



1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana

TEMA CENTRAL

Sistemas de comunicação em tempo de diversidade cultural

PROMOÇÃO

Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação
Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

REALIZAÇÃO

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo
Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação
Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

DATA E LOCAL

31 de julho a 4 de agosto de 2011

Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand - MASP
Avenida Paulista, 1578. Jardim Paulista - São Paulo, SP - Brasil

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo, SP - Brasil

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo - FAU-USP
Rua do Lago, 876. Cidade Universitária - São Paulo, São Paulo, SP - Brasil

APOIO E PATROCÍNIO

Fapesp - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo
CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Pró-Reitoria de Pós-Graduação da Universidade de São Paulo
Globo Universidade
Vale S.A.
Construtora Norberto Odebrecht S.A.
CDN Comunicação Corporativa Ltda.

PARCERIA

Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação
São Paulo Convention Visitors Bureau
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP
Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand

ISBN 978-85-64594-03-6





Universidade de São Paulo - USP

Reitor: João Grandino Rodas

Vice-reitor: Hélio Nogueira da Cruz

Vice-reitor Executivo de Administração: Antonio Roque Dechen

Vice-reitor de Relações Internacionais: Adnei Melges de Andrade

Pró-reitora de Cultura e Extensão Universitária: Maria Arminda do Nascimento Arruda

Pró-reitora de Graduação: Telma Maria Tenório Zorn

Pró-reitor de Pesquisa: Marco Antonio Zago

Pró-reitor de Pós-Graduação: Vahan Agopyan

Chefe de Gabinete: Alberto Carlos Amadio

Chefe de Gabinete: Celso de Barros Gomes

Escola de Comunicações e Artes – ECA/USP

Diretor: Mauro Wilton de Sousa
Vice-diretora: Maria Dora Genis Mourão

Comissão de Graduação
Presidente: Arlindo Ornelas Figueira Neto

Comissão de Pós-Graduação
Presidente: Rogério Luiz Moraes Costa

Comissão de Pesquisa
Presidente: Maria Cristina Castilho Costa

Comissão de Cultura e Extensão Universitária
Presidente: Eduardo Tessari Coutinho

Comissão de Relações Internacionais
Presidente: Marco Antonio da Silva Ramos

CAC - Departamento de Artes Cênicas
Chefe: Maria Helena F. de Araújo Bastos
Vice-Chefe: Fábio Cardoso de M. Cintra

CAP - Departamento de Artes Visuais
Chefe: Gilberto dos Santos Prado
Vice-Chefe: Sônia Salzstein Goldberg

CBD - Departamento de Biblioteconomia e Documentação
Chefe: Brasilina Passarelli
Vice-Chefe: Waldomiro de Castro Santos Vergueiro

CTR - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão
Chefe: Luis Fernando Angerami
Vice-Chefe: Vania Fernandes Debs

CCA - Departamento de Comunicações e Artes
Chefe: Ismar de Oliveira Soares
Vice-Chefe: Roseli Aparecida Fígaro Paulino

CJE - Departamento de Jornalismo e Editoração
Chefe: José Coelho Sobrinho
Vice-Chefe: Dennis de Oliveira

CMU - Departamento de Música
Chefe: Amílcar Zani Neto
Vice-Chefe: Adriana Lopes de Cunha Moreira

CRP - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Chefe: Margarida M. Krohling Kunsch
Vice-Chefe: Mário Jorge Pires



Diretoria Executiva (2009-2011)

Presidente: José Marques De Melo (ECA/USP)

1o Vice-Presidente: Francisco Sierra Caballero (US)

2o Vice-Presidente: Eric Rolando Torrico Villanueva (UASB)

Diretor Acadêmico: Moisés Lemos Martins (UM)

Diretor Administrativo: Elias Machado Gonçalves (UFSC)

Diretor Científico: Luís Alfonso Albornoz Espiñeira (UC3M)

Diretor de Relações Interdisciplinares: Rodrigo Gómez García (UNAM)

Diretor de Relações Interinstitucionais: Luís Humberto Jardim Marcos (ISMAI)

Conselho Fiscal:

Alfredo Antonio Gomez Mallea

Gustavo Cimadevilla

Maria Teresa Quiroz Velasco

Socicom - Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

Diretoria Executiva (2010-2012)

Presidente: José Marques De Melo (ECA/USP)

Vice-Presidente: Ana Sílvia Lopes Davi Médola (UNESP)

Diretora Administrativa: Anita Simis (UNESP)

Diretor de Relações Nacionais: Elias Machado (UFSC)

Diretora de Relações Internacionais: Margarida Maria Krohling Kunsch (ECA/USP)

Conselho Fiscal:

Dácia Ibiapina da Silva

Marialva Carlos Barbosa

Adolpho Carlos Françoso Queiroz

Conselho Deliberativo (2010-2012)

Presidente: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (ABES)

Eugênio Trivinho (ABCiber)

Ana Sílvia Medola (ABES)

Margarida Maria Krohling Kunsch (Abrapcorp)

Ivone de Lourdes Oliveira (Abrapcorp)

Marialva Barbosa (ALCAR)

Maria Berenice Machado (ALCAR)

Itania Gomes (COMPOS)

Julio Pinto (COMPOS)

Mirna Tonus (FNPJ)

Sergio Gadini (FNPJ)

Betania Maciel (Folkcom)

Marcelo Pires (Folkcom)

Aída Marques (FORCINE)

Dácia Ibiapina da Silva (FORCINE)

José Marques de Melo (Intercom)

Antonio Carlos Hohlfeldt (Intercom)

Adolpho Queiroz (Politicom)

Paulo D'Elboux (Politicom)

Elias Machado Gonçalves (SBPJor)

Claudia Lago (SBPJor)

Maria Dora Mourão (SOCINE)

Dácia Ibiapina da Silva (SOCINE)

Anita Simis (ULEPICC)

Cesar Bolaño (ULEPICC)



Comissão Organizadora Confibercom 2011

Presidentes

José Marques de Melo (Socicom - Confibercom)
Mauro Wilton de Sousa (ECA-USP)

Coordenadora geral

Margarida M. Krohling Kunsch (ECA-USP - Socicom)

Comitê executivo nacional

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (ABES)
Ana Silvia Médola (Socicom)
Anita Simis (Socicom)
Antonio Hohlfeldt (INTERCOM)
Claudia Lago (SBPJOR)
Elias Gonçalves Machado (Socicom)
Eugênio Trivinho (ABCiber)
Itania Gomes (COMPÓS)
José Marques de Melo (Socicom - Confibercom)
Margarida M. Krohling Kunsch (Socicom - ECA-USP)
Maria Dora Mourão (Socine - Socicom - ECA-USP)
Maria Immacolata Vassallo Lopes (Socicom - ECA-USP)
Mauro Wilton de Sousa (ECA-USP)
Valerio Brittos (ULEPICC- UNISINOS)

Comissão de divulgação, produção editorial e multimídia

Ana Silvia Médola (Socicom)
André Chaves de Melo Silva (ECA-USP)
Eugênio Trivinho (ABCiber)
Leonardo Maran (LAC – ECA-USP)
Luiz Alberto de Farias (ECA-USP)
Paulo Alves de Lima (criador da identidade visual)
Elaine Lopes Vilela (ECA-USP)
Eugênia Gouveia (ECA-USP)
Marisa Bento (ECA-USP)
Mayara Teixeira (LAC – ECA-USP)
Rosângela Zomignan (Gestcorp – CRP - ECA-USP)
Sergio Nóbrega (ECA-USP)
Thaís Helena do Amaral (LAC – ECA-USP)
Vinicius Romanini (ECA-USP)

Comissão de Secretaria, finanças e serviços gerais

Anita Simis (Socicom)
Barbara Leitão (ECA-USP)
Fernanda Porfírio de Mattos (ECA-USP)
Jovina Fonseca (Intercom - Socicom)
Carolina Aparecida T. Modesto (ECA-USP)
Milena Vendrasco (ECA-USP)
Rosa Sampaio (CRP-ECA-USP)
Irineu Lobão (ECA-USP)
Valdeci Soares (ECA-USP)

Coordenadora executiva

Perolah Caratta (ECA – USP)

Comitê científico internacional

Ana Silvia Médola (Brasil)
Anita Simis (Brasil)
Antonio Hohlfeldt (Brasil)
Claudia Lago (Brasil)
Cesar Ricardo Bolano (Brasil)
Elias Machado Gonçalves (Brasil)
Francisco Sierra (Espanha)
Itania Gomes (Brasil)
Luis Alfonso Alborno (Espanha)
Luis Humberto Marcos (Portugal)
José Marques de Melo (Brasil)
Margarida M. Krohling Kunsch (Brasil)
Margarita Ledo (Espanha)
Maria Dora Mourão (Brasil)
Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Brasil)
Moisés Lemos Martins (Portugal)

Comissão das Sessões Temáticas

Ana Silvia Médola (Socicom - UNESP-Bauru)
Valerio Brittos (ULEPICC - Socicom UNISINOS)

Comissão da programação Cultural e lançamento de livros

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (PUC-SP)
Célia Dias (ECA-USP)
Débora Cordeiro Braga (ECA-USP)
Maria Dora Mourão (Cinemateca - ECA-USP)
Maria Cristina Gobbi (Socicom - UNESP-Bauru)





Sumário

Apresentação.....	7
Informações Gerais.....	9
Programação Pré-Congresso.....	11
Programação Geral.....	13
Programação Pós-Congresso.....	27
Sessões Temáticas.....	29
Trabalhos.....	31
ST1 – Audiovisual (Rádio, Televisão, Cinema).....	37
ST2 - Cibercultura.....	40
ST3 - Comunicação Organizacional e Relações Públicas.....	49
ST4 - Comunicação Pública da Ciência.....	54
ST5 - Economia Política da Comunicação.....	56
ST6 - Folkcomunicação.....	59
ST7 – História da Mídia.....	62
ST8 - Jornalismo.....	68
ST9 - Marketing Político e Propaganda Política.....	75
ST10 - Semiótica da Comunicação.....	77
ST11 – Epistemologia da Comunicação.....	82
ST12 – Políticas de comunicação e cultura.....	85
ST13 – Estudos culturais.....	87
ST14 – Estudos de audiência.....	92
ST15 – Educomunicação.....	94
ST16 – Publicidade e Propaganda.....	97
Lançamento de Livros e Revistas Científicas.....	102
Perfis Institucionais.....	115







Apresentação

Mauro Wilton de Sousa
Diretor da Escola de Comunicações e Artes
Universidade de São Paulo

Senhores Congressistas,

A Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) saúda a todos os Congressistas participantes do **I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana - CONFIBERCOM 2011** - uma promoção conjunta entre a Confederação Ibero-Americana de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (CONFIBERCOM) e a Federação Brasileira de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (SOCICOM).

A oportunidade deste evento possibilitará com certeza que nossos estudos e pesquisas possam ser conhecidos e debatidos, que a identidade e a contribuição acumuladas pelas nossas associações possam se expressar junto aos seus pares e possamos bem qualificar os caminhos por onde pensamos e praticamos os processos da comunicação social. Atentos às características culturais de onde olhamos e vivenciamos estas mesmas práticas da comunicação, bem como os contextos de nossas diversas formações político-econômicas, é instigante reconhecer a relevância deste evento ao possibilitar através deste alinhar qualitativo de práticas e experiências no campo da comunicação o reconhecimento de fato de uma comunidade ibero-americana de comunicação em construção.

Agradecemos a honrosa oportunidade de sediar a realização deste evento ao mesmo tempo em que manifestamos satisfação em poder compartilhar com seus participantes nossas experiências ante o compromisso que temos desenvolvido nos campos da Comunicação e das Artes. É essa experiência, para além de fatos e circunstâncias do tempo vivido, que tem feito da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) um modo de ser, pensar e atuar que lhe deu uma identidade que se tornou reconhecida no país e no exterior.

Se nos propusemos à honra de sediar este Congresso sempre esteve presente a justificá-la a possibilidade de compartilhar nossa caminhada, os embates desde seu pionerismo com esse compromisso, bem como seus feitos, na contemporaneidade de tantos outros trabalhos e de tantas outras instituições e associações no nosso país e no exterior.

A Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) celebra em 2011 quarenta e cinco anos em sua trajetória. Ao longo desse percurso tem desenvolvido intensa participação na área formativa de quadros para diferentes segmentos do mundo da comunicação e das artes, um vigoroso envolvimento na produção intelectual e artística, bem como no âmbito da cultura e da extensão. Essa trajetória, atenta ainda aos saltos de inovação e de qualidade que lhe são requeridos em sua função social, tem lhe propiciado um lugar de reconhecida referência no país e no exterior nos campos da Comunicação e das Artes.

É nesse contexto que a Escola de Comunicações e Artes saúda a todos os Senhores Congressistas acolhendo-os em nossa Casa e compartilhando de nossas experiências, na certeza de um evento histórico para a comunidade ibero-americana de comunicação.

São Paulo, julho/agosto de 2011





Apresentação

Identidade cultural e soberania acadêmica

José Marques de Melo
Presidente da SOCICOM e da CONFIBERCOM

As ciências sociais conquistaram legitimidade internacional no processo de descolonização supervisionado pela ONU durante a reorganização das relações entre países industrializados e países subdesenvolvidos na conjuntura posterior à derrota do nazi-fascismo. A valorização da democracia política como sustentáculo do desenvolvimento econômico conferiu papel crucial aos meios de comunicação de massa. Por isso mesmo, a UNESCO induziu a criação de uma comunidade mundial dos cientistas da comunicação, da mesma maneira que procedera nas disciplinas de economia, sociologia, política e antropologia.

Embora desencadeado em 1949, o processo de constituição do espaço acadêmico mundial da comunicação somente ganhou força a partir de 1957, quando foi criada a International Association for Mass Communication Research – IAMCR. Sob hegemonia franco-americana, foi respaldada por um conjunto de países do bloco capitalista – especialmente a Inglaterra e a Itália – e do bloco comunista – a URSS à frente, acolitada pela Polônia e Hungria – e legitimada por países do terceiro mundo – entre eles o Brasil. A entidade cresceu sob a tensão da “guerra fria”, mantendo um equilíbrio negociado entre as forças em disputa epistemológica.

Todavia, depois da “queda do muro de Berlim”, as relações de poder nessa comunidade vem se inclinando significativamente para uma espécie de unipolaridade, que deixou de ser geopolítica, como no passado, para se tornar geocultural. Em decorrência, as matrizes que configuram o pensamento anglo-americano tornaram-se dominantes no mundo globalizado, enfraquecendo a multipolaridade avalizada pelas agências da ONU.

Essa transformação do campo comunicacional em espaço anglófono vem se dando principalmente pela inércia dos países pertencentes a outros agrupamentos geo-culturais, que assimilam e reproduzem as matrizes do pensamento hegemônico, pouco a pouco legitimado como “pensamento único”.

Iniciativas como a dos países nórdicos, aglutinados pelo NORDICOM, mostram-se positivas, suscitando o lançamento de ofensivas do gênero. Inspiradas nessa bem sucedida experiência, as lideranças ibero-americanas assinaram o Protocolo de Guadalajara (2007), que criou condições para o Pacto da Ilha da Madeira (2009), etapa decisiva para a criação de uma comunidade internacional que pode fincar a bandeira ibero-americana no espaço mundial das ciências da comunicação. Nesse sentido, o Congresso Mundial de São Paulo (2011) conota perspectivas alvissareiras.

A adesão de mais de 500 participantes, selecionados criteriosamente num universo de 870 resumos inscritos, demonstra que estamos no caminho certo. E que vale a pena prosseguir, afirmando nossa soberania intelectual, para evitar a dissolução gradativa da identidade cultural ibero-americana nas malhas da globalização.

Realizado em território fértil, este I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana – CONFIBERCOM 2011 - reafirma a vocação universalista da Universidade de São Paulo, cuja Escola de Comunicações e Artes, anfitriã do evento, possui raízes ibero-americanas, singularidade que transparece nitidamente no pensamento dos seus fundadores.

Por outro lado, é indispensável ressaltar que a iniciativa deste mega-evento resultou do papel de vanguarda assumido pela comunidade brasileira de ciências da comunicação. Trata-se de superar a competição suicida travada por segmentos disciplinares naqueles campos do conhecimento que lutam por um lugar ao sol na árvore do saber universal. Desde a criação da Federação Brasileira de Sociedades Científicas e Associações Acadêmicas de Comunicação – SOCICOM – o campo das ciências da comunicação vem demonstrando sinais de maturidade, encetando um diálogo construtivo com o aparato do Estado, embora tenha ficado pendente a nossa interação criativa com a Sociedade.





Mas a simples consulta aos anais deste congresso mundial demonstra que existe uma luz ao fim do túnel. Por isso mesmo, vale a pena continuar a luta, fiel ao espírito da universidade dentro da diversidade, mas sobretudo conscientes de que a conquista da multipolaridade cultural depende fundamentalmente do fortalecimento da nossa auto-estima intelectual. Para nutrir e fortalecer essa conduta soberana, precisamos ter coragem suficiente para superar o “complexo do colonizado”, que vem nos atrelando secularmente aos paradigmas construídos pelo bloco dominante da “ciência ocidental”.

Não se trata absolutamente de uma incitação à xenofobia, mas de uma compreensão contextual da natureza das ciências, cujas evidências empíricas não podem ser transferidas automaticamente para realidades geoculturais diferentes e contrastantes, sem prévia validação dos respectivos axiomas por estudos de campo e outros procedimentos metodológicos.

Nem se pretende tampouco fomentar o nosso isolamento da comunidade acadêmica mundial, instituindo um gueto lingüístico ou uma fraternidade parental. O que se almeja legitimamente é a nossa subordinação a um modelo de produção acadêmica enraizado no regime colonial e cultivado pela inércia das nações independentes.

O ponto de partida para romper essa dependência histórica é sem dúvida o fortalecimento das nossas relações culturais e o intercâmbio de nossas experiências investigativas, de modo a agir estrategicamente nos fóruns internacionais para influir na sua agenda e na sua compreensão dos fenômenos sociais.

São Paulo, julho/agosto de 2011



Apresentação

Margarida M. Krohling Kunsch
Professora titular da ECA-USP
Diretora de Relações Internacionais da Socicom
Coordenadora geral do Confibercom 2011

O I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana – Confibercom 2011, ora realizado pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), pela Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Confibercom) e pela Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (socicom), será um marco histórico importante para as Ciências da Comunicação na Ibero-América, à medida que dará visibilidade à significativa produção acadêmica internacional dessa região.

O tema central será “Sistemas de comunicação em tempo de diversidade cultural”, distribuído pelos subtemas: “Sistemas ibero-americanos de comunicação” e “Diversidade cultural ibero-americana”, que serão abordados em dois painéis por eminentes pesquisadores da Argentina, da Bolívia, da Espanha, de Portugal e do Brasil. Dessa forma, o evento tem como propósito principal reunir a comunidade científica dos países dessa região para debater as grandes questões ligadas ao campo das Ciências da Comunicação no contexto da pujante diversidade cultural dos povos desse território híbrido e singular.

Trata-se de um espaço geográfico que, sobretudo na América Latina, implica muitos desafios para os comunicadores, diante das grandes diferenças e desigualdades sociais, que exigem novas iniciativas e uma maior participação do meio acadêmico comunicacional na proposição de políticas públicas e culturais para melhoria da qualidade de vida e do bem-estar das nossas populações carentes.

Este primeiro congresso apresenta uma programação abrangente e propositiva, que será democratizada por meio de publicações específicas e transmissão on-line das principais sessões plenárias. Além dos dois painéis centrais, haverá dezesseis sessões temáticas, que contemplam as diversas áreas da Comunicação e seus aspectos teóricos, epistemológicos, metodológicos e aplicados, por meio de 576 trabalhos selecionados dos 870 inscritos por ocasião da convocatória inicial.

Pela primeira vez no âmbito ibero-americano, terão lugar também dois importantes fóruns, que possibilitarão estudos, debates e proposições de futuras políticas públicas para as entidades e instituições universitárias de comunicação na região. Trata-se do I Fórum Ibero-Americano de Pós-Graduação em Comunicação e do I Fórum Ibero-Americano de Política Científica e Tecnológica em Comunicação. Ocorrerão, ainda, o fórum de revistas científicas das Ciências da Comunicação e simpósios sobre cooperação internacional e de integração das enciclopédias e redes de comunicação da Ibero-América, além de uma série de outras atividades. Todo esse conjunto de eventos simultâneos e paralelos expressam a pluralidade e a riqueza dos avanços dos científicos já conquistados por nossa comunidade acadêmica no campo da Comunicação.

Todas as sessões do congresso, além de propiciar a discussão de assuntos de relevância para o campo, criam oportunidades especiais, por meio das sessões temáticas e dos eventos paralelos, para um diálogo construtivo entre pesquisadores, professores, estudantes de pós-graduação e profissionais sobre as pesquisas que vêm sendo produzidas nas diferentes áreas.

A ECA-USP, ao apoiar a Socicom e a Confibercom nessa iniciativa, sediando e promovendo, conjuntamente com elas, este I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, mais uma vez denota sua relevância como uma instituição pioneira da construção do pensamento comunicacional. Não se pode mais ignorar seu notório empreendedorismo na sistematização da pesquisa e na institucionalização do campo das Ciências da Comunicação no Brasil.

Em sua trajetória de 45 anos, por esta escola já passou um contingente muito expressivo de pessoas, representadas por estudantes, docentes, pesquisadores e professores visitantes ilustres brasileiros e de nações que ultrapassam as fronteiras nacionais. Ela detém a maior produção científica já gerada em Comunicações e



Artes no país. Constitui-se em um fato histórico o papel paradigmático que sua pós-graduação teve até hoje na construção e na consolidação das Ciências da Comunicação no Brasil.

É muito significativa a circunstância de a Confibercom realizar seu primeiro congresso em solo brasileiro e aqui na ECA-USP. Nossa escola tem por vocação apoiar as entidades científicas de Comunicação, como o demonstram as iniciativas levadas a efeito com a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), a Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic) e tantas outras entidades que já foram acolhidas e incentivadas por ela, com o envolvimento ativo de seus professores e alunos. Espera-se que a semente ora semeada germine e que a Confibercom prospere, produza muitos frutos e alcance seu pleno florescimento. O ponto de partida está sendo dado.

Realizar este I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana só foi viável graças ao conjunto de apoios recebidos de pessoas, órgãos de fomento à pesquisa, instituições públicas e organizações privadas. Todas elas perceberam a importância dessa iniciativa para o reconhecimento e a difusão dos avanços já conquistados pelos estudos de Comunicação na Ibero-América e para o enfrentamento dos novos desafios emergentes nesse cenário. Destaquem - se aqui, dentre as primeiras: a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), a Fundação de Amparo à Pesquisa no Estado de São Paulo (Fapesp) e o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). Dentre outras instituições e organizações: a Pró-Reitoria de Pós-Graduação da Universidade de São Paulo, a Globo Universidade e as entidades filiadas à Socicom. Dentre as empresas privadas, por fim: a Vale, a Construtora Norberto Odebrecht e a CDN Comunicação Corporativa.

Registre-se um agradecimento especial a todos os presidentes das entidades nacionais e internacionais de Comunicação que, desde o início, nos dispensaram seu singular apoio, por meio de um trabalho integrado de divulgação entre seus pares e na coordenação das sessões temáticas. Ressalte-se, em particular, a colaboração do diretor da ECA-USP, Prof. Dr. Mauro Wilton de Sousa, que aceitou prontamente e com entusiasmo o desafio de realizar este congresso. E não se deixe de mencionar o mérito de toda a equipe de professores, funcionários e alunos de nossa escola, que não mediram esforços para que este evento aconteça de uma forma que, certamente, se revelará muito dinâmica e produtiva.

Nossas boas-vindas a todos os participantes, provenientes dos mais diferentes países da região da Ibero-América e que aqui nos prestigiam. É grande a nossa satisfação por vê-los se integrando à missão da ECA-USP, da Confibercom e da Socicom e aos objetivos deste I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana. A todos, o nosso reconhecimento pelas contribuições e por acreditarem que nossas entidades associativas têm um grandioso papel a cumprir na promoção de uma comunicação que contribua para uma sociedade mais justa e mais igualitária – enfim, para a solidificação da cidadania em âmbito mundial.

São Paulo, julho/agosto de 2011



Informações Gerais

1º CONGRESSO MUNDIAL DE COMUNICAÇÃO IBERO-AMERICANA – CONFIBERCOM 2011

31 de julho a 4 de agosto, 2011 | São Paulo, SP | Brasil

TEMA

Sistemas de comunicação em tempo de diversidade cultural

SUBTEMAS

1. Sistemas ibero-americanos de comunicação;
2. Diversidade cultural ibero-americana

DATA E LOCAIS

31 de julho a 4 de agosto de 2011

Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand - MASP
Avenida Paulista, 1578
Jardim Paulista - São Paulo, SP – Brasil

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443.
Cidade Universitária - São Paulo, SP - Brasil

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo - FAU-USP
Rua do Lago, 876.
Cidade Universitária - São Paulo, SP - Brasil

OBJETIVOS

Inventariar e disseminar o conhecimento gerado em cada país, região ou comunidade particular.
Mapear as tendências dos sistemas de comunicação visando sua comparação com outras comunidades geopolítico-culturais.
Fomentar a identidade nacional e fortalecer a diversidade regional do pensamento comunicacional no espaço ibero-americano;
Criar mecanismos de cooperação intraregional, fomentando nossa identidade cultural, e de intercâmbio internacional, projetando-a na arena mundial.



Programação Pré-congresso

VI SEMINÁRIO INTERNACIONAL LATINO-AMERICANO DE PESQUISA DA COMUNICAÇÃO

29 e 30 de julho de 2011 | São Paulo, SP | Brasil

ORGANIZAÇÃO

ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
CJE-ECA/USP - Departamento de Jornalismo de Editoração da Escola de Comunicações e Artes – USP
Programa de Pós-Graduação em Televisão Digital - Universidade Estadual Paulista (UNESP Bauru)

PROMOÇÃO

CONFIBERCOM - Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação
SOCICOM - Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

APOIO INSTITUCIONAL

Itaú Cultural
ULEPICC – BR - União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura

DATA E LOCAL

29 e 30 de julho de 2011
Instituto Itaú Cultural
Av. Paulista, 149 – Paraíso – SP

PÚBLICO ALVO

Pesquisadores e professores universitários de Comunicação
Estudantes de Comunicação.

Programação

29/07/2011

9h Mesa de abertura

Autoridades: Antonio Hohlfeldt (Intercom)
Cesar Bolaño (ALAIC)
Guilherme Canela (UNESCO)
José Coelho Sobrinho (CJE-USP)
José Marques de Melo (SOCICOM e Confibercom)
Margarida M. Krohling Kunsch (ECA-USP)

9h30 - 11h Mesa: Pensamento Social e Comunicacional Latino-Americano

Coordenação: Luciano Guimarães (CJE-ECA/USP)
Expositores: Cesar Bolaño (Brasil)
Eliseo Colón Zayas (Porto Rico)
Ruy Sardinha Lopes (Brasil)

11h - 11h15 Intervalo para o café

11h15 - 13h Mesa: Pesquisa em Comunicação na América Latina

Coordenação: Sandra Reimão (Brasil)
Expositores: Gustavo Cimadevilla (Argentina)
Maria Cristina Gobbi (Brasil)
Maria Immacolata Vassalo de Lopes (Brasil)





13h - 14h30 Intervalo para almoço

14h30 - 16h **Mesa: Políticas de Comunicação e Cultura na América Latina**

Coordenação: Cicilia M. K. Peruzzo (Brasil)

Expositores: Anita Simis (Brasil)

Carlos Maurício Arroyo Gonçalves (Bolívia)

Maria Ataíde Malcher (Brasil)

Valério Brittos (Brasil)

30/07/2011

9h - 12h **Mesa Especial ALAIC-UNESCO: Pluralismo e Liberdade de Expressão na América Latina**

Apresentação do primeiro número do *Journal of Latin American Communication Research*

Coordenação: Paulo Faustino (Portugal)

Expositores: Fernando Oliveira Paulino (Alaic)

Guilherme Canela (Unesco)

José Marques de Melo (Socicom)

Mauro Porto (Fundação Ford)

12h - 16h Intervalo para almoço

16h **Assembléia ordinária da ALAIC**





Programação Geral CONFIBERCOM 2011

31/07/2011

14h Reunião da Diretoria da Confibercom
Sala de Reuniões Hotel Quality Faria Lima
Rua Diogo Moreira, 247. Pinheiros - São Paulo

17h Ato cultural especial: Por Mares Nunca Dantes Navegados. (dur. 25")
Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand - MASP
Avenida Paulista, 1578 - Jardim Paulista - São Paulo

Fundamentada na poesia de Luis de Camões e Fernando Pessoa, esta performance foi concebida para além de um recorte histórico. Não procura reproduzir as figuras do passado, mas lança um olhar sensível para o mar, o ar e esta terra tal como foi descoberta e colonizada pelos navegantes. O grafismo dos mapas, a caligrafia das cartas, os relatos das expedições tramam a tessitura visual das roupas: a rigidez da influência européia, com a sua alfaiataria precisa, contrasta com os tecidos mais fluídos, remodelando novos corpos sociais do povo brasileiro. Quando aqui desembarcaram, os portugueses estavam cobertos de vestimentas escuras e pesadas, mas, segundo Oswald de Andrade, se fosse um dia de sol, todos acabariam despidos. A intenção não é parodiar o passado, deformando as roupas de época, e sim promover uma estilização. No conceito de Mikhail Bakhtin, uma (re)forma, ou seja, a invenção de novas linhas a partir dos antigos trajes. Com esta performance, passado e presente se encontram na espacialidade das ruas de São Paulo. Os looks foram confeccionados por talentos emergentes da moda que, a partir da pesquisa do referencial histórico e literário, buscam expandir os horizontes do saber e singrar novos mares. O objetivo geral é provocar curiosidade e chamar atenção para as múltiplas conexões entre a literatura de língua portuguesa e a criatividade plástico-dramática brasileira da atualidade.

Concepção e direção da performance: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (PUC-SP: COS) e Jô Souza (PUC-SP: COS, mestranda)

Produção executiva e Styling da performance: Jô Souza, Carolina Rodrigues Andiarra Pires e Tabata Resende

Concepção dos looks femininos: Andiarra Pires, Carolina Rodrigues, Tabata Resende

Execução dos looks femininos: Maurice Fuckner

Concepção e execução dos looks masculinos:

Marcio Akiyoshi

Trilha sonora: Harald Weiss

Consultoria: Luciano Ramos

Fotos: Daniel Malva (folder) e Nati Canto

Assistência de fotografia: Anne Landowski

Make/Hair: Alessandro Tierni

Contato: zizizaza@gmail.com

17h30 Paine!l: Visibilidade midiática de São Paulo (dur. 4")
Grande Auditório - Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand
Avenida Paulista, 1578 - Jardim Paulista - São Paulo, SP

São Paulo, metrópole paulistana que na América Latina é destacada por seus traços multiculturais de um centro sócio-econômico-político-cultural dos mais pulsantes, tem nas formas de organização de sua vida cotidiana uma identidade que se aproxima das demais cidades latino americanas, mas também de outras metrópoles globais. Em uma grande tela será veiculada uma montagem da visibilidade da cidade de São Paulo no espaço midiático, construída a partir de distintas imagens fotográficas, publicitárias, fílmicas, televisuais, jornalísticas, radiofônicas e da internet, que fazem ver a metrópole e seus modos de vida. Em recortes dos modos de estar presente no social, a São Paulo da mídia na montagem é um pensamento imagético e sonoro sobre as práticas de vida urbana da paulicéia.

