

B^oletín CICI

Editor: Orlando Villalobos // Diseño y diagramación: Eivert Atencio 5 de octubre de 2011, N° 31

30 libros de comunicación a tu disposición

Los libros fueron lanzados entre 2010 y 2011 y son distribuidos libremente con autorización de autores y editoras. La dirección con los títulos en comunicación es: <http://noticias.universia.com.br/destaque/noticia/2011/09/21/869432/30-livros-comunicacao-download.html#.TnvUOZQtCYM.facebook>

Algunos títulos:

O admirável Mundo das Notícias: Teorias e Métodos (El admirable mundo de las noticias: Teorías y métodos)

Autor: João Carlos Correia

O livro pretende ser um manual onde se encontre uma abordagem aprofundada da literatura disponível sobre Estudos Jornalísticos.

Retórica e Mediatização: As Indústrias da Persuasão (Retórica y persuasión: Las industrias de la persuasión)

Autor: Ivone Ferreira & Gisela Gonçalves

A obra mostra de que modo as novas mídias contribuem para a persuasão sobre produtos, marcas ou ideias políticas e até que ponto a retórica mediatizada tem acompanhado a evolução tecnológica e se adaptado às novas ferramentas comunicacionais. Além disso o livro também fala sobre os atores e temáticas que sobressaem dessa análise e de que forma o jornalismo incorpora novas formas retóricas para se tornar mais eficiente.

Cidadania Digital

Autor: Isabel Salema Morgado e António Rosas

Neste livro, os autores vão procurar encontrar respostas para a questão da cidadania digital, apresentando análises de realidades diversas cujo enquadramento comum são os usos que os cidadãos fazem das redes digitais.

Redefinindo os gêneros jornalísticos: Proposta de novos critérios de classificação (Redefiniendo los géneros periodísticos: Propuesta de nuevos criterios de clasificación)

Autor: Lia Seixas

Com as novas mídias, surgem novos formatos, se hibridizam, se embaralham os gêneros. A noção de gênero entra, mais uma vez, em cheque. Por isso mesmo passa a ser vista com mais atenção. Alguns gêneros podem acabar, outros podem aparecer. Alguns se transformam, outros se mantêm.



Webnoticia: Proposta de Modelo Jornalístico Para a Internet

Autor: João Canavilhas

O livro é parte da tese de doutorado "Webnoticia: Proposta de Modelo Jornalístico Para a Internet" e pretende ser uma pequena contribuição para a identificação de uma linguagem convergente para o webjornalismo.



La División de Estudios para Graduados, el Centro Audiovisual y el Programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades y Educación, Universidad del Zulia invitan a participar en las Jornadas de Investigación y Postgrado en Comunicación dirigidas a profesores, investigadores y estudiantes de postgrado en Comunicación y disciplinas afines.

Las nuevas realidades de Latinoamérica vinculadas al proceso de globalización traen consigo la imposición de nuevos modelos de gestión comunicacional, de las tecnologías de la información y la comunicación y sus procesos de conectividad y del cambio tecnológico, así como de los procesos de apropiación de las innovaciones en el área de la comunicación política. Esto lleva a repensar lo que se está haciendo desde nuestros países para convertir en realidad la "comunicación para el cambio social", en cuanto a la formulación y ejecución de políticas públicas y de

los procesos de gestión que se requieren para hacerlas posibles. En este sentido, la Universidad como ente comprometido con la producción y transferencia del conocimiento, y en el marco del proceso de reacreditación del Programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación, asume su responsabilidad de colocar en la agenda pública un tema de particular importancia, cuya discusión viene siendo ya objeto de tratamiento en diversos escenarios políticos y académicos: "LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL", que servirá de hilo conductor de las JORNADAS DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO DE COMUNICACIÓN, organizadas por el Programa de maestría en Ciencias de la Comunicación y el Centro Audiovisual de la Facultad de Humanidades y Educación, a realizarse del 18 al 21 de octubre de 2011 en la División de Estudios para Graduados de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia.

