

PRESENTACIÓN

Las pantallas, las tabletas, los móviles y otros artilugios que van renovando la tecnología han modificado el escenario de la comunicación social y alterado la relación entre representantes y ciudadanos tanto en las democracias como en las autocracias. Estamos, sin duda, ante un proceso incipiente.

Sobre este tema de fondo que, por simplificar hemos titulado "Los cambios de la comunicación política y social: de las pantallas al bolsillo", la Universidad Camilo José Cela y la Sociedad Española de Periodística (SEP), organizan unas Jornadas científicas en las que se analizará el sentido, la trascendencia y las implicaciones éticojurídicas, políticas y comunicativas producidas por la incesante renovación de la tecnología de la comunicación.

Para abordar el sentido de estos profundos cambios se ha encargado la conferencia de apertura, Implicaciones éticojurídicas de las nuevas tecnologías de la información, al profesor Emmanuell Derieux, renombrado especialista internacional en Ética y Derecho de la Información. La profesora Salomé Berrocal de la Universidad de Valladolid, especialista en comunicación política, y el profesor Leopoldo Abad de la Universidad San Pablo CEU, tratarán, respectivamente, de las consecuencias en la comunicación política y de las implicaciones que estos cambios tienen en la libertad de expresión y en el derecho a la información.

Al final de la Jornada, se entregará, por la Sociedad Española de Periodística (SEP), el premio Lorenzo Gomis a la mejor tesis doctoral presentada sobre temas de comunicación Periodística, así como a los dos accesit concedidos.

JORNADA CIENTÍFICA

Los cambios de la
comunicación política y social:

DE LAS PANTALLAS AL BOLSILLO

c o n t a c t o

ucjc.sep@ucjc.edu

91 815 31 31 ext. 1614

[#jornadaucjcsep](https://twitter.com/jornadaucjcsep)

16 de diciembre de 2011

Campus Villafranca del Castillo

O R G A N I Z A N



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Sociedad
Española de
Periodística

SEP

PROGRAMA

16 de Diciembre de 2011

9:30 Recogida de acreditaciones.

10:00 Presentación de la Jornada, Rafael Cortés Elvira, Rector de la UCJC y **Concha Edo**, presidenta de la SEP.

10:30 Conferencia, profesor **Emmanuel Derieux**. Profesor de la Universidad de París 2. Miembro del Instituto francés de prensa: "Implicaciones éticojurídicas de las nuevas tecnologías de la información".

11:30 Café.

12:00 Conferencia, Dr^a **Salomé Berrocal Gonzalo**. Profesora Titular de la Universidad de Valladolid: "Ciberdemocracia. Nuevas formas de comunicar y representar la política en Internet".

13:15 Comunicaciones.

14:00 Comida.

16:00 Comunicaciones.

17:15 Conferencia, Profesor **Leopoldo Abad**: "La extralimitación de la libertad de opinión y del derecho a la información en la red. Dificultades para su regulación".

18:30 Premios. Entrega de Premio Lorenzo Gomis y los accesit. D^a Concha Edo. Presidenta de la SEP y Profesora Titular de la UCM.

Premio Tesis Doctoral Lorenzo Gomis 1ª Edición (2011)

Tratamiento periodístico de las células madre desde la perspectiva del Framming. El País y ABC (1996-2006) de la Dra. Cristina Rodríguez Luque.

Accesit. BusinessWeek (1929-2009) Periodismo, negocios e innovación tecnológica, del Dr. Manuel Baigorri Ruiz.

Accesit. La audiencia infantil ante los contenidos de la programación televisiva en España (2004-2006), de la Dra. Tamara Vázquez Barrio.

19:15 Clausura de la Jornada.