Organização: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (PUC-SP: COS), Pedro Silva (PUC-SP: COS, mestrando) Cecília Magalhães (PUC-SP: COS, mestranda), Regilene Sarzi (PUC-SP: COS, doutoranda) e Simone Bueno (PUC-SP: COS, doutoranda).

Concepção: Centro de Pesquisas Sociossemióticas – CPS-COS-PUCSP.

Edição: Guilherme Engelman Romeiro.

Concepção: Centro de Pesquisas Sociossemióticas – CPS-COS-PUCSP.

Edição: Guilherme Engelman Romeiro.



18h Solenidade de abertura do Confibercom 2011

*Grande Auditório - Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand
Avenida Paulista, 1578 - Jardim Paulista - São Paulo*

Convidados: João Grandino Rodas
Reitor da Universidade de São Paulo

Mauro Wilton de Sousa
Diretor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

José Marques de Melo
Presidente da Confibercom - Confederação Iberoamericana de Associações Científicas e Acadêmicas da Comunicação e Socicom - Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

Álvaro Rojas Gúzman
Presidente da Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

César Ricardo Bolaño
Presidente da ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

Antonio Hohlfeldt
Presidente da LUSOCOM - Federação Lusófona de Ciências da Comunicação

Miquel de Moragas
Presidente da AE-IC - Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Moisés Lemos Martins
Presidente da SOPCOM - Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação

José Teixeira Coelho
Curador do MASP - Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand

Margarida M. Krohling Kunsch
Coordenadora Geral do Confibercom 2011

01/08/2011 – Universidade de São Paulo

8h Recepção dos participantes, credenciamento e entrega de materiais**9h-12h Painel: Sistemas Ibero-americanos de Comunicação**

*Auditório da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo - FAU-USP
Rua do Lago, 876. Cidade Universitária - São Paulo*

Coordenação: Mauro Wilton de Sousa (ECA-USP)

Expositores: Anita Simis (UNESP-Araraquara - Brasil)
Bernardo Diaz Nosty (Universidad de Málaga – Espanha)
Erick Torrico (Universidad Andina – Bolívia)
Martin A. Becerra (Universidad Quilmes - Argentina)
Pedro Jorge Braumann (Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa - Portugal)

Comentarista: Emili Prado (Universitat Autònoma de Barcelona-Espanha)

14h30-17h30 Sessões Temáticas

*Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

**14h30-17h30 ST1 – AUDIOVISUAL (RÁDIO, TELEVISÃO, CINEMA)**

LOCAL: VER PÁGINA 39

Coordenação: Maria Dora Mourão (mdmourao@usp.br)
SOCINE- Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual
Aida Marques (aidammarques@gmail.com)
FORCINE- Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual

ST2 - CIBERCULTURA

LOCAL: VER PÁGINA 42

Coordenação: Eugênio Trivinho (eugeniotrivinho@uol.com.br)
ABCiber- Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura

ST3 - COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS

LOCAL: VER PÁGINA 51

Coordenação: Ivone de Lourdes Oliveira (ivone@pucminas.br)
Maria Aparecida Ferrari (maferrari@usp.br)
ABRAPCORP- Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

ST4 - COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIÊNCIA

LOCAL: VER PÁGINA 56

Coordenação: Cilene Victor (cilenevictor@yahoo.com.br)
Graças Caldas (gcaldas@unicamp.br)
ABJC- Associação Brasileira de Jornalismo Científico

ST5 - ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO

LOCAL: VER PÁGINA 58

Coordenação: Ruy Sardinha Lopes (ruysard@gmail.com)
ULEPICC- União Latinoamericana de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura, Capítulo Brasil

ST6 - FOLKCOMUNICAÇÃO

LOCAL: VER PÁGINA 61

Coordenação: Betania Maciel (betania_maciel@terra.com.br)
FOLKCOM- Rede de Estudo e Pesquisa em Folkcomunicação

ST7 – HISTÓRIA DA MÍDIA

LOCAL: VER PÁGINA 64

Coordenação: Marialva Barbosa (mcb1@terra.com.br)
Rede Alcar- Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia

ST8 - JORNALISMO

LOCAL: VER PÁGINA 70

Coordenação: Carlos Franciscato (cfranciscato@uol.com.br)
SBPJOR- Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
Sérgio Luiz Gadini (sergiogadini@yahoo.com.br)
FNPJ - Fórum Nacional de Professores de Jornalismo

ST9 - MARKETING POLÍTICO E PROPAGANDA POLÍTICA

LOCAL: VER PÁGINA 77

Coordenação: Adolpho Queiroz (adolpho.queiroz@mackenzie.br)
Politicom-Sociedade Bras.de Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Político

ST10 - SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO

LOCAL: VER PÁGINA 79

Coordenação: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (anaclaudiamei@hotmail.com)
ABES- Associação Brasileira de Estudos Semióticos

ST11 – EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

LOCAL: VER PÁGINA 84

Coordenação: Paulo Serra (pserra.zen@gmail.com)
SOPCOM- Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação



ST12 – POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

LOCAL: VER PÁGINA 87

Coordenação: Emili Prado (emili.prado@gmail.com)
 AE – IC-Asociación Espanhola de Investigación de la Comunicación

ST13 – ESTUDOS CULTURAIS

LOCAL: VER PÁGINA 89

Coordenação: Luís Mauro Sá Martino (lmsamartino@gmail.com)
 Faculdade Cásper Líbero
 SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

ST14 – ESTUDOS DE AUDIÊNCIA

LOCAL: VER PÁGINA 94

Coordenação: Francisco Campos Freire (francisco.campos.freire@gmail.com)
 AE – IC-Asociación Espanhola de Investigación de la Comunicación

ST15 – EDUCOMUNICAÇÃO

LOCAL: VER PÁGINA 96

Coordenação: Ismar de Oliveira Soares (ismarolive@yahoo.com)
 Núcleo de Comunicação e Educação da USP - Escola de Comunicações e Artes

ST16 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

LOCAL: VER PÁGINA 99

Coordenação: Eneus Trindade (eneustrindade@usp.br)
 Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade - ABP2

18h Lançamento de livros e revistas científicas

*Escola de Comunicações e Artes - ECA-USP - Prédio 1 - 2º andar - Auditório Paulo Emílio
 Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

Coordenação: Maria Cristina Gobbi (SOCICOM e Unesp Bauru)

19h Programação cultural

*Rua do Anfiteatro, 181, Colméia - Favo 37
 Cidade Universitária, São Paulo - SP*

CINUSP - Mostra Deslocamentos Ibero-Americanos - Filme: Whisky. Direção: Juan Pablo Re-bella, Pablo Stoll - Classificação etária: 12 anos - Jacobo é um solitário proprietário de uma fábrica de meias em Montevidéu. Acontece que seu irmão, que não vê há 20 anos, vem do Brasil para participar da celebração judaica da morte de sua mãe. Jacobo então finge que é casado com sua secretária para impressioná-lo.

02/08/2011 – Universidade de São Paulo

9h-12h Painel: Diversidade cultural ibero-americana

*Auditório da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo - FAU-USP
 Rua do Lago, 876. Cidade Universitária - São Paulo*

Coordenação: Maria Dora Mourão (ECA-USP)
Expositores: Ana Maria Amado (Universidade de Buenos Aires)
 Isabel Ferin (Universidade de Coimbra-Portugal)
 José Marcio Barros (Observatório da Diversidade Cultural/PUC Minas/UEMG)
 Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela-Espanha)
 Mário Nieves (UNESCO, Universidade Havana e Universidade
 Regiomontana-México)
Comentarista: Luis Humberto Marcos (Instituto Superior da Maia – Portugal)



14h30-17h30 Sessões Temáticas

*Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

ST1 – AUDIOVISUAL (RÁDIO, TELEVISÃO, CINEMA)

LOCAL: VER PÁGINA 39

Coordenação: Maria Dora Mourão (mdmourao@usp.br)
SOCINE- Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual
Aida Marques (aidamarques@gmail.com)
FORCINE- Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual

ST2 - CIBERCULTURA

LOCAL: VER PÁGINA 42

Coordenação: Eugênio Trivinho (eugeniotrivinho@uol.com.br)
ABCiber- Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura

ST3 - COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS

LOCAL: VER PÁGINA 51

Coordenação: Ivone de Lourdes Oliveira (ivone@pucminas.br)
Maria Aparecida Ferrari (maferrari@usp.br)
ABRAPCORP- Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

ST4 - COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIÊNCIA

LOCAL: VER PÁGINA 56

Coordenação: Cilene Victor (cilenevictor@yahoo.com.br)
Graças Caldas (gcaldas@unicamp.br)
ABJC- Associação Brasileira de Jornalismo Científico

ST5 - ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO

LOCAL: VER PÁGINA 58

Coordenação: Ruy Sardinha Lopes (ruysard@gmail.com)
ULEPICC- União Latinoamericana de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura, Capítulo Brasil

ST6 - FOLKCOMUNICAÇÃO

LOCAL: VER PÁGINA 61

Coordenação: Betania Maciel (betania_maciel@terra.com.br)
FOLKCOM- Rede de Estudo e Pesquisa em Folkcomunicação

ST7 – HISTÓRIA DA MÍDIA

LOCAL: VER PÁGINA 64

Coordenação: Marialva Barbosa (mcb1@terra.com.br)
Rede Alcar- Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia

ST8 - JORNALISMO

LOCAL: VER PÁGINA 70

Coordenação: Carlos Franciscato (cfranciscato@uol.com.br)
SBPJOR- Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
Sérgio Luiz Gadini (sergiogadini@yahoo.com.br)
FNPJ - Fórum Nacional de Professores de Jornalismo

ST9 - MARKETING POLÍTICO E PROPAGANDA POLÍTICA

LOCAL: VER PÁGINA 77

Coordenação: Adolpho Queiroz (adolpho.queiroz@mackenzie.br)
Politicom-Sociedade Bras.de Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Político

ST10 - SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO

LOCAL: VER PÁGINA 79

Coordenação: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (anaclaudiamei@hotmail.com)
ABES- Associação Brasileira de Estudos Semióticos



ST11 – EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

LOCAL: VER PÁGINA 84

Coordenação: Paulo Serra (pserra.zen@gmail.com)
SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

ST12 – POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

LOCAL: VER PÁGINA 87

Coordenação: Emili Prado (emili.prado@gmail.com)
AE – IC-Asociación Espanhola de Investigación de la Comunicación

ST13 – ESTUDOS CULTURAIS

LOCAL: VER PÁGINA 89

Coordenação: Luís Mauro Sá Martino (lmsamartino@gmail.com)
Faculdade Cásper Líbero
SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

ST14 – ESTUDOS DE AUDIÊNCIA

LOCAL: VER PÁGINA 94

Coordenação: Francisco Campos Freire (francisco.campos.freire@gmail.com)
AE – IC-Asociación Espanhola de Investigación de la Comunicación

ST15 – EDUCOMUNICAÇÃO

LOCAL: VER PÁGINA 96

Coordenação: Ismar de Oliveira Soares (ismarolive@yahoo.com)
Núcleo de Comunicação e Educação da USP - Escola de Comunicações e Artes

ST16 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

LOCAL: VER PÁGINA 99

Coordenação: Eneus Trindade (eneustrindade@usp.br)
Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade - ABP2

18h Assembleia Geral Ordinária da CONFIBERCOM

*Sala da Congregação – Prédio 1 – Escola de Comunicações e Artes - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

19h Programação cultural

*Rua do Anfiteatro, 181, Colméia - Favo 37
Cidade Universitária, São Paulo – SP*

CINUSP - Mostra Deslocamentos Ibero-Americanos - Filme: Terra Estrangeira Direção: Walter Salles, Daniela Thomas - Classificação etária: 16 anos - Brasil, 1990, o plano Collor é anunciado. Sem perspectivas em um país tomado pelo caos, Paco, um jovem estudante de São Paulo, opta pelo exílio após a morte da mãe. Parte para Portugal, aceitando levar uma encomenda suspeita para pagar a viagem, mas perde a remessa e foge para a Espanha.

19h Programação cultural

Rua Paes Leme, 195 - Pinheiros, São Paulo - SP

(necessário fazer inscrição - vagas limitadas - transporte por conta do evento. Inscrições devem ser realizadas no Hall do Prédio Principal da ECA (térreo) das 13h30 às 14h30 nos dias 01 e 02/08/11)

SESC Pinheiros - Exposição Paulistânia Fotogravuras que contemplam a relação do artista plástico Alex Flemming com a cidade de São Paulo ao retratar tipos humanos em suas profissões. A série se apresenta como uma espécie de crônica visual, em que são revelados flagrantes do dia-a-dia da metrópole.

Mostra Warhol TV Exibe programas de televisão criados por Andy Warhol (1928-1987): Fashion, Andy Warhol's TV e Andy Warhol's Fifteen Minutes, dedicados à moda, às artes e entrevistas com celebridades, além de sua participação em outros programas televisivos.



03/08/2011 – Universidade de São Paulo

I FÓRUM IBERO-AMERICANO DE POLÍTICA CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA EM COMUNICAÇÃO

Escola de Comunicações e Artes da USP - Prédio 1 - 2º andar - Auditório Paulo Emílio

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

Coordenação: Francisco Sierra (Confibercom)
Marialva Barbosa (Intercom)
Nélia de Bianco (Intercom)
Luis A. Albornoz (Confibercom)

9h Solenidade de abertura

Convidados: Marco Antonio Zago
Pró-Reitor de Pesquisa da Universidade de São Paulo

Mauro Wilton de Sousa
Diretor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

José Marques de Melo
Presidente da Confibercom - Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

Miquel de Moragas
Presidente da Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Moisés Lemos Martins
Presidente da SOPCOM- Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação

10h Mesa 1: Política Científica e Tecnológica em Comunicação na Ibero-América

Orientação da Política Científica e Tecnológica para a área de comunicação nos países ibero-americanos. Recursos destinados a formação de pesquisadores na área, como torná-los mais produtivos. Fontes de financiamento setor público versus setor privado. Criação dos Fundos Setoriais para Estudos em Comunicação - quem deve controlar os recursos e administrar os projetos de pesquisa. Contingenciamento de recursos de apoio à pesquisa

Mediação: Luis A. Albornoz (Confibercom)

Expositores: Miquel de Moragas
Presidente da Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) e professor da Universidade Autònoma de Barcelona (Espanha)

Moisés Lemos Martins
Presidente da SOPCOM - Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação

Lúcia Castellon
Universidad Mayor - Chile

José Luiz Aidar Prado
CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Norval Baitello
FAPESP- Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo



11h-12h40 Mesa 2: Construção do Espaço Ibero-Americano de Conhecimento Científico em Comunicação

Como estreitar o diálogo e esforços com o objetivo de construir um espaço ibero-americano do conhecimento na área de comunicação. Discutir proposta de implantação formal, institucionalização e consolidação do Espaço Ibero-Americano de Conhecimento Científico em Comunicação visando a formação, investigação, desenvolvimento e de transferência do conhecimento, mediante uso intensivo das tecnologias da informação e da comunicação e formação acadêmica. A construção do compromisso político em torno de linhas de ações como; estabelecimento de um sistema ibero-americano de transferência e acumulação de créditos acadêmicos que sirva como base para a formulação dos programas de mobilidade; estímulo das titulações compartilhadas entre duas ou mais universidades; convocatórias dirigidas a projetos de investigação de uma duração de quatro ou cinco anos, realizados por equipes de investigação pertencentes a três ou mais países do espaço ibero-americano; intercâmbio de investigações; programa de bolsas de mobilidade para a realização do doutoramento; programas de doutoramento compartilhados entre duas ou mais universidades, com a possibilidade de uma co-tutela da tese; criação de um prêmio ibero-americano de investigação; criação de um repositório de publicações eletrônicas, associado a um sistema de índices e indicadores de impacto dos artigos publicados.

Mediação: Nelia Del Bianco (Intercom)

Expositores: Luis A. Albornoz
Presidente da União Latina de Economia Política da Informação, a Comunicação e a Cultura (ULEPICC) e professor da Universidade Carlos III de Madri (Espanha)

Francisco Sierra Caballero
Vice-presidente da CONFIBERCOM e professor da Universidad de Sevilla

Margarita Ledo
Vice-presidente da Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) e professora da Universidad Santiago de Compostela (Espanha)

Luis Humberto Marcos
Secretário geral da AssIBERCOM-Associação Ibero - Americana de Comunicação

Martin A. Becerra
Membro titular da Comisión Asesora de Sociología y Demografía del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) (Argentina)

Eliseo Colón Zayas
Universidade de Porto Rico

14h30-17h30 Mesa 3: Sistemas de avaliação da atividade científica na área de Comunicação

Critérios centrais para a avaliação da produção científica a pós-graduação e referenciais para estabelecer qualidade na formação e na pesquisa. A transformação da pesquisa em um ritual de atendimento aos requisitos das agências de fomento: risco de predomínio do formalismo da atividade em detrimento do conteúdo. A pressão que sofrem os investigadores para publicar trabalhos em inglês em revistas indexadas. Perspectivas de instâncias nacionais e internacionais de avaliação que considere sistemas próprios como Latindex .

Mediação: Marialva Barbosa (Intercom)

Convidados: Maria Helena Weber
CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
Raul Fuentes
Representante do Conacyt (México)
Gustavo Cimadevilla
Vocal da ALAIC e professor da Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)
Emili Prado
Professor da Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

**03/08/2011 – Universidade de São Paulo****SIMPÓSIO DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL NO ESPAÇO IBERO-AMERICANO**

*Escola de Comunicações e Artes da USP - Prédio 1 - 1º andar - Auditório Lupe Cotrim
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

O ato de constituição da CONFIBERCOM explicita a nossa aspiração no sentido de construir um espaço ibero-americano para garantir fluxos regulares de intercâmbio cognitivo dentro da região cultural a que pertencemos, mas ao mesmo tempo potencializar uma presença significativa na arena mundial, através da nossa vanguarda comunitária. Por isso mesmo, agendamos este simpósio destinado a conhecer uma experiência bem sucedida – a da comunidade nórdica de ciências da comunicação – e a ela adicionar as experiências vivenciadas por instituições européias e americanas, que se comunicam em português ou espanhol.

Coordenação: José Marques de Melo (Confibercom e Socicom)
Margarida M. Krohling Kunsch (Socicom e ECA-USP)

14h-15h Abertura e primeiro painel**Painel 1 - Políticas e Estratégias de Cooperação Internacional da Universidade de São Paulo**

Coordenador: José Marques de Melo (Presidente da Confibercom e da Socicom)

Expositores: Adnei Melges de Andrade (Brasil)
Vice-Reitor de Relações Internacionais da USP
Presidente da Comissão Cooperação Internacional - CCInt da Universidade de São Paulo

Pedro Dallari
Professor Associado da Faculdade de Direito e do Instituto de Relações Internacionais da USP
Coordenador do processo de implementação do Centro Ibero-Americano da USP

15h15-16h30 Painel 2 - As Políticas e Experiências de Cooperação Internacional das Entidades Latino-Americanas

Coordenadora: Margarida M. Krohling Kunsch (Professora Titular da ECA-USP e Diretora de Relações Internacionais da Socicom)

Expositores: Alvaro Rojas Guzmán (Colombia)
FELAFACS – Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación

Cesar Bolaño (Brasil)
ALAIIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

Fernando Checa Montúfar (Equador)
CIESPAL- Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Sonia Virgínia Moreira (Brasil)
Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação



16h45-18h Painel 3 – Políticas e Propostas de Cooperação das Entidades Internacionais e Ibero-Americanas**Coordenadora:** Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP-Bauru e Vice-Presidente da Socicom)

Expositores: Maria Dora Mourão (Brasil)
 CILET - Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et Télévision

Francisco Sierra (Espanha)
 CONFIBERCOM - Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

Luis A. Albornoz (Espanha)
 ULEPICC- Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura

Luís Humberto Marcos (Portugal)
 AssIBERCOM- Associação Ibero-Americana de Comunicação

Antonio Hohlfeldt
 Federação Lusófona de Ciências da Comunicação - LUSOCOM

03/08/2011 – Universidade de São Paulo**SIMPÓSIO DE INTEGRAÇÃO DAS ENCICLOPÉDIAS E REDES DE COMUNICAÇÃO DA IBERO-AMÉRICA**

Escola de Comunicações e Artes da USP - Prédio 2 - Auditório Freitas Nobre
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

9h-12h Coordenação: Sonia Virginia Moreira (Intercom)

Convidados: Bernardo Diaz Nosty
 (Universidade de Málaga / Espanha) - Infoamérica

Marialva Barbosa
 (Universidade Tuiuti do Paraná / Brasil) - Enciclopédia INTERCOM

Daniel de Castro
 (IPEA – Brasília) - PBC / IPEA/SOCICOM

Josep Lluís Gómez Mompart
 (Universitat de Valencia) - Rede Ibero-Americana de História da Comunicação

Paulo Serra
 (Universidade da Beira Interior) - BOCC / Biblioteca Lusófona de Ciências da Comunicação

Antonio de Andrade
 (UMESP / Brasil) - ENCIPECOM (Universidade Metodista de São Paulo)

04/08/2011 – Universidade de São Paulo**I FÓRUM IBERO-AMERICANO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO**

Escola de Comunicações e Artes da USP - Prédio 1 - 2º andar - Auditório Paulo Emílio
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

Coordenação Geral: Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Socicom - PPGCOM - ECA/USP)

No marco do I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana, convocado pela Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação – CONFIBERCOM e a Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação – SOCICOM, este I Fórum Ibero-americano de Pós-Graduação em Comunicação tem como objetivo fundamental criar mecanismos de cooperação intra-regional entre os Programas de Pós-Graduação em Comunicação, fomentando a identidade acadêmico-científica ibero-americana, e de intercâmbio internacional, projetando a região na arena mundial.



A região ibero-americana foi dividida em cinco áreas: Brasil; México; América Central e Caribe; América do Sul (excetuado o Brasil); Portugal e Espanha. Com base no trabalho de cinco equipes de pesquisa que trabalharam com uma metodologia unificada, serão apresentados os seguintes resultados:

1. Inventário descritivo dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação que atuam na região ibero-americana, entendendo-se como tais os programas de estudo voltados para a obtenção dos graus de doutorado e/ou de mestrado, reconhecidos oficialmente pelas normativas nacionais de educação superior.
2. Identificação das tendências nacionais de desenvolvimento dos sistemas de pós-graduação em comunicação durante a última década, dentro do quadro das legislações educacionais de cada país, incluindo especialmente os sistemas de avaliação e de credenciamento vigentes.
3. Identificação das ações de internacionalização dentro dos marcos de cooperação e de intercâmbio suscetíveis de serem acionados e implantados para a internacionalização dos programas.

Esses informes serão apresentados durante a sessão matutina do Fórum, de maneira que a sessão vespertina possa ser dedicada à discussão e elaboração de propostas de cooperação.

9h Solenidade de abertura

Convidados:

Vahan Agopyan
Pró-Reitor de Pós-Graduação da Universidade de São Paulo

Livio Amaral
Diretor de Avaliação da CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

Mauro Wilton de Sousa
Diretor da ECA-USP – Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

José Marques de Melo
Presidente da Confibercom - Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas

Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Socicom - PPGCOM - ECA/USP)
Coordenadora Geral - I Fórum Ibero-americano de Pós-Graduação em Comunicação

Itania Maria Mota Gomes
Vice-presidente da Compós - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação

Alvaro Rojas Guzmán
Presidente da FELAFACS-Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Miquel de Moragas
Presidente da AE-IC-Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Moisés Lemos Martins
Presidente da SOPCOM- Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação

9h30 Informe de México, América Central e Caribe:

Raúl Fuentes (ITESO)
ADJUNTO: Óscar Bustamante (ITESO)

10h10 Informe de América do Sul (excetuado o Brasil) :

Gustavo Cimadevilla (ALAI)
ADJUNTA: Claudia Garcia Corredor (PUJ)

10h50 Informe de Brasil:

Maria Immacolata Vassallo de Lopes (SOCICOM)
Itânia Gomes (COMPÓS)
ADJUNTO: Richard Romancini (ECA-USP)



11h30 Informe de Espanha:

Miquel de Moragas (AE-IC)
 Francisco Sierra (AE-IC)
 Antonio García Jiménez (Universidad Rey Juan Carlos)
 Josep Lluís Gómez Mompert (Universidad de Valencia)

12h10 Informe de Portugal:

Moisés Lemos (SOPCOM)
 ADJUNTA: Madalena Oliveira (SOPCOM)

12h10-13h10 Comentadores dos Informes

Maria Helena Weber (Representante das Áreas de Ciências Sociais Aplicadas I e de Comunicação na CAPES)
 José Luiz Aidar (Representante da Área de Comunicação no CNPq)
 Norval Baitello (Coordenador da Área de Comunicação e Artes da FAPESP)
 Marcius Freire (UNICAMP)
 Itania Maria Mota Gomes (COMPÓS)

14h30 -17h Discussão dos Informes

Elaboração de diagnósticos
 Preparo de documento com propostas e metas de ação para a pós-graduação Ibero-americana

04/08/2011 – Universidade de São Paulo

I FÓRUM DA REDE CONFIBERCOM DE REVISTAS DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

*Escola de Comunicações e Artes da USP - Prédio 1 - 1º andar - Auditório Lupe Cotrim
 Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

Coordenação: Círcia M. Krohling Peruzzo (Revista Intercom-RBCC)

Coordenação adjunta: Francisco Sierra (Confibercom e Universidad de Sevilla)
 Carlos M. Arroyo Gonçalves (Universidade Católica de la Paz – Bolívia)

9h-13h Apresentação e objetivos: Realização de um fórum de revistas científicas de Comunicação publicadas em países iberoamericanos, com os seguintes objetivos: formar uma rede de revistas iberoamericanas de Comunicação visando fomentar o intercâmbio de conteúdos, promover o debate sobre políticas públicas de apoio e avaliação de periódicos científicos, além de estabelecer mecanismos de ajuda mútua em prol da indexação e outros aspectos relativos ao aperfeiçoamento das publicações.

Dinâmica: Panorama das revistas científicas da Comunicação na Iberoamérica – Visão global na Espanha, em Portugal e na América Latina. Debate: Critérios de avaliação de periódicos científicos em Comunicação - entre as imposições que temos e a qualidade que queremos. Formação da Rede Confibercom de Revistas de Ciências da Comunicação

04/08/2011 – Universidade de São Paulo

SEMINÁRIO

*Escola de Comunicações e Artes da USP - Prédio Central
 Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

Coordenação geral: Claudia Lago (Socicom)

Anita Simis (Socicom)
 Antonio de Andrade (Cátedra Unesco/Umesp de Comunicação)



14h-17h 1. SEMINÁRIO: “COMUNICAÇÃO E CENSURA: VELHOS E NOVOS DESLOCAMENTOS”
LOCAL: Prédio 1 – 2º andar - Auditório de Artes
Coordenação: Maria Cristina Castilho Costa (ECA-USP)
Mayra Rodrigues Gomes (ECA-USP)
Roseli Figaro (ECA-USP)

Nesta apresentação, traremos o resultado de longo trabalho de pesquisa, sempre apoiado pela FAPESP, CNPq e USP, que teve sua origem e desenvolvimento a partir do Arquivo Miroel Silveira, um acervo de processos de censura prévia a peças teatrais a serem encenadas em São Paulo, entre 1930 e 1970. Este acervo inclui cópias das peças, pareceres dos censores, companhias e locais de encenação, autores e atores envolvidos, registros das movimentações sociais em torno de vetos e/ou cortes de cenas. O trabalho consistiu em organização e disponibilização desse material para consulta e em pesquisas que fazem o desenho de nossa cultura, em suas origens e derivações, considerando a presença, por exemplo, de companhias teatrais, autores e atores portugueses no Brasil, considerando o papel das comunidades de imigrantes que procuram preservar seus traços culturais através de um teatro que lhes era afim.

Coordenado pela Profa. Dra. Cristina Costa, tendo as Professoras Doutoras Mayra Rodrigues Gomes e Roseli Figaro, desde 2005, esse trabalho se estrutura como Núcleo de Pesquisa Comunicação e Censura, que abriga relações interinstitucionais pela via de seus pesquisadores, assim como abriga bolsistas de Iniciação Científica, Mestrandos, Doutorandos e Pós-Doutorandos. E, recorrendo a ferramentas e redes digitais, deu um passo além com a criação de site hipermídia em que todos os dados estão disponibilizados, oferecendo livre acesso a quem queira consultá-lo.

O site com seu conteúdo, que preserva e publiciza nossa história, memória e cultura, assim como o trabalho dos estudiosos envolvidos nessa empreitada, também por ele preservado, constituem o foco central de nossa apresentação. Vídeos, entrevistas, documentos estarão disponíveis para serem conhecidos.

Justificativa

Com a finalidade de estabelecer nosso caminho, retomamos parte das palavras contidas na proposta do encontro: “Diante dessa realidade atemorizadora, povos e nações, comunidades e idiomas começam a perder suas identidades históricas, correndo o risco de desaparecer. Os meios de comunicação de massa e as agências de socialização cultural podem atuar como “cavalo de tróia” ou como “bastião de resistência” nos fluxos de difusão simbólica”.

Nosso trabalho se inscreve nessa dobra de desafio, pois, por duas vias, ele se volta para recuperação e preservação de panoramas culturais e identidades históricas. Por um lado, enquanto consignatário do Arquivo Miroel Silveira, ele organizou, especificou e disponibilizou processos de censura, peças teatrais encenadas e nunca publicadas, manifestações públicas quanto aos eventos etc. Por outro lado, agora ele faz uso de “resistência” das novas tecnologias, ao digitalizar peças e processos, ao criar site em que ficarão preservados e disponibilizados, tanto os contornos culturais brasileiros, que incluem a participação portuguesa, espanhola e italiana, só para ficar no universo consangüinidade lingüística, quanto às pesquisas realizadas sobre esse material, pesquisas que percorreram o mesmo trânsito ibero-americano que ele revela. Diante desses fatos, nosso trabalho se insere no espectro anunciado pelo Confibercom, justificando sua apresentação.

Núcleo de Pesquisa Comunicação e Censura da USP

Coordenação: Maria Cristina Castilho Costa

Pesquisadores: Profa. Dra. Mayra Rodrigues Gomes, Profa. Dra. Roseli Figaro, (pós-doutoranda) Lucia Ortiz, Dr. Walter de Sousa Junior, doutoranda Andréa Limberto, doutorando César Bargo Perez, Mestre Maria Marta Jacob, doutoranda Carla Risso e mestrando José Ismar Petrola Jorge Filho, mestranda Liz Couto e pesquisadores bolsistas de iniciação científica.



