

Ebook
**Movilidad: retos y oportunidades para los profesionales de la
Información y Comunicación**

Coordinador: José Raúl Vaquero Pulido
http://www.documentalistas.org/publicaciones/ebook_mobiledm.php



Movilidad: retos y
oportunidades para
los profesionales de la
Información y Comunicación

Biblioteca Básica de Documentación
Fundación Ciencias de la Documentación
www.documentalistas.org

Coord. José Raúl Vaquero

CAPÍTULO.

CMS móviles: gestión documental para y desde el móvil. Autores: Antonio Manuel Campos López (España); Ignacio Marín Prendes (España)

>> Las tecnologías móviles son uno de los principales habilitadores del acceso ubicuo a repositorios de información por parte tanto de profesionales como del público en general. Si bien es cierto que permiten el consumo de información a través de la provisión de documentos de diversa naturaleza en cualquier momento y lugar, la tarea de adaptar éstos a las capacidades del dispositivo móvil no es algo inmediato. Para solucionar este problema, los proveedores de documentos y contenidos deben plantear arquitecturas software que permitan la adaptación del formato original de los mismos a cualquiera de los formatos aceptados por cada uno de los dispositivos utilizados por los usuarios. Este capítulo intenta ofrecer una visión general de los sistemas de gestión documental móviles, más concretamente centrándose en los sistemas de gestión de contenidos adaptados a su uso en dispositivos móviles (mobile Content Management Systems o mobileCMS). Dicha visión, aunque intentará ilustrar de forma general el tipo de funcionalidades soportadas por este tipo de sistemas y los retos aún por solventar, se centrará especialmente en aquéllos basados en tecnologías de uso y libre y código abierto. Dichas tecnologías facilitan el uso de software y servicios, y más concretamente de los CMS, a organizaciones que no se pueden permitir el pago de una licencia de uso. Se intentarán además identificar las debilidades actuales de estos sistemas y se tratará, finalmente, de ayudar a la identificación del público móvil objetivo a partir de una serie de criterios que siempre deben estar presentes.

CAPÍTULO.

Dime cómo te mueves y te diré quién eres: La movilidad como huella del comportamiento espacial de las personas. Autor: Daniel Orellana (Ecuador)

>> El proceso que permite adquirir conocimiento útil acerca del comportamiento espacial de las personas a partir de datos de localización “crudos” provenientes de dispositivos móviles implica complejos métodos y análisis, y plantea varias interrogantes teóricas, tecnológicas y sociales. ¿Cuál es la utilidad potencial de estudiar el movimiento de las personas y de la población en un medio geográfico determinado? ¿Cuál es la mejor forma de analizar datos sobre el movimiento de la población y qué métodos podemos utilizar? ¿Qué implicaciones éticas y de privacidad se derivan de esta nueva fuente de información? Aunque estas preguntas no tienen aún una respuesta definitiva, en este capítulo repasaremos algunos de los más recientes avances derivados de las recientes investigaciones en el campo de la movilidad humana. Primero analizaremos, desde el punto de vista geográfico, cómo el movimiento de las personas puede ser interpretado como evidencia de sus interacciones con el medio geográfico. Segundo, desde el punto de vista geo-informático repasaremos brevemente algunos de los avances tecnológicos y metodológicos que se están utilizando para “descubrir el conocimiento” contenido en masivos repositorios de datos. Finalmente plantearemos algunas consideraciones sobre las implicaciones de estos estudios en la privacidad de las personas que la sociedad debe enfrentar para esta nueva era de la hiper-conectividad, donde NO sabemos con claridad cuáles son las consecuencias sociales de este monitoreo permanente realizado por este “gran hermano” en el que se ha convertido el teléfono celular.

CAPÍTULO.

