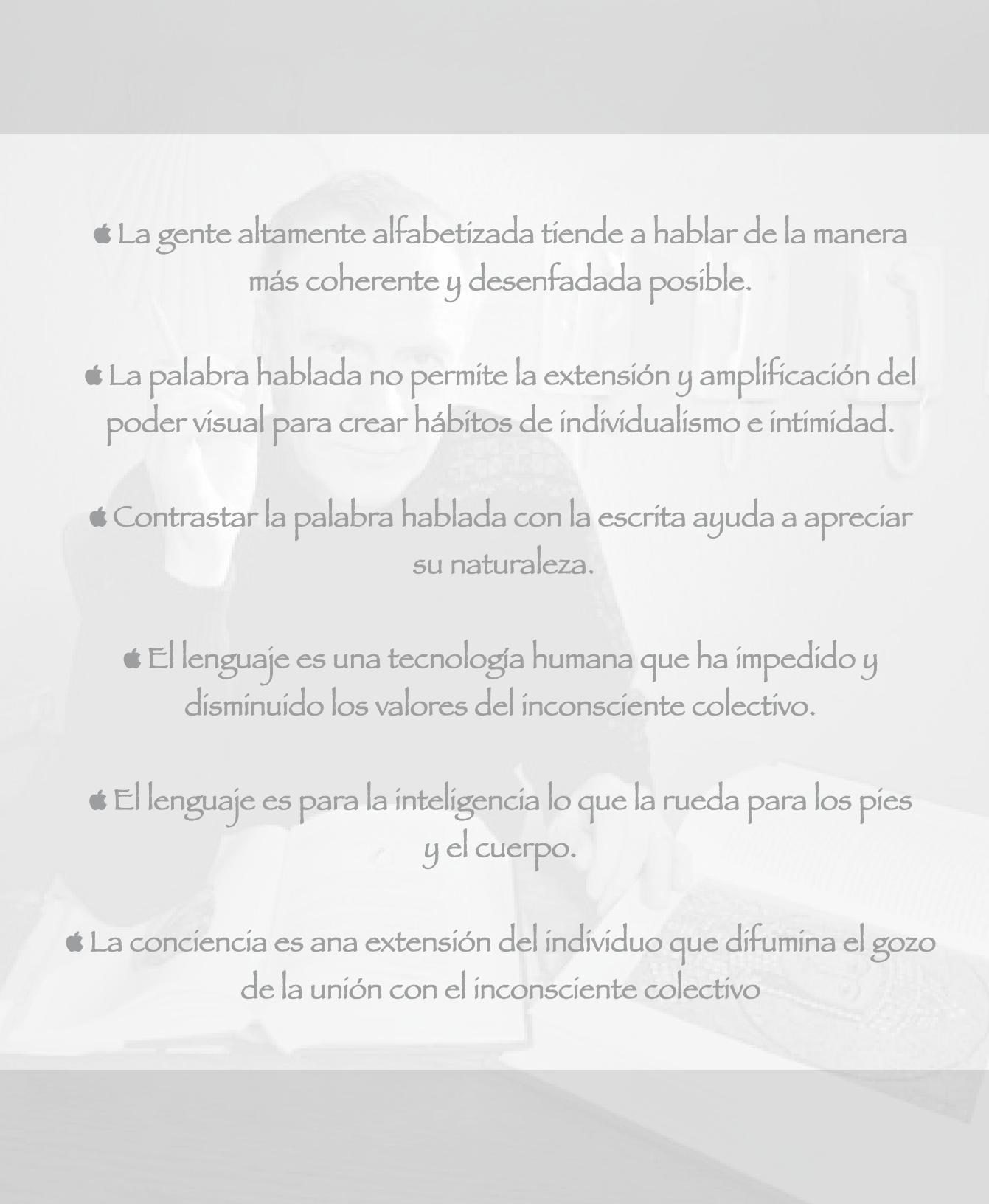
DESAFÍO Y COLAPSO: La Némesis de la creatividad

- 
- Las nuevas tecnologías adormecen la atención del juicio y percepción.
 - Los cambios técnicos modifican los hábitos y patrones de pensamiento y valoración.
 - Artista es el que capta las implicaciones y conocimientos de su tiempo en la conciencia integral de una nueva TIC.
 - La tecnología desata violencia cuando los que tratan de apropiarse de ella no son artistas.
 - El censor tiene la función social de preparar nuestras facultades para asimilar una nueva tecnología.
 - Los medios pretenden el monopolio sobre nuestros ojos, oídos y sistema nervioso para obedecer a intereses comerciales.