14h-17h **2. OFICINA DE GÊNERO: “POLÍTICA NO FEMININO E ESTRATÉGIAS DE VISIBILIDADE DAS DEPUTADAS PARLAMENTARES EM PORTUGAL ENTRE 1975-2002”**

LOCAL: Prédio 1 – 2º andar - Auditório de Comunicações

Coordenação: Ana Cabrera

1. Apresentação do trabalho - as questões metodológicas e opções;
2. Participação política no feminino – revisão de literatura e questões teóricas;
3. A organização e gestão da Base de Dados em SPSS sobre as deputadas parlamentares entre 1975-2009: a questão das fontes;
4. Análise da evolução da representação mediática das deputadas na imprensa portuguesa;
5. Análise representação fotográfica das deputadas na imprensa portuguesa;
6. As intervenções seriam distribuídas pelo grupo de trabalho.

Resumo

“Política no feminino – política de gênero e estratégias de visibilidade das deputadas parlamentares” é um projeto financiado pela FCT/ PTDC/CCI-COM/102393/2008 que está no segundo ano de execução. Este projeto tem como enfoque a representação das mulheres e das questões de gênero no Parlamento em quatro ciclos políticos da vida democrática portuguesa, recortados entre 1975 e 2002: PREC (1975-1976), Período de (1984), Cavaquismo 1985-1995 e Guterrismo (1995-2002).

Estes ciclos políticos, na sua singularidade histórica, serão interpelados através de um feixe de questões tendo em vista alcançar os seguintes objetivos de investigação:

1. Sistematizar a presença feminina na instituição parlamentar, traçando funções, perfis e percursos das deputadas;
2. Identificar iniciativas e propostas relevantes das deputadas no que respeita a questões de gênero, reconhecendo e aprofundando os temas mais recorrentes da sua intervenção;
3. Conhecer as estratégias de visibilidade das deputadas, designadamente, os mecanismos de promoção das suas ideias e ações no relacionamento com os jornalistas;
4. Compreender em que medida a valorização editorial das questões de gênero está ancorada na sensibilidade dos jornalistas para esta problemática e nos constrangimentos profissionais e organizacionais dos meios de comunicação onde operam;
5. Analisar a cobertura jornalística focada em algumas iniciativas relevantes de deputadas em três periódicos de referência.

Equipe do Projeto

Ana Cabrera - Investigadora auxiliar/Coordenadora do Projeto

Ana Pratas – Doutorada, U. Northridge

Carla Baptista – Doutorada, U. Nova de Lisboa/CIMJ

Carla Martins – Doutoranda, CIMJ

Deolinda Adão – Doutorada, U. da California Berkeley

Maria José Mata – Doutoranda, ESCS/CIMJ

Teresa Mendes Flores – Doutorada, U. Lusófona/CIMJ

Rosângela Borges – Pós-Doc, U. de Coimbra/CIMJ

Patrícia Contreiras – Mestranda UNL/Bolseira do projeto

9h-12h

3. FUNDAÇÕES ESTADUAIS DE AMPARO À PESQUISA: DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E PERSPECTIVAS DE FOMENTO PARA PESQUISAS NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

LOCAL: Prédio 1 – 2º andar - Sala de Aula 201

Coordenação: Vanessa Oliveira Fagundes

Jornalista da Assessoria de Comunicação Social da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (FAPEMIG); coordenadora, no biênio 2009-2011, do Grupo de Trabalho em Comunicação (GTCOM) do Confap.

**Objetivo**

Apresentar as iniciativas e os trabalhos que vêm sendo desenvolvidos na área de divulgação científica pelas Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa e pelo Confap, Conselho Nacional que reúne essas instituições; Apresentar as possibilidades de fomento oferecidas pelas FAPs para investigações diversas na área de comunicação.

Justificativa

A divulgação científica é uma ferramenta para a educação e a promoção da cidadania. No caso das instituições que trabalham com Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I), é também um aliado para a consolidação do setor e prestação de contas para a sociedade dos recursos investidos. Por isso, especialmente nos últimos anos, tornou-se estratégico pensar novas formas de levar à população informações, conhecimentos e atividades relacionadas a CT&I.

As Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (FAPs), representadas pelo Conselho Nacional de Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (Confap), compartilham dessa crença. As Fundações são as agências responsáveis pelo fomento, em cada estado brasileiro, da área de CT&I. Atualmente, existem 23 FAPs instaladas e mais duas em fase de criação. Além de cobrirem praticamente todo o território nacional, as Fundações despontam como um importante agente do sistema nacional de CT&I, com grande potencial de investimento.

A divulgação científica é uma das linhas de atuação das FAPs. Isso significa que cada Estado tem buscado incentivar atividades diversas por meio de editais, ações específicas de fomento e parcerias com outros órgãos. Além disso, várias mantêm programas permanentes de divulgação científica, que incluem revistas, vídeos, programas de rádio, exposições, cursos, entre outros. Uma iniciativa importante, iniciada em 2009, foi a constituição do Grupo de Trabalho em Comunicação (GTCom) do Confap com o objetivo de propor ações e estudos para subsidiar as decisões do Conselho no que se refere à difusão e popularização da ciência. As FAPs possuem, assim, experiências consolidadas e de sucesso na área da divulgação científica. A proposta de realização de uma oficina durante o 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana tem como objetivo compartilhar esses exemplos, na expectativa de que auxiliem grupos interessados a descobrir os caminhos mais apropriados para suas atividades.

Além disso, a fim de incentivar novas investigações na área da comunicação, vamos apresentar as possibilidades de financiamento oferecidas pelas FAPs. A intenção é apresentar um panorama sobre as modalidades de apoio e esclarecer dúvidas, buscando incentivar os pesquisadores da área a apresentar suas demandas em cada estado.

Formato da Oficina

Exposição do tema seguido de debate. Duração prevista: duas horas.
(Serão distribuídos exemplares de produtos de comunicação produzidos pelas FAPs)

14h-17h 4. SEMINÁRIO: MÍDIA E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Coordenação: Anabela Carvalho (Universidade do Minho)

Descrição

Este seminário reúne um conjunto de investigadores brasileiros e portugueses que pesquisam a mediatização das mudanças climáticas em diferentes contextos. O painel analisará a representação desta questão em vários media, incluindo televisão, rádio e jornais impressos e online, e com diferentes abrangências: local, regional e nacional. Como são representados os riscos associados às mudanças climáticas? Que tipo de propostas de acção são promovidas? De que forma é que as mudanças climáticas são relacionadas com práticas e ocorrências locais e nacionais? Quem fala – ou a quem é dada voz – nos media sobre mudanças climáticas? Estas são algumas das questões a que as apresentações que integram este seminário vão procurar responder. Os métodos de análise dos media empregues pelos investigadores vão da análise de conteúdo à análise de discurso.



Participantes e trabalhos

1. As alterações climáticas nos media portugueses: uma análise multi-metodológica

Anabela Carvalho (Universidade do Minho)

Esta apresentação analisa a representação mediática das alterações climáticas em Portugal. O estudo cobre quatro media impressos – Público, Correio da Manhã, Expresso e Visão – que foram seleccionados devido às suas posições no mercado das audiências e devido ao seu poder para marcar as agendas políticas e sociais. Centrando-se em vários ‘momentos críticos’ entre 1990 e 2007, a apresentação apresenta os resultados de uma análise de conteúdo de diferentes dimensões dos artigos jornalísticos: temas, referência a actores sociais e factores na origem dos artigos. Para além disso, faz-se uma análise crítica do discurso desses meios impressos em quatro momentos críticos entre 2003 e 2007. A televisão é também objecto de análise com base numa amostra de emissões noticiosas da RTP1, 2., SIC e TVI. São combinados elementos característicos da análise crítica de discurso e da análise semiótica para analisar as mensagens multimodais dos programas noticiosos. O estudo demonstra a prevalência de questões de política internacional nos media e a importância das cimeiras políticas e das propostas políticas como factores na origem da cobertura mediática. O governo emerge como o actor social com maior poder de estruturação do discurso mediático. O conhecimento científico é tipicamente apresentado como consensual, com a ocorrência pontual de algum alarmismo. As conclusões apontam também para o predomínio dos discursos de modernização ecológica e racionalidade administrativa, propondo-se soluções técnicas e regulatórias para o problema das alterações climáticas, e sendo excluídos discursos socialmente mais transformadores.

2. Cadê a carne? Uma análise das causas e das soluções relativas às mudanças climáticas em três grandes jornais brasileiros

Myanna Lahsen - Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais

Esta apresentação discute os resultados de uma investigação da cobertura da mudança climática por três grandes jornais brasileiros: A Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo e O Valor Econômico, para o período 2007-2010. Ela (1) compara os resultados com estudos da cobertura dos jornais em outros países e (2) relaciona-as às especificidades do contexto brasileiro em termo de tendências jornalísticas e das origens de gases de efeito estufa nacionais. A apresentação identifica e procura explicar a peculiaridade da cobertura jornalística brasileira da mudança climática, ou seja, que a causa central das emissões nacionais de gases de efeito estufa - a produção e o consumo de carne - passa quase sem ser mencionada. A comparação da cobertura das mudanças climáticas com os debates nos mesmos jornais sobre o desmatamento sugere que a razão para isso não é falta de conhecimento sobre a conexão entre as emissões de gases de efeito estufa e a produção e consumo de carne. Razões mais prováveis são a dependência de agências de notícias estrangeiras, o que incentiva a importação dos enquadramentos de outros países para a mídia brasileira, bem como a influência de tendências de estilo de vida brasileiro - em particular o valor cultural nacional forte colocado sobre a carne - bem como os interesses económicos nacionais vigentes.

3. Mudanças climáticas na imprensa brasileira: uma análise da cobertura jornalística na região da Amazônia

Maria da Penha Saviatto (Câmara dos Deputados – Assessora de Comunicação)

O artigo faz uma análise de dois jornais regionais da região da Amazônia Brasileira, sediados nas capitais dos estados do Pará e Mato Grosso: “O Liberal” e “A Gazeta” respectivamente. Observamos, através de uma análise de conteúdo, como são retratados pelos media em questão os temas relacionados às alterações climáticas e às atividades humanas que contribuem na elevação da emissão de gases que provocam o efeito estufa. O artigo apresenta a questão do desmatamento na floresta Amazônica e as influências políticas, sociais e económicas que envolvem o mesmo, e reflete sobre os processos presentes na esfera da comunicação social e, em particular, no jornalismo regional, tendo em conta os paradigmas teóricos dominantes. Como metodologia de estudo, adotamos a análise de conteúdo quantitativa e criamos algumas categorias temáticas para compreender que idéias permeiam os textos jornalísticos. Criamos grades para averiguar as frequências: uma para caracterização das matérias; outra para caracterizar os temas dominantes; uma para os temas presentes nas matérias e outra para os temas relativos a ação face às mudanças climáticas pelos dois jornais regionais. Como resultado da nossa investigação descobrimos que os jornais “O Liberal” do Pará e “A Gazeta” de Cuiabá tratam do assunto de maneira pouco contextualizada. O noticiário local enfoca o tema quando eventos e ocorrências possuem visibilidade para além da esfera regional. As reportagens não fazem abordagem de como as mudanças climáticas afetarão a vida das populações e muitas vezes



apresentam um tom que não esclarece e pode criar pânico. Os jornais locais traduzem pouco da realidade local sobre a temática. Percebemos que existe uma dificuldade dos profissionais manterem o assunto na ordem do dia, na sua rotina de produção de notícias.

4. Acontecimento e catástrofe: a construção da notícia pelas fontes jornalísticas no maior desastre climático brasileiro

Márcia Franz Amaral (Universidade Federal de Santa Maria)

A pesquisa analisa o papel das fontes jornalísticas na construção das notícias sobre as catástrofes que envolvem o clima, para compreender como constroem o risco, configuram as tragédias e contribuem para as condições de inteligibilidade do acontecimento catastrófico. As fontes são o vértice para onde convergem várias questões que dizem respeito não somente à instância da técnica jornalística, mas também da ordem da representação social, da pluralidade e da convivência entre poder, conhecimento e experiência. O objeto de estudo é cobertura das quatro revistas informativas semanais brasileiras durante os deslizamentos ocorridos nos municípios da região serrana do Rio de Janeiro em 2011 que mataram 860 pessoas. O fato foi considerado a maior tragédia ambiental brasileira e um dos dez maiores deslizamentos do mundo nos últimos 111 anos (ONU). O trabalho analisa as especificidades dos discursos dos testemunhos, a partir de um cotejamento com as demais fontes. Metodologicamente, trabalhamos com duas instâncias: o plano das fontes jornalísticas e a sua transcendência, via aportes da Análise do discurso (AD). Tanto a fala testemunhal como a da autoridade ou do expert integram discursos sobre a catástrofe e o clima que soam naturalizados, mas estão inscritos em determinadas Formações Discursivas e ancorados por determinados Imaginários ou Formações Ideológicas. O artigo conclui que o testemunho é, sobretudo, um tipo de representação que tem a marca da violenta presença do trauma. A principal especificidade do testemunho no jornalismo é o relato de uma experiência radical, de uma situação-limite representativa para a coletividade. Mostramos como a experiência, aparentemente fonte do sentido, configura-se numa rede discursiva com o papel de evidenciar a singularidade. Conclui-se que a experiência das fontes testemunhais é circunscrita discursivamente em papéis específicos e relatada de forma afastada do poder e do conhecimento.

5. A reportagem externa na Rádio CBN Campinas, Brasil: as queimadas e as enchentes como acontecimento jornalístico

Anaelson Leandro de Sousa (Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia)

Os assuntos relacionados aos impactos ambientais, principalmente os ligados com as mudanças climáticas, são cada vez mais noticiados nos meios de comunicação das grandes cidades. O principal divulgados desses relatos tem sido o rádio – principal meio que informa os acontecimentos de forma imediata e com enorme audiência. De acordo com Rodrigues o acontecimento é tudo aquilo que irrompe na superfície lisa da história de entre uma multiplicidade aleatória de fatos virtuais. “Quanto menos previsível for, mais propabilidades tem de se tornar notícia e de integrar assim ao discurso jornalístico” (1999, p.27). Devido ao imediatismo que o rádio proporciona a sua pauta prioriza os fatos que acontecem de forma imprevisível. A CBN - Central Brasileira de Notícias é uma emissora que transmite em rede para as principais cidades do país e que prioriza a informação em toda a sua programação. A emissora que surgiu em 1991 tem como slogan “a rádio que toca notícias”. Recentemente implantou na cidade de Campinas, São Paulo, o serviço de reportagens aéreas. O objetivo deste trabalho é analisar como o rádio tem transformado em acontecimentos os impactos ambientais em suas reportagens externas. Portanto, serão analisadas as reportagens realizadas pelo helicóptero da rádio CBN, na região de Campinas, com enfoque nos subtemas queimadas e as enchentes. O corpus da pesquisa será composto com matérias produzidas entre março de 2009 e março de 2011, disponibilizadas no site www.portalcbncampinas.com.br. A metodologia utilizada será a Análise de Discurso baseada em Gill. Para a autora o uso do método é importante, não só por substituir uma análise tradicional, mas por impor “uma mudança epistemologia radical” (2003, p. 251). Espera-se constatar que as reportagens sobre queimadas e as enchentes são tratadas de forma pontual, sem maior aprofundamento e que nem sempre os repórteres estabelecem uma ligação com as mudanças climáticas.

6. Por trás dos bastidores: COP 15

Luíndia Azevedo (Universidade Federal do Amazonas)

A 15ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP 15), realizada na Dinamarca, em dezembro de 2009, era a grande esperança do mundo na luta contra o aquecimento





global, no entanto, o encontro foi marcado pelo desentendimento entre as nações sobre a diminuição da emissão de gases de efeito estufa. Apesar dos países ricos serem considerados os grandes culpados pelas catástrofes previstas, o maior prejuízo recairá sobre os mais pobres, por terem menos recursos para lidar com as consequências do aquecimento global. O encontro, no entanto, terminou sem um novo acordo climático; apenas um acordo parcial foi fechado entre os Estados Unidos, a China, a Índia, o Brasil e a África do Sul, com apoio de outros países e importante para inserir o problema do aquecimento global na agenda política brasileira. Este artigo objetiva analisar matérias da Folha On-line veiculadas no portal UOL, durante o evento COP-15. Utilizará a metodologia da análise do discurso a fim de discutir como a cobertura jornalística foi realizada, e se o enfoque das mesmas foi nos acontecimentos que ocorriam dia a dia e nas discussões entre chefes de estado, autoridades científicas e economistas, ou, se a abordagem se concentrou apenas no “espetáculo” que o encontro representava junto com os personagens envolvidos. O que está por trás dos bastidores? O que é implícito e explícito? Quais os argumentos de informação, de persuasão e sedução?





Programação Pós-congresso

LUSOCOM 2011 - VI ENCONTRO LUSÓFONO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Coordenação

Antonio Hohlfeldt - Intercom- Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Antonio Adami - UNIP- Universidade Paulista

Tema

Comunicações identitárias e interculturalidade

Local e Data

4 a 6 de agosto de 2001

Unip – Universidade Paulista

04/08/2011 – Universidade Paulista

19h Solenidade de Abertura

Composição da Mesa:

Vice-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação da UNIP
Márcia Ancona-Lopez

Presidente da Intercom e da LUSOCOM
Antonio Carlos Hohlfeldt

Presidente do IX LUSOCOM
Antonio Adami

Vice-Presidente da Intercom
Nélia Del Bianco

Presidente da Agacom
Margarita Ledo Andiön

Presidente da Angocom
Joaquim Paulo Conceição

Presidente da Amescom
Eduardo Namburete

Presidente da Sopcom
Moisés de Lemos Martins

Cônsul Geral de Portugal
Dr. José Guilherme Queiroz de Ataíde

19h20 Conferência de abertura (1)

Lusofonia, Interactividade e Interculturalidade - Para alén das conclusões dunha pesquisa online Galiza-Portugal-Brasil e Guiné Bissau

Conferencista: Margarita Ledo Andiön
(Universidade de Santiago de Compostela - Galícia - Espanha)

Debatedor: Muniz Sodré (UFRJ)



Conferência de abertura (2)

Desafios Interdisciplinares das Ciências Lusófonas da Comunicação

Tendo a lusofonia como uma grande vantagem a nosso favor, dois grandes desafios se colocam para a construção de uma reflexão teórica e o desenvolvimento de centros lusófonos de pesquisa empírica e aplicada que pudessem atuar como referência para outras áreas científicas: o desafio da diversidade econômica, social e cultural e o desafio da interdisciplinaridade. Este último pode vir a tornar-se uma marca diferenciadora e trazer para nossas práticas comunicacionais e nossas ciências da comunicação um potencial de inovação e descoberta, um horizonte científico mais rico e mais aberto do que aquele das ciências fechadas nas fronteiras nacionais.

Conferencista: Norval Baitello (PUCSP/FAPESP)

Debatedor: Moisés de Lemos Martins (Universidade do Minho - Portugal)

05/08/2011 – Universidade Paulista

9h-10h50	Sessões Temáticas
10h50-11h10	Intervalo
11h10-13h	Sessões Temáticas
13h-14h	Intervalo
14h-15h50	Sessões Temáticas
15h50-16h10	Intervalo
16h10-18h	Sessões Temáticas

06/08/2011 – Universidade Paulista

9h00-10h30	Assembleia do LUSOCOM - Federação Lusófona de Ciências da Comunicação
9h00-10h30	Reunião dos Coordenadores de GTs
10h30	Conferência de Encerramento (1) Interculturalidade no espaço lusófono Conferencista: Luisa Maria S. M. Antunes Paolinelli (Universidade da Ilha da Madeira – Portugal) Debatedor: Francisco Campos (Universidade de Santiago de Compostela - Galícia - Espanha)
11h15	Conferência de encerramento (2) Interculturalidade no espaço brasileiro Conferencista: Lucia Santaella (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) Debatedor: Aníbal Alves (Universidade do Minho - Portugal)
12h	Encerramento
13h	Programa Social



Sessões Temáticas

ST1 – Audiovisual (Rádio, Televisão, Cinema)

Coordenação

Maria Dora Mourão mdmourao@usp.br

SOCINE- Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual

Aida Marques aidammarques@gmail.com

FORCINE- Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual

ST2 - Cibercultura

Coordenação

Eugênio Trivinho eugeniotrivinho@uol.com.br

ABCiber- Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura

ST3 - Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Coordenação

Ivone de Lourdes Oliveira ivone@pucminas.br

Maria Aparecida Ferrari maferrari@usp.br

ABRAPCORP- Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

ST4 - Comunicação Pública da Ciência

Coordenação

Cilene Victor cilenevictor@yahoo.com.br

Graças Caldas gcaldas@unicamp.br

ABJC- Associação Brasileira de Jornalismo Científico

ST5 - Economia Política da Comunicação

Coordenação

Ruy Sardinha Lopes ruysard@gmail.com

ULEPICO- União Latinoamericana de Economia Política da Informação,
da Comunicação e da Cultura, Capítulo Brasil

ST6 - Folkcomunicação

Coordenação

Betania Maciel betania_maciel@terra.com.br

FOLKCOM- Rede de Estudo e Pesquisa em Folkcomunicação

ST7 – História da Mídia

Coordenação

Marialva Barbosa mcb1@terra.com.br

Rede Alcar- Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia

ST8 - Jornalismo

Coordenação

Carlos Franciscato cfranciscato@uol.com.br

SBPJOR- Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo

Sérgio Luiz Gadini sergiogadini@yahoo.com.br

FNPJ - Fórum Nacional de Professores de Jornalismo

ST9 - Marketing Político e Propaganda Política

Coordenação

Adolpho Queiroz adolpho.queiroz@mackenzie.br

Politicom- Sociedade Bras. de Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Político

ST10 - Semiótica da Comunicação

Coordenação

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira anaclaudiamei@hotmail.com

ABES- Associação Brasileira de Estudos Semióticos





ST11 – Epistemologia da Comunicação

Coordenação

Paulo Serra pserra.zen@gmail.com
SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

ST12 – Políticas de comunicação e cultura

Coordenação

Emili Prado emili.prado@gmail.com
AE – IC-Asociación Española de Investigación de la Comunicación

ST13 – Estudos culturais

Coordenação

Luís Mauro Sá Martino lmsamartino@gmail.com
Faculdade Cásper Líbero
SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

ST14 – Estudos de audiência

Coordenação

Francisco Campos Freire francisco.campos.freire@gmail.com
AE – IC-Asociación Española de Investigación de la Comunicación

ST15 – Educomunicação

Coordenação

Ismar de Oliveira Soares ismarolive@yahoo.com
Núcleo de Comunicação e Educação da USP - Escola de Comunicações e Artes

ST16 – Publicidade e Propaganda

Coordenação

Eneus Trindade eneustrindade@usp.br
Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade - ABP2





Trabalhos

SESSÃO TEMÁTICA 1 – AUDIOVISUAL (RÁDIO, TELEVISÃO, CINEMA)

ST-1

Coordenação

Maria Dora Mourão - mdmourao@usp.br

SOCINE- Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual

Aida Marques - aidammarques@gmail.com

FORCINE- Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR) AUDITÓRIO A

Sessão Paralela I

MESA 1

BURINI, Débora - dburini@ufscar.br

CALDAS, Graça

TV Brasil: um balanço da emissora pública em 2010 e sua trajetória no cenário nacional

Palavras-chave: comunicação, políticas públicas, televisão, TV pública, TV Brasil.

MAGNONI, Antonio Francisco - dino@lecotec.org.br

Estudo comparativo do projeto de TVD no Brasil e na Argentina: TVD no Cone Sul

Palavras-chave: televisão digital sul-americana, plataforma nipo-brasileira, TVD aberta.

CASTRO, Cosette - cosettecastro@hotmail.com

O uso das plataformas tecnológicas e a produção de conteúdos para TV digital interativa

Palavras-chave: comunicação, comunicação digital, TV digital, interatividade, convergência de mídias.

MESA 2

MESSIAS, Ana Regina - anina.messias@gmail.com

A mulher idosa em narrativas fílmicas: convivência social e em família

Palavras-chave: envelhecimento, família, mulher idosa, sociedade, velhice.

OLIVEIRA, Ilca Maria Moya - ilcamoya@uol.com.br

O Erotismo em Joaquim Pedro de Andrade: interdição e transgressão

Palavras-chave: cinema erótico, interdição e transgressão, denúncia social, cinema novo.

PAZ ALENCAR, Amanda - amanda.paz@usc.es

As janelas da alma: a recepção do olhar cego nas imagens do cinema: análise das imagens dos filmes de arte e de ação norte-americano

Palavras-chave: cinema, cegos, visibilidade, cultura, consumo.



PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA)
SALA DE VÍDEO-CONFERÊNCIA

Sessão Paralela II

MESA 3

DUFF BURNAY, Catarina - cburnay@fch.ucp.pt

Laços de sangue: a emergência de um novo paradigma televisivo

Palavras-chave: ficção nacional, paradigma televisivo, co-produção, estudos de produção.

SILVA, Vanessa Rodrigues de Lacerda

ROCHA, Simone Maria - smarochoa@ig.com.br

Novas temporalidades no fluxo televisivo: apontamentos sobre reconfigurações da experiência de assistir à televisão

Palavras-chave: análise cultural, experiência televisiva, fluxo televisivo, ficção seriada.

DUQUE ESTRADA, S. N. S. Meyer - sergiomeyer@cos.ufrj.br

ROCHA, C. A. Martins

A convergência de mídias e a reconfiguração do modelo televisivo: uma infovia viável para as instituições públicas

Palavras-chave: redes comunicacionais, infovia, TV digital, IPTV, webTV.

RAMOS RUIZ, Anselmo - anselmo_rr@hotmail.com

Sensacionalismo: ¿la única vía para ganar audiencia?: nuevas estrategias comunicativas éticas y rentables

Palavras-chave: televisión, programas, audiencia, sensacionalismo, violencia de género.

MESA 4

SANTOS, Márcio Carneiro dos - mcszen@gmail.com

A condição não-linear e a reconfiguração das narrativas: a diversidade customizada proposta pelo trailer dos filmes

Palavras-chave: trailer, narrativas reconfiguradas, acesso não linear.

SILVA, José Maurício Conrado Moreira da Silva - zemauricio@gmail.com

A linguagem dos desfiles de escolas de samba como dramaturgia midiática: analisando estratégias comunicativas do carnaval carioca de 2011

Palavras-chave: carnaval, dramaturgia, mídia.

ARAUJO, Mauro Luciano de - mauro_luciano@hotmail.com

À procura do interior em O Fim e o Princípio: a subjetividade em Eduardo Coutinho

Palavras-chave: cultura, documentário, modernização, performance, pós-colonização.

PALEÓLOGO, Diego - pale7dp@gmail.com

Fome de viver: imaginário e visibilidade: os vampiros saem ao sol

Palavras-chave: cinema, corpo, monstruosidade, visibilidade.



02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

*Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

**PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)
AUDITÓRIO A**

Sessão Paralela III

MESA 5

MOREIRA, Sônia Virginia - soniavm@gmail.com

DEL BIANCO, Nélia - nbianco@uol.com.br

ESCH, Carlos Eduardo - caduesch@hotmail.com

Radiodifusão na América Latina: diferenciações e aproximações aos conceitos de público

Palavras-chave: radiodifusão, sistemas públicos, América Latina.

OLIVEIRA, Aline Meneguini de - alinemeneguini@yahoo.com.br

VICENTE, Maximiliano Martin

Rádio-sintonia que desperta a cidadania: o veículo rádio como espaço para o exercício da comunicação cidadã

Palavras-chave: rádio, cidadania, participação, comunicação participativa, democratização.

MENEZES, Leonardo - leonardomenezes@globo.com

Representações da realidade na revista Viva Favela

Palavras-chave: videoativismo, narrativas, participação.

MESA 6

COSTA, Sarah da - sarahmoralejo@yahoo.com.br

Cultura da convergência: aplicação à série Supernatural

Palavras-chave: cultura da convergência, narrativa transmidiática, seriado, Jenkins, Supernatural.

TIETZMANN, Roberto - rtietz@gmail.com

Cinema de truques nacionais: apontamentos sobre o uso recente de efeitos visuais no cinema brasileiro

Palavras-chave: efeitos visuais, cinema brasileiro, montagem, retomada, representação.

FARIA, Mônica - monicafaria@gmail.com

Herói ou vilão? Imaginário dos heróis dos games contemporâneos

Palavras-chave: herói, games, imaginário, pós-modernidade, moral.

**PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)
AUDITÓRIO B**

Sessão Paralela IV

MESA 7

CARVALHO, Marcelo - marcelocarvalho.0001@yahoo.com.br

ABREU, Elane

Fragmentos da brasilização do mundo ibero-americano: cinema, exílio e memória

Palavras-chave: cinema brasileiro, exílio, memória, imagem, vestígios.



WOLF, Alexandre Silva - xewolf@gmail.com

O intertextual em Guel Arraes: o diálogo entre o teatro e o cinema brasileiro

Palavras-chave: comunicação, cinema, intertextualidade.

CHALUPE DA SILVA, Hadija - hadija@gmail.com

Ações do MRE e políticas públicas de co-produção internacional de filmes brasileiros

Palavras-chave: co-produção internacional, MRE (Ministério das Relações Exteriores), políticas públicas culturais.

FELICE, Fabricio - fabriciofelice@gmail.com

O cinema brasileiro em "O Fan": o Chaplin-Club e sua relação com o pensamento industrial cinematográfico brasileiro na década de 1920

Palavras-chave: cinema, cinema brasileiro, crítica cinematográfica, indústria cinematográfica.

MESA 8

COSTA, Marcelo - pichito10@gmail.com

As aporias do esquecimento no cinema asiático contemporâneo

Palavras-chave: esquecimento, memória, cinema.

ROJAS, Alma Delia Zamorano - azamoran@up.edu.mx

La virgen que forjó una patria: identidad guadalupana en el cine mexicano

Palavras-chave: Virgen de Guadalupe, cine mexicano, identidad, nacionalismo.

COSTA, Ana Lúcia Ribas Corrêa da - anaribas@unipar.br

O Novo cine : Panorama de um Pobre Terceiro Cinema

Palavras-chave: novo cinema, América Latina, hibridização.

ROBALINHO, Roberto - rrobalinho@yahoo.com.br

Quando a guerra se torna imagem.: a produção de (in)visibilidades nas ficções cinematográficas sobre a guerra do Iraque

Palavras-chave: imagem, guerra do Iraque, cinema contemporâneo.

ST-2 SESSÃO TEMÁTICA 2 – CIBERCULTURA

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 4 -Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR) SALA DE AULA 223

Sessão Paralela I - Técnica e Capitalismo / Interação Humano-Interface-Máquina / Internet e Tempo Real / Mobilidade e Fluxos

MESA 1 – TÉCNICA MODERNA, CAPITALISMO TARDIO E CULTURA EM FLUXO

ASSIS, André Sendra de - andre_sendra@hotmail.com

A cibercultura e o mundo virtual: A técnica moderna realizada como fluxo de informações

Palavras-chave: cibercultura, virtual, técnica, Heidegger, ciberespaço.