Estado del arte de la lectura en dispositivos móviles en los profesionales de información de la República Argentina. Autores: Diana R. Rodríguez Palchevich (Argentina); Yanina González Terán (Argentina); Dante A. Moreno (Argentina)

>> El desarrollo de las tecnologías de la comunicación, y el de las tecnologías móviles en especial, otorgan al profesional de la información excelentes oportunidades de optimizar las prestaciones actuales, brindar nuevos servicios acordes a las necesidades emergentes, como así también la oportunidad de continuar creciendo profesionalmente y en continua relación con los colegas y comunidades de usuarios. Pero las tecnologías por sí solas no son suficientes. Nuestras actitudes personales y decisiones profesionales son las que promueven, generan, definen y concretan los cambios. Este artículo expone los resultados de una encuesta de actitudes, hábitos y experiencias de lectura en dispositivos móviles, realizada sobre diferentes colectivos de profesionales de la información argentinos: periodistas, bibliotecarios, documentalistas, consultores, gestores de información, archivólogos, museólogos, analistas de información y arquitectos de información. Se espera que estos resultados sean útiles para complementar políticas públicas, institucionales y privadas de desarrollo profesional, informacional, tecnológico y social, así como abrir nuevas líneas de investigación en otros países.

CAPÍTULO

La movilidad en la complejidad: The mobile apprenticeship. Autor: Jaime Yanes Guzmán (Chile).

>> Vivimos una época en que el profesional se encuentra rodeado de un entorno complejo y de mucha movilidad, donde el principio de incertidumbre y las manifestaciones de la segunda ley de la termodinámica están siempre presente, el suceder de los sucesos irrumpen como manifestaciones cuánticas, cambiando el significado de la medida y la verificación, todo ello en los marcos de una potente sociedad en red. Esta sociedad de la movilidad ha creado un profesional que está potenciando sus conocimientos con el uso de las TIC, que lo ha transformado en un ser autopoiético y energocibernético con una gran capacidad computacional y cogitante y una visión transdisciplinar para entender la complejidad en que se mueve. Este nuevo profesional denominado Mobile Apprenticeship se caracteriza por ser un cibernaveganhte luminizado, holoestructura más allá de la hiperespecialización. Es un profesional conceptualizador que gestiona el holomovimiento en que se encuentra, eligiendo la información pertinente para transformarla constantemente en conocimientos nuevos. El Mobile Apprenticeship obtiene más saberes de esa verdadera “microfísica” vacía que nos oculta el cerebro, y que lo transforma en conocimientos a través de la mundialidad de su cerebro con una mirada no tradicional cuatridimensional, en un diagrama espacio-temporal, interpretando la dispersión de la información y transformándolo en conocimientos nuevos con un paradigma trinitario físico-biológico-antroposocial.

CAPÍTULO.

El aprendizaje permanente en el nuevo entorno tecnológico: mobile working, mobile learning. Autor: José Enebral Fernández (España)

>> Hoy casi todos los ciudadanos, ya desde edades tempranas, llevamos encima un teléfono móvil multimedia, cuando no asimismo alguna otra muestra del espectacular avance técnico en información y comunicación, para trabajo y ocio, sin olvidar algún formato de PC portátil en el caso de muchos profesionales. Somos lo que somos, y algo nos falta cuando no portamos las herramientas precisas para informarnos y relacionarnos continuamente en la sociedad del siglo XXI; en todo momento, en todo lugar, podemos sentir, sí, la necesidad. La información, que fuera en el pasado una mera herramienta de trabajo en la empresa de cualquier sector, pasa a ser a menudo hoy una materia prima esencial, palmaria, cardinal, en la economía del saber. Muchos de nosotros (ingenieros, arquitectos, economistas, políticos, administrativos, consultores, abogados, gestores, médicos, periodistas, docentes, comerciales, psicólogos...) manejamos buena dosis de información, construimos en nuestra mente nuevo conocimiento (conexiones, inferencias, síntesis, abstracciones, intuiciones...) a partir de ella, y generamos nueva información a partir del conocimiento construido.

CAPÍTULO.