CAPÍTULO VII

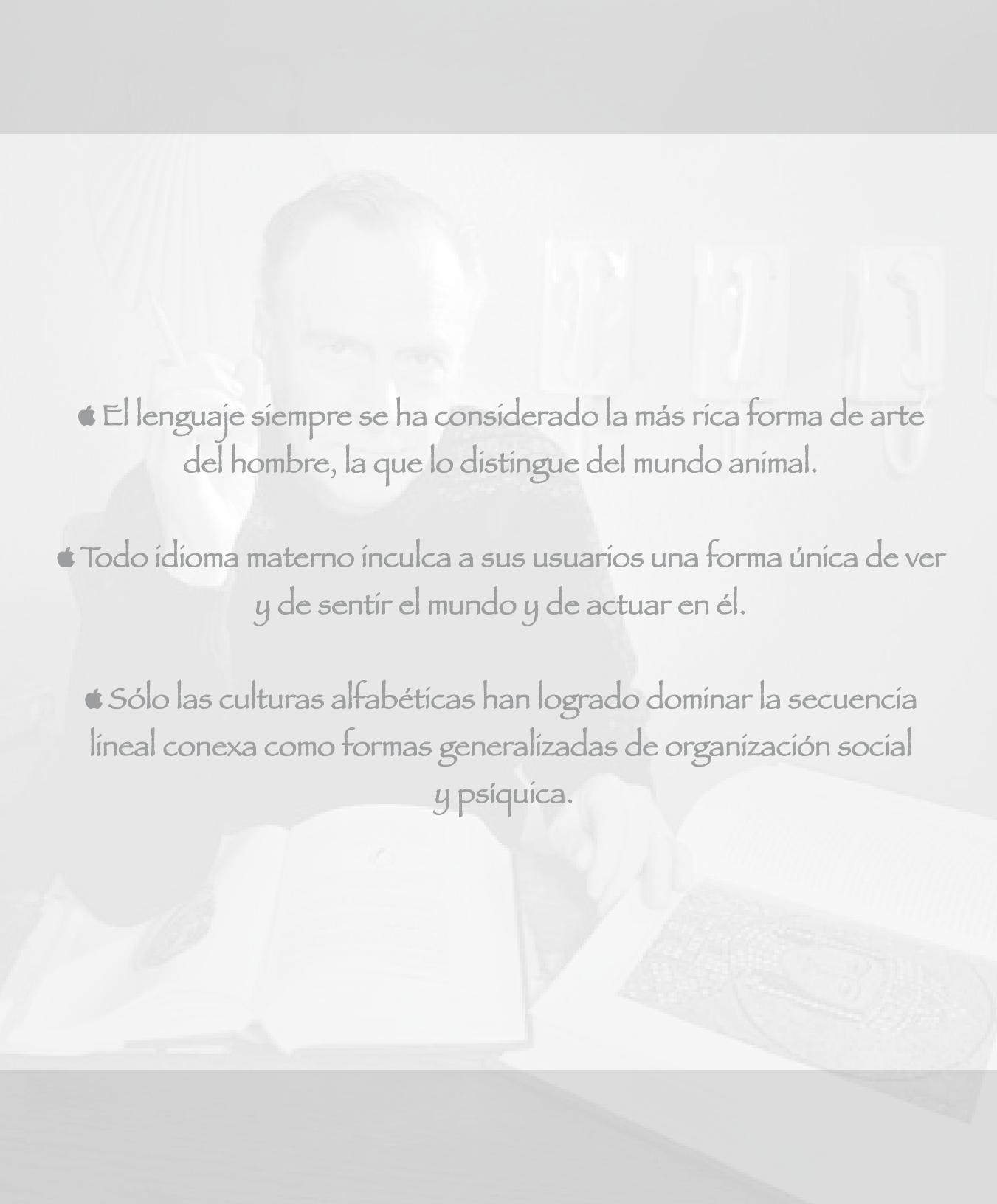
DESAFÍO Y COLAPSO: La Némesis de la creatividad

- 
- La especialización es la traición a los tuyos para el beneficio de los conquistadores, hay que ceder los sentidos.
 - La voluntad de hoy es estar excesivamente informados y conscientes.
 - La especialización incrementa la producción y esta genera pobreza.
 - La tecnología muere si la psique social está enferma.

- 
- La gente altamente alfabetizada tiende a hablar de la manera más coherente y desenfadada posible.
 - La palabra hablada no permite la extensión y amplificación del poder visual para crear hábitos de individualismo e intimidad.
 - Contrastar la palabra hablada con la escrita ayuda a apreciar su naturaleza.
 - El lenguaje es una tecnología humana que ha impedido y disminuido los valores del inconsciente colectivo.
 - El lenguaje es para la inteligencia lo que la rueda para los pies y el cuerpo.
 - La conciencia es una extensión del individuo que difumina el gozo de la unión con el inconsciente colectivo

CAPÍTULO VIII

LA PALABRA HABLADA ¿Flor del mal?