Objetivo general:

Comprender la comunicación como factor de cambio social también implica el entendimiento de los nuevos procesos y estrategias de gestión que conllevan el cambio tecnológico, el proceso de globalización y especialmente atender las demandas y exigencias sociales en Latinoamérica. Las Jornadas de investigación y postgrado en ciencias de la comunicación tendrán como objetivo central ofrecer un ámbito de análisis, reflexión y debate en torno a la gestión de la comunicación para el cambio social en nuestros países.

Instrucciones para la presentación de ponencias:

La presentación de trabajos de investigación será seleccionada por una comisión evaluadora conformada por miembros del Comité Científico de las Jornadas de Investigación y Postgrado en Comunicación. Las ponencias se presentarán en la modalidad oral y cartel. Todos los trabajos serán arbitrados.

Si el o los trabajos enviados son aceptados, al menos uno de los autores está obligado a asistir al evento y hacer su presentación.

Los trabajos deben ser enviados por correo



electrónico a la siguiente dirección:
maestriacomunicacionluz@gmail.com

Inscripción:

Todo ponente y/o participante deberá formalizar debidamente su inscripción en las jornadas, depositando la cantidad de 300 BsF (A PARTIR DEL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2011) en la **Cuenta Corriente N° 01160121910005666015** en el Banco

Occidental de Descuento, a nombre de Facultad de Humanidades. Ingresos Propios. Escanear el recibo de depósito bancario y enviarlo vía email a la siguiente dirección **maestriacomunicacionluz@gmail.com**. El original del depósito bancario debe ser presentado al momento de registro y acreditación en las Jornadas de investigación y Postgrado en Comunicación. LUZ, 2011.

Ponencias para ALAIC hasta el 15 de noviembre

XI Congreso de ALAIC
Montevideo, 9 al 11 de mayo 2012

La investigación en Comunicación en
América Latina
INTERDISCIPLINA, PENSAMIENTO
CRÍTICO Y COMPROMISO SOCIAL

www.alaic2012.comunicacion.edu.uy

Organizan:

ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación)
Universidad de la República (UDELAR) -
Ciencias de la Comunicación

Invitados extranjeros

Jesús Martín-Barbero (Colombia), Juan Díaz Bordenave (Paraguay), Rossana Reguillo (México), José Marques de Melo (Brasil), Aníbal Quijano (Perú), Divina Frau Meigs (Francia), Francisco Sierra (España)

EJES TEMÁTICOS

1. La investigación en comunicación en América Latina: diálogos y compromisos con la sociedad

La historia de la investigación en comunicación en nuestro continente ha mostrado desde sus comienzos una

sensibilidad especial ante las problemáticas de las sociedades y los colectivos sociales, especialmente los excluidos del poder y de la palabra. Desde la comunicación para el desarrollo a las luchas por democratizar los sistemas de comunicación, América Latina tiene una rica tradición en este sentido. Integrar la región "más desigual del mundo" nos ha exigido pensar desde el compromiso por aportar herramientas para la transformación y superación de los problemas de desigualdad, complejizando la reflexión epistemológica sobre las relaciones entre investigación e intervención. El rol de la comunicación al respecto ha sido clave, como movilizadora y vía para la búsqueda de diálogos alternativos entre saberes académicos y de todo tipo, presentes en los más variados contextos sociales y culturales. Tanto las prácticas concretas de comunicación como la reflexión y producción de conocimiento sobre las mismas reclaman un carácter dialógico y ponen al descubierto las tensiones entre los saberes y las relaciones de poder. Pero también abundan los aislamientos y distancias entre el mundo académico y el social ¿Qué diálogos tienen hoy los investigadores y la producción de conocimientos con sus sociedades en América Latina? ¿Qué relaciones se establecen entre los saberes y los poderes inevitablemente imbricados?