Gestión de Contenidos Empresariales Móvil (MECM): En busca de la ubicuidad de los Sistemas de Información Empresariales. Autores: José Luis de la Rosa; Verónica Meza (España)

>> Desde las pinturas rupestres hechas por tribus nómadas hasta la actualidad, ha pasado mucho tiempo. Este es el primer vestigio conocido que tenemos de una necesidad humana de la que poco se habla: la de documentar. Pues bien, nuestros primeros documentos fueron pinturas prehistóricas que hoy tienen más de 40.000 años de antigüedad; pero desde entonces no han parado de evolucionar. ¿Por qué documentamos? Porque mantener la información, poder ponerla fuera de nuestras mentes, es un paso fundamental para construir y generar conocimientos. Los avances desde la aparición de ECM son múltiples. Hoy en día bajo este término se agrupan otras disciplinas más específicas como la Gestión Documental (DM), Gestión de Contenidos Web (WCM), Gestión de Activos Digitales (DAM), entre otras. Casi todas estas ramas del ECM cuentan con aplicaciones software específicas para dar solución a las distintas problemáticas dentro de cada tipo de contenidos en particular. Múltiples desarrollos han sido generados con el paso del tiempo y continuarán creciendo, puesto que se prevé que para 2016 el mercado de ECM alcance los \$6 billones. Se espera también que buena parte de estos desarrollos estén orientados hacia una clara tendencia: Desligar la gestión de contenidos de las limitaciones físicas o geográficas que siempre le han acompañado.

CAPÍTULO.

La marca en línea como identificador de los servicios web que son gestionados por la unidad de información y documentación (UID). Autor: José Luis Menéndez (España)

>> La movilidad en Internet de los usuarios de las unidades de información ya no se restringe al acceso único al sitio web de éstas. En el nuevo ecosistema web éste servicio es uno más, pero sigue manteniendo una comunicación vertical, aunque con algunas funcionalidades añadidas (compartición de contenido, mensajería instantánea, etc.) que le permiten seguir siendo el exponente más visible de la marca de las bibliotecas en la web. Sin embargo, en este nuevo ecosistema, y tal y como nos dice Manuel Castells en su lección inaugural del programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el

Conocimiento impartida en la UOC (Universitat Oberta de Catalunya), la comunicación que se impone es la horizontal, es decir que cualquier usuario puede crear su propio sistema de comunicación al ser al mismo tiempo creador, emisor y receptor. Dicha comunicación horizontal permite que el flujo de la información sea ahora un asunto de dos, es decir bidireccional.

CAPÍTULO.

Nuevas tendencias en la comunicación actual: el mobile marketing. Autor: Leopoldo Seijas Candelas (España)

>> El desarrollo de las tecnologías móviles en la última década ha propiciado la aparición de diferentes servicios en distintas áreas, entre ellas la publicidad. Fruto de ello surge lo que se conoce en el mundo de la publicidad como mobile marketing. El mobile marketing puede referirse a una de las dos categorías del marketing. Por un lado, el término mobile marketing es utilizado para describir el marketing con a través de un dispositivo como es el teléfono móvil. Por otro lado se consideraría el marketing en elementos o en vallas. El marketing, a través del teléfono móvil, ha aumentado enormemente su popularidad gracias al crecimiento del SMS (Short Message Service) a principios de esta década, sobre todo en Europa y algunas zonas de Asia debido sobre todo a que los hombres de negocio de ambos continentes comienzan a acumular números de teléfono móvil y a enviar contenidos a través de ellos.

CAPÍTULO.

El avance de las mediaciones en el aprendizaje autónomo. Autora: Maribel Córdoba Guerrero (Colombia)