BUSS, Gustavo - docbuss@gmail.com

Cultura em fluxo no mundo em rede

Palavras-chave: cultura em fluxo, redes sociais, tecnologias móveis.



TOMAZ, Tales - talestomaz@gmail.com

Autonomia do objeto na cibercultura: Desvinculação entre capital e trabalho mediante a financeirização do capitalismo tardio

Palavras-chave: cibercultura, capitalismo tardio, capital financeiro, tecnologias do virtual, trabalho.

MESA 2 – INTERAÇÃO HUMANO/INTERFACE/MÁQUINA

BARBOSA, Barbara - olivebarb@hotmail.com

Dependência do glocal na cultura latino-americana: considerações sobre as vinculações do humano aos meios interativos na confluência com o contexto latino-americano

Palavras-chave: cibercultura, relação humano-máquina, padronização, diversidade cultural, dependência do glocal.

LOPES JUNIOR, Vanderlei Veget Cassiano - vanderveget@hotmail.com

Simulações em nanossegundos: o sentido de integração às tecnologias

Palavras-chave: tecnologias, integração, design, interfaces, consumo.

MESA 3 – INTERNET, TEMPO REAL E MOBILIDADE

MAFRA GONÇALVES, Denise - mafra.denise@gmail.com

A internet nos estudos internacionais de 1990 a 2000: e como explicá-la hoje na área de comunicação brasileira?

Palavras-chave: epistemologia da comunicação, meio de comunicação, atualidade mediática, internet, cibercultura.

PEDROSA, Leyberson Lelis Chaves - leypedrosa@unb.br

JORDAN, Susana Madeira Dobal

Tempo real na irrealidade contemporânea

Palavras-chave: tempo real, tempo irreal, conteúdos, cibercultura.

FRANCO, Juliana de Oliveira Rocha - judorf@gmail.com

Apostamentos para pensar a paisagem mobile contemporânea: mídias locativas, espaço e poder

Palavras-chave: comunicação, mídias locativas, espaço, poder.

PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR) SALA DE AULA 224

Sessão Paralela II - Política e Cultura Participativa / Ciberativismo e Ação Coletiva / Guerra Virtual / Democracia e Cidadania / Governo Eletrônico / Público e Privado / Inclusão Digital e Reintegração Social

MESA 4 – GOVERNANÇA E PARTICIPAÇÃO POLÍTICA

LIMA, Helena

REIS, Isabel - aisabelreis@gmail.com

A cultura participativa nos sites de rádio portugueses

Palavras-chave: rádio, internet, interactividade, cultura participativa.

EZEQUIEL, Vanderlei de Castro Ezequiel - vander.ce@gmail.com

Comunicação Estado-cidadão no ambiente virtual: um desafio para o governo eletrônico

Palavras-chave: internet, interação, governo eletrônico, comunicação, cidadão.

DOURADO, Tatiana Maria - tatianamaria.dourado@gmail.com

Mapa e democracia digital no caso Eleitor 2010

Palavras-chave: cibercultura, democracia digital, mapa virtual, cidadania, eleitor 2010.



MESA 5 – INCLUSÃO DIGITAL E REINTEGRAÇÃO SOCIAL

VERAS, Hemanuel Jhosé Alves - hemanuel18@uol.com.br

Discursos governamentais a respeito da inclusão digital: análise de um texto do Blog do Planalto

Palavras-chave: cibercultura, inclusão digital, análise de discurso.

HERNÁNDEZ CHÁVEZ, Angelica Berenice

CORNELIO CHAPARRO, Jaime Enrique - jccuaem@yahoo.com.mx

La política mexicana de inclusión digital para los pueblos indígenas: uso y apropiación

Palavras-chave: nuevas tecnologías, internet, centros comunitarios digitales, pueblos indígenas, usos y apropiación.

VAZ, Otacilio Evaristo Monteiro - tatavaz@hotmail.com

Blog da Apafunk: usos da internet nos movimentos de reintegração social do funk carioca

Palavras-chave: blog, funk carioca, outsider, estabelecido.

MESA 6 – PÚBLICO E PRIVADO EM REDES SOCIAIS E BLOGS POLÍTICOS

CASASOLA, María Soledad - mscasasola@gmail.com

Redes sociales: nuevos escenarios para la constitución de lo público y lo privado

Palavras-chave: sociedad red, redes sociales, comunicación, web 2.0, esfera pública y privada.

BEVILAQUA, Anna Karinna Dantas - karina.bevi@hotmail.com

COELHO, Maria das Graças Pinto

Práticas discursivas em blogs políticos: uma investigação sobre a transformação do espaço público

Palavras-chave: participação política, cidadania, blogs, esfera pública, discussão democrática.

MARQUES, Marcia Siqueira Costa - marciasiqueira253@gmail.com

Blogs, twitter e redes sociais digitais vão às praças virtuais para protestar

Palavras-chave: cibercultura, glocalização, blog, twitter, rede social digital.

MESA 7 – NETATIVISMO / MILITÂNCIA VIRTUAL

ROZA, Erick - erick.roza@gmail.com

Netativismo: ação coletiva nas redes digitais

Palavras-chave: netativismo, ação coletiva, redes digitais.

PEREIRA, Eliete - elipereira@usp.br

Mídias nativas digitais: da digitalização das comunidades tradicionais ao netativismo

Palavras-chave: netativismo, comunicação digital, culturas locais.

AGUIRRE, Alexandra - aguirrealexandra@hotmail.com

SONZOGNI, Monica

As fronteiras da cultura numa videoconferência: estudo sobre militância virtual e as demandas por legitimidade política e reconhecimento cultural

Palavras-chave: militância virtual, tradução cultural, legitimidade política.

MESA 8 – MÍDIA ALTERNATIVA E BLOGOSFERA

ROLDAN, Alejandro Raul - aroldan77@hotmail.com

GARCIA LUCERO, Rodrigo

GARCIA LUCERO, Dafne

Los blogs como alternativa comunicacional

Palavras-chave: blogosfera, nuevos medios de comunicación, tecnologías de la información y la comunicación.

BARBOSA, Fernando - fernandobarbosa_mail@yahoo.com.br

O neoliberalismo e a mídia alternativa: o blog Generación Y

Palavras-chave: blog, internet, América latina, mídia alternativa.



MESA 9 – XENOFOBIA, PARTICIPAÇÃO POLÍTICA E GUERRA

NUNES, Mônica Rebecca Ferrari - nunes.aureli@uol.com

BIN, Marco Antônio

Xenofobia e participação política nas redes sociais

Palavras-chave: cibercultura, redes sócias, xenofobia, identidades, subjetividades.

LIMA, Paulo Alves de - paulo@garagedigital.com.br

Cyberwar: a guerra multimidiática interativa na era da cibercultura

Palavras-chave: cyberwar, guerra, cibercultura, multimídia, interatividade.

PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR) SALA DE AULA 227

Sessão Paralela III - Ciberjornalismo e Informação / Notícias e Entretenimento / Publicação de Conteúdos Digitais

MESA 10 – JORNALISMO, REDES SOCIAIS E INTERAÇÃO ONLINE

ROSSINI, Patrícia Gonçalves da Conceição - patyrossini@gmail.com

Epidemia informacional: a estrutura de redes e a difusão de notícias no Twitter

Palavras-chave: twitter, redes sociais, mobilização, jornalismo, internet.

SELIGMAN, Laura - seligman@univali.br

Interação online: o jornalismo que provoca a reação dos leitores na web

Palavras-chave: interatividade, jornalismo online, gatekeeping.

BERTI, Orlando Maurício de Carvalho - orlandoberti@yahoo.com.br

O Twitter e suas interfaces com o regional. Um estudo da produção noticiosa regional e sua retroalimentação informacional no Piauí

Palavras-chave: twitter, redes sociais, internet, Piauí, jornalismo.

MESA 11 – JORNALISMO DE TV E NA WEB / PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

RENAULT, Letícia - ml_renault@yahoo.com.br

Webtelejornalismo: o diálogo entre televisão e web a partir do telejornalismo no Brasil

Palavras-chave: webtelejornalismo, ciberespaço, web, televisão.

MOURA, Maria Aparecida

ZILLER, Joana - joana.ziller@gmail.com

Por amor ou por dinheiro: elementos envolvidos na publicação regular em blogs e canais do YouTube

Palavras-chave: blog, YouTube, produsage, comunidade de software livre, perenidade.

MESA 12 – JORNALISMO E ENTRETENIMENTO

NUNES, Janaina - ninaolinunes@yahoo.com.br

ARAÚJO, Daniela

Newsgame: informação e entretenimento em um dispositivo de imersão e interatividade

Palavras-chave: newsgame, imersão, interatividade, jornalismo, entretenimento.

CAPPELLETTI JUNIOR, Milton - miltoncappelletti@gmail.com

Newsgames e jornalismo móvel: uma proposta de aproximação teórica

Palavras-chave: newsgames, jornalismo móvel, novas tecnologias em comunicação.



PRÉDIO 5 - Departamento de Artes Plásticas (CAP) SALA DE AULA C8

Sessão Paralela IV - Redes Sociais / Ambientes Colaborativos e Inteligentes / Games

MESA 13 – MODOS DE APROPRIAÇÃO DAS REDES SOCIAIS

GOMES JÚNIOR, Jonas da Silva - jonasjr1@gmail.com

O twitter como mídia de interlocução ambiental: um estudo de caso da Fundação Amazonas Sustentável

Palavras-chave: mídia social, twitter, comunicação ambiental, fundação amazonas sustentável.

SILVA, Antônio César da - cesarsilva21@gmail.com

“Sai da rua menino!” - multiterritorialidades em sites de redes sociais

Palavras-chave: multiterritorialidade, reterritorialização, apropriação e sites de redes sociais.

TONUS, Mirna - mirnatonus@gmail.com

O panorama da comunicação e das telecomunicações nas mídias sociais

Palavras-chave: mídias sociais, panorama da comunicação, métricas, monitoramento.

MESA 14 – COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO EM AMBIENTES COLABORATIVOS E INTELIGENTES

ANDRADE JÚNIOR, Luiz Fernando Campos de - luizfercam@hotmail.com

Overmundo: organização da informação em ambiente colaborativo e as novas significações para a cultura brasileira

Palavras-chave: comunicação, informação, interatividade, cultura.

BERTOCCHI, Daniela - bertocchi@usp.br

CORRÊA, Elizabeth Saad

Web semântica: que comunicação temos quando máquinas também comunicam?

Palavras-chave: web semântica, comunicação, metadados, inteligência artificial, pós-evolução.

MESA 15 – GAMES: ESTRUTURA DE SIGNIFICADO E EXPERIÊNCIA SOCIAL E COGNITIVA

OLIVEIRA, Thaiane Moreira de - thaiane.moliveira@gmail.com

Experiências cognitivas imerso-pervasivas: concepções preliminares do processo imersivo em Alternate Reality Game

Palavras-chave: games studies, imersão, cognição.

FALCÃO, Thiago - falc4o@gmail.com

Camadas de significado e a organização da experiência social contemporânea: jogo e sociabilidade a partir do Foursquare

Palavras-chave: jogo, interação, sociabilidade, enquadramento, espaço.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR) SALA DE AULA 223

Sessão Paralela V - Ciberespaço e Mídia Audiovisual: Comunidade, Cotidiano e Mercado / Performance e Audiência Interativa / Dramaturgia / Memória e Construção Cultural

MESA 16 – IMAGEM E AUDIOVISUAL NA CIBERCULTURA

MEILI, Angela Maria - meili.prof@gmail.com

O mercado audiovisual no YouTube: memes, popularidade e intertextualidade

Palavras-chave: YouTube, memes, intertextualidade, audiovisual.



MONSALVE, Cesar Alberto Mazo - cesmaz@gmail.com

Potencialidades del audiovisual comunitario en la cultura digital

Palavras-chave: audiovisual, tecnologías de la información y comunicación, cultura digital.

LIMA, José Bruno - brunolimace@gmail.com

Passado e presente no processo de criação do sistema Visorama

Palavras-chave: Visorama, realidade virtual, novas tecnologias.

MESA 17 – TELENOVELA, DOCUMENTÁRIO E ENCICLOPÉDIA

CASTRO, Gisela G. S. - gcastro@uninet.com.br

MARANGONI, Matheus Matsuda

A telenovela no ciberespaço: reflexões sobre a formação do telespectador-internauta brasileiro

Palavras-chave: comunicação e consumo, cibercultura, entretenimento, telenovela, estratégias de marketing.

CAMARGO, Aliana França - alianacamargo@gmail.com

POSSARI, Lúcia Helena Vendrúsculo

Documentário para a web: construção cultural na contemporaneidade

Palavras-chave: documentário para internet, webdoc, cibercultura, meio telemático.

GENARO, Ednei de - ednei.genaro@yahoo.com.br

Memória digital e a enciclopédia audio-visual Qwiki: debatendo a perspectiva crítica de Bernard Stiegler

Palavras-chave: memória digital, Qwiki, Bernard Stiegler.

MESA 18 – WEBDRAMA, VÍDEOS PERFORMÁTICOS E LIFECASTING

QUEIROZ, Bernardo - bernardo_queiroz@yahoo.com.br

Webdrama, pastiche e remix: análises de narrativas audiovisuais feitas para a rede e através da rede

Palavras-chave: remix, montagem, ironia, star wars, convergência.

GOMES, Fernanda - infernanda@yahoo.com

A internet e seus vídeos performáticos: uma análise a partir da relação comportamental com os dispositivos

Palavras-chave: dispositivo, performance, interação.

MONTOYA BERMÚDEZ, Diego Fernando - di.benedetti@gmail.com

Cotidianidades transmitidas en internet: del lifecasting al lifelogging

Palavras-chave: lifecasting, lifelogging, tecnologías de la visibilidad, cibercultura, ciberespacio.

PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SALA DE AULA 224

Sessão Paralela VI - Narrativas, Arte e Transmídiação: Escrita e Sentido / Cartaz e Livro Digitais / Diversidade e Intervenção Artística no Urbano

MESA 19 – NARRATIVA, ESCRITA ELETRÔNICA E (DES)CONSTRUÇÃO DISCURSIVA

MARTINS, Beatriz Cintra - bia.martins@gmail.com

Escrita eletrônica – uma exploração de sua constituição e genealogia

Palavras-chave: escrita eletrônica, remediação, tecnologia digital.

MOREIRA, Vivian Lemes - viviannlk@gmail.com

YADO, Thaís Harumi Manfré

A (des)construção dos dizeres sobre a Amazônia nas enciclopédias de conteúdo colaborativo na



web: sujeitos e sentidos em movimento

Palavras-chave: discurso, sujeito, enciclopédia, conteúdo colaborativo, Amazônia.

OLIVEIRA, Roberto Reis de - rreisoliveira@uol.com.br

MATHIAS, Arlete Aparecida

Homo Sapiens, uma raça que valoriza a narrativa: da oratura ao livro eletrônico

Palavras-chave: narrativa, livro impresso, livro eletrônico, internet, literatura.

MESA 20 – NARRATIVA E TRANSMIDIAÇÃO

VERSUTI, Andrea Cristina - andrea.versuti@gmail.com

GONÇALVES, Elisabeth Moraes

GOSCIOLA, Vicente

RENÓ, Denis Porto

Narrativa transmídia: diversidade social, discursiva e comunicacional da cibersociedade

Palavras-chave: comunicação, cibercultura, narrativa transmídia, linguagem.

ALMEIDA, Cleusa Albilia de - albilafma@gmail.com

POSSARI, Lúcia Helena Vendrusculo

A saga Crepúsculo do convencional à internet: um processo de transmidiação

Palavras-chave: cibercultura, cultura e tecnologia, transmidiação.

MESA 21 – CULTURA IMPRESSA E INTERVENÇÃO ARTÍSTICO-URBANA NA CIBERCULTURA

NICOLAU, Marcos

POSHAR, Andréa - andrea.poshar@gmail.com

O cartaz em tempos de Cibercultura: a reconfiguração de uma divertida prática midiática

Palavras-chave: cartaz, cibercultura, reconfiguração, práticas midiáticas.

AZEVEDO, Maria Thereza - maritheaz@gmail.com

Cibercultura, cidade e singularidades: experiências com intervenções urbanas

Palavras-chave: cibercultura, cidade, intervenções.

**PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)
SALA DE AULA 227****Sessão Paralela VII - Alteridades Ciberculturais: Gênero / Infância, Juventude e Terceira Idade / Mulheres / Cibernativos e Avatares / Surdos / Populações Periféricas****MESA 22 – THIRD-PERSON EFFECT E AVATARES: CORPO, EROTISMO E SENSACÃO**

BALDANZA, Renata Francisco - renatabaldanza@gmail.com

ABREU, Nelsio Rodrigues de

LIMA, Adeilto Ferreira de

Third-person effect, internet e os conteúdos eróticos: uma análise sob a ótica de jovens brasileiros e portugueses.

Palavras-chave: third-person effect, internet, conteúdos eróticos, Brasil, Portugal.

LOPES, Cláudia Ribeiro Monteiro - claribei@terra.com.br

Avatar: o corpo virtual como sujeito da sensação

Palavras-chave: avatar, corpo virtual, corpo, sensação, ciberespaço.

MESA 23 – CIBERNATIVIDADE, JUVENTUDE E TERCEIRA IDADE: AUTONOMIA, DIVERSIDADE CULTURAL E PRODUÇÃO DE SENTIDO

CAMBOIM, Ana Flávia de Luna - fla.alerta@gmail.com

Cibercultura e autonomia: a cultura do cibernativo na Internet

Palavras-chave: cibercultura, cibernativo, autonomia.

POSSARI, Lucia Helena Vendrusculo - luciahvp@hotmail.com



Ciber-infância e terceira-idade-ciber: produção de sentidos

Palavras-chave: comunicação, cibercultura, produção de sentidos, terceira idade, infância.

MORAIS, Teresinha Cristiane de - teresacm@mpc.com.br

Diversidade cultural e representações do mundo do trabalho na era digital: uma análise em sites juvenis

Palavras-chave: diversidade cultural, interfaces comunicacionais, juventude, trabalho.

MESA 24 – JUVENTUDE, DEFICIENTES AUDITIVOS E POPULAÇÃO PERIFÉRICA: CIDADANIA E RISCOS

PEREZ PAIS, M^a Carmen

BELTRAN ORENES, Pilar

GARCIA JIMENEZ, Antonio - antonio.garcia@urjc.es

La investigacion de los usos y riesgos de Internet en menores y juvenes. Estado de la cuestión en España y proyección iberoamericana

Palavras-chave: internet, usos, adolescentes, riegos, comunicacion, cibercultura.

GARCÊZ, Regiane Lucas de Oliveira - regianelog@yahoo.com.br

Os surdos e internet: reconfigurações políticas e culturais na era da comunicação digital

Palavras-chave: internet, surdos, mediatização, Libras.

SCHNEIDER, Marco - marco_schneider@ig.com.br

Internet e cidadania nas periferias do Rio de Janeiro

Palavras-chave: internet, cidadania, periferia.

MESA 25 – QUESTÃO DE GÊNERO E MULHERES EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE

NATANSOHN, Graciela - graciela71@gmail.com

BRUNET, Karla

PAZ, Monica

OLIVEIRA, Camilla

A cultura digital: uma questão de gênero

Palavras-chave: gênero, cultura digital, brecha digital de gênero.

SILVA, Sandra Rubia - sandraxrubia@gmail.com

Cibercultura e cidadania: pensando a apropriação de telefones celulares entre mulheres em situação de vulnerabilidade social

Palavras-chave: telefones celulares, mulheres, pobreza, família, internet.

**PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)
SALA DE AULA 236**

Sessão Paralela VIII - Ciberespaço, Identidades e Identificações

MESA 26 – IDENTIDADES NO CIBERESPAÇO LUSÓFONO

MACEDO, Lurdes - mlmacedo71@gmail.com

CABECINHAS, Rosa

MARTINS, Moisés de Lemos

Identidades na sociedade em rede: contributos para uma cartografia do ciberespaço lusófono

Palavras-chave: ciberespaço, lusofonia, identidades.

ALENCAR, Sílvia Sampaio de - silvia.alencar@uol.com.br

Cibercultura e pós-modernidade na lógica da promoção identitária: transcendência da visibilidade social da prostituição por meio da comunicação.

Palavras-chave: cibercultura, sociabilidade, pós-modernidade, prostituição, visibilidade midiática.



DAL BELLO, Cíntia - pubcintia@yahoo.com.br

NOMURA, Jorge Marcelo

Perfis brasileiros em redes sociais digitais : uma análise das imagens de identificação

Palavras-chave: cibercultura, visibilidade mediática, redes sociais digitais, identidade, imagem.

MESA 27 – PERFIS E IDENTIDADES NAS REDES SOCIAIS (1): O ESTATUTO DO FALSO NA CIBERCULTURA

MEDEIROS, Carlos Henrique de Souza

AZEVEDO, Jefferson Cabral - jefazevedo@ig.com.br

MIRANDA, Fabiana Aguiar

A coisificação do “EU” e a personificação da “COISA” nas redes sociais: verdades e mentiras na formação das estruturas de identidades.

Palavras-chave: redes sociais, psicanálise, sociologia, filosofia, formação de identidades.

PEREIRA, Heloisa P. - heloisa_p_pereira@hotmail.com

Fake: a interação com falsos perfis em plataformas digitais de relacionamento

Palavras-chave: cibercultura, redes sociais, simulacro, hibridação

PRÉDIO 5 - Departamento de Artes Plásticas (CAP) SALA DE AULA C8

Sessão Paralela IX - Bullying no Ciberespaço

MESA 28 – PRÁTICAS DE BULLYING E CIBERBULLYING

SOUZA, Carlos Henrique Medeiros de

RIBEIRO, Daniella Costantini das Chagas - dany.costantini@gmail.com

MIRANDA, Fabiana Aguiar de

AZEVEDO, Jefferson Cabral de

VIEIRA, Joyce

COELHO, Marco Antonio

Estruturas psíquicas presentes na prática do cyberbullying

Palavras-chave: bullying, redes sociais, psicanálise, cyberbullying, poder.

RIBEIRO, Karla Rangel

ISTOE, Rosalee Santos Crespo

SOUZA, Carlos Henrique Medeiros de

SHIMODA, Eduardo - eduardo_shimoda@uol.com.br

LISBÔA, Rogério Trindade

Bullying e cyberbullying: estudo bibliométrico quantitativo e temporal das publicações nacionais e internacionais

Palavras-chave: bullying, cyberbullying, bibliometria.

Sessão Paralela X - Educação na Cibercultura

MESA 29 – APRENDIZAGEM E FORMAÇÃO EM AMBIENTES INTERATIVOS E IMERSIVOS

DE SOUZA, Ronaibi - ronaibi@hotmail.com

Cibercultura: ambiente virtual de aprendizagem em design de interiores

Palavras-chave: cibercultura, design da informação, design de interiores.

SEGURADO, Valquiria Santos - valquiria.segurado@mstech.com.br

VALENTE, Vania Pires Nogueira

Cibercultura e a TV digital interativa: uma abordagem do design instrucional para elaboração de conteúdos educativos

Palavras-chave: TV digital, design instrucional, cibercultura.



BARRIO, Felipe Gértrudix
BARRIO, Manuel Gértrudix
GARCÍA, Sergio Álvarez
SOUZA, Karla Isabel de - karlaisabel.souza@gmail.com
Entornos inmersivos para la comunicación formativa
Palavras-chave: cibercultura, formación médica, entornos inmersivos.

Sessão Paralela XI - Imagem de Empresas e Marcas na Rede: Representação e Comportamento / Julgamento e Reputação

MESA 30 – EMPRESAS NAS MÍDIAS SOCIAIS: REPRESENTAÇÃO, COMPORTAMENTO, JULGAMENTO E REPUTAÇÃO ONLINE

CARVALHO, Cíntia da Silva - ccarvalho@feevale.br
MONTARDO, Sandra Portela
Questões teórico-metodológicas sobre reputação corporativa e métricas
Palavras-chave: reputação online, métricas, construção de valores na web.

CARRERA, Fernanda Ariane Silva - fernandacarrera@gmail.com
A representação do eu organizacional nas mídias sociais: uma proposta de análise a partir dos pressupostos de Erving Goffman
Palavras-chave: mídias sociais, representação, organização, interação social, cibercultura

FORNI, Decio Ferreira - decio_f@terra.com.br
Um estudo arqueológico-cognitivo de marcas na era cibercultural: Google, rastreabilidade e os estudos abissais que levam a julgamentos em tempo real
Palavras-chave: julgamento, tempo real, Google, rastreabilidade, marcas.

MARQUESI, Alexandre Cavalcanti - alexandre@marquesi.com.br
Comportamento das marcas em mídias sociais glosando valores e princípios ciberculturais das redes sociais: interatividade da marca em mídias sociais minimizando as características das redes sociais
Palavras-chave: marcas, interatividade, relacionamento, cibercultura, redes sociais, relacionamento com as marcas.

SESSÃO TEMÁTICA 3 - COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS

ST-3

Coordenação

Ivone de Lourdes Oliveira - ivone@pucminas.br
Maria Aparecida Ferrari - maferr@usp.br
ABRAPCORP- Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

*Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) SALA DE AULA 30

Sessão Paralela I

SILVA, Magno Vieira da - vieira.magno@gmail.com
Responsabilidade social e ambiental, sustentabilidade e objetivos organizacionais: novos temas legitimadores no discurso da comunicação organizacional
Palavras-chave: comunicação organizacional, discurso organizacional, estratégia, legitimação.



MACEDO, Luiz Carlos de - luizmacedo@usp.br

Existe integração estratégica entre sustentabilidade e comunicação?

Palavras-chave: sustentabilidade, comunicação, estratégia, organizações.

LOBÃO, Raquel Evangelista - raquellobao80@gmail.com

DE FREITAS, Renata

Comunicação organizacional e sustentabilidade: um estudo de caso das empresas de transportes de Portugal

Palavras-chave: mídias, comunicação organizacional, sustentabilidade, eficiência.

SMITH, Vivian Paes Barretto - vivismith@usp.br

Comunicação socioambiental, um campo multidisciplinar em formação na ECA/USP? Estudo das interfaces de pesquisa dos campos da comunicação organizacional e das relações públicas com a responsabilidade

Palavras-chave: relações públicas, comunicação organizacional, responsabilidade social, sustentabilidade, teoria de stakeholder.

MARTINS, Moisés de Lemos

GAMA, Maria Gabriela - mgama@ics.uminho.pt

Responsabilidade social e sustentabilidade em estudo de caso: o Grupo Jerónimo Martins

Palavras-chave: empresa, comunicação, responsabilidade social, sustentabilidade.

BALDISSERA, Rudimar

RUDNICKI, Carlise Schneider - carlise@hotmail.com

Representações sociais de comunicação organizacional pelos agricultores do tabaco

Palavras-chave: comunicação organizacional, representações sociais, tabaco.

PINHEIRO, Débora

BAESSO, Amarildo - pindebora@gmail.com

Práticas e desafios da comunicação na administração pública federal

Palavras-chave: assessoria de imprensa, comunicação pública, administração federal, carreira, ministérios.

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) SALA DE AULA 11

Sessão Paralela II

RAMOS, Juliana Aparecida - julianapramos@ibest.com.br

Comunicação interna: um diálogo necessário nas organizações

Palavras-chave: sociedade da informação, diálogo, comunicação interna, cultura organizacional.

NASSAR, Paulo

COGO, Rodrigo Silveira - rodrigocogo@usp.br

Sobrecarga informativa não cria experiência: as histórias na comunicação organizacional e na educomunicação

Palavras-chave: comunicação organizacional, memória, storytelling, educomunicação.

SCROFERNEKER, Cleusa Maria Andrade - scrofer@puccs.br

A ouvidoria como espaço de interlocução

Palavras-chave: ouvidoria, ouvidorias universitárias, ouvidorias virtuais, novas tecnologias, comunicação digital.

MAINIERI, Tiago - tiagomainieri@gmail.com

As relações públicas no cerrado Brasileiro: construção e trajetória das RP na Universidade Federal de Goiás

Palavras-chave: relações públicas, centro-oeste, Universidade Federal de Goiás.



ARANHA, Glaucio - glaucioaranha@gmail.com

Atribuição de sentido em manifestações na ouvidoria do tribunal de justiça do Rio de Janeiro: estudo comparado das narrativas pessoais em diferentes canais

Palavras-chave: comunicação organizacional, ouvidoria, narrativas pessoais.

SANTOS, Vanessa Matos

CARRIJO, José Ricardo Scareli

CABESTRÉ, Sonia Aparecida - scabestre@uol.com.br

Endomarketing: estratégia de interação no âmbito de uma universidade privada

Palavras-chave: comunicação organizacional, endomarketing, gestão de pessoas, pesquisa qualitativa.

MOURA, Cláudia Peixoto de - cpmoura@pucrs.br

Grupos de pesquisa em relações públicas e comunicação organizacional: uma proposta metodológica para análise das práticas acadêmicas

Palavras-chave: relações públicas, comunicação organizacional, grupos de pesquisa, práticas acadêmicas, CNPq.

POREM, Maria Eugenia

ANDRELO, Roseane

SANTOS, Celia Maria Retz Godoy dos - celiaretz@faac.unesp.br

Lato sensus em comunicação estratégica, mercado, gestão e liderança: uma contribuição acadêmica na busca da capacitação organizacional e do compartilhamento de significados entre mercado e consumidor

Palavras-chave: organização, comunicação, gestão.

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) SALA DE AULA 15

Sessão Paralela III

PALÁCIO, Filipe - filipepalacio@yahoo.com.br

A intranet como ferramenta de comunicação interna no sistema verdes mares

Palavras-chave: comunicação interna, intranet, sistema verdes mares.

CARVALHAL, Márcia

CHAMUSCA, Marcello - mchamusca@gmail.com

Apontamentos sobre comunicação organizacional e relações públicas no contexto das tecnologias móveis digitais

Palavras-chave: comunicação organizacional, relações públicas, mobilidade, tecnologias digitais.

PINHEIRO, Paulo Júnior Silva - paulojr.pinheiro@gmail.com

O blog corporativo e o diálogo de multinacionais com novos públicos: o respeito à regionalização em ambientes globalizados

Palavras-chave: comunicação organizacional, blog corporativo, stakeholders.

TERRA, Carolina Frazon - carolinaterra@uol.com.br

Organizações bem vistas nas mídias sociais: obra das relações públicas?

Palavras-chave: usuários de mídia social, mídias sociais, redes sociais on-line, comunicação organizacional, relações públicas.

PARDO KUKLINSKI, Hugo

CAPRIOTTI, Paul - paul.capriotti@urv.cat

Relaciones públicas y comunicación dialógica en los museos a través de internet

Palavras-chave: museos, comunicación dialógica, relaciones públicas, internet, web 2.0.

SENA, Nathália Kneipp - nkneippsen@gmail.com

Tecnologias sociais: processos comunicativos em autopoiese

Palavras-chave: tecnologia social, comunicação, autopoiese, ciência, transformação social.