2. La construcción del campo comunicacional: ciencias sociales, tecnologías y diálogos transdisciplinarios

Los estudios de comunicación constituyen aún un nuevo entorno de saberes, conocimientos y prácticas, dentro de los cuales convergen diferentes tendencias que han buscado desarrollar nuevas perspectivas y herramientas a partir de las clásicas ciencias humanas y sociales. Debates epistemológicos sobre la construcción del campo comunicacional, su carácter multi, inter o transdisciplinario, han estado presentes desde el comienzo y perviven. Por otra parte el papel específico que han jugado las tecnologías en el desarrollo de los medios y procesos de comunicación ha sido un estimulador para la innovación conceptual, y nos ha demandado repensar las categorías empleadas para la comprensión de las formas de comunicación tradicionales. Sin que hayan perdido vigencia los modelos y teorías que sirvieron para estudiar los medios masivos, parece claro que se requieren otros esfuerzos para entender y actuar en el mundo de las redes de información y comunicación, que en parte recuperan y en parte parecen alejarse de los utilizados para la comprensión de los procesos grupales, organizacionales y comunitarios de interacción cara a cara. ¿Qué diferencia a esta nueva generación de saberes con respecto a los que los precedieron? ¿Se trata de un nuevo campo disciplinar o de una peculiar articulación de

disciplinas y saberes? ¿Cómo establecer hoy diálogos fecundos entre saberes tecnológicos y sociales en el campo de la comunicación?

3. Comunicación y pensamiento crítico latinoamericano: interculturalidad y decolonialidad

Mestizaje, hibridación, procesos de aculturación y conformación de nuevas identidades culturales, han signado los fenómenos ante los que el pensamiento sobre comunicación en nuestro continente ha tenido que enfrentarse. El debate sobre las particularidades de estos procesos sigue abierto y reclama un nuevo impulso, en un contexto mundial propicio para ello. Tras la hegemonía de discursos neoliberales y posmodernos en tanto nuevas versiones provenientes de los centros occidentales de concentración de poder, se vislumbra el espacio para la construcción de perspectivas alternativas. Perspectivas críticas de los modelos y matrices que sostenían y sostienen las relaciones de subordinación y negación de las singularidades propias del mosaico de culturas latinoamericanas. Que proponen diálogos interculturales con saberes y epistemologías habitualmente ignoradas o desvalorizadas, como las provenientes de los pueblos originarios del continente. ¿Cuáles pueden ser las vías de desarrollo para un pensamiento autónomo, que escape a las dicotomías propias de la modernidad occidental y a las parálisis de la posmodernidad en tanto acabamiento y sojuzgamiento de toda emancipación?



**Asociación
Latinoamericana
de Investigadores de la Comunicación**



¿Qué papel juega la diversidad y el rico patrimonio de herencias culturales presentes en nuestro continente para poder pensarnos desde otro lugar, de otra manera, más allá de la colonialidad? ¿Cómo se ubican los estudios de comunicación en este debate?

CONVOCATORIA A PRESENTACION DE RESÚMENES PARA PONENCIAS en Grupos Temáticos (GT) y Grupos de Interés (GI):
15 de septiembre al 15 de noviembre de 2011

Normas para presentación de resúmenes

Deberá ser un texto de entre 3000 y 4000 caracteres, conteniendo:

1. Datos del autor o autores: nombre, universidad, país, correo electrónico.
2. GT o GI para el que se propone.
3. Objetivos y/o tema central a abordar.
4. Caracterización del estudio, experiencia o reflexión teórica propuesta.
5. Enfoque y/o metodología de abordaje.

No podrá presentarse más de un resumen por participante.

Los resúmenes deben ser subidos al **sistema de recepción de trabajos de ALAIC**

Fecha en que se comunicará la aceptación de los resúmenes: 5 de diciembre 2011

Presentación de ponencias completas: hasta el 4 de marzo de 2012

Normas para presentación de trabajos completos:

1. Datos del autor o autores: nombre, universidad, país, correo electrónico.
2. GT/GI en que se presentará.
3. Resumen.
4. Texto completo en letra 12 a espacio y medio.
5. Bibliografía, siguiendo las normas APA.

El texto completo no deberá superar los 35.000 caracteres.

Los trabajos deben ser subidos al sistema de recepción de trabajos de ALAIC



CICI

<http://cici-luz.blogspot.com>

Quórum Académico está en

www.redalyc.org

y en la base de datos de revistas científicas de la Universidad del Zulia, revicyhluz,

<http://revistas.luz.edu.ve/revicyhluz/>



McLuhan: cien años

Silvana Comba y Edgardo Toledo aprovechan la conmemoración del centenario del nacimiento de uno de los más grandes pensadores de la comunicación, el canadiense Marshall McLuhan, que se celebrará mañana, 21 de julio, para poner en evidencia la actualidad de muchas de sus afirmaciones.