El desarrollo tecnológico, telemático y de la comunicación, su transformación continua, hace que el sentido de la educación cambie de postura y actualice las herramientas, los medios y mediaciones que le permitirán a los estudiantes un aprendizaje significativo. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (tic) se conciben como herramientas imperiosas para el logro del acceso a la educación, para la ampliación de la cobertura, la calidad y para el mejoramiento social, cultural, económico y el desarrollo mundial. La educación a distancia posibilita el aprendizaje, sincrónico o asincrónico, resuelve la falta de tiempo, de espacio, incluso de infraestructura, y reduce eficazmente la brecha entre el acceso a la educación y la pobreza. El proceso flexible y centrado en el autoaprendizaje propio de la educación a distancia y del e-learning posibilita a través de medios —internet, teleconferencias, videoconferencias y audioconferencias, apoyo audiovisual, sistemas informáticos multimediales complejos, soportes lógicos (software) interactivos, e innovaciones tecnológicas como el satélite, la simulación, la multimedia, las redes electrónicas, los nuevos medios de generación y transmisión visual, gráfica y documental para el uso del lenguaje extraverbal, los laboratorios virtuales, y las aplicaciones de los dispositivos móviles, entre tantos— el logro de la educación para todos, con calidad y proyección social.

CAPÍTULO.

El profesional de la información: Hacia un archivo versátil. Autora: Marisol Chiquinquirá Fucci Bornachera (Venezuela)

>> Las continuas dificultades a las que nos enfrentamos las sociedades latinoamericanas, el desarrollo hacia una sociedad del conocimiento, la constante innovación tecnológica, y la urgencia por evolucionar que nos exige cada vez más el entorno, representan realmente un gran reto para el profesional del nuevo siglo. Pero para el profesional de la información este reto significa un gran desafío, debido que para este especialista se hace imprescindible poner de manifiesto todo su ingenio y creatividad al frente de las unidades y centros de información, donde además de organizar, conservar y difundir la información, pueda llegar a ser competente para asumir el nuevo rol como responsable en la gestión del conocimiento, en cualquier ubicación y espacio geográfico. El Profesional de la información tiene la responsabilidad de asumir un rol activo, en el uso y manejo de las nuevas tecnologías, el archivo, centro de información, o unidad de información, instituido en esta revolución tecnológica, que no conciba su espacio de actuación más allá de la estructura física, carecerá de la oportunidad de transferir y difundir, la información y conocimiento que conserva, y que puede llegar a ser de gran interés, para el desarrollo de estudios e investigaciones llevadas a cabo en cualquier parte del mundo, obstaculizando de igual forma el progreso y transformación constate de los archivos y los profesionales responsables de los mismos.

CAPÍTULO.

La comprensión del teléfono celular a partir del imaginario mcluhiano. Autor: Octavio Islas (México)

>> En la primera parte del capítulo el autor explica algunos aspectos generales de la Media Ecology –en castellano, Ecología de los Medios–, escuela del pensamiento científico que debido a su complejidad, trasciende los objetos de estudio de las ciencias de la comunicación, erigiéndose como obligado referente en la construcción de la ingeniería social de la comunicología –asignatura aún pendiente–. Refiere, además, cuál es el objeto de estudio de la Ecología de los Medios, menciona quiénes admiten ser considerados como sus principales teóricos, y destaca cómo Marshall McLuhan procedió a explicar las principales etapas históricas con base en el impacto del desarrollo tecnológico en la cultura. A cada una de las grandes etapas históricas identificadas por McLuhan, corresponde un determinado “ritmo informacional”. En la segunda parte del capítulo, destaca algunas de las principales tesis de McLuhan sobre el teléfono, incluidas en el capítulo dedicado a ese formidable medio de comunicación, en el libro *Understanding media. The extensions of man* (1964); y refiere algunos ensayos que posteriormente fueron realizados por destacados expertos en temas de Ecología de Medios, como Janet Sternberg, Lance Strate, y Paul Levinson en el libro *Cellphone. The story of the world's most mobile médium and how it has transformed everything!* (2004). La contribución de la ciencia ficción al desarrollo de la telefonía celular –como en muchas de las más avanzadas tecnologías, los satélites, por ejemplo–, fue definitiva. En el tercer apartado el autor refiere algunos de los resultados que han arrojado estudios recientes sobre el impacto cultural de los teléfonos celulares en los hábitos de las personas y por último, con base en la tétrada de los McLuhan, especula sobre el impacto cultural de la telefonía celular en el significado de nuestros días extraños.