GÓMEZ BURGOS, María Teresa - mferrariidelsel@consultorasegmento.com.ar

La comunicación organizacional y las relaciones públicas: reflexiones sobre la realidad

Palavras-chave: relaciones públicas, comunicación organizacional.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

**PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)
SALA DE AULA 30**

Sessão Paralela IV

OLIVEIRA, Jair Antonio - jairlive.compaq@uol.com.br

A pragmática da comunicação organizacional na pós-modernidade

Palavras-chave: comunicação organizacional, pragmática, linguagem, política.

FERRARI, Maria Aparecida

CURROS, Óscar - oscarcursos@oscarcurros.com

A gestão da comunicação intercultural nas organizações como modelo de resposta à vulnerabilidade em tempos de globalização

Palavras-chave: gestão da comunicação intercultural, globalização, interculturalidade, vulnerabilidade.

MURAD, Eduardo Guerra - edmurad@gmail.com

Diálogo social: o caso Ampla

Palavras-chave: diálogo social, mediação, reputação, interação, agir comunicativo.

REBECHI, Claudia Nociolini - nociolini@hotmail.com

Interfaces entre a atividade de comunicação em contextos organizacionais e as prescrições nas relações de trabalho

Palavras-chave: comunicação e trabalho, ergonomia, ergologia, prescrições.

GAMA, Maria Gabriela

MARTIN, Moisés de Lemos - moisesm@ics.uminho.pt

O discurso e o poder: o alicerce do social

Palavras-chave: comunicação, empresa, poder.

SUÁREZ MONSALVE, Ana María - suarezmonsvalveam@hotmail.com

Pensar la integración latinoamericana desde la comunicación organizacional y las relaciones públicas

Palavras-chave: Latinoamérica, integración, desarrollo, identidades, comunicación, relaciones públicas.

BRANDÃO, Elizabeth Pazito - pazitob@gmail.com

Gestão da comunicação nas federações das indústrias brasileiras

Palavras-chave: comunicação organizacional, relações públicas, gestão da comunicação, modelos de relações públicas.

**PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)
SALA DE AULA 11**

Sessão Paralela V

GARCON, Márcia - mgarcon@usp.br

A dimensão comunicativa na gestão de projetos sociais.

Palavras-chave: responsabilidade social corporativa, comunicação organizacional, interação social, imagem organizacional, gestão da comunicação organizacional.



ROMANGNOLLI, Marisa

KERBAUY, Maria Teresa Miceli - marisaro@centrinho.usp.br

A influência de elementos da cultura organizacional no diálogo entre um hospital público e seus usuários

Palavras-chave: comunicação organizacional, cultura organizacional, comunicação e saúde.

REYNAGA MORALES, Adriana - adrianareynaga@me.com

Alianzas intersectoriales para el desarrollo social. Una perspectiva desde la comunicación organizacional.

Palavras-chave: comunicación organizacional, alianzas intersectoriales, institucionalización, colaboración, filantropía corporativa.

PARIS, Michelle Maia - mm.parisrp@gmail.com

As relações comunicacionais em um ambiente hospitalar organizacional

Palavras-chave: comunicação interpessoal, comunicação organizacional, comunicação em saúde, autoapoiese, sistemas sociais.

COSTA, Patricia Aparecida

PIROLO, Maria Amelia Miranda

TOMAROZZI, Simone Eloisa - sieloisa@hotmail.com

Faces da comunicação e da religião: encontros e desencontros

Palavras-chave: opinião pública, comunicação comunitária, relações públicas digitais, relacionamento.

CAMARGOS, Isadora - isadora@sensata.com.br

ISO 26000, comunicação comunitária e construção compartilhada de sentido: estratégias de comunicação fundamentadas pelo interacionismo e pela análise do discurso

Palavras-chave: responsabilidade social, construção do sentido, comunicação comunitária, stakeholders, interacinismo, análise do discurso.

SILVESTRIN, Celsi B.

ALMEIDA, Denner M. - emaildodenner@yahoo.com.br

Relações públicas e emancipação social: o caso da associação do grupo de agricultura ecológica São Francisco de Assis, de Irati/PR

Palavras-chave: emancipação social, atores sociais, relações públicas, conflito, processos de comunicação.

MONTERO, Ana. C. G. - ana.montero@comunica.ufsc.br

O sistema de comunicação educativa organizacional: um modelo de comunicação.

Palavras-chave: comunicação educativa organizacional, comunicação organizacional, gestão da comunicação organizacional em IFES.

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) SALA DE AULA 15

Sessão Paralela VI

CURVELLO, João José Azevedo - curvello@pos.ucb.br

Os conceitos de sujeito, subjetividade e identidade nas pesquisas em comunicação organizacional

Palavras-chave: sujeito, subjetividade, identidade, comunicação organizacional.

BRAGA, Claudomilson Fernandes

TUZZO, Simone Antoniacci - simonetuzzo@hotmail.com

Assessoria de comunicação para profissionais liberais: uma visão do mercado goianiense

Palavras-chave: profissionais liberais, assessoria de comunicação e imagem, celebração.



MATEUS, Anabela Ferreira Félix - ana.mat63@hotmail.com

O Estado da Arte no Brasil e em Portugal: ensino vs aprendizagem – única língua, distintas abordagens

Palavras-Chave: comunicação organizacional, relações públicas, Bolonha, pós-graduação, mudança, planejamento.

DANTAS NETO, João - joaodantas@hotmail.com

A marca UFS sob a ótica dos públicos da Aracaju

Palavras-chave: percepção, pesquisa de mercado, Universidade Federal de Sergipe.

NEIVA, Rodrigo César Severino

ALMEIDA, Ana Luísa de Castro - analuisa.puc@gmail.com

Os diversos olhares sobre a organização: um confronto entre a identidade projetada da Cemig e os sentidos construídos pelos seus clientes cativos

Palavras-chave: comunicação organizacional, identidade projetada, imagem organizacional e discurso.

GARCÍA CORREDOR, Claudia pilar - pigarcia@javeriana.edu.co

Prácticas y acciones de comunicación para la construcción de una cultura de reciclaje: estrategia de comunicación de PRIES.

Palavras-chave: estratégia de comunicación, comunicación participativa, desarrollo sostenible, desarrollo humano.

SOLIZ, Monica Ayala - mayalas2005@yahoo.com

Relaciones Públicas: especificidad teórica en América Latina

Palavras-chave: relaciones públicas, Latinoamérica, especificidad teórica.

ST-4

SESSÃO TEMÁTICA 4 – COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIÊNCIA

Coordenação

Cilene Victor cilenevictor@yahoo.com.br

Graças Caldas gcaldas@unicamp.br

ABJC- Associação Brasileira de Jornalismo Científico

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) AUDITÓRIO FREITAS NOBRE

Sessão Paralela I

ORTIZ VEAS, Manuel Edgardo - maortiz@ufro.cl

Para difundir la ciencia verdadera es primordial conocer metaciencia: comunicar con nuevos valores y ética

Palavras-chave: ciencia, metaciencia, estructura de la ciencia, comunicación de la ciencia.

GONÇALVES, Elizabeth Moraes - bethmgoncalves@terra.com.br

A ciência na berlinda: desastres discursivos em relação à energia nuclear

Palavras-chave: comunicação, linguagem, discurso, revistas, energia nuclear.

SALCEDO, Diego A.

GOMES, Isaltina M. de A. M. - w159444x@gmail.com

A difusão da ciência iberoamericana: o caso dos selos postais emitidos no século XX

Palavras-chave: ciência, difusão científica, iberoamérica, linguagem, selos postais.

AZEVEDO, José - jmpazevedo@gmail.com

As implicações da cultura participativa e da convergência tecnológica para a comunicação da ciência

Palavras-chave: comunicação de ciência, ciência 2.0, culturas de convergência.



PRÉDIO 6 - Departamento de Música (CMU) SALA DE AULA 14

Sessão Paralela II

PROENÇA, José Luiz

MARTINS, Leandra Rajczuk

SILVA, André Chaves de Melo - andrecms@usp.br

AUN: um meio de comunicação da produção científica e cultural da Universidade de São Paulo para a sociedade

Palavras-chave: comunicação pública, ciência, jornalismo científico.

FAGUNDES, Vanessa O. - vafagundes@yahoo.com

Blogs de ciência: divulgação científica na web 2.0

Palavras-chave: web 2.0, blogs, divulgação científica.

QUIRINO, Kely Tatiane

SARDINHA, Antonio Carlos - sardinhajor@yahoo.com.br

Ciência, comunicação pública e reconhecimento na perspectiva das políticas públicas: o caso representativo da cobertura sobre a saúde da população negra

Palavras-chave: comunicação pública, divulgação científica, políticas públicas, reconhecimento, população negra.

BARBOSA, Henrienne - henrienne1@gmail.com

Comunicação pública digital em ciência e tecnologia

Palavras-chave: comunicação pública digital, ciência e tecnologia, estado, interatividade, apropriação social.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) AUDITÓRIO FREITAS NOBRE

Sessão Paralela III

CARVALHO, Mônica - mmcarvalho@porto.ucp.pt

Construção dos discursos sobre o “engagement”: análise dos atuais projetos na área ciência na sociedade da União Europeia

Palavras-chave: public engagement, comunicação da ciência, ciência na sociedade.

CAMARGO, Alessandro Mancio de - almancio@bol.com.br

Divulgação científica no twitter: a representação da ciência em ambientes de comunicação interpessoal online.

Palavras-chave: divulgação científica, mídia social, twitter, comunicação interpessoal.

BARATA, Germana - germanabarata@gmail.com

Excesso de credibilidade e visibilidade de nature e science na mídia brasileira: levantamento nos jornais Folha de S. Paulo e Estado de S. Paulo (2007-2010)

Palavras-chave: periódicos científicos, jornalismo científico, credibilidade científica.

ERVITI, M. Carmen - mcerviti@unav.es

Imágenes del cambio climático en los informativos de las televisiones españolas

Palavras-chave: España, televisión, cambio climático, análisis de imágenes.





MARIN OCHOA, Beatriz Elena - beatrizemar@gmail.com

La infografía digital al servicio de la Ciencia

Palavras-chave: ciberperiodismo, conocimiento, infografía, visualización, divulgación.

PRÉDIO 6 - Departamento de Música (CMU) SALA DE AULA 14

Sessão Paralela IV

CARVALHO, Alessandra P. de - alesscar@gmail.com

Múltiplas vozes e a construção de hidrelétricas em rios da Amazônia brasileira: abordagem sobre ciência, tecnologia e ambiente na “cartilha em defesa da bacia do Rio Tapajós”

Palavras-chave: ciência, tecnologia, ambiente, Amazônia, cultura.

MIGUEL, Katarini - k-miguel@uol.com.br

Potencialidades da cibercultura ambiental no contexto da compreensão pública de ciência e tecnologia

Palavras-chave: comunicação, cibercultura, meio ambiente, ciência.

CABRAL, Eugenia - eugeniamc@gmail.com

Respeito à identidade cultural no discurso das campanhas de prevenção à SIDA em Portugal e Brasil

Palavras-chave: campanhas de prevenção, análise do discurso, comunicação estratégica, SIDA/AIDS.

RODRIGUES, Meghie de Sousa - meghie@gmail.com

Telescópios apontados para o desenvolvimento: o ano internacional da astronomia e sua visão globalizante de enriquecimento sócio-cultural

Palavras-chave: astronomia, novas mídias, desenvolvimento, comunicação.

FERNANDES, Maria Fernanda Marques

MARTINS, Paulo Roberto - marpauo@uol.com.br

Uma experiência de comunicação pública da nanotecnologia no Brasil

Palavras-chave: nanotecnologia, engajamento público, comunicação pública em ciência, TV pela internet.

ST-5

SESSÃO TEMÁTICA 5 – ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO

Coordenação

Ruy Sardinha Lopes - ruysard@gmail.com

ULEPICC- União Latinoamericana de Economia Política da Informação,
da Comunicação e da Cultura, Capítulo Brasil

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) SALA DE AULA 03

Sessão Paralela I

MESA 1 - CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA E REGULAÇÃO

BARROS, Chalini - chalinibarrois@gmail.com

O marco regulatório das comunicações no Brasil: uma análise contextualizada na América Latina

Palavras-chave: políticas de comunicação, marco regulatório, economia política da comunicação, América Latina, Brasil.





SEGURADO, Rosemary - roseseg@uol.com.br

O marco civil da internet e a regulação do ciberespaço

Palavras-chave: internet, marco civil, ciberpolítica, ciberespaço.

KISCHINHEVSKY, Marcelo - marcelokisch@gmail.com

Concentração e regulação no mercado brasileiro de radiodifusão sonora

Palavras-chave: rádio, mercado, regulação, economia política da comunicação.

BURITI, Pedro Leonardo Alonso - pedroatibaia@yahoo.com.br

Legislação, sistema de comunicação e espaço público: considerações sobre o cumprimento dos princípios da radiodifusão pública pela Empresa Brasil de Comunicação

Palavras-chave: Empresa Brasil de Comunicação, políticas de comunicação, sistema público de comunicação, radiodifusão, economia política da comunicação.

MESA 2 - SISTEMAS TELEVISIVOS: ENTRE O PÚBLICO E O PRIVADO

ZAPANI, André Kron - andrekron@ig.com.br

Capitanias midiáticas neopentecostais: a convergência dos campos político, midiático e religioso

Palavras-chave: hegemonia, convergência de campos, “coronelismo eletrônico”, capitanias midiáticas neopentecostais, comunicação.

COELHO, Selma Benedita - selma-coelho@uol.com.br

Os canais públicos de televisão do SBTVD e o fomento de arranjos produtivos locais do audiovisual

Palavras-chave: televisão pública, arranjos produtivos locais, audiovisual, produção independente, fomento.

MARQUES, Francisco Paulo Jamil Almeida

MIOLA, Edna - ednamiola@yahoo.com.br

Onde está a melhor TV do mundo? Radiodifusão pública a serviço da cidadania

Palavras-chave: radiodifusão pública, cidadania, tipologia.

CARVALHO, Juliano Maurício

CARDOSO, Vivianne Lindsay - viviannelc@hotmail.com

Televisão pública no Brasil: parâmetros para a gestão

Palavras-chave: televisão digital, televisão pública, políticas públicas, gestão, regulação.

**PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)
SALA DE AULA 16**

Sessão Paralela II

MESA 3 – DIREITO À COMUNICAÇÃO E POLÍTICAS SOCIAIS

MENDES, Juliana Soares

SONAGLIO, Angélica Elisa

PEDROSA, Leyberson Lelis Chaves

COELHO, Jairo Faria Guedes

CAMPOS, Emanuelle

PAULINO, Fernando Oliveira - fopaulino@gmail.com

Disonante: producción, distribución y acceso de contenido sonoro y promoción del derecho a la comunicación

Palavras-chave: internet, economía política de la comunicación, cambio social.

HERSCOVICI, Alain - alhersco.vix@terra.com.br

Direitos de propriedade intelectual e commons: economia digital e novas formas de propriedade.

Palavras-chave: direitos de propriedade intelectual, commons, governança, bem-estar social.



CABRAL, Eula Dantas Taveira

CABRAL FILHO, Adilson Vaz - acabral@comunicacao.pro.br

Políticas sociais de diversidade cultural nas iniciativas de tecnologias de informação e comunicação (TICs) digitais do governo brasileiro

Palavras-chave: inclusão digital, TICs, PNBL, cultura digital.

MACIEL, Danielle E. Ferreira - danielle.maciell@usp.br

Possibilidades democratizantes na rede: limites e contradições

Palavras-chave: internet, democracia, TIC, capitalismo, minorias.

MESA 4 - ESTADO, COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

MARTINS, Mariana - marianamartins@unb.br

Características das relações entre Estado e comunicação: uma leitura à luz das mudanças da América Latina

Palavras-chave: Estado, comunicação, sistema público estatal.

NAZARIO, Paola Madeira

JOAO, Alexon Gabriel

LIMA ROCHA, Bruno - blimarocha@gmail.com

O pacto forjado: uma análise da depressão espanhola e o preparo para a aceitação do pacto social

Palavras-chave: conglomerados de comunicação, depressão, consenso, dissenso, sistema financeiro.

ZAIDAN, Tiago Eloy - eloyzaidan@gmail.com

A participação da mídia na disputa por hegemonia no golpe de Estado de 1964: o caso da mídia impressa alagoana

Palavras-chave: economia política da comunicação, golpe de Estado de 1964, gazeta de alagoas.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

**PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)
SALA DE AULA 03**

Sessão Paralela III

MESA 5 - OS CONTEÚDOS MIDIÁTICOS SOB O VIÉS DA EPC

MAYER, William - mayer.william@gmail.com

Eu e o cara da piscina: um mergulho na democratização

Palavras-chave: tecno-estético, democratização, mídias digitais.

BOMFIM, Ana Paula Rocha do

DOURADO, Jacqueline Lima - jacdourado@uol.com.br

Homossexualidade: a tolerância pelo mercado. Um estudo da telenovela Insensato Coração sob a ótica da economia política da comunicação.

Palavras-chave: political economy of communication, citizenship, novel.

BRITTOS, Valério Cruz

SANTOS, Anderson David Gomes dos - andderson.santos@gmail.com

Por uma EPC voltada ao futebol

Palavras-chave: economia política da comunicação, televisão e futebol, mercadoria, audiência, rede globo.



BRAZ, Rodrigo Garcia Vieira - rodrigo_jornalismo@yahoo.com.br

O lugar do simbólico no capitalismo: reflexões sobre as mudanças que estão acontecendo na passagem do modelo fordista-keynesiano para o toyotista-neoliberal

Palavras-chave: produção simbólica, meios de comunicação, modo de regulação, capitalismo.

SOLER-CAMPILLO, Maria

MARZAL-FELICI, Javier - marzal@com.uji.es

La fotografía como industria cultural: reflexiones en torno a la industria fotográfica desde el estudio de las estructuras de los sectores de la comunicación

Palavras-chave: fotografia, industrias culturales, economía de la comunicación, cultura digital.

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) SALA DE AULA 16

MESA 6 - DIGITALIZAÇÃO, REESTRUTURAÇÃO PRODUTIVA E DESAFIOS EPISTEMOLÓGICOS

MARCHI, Leonardo de

LADEIRA, João Martins - joaomartinsladeira@gmail.com

Sobre a reestruturação das indústrias culturais no entorno digital: estudo de caso do audiovisual e da fonografia

Palavras-chave: economia política da comunicação, entorno digital, setor audiovisual, indústria fonográfica.

IKEDA, Marcelo - marceloikeda@ymail.com

A indústria cinematográfica brasileira e sua inserção no mercado global

Palavras-chave: indústria cinematográfica, política cultural.

MUNIZ JR., José de Souza - jmunizjr@gmail.com

Paradoxos da edição de livros na América Latina: mutações nos regimes de propriedade e de organização do trabalho

Palavras-chave: editoração, diversidade, qualidade, América Latina.

SANTOS, Anderson David Gomes dos

SILVA, Homero Dionísio da

ALVES, Victor Luciano da Silva - victorallves@yahoo.com

Economia política da comunicação em Alagoas: o esforço teórico do grupo alagoano Cepcom no avanço dos estudos da EPC

Palavras-chave: comunicação, economia, política, grupos de mídia, teoria crítica.

SOUZA, Rosana Vieira de - rovieira.unisinos@gmail.com

Redefinindo as dinâmicas da indústria das telecomunicações: novos arranjos, desafios competitivos e oportunidades para o audiovisual

Palavras-chave: audiovisual, telecomunicações, economia política, ibero-americano.

SESSÃO TEMÁTICA 6 – FOLKCOMUNICAÇÃO

Coordenação

Betania Maciel - betania_maciel@terra.com.br

FOLKCOM- Rede de Estudo e Pesquisa em Folkcomunicação

ST-6

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 7 - Departamento de Artes Cênicas (CAC) SALA DE AULA 14



Sessão Paralela I

MACIEL, Betania - betaniamaciel@gmail.com

Rede de estudos e pesquisa em folkcomunicação. Rede folkcom: história e perspectivas de um novo campo do saber

Palavras-chave: folkcomunicação, pensamento comunicacional Latino-Americano, cultura popular, meios de comunicação, pesquisa etnográfica.

RAMOS, Eliana Maria de Queiroz - eliana_queiroz144@hotmail.com

A presença da diversidade cultural iberoamericana na folia dos Papangus de Bezerros (PE): hibridismo e espetacularização midiática

Palavras-chave: diversidade cultural, folkcomunicação, Papangu, hibridismo, espetacularização midiática.

LIMA SILVA, Filipe - filipemp2@hotmail.com

A folkcomunicação e comunicação científica: as estratégias de comunicação nas políticas públicas de compras públicas para a agricultura familiar.

Palavras-chave: folkcomunicação, políticas públicas, desenvolvimento rural.

CELINSKI, Giovana Montes

WOITOWICZ, Karina Janz

LEITE, Wesley Dalcol - wesleydl@gmail.com

Artesanato e cultura popular: a pêsankka como manifestação folkcomunicacional

Palavras-chave: folkcomunicação, artesanato, transmissão.

FONSECA, Jadson Minervino

CARVALHO, João Allyson Ribeiro

LIMA, Irenilda de Souza - irenilima2@gmail.com

A Folkcomunicação e as situações educativas no contexto da semana santa em Pernambuco: a formação de professores como agentes de desenvolvimento local.

Palavras-chave: folkcomunicação, educação, cultura popular, semana santa, desenvolvimento local.

LIMA, Maria Érica de Oliveira

CUNHA, Sonia Regina Soares da - ginauk@gmail.com

A prática social audiovisual nos pontos de cultura do Rio Grande do Norte

Palavras-chave: audiovisual, cultura popular, ativismo midiático, cinema de periferia.

PRÉDIO 7 - Departamento de Artes Cênicas (CAC) SALA DE AULA 15

Sessão Paralela II

SABBATINI, Marcelo - marcelo.sabbatini@gmail.com

A folkcomunicação na era da convergência midiática digital: da folksonomia às narrativas folkmidiáticas transmídia

Palavras-chave: mídia digital, convergência, folksonomia, participação.

ROCHA, Fernanda Chaves

SOUZA, Ivana Carolina

CÂNDIDO, Genivalda Silva - v.bridacandido@gmail.com

Ex-votos: patrimônio cultural, memória e folkcomunicação

Palavras-chave: ex-votos, patrimônio cultural, memória, folkcomunicação.

RIBEIRO, Flaviny Najara Santos

LUCENA FILHO, Severino Alves de

SOUZA, Itamar de Jesus - tuca.musica@yahoo.com.br

Análise folkcomunicacional dos discursos publicitários da festa junina de Ibicuí-BA

Palavras-chave: modernidade, tradição, festas, folkcomunicação, folkmarketing.



FERNANDES, Guilherme Moreira - gui_kid@yahoo.com.br

As aproximações da folkcomunicação com os estudos culturais Latino-Americanos: interfaces do pensamento de Luiz Beltrão com Martín-Barbero, García Canclini e Beatriz Sarlo

Palavras-chave: estudos culturais, folkcomunicação, Luiz Beltrão, pensamento comunicacional Latino-Americano.

PAIVA, Jamile - jatilepaiva@ig.com.br

Gastronomia nordestina: o patrimônio imaterial no processo comunicacional do folkmarketing

Palavras-chave: gastronomia, patrimônio cultural, folkmarketing.

ALVES, Kelly Cristina

BOEIRA, Luciana - luciana.boeira@gmail.com

O diálogo entre culturas e sistemas de comunicação na produção audiovisual: pintadas: memória e identidade visual na produção do pensar filmes

Palavras-chave: cultura popular, cultura de massa, audiovisual.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 7 - Departamento de Artes Cênicas (CAC) SALA DE AULA 14

Sessão Paralela III

DOURADO, Jacqueline Lima

MARQUES, Renan da Silva - renanmarques@msn.com

Toda terça-feira tem: estudo folkcomunicacional sobre o novenário da vila operária em Teresina-PI

Palavras-chave: novenário, folkcomunicação, jornalismo, folclore.

ROZENDO, Suzana - sukirozendo@hotmail.com

Street paper: instrumento de interação social: um estudo sobre a revista Ocas" e hecho en buenos aires

Palavras-chave: street papers, Ocas", hecho en buenos aires, interação social.

POSTALI, Thífani - thifanipostali@hotmail.com

O hip hop estadunidense e a tradução cultural brasileira

Palavras-chave: hip hop, cultura, folkcomunicação, tradução.

CAMPOS, Pedro Celso

AGUILAR, Cristian Yáñez

VALENZUELA, Víctor Hugo

BOTELHO, Daira Renata Martins - dairamb@yahoo.com.br

Música popular e resistência: emergência de um agente folkcomunicacional a partir de um caso de conflito ambiental

Palavras-chave: folkcomunicação, resistência, líder de opinião, conflito ambiental.

GUSHIKEN, Yuji - yug@uol.com.br

Comunicação como ritual e folkcomunicação: modelos teóricos na interface com a cultura

Palavras-chave: comunicação, cultura, visão ritualística, folkcomunicação, modelos teóricos.

PRÉDIO 7 - Departamento de Artes Cênicas (CAC) SALA DE AULA 15

Sessão Paralela IV



SOUSA, Cidoval Moraes de
 SILVA, Luiz Custódio da
 FAUSTINO DA COSTA, Antonio Roberto - robertofcosta@uol.com.br
Poesia matuta paraibana no limiar do século XXI
 Palavras-chave: folkcomunicação, cultura popular, poesia matuta.

LUCENA FILHO, Severino Alves de - recifrevo@uol.com.br
Folkmarketing no contexto da comunicação rural contemporânea: folkmarketing na comunicação rural
 Palavras-chave: folkcomunicação, folkmarketing, comunicação rural.

BARTHEZ, Maria Deyris de - mariabarthez@gmail.com
Museu de arte popular como espaço da comunicação da cultura popular
 Palavras-chave: comunicação, cultura, museu, cultura popular.

OLIVEIRA SOBRINHO, Maurício Santana - mauriciofsantana@hotmail.com
Folkcomunicação política e campanhas eleitorais: um estudo sobre a utilização de jingles folclóricos na internet junto às estratégias dos candidatos ao governo do Piauí nas eleições de 2010
 Palavras-chave: comunicação, campanha eleitoral, jingle, candidatos, folclore.

ANDRADE, Polyana Bittencourt
 AZEVEDO, Denio Santos - denio_azevedo@yahoo.com.br
Lambe-Sujos e Caboclinhos: um teatro de cores, sons e sabores no nordeste brasileiro
 Palavras-chave: Lambe-Sujos, Caboclinhos, folkcomunicação, Sergipe.

ST-7 SESSÃO TEMÁTICA 7 – HISTÓRIA DA MÍDIA

Coordenação

Marialva Barbosa mcb1@terra.com.br
 Rede Alcar- Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

*Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
 Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

PRÉDIO 6 - Departamento de Música (CMU)

SALA DE AULA 06 – 14h30 às 15h30

PALESTRA DE ABERTURA

Historiar la Comunicación digital: de los medios a los procesos
 Josep Lluís Gómez Mompert (Universitat de València)

PRÉDIO 6 - Departamento de Música (CMU)

SALA DE AULA 06

Sessão Paralela I

MESA 1 - TELEVISÃO: HISTÓRIA, FORMATOS E GÊNEROS

SILVA, Fernanda Mauricio - fernandamauricio@gmail.com
A construção do talk show no Brasil: uma breve história cultural de um gênero televisivo em formação
 Palavras-chave: talk show, televisão brasileira, gênero televisivo, Jô Soares.

CAMINHA, Marina - marinacaminha@hotmail.com
Brasil novo, Brasil de armações ilimitadas barras em geral
 Palavras-chave: televisão, narrativa, auto-reflexividade.



FERRAZ, Tatiana - tatianavferraz@hotmail.com

A morte na Vida Como Ela É

Palavras-chave: morte, mídia, audiovisual, narrativa.

SILVA, Francisca Selidônio da - francisca@uvv.br

Povo na TV: uma praça pública midiática

Palavras-chave: história da mídia, comunicação pública, espaço público.

SILVA, Edna de Mello

ROCHA, Liana Vidigal - lividigal@uol.com.br

Quarenta anos de TV Cultura: a história da emissora de 1969 a 2009

Palavras-chave: TV Cultura, história, 40 anos.

FERNANDES, Livia

MATA, Jhonatan

COUTINHO, Iluska - iluskac@globo.com

Vestígios da história de uma emissora de televisão presentes nas páginas dos Diários Associados: contextos históricos, disputas políticas e narrativas identitárias acerca da TV Mariano Procópio

Palavras-chave: comunicação, história da televisão, identidade, TV Mariano Procópio, narrativa.

Sessão Paralela II

MESA 2 - CENSURA, TOTALITARISMO E RESISTÊNCIA: UMA HISTÓRIA PLURAL

LIMA, Helena - hllima@letras.up.pt

Meios de censura e repressão na ditadura portuguesa: os efeitos editoriais nos jornais portugueses

Palavras-chave: sistema repressivo, lei de imprensa, propaganda, jornais diários, orientação editorial.

BUZALAF, Márcia Neme - marciabuzalaf@gmail.com

Jornalismo e história, censura e pasquim

Palavras-chave: jornalismo, história, censura militar, pasquim.

NASCIMENTO, Layse Pereira Soares do - p.layse@hotmail.com

O Ato Institucional Nº 5 e as notícias do dia seguinte: como jornais brasileiros repercutiram em suas páginas a decisão de 13 de dezembro de 1968

Palavras-chave: imprensa, notícia, censura, ditadura, AI-5.

LEAL MOURA, Ranielle

RÊGO, Ana Regina - ana.rani@uol.com.br

Nazismo e fascismo nas páginas da revista O Cruzeiro

Palavras-chave: nazismo, facismo, história, revista O Cruzeiro.

PEREDO CASTRO, Francisco - peredofm@unam.mx

Película virgen, guerra y diplomacia: Estados Unidos y las cinematografías Iberoamericanas entre la Segunda Guerra Mundial y la posguerra

Palavras-chave: película, propaganda, diplomacia, Iberoamérica, Estados Unidos.

SILVA, Shuellen Sablyne Peixoto da

MORAES JR., Eli Mário Magalhães - eli.mmm@gmail.com

Imprensa operária e trabalhadores alagoanos: a história do periódico A Semana Social (1917)

Palavras-chave: imprensa operária, trabalhadores, Alagoas.



PRÉDIO 6 - Departamento de Música (CMU) SALA DE AULA 08

MESA 3 - IMAGEM E HISTÓRIA, HISTÓRICAS IMAGENS

SANTOS, Ana Carolina Lima - outracarol@gmail.com

A fotografia e o fotodocumentário de Jacob Riis a Pedro Meyer

Palavras-chave: história da fotografia, fotodocumentário, natureza do referente, Pedro Meyer.

OLIVEIRA JÚNIOR, Antônio R. de - antoniorjr@gmail.com

Dois fotógrafos e duas cidades: Martín Chambi e Augusto Malta

Palavras-chave: Martín Chambi, Augusto Malta, história da fotografia latino-americana.