Página 12 (20.07.2011)

Por Silvana Comba y
Edgardo Toledo *

Este año –más precisamente el 21 de julio– se cumplen cien años del nacimiento de Marshall McLuhan. Conocido por acuñar y popularizar conceptos como los de “aldea global”, “el medio es el mensaje”, “el aula sin muros”, entre otros, McLuhan fue más allá al explorar diferentes nociones sobre un mundo complejo, donde conviven diferentes culturas –orales, escriturales, visuales– que van moldeando ecologías particulares para cada época. La vigencia de McLuhan en nuestros días es asombrosa. Los nuevos consumos culturales que fuimos incorporando en los últimos años no hacen más que invitarnos a una relectura de su obra, que nos ayude a comprender las

transformaciones cognitivas, expresivas, relacionales y comunicacionales del nuevo ambiente. Y también a experimentar con la producción de obras en distintos lenguajes.

McLuhan decía que debido a su acción de extender nuestro sistema nervioso central, la tecnología electrónica parece favorecer la palabra hablada, con su sentido inclusivo y de participación, más que la palabra escrita que es, sobre todo, analítica, rasgo propio de las culturas alfabéticas. No obstante, hoy en día, los textos escritos que creamos se parecen al lenguaje oral. Por ejemplo, los emoticones son representaciones visuales que nos retrotraen a la antigua escritura jeroglífica. Este tipo de escritura y los ideogramas chinos, de acuerdo con la perspectiva de McLuhan, son formas de escritura culturalmente más ricas que impidieron a los hombres la realización de una transferencia inmediata



del mundo mágico, tradicional y discontinuo de la palabra tribal al medio visual, frío y uniforme. El lenguaje multimedia que integra las fotos, la música, los videos creados por los usuarios también refuerza una relación más compleja entre oralidad y escritura que se expresa en diferentes pantallas. Como afirma McLuhan, el medio es el mensaje, significa, en términos de la era electrónica, que se ha creado un ambiente totalmente nuevo.

La invención de la comunicación instantánea de muchos-a-muchos, que es posible gracias a Internet, está a punto de provocar una revolución cognitiva con el consiguiente cambio de velocidad y escala. Como lo describe McLuhan, “el mensaje de cualquier medio o tecnología es el cambio de escala o ritmo o patrón que introduce en los asuntos humanos... Las consecuencias personales y sociales de cualquier medio –es decir, de cualquier extensión de nosotros mismos– es el resultado de la nueva escala que se introduce en nuestros asuntos por cada extensión de nosotros, o por cada tecnología... El ferrocarril no introdujo el movimiento, el transporte, la rueda o

* Docentes investigadores Universidad Nacional de Rosario/Argentina

** McLuhan, Marshall (1964) *Understanding Media: the Extensions of Man*, Nueva York, Signet Books, The New American Library, Inc.



el camino en la sociedad humana, sino que aceleró y agrandó la escala de las funciones humanas previas, creando ciudades totalmente nuevas y nuevos tipos de trabajos y entretenimientos". (1964)** Hoy la web está creando un nuevo ecosistema. A medida que Internet va reprogramando nuestras prácticas cognitivas y sociales, surgen nuevas preguntas. Por ejemplo, en lugar de preguntarnos: "¿por qué publicar esta información?", la pregunta es, muchas veces: "¿por qué no publicarla?".

Comprender los usos sociales de las tecnologías

de comunicación nos conduce a la comprensión del hombre y sus prácticas. Las herramientas tienen un efecto psicológico importante porque nos dicen que nos podemos recrear a nosotros mismos. Como lo intuyó McLuhan "en esta era eléctrica -nosotros diríamos era digital- los hombres nos vemos constantemente traducidos cada vez más en información que se traslada en forma de extensión tecnológica de la conciencia... Es decir, que podemos traducir cada vez más aspectos de nosotros mismos a otras formas de expresión que nos exceden".