CAPÍTULO.

Las aplicaciones móviles y su papel en el auge de la movilidad actual. Autor: Raimundo

>> El autor repasa el fenómeno de las aplicaciones móviles en el panorama de la movilidad actual, y cómo éstas han sido una pieza clave en su desarrollo. Las aplicaciones móviles representan la manera en la que los usuarios de smartphones y tablets se comunican con el entorno digital, y en un mundo en el que se espera que estos dispositivos reemplacen paulatinamente a los ordenadores, todo indica a pensar que el uso de las aplicaciones para dispositivos móviles seguirá aumentado en los próximos años. Las apps nos han permitido disponer del mundo digital en la palma de la mano, y conectar el mundo físico con el mundo online, en cualquier lugar y en cualquier momento. En un futuro próximo también nos permitirán aumentar y extender la realidad a través de las pantallas de nuestros dispositivos, así como disponer de todas la herramientas corporativas necesarias para realizar nuestro trabajo desde el móvil.

CAPÍTULO.

En conexión, por defecto. ¿Una nueva forma de estar en el mundo? Autor: Roberto Balaguer Prestes (Uruguay)

>> Con la telefonía móvil se hace realidad el vaticinio de Mc Luhan: “en la aldea global no hay lugar para esconderse”. La telefonía celular nos ubica en un perpetuo estado de presencia; con ella no hay afuera, adentro, ni distancia. Eso hace que, en términos afectivos, establezcamos con esos dispositivos una peculiar relación afectiva signada por el amor-odio. Los móviles funcionan como cordones umbilicales que nos atan a los otros y sus demandas, a cambio de darnos mayor alcance, garantías y seguridades en un mundo de flujos, altamente cambiante. Para los padres es la manera de sentir menos temor frente a la salida de sus hijos, funcionando como una correa virtual que los mantiene simbólicamente cerca del hogar. Para sus hijos, representan la manera de establecer y mantener contacto con sus pares y a la vez darles tranquilidad a sus padres. Se calculaba que para finales de 2010 habría en el mundo 5.300 millones de celulares (UIT), con una penetración en los países desarrollados del 200 %. El celular es hoy la pantalla que siempre se mantiene encendida, la que más crece en su utilización y penetración, no importa el nivel cultural y cuyos usos cada vez más van tejiendo una así denominada “Mobile Generation”. La tecnología móvil promueve el estar siempre a disposición de las demandas de los otros, borrando fronteras geográficas y también aquellas que delimitan tiempos de ocio, trabajo, comunicación, personales. La fuerte sensación de co-presencia que genera el SMS desplaza a la llamada como función primordial del celular. La imbricación con las redes sociales resalta nuevas funcionalidades del móvil cada vez más distantes de las de sus inicios. En el presente capítulo abordaremos algunas de las consecuencias psicosociales que trae aparejada la ubicuidad y polifuncionalidad del móvil, para intentar entender mejor cómo estamos hoy en el mundo, en conexión, por defecto.

CAPÍTULO.

Mobile Learning y Mobile Journalism: Competencias en un mundo global. Autor: Víctor Manuel Pérez-Martínez (Venezuela)

>> Las mobile technologies han permitido una “dimensión móvil” del periodismo. Por esta razón, los futuros periodistas deberán obtener las competencias adecuadas para ejercer

su actividad profesional en la sociedad red; una sociedad que comparte su actividad en el ciberespacio. En una Mobile Society se requieren modelos educativos que contribuyan a la adquisición de esas competencias. El objetivo del capítulo es esbozar algunos planteamientos teóricos sobre las transformaciones que se están originando en la educación y en el periodismo; posteriormente, hacer referencia al panorama de la Mobile Technology en el sector de las telecomunicaciones; continuar con algunas referencias a las opciones enfocadas en la Web-Based Training para finalizar con algunas reflexiones desde el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), sobre el modelo m-learning en la formación del periodista en la actualidad en materias vinculada al ciberperiodismo.