INSCRIPCIÓN DE ALUMNOS Y PARTICIPANTES

Los alumnos que se inscriban a las Jornadas deberán cumplimentar la aplicación de la página web:

www.ucjc.edu/index.php?section=jornada-comunicacion-politica y abonar la cuota **antes del día 15 de noviembre** mediante cualquiera de las modalidades que se indican a continuación:

20€ para alumnos de la Universidad Camilo José Cela.

50€ para asistentes y alumnos de otras universidades.

Para la adjudicación de créditos los alumnos deberán presentar el documento de haber efectuado el pago a la Secretaría Académica del Congreso.

INSCRIPCIÓN DE COMUNICACIONES

El profesorado de la UCJC y los socios de la SEP no necesitarán inscribirse para asistir a la Jornada.

La inscripción es imprescindible para la presentación de comunicaciones.

La cuota de inscripción será:

30€ para profesores de la UCJC y socios de la SEP.

50€ para el resto de participantes.

La cuota de inscripción deberá abonarse antes del 15 de noviembre mediante cualquiera de las modalidades que se indican a continuación:

*Cheque nominativo a favor de Centro de Enseñanza Universitaria SEK, S.A.

*Transferencia bancaria a:

Centro de Enseñanza Universitaria SEK, S.A.

Banco de Santander

Gran Vía, 1

28220 Majadahonda (Madrid)

Cuenta N°. 0049 0789 53 2310917807

Indicando "Jornadas de comunicación UCJC-SEP" y el nombre del participante.

COMITÉ ORGANIZADOR

Max Römer Pieretti: Director del Congreso

Javier Chivite: Dirección académica.

Cristina Cañamero: Secretaria académica.

Coordinación:

- **Elisa González:** área de estudios sobre influencia de las redes sociales.
- **Susana Tejero:** área de estudios sobre deontología informativa.
- **Pilar Antolínez:** área de estudios sobre cambios entre representantes y ciudadanos.
- **Emeterio Díez:** área de estudios sobre nuevas formas de información y de opinión.

COMITÉ CIENTÍFICO

Julio César Herrero. Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación - UCJC.

Concha Edo. Presidenta de la SEP.

Luis Núñez Ladevéze. Profesor emérito. Asesor científico UCJC.

Leopoldo Abad Alcalá. Profesor USP CEU.

Salomé Berrocal Gonzalo. Profesora Universidad de Valladolid.

M^a Pilar Diezhandino. Catedrática de la Universidad Carlos III de Madrid.

Mercedes San Román. Profesora titular de la Universidad de Vigo.

José María Legorburu. Profesor USP CEU y Vicepresidente de la SEP.

Javier Fernández del Moral. Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid.

José Antonio Ruiz San Román. Profesor titular Universidad Complutense de Madrid.

Carmen García Galera. Profesora titular Universidad Rey Juan Carlos.

Fernando López Pan. Universidad de Navarra.

Andreu Casero. Profesor titular Universidad de Castellón.

CRITERIOS DE PRESENTACIÓN DE ORIGINALES Y CALENDARIO

Antes del 1 de noviembre de 2011:

Para la inscripción de una comunicación se deberá presentar ante el comité organizador un resumen de 150 palabras y 5 palabras clave en español e inglés, letra Arial, 12 puntos, a 1,5 espacios, configuración del diseño de la página normal, Din A4, destacando en negritas el título (centrado) y colocando a la derecha el nombre(s) y dirección de correo electrónico.

Hasta que el comité científico notifique si la comunicación presentada se acepta íntegramente, con observaciones o se rechaza, las inscripciones de las comunicaciones se considerarán provisionales.

Los firmantes de comunicaciones deberán haber presentado la ficha y abonado el canon de inscripción antes del 15 de noviembre.

Con carácter extraordinario se considerará el 20 de noviembre de 2011 como fecha final de recepción de las comunicaciones, las cuales deben tener una extensión mínima de 8 folios y máxima de 20.

Si hay alguna objeción a la comunicación, los participantes tendrán como fecha límite para la entrega definitiva de sus trabajos el 20 de enero de 2012.