- 
- El lenguaje siempre se ha considerado la más rica forma de arte del hombre, la que lo distingue del mundo animal.
 - Todo idioma materno inculca a sus usuarios una forma única de ver y de sentir el mundo y de actuar en él.
 - Sólo las culturas alfabeticas han logrado dominar la secuencia lineal conexa como formas generalizadas de organización social y psíquica.

CAPÍTULO VIII

LA PALABRA HABLADA ¿Flor del mal?

CAPÍTULO IX

LA PALABRA ESCRITA Ojo por oído

● El alfabeto fonético es una tecnología única.

● Solo El alfabeto fonético puede provocar tan nítida división de la experiencia, ofreciendo a su usuario un oído por un ojo.

● El individuo aislado, la continuidad del espacio y del tiempo y la uniformidad de los códigos son las primeras características de las sociedades civilizadas y alfabetizadas.

● En cualquier cultura alfabetizada, el alfabeto fonético, como intensificación y extensión de la función visual, reduce el papel de los otros sentidos.

● La misma separación del aspecto visual, del sonido y del significado peculiar del alfabeto fonético, se extiende también a sus efectos sociales y psicológicos.

● El individuo alfabetizado experimenta una amplia disociación de su vida imaginativa, emocional y sensorial.

- 
- No fue hasta la llegada del telégrafo que pudieron los mensajes viajar mas rápidamente que los mensajeros.
 - Toda forma de transporte, no solo traslada, sino traduce y transforma al remitente, al destinatario y el mensaje.
 - En toda agrupación, cualquier incremento del poder o de la velocidad de cualquiera de sus componentes representa, una perturbación que representa cambio en la organización.
 - La aldea y la ciudad Estado, son esencia, formas que incluyen todas las necesidades y funciones humanas.
 - La falta de homogeneidad en la velocidad del movimiento de información crea diversos patrones de organización.
 - Lo importante en la cuestión de la aceleración mediante la rueda , la carretera o el papel es la extensión del poder en un espacio cada vez mas homogéneo y uniforme.