FELZ, Jorge Carlos - jorgefelz@gmail.com

Fotojornalismo de guerra: da imagem documento à imagem espetáculo

Palavras-chave: jornalismo, história da imprensa, fotografia de imprensa.

VEIGA, Maria Zaclis - m.zaclis@gmail.com

Imaginário, processos e produção na construção da fotografia jornalística

Palavras-chave: fotojornalismo, entrevista, técnica, estética.

LOUZADA, Silvana - silvanalouzada@gmail.com

O fotojornalismo e a modernização da imprensa no Brasil

Palavras-chave: fotojornalismo, memória do fotojornalismo, história do fotojornalismo brasileiro, fotografia, história da imprensa brasileira.

DIOGO, Lígia - ligjadiogo@hotmail.com

Outros registros de família do passado: discos, fitas cassete, monóculos, slides e polaroids como suportes de memória.

Palavras-chave: registros de família, produção amadora, suportes analógicos, circuito de comunicação, memória.

MESA 4 - PERSONAGENS, RÁDIO E PROCESSOS HISTÓRICOS

SACRAMENTO, Igor - igorsacramento@gmail.com

A experiência radiofônica de Dias Gomes: as modernizações interditas (1953/1964)

Palavras-chave: Dias Gomes, rádio, anticomunismo, história, mídia.

VICENTE, Eduardo - eduvicente@usp.br

Radiodrama em São Paulo: a história de Zé Caolho, de Dias Gomes

Palavras-chave: radiodrama, Dias Gomes, linguagem radiofônica, rádio Bandeirantes.

BIANCHI, Graziela - grazielabianchi@yahoo.com.br

Sonoridade: elemento integrante da linguagem e cultura radiofônica.

Palavras-chave: sonoridade, rádio, cultura radiofônica.

BONASSA, Camila

GUINDANI, Joel Felipe - j.educum@gmail.com

A comunicação radiofônica do movimento sem terra: história, panorama e desafios

Palavras-chave: comunicação, rádio, movimento sem terra.

OLIVEIRA, Zilma

PORTARI, Rodrigo - rportari@yahoo.com

A história do rádio em Frutal: da implantação à decadência da rádio Frutal AM

Palavras-chave: rádio Frutal, história, Frutal-MG, rádio sociedade Frutal, José Buzzolo.



GARCIA DE SOUSA, Sandra Sueli - sandra-garcia@uol.com.br
Rádio cultura FM do Pará: o embate entre ser pública e/ou estatal
Palavras-chave: rádio, história, identidade, programação.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

*Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

PRÉDIO 6 - Departamento de Música (CMU) SALA DE AULA 06

Sessão Paralela III

MESA 5 - DIVERSIDADE CULTURAL IBEROAMERICANA: REFLEXÕES EM TORNO DA HISTORICIDADE DA MÍDIA

PERES NETO, Luiz - luizperesneto@gmail.com
Aproximación histórica a la evolución de las industrias culturales en España
Palavras-chave: medios de comunicación, capitalismo, industria cultural, España.

CEPEDA ROBLEDO, Dulce Alexandra - dalexa_c28@hotmail.com
Historia de la TDT en México: Balance 2004 - 2010
Palavras-chave: televisión digital terrestre, HDTV, políticas, televisoras.

SANTA CRUZ, Eduardo - eduardosantacruz@gmail.com
Prensa y modernización liberal en América Latina y Chile en la segunda mitad del siglo XIX
Palavras-chave: historia prensa Latinoamericana, historia prensa chilena, prensa liberal moderna, modelo informativo, crónica periodística.

BASTOS, Helder - bastos.helder@gmail.com
Para uma história do ciberjornalismo em Portugal: das origens às múltiplas plataformas
Palavras-chave: media, história, ciberjornalismo.

REIMAO, Sandra - sandra.reimao@gmail.com
Tendências do mercado de livros no Brasil: os best-sellers de ficção de autor nacional (2000-2009)
Palavras-chave: livros, mercado editorial, ficção, autor brasileiro.

MESA 6 - JORNALISTAS: CENAS HISTÓRICAS DA PROFISSÃO

TEIXEIRA, Patrícia
SILVA, Nair
SOUSA, Jorge Pedro - jorgapedrosousa@gmail.com
Para a história do pensamento jornalístico português: os jornalistas do Porto e a Gazeta Literária (1952-1971)
Palavras-chave: história do jornalismo, teoria do jornalismo, Portugal, Porto, Gazeta Literária.

LOPES, Fernanda Lima - ferdynanda@yahoo.com
O ensino do jornalismo antes do curso superior
Palavras-chave: jornalismo, ensino, curso superior, identidade dos jornalistas, entidades de classe.

PÔRTO JUNIOR, Francisco Gilson Rebouças - gipounitins@gmail.com
Para uma pedagogia do jornalismo: notas sobre a história dos processos formativos em comunicação no Brasil e em Portugal
Palavras-chave: formação, historiografia, mídia.

KNEIPP, Valquiria Aparecida Passos - valquiriakneipp@yahoo.com.br
A profissionalização do telejornalista brasileiro: as décadas de 1950 e 1960
Palavras-chave: telejornalista, memória, história oral.



MAIA, Kenia Beatriz Ferreira
 BARRETO, Laís Karla da Silva - barreto2410@yahoo.com.br
Literatura e mídia no correio feminino de Clarice Lispector
 Palavras-chave: jornalismo, história, literatura, Clarice Lispector, mulher.

TAGÉ, Terezinha - tertage@terra.com.br
Mídias precursoras: transição e transgressão: atualidade da leitura de dois depoimentos do jornalista Marcus Faerman
 Palavras-chave: mídias precursoras, imprensa brasileira, Marcus Faerman.

PRÉDIO 6 - Departamento de Música (CMU) SALA DE AULA 08

MESA 7 - COBERTURAS HISTÓRICAS E EFEITOS DISCURSIVOS

DAEMON, Flora
 MENDONCA, Kleber - klebersm@hotmail.com
Do Esquadrão da Morte à Liga da Justiça: uma genealogia da presença dos grupos paramilitares no jornalismo carioca
 Palavras-chave: memória, narrativa, jornalismo, violência urbana, milícia.

PEREIRA, Ariane Carla - ariane_carla@uol.com.br
Efeito estufa e aquecimento global nas páginas das revistas semanais brasileiras: Rio 92, Kioto 97 e Copenhague 2009
 Palavras-chave: jornalismo ambiental, revistas de informação semanal, aquecimento global, efeito estufa, conferências climáticas.

CASADEI, Eliza Bachega - elizacasadei@yahoo.com.br
Encerramento de sentidos e diversidade cultural nas notícias que citavam Getúlio Vargas em Veja de 1968 a 2008: modalidades de usos da história no jornalismo
 Palavras-chave: história, jornalismo, Veja, implicações, categorias.

RAMOS, Daniele Gross - daniellegross@daniellegross.com.br
Do movimento abolicionista a raça Brasil: um panorama histórico da mídia negra brasileira
 Palavras-chave: comunicação, imprensa brasileira, segmentação, mídia negra, raça Brasil.

DE LAZZARI, Fabiana Parra - fabiana@fabianadelazzari.com.br
Jovem ou jovens? Três grupos de jovens na publicidade brasileira da década de 1960
 Palavras-chave: mídia brasileira, publicidade, juventude, comunicação, análise de discurso.

Sessão Paralela IV

MESA 8 - SÉCULO XIX: TÃO LONGE E TÃO PERTO

BARBOSA, Marialva Carlos - mcb1@terra.com.br
Leituras e leitores: o século XIX como tempo de práticas comunicacionais
 Palavras-chave: história, século XIX, escravos.

GARCIA, José Luís
 SUBTIL, Filipa - fsubtil@escs.ipl.pt
O telégrafo como áugure do futuro
 Palavras-chave: telégrafo, comunicação.

SANTOS ALVES, José Augusto dos - jsalves@fcs.unl.pt
Para a história do periodismo político: o movimento periódico semanal (1835-1836)
 Palavras-chave: comunicação, cultura, periodismo, política, o movimento.



BATISTA, Carla - carlamariabaptista@gmail.com

Século XIX em Portugal e o nascimento da profissão de jornalista

Palavras-chave: Portugal, jornalismo, jornalistas, século XIX, política.

PAVAN, Maria Angela

VELOSO, Maria do Socorro Furtado - socorveloso@uol.com.br

Ecos do vintismo português no nascimento da imprensa nortista

Palavras-chave: história da imprensa, movimento vintista, imprensa nortista.

PINTO, Mário José Ferreira - mpinto@ufp.edu.pt

Bosquejo do pensamento jornalístico português, dos primórdios ao final do 3º quartel do século XX

Palavras-chave: bosquejo, pensamento jornalístico, 1640/1974.

SCHERER, Marta E. G. - martascherer@gmail.com

Cem anos de imprensa em exibição: jornais e jornalistas na exposição nacional de 1908

Palavras-chave: história da imprensa, exposição nacional, Alfredo de Carvalho, João do Rio, Olavo Bilac.

PRÉDIO 6 - Departamento de Música (CMU)

SALA DE AULA 09

MESA 9 - IMAGEM, MEMÓRIA E CIDADE

MUSSE, Christina Ferraz - musse@terra.com.br

Televisão, cidade e memória: a configuração do espaço urbano pela narrativa audiovisual

Palavras-chave: televisão, memória, cidade, identidade, cultura.

FERNANDES, Marcio Ronaldo Santos - marciorf@globo.com

Incidências da memória no Primeiro Peronismo (1946-1955): a instrumentalização do tempo passado e do então tempo presente

Palavras-chave: Primeiro Peronismo, memória coletiva, quadros sociais, trabalhos da memória.

LOSNAK, Célio José - losnak@faac.unesp.br

Jornais e ferrovia: uma intervenção social

Palavras-chave: jornalismo, imprensa, história, território, ferrovia.

TEDESCO, Marina Cavalcanti - ninafabico@yahoo.com.br

Da esfera privada à realização cinematográfica: a história das diretoras de cinema latino-americanas à luz das lutas e conquistas das mulheres da região nos séculos XIX e XX

Palavras-chave: direção cinematográfica, mulheres, história, América Latina.

LENE, Hérica - hericalene@yahoo.com.br

Memória na internet: resgate da história da imprensa em base de dados

Palavras-chave: mídia, memória, história da imprensa, base de dados.

GOULART, Elias Estevão

PERAZZO, Priscila Ferreira

SIQUEIRA, Fernando Mariano - fernandodesiqueira@uscs.edu.br

Presente e passado da TV: lembranças de telespectadores do ABC

Palavras-chave: TV, TV digital, memória, sociabilidade.

MESA 10 - CENAS CONTEMPORÂNEAS

FRANCO, Ednaldo Edilei - edilei@hotmail.com

O sujeito e sua experiência social: o contexto da evolução da estética, da mídia e a cena contemporânea

Palavras-chave: sujeito, estética, mídia, consumo, cena contemporânea.



ZAUTH, Gabriela

ROCHA, Paula Melani - pmrocha@uepg.br

Os rumos da imprensa regional paulista na sociedade globalizada

Palavras-chave: história do jornalismo, imprensa regional, sociedade informatizada, debate público, pluralismo dos meios de comunicação.

CERBINO, Beatriz

CERBINO, Ana Luiza - alcerbino@gmail.com

Sombra: páginas de modernidade

Palavras-chave: periódicos, sombra, modernidade, história.

ORLANDO, Ricardo Augusto - ricarddo.augustto@yahoo.com.br

Jornais impressos e reformulações gráficas e editoriais dos últimos anos: tendências e discursos dos diários pós-internet

Palavras-chave: design de jornais, projeto gráfico-editorial, jornalismo impresso.

MARTINS, Zilda - zildamarti@yahoo.com.br

Comunicação na era da diversidade enfrenta demanda por ação e reconhecimento

Palavras-chave: discurso midiático, mediação, campanha abolicionista, esfera pública e ações afirmativas.

BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale - malu@pazza.com.br

"Nós viemos fazer história da comunicação!": vivências desejantes e autopoieticas no ensino de história da comunicação

Palavras-chave: comunicação, história, educação, desejo, autopoiese.

ST-8 SESSÃO TEMÁTICA 8 – JORNALISMO

Coordenação

Carlos Franciscato cfranciscato@uol.com.br

SBPJOR- Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo

Sérgio Luiz Gadini sergiogadini@yahoo.com.br

FNPJ - Fórum Nacional de Professores de Jornalismo

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) SALA DE AULA 24

Sessão Paralela I - Teorias e Metodologias de Pesquisa em Jornalismo

STRELOW, Aline - alinestrelow@terra.com.br

O estado da arte da pesquisa em jornalismo no Brasil: 2000 a 2010

Palavras-chave: pesquisa em jornalismo, teorias do jornalismo, métodos de pesquisa em jornalismo.

VIZEU, Alfredo Eurico - a.vizeu@yahoo.com.br

Jornalismo construtivista: algumas considerações epistemológicas

Palavras-chave: teoria do jornalismo, construtivismo, jornalismo construtivista.

MACHADO, Elias - machado.e34@gmail.com

Metodologias para pesquisas aplicadas em jornalismo: definições, etapas e desafios para programas de pós-graduação

Palavras-chave: metodologias, pesquisa aplicada, pesquisa em jornalismo, ciências sociais aplicadas.

LOPES, Marcelo J.A. - marcelopes@mac.com

Do jornalismo como experimento à experiência do jornalismo

Palavras-chave: experiência, epistemologia do jornalismo, jornalismo e conhecimento, objetividade jornalística.



BRAIGHI, Antônio Augusto - antonioaugustorp@yahoo.com.br

A bolinha da discórdia: uma discussão sobre acontecimento, verdade e realidade no telejornalismo brasileiro

Palavras-chave: telejornalismo, verdade, realidade, acontecimento, campos problemáticos.

HENN, Ronaldo - henn@unisinos.br

Jornalismo em rede: crise do acontecimento

Palavras-chave: jornalismo, acontecimento, webjornalismo, crise sistêmica.

STORCH, Laura - lsstorch@gmail.com

Apontamentos sobre o leitor nos estudos de jornalismo no Brasil

Palavras-chave: jornalismo, discurso, leitor, estado da arte.

PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) SALA DE AULA 31

Sessão Paralela II - Jornalismo e Processos Políticos

ZANINI, Tássia Caroline - tassiazanini@hotmail.com

A campanha presidencial de 2010 em imagens: o jogo entre as intenções da mídia e o imaginário político

Palavras-chave: campanha presidencial de 2010, produção de notícias, jornalismo visual, imaginário político, revista Veja.

CABRERA, Ana - anacabrera@fcsb.unl.pt

Da paridade ao debate parlamentar sobre as quotas: a representação na imprensa das deputadas parlamentares portuguesas

Palavras-chave: género, parlamento, democracia, paridade, campo jornalístico.

BATISTA, Carla - carlabaptista@oniduo.pt

O regresso da política aos jornais portugueses a partir das eleições de 1969

Palavras-chave: Portugal, jornalismo, política, eleições, governo.

MATA, Maria José - maria.j.p.m@sapo.pt

FLORES, Teresa Mendes

A representação fotojornalística das deputadas portuguesas: uma análise da cobertura da iniciativa do parlamento paritário.

Palavras-chave: fotojornalismo, género, política.

DETTLEFF, James - jdettleff@puap.edu.pe

El cuarto poder, sin campaña y sin candidatos

Palavras-chave: elecciones, programa político, opinión pública, televisión.

SOARES, Murilo Cesar - murilo@faac.unesp.br

A imprensa como instrumento da cidadania: comparação da cobertura dos direitos por dois diários.

Palavras-chave: jornalismo, cidadania, direitos, análise de conteúdo, análise de enquadramento.

PINTO, Pamela - pinpamela@gmail.com

Os bastidores da produção da notícia de um escândalo político

Palavras-chave: notícia, jornalistas, escândalo político, jornalismo nacional, jornalismo regional.

OLIVEIRA FILHA, Elza Aparecida de - elzaap@hotmail.com

Jornalismo paranaense em tempo de eleições: como os temas segurança/violência e educação foram abordados em três jornais locais

Palavras-chave: jornalismo impresso, segurança/violência, educação, campanha eleitoral de 2010.



PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) SALA DE AULA 35

Sessão Paralela III - Práticas e Processos Jornalísticos

LIMA, Cláudia do Carmo Nonato - claudia.nonato@uol.com.br

Como é ser jornalista no Brasil e em Portugal: uma análise comparativa sobre o discurso e a situação de trabalho do profissional nos dois países

Palavras-chave: jornalistas, jornalismo, mundo do trabalho.

SALINAS, Claudio

FAURE, Antoine

STANGE, Hans - hstangemarcus@yahoo.es

El imperio del sentido común: influencia del sistema mediático sobre las prácticas profesionales de los periodistas 1970-2000

Palavras-chave: periodismo, prensa en Chile, rutinas profesionales, cultura profesional.

SCHMITZ, Aldo Antonio - aldoschmitz@gmail.com

Classificação das fontes de notícias

Palavras-chave: jornalismo, fontes de notícias, taxonomia, classificação das fontes.

RIBEIRO, Daiane Bertasso

LISBOA, Sílvia Saraiva de Macedo - lisboasilvia@gmail.com

A autorreferência e a construção do ethos discursivo como estratégias de credibilidade do discurso jornalístico na revista Época

Palavras-chave: discurso jornalístico, credibilidade, autorreferência, ethos discursivo.

MOURA, Fernando - fernando.moura@cais.pt

A construção da notícia no «Jornal Português» da Argentina

Palavras-chave: identidade, comunicação social, comunidades portuguesas, notícia, migrações.

BENETTI, Marcia - marcia.benetti@gmail.com

Jornalismo de revista: temas e critérios de noticiabilidade em Veja, Época, IstoÉ e Carta Capital

Palavras-chave: jornalismo, revista, discurso, noticiabilidade.

FERNÁNDEZ BARRERO, Ángeles - mfernandez10@us.es

Objetivo: proteger la exclusiva: los límites imprecisos del periodismo de chequera

Palavras-chave: fuentes, periodismo de chequera, exclusiva, ética periodística.

AGUIAR, Leonel Azevedo de - laaguiar@uol.com.br

PROCHNIK, Luisa

Estratégias narrativas no jornalismo esportivo: uma análise de notícias sobre a Seleção Brasileira na Copa do Mundo 2010

Palavras-chave: jornalismo esportivo, estratégias narrativas, práticas profissionais, newsmaking, campo jornalístico.

OLIVEIRA, Madalena - madalena.oliveira@ics.uminho.pt

FIDALGO, Joaquim

Ombudsmen nos media: uma figura em risco?

Palavras-chave: ombusman, ética, metajornalismo.

PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) SALA DE AULA 38

Sessão Paralela IV - Jornalismo, Linguagens e Redes Digitais

ZAGO, Gabriela da Silva - gabrielaz@gmail.com

Recirculação jornalística no Twitter: motivações dos interagentes para filtrar e comentar notícias

Palavras-chave: jornalismo, circulação jornalística, sites de redes sociais, Twitter.



FERRERAS RODRIGUEZ, Eva Maria - eva.ferreras@gmail.com

Presencia de la prensa española en la telefonía móvil. Estado de la cuestión.

Palavras-chave: dispositivos móveis, internet móvel, prensa española.

VICENTE, Eduardo

REQUEJO ALEMÁN, José Luis

HERRERA DAMAS, Susana - dherrera@hum.uc3m.es

Diez buenas prácticas de algunos medios españoles en la cobertura en Twitter del #15M

Palavras-chave: Twitter, medios, periodismo, buenas prácticas, redes.

TAVARES, Michele da Silva Esp. - micheletavaresjor@yahoo.com.br

DALMONTE, Edson Fernando

Quem fala e o que fala no webjornalismo colaborativo? Uma abordagem comparativa das notícias publicadas nos canais Minha Notícia, do iG, e [vc repórter], do Terra

Palavras-chave: internet, webjornalismo colaborativo, lugar de fala.

TEIXEIRA, Tattiana - tattianaufsc@gmail.com

PILATI, Natália

LIMA, Leonardo

PASQUAL, Lucas

A história da infografia brasileira: uma análise dos jornais Folha de S.Paulo e Zero Hora

Palavras-chave: jornalismo, história do jornalismo, infografia, jornalismo impresso.

BORGES, Rosane da Silva - rosanedasb@uol.com.br

BUZALAF, Marcia Leme

Espaço e design do jornalismo impresso na contemporaneidade: confluências com o jornalismo digital na web 3.0

Palavras-chave: jornal impresso e digital, internet, web 3.0, hipertexto, design gráfico.

QUADROS, Claudia - claudiaquadros@hotmail.com

QUADROS, Itanel

Produtos jornalísticos: estratégias para atrair o público

Palavras-chave: Gazeta do Povo, La Vanguardia, convergência, forma, conteúdo.

RENÓ, Denis Porto - denis@ojosenelmundo.com

FLORES, Jesús Miguel

Jornalismo transmídia: primeiros resultados sobre a produção de reportagens para mídias digitais

Palavras-chave: comunicação, jornalismo, narrativa transmídia, linguagem, mobilidade.

OLIVEIRA, Cândida de

NICOLETTI, Janara - janarant@gmail.com

CHRISTOFOLETTI, Rogério

Jornalismo, ética e liberdade de expressão na web: implicações, limites e contradições do uso de novas mídias sociais por jornalistas

Palavras-chave: ética, jornalismo, redes sociais, liberdade de expressão e informação.

MARTINS, Gerson Luiz - gerson.martins@ufms.br

O ensino de ciberjornalismo: estudo comparativo nos cursos de jornalismo do Rio Grande do Norte e Mato Grosso do Sul

Palavras-chave: jornalismo, ciberjornalismo, ensino de jornalismo, jornalismo online.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo



PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SALA DE AULA 24

Sessão Paralela V - Jornalismo e Construção de Identidades

SOUZA, Bruna

HOHLFELDT, Antonio Carlos - a_hohlfeldt@yahoo.com.br

A imprensa em Goa: imprensa goiana foi pioneira nas colônias de expressão portuguesa

Palavras-chave: história da imprensa, imprensa colonial de expressão portuguesa, imprensa em Goa, teoria do jornalismo, história do jornalismo.

MAZER, Dulce - mazer.dulce@gmail.com

KLEIN, Alberto Carlos Augusto

Corpus absconditum: imagens do Oriente e ideologia na representação do corpo feminino na imprensa

Palavras-chave: comunicação, corpo feminino, Oriente, imagem, mídia.

FURTADO, Thaís Helena - thaisf@unisinos.br

Um novo formato de jornalismo infantil para crianças consumidoras

Palavras-chave: jornalismo infantil; segmentação; infância; consumo; economia política da comunicação.

DIONÍZIO, Priscila Martins - primartinsmr@yahoo.com.br

A escritura do outro realizada pela reportagem jornalística

Palavras-chave: reportagem, produção de sentido, alteridade.

KOLINSKI MACHADO, Felipe Viero - felipeviero@gmail.com

AMARAL, Marcia Franz

Seja jovem: o movimento e a construção dos sentidos sobre a velhice em Veja

Palavras-chave: análise de discurso; velhice; revista Veja.

HILGEMBERG, Tatiane - tatianehilgemberg@gmail.com

NOVAIS, Rui

Atletas com deficiência na mídia: a cobertura noticiosa dos Jogos Paraolímpicos de Atlanta a Pequim na imprensa portuguesa e brasileira

Palavras-chave: jogos paraolímpicos, mídia, Brasil, Portugal.

VÁZQUEZ GONZÁLEZ, Natalia Ix-Chel - nataliaix@yahoo.com

DÍAZ PÉREZ, Guillermina

Los derechos de las mujeres en dos diarios de Mexico

Palavras-chave: violência de gênero, agenda mediática, agenda pública.

MACHADO, Marcello Pereira - marcelloacesso@yahoo.com.br

Pessoas com deficiência visual e imagem telejornalística: um público social, cultural e midiaticamente marginalizado

Palavras-chave: deficiência; diversidade; imagem; mídia; telejornalismo.

SIMON, Marcello Zanluchi Surano - marcello.zanluchi@usc.br

A imagem do Papa na imprensa brasileira – análise da imagem de Bento XVI durante a cobertura da Folha de São Paulo sobre a pedofilia

Palavras-chave: comunicação, teorias do jornalismo, papa, análise do discurso, linguagem.

PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SALA DE AULA 31

Sessão Paralela VI - Linguagens e Processos Audiovisuais do Jornalismo

FERNANDES, Livia - liviafoli@yahoo.com.br

COUTINHO, Iluska

MATA, Jhonatan

Telejornalismo como show: questões éticas, culturais e técnicas como parâmetros para a avaliação de reportagens em TV

Palavras-chave: telejornalismo, reportagem, formação profissional, deontologia, identidade.



JOHN, Valquiria Michela - vmichela@gmail.com

JACKS, Nilda

Telenovela e agendamento das notícias: como o conteúdo da novela das oito da Rede Globo pauta o jornalismo de revista

Palavras-chave: telenovela, agendamento, jornalismo de revistas.

BRASIL, Antonio C. - antonibrasil@gmail.com

Convergência midiática: a TV e os telejornais se encontram na internet

Palavras-chave: televisão digital, telejornalismo, internet.

LOPES, Denise Maria Moura da Silva - denisemariamoura@hotmail.com

A construção do leitor nos editoriais e artigos de opinião de jornais nacionais durante o estudo para implantação da TV digital no Brasil

Palavras-chave: discursos, imagem do leitor, jornais impressos, produção de sentidos, tv digital.

LEITÃO, Juliana Andrade - julleitao@gmail.com

SANTOS, Maria Salett Tauk

Foto-jornalismo e representação social : o Sertão na mídia

Palavras-chave: representações sociais, agenda, mídia, sertão, foto-jornalismo.

PEIXOTO, João Guilherme de Melo - joaogmpeixoto@gmail.com

Fotojornalismo e narratividade: aspectos sobre convergência digital e modelos de circulação da produção fotojornalística na web

Palavras-chave: fotojornalismo, convergência digital, narratividade, circulação fotojornalística.

CONDE, Mariana Guedes - mariana_guedes@hotmail.com

BERTI, Orlando Maurício de Carvalho

A manipulação da imagem fotojornalística no contexto das novas tecnologias e da identidade profissional nos impressos diários de Teresina, Piauí

Palavras-chave: fotojornalismo, manipulação digital, imagem, Piauí, jornalismo impresso.

SALLET, Beatriz - bsallet@unisinos.br

Fotojornalismo e valor notícia da imagem: reconfigurações no fotojornalismo

Palavras-chave: fotojornalismo, valor notícia, rotinas produtivas.

PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) SALA DE AULA 35

Sessão Paralela VII - Práticas e Processos Jornalísticos II

CALDAS, Graça - gcaldas@unicamp.br

COSTA, Maria Conceição

Representações e controvérsias da energia nuclear na mídia: De Angra I a Fukushima

Palavras-chave: comunicação, imaginário social, energia nuclear, Angra I, Fukushima.

NOGUERA, Glaucia Crema - gcremanoguera@gmail.com

Negócios verdes: a evolução da cobertura ambiental na revista Exame (1972-2002)

Palavras-chave: jornalismo ambiental, jornalismo econômico, meio ambiente, análise de conteúdo, Exame.

LÓPEZ, María Adelaida - madelopezar@gmail.com

MARÍN, Beatriz Elena

¿De audiencias a prosumidores? Una aproximación al periodismo ciudadano en Colombia

Palavras-chave: periodismo ciudadano, cibermedios, ciberperiodismo, Web 2.0, prosumidores.



DA SILVA, Luiz Custodio

LIMA, Cleonice Evellyn Oliveira - cleo.linha@hotmail.com

Primeira década do séc. XXI nas páginas do Diário da Bororema: jornalismo de proximidade e desenvolvimento local

Palavras-chave: informação local e desenvolvimento, mídia regional, Diário da Bororema.

MORAIS, Ricardo - rm.ricardomoraes@gmail.com

SOUSA, João

As práticas de construção noticiosa nos jornais regionais: um compromisso com os problemas da comunidade e o interesse público?

Palavras-chave: práticas jornalistas, imprensa regional/local, jornalismo público, participação cívica, agenda do cidadão.

PEREIRA, Jorge Arlan de Oliveira - j5arlan@unochapeco.edu.br

Elementos constitutivos da cultura jornalística no interior do Brasil: manifestações no oeste catarinense

Palavras-chave: jornalismo, cultura, interior, convergência, proximidade.

LINHARES, Ronaldo Nunes - ronaldonl@uol.com.br

ANDRADE, Polyana Bittencourt

A formação do professor de Jornalismo frente às demandas da sociedade contemporânea

Palavras-chave: formação continuada, professor, jornalismo.

PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) SALA DE AULA 38

Sessão Paralela VIII - Jornalismo Cultural

BORGES ALMEIDA, Diélen dos Reis - dielenrb@yahoo.com.br

TONUS, Mira

Crônica: arte literária e ofício jornalístico

Palavras-chave: crônica, jornalismo, literatura, Correio de Uberlândia.

SOUZA JÚNIOR, Geso Batista de - gesojunior@bol.com.br

VENTURA, Mauro de Souza

Eventos do mercado editorial e suplemento literário: aspectos da cobertura jornalística do caderno Prosa & Verso

Palavras-chave: suplemento literário, Prosa & Verso, critérios de noticiabilidade, campo literário, campo jornalístico.

COSTA, Juliana Meres - juliana.meres@gmail.com

Sabático: um novo tempo para a leitura? (A retomada do suplemento literário no Estado de S. Paulo)

Palavras-chave: jornalismo cultural, suplementos literários, cultura brasileira, sabático, Jornal O Estado de S. Paulo.

SANTORO, André Cioli Taborda - andrecioli@gmail.com

Cadáveres, jornalismo e literatura: uma análise da matéria "Ouvindo os mortos", da revista Piauí

Palavras-chave: jornalismo literário, grande reportagem, revista Piauí.

NUNES, Pedro - pbnunes1970@yahoo.com

Das ideologias políticas às ideologias de gosto: o discurso no jornalismo sobre música pop em Portugal antes e depois da Revolução de 1974

Palavras-chave: jornalismo musical, crítica musical, indústria fonográfica, ideologia, gatekeeping.

CAMARGO, Isadora Ortiz de

GADINI, Sérgio Luiz - sergiogadini@yahoo.com.br

ROCHA, Paula Melani

O ensino de jornalismo cultural a partir da crítica: reflexões de experiências didáticas na cobertura e agendamento do campo cultural

Palavras-chave: jornalismo cultural, crítica, ensino de jornalismo, campo cultural.



SESSÃO TEMÁTICA 9 – MARKETING POLÍTICO E PROPAGANDA

ST-9

Coordenação

Adolpho Queiroz adolpho.queiroz@mackenzie.br

Politicom- Sociedade Bras. de Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Político

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SALA DE AULA 18

Sessão Paralela I

QUEIROZ, Adolpho - adolpho.queiroz@metodista.br

Signos e símbolos da propaganda política no Brasil: marketing político e propaganda

Palavras chave : propaganda política, Brasil, signos, símbolos, jingles.