Pensemos, por ejemplo, en nuestra inteligencia colectiva expandida/distribuida en un gran número de comunidades virtuales. "Hoy en día es tan necesaria una especie de conciencia o consenso externo como una conciencia privada. Con los nuevos medios, sin embargo, es posible almacenar y traducir todo; y la velocidad no es un problema."

* Docentes investigadores Universidad Nacional de Rosario/Argentina

** McLuhan, Marshall (1964) *Understanding Media: the Extensions of Man*, Nueva York, Signet Books, The New American Library, Inc.

El gurú pop de la aldea global

Angel Faretta

Producto de los años 60, "esa década de la cual Occidente aún trata de despertar", Marshall McLuhan fue el teórico que mejor expresó el impacto de los medios audiovisuales en la cultura.

Hay un libro ya clásico de Leo Strauss llamado *Persecución y arte de escribir*. Si bien la premisa teórica general es brillante, no lo son tanto los ejemplos textuales que ofrece como prueba de lectura hermenéutica.

Ahora bien, la tesis de que un escritor, un pensador, que por diversos temores de persecución hacia su persona y allegados, en determinado momento escribe cifradamente y para ello utiliza determinada metodología estilística, es muy cierta. Que para tal fin emplee la repetición intencionada, la contradicción evidente, la cita fraudulenta o levemente deslizada hacia andariveles

mentales distintos de los trazados para su circulación, también es parte del interés de la tesis.

Claro que ahora faltaría agregar algo muy importante. Que en los países occidentales, desde más de medio siglo a esta parte, se han vuelto mucho más complejos y sofisticados los modos puestos en marcha para perseguir a cualquier contradictor que se atreva a poner por escrito sus conceptos polémicos con la intención de difundirlos.

Para eso, y a partir de ese mismo momento, se debe intentar ya no cifrar en un párrafo, una cita o un circunloquio intencionadamente contradictorio o redundante el escrito polémico, sino organizar un corpus teórico transparentemente neutral. Nada de voces alzadas ni de diatribas directas, nada de dardos envenenados arrojados al blanco en línea recta. Por el contrario: acopio



de fuentes, oscilación entre la más fría erudición y la bufonada estilística. Aumentar el exceso de paradojas. Profusión de fuentes de las más diversas, excéntricas y hasta contrastantes. Lo que se ha llamado, pensando precisamente en nuestro evocado Marshall McLuhan, "escritura mosaico".

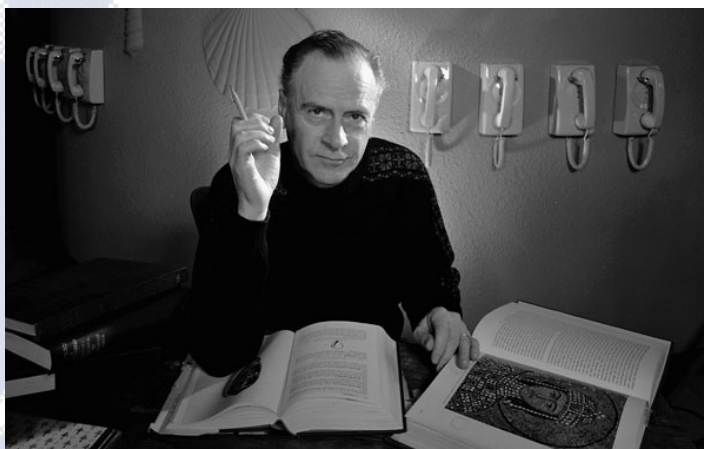
Nacido hace un siglo en la neutral y liberal Canadá, graduado en literatura inglesa y con primeros trabajos de enseñanza en el Sur profundo norteamericano –donde fuera influido por los métodos del New Criticism–, y tras décadas de recoleta vida académica en retirados lugares provincianos, McLuhan emergió como autor visible a mediados de los años sesenta. Esa década de la cual Occidente aún trata de despertar. Surgió como otro aparente subproducto de esos años. Una mezcla de gurú pop y de ensayista de happening . Se lo quiso sumar a ese primer acto pero ya de la última y definitiva etapa de la movilización total, la que no deja a nadie ni a nada vivir neutralmente.