CAPÍTULO X

LAS CARRETERAS Y LOS CAMINOS DE PAPEL

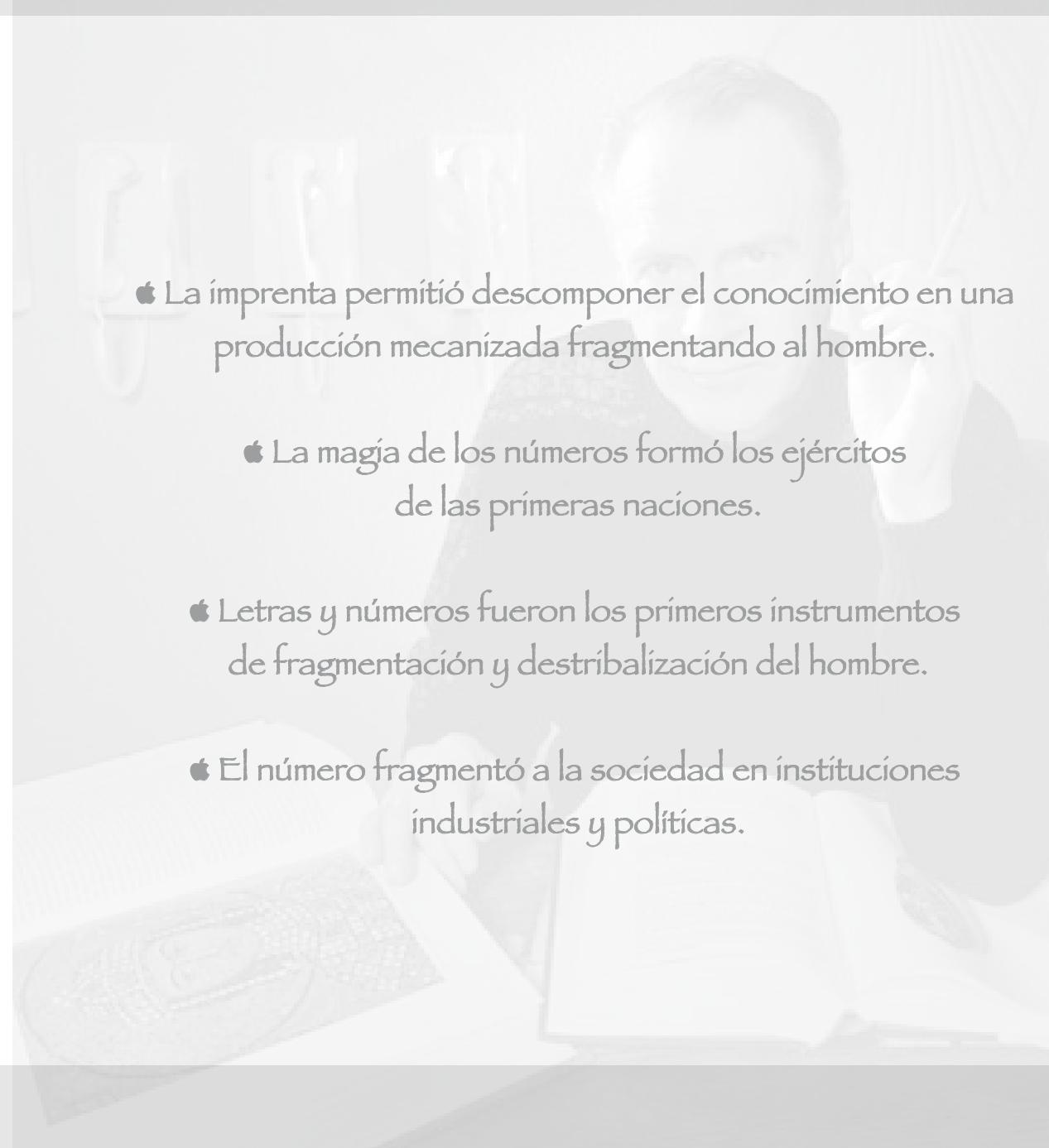
EL NÚMERO Perfil de la multitud

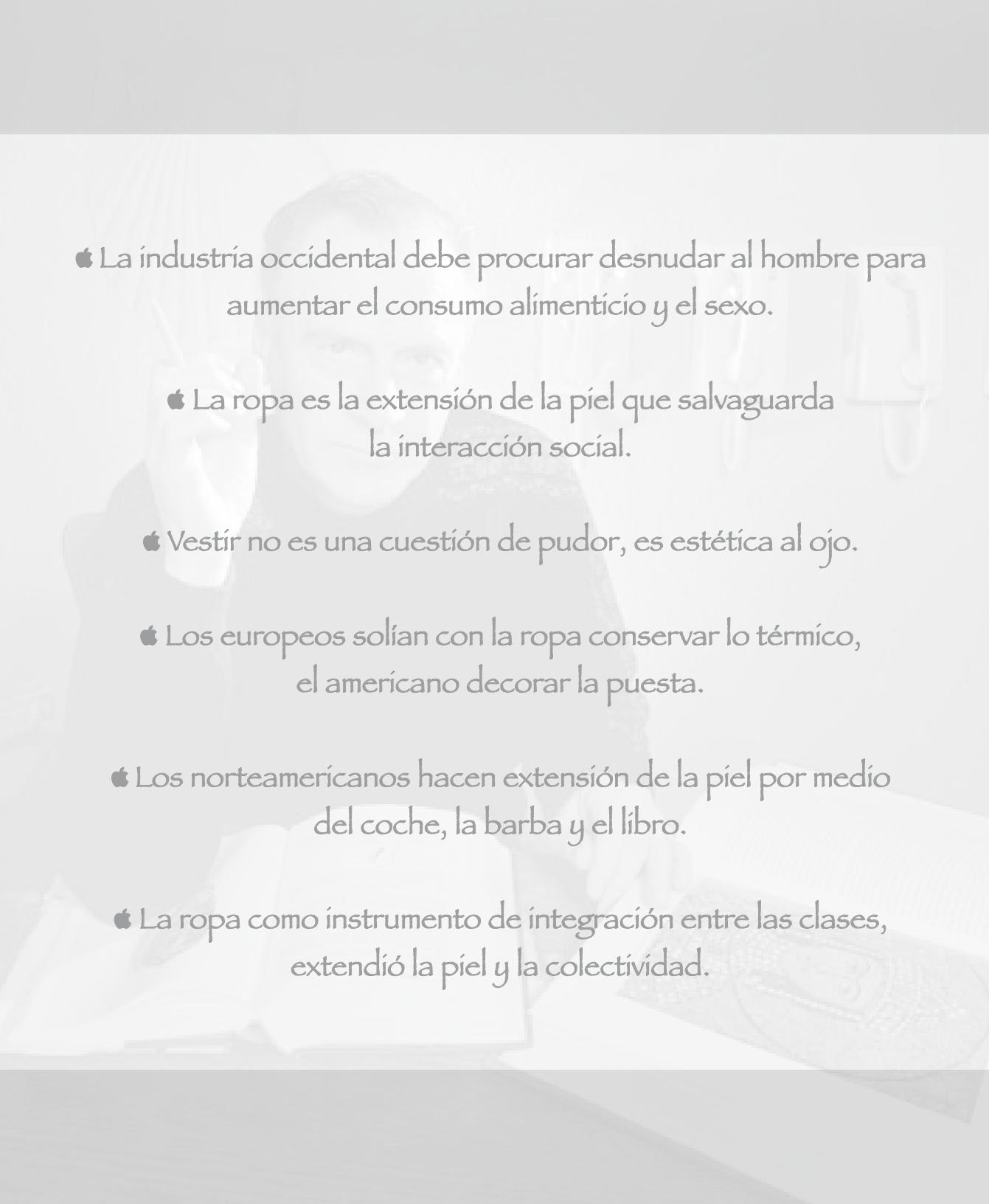
CAPÍTULO XI

- Las tecnologías para la extensión y separación de las funciones del hombre nos llevan a la desintegración.
- Debe existir el consenso en nuestra vida digital para evitar la fragmentación.
- Hay una fijación numérica en el mundo occidental, el poder de las masas.
- Los números implican linealidad, la linealidad una secuencia de dominación, enajenación del hombre.
- Es necesario el hueco, el vacío, el cero como piedra fundamental para controlar el espacio y la estructura del hombre.
- La incursión del cero en la imprenta logra dar vida a la repetición indefinida, el infinito presente.