ALVES, Anna Paula Castro - annapaulacastroalves@hotmail.com

OMENA SANTOS, Adriana Cristina

O triângulo política, comunicação e internet: as eleições presidenciais de 2010 em Uberlândia- MG

Palavras-chave: comunicação, política, marketing político, eleições, internet.

CARDOSO, Agostinho Arnaldo da Silva - cardoso.agostinho@gmail.com

CARDOSO, Antônio

A governação municipal e a gestão do relacionamento com o cidadão: o caso português

Palavras-chave: governação municipal, política, marketing, relacionamento com o cidadão, prestação de contas.

CANAVARRO, Ana Isabel Vale - anacanavarroster@gmail.com

CARDOSO, Antônio

Os novos media nas campanhas presidenciais: o caso português

Palavras-chave: semi-presidencialismo, novos media, campanhas eleitorais, interatividade, online/offline.

MARTINI, Carolina Gonzalez Colombo Arnoldi - gonzalez.martini@hotmail.com

Mídias sociais nas campanhas políticas: análise das estratégias de comunicação nas mídias

sociais nas campanhas presidenciais de 2010 dos candidatos Dilma Roussef, José Serra e Marina Silva

Palavras-chave: redes sociais, mídias sociais, política, campanhas políticas on-line.

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SALA DE AULA 20

Sessão Paralela II

PASQUALINI, Diógenes José - didibr@estadao.com.br

Mídia, congñição e poder: uma leitura corpomídia da Lei Cidade Limpa

Palavras-chave: lei cidade limpa, gilberto kassab, eleições 2008, marketing político, teoria corpomídia.

CAMPOS FREIRE, Francisco

LÓPEZ CEPEDA, Ana María - alop.cepeda@gmail.com

Aproximación al análisis de la reputación online de los líderes políticos de España y Ecuador

Palavras-chave: nostracker, autocomunicación de masas, gestión del poder administrativo y político.



PINHEIRO, Francisco de Moura - fdandao@gmail.com

Comunicação, ideologia e propaganda na floresta amazônica

Palavras-chave: Amazônia; florestania; desenvolvimento sustentável; propaganda.

ANDRADE, Tiago

BUBNIAK, Taiana

GANDIN, Lucas

PANKE, Luciana - lupanke@gmail.com

Embate temático no segundo turno eleitoral – o “diálogo” de Dilma e Serra no HGPE

Palavras-chave: comunicação política, propaganda eleitoral, HGPE, eleições 2010.

FERREIRA JÚNIOR, Luiz Marcos - lcacomano@gmail.com

O rio de Gabeira, marketing político e internet

Palavras-chave: marketing político, comportamento eleitoral, internet, Gabeira.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

**PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)
SALA DE AULA 18**

Sessão Paralela III

MOTA, Malena Araujo - malenamotta@hotmail.com

O jingle eleitoral na campanha de Júlio Prestes a presidência do Brasil

Palavras-chave: Júlio Prestes, eleições, jingle eleitoral, marketing político.

IWANIKOW, Margarete Salles - megsalles@gmail.com

**A guerra dos slogans: um estudo sobre os efeitos da comunicação política na campanha para
Prefeito de São José dos Campos/SP em 2008**

Palavras-chave: slogans, comunicação, marketing político.

OTTONI, Maria Aparecida Resende - cidottoni@gmail.com

BATISTA, Carolina Tomaz

**Uma análise discursiva crítica das plataformas de governo de Dilma Rousseff e de José Serra: a
representação discursiva das questões relacionadas à mulher**

Palavras-chave: política, mulher, plataformas de governo, análise de discurso crítica, representação discursiva.

FRANCO, Maria Claudia Setti de Gouvêa - claudia@gouveafranco.com.br

Comunicação política e hospitalidade

Palavras-chave: hospitalidade, comunicação, política, valor gozo.

FERRARI, Maria Izabel Muniz - izabel.muniz@gmail.com

Propaganda Partidária de 2010: o melodrama como viés de análise dos programas do PT e PSDB

Palavras-chave: melodrama, eleições, horário partidário.

SANTOS, Marcelo - para_marcelo@yahoo.com.br

RIBEIRO, Maria

Advergames e marketing político: um estudo do jogo Dilma Adventure

Palavras-chave: marketing político, advergame, eleições 2010.



PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) SALA DE AULA 20

Sessão Paralela IV

VÉLEZ, Paula - paula.velez@upb.edu.co

La publicidad responsable en la era de las redes sociales

Palavras-chave: redes sociales, consumo responsable, jóvenes, móviles, publicidad.

MACEDO, Roberto Gondo - roberto.gondo@yahoo.com.br

ROSA, Paulo Cezar

Ações de Marketing Político na construção de identidades governamentais no contexto Iberoamericano: uma análise de São Paulo, Madri e Lisboa

Palavras-chave: marketing político, identidade pública, comunicação governamental, iberoamericano, gestão pública.

DANIEL GALINDO, Renata Malta - galindo@sti.com.br

A propaganda política na democracia midiática e a busca pela simetria onírica.

Palavras-chave: propaganda política, sociedade do sonho, democracia midiática e civilização das imagens.

TREIN, Sérgio Roberto - sergiotrein@uol.com.br

Tão perto e de mim distante: a comunicação política da Prefeitura Municipal de Porto Alegre através das placas de obras

Palavras-chave: comunicação política, cidades, placas de obras, política, persuasão.

FERREIRA, Suzana A - suzanaandrade@yahoo.com.br

A internet como meio de comunicação política no Brasil democrático: o uso de mídias sociais pelos candidatos ao governo da Bahia nas eleições de 2010

Palavras-chave: campanha eleitoral, internet, informação.

SILVA, Tarcízio Roberto da

SANTOS, Nina Fernandes dos - ninocasan@gmail.com

Proposta de processo de gerenciamento e análise da imagem de atores políticos nos sites de redes sociais

Palavras-chave: imagem pública, marketing político, gerenciamento de impressões, monitoramento de marcas.

SESSÃO TEMÁTICA 10 – SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO

ST-10

Coordenação

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira - anaclaudiamei@hotmail.com

ABES- Associação Brasileira de Estudos Semióticos

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) SALA DE AULA 202

Sessão Paralela I - Semiótica da Publicidade

FELDMANN, Anna Flávia - annafeldmann@usp.br

Gênero e Semiótica - a comunicação das campanhas do câncer de mama no Brasil

Palavras-chave: comunicação, estudos de gênero, câncer de mama, semiótica, saúde pública feminina.



BAGGIO, Adriana Tulio

Confiante e segura: significações do corpo (in)vestido em uma publicidade de absorvente feminino.

Palavras-chave: semiótica, publicidade, vestuário, visibilidade, saia.

CASTILHO, Kathia

VEIRA-SENA, Taísa - taisavieira13@gmail.com

Novas configurações de espaços para publicidade de roupa íntima masculina

Palavras-chave: corpo masculino, publicidade, roupa íntima.

ALENCAR, Sílvia Sampaio de - silvia_alencar@hotmail.com

O feminino em Daspu: modos de presença da sexualidade no website da marca.

Palavras-chave: semiótica discursiva, marca, feminino, prostituição, moda.

FERNANDES, Simone Freitas de Araújo - simonefaraujo@gmail.com

Príncipe ou sapo? Os estereótipos masculinos na publicidade televisiva: uma comparação entre spots brasileiros e portugueses

Palavras-chave: homem, estereótipo de gênero, publicidade, televisão, análise de conteúdo.

CAMPOS, Felipe Fernandes Silva - felipecamposmail@gmail.com

CHURRUCA, Vega Pérez-Chirinos

El mito de la responsabilidad social empresarial en el ámbito medioambiental: análisis de tres campañas en torno a la reducción de consumo de bolsas de plástico

Palavras-chave: mito, responsabilidad social empresarial, riesgo ambiental, posiciones enunciativas, performatividad del discurso.

MARTYNIUK, Valdenise Leziér - valdenise@pucsp.br

O espaço produtor de sentido nas ações de marketing de experiência

Palavras-chave: sociossemiótica, regimes de sentido e de interação, advertainment, marketing ambiental, Ambev.

OLIVEIRA, Regiane Miranda de

NAKAGAWA, Fábio Sadao - fabiosadao@gmail.com

Mídia ambiental: o formato publicitário em diálogo com a cidade

Palavras-chave: cidade, publicidade, mídia ambiental, formato publicitário.

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) SALA DE AULA 203

Sessão Paralela II - Semiótica do Audiovisual

RODRIGUES, Carlos Augusto Alfeld - carlosalfeld@uol.com.br

A visibilidade do corpo em programas televisuais

Palavras-chave: visibilidade, semiótica discursiva, corpo, programa televisual, estratégias de manipulação.

MANDAJI, Carolina Fernandes da Silva - carolina_fernandes@yahoo.com.br

Presenças discursivas da cidade de São Paulo na mídia televisiva infantil: uma análise do programa Cocoricó na cidade

Palavras-chave: São Paulo, sociossemiótica, enunciação, programa televisivo infantil.

RIBEIRO, Regilene Sarzi - sarziart@yahoo.com.br

Tamanho é documento: estudo dos regimes de sentido nas cenas aéreas de São Paulo na telenovela Passione

Palavras-chave: semiótica discursiva, plástica sincrética, comunicação e mídia televisual, novela Passione, São Paulo.



BORGES, Marlise - marlise_b@yahoo.com.br

Do registro ao documentário: uma tradução verbo-visual-sonora na Amazônia

Palavras-chave: Tuyabaé Cuaá, memória, mestiçagem, multiconfluências, tradução intersemiótica.

GROSSI, Elvair - pos-cult@uol.com.br

A constituição do sujeito na zona de indistinação: O exercício do poder na animalização do homem

Palavras-chave: dialogia, linguagem, exclusão, poder, zona de indistinação.

SILVA, Rodrigo Carvalho - redator.carvalho@itelefonica.com.br

As imagens e intenções da mídia: análise semiótica do filme “A vida em preto e branco”.

Palavras-chave: imagens, cultura, semiótica, comunicação, mídia.

OLIVEIRA, Adriano Messias de - adrianoescritor@yahoo.com.br

De Avatar à centaura mexicana: o monstro e o monstruoso na produção de sentidos da América quinhentista

Palavras-chave: gênero fantástico, cinema fantástico, monstruoso, cultura ibero-americana.

CARDOSO, João Batista F. - jbfcardoso@uol.com.br

O cenário no cinema 3D: a tridimensionalidade como elemento de significação

Palavras-chave: cenografia, linguagem cinematográfica, cinema 3D.

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) AUDITÓRIO LUPE COTRIM

Sessão Paralela III - Semiótica da Visualidade

MORELATTO, Ricardo Brusca - morel2004@uol.com.br

Cubos em quadradinhos: uma proposta de narrativa não linear.

Palavras-chave: semiótica, desenho, quadradinhos.

MOURA, Catarina - catarinamoura@gmail.com

Frame(d): A lógica da visão.

Palavras-chave: mediação, representação, interface, frame, acontecimento.

ROMERO, Elisabeth Leone Gandini - elisabethleone@hotmail.com

A cultura hip hop: entre a dança e o jogo: a força mágica do gesto

Palavras-chave: comunicação gestual, hip-hop, dança urbana, jogo.

MAGALHÃES, M. C. P. - mcpmagalhaes@gmail.com

Non ducor duco: visibilidades e modos de presença da capital paulistana no discurso público

Palavras-chave: sociossemiótica, regimes de interação, modos de presença, espaço urbano, cotidiano.

ZUIN, Aparecida Luzia A. - profalazuin@unir.br

São Paulo: de cidade “moderna” a “cidade educadora”: uma abordagem sociossemiótica

Palavras-chave: comunicação, semiótica, cidade educadora, espaço social.

SANTOS, Susana Branco de Araujo - susana.branco@gmail.com

SANTOS, Giovani Francisco

Sentido, performance e contágio acerca da presença de um ausente: a camiseta como forma de protesto.

Palavras-chave: fotografia, performance, contágio, comunicação, camiseta.

GOMES, Ana Cecília Aragão - anacecilia_ag2@yahoo.com.br

Relações em terceiro grau: enfrentamentos sócio-tecnoculturais no mundo contemporâneo

Palavras-chave: cultura, comunicação, novas tecnologias, sentido.

COELHO, Patricia M. F - patriciafariascoelho@gmail.com

O adverggame da Barbie e suas relações de manipulação sobre a jogadora-consumidora

Palavras-chave: jogo, jogador, semiótica discursiva, adverggame.



02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

*Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

**PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA)
SALA DE AULA 202**

Sessão Paralela IV - Semiótica do Espaço e das Práticas de Vida

MASELLA LOPES, Paulo Roberto - paulomasella@usp.br

Espaço semiótico: quem e além das fronteiras da geopolítica

Palavras-chave: espaço semiótico, geopolítica, fronteira, território, identidade.

ESPINOZA MELENDEZ, Alejandro Rodrigo - hallepz@hotmail.com

Digitar em digital: pragmática de la mensajería móvil

Palavras-chave: pragmática, mensajería de texto, telefonía celular, interacción, comunicación móvil.

RESENDE SKLORZ, Elaine - elaineresende@terra.com.br

O deslocar em cidades paralisadas: sobre o uso de telefone celular em transportes públicos de São Paulo e Frankfurt em apagões de mobilidade urbana

Palavras-chave: telefone celular, cartografia, apagão de mobilidade, transporte público.

SILVA, Simone Bueno - sim-bueno@hotmail.com

São Paulo: construções narrativas e enunciativas de uma metrópole

Palavras-chave: São Paulo, narrativa e narratividade, mídia impressa, regimes de visibilidade e sentido, simulacro.

ALENCAR, Sílvia Sampaio de - sil.alencar@gmail.com

BAGGIO, Adriana Tulio

COTRIM, Luciana Rossi

DEMETRESCO, Sylvia

LOPES, Jenara miranda

PEREIRA, Tatiana Rovina Castro

RODRIGUES, Graziela Fernanda

Formas de sociabilidade em São Paulo: práticas de vida ritmadas pelo consumo.

Palavras-chave: semiótica discursiva, consumo, estesia, ritmo, regimes de visibilidade, regimes de interação, regimes de sentido.

SILVA, Pedro dos Santos - psantossilvamadre@hotmail.com

Formas do vivido nas pistas e sob as vigas do elevado Costa e Silva

Palavras-chave: São Paulo, regimes de visibilidade, regimes de interação e sentido, formas do vivido, sociosemiótica.

MARQUES CAVALCANTE, Diego Frank - marquesdiego@usp.br

Para uma semiótica da tática futebolística: A poética da seleção brasileira de 1970

Palavras-chave: semiótica, estética, futebol, tática.

PEREIRA, Tatiana Rovina Castro - trcp@yahoo.com

Sujeitos, comunidades, cidade e mídias em jogo no e pelo futebol de várzea em São Paulo

Palavras-chave: futebol de várzea, sociosemiótica, sentido, visibilidade, interação.

COTRIM, Luciana Rossi - moema71@gmail.com

Meia Maratona das Pontes de São Paulo e a narrativa dos heróis paulistanos anônimos.

Palavras-chave: semiótica discursiva, regime de visibilidade e interação, narrativa e narratividade, são paulo, atividade esportiva.



PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) AUDITÓRIO LUPE COTRIM

Sessão Paralela V - Semiótica, Discurso, Mídia Impressa

GALAN, Douglas Vinícius - douglasgalan@gmail.com

Comunicação em processo: tensões, questionamentos e expectativas sobre transitoriedade no jornalismo brasileiro

Palavras-chave: semiótica, artes, jornalismo, internet.

BRACCO, Adelina - adelinabracco@uol.com.br

Estratégias comunicativas da mídia impressa diária na programação do lazer semanal na cidade de São Paulo

Palavras-chave: jornais impressos, lazer, enunciação, estesia.

LEITE, Andrea Limberto - andrealeite@usp.br

Implicações no processo de constituição e regulação de mensagens midiáticas

Palavras-chave: implicações, discurso, Oswald Ducrot, mídia.

COSTA, Julia Lourenço - juliajlc@gmail.com

Discurso e Mídia: uma leitura discursiva da fórmula “desenvolvimento sustentável”

Palavras-chave: fórmula, aforização, tensividade.

FRANZON, Erica - e_franzon@hotmail.com

O jogo entre luz e sombra na produção de sentido das fotografias da Magnum In Motion

Palavras-chave: luz e sombra, produção de sentido, fotojornalismo, imagem, magnum in motion.

RAMOS, Daniela Osvald - dosvald@gmail.com

Formato como escrita no jornalismo digital

Palavras-chave: formato, jornalismo digital, design digital, semiótica da cultura.

ROCHA, Reuben da Cunha - reubencr@gmail.com

Multiplicidade, falácia crítica: o discurso literário tensionado pela semiótica da cultura

Palavras-chave: semiótica da cultura, discurso crítico, Iuri Lotman, Décio Pignatari.

RIBEIRO, Maria - donamariaribeiro@gmail.com

Razão diagramática para objetos da comunicação: a experiência da Enunciado.

Palavras-chave: comunicação, diagrama, Jesús Martín-Barbero, Peirce, semiótica.

MARTINS, Maura Oliveira - mauramartins@gmail.com

Sobre os índices iniciais de uma obra: limites e permeações entre a ficção e a não ficção na obra O Filho Eterno, de Cristóvão Tezza

Palavras-chave: índice inicial, limites entre ficção e não ficção, Cristóvão Tezza.

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) SALA DE AULA 203

Sessão Paralela VI - Sessão de Encerramento

CAETANO, Kati - katicaetano@hotmail.com

A potência da promessa: formas de convencimento do discurso político

Palavras-chave: promessa política, contingência, formas de convencimento, potência, estética do possível.

MACHADO, Irene - irenemac@uol.com.br

Método semiótico-estrutural ante expansões de sistemas culturais de comunicação

Palavras-chave: método, semiose estrutural, comunicação, paradoxos.



NAKAGAWA, Regiane Miranda de Oliveira - regianemo@uol.com.br

A dimensão metalingüística dos contra-ambientes

Palavras-chave: meio, contra-ambientes, metalinguagem.

ROMANINI, Vinícius - viniroma@gmail.com

Percepção como fundamento da comunicação: o compartilhamento de informação a partir da semiótica de Peirce

Palavras-chave: informação, percepção, signo, Peirce, diagrama ontológico.

ST-11 SESSÃO TEMÁTICA 11 – EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Coordenação

Paulo Serra pserra.zen@gmail.com

SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA)

SALA DE AULA 204

Sessão Paralela I

MESA 1

AZEVEDO, Júlio Arantes - julio.arantes@usp.br

Comunicação e trabalho: contribuições da Ontologia de Lukács para a reconstrução da dialética no estudo das relações de comunicação

Palavras-chave: comunicação, trabalho, ontologia.

BACCIN, Alciane Nolibos - alcianebaccin@yahoo.com.br

Por um desafio da ciência em confluência de teorias e experimentações

Palavras-chave: ciência, construção de conhecimento, transmetodologia, cartografia, comunicação.

CABALLERO, Francisco Sierra

GARROSSINI, Daniela Favaro - daniela.garrossini@gmail.com

MARANHÃO, Ana Carolina Kalume

A utilização do Pensamento Sistemático Crítico aplicado às pesquisas comunicacionais

Palavras-chave: teorias sistêmica, heurística sistêmica crítica, pesquisa qualitativa, planejamento social, pesquisa comunicacional.

DOMINGUES, José Antônio - joseantoniomingues@gmail.com

A metáfora como epistemologia intermediária

Palavras-chave: linguagem, metáfora, arte intermediária.

FORMENTÃO, Francismar - fformentao@gmail.com

Mikhail Bakhtin: contribuições para a epistemologia da comunicação

Palavras-chave: comunicação, epistemologia, filosofia da linguagem, Mikhail Bakhtin.

RIZO GARCIA, Marta - mrizog@yahoo.com

Alfred Schütz y la comunicación. : aportes de la sociología fenomenológica a la epistemología y teoría de la comunicación.

Palavras-chave: Alfred Schütz, comunicación interpersonal, intersubjetividad, sociología fenomenológica, teoría de la comunicación, pensamiento comunicacional.



LOPES, Suzana Cunha - suzanaclopes@yahoo.com.br

MALCHER, Maria Ataíde

Os dilemas da adolescente comunicação: uma reflexão teórica

Palavras-chave: ciência, poder simbólico, comunicação, epistemologia, teorias da comunicação.

KALUME MARANHÃO, Ana Carolina - ckalume@gmail.com

GARROSSINI, Daniela

A epistemologia da comunicação em Gregory Bateson: diálogos com o campo comunicacional

Palavras-chave: epistemologia da comunicação, Gregory Bateson, teoria da informação, escola de Palo Alto, campo comunicacional.

**PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA)
SALA DE AULA 205**

MESA 2

ESPARCIA, Antonio Castillo - acastilloe@uma.es

Pesquisa latinoamericana em comunicação: estudo bibliométrico de revistas científicas

Palavras-chave: pesquisa, bibliometria, revista científica.

FIGARO, Roseli - figaro@uol.com.br

O campo da comunicação e os dispositivos digitais da cultura

Palavras-chave: comunicação, linguagem, dispositivos tecnológicos, atividade humana.

FOLQUENING, Victor - vicfolken@yahoo.com.br

Contrabandos religiosos nas fronteiras da mídia: O papel do indivíduo na circulação das mensagens na midiatização

Palavras-chave: midiatização, circulação, contrabando.

GOMES, Cristina Marques - cristina_unirio@yahoo.com.br

Práxis da comunicação científica na contemporaneidade : projetos do Seventh Framework Programme (FP7)

Palavras-chave: comunicação científica, práxis, contemporaneidade.

JACONI, Sônia Maria Ribeiro - sonia.jaconi@uol.com.br

VAZ, Tyciane Cronemberger Viana

Comunicação e sociedade: itinerário, perfil e contribuições

Palavras-chave: Comunicação & Sociedade, revista científica, perfil, itinerário.

LAURINDO, Roseméri - roselauroindo@gmail.com

BRUCK, Thalita

Cienciometria das interfaces e intrafaces comunicacionais na revista portuguesa Comunicação e Sociedade: comparação das revistas Comunicação e Sociedade de Portugal com a Comunicação & Sociedade do Brasil

Palavras-chave: cienciometria, comunicação, intrafaces, revistas, comparação.

MALVA, Renata Barbosa - renatamalva@gmail.com

O papel da cooperação humana no processo de deliberação online

Palavras-chave: esfera pública, deliberação, deliberação online, cooperação, comunidades virtuais.



02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

*Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

**PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA)
SALA DE AULA 204**

Sessão Paralela II

MESA 3

CARRETEIRO, Layara - layaracarreteiro@hotmail.com

Comunicação e mediações aplicadas às telenovelas brasileiras: reflexões e apontamentos

Palavras-chave: comunicação, mediações, telenovela, cotidiano.

CORTÉS, María Isabel - marita4040@gmail.com

La investigación comunicacional transfronteriza y transmetodológica

Palavras-chave: investigación comunicacional, campo científico, espacio transfronterizo, propuesta transmetodológica, transdisciplinariedad

GÓMEZ, Alberto Efendy Maldonado - alefma2@yahoo.com.br

A transmetodología no contexto ibero-americano

Palavras-chave: transmetodologia, investigação em comunicação, brasil-catalunha, transformação.

MARTINO, Luís Mauro Sá - Imsamartino@gmail.com

A presença de fatores políticos na formação epistemológica do campo da Comunicação no Brasil

Palavras-chave: epistemologia, política, comunicação.

QUINTINO, Raquel - raquel.quintino@gmail.com

Comunicação comunitária e desenvolvimento local: conceitos, métodos e técnicas

Palavras-chave: comunicação dialógica, comunicação comunitária, metodologia participativa e desenvolvimento local.

URBINA, Franklin Cornejo - fcu_75@yahoo.com

Repensando la comunicación en América Latina desde identidades, lugares y medios

Palavras-chave: estudios de comunicación en América Latina, dimensión sociocultural, rol del comunicador, etnografía mediática, epistemología de la comunicación.

YAMAMOTO, Eduardo Yuji - yudieduardo@bol.com.br

Comunidade Silenciosa: por um conceito de comunidade na era da mediatização

Palavras-chave: comunidade, mediatização, múnus, vínculo.

**PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA)
SALA DE AULA 205**

MESA 4

BENFATTI, Maurício Fernandes Neves - mfbenfatti@yahoo.com.br

GODOI, Elena

Tecnologias comunicativas e diversidade cultural: por uma abordagem naturalística do comportamento comunicativo

Palavras-chave: diversidade cultural, naturalismo, epidemiologia das representações, cognição.

DI FELICE, Massimo - mdfelice@uol.com.br

Ecosofia redes digitais e sustentabilidade: as novas culturas ecológica

Palavras-chave: redes digitais, atopia, pós-humanismo, ecossistemas informativos, sustentabilidade.



GOOS, Maria Carolina Giliolli - carolgoos1@gmail.com

Jornalismo cultural e epistemologia complexo-compreensiva: possibilidades de um jornalismo pluralista

Palavras-chave: comunicação, jornalismo cultural, pensamento complexo, epistemologia da compreensão, dança contemporânea.

LAIGNIER, Pablo - pablolaignier@yahoo.com

Mediações objetivas x mediações subjetivas: uma discussão conceitual sobre mídia e cultura nas metrópoles contemporâneas

Palavras-chave: comunicação social, epistemologia, mídia, cultura, mediações.

PINHEIRO, Amálio - pinheiro@pucsp.br

Sociedades mestiças: o jornal e a paisagem

Palavras-chave: jornal, cultura, conhecimento, tradução, paisagem.

REZENDE, Raquel Lara - rlrezende@yahoo.com.br

Jovens congadeiros e a manifestação na sua construção identitária: reflexões epistemológicas possíveis

Palavras-chave: comunicação, construção de objeto, pesquisa empírica.

SANTAFÉ, Vladimir - vladimirsantafe@gmail.com

Hotel Bragança: a memória como resistência presente

Palavras-chave: acontecimento, memória, história, epistemologia.

SESSÃO TEMÁTICA 12 – POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

ST-12

Coordenação

Emili Prado - emili.prado@gmail.com

AE – IC-Asociación Española de Investigación de la Comunicación

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

**PRÉDIO 1 - Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD)
SALA DE AULA 208**

Sessão Paralela I

MENDIETA RAMÍREZ, Angèlica

CASTILLO DURÁN, Jorge Luis - cast_duran@yahoo.com

La configuración de confianza en las instituciones: un proceso de construcción social

Palavras-chave: subjetividade, identidade, apropriação de normas, sociabilidade, confiança.

VILLANUEVA, Eduardo - evillan@pucp.pe

Imaginario hacker y políticas educativas: el caso OLPC: una revisión de las consecuencias para las políticas públicas

Palavras-chave: políticas de comunicação, políticas de educação, hackers, OLPC, TIC para a educação, TIC para o desenvolvimento.

MATTOS, Fabrício Santos de - fsdemattos@gmail.com

Os traços da rede: uma sócio-política dos usos da cultura na Amazônia contemporânea

Palavras-chave: políticas culturais, políticas de cultura, estado, movimentos socioculturais, dispositivo.

MORENO GALVEZ, Francisco Javier - javiermoreno@us.es

REIGADA OLAIZOLA, Alicia

Apropiación tecnológica como factor de desarrollo en los planes regionales de Andalucía

Palavras-chave: políticas de sociedade da informação, comunicação para o desenvolvimento.



HERNÁNDEZ OSPINA, Magally - magallyhdez@hotmail.com

Políticas públicas de TIC en Colombia: caso Compartel de telecomunicaciones sociales

Palavras-chave: políticas públicas, tecnologías de información y comunicaciones, comunicación para el desarrollo, Compartel.

**PRÉDIO 1 - Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD)
SALA DE AULA 258**

Sessão Paralela II

OMENA DOS SANTOS, Adriana Cristina

BARROS, Cindhi Vieira Belafonte - cindhi_belafonte@hotmail.com

COSTA, Mayra Cabrera

Os desacertos do acesso tecnológico: a verdade sobre as políticas públicas de inclusão digital em Uberlândia-MG

Palavras-chave: sociedade da informação, sociedade do conhecimento, telecentros, inclusão digital, exclusão digital.

MOEMA, Mesquita da Silva Braga - moemabraga@yahoo.com.br

O Papel da LAN house em contextos periféricos

Palavras-chave: LAN houses, setores populares, inclusão digital

FERREIRA, Pedro Rafael Vilela - pedrorvf@gmail.com

Os programas de comunicação do PT – do estatismo ao esvaziamento da agenda setorial

Palavras-chave: programas de comunicação, PT, estatismo, agenda setorial

CARDOSO, Vivianne Lindsay - vlccomunicacao@gmail.com

CARVALHO, Juliano Maurício

Televisão pública no Brasil: um novo marco regulatório

Palavras-chave: televisão digital, televisão pública, políticas públicas, gestão, regulação.

BAHIA, Lia - liabahia79@gmail.com

Políticas de integração entre cinema e televisão no Brasil nos anos 2000: estratégias, negociações e contradições

Palavras-chave: cinema, televisão, cultura, comunicação, convergência.

SILVESTRE, Hugo - hsilvestre@iscsp.utl.pt

Dos impactos mediáticos na imagem corporal: às políticas de regulação dos mass media

Palavras-chave: regulação, media, imagem corporal, adolescentes.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

**PRÉDIO 1 - Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD)
SALA DE AULA 208**

Sessão Paralela III

BECERRIL MARTÍNEZ, Walys - walysbm@hotmail.com

La conceptualización del derecho humano a comunicar

Palavras-chave: derecho humano a comunicar, derechos de la comunicación, libertad de comunicación.



PAULA, Francislene Pereira de - franzete@yahoo.com.br

Políticas de comunicação e direito à informação: democratização a serviço do exercício da cidadania

Palavras-chave: políticas de comunicação, cidadania, direito à informação.

BARACAT, Alyssa Cecilia - alyssa_cb@hotmail.com

RIGOLIN, Camila Carneiro Dias

Direito autoral no cenário internacional: uma agenda de pesquisa

Palavras-chave: direito autoral, políticas públicas, regulação internacional, tecnologias da informação e comunicação.

GUERREIRO, Soane C. - soaneguerreiro.jornalismo@gmail.com

Creative commons e implicações na lei de direitos autorais no Brasil.

Palavras-chave: direitos autorais, creative commons, propriedade intelectual, cultura.

BARRETO, Luisa Marques - barreto.luisa@gmail.com

Direitos autorais na era da web 2.0

Palavras-chave: direitos autorais, web 2.0, paradigma da imunização, teoria dos memes, compartilhamento.

PRÉDIO 1 - Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) SALA DE AULA 258

COGO, Denise - denisecogo@uol.com.br

Cidadania comunicativa das migrações transnacionais: usos de mídias e mobilização social de latino-americanos.

Palavras-chave: mídia, migrações transnacionais, cidadania, movimentos sociais.

CASTILLO-MARTIN, Marcia - castmarcia@gmail.com

AZNAR, Hugo

Logros y excepciones en el tratamiento mediático de la violencia de género en España: un modelo de cambio de referencia

Palavras-chave: violencia de género, tratamiento mediático, códigos éticos, cambio de valores.