McLuhan pasó a ensayar en un par de obras centrales y una media docena de escritos satelitales sobre "mass media" (el término es de J. B. Priestley). Los medios de comunicación. La media. En especial la televisión y la publicidad como modos visuales no dependientes de la "galaxia Gutenberg" –esta sí fue una creación suya–, en todo caso, como hijos bastardos o traidores que desertaban de la escritura reproducida tipográficamente.

Para McLuhan, la invención de la reproducción mecánica de la escritura fue la divisoria de aguas de la cultura occidental. Así se diseñó todo un mundo, sobre todo mental, se instaló lo que otro pensador

llamara "una atmósfera mental" y se prohió cierta disociación de la personalidad por lo que lo dicho y escrito, pero reproducido a escala mundial, era la única realidad posible. En rigor, la galaxia Gutenberg creó la primera realidad virtual. Esta dio lugar a un contractualismo tácito entre productores y consumidores. Incluidos sin más los consumidores culturales. Para eso, la reproducción tipográfica fue la herramienta más útil. En esto –aunque a muchos lectores lerdos todavía les parezca paradójico– el católico McLuhan se asemeja a Marx, cuya "fetichización de la mercancía" tuvo muy presente.

¿Entonces? Que, como él mismo se explicara una vez, gran parte de la praxis creada tras las teorías de Marx, vivía todavía en el mundo del hardware . Es decir que, por más bienintencionados que estuvieran, erraban en algo fundamental. El hardware había sido sólo una etapa, pero la posterior etapa eléctrica había creado un mundo software .



El mundo hardware sólo fue un momento, un inicio, y McLuhan ya entonces describía un mundo de medios telefónicos y televisivos portátiles y se adelantaba al digital que estaba –virtualmente, como medio– en el portátil.

Por su devoción a Chesterton, McLuhan aprendió que la paradoja era un medio carnavalesco de decir cosas sensatas. Y de ciertos maestros de su juventud –Harold Innis y Karl Polanyi– aprendió que la economía liberal dependía de la atmósfera mental instalada por la tipografía.

Que, como diría Polanyi, jamás hubo, ni en la misma Inglaterra victoriana un liberalismo puro ni libre mercado. Pero la tipografía



permitía esa aparente libre circulación de "bienes".

Así, la revolución pos tipográfica encabezada por el medio televisivo era presentada paradójicamente como una suerte de curioso regreso no sólo de lo pretipográfico sino de lo preescrito. El medio televisivo nos ponía en situación de "aldea global", que es su más famoso oxímoron de locación y también su paradoja madre.

Así, el medio televisivo nos hace pasivos veedores de una múltiple narración oral mientras simultáneamente somos pasivos hermeneutas mentales del propio dispositivo televisivo. Su medio es el mensaje. Porque más que atenernos a lo dicho a cada segundo de lo televisivo somos llevados a imaginar que comprendemos el funcionamiento del medio cuando éste se ha vuelto un todo con el mensaje siempre y paradójicamente oral. "El que mira televisión es el contenido de la

televisión". "El cine es visual mientras que la televisión es audiotáctil" (L'Express, 1971) ¿Es posible que esto haya cambiado mediante las llamadas redes globales, rebautizadas "sociales" para sentimentalizar su software? ¿Internet, celulares, computadoras cada vez más portátiles y minúsculas? ¿O sólo se ha extendido uno o varios –eso no importa– de sus soportes pero el sentido sigue siendo el mismo? A ver. Toda persona de cualquier clase, mentalidad o de lo que fuere que posee un celular, posee paralelamente una llave que lo instala en un futuro que se agota en sí mismo.

Mediante su uso diario y maniático no se comunica con tal o cual persona sino con un futuro siempre fugitivo y que, casi con seguridad, no tendrá lugar para esas mismas personas singulares. "El futuro ya está aquí. No hay futuro. Todo lo que puede suceder en los próximos cien años ha sucedido ya."

La dirección de la revista Anàlisi

Desde la Sección de Intercambio de la Universitat Autònoma de Barcelona nos comunican que la revista Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura (issn 0211-2175) se publica en formato únicamente online a partir del número 40 de 2010. Pueden consultarla en la dirección:

<http://ddd.uab.es/record/2>