EL NÚMERO Perfil de la multitud

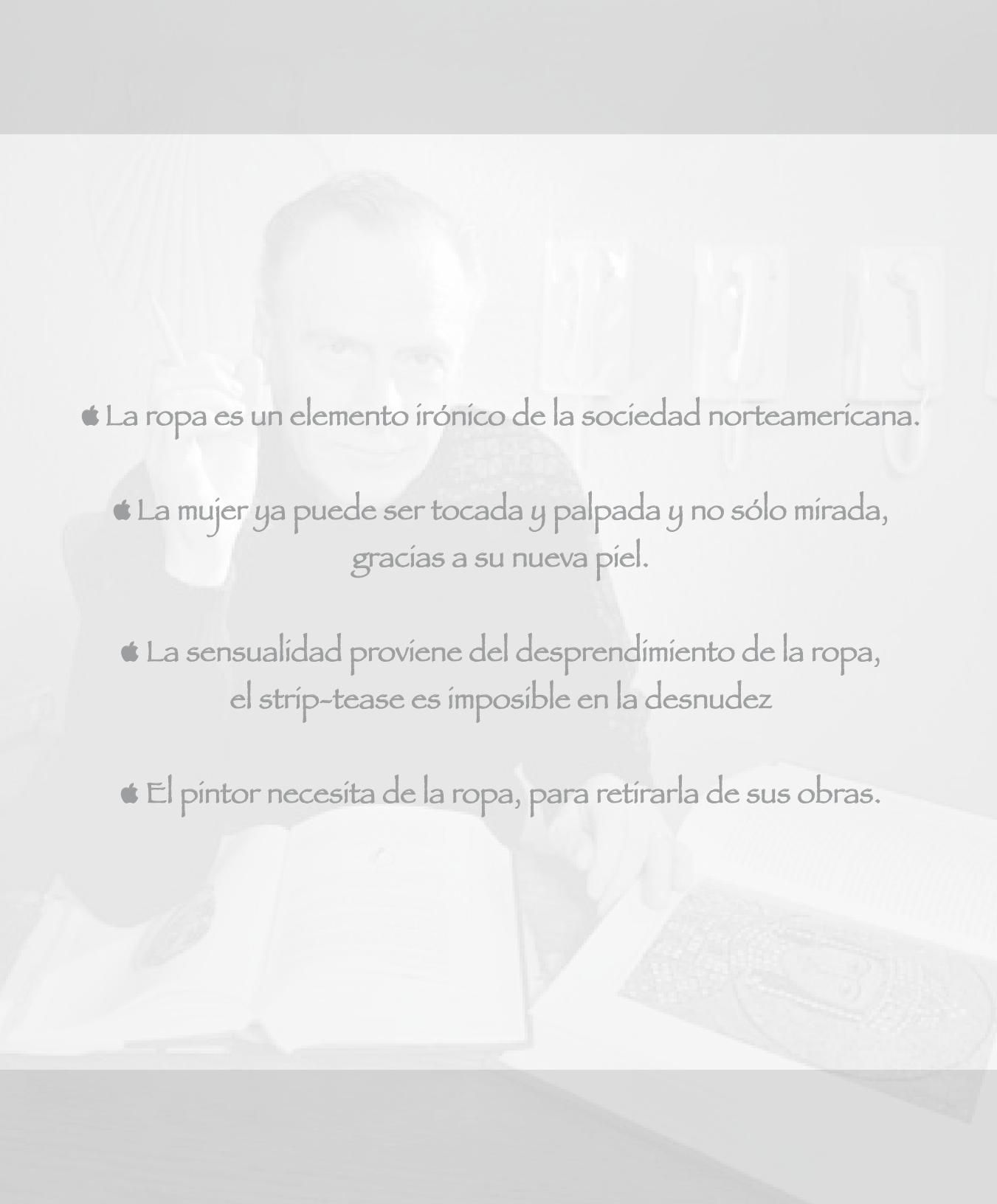
CAPÍTULO XI

- 
- La imprenta permitió descomponer el conocimiento en una producción mecanizada fragmentando al hombre.
 - La magia de los números formó los ejércitos de las primeras naciones.
 - Letras y números fueron los primeros instrumentos de fragmentación y destribalización del hombre.
 - El número fragmentó a la sociedad en instituciones industriales y políticas.

- 
- La industria occidental debe procurar desnudar al hombre para aumentar el consumo alimenticio y el sexo.
 - La ropa es la extensión de la piel que salvaguarda la interacción social.
 - Vestir no es una cuestión de pudor, es estética al ojo.
 - Los europeos solían con la ropa conservar lo térmico, el americano decorar la puesta.
 - Los norteamericanos hacen extensión de la piel por medio del coche, la barba y el libro.
 - La ropa como instrumento de integración entre las clases, extendió la piel y la colectividad.

CAPÍTULO XII

LA ROPA Nuestra piel extendida

- 
- La ropa es un elemento irónico de la sociedad norteamericana.
 - La mujer ya puede ser tocada y palpada y no sólo mirada, gracias a su nueva piel.
 - La sensualidad proviene del desprendimiento de la ropa, el strip-tease es imposible en la desnudez
 - El pintor necesita de la ropa, para retirarla de sus obras.

CAPÍTULO XII

LA ROPA Nuestra piel extendida

CAPÍTULO XIII

LA VIVIENDA Nueva apariencia y perspectiva

- El primer medio colectivo, fue la vivienda, generación de espacio.
- El abandono de las ciudades, de la sociedad a través de sus viviendas.
- Todas nuestras extensiones hospedadas en la vivienda.
- La vivienda primitiva es un espacio abierto a la comunidad.
- Los espacios son modificados de acuerdo a la perspectiva de cada sociedad.
- La vivienda moderna monopoliza la actividad cultural del hombre.
- Las iglesias como una segunda vivienda de los santos.
- La televisión irrumpen en el hogar y lo reconfigura.
- La electricidad es fundamental en la vivienda urbana para entender la violencia y la no violencia.
- Vivienda.- contenedor de las extensiones del hombre.

- Ferenczi dice: El dinero no es sino una porquería inodora y deshidratada que se ha abrillantado.
- El comercio dineralio se basa en el principio de asir y soltar en ciclos alternos.
- La primera mano suelta nada más tocar con la otra del segundo objeto, un poco como un trapecista que cambia de barra.
- El primitivo dinero mercancía, puede convertirse en un gran generador de energía y a menudo ha sido motivo de una febril actividad económica.
- El dinero, dicen, es el símbolo del deber; representa el sacramento de haber hecho por la humanidad lo que ésta quería.
- El dinero diferencia el trabajo de las demás funciones sociales.
- El dinero no es un sistema cerrado y no tiene sentido por sí solo.
- El dinero como traductor y amplificador, dispone de poderes excepcionales para sustituir un tipo de cosas por otro.

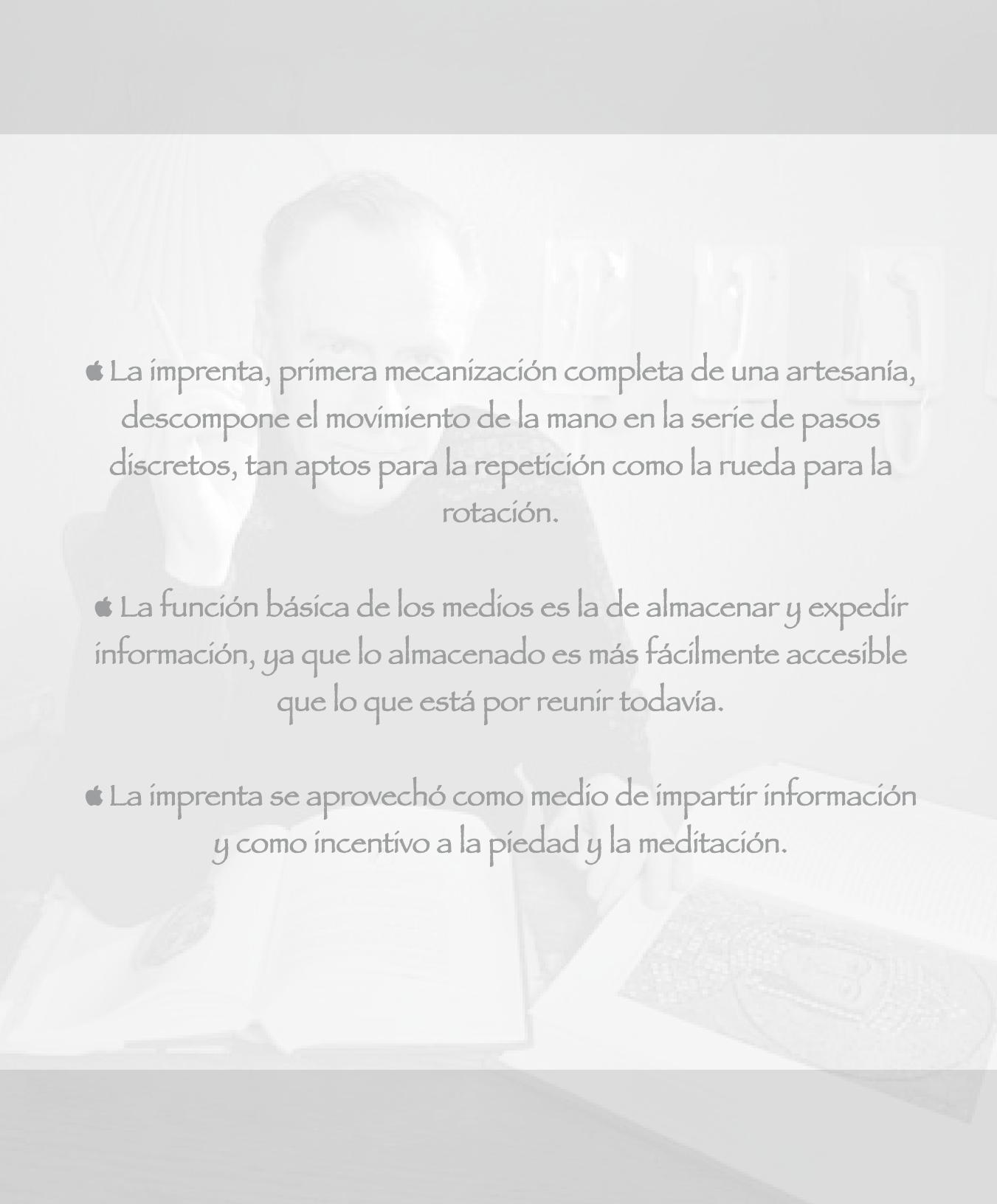
CAPÍTULO XIV

EL DINERO Tarjeta de crédito del pobre

CAPÍTULO XV

LOS RELOJES El olor del tiempo

- 
- Así como el trabajo comenzó con la división de las tareas, la duración empieza en la división del tiempo.
 - Los relojes imponen una sucesión uniforme del sentido temporal.
 - El reloj ayuda a crear la imagen de un universo numéricamente cuantificado y mecánicamente impulsado.
 - Las diferentes necesidades orgánicas lograron acomodarse al reloj.
 - Mumford: El reloj surgió antes que la imprenta para influir en la mecanización de la sociedad.
 - Los relojes son medios mecánicos que transforman las tareas y crean trabajo y riqueza acelerando el ritmo de la asociación humana.

- 
- La imprenta, primera mecanización completa de una artesanía, descompone el movimiento de la mano en la serie de pasos discretos, tan aptos para la repetición como la rueda para la rotación.
 - La función básica de los medios es la de almacenar y expedir información, ya que lo almacenado es más fácilmente accesible que lo que está por reunir todavía.
 - La imprenta se aprovechó como medio de impartir información y como incentivo a la piedad y la meditación.

CAPÍTULO XVI

LA IMPRENTA Cómo captarla

CAPÍTULO XVII

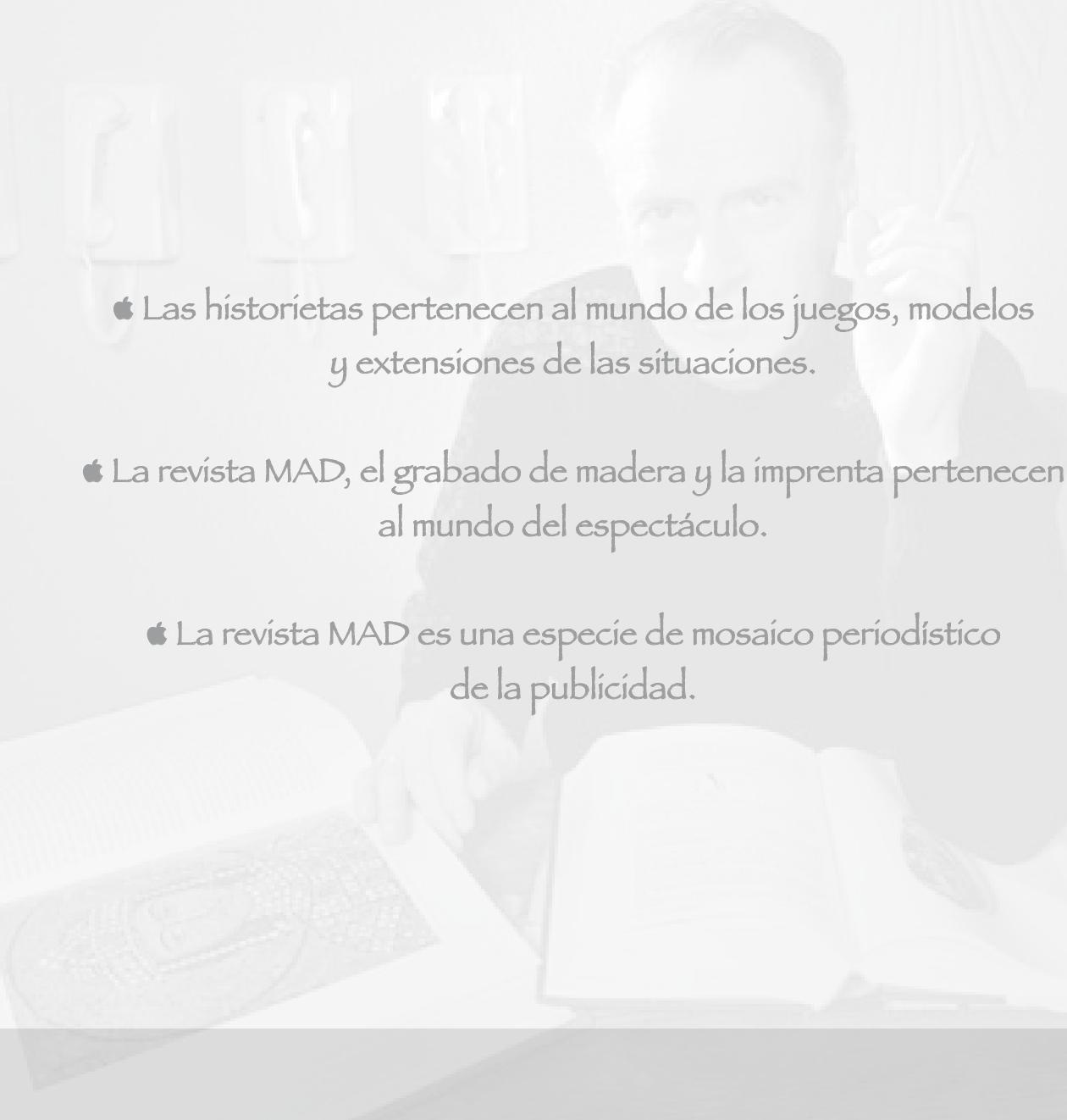
LOS TEBEOS

Del vestíbulo de MAD a la televisión

- Las cualidades de la imprenta también se dan en la historieta, la imprenta es la clave del tebeo y este de la t.v.
- Con la llegada de la T.V. y su icónica imagen mosaica las situaciones de la vida cotidiana parecían anticuadas.
- La televisión involucró a todo el mundo con todo el mundo más profundamente.
- Una implicación en profundidad anima a todo el mundo a tomarse mas enserio a sí mismo.
- MAD llevó el mundo de los comerciales al de las historietas cuando la t.v. dejó al mundo del tebeo compitiendo con él.
- La t.v. convirtió los medios calientes de la fotografía del cine y de la radio en un paquete de historietas.

CAPÍTULO XVII

LOS TEBEOS Del vestíbulo de MAD a la televisión

- 
- Las historietas pertenecen al mundo de los juegos, modelos y extensiones de las situaciones.
 - La revista MAD, el grabado de madera y la imprenta pertenecen al mundo del espectáculo.
 - La revista MAD es una especie de mosaico periodístico de la publicidad.