SALAR, Silvia Olmedo - silviaolmedo@uma.es

Género, radio e internet en los proyectos de la Cooperación Internacional española en Latinoamérica

Palavras-chave: género, radio, Internet, comunicación, Latinoamérica, Cooperación Internacional española.

FREITAS, Ana Paula Nazaré de - anapaula.freitas@gmail.com

Representações midiáticas e políticas culturais: a Estação das Docas em debate

Palavras-chave: Estação das Docas, representações midiáticas, capital simbólico, consumo cultural.

SAMPAIO, Rafael Cardoso - cardososampaio@gmail.com

Que democracia digital? Uma prospecção das iniciativas digitais no Brasil

Palavras-chave: democracia digital, governo eletrônico, comunicação e política.

SESSÃO TEMÁTICA 13 – ESTUDOS CULTURAIS

Coordenação

Luís Mauro Sá Martino lmsamartino@gmail.com

Faculdade Cásper Líbero

SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo



PRÉDIO 1 - Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) SALA DE AULA 260

Sessão Paralela I

ARAYA, Rodrigo - raraya@ucv.cl

¿Estudios culturales o gestión cultural?: el complemento de teoría y práctica

Palavras-chave: estudios culturales, gestión cultural, democratización de espacios públicos, culturas subalternas, justicia de reconocimiento.

SILVA, Paulo Celso - paulo.silva@prof.uniso.br

Comunicação e gentrification: aportes para uma aproximação teórica dos processos contemporâneos na cidade

palavras-chave: comunicação, gentrification, cidade.

ALMEIDA, Luana Nascimento de - luana_almeid@yahoo.com.br

Ecos dos estudos culturais na América Latina: como a marca da hibridação cultural na comunicação alternativa contribui para a preservação das identidades locais

Palavras-chave: hibridação cultural, comunicação alternativa, identidade, globalização.

PEGORARO, Éverly - everlyp@yahoo.com.br

Estudos da cultura visual e estudos culturais: aproximações e divergências

Palavras-chave: estudos da cultura visual, estudos culturais, debate teórico, autores.

GRUJO, Wesley Pereira - rolzelermarkes@yahoo.com.br

Teoria das mediações: atualidade, críticas e usos do pensamento de Jesus Martín-Barbero

Palavras-chave: mediações, recepção, comunicação, estudos culturais latino-americanos.

OLVERA GARCIA, David de Jesús - xesuso.olvera@gmail.com

Medios y hegemonía cultural: el caso de grupo Televisa y la convergencia mediática

Palavras-chave: convergência mediática, hegemonia cultural, televisa.

MARCHESI, Mariana - nanatm@gmail.com

SOUZA, Livia

REDKO, Beatriz

Mídias, mediações, mediascapes: comunicação nas dinâmicas globais da cultura

Palavras-chave: mídia, mediascape, mediação, comunicação, cultura.

CAVALCANTE, Elizabeth Duarte - elizabethdcavalcante@hotmail.com

A indústria da música no Amazonas: subjugação aos padrões globalizados e realização da liberdade possível

Palavras-chave: indústria da música, padrões globalizados, liberdade possível.

PRÉDIO 1 - Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) SALA DE AULA 247

Sessão Paralela II

CORTEZ, Glauco Rodrigues - glaucorcortez@gmail.com

Cultura e dessignificação nos espaços de comunicação

Palavras-chave: espaço, estudos culturais, signo, comunicação, notícia.

DANIEL, Camila - camiladaniell@gmail.com

A multidimensionalidade da globalização na experiência imigratória

Palavras-chave: globalização, imigração, cultura.



DIAS, Celia M. de M. - cdias.sensei@gmail.com

MOYA, Iara M. S.

Comunicação, turismo e relações interpessoais: uma questão de hospitalidade

Palavras-chave: comunicação, turismo, relações interpessoais, hospitalidade.

LEÓN, Gerardo - gleon@uabc.edu.mx

Comunicación, cultura urbana y migración juvenil en Tijuana: una propuesta de intervención desde la ingeniería en comunicación social.

Palavras-chave: migración juvenil, ciudadanía cultural, cultura urbana, ingeniería en comunicación social, Tijuana.

TAVARES, Paulino Varela

ROSA, Rosane - rosane.rosa@terra.com.br

Construções culturais e transnacionais: um olhar sobre a diáspora e a identidade caboverdiana

Palavras-chave: diáspora caboverdiana, identidade transnacional, tecnologias de comunicação, construção cultural.

DADALTO, Maria Cristina - mcdadalto@gmail.com

Linhas e entrelinhas na construção social do imigrante latino na mídia

Palavras-chave: imigração, construção da realidade social, América latina.

GARCÍA RAMÍREZ, Diego - garcia.ramirez.diego@gmail.com

Realidades y culturas marginales: imaginarios sobre las regiones en la información televisiva colombiana

Palavras-chave: televisión regional, noticieros por televisión, imaginarios, marginalidad cultural, región.

PASCHOAL, Sônia Barreto de Novaes - soniapazqual@gmail.com

Território e cultura: suas narrativas

Palavras-chave: narrativas audiovisuais, cultura, territorialidade.

PRÉDIO 1 - Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) AUDITÓRIO PAULO EMÍLIO

Sessão Paralela III

AZEVEDO, Jose - azevedo@letras.up.pt

A utilização da internet e os consumos mediáticos: dimensões de género.

Palavras-chave: género, envolvimento com tecnologia, internet.

RODRIGUES, Carla - carla@puc-rio.br

Dispositivos móveis, flexibilidade e identidade no capitalismo informacional

Palavras-chave: dispositivos móveis, capitalismo informacional, flexibilidade, volatilidade, liberdade.

LEMOS, Lúcia - luciamclemos@gmail.com

Atores sociais: gêneros na mídia televisiva, em fragmentos de vida e na rede

Palavras-chave: género, feminismo, estudos culturais, representações sociais, mídia.

CAPOANO, Edson - edcap@uol.com.br

Diálogo e troca simbólica por redes sociais na América Latina

Palavras-chave: diálogo, redes de comunicação, América Latina.

TÚÑEZ LÓPEZ, Miguel

CHILLÓN ÁLVAREZ, Anxela - anxela.chillon@usc.es

La cultura a través de las plataformas de difusión online

Palavras-chave: globalización, cultura, plataforma, internet, mundial.



STEPHAN, Arlindo Antonio - a.stephan@usp.br

Vilém Flusser: o design como sistema de comunicação: o design como sistema de comunicação

Palavras-chave: design, comunicação, tecnologia.

GALVÃO, Geysa Karla Alves - geysakarlagalvao@hotmail.com

BERNARDES, Denis Antonio de Mendonça

Organização da informação no museu virtual: a coleção etnográfica Carlos Estevão

Palavras-chave: memória, museu, museologia, internet, museu virtual.

BAPTISTA, Maria Manuel - mbaptista@ua.pt. SARÉ, Larissa Latif.

Criação mítica e imaginário colectivo – O Mundo que os Portugueses Criaram, de Armando de Aguiar

Palavras-chave: Armando de Aguiar, criação mítica, discurso identitário, imaginário coletivo.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 1 - Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) SALA DE AULA 260

Sessão Paralela IV

MORAES, Érika de - erikademoraes@hotmail.com

O sentido-sujeito Madonna e a representação de sua identidade para a América Latina de La Isla Bonita

Palavras-chave: sujeito, discurso, cultura, simbologia.

OLIVEIRA, Francine - or.fran@gmail.com

CABECINHAS, Rosa

CUNHA, Isabel Ferin

Os 'segredos das mulheres brasileiras' nas revistas portuguesas

Palavras-chave: mulheres brasileiras, revistas portuguesas, imaginário coletivo, estereótipos, representações sociais.

LISBOA, Wellington Teixeira - wtisboa@yahoo.com.br

O Brasil em Portugal: versões e aversões do imaginário

Palavras-chave: Brasil, cultura, história, mídia, Portugal.

MARTINS, Rosana - rosanasantosposse@yahoo.com.br

ZumZumZum, hoje tem capoeira, eu vou: processos de identidade e representações no intercâmbio transnacional da capoeira brasileira fora do Brasil

Palavras-chave: estudos culturais, etnomucologia, comunidade, transnacionalidade, identidade.

TEIXEIRA, Níncia Cecília Ribas Borges - ninciaborgesteixeira@yahoo.com.br

Pedagogia de gênero e representações sociais: a mulher na revista Grande Hotel

Palavras-chave: imprensa feminina, representação, pedagogia de gênero, história social, estereótipos.

DANTAS, Daiany Ferreira - daianydgmail.com

Quartos de despejo, álbuns de fotografias e diários abertos: o pastiche nos quadrinhos autobiográficos de mulheres

Palavras-chave: autobiografias, quadrinhos, feminismo, pastiche, Alison Bechdel.

SALGADO, Raquel Ramirez - raquelramisal@hotmail.com

Espejismos de igualdad de género en el discurso mediático: estereotipos reproducidos en la telenovela mexicana Las Aparicio que fomentan la discriminación y violencia contra las mujeres.

Palavras-chave: género, mujeres, medios de comunicación, estereotipos sexistas.



DEL VALLE, Carlos - delvalle@ufro.cl

Consideraciones biodiscursivas y materiales en los peritajes de delitos de abuso sexual en Chile: cuerpo y violencia en la narrativa de los tribunales y los medios

Palavras-chave: biodiscursividade, materialidade, delitos de abuso sexual, cuerpo, violencia.

PRÉDIO 1 - Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) AUDITÓRIO PAULO EMÍLIO

Sessão Paralela V

CANZIANI, Tatiana de Medeiros - tatiana.canziani@ifpr.edu.br

IFPRádio: projeto mídia na escola – uma experiência de educação para a comunicação no litoral paranaense

Palavras-chave: inter-relação comunicação/educação, educomunicação, educação para a comunicação, mídia na escola.

ROCHA, Saulo Gomes - saulogrocha@gmail.com

ROSA, Priscila Iglesias

Matrizes do samba no Rio de Janeiro : desvendando um patrimônio cultural imaterial brasileiro

Palavras-chave: patrimônio cultural imaterial, samba-enredo, partido-alto, samba de terreiro, sociabilidade.

LIBERATO, Rita Simone - rsimone5@hotmail.com

Mãos que marcam: processo de criação coletivo da marca do projeto Catadoras de Mangaba

Palavras-chave: alimentação, cultura e comunicação.

CASSANO, Giuliana - gcassano@pucp.edu.pe

Las miniseries biográficas como posibilidad de reconocimiento en la diversidad

Palavras-chave: miniseries biográficas, diversidad cultural, televisión, música folklórica.

REIS, Marcos Vinícius - marcos.ufu@hotmail.com

GUIMARÃES, Brunner Macedo

SOUSA, Gerson de

O progresso paulistano: disparidades e confluências entre o discurso popular e o discurso midiático

Palavras-chave: cultura popular, progresso, São Paulo, Adoniran Barbosa, mídia.

SANCHES, Tatiana Amendola - tatisanches@yahoo.com

Seis temporadas pelas ilhas de Lost: a questão da identidade pós-moderna em uma das séries de maior sucesso da televisão mundial

Palavras-chave: pós-modernidade, identidade cultural, ficção televisiva, leitor empírico, diáspora.

CORNEJO PORTUGAL, Ines - icportugal@hotmail.com

Suerte que muera, suerte que no: documental sonoro como factor de registro, promoción y acceso a información básica sobre atención a la salud entre mayas yucatecos

Palavras-chave: documental sonoro, atención a la salud, bienestar general, cultura maya.

SOUSA, Gerson de - gerson@faced.ufu.br

A luta pelas memórias na comunicação: o significado do passado e o sentido do presente na construção de identidade do popular

Palavras-chave: memória, cultura popular, identidade, cotidiano.



PRÉDIO 1 - Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) SALA DE AULA 247

Sessão Paralela VI

CALDAS, Maria das Graças Conde

COLBACHINI, Marina Lee - marina_lee_@hotmail.com

Aproximações e tensões entre jornalismo cultural e literário na Piauí

Palavras-chave: estudos culturais, jornalismo cultural, jornalismo literário, revista Piauí.

NASCIMENTO, Sandra

BASTOS, Josie - josiebastos@hotmail.com

Jornalismo televisivo x gênero: o poder do discurso na construção das representações sociais

Palavras-chave: televisão, sociedade, gênero.

OLIVEIRA, Eliane Basílio de

LIMA, Marcelo Fernando de - mandaprolona@yahoo.com.br

Tão perto, tão distante: A cultura latino-americana no suplemento cultural "Mais!", da Folha de S. Paulo, na década de 1990

Palavras-chave: jornalismo cultural, literatura, estudos culturais, América Latina.

BRAUN, Helen - braun.helen@gmail.com

As prisões femininas: os impactos da mídia na massa carcerária feminina

Palavras-chave: comunicação, gênero, identidade cultural.

POO FIGUEROA, Ximena Andrea - xpoo@uchile.cl

La "despolitización" de la vida en la agenda de los medios escritos peruanos en Santiago de Chile

Palavras-chave: medios de comunicación comunitarios, migración, líneas editoriales, identidad transnacional.

VÁSQUEZ FERMI, Guillermo - gvasqz@pucp.edu.pe

Al fondo hay sitio: una mirada mediada e inclusiva a nuestras diferencias

Palavras-chave: televisión, diversidad, personajes, espacios, sociedad.

ST-14 SESSÃO TEMÁTICA 14 – ESTUDOS DE AUDIÊNCIA

Coordenação

Francisco Campos Freire - francisco.campos.freire@gmail.com

AE – IC-Asociación Española de Investigación de la Comunicación

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) SALA DE DEFESA PÓS EGON SCHADEN

Sessão Paralela I

DAMÁSIO, Manuel José

HENRIQUES, Sara - sarahenriques.sh@gmail.com

Capital Social e a experiência de uso de redes sociais online: validação da escala internet social capital para língua portuguesa

Palavras-chave: capital social, bonding, bridging, redes sociais, análise factorial confirmatória.



ACEBEDO RESTREPO, Juan Carlos - juancarlosacebedo@gmail.com

Participación de los lectores/usuarios a través de Twitter en jornadas en defensa de la libertad de opinión en Colombia: aprendizajes colectivos y diálogo entre generaciones

Palavras-chave: censura de prensa, libertad de opinión, columnista de prensa, lector/usuario, redes sociales.

BRAGA, Robson da Silva - robsonsilvabraga2@gmail.com

Vivências e mediações nos consumos de forró eletrônico em Fortaleza

Palavras-chave: forró eletrônico, consumo, mediações.

FOLETTTO, Rafael - foletto13@hotmail.com

“Presidentes de “Latinoamérica”: aproximando-se dos públicos do ciclo de documentários

Palavras-chave: América Latina, TV pública, documentário, audiência, recepção.

PADILLA DE LA TORRE, Maria Rebeca - mpadilla@correo.uaa.mx

Geográfías Ciudadanas y Mediáticas

Palabras clave: estudios de audiencias, geografías de la comunicación, ciudadanía, prácticas mediáticas, identidades urbanas.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) SALA DE DEFESA

Sessão Paralela II

MEIRINHOS, Galvão Santos - gsm@delaube.com

A eficácia da publicidade comparativa: análise experimental do impacto cognitivo, afectivo e comportamental da publicidade comparativa. projecto de investigação

Palavras-chave: eficácia, publicidade comparativa, impacto cognitivo, atitudes e intenções de compra.

CUNHA SILVESTRE, Maria João - mjcunha@iscsp.utl.pt

Revistas femininas e imagem corporal: uma abordagem sociocultural num estudo de audiências

Palavras-chave: audiências, impacto dos media, adolescentes, teoria sociocultural, revistas.

RODRIGUEZ, Hernan - hruribe@gmail.com

Medios de comunicación y ciudadanías activas. Entre la academia y la televidencia crítica

Palavras-chave: medios de comunicacion, audiencias, ciudadania activa.

SANCHEZ, Fábio Lúcio - fabio@prometeu.com.br

O receptor subjetivo: em busca do sujeito midiático

Palavras-chave: teorias de recepção, Matín-Barbero, condutivismo, psicanálise.

GROHMANN, Rafael - rafael.gr@usp.br

O jornalista como receptor: consumo cultural e mediações

Palavras-chave: jornalista, receptor, consumo, trabalho, mediações.

BONIN, Jiani Adriana - jianiab@gmail.com

Mídia e memórias sociais: a midiatização da memória italiana no âmbito da recepção

Palavras-chave: midiatização, memória étnica, recepção, italianos.



ST-15 SESSÃO TEMÁTICA 15 – EDUCOMUNICAÇÃO

Coordenação

Ismar de Oliveira Soares ismarolive@yahoo.com

Núcleo de Comunicação e Educação da USP - Escola de Comunicações e Artes

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) AUDITÓRIO DE ARTES

Sessão Paralela I - Experiências Ibero-Americanas de Práticas Educomunicativas

TOBÓN ARANGO, Ana María - ana.tobon@gmail.com

Prensa Escuela, herramienta para la formación ciudadana

Palavras-chave: formación ciudadana, comunicación y educación, prensa escuela, medios escolares.

SOUZA, Karla Isabel de - karlaisabel@globo.com

LACASA, Pilar

NÚÑEZ, Patricia

GUARDIA, Maria Luisa Garcia

Educomunicação e Facebook nas universidades espanholas

Palavras-chave: educação, facebook, redes sociais.

SCHWARTZ, Gilson - schwartz@usp.br

“Games for Change” na fronteira da educação digital

Palavras-chave: videojogos, videogames, gamificação, cultura digital, economia.

OLIVEIRA, Lúdia

FURTADO, Cassia - cfurtado@ua.pt

Rede social de interculturalidade em países lusófonos: plataforma Biblon

Palavras-chave: redes sociais, interculturalidade, leitura-escrita, Biblon.

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) SALA DE AULA 201

Sessão Paralela II - Formação Profissional de Educadores e Comunicadores, Numa Perspectiva da Educomunicação

MAZZARINO, Jane Márcia - janemazzarino@gmail.com

Educomunicação, campo jornalístico e a construção do capital comunicacional socioambiental

Palavras-chave: educação, jornalismo, capital comunicacional socioambiental.

ALMEIDA, Lúcia Beatriz Carvalho de - ligiabeatrizcarvalho@ig.com.br

Práticas de educação para as mídias na formação básica de jornalistas

Palavras-chave: jornalismo, educação para a mídia, educação, mídia-educação.

MELLO, Maria da Graça - bel.magnoni@faac.unesp.br

MAGNONI, Antonio Francisco

A educação para os “meios e os fins”: a informação, o conhecimento e a comunicação na educação escolar básica e universitária.

Palavras-chave: educação, comunicação, tecnologias.



KOSHIYAMA, Alice Mitika - alicemitika@yahoo.com

BOCCHINI, Maria Otília

Ensino de comunicação e cidadania: a atualidade da obra de Mario Kaplun e suas lições para a formação de professores de comunicações

Palavras-chave: Mario Kaplún, pedagogia da comunicação, jornalismo, editoração, cidadania.

APARICI, Roberto - robertoaparici@yahoo.es

OSUNA, Sara

Educomunicación 2.0 y la cultura de la participación

Palavras-chave: comunicación 2.0, cultura escolar-cultura popular, conectividad, escuela conectada, educomunicación digital autogestionaria y emancipadora.

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) AUDITÓRIO DE COMUNICAÇÕES

Sessão Paralela III - Educomunicação no Âmbito das Políticas Públicas no Brasil

FERREIRA, Carlos

FERNANDEZ, Rogério Garcia - rogeriogf@globo.com

JANUÁRIO, Carlos

GARCÍA, Francisco

A colaboração da educomunicação na esfera político-pedagógica para o processo de produção de conhecimento nas comunidades educativas

Palavras-chave: educomunicação, currículo, político-pedagógica.

FRANQUES, Bruno Marcondes - brunofranques@gmail.com

A musealização das emissoras da Rede Pública como fortalecimento de sua missão educativa: uma mediação direta e participativa

Palavras-chave: rede pública de rádio e televisão, centros de memória, núcleos museais, projetos colaborativos, diversidade cultural.

MELLO, Luci Ferraz de - luci.demello@gmail.com

MELO NETO, José Augusto

XIMENES, Maria Augusta da Silva

Ensino médio presencial mediado por tecnologias no estado do Amazonas: gestão dos processos comunicacionais na educação presencial a distância

Palavras-chave: educomunicação, gestão da comunicação, ensino médio, centro de mídias do Amazonas.

PROSPERO, Daniele - danielleprospero@gmail.com

Educação integral e práticas educacionais: a experiência do Programa Mais Educação do MEC

Palavras-chave: educação; políticas públicas, programa mais educação, educação integral.

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) SALA DE DEFESA

Sessão Paralela IV - Educomunicações e Pedagogias da Comunicação

CURY, Lucilene - lucurys@yahoo.com.br

CAPOBIANCO, Ligia A., Luiza

PETRONE, Márcia

A experiência de uso do ambiente virtual AE (Aprendizado Eletrônico) – USP

Palavras-chave: ambiente virtual de aprendizagem, inclusão digital, aprendizado eletrônico, ambiente colaborativo de aprendizagem, extensão universitária.

PATRÍCIO, Edgard - edgard@ufc.br

A construção do conceito de didática da comunicação educativa no rádio

Palavras-chave: comunicação, educação, rádio.



FERREIRA, Mayra Fernanda - mayraunesp@yahoo.com.br

Do cassete-fórum à internet: uma proposta educ comunicativa para a participação de crianças na mídia

Palavras-chave: comunicação participativa, infância, mídia digital, interação, educ comunicação.

PRANDINI, Paola

Negras ideias em debate: a implementação da Lei Federal nº 11.645/08 a partir da educ comunicação

Palavras-chave: educ comunicação, cultura negra, Lei Federal 11.645/08, escola, pesquisa-participante.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) AUDITÓRIO DE ARTES

Sessão Paralela V - Experiências Ibero-Americanas de Práticas Educ comunicativas

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de - immaco@usp.br

PONTES, Claudia

ARRUDA, Neide

TORREGLOSSA, Silvia

Telenovela e merchandising social em países Iberoamericanos: aspectos sócioeducativos da telenovela estudados pelo OBITEL

Palavras-chave: telenovela, merchadising social, anuário OBITEL.

APARICI, Roberto - raparici@edu.uned.es

OSUNA, Sara

Educ comunicación 2.0 y la cultura de la participación

Palavras-chave: comunicación 2.0, cultura escolar-cultura popular, conectividad, escuela conectada, educ comunicación digital autogestionaria y emancipadora.

KROHLING PERUZZO, Cicilia Maria - kperuzzo@uol.com.br

O rádio educativo e a cibercultur@ nos processos de mobilização comunitária

Palavras-chave: comunicação, rádio educativa, educ comunicação, cidadania.

MUCHERONI, Marcos L. - mmucheroni@hotmail.com

Horizontalidade, novas mídias, informação e comunicação

Palavras-chave: horizontalidade, novas mídias, comunicação, educação.

PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) AUDITÓRIO DE COMUNICAÇÕES

Sessão Paralela VI - Formação Profissional de Educadores e Comunicadores, Na Perspectiva da Educ comunicação

COLOMBO, Macri Elaine - macricolombo@hotmail.com

As dificuldades na elaboração de um projeto experimental nos cursos de jornalismo

Palavras-chave: universitários, projeto experimental, pré-projeto e ciência.

JURKEVICZ, Maristela Romagnole de Araújo - maristela.j@hotmail.com

Avaliação formativa e sua implicação na formação crítica do profissional de Relações Públicas

Palavras-chave: avaliação formativa, formação profissional, ensino superior, relações públicas.

SANTINELLO, Jamile - jamilesantinello@gmail.com

O campo educação e comunicação em discussão: como analisá-las em cursos que direcionam o aprendizado “em sua maioria” para o mercado?

Palavras-chave: educação e comunicação, mídia e educação.



GATTÁS, Carmen Lúcia M. E.
ASSUNÇÃO, Alda Ribeiro M.
PRANDINI, Paola Diniz
LOURENÇO, Silene de A. G. - silene.lourenco@gmail.com
LEÃO, Maria Izabel de A.

Da prática à reflexão: formação de gestores de projetos educacionais nas escolas da rede municipal de São Paulo

Palavras-chave: educação, gestão de projetos, formação de professores.

**PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA)
SALA DE AULA 201**

Sessão Paralela VII - Educação por Projetos, no Ensino Formal e Não Formal

CONSANI, Marciel A. - marcielc@gmail.com
TELES, Paulo César da S.

Curso online “Vídeo para todos”: uma experiência educacional em videoeducação

Palavras-chave: videoeducação, inclusão midiática, pedagogia da comunicação, educação, cultura

PAULA, Andrea de Lima Trigueiro de - trigueiroandrea@gmail.com
MOREIRA, Diego Gouveia

Megafone-DH: uma experiência educacional e transmidiática em educação para os direitos humanos

Palavras-chave: educação, transmediação, direitos humanos.

VIANA, Claudemir Edson - cviana@uol.com.br

Minha terra: diversidade cultural e sustentabilidade nas práticas educacionais pela web

Palavras-chave: rede social educativa, web 2.0, sustentabilidade, prática educacional, ensino básico.

GATTÁS, Carmen Lucia Melges Elias
LEÃO, Maria Izabel de Araújo
MELLO, Luci Ferraz de - lferrazmel@gmail.com
SOARES, Maria Salete Prado

EducomJT: a educação como prática no ensino fundamental e médio

Palavras-chave: educação, gestão da comunicação, pedagogia da comunicação, ensino fundamental, ensino médio.

BAUDENAY TABOADA, Franco Renato - simposio3t@yahoo.es

Meios de comunicação públicos e privados como atores sociais em processos educativos não formais na Venezuela

Palavras-chave: meios de comunicação, educação não-formal, atores sociais, valores sociais.

SESSÃO TEMÁTICA 16 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Coordenação

Eneus Trindade - eneustrindade@usp.br
Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade - ABP2

ST-16

01 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

*Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo*

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)



SALA DE AULA 22

Sessão Paralela I - Publicidade, História, Discurso: Representações

JESUS, Paula Renata Camargo de - paulacj@uol.com.br

1911 a 2011. Um século de anúncios publicitários de Aspirina no Brasil

Palavras-chave: redação publicitária, propaganda de medicamentos, aspirina.

ORLANDI, Rosângela Gisoldi - rosangelaorlandi@yahoo.com.br

GIACOMINI FILHO, Gino

A representação publicitária da criança na revista Pais & Filhos

Palavras-chave: revista Pais & Filhos, representação social, propaganda, criança.

MALACRIDA, Roberto - roberto.malacrida@metodista.br

A mídia impressa revista e a geração Y: uma conexão possível.

Palavras-chave: revista, mídia impressa, geração y, comunicação, superinteressante.

CIRILLO, Marco Antonio - marco.cirillo@metodista.br

O Brasil "amadurece": uma análise da imagem do idoso nos anúncios de mídia impressa.

Palavras-chave: idoso, linguagem, propaganda, comunicação, análise do discurso.

SIQUEIRA, Evelândia Rodrigues

LEITE, Giovanna de Araújo - giovannaleite@hotmail.com

A imagem da mulher em anúncios publicitários de cosméticos veiculados na revista Caras

Palavras-chave: análise do discurso, publicidade, persuasão, ethos, gênero.

ALVES, Maria Cristina Dias - crisespm@gmail.com

As TICs e a publicidade contemporânea: do visível à visualização

Palavras-chave: publicidade, consumo da publicidade, TICs, intertexto, interdiscurso.

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) SALA DE AULA 23

Sessão Paralela II - Publicidade, Marcas e Identidade Cultural

DRIGO, Maria Ogécia - maria.drigo@prof.uniso.br

ARAÚJO, Marina Rosa Martins de

Publicidade e a relação entre identidade nacional e alteridade: um estudo com "Argentinos no samba"

Palavras-chave: publicidade, identidade nacional, alteridade, comicidade.

DAMASCENO, Alhen Rubens Siveira - alhenrubens@yahoo.com.br

A identidade brasileira hiperbólica: quais são os artifícios que a publicidade se utiliza para ressaltar a brasilidade em suas peças

Palavras-chave: identidade, consumo, publicidade, signo, persuasão.

DORES, Livia Santos das - liviasd@hotmail.com

A comunicação e o consumo sob o olhar das identidades pós modernas

Palavras-chave: pós modernidade, identidades e consumo.

COVALESKI, Rogério - rogerio@covalleski.com.br

Diversidade cultural na publicidade brasileira

Palavras-chave: publicidade, diversidade, cultura, hibridismo.

AZEVEDO JR, Aryovaldo de Castro - yra68@uol.com.br

CAIM, Fábio Vianna

Made in Brazil: construindo uma marca Brasil.

Palavras-chave: brasilidade, conceito-país, branding, comunicação integrada.

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)



SALA DE AULA 24

Sessão Paralela III - Publicidade Híbrida ou Outras Formas de Publicização?

CHACEL, Marcela Costa da Cunha - marcelapup@gmail.com

Transmedia storytelling como ferramentas publicitárias

Palavras-chave: convergência, consumidor, narrativa, transmedia storytelling, publicidade.

BACHA, Maria de Lourdes

SCHAUN, Ângela - angelaschaun@mackenzie.br

Celular: o gadget da inclusão digital no Brasil

Palavras-chave: celular, inclusão digital, renda baixa.

TRINDADE, Eneus - eneustrindade@usp.br

BRAHIM, Victor Farah

Fotoetnografia do consumo alimentar de luxo em São Paulo: a publicização de marcas

Palavras-chave: fotoetnografia, consumo, alimentos, publicidade, vínculos de sentido.

REIS, Ana Carolina Gonçalves - anacarolreis02@yahoo.com.br

A transgressão do gênero publicidade em reportagem sob uma perspectiva da argumentação

Palavras-chave: intergenericidade, publicidade, reportagem, argumentação.

CALDAS, Carlos Henrique Sabino - sabinocaldas@hotmail.com

A cultura da convergência e a publicidade: uma viagem ao universo Ruffles faça-me um sabor

Palavras-chave: cultura da convergência, práticas de consumo, publicidade, ruffles.

MUNGIOLI, Maria Cristina Palma - crismungioli@usp.br

PREZIA LEMOS, Lígia Maria

KARHAWI, Issaaf Santos

BRETTAS, Lorena

Merchandising Social e Ficção Televisiva em países ibero-americanos: temas e produção de sentido

Palavras-chave: merchandising social, ficção televisiva ibero-americana, Anuário Obitel, produção de sentido.

02 de agosto/2011 – 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Cidade Universitária - São Paulo

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SALA DE AULA 22

Sessão Paralela IV - Representações do Capital e do Trabalho na Publicidade

DRAMALI, Bianca Leite - bianca.dramali@gmail.com

O dinheiro anunciado: a publicidade dos serviços bancários no Brasil

Palavras-chave: serviços bancários, consumo, representação, cultura, mídia.

ACSELRAD, Marcio - macselrad@gmail.com

GUIMARÃES, Talita

A comicidade criativa: uma análise do risível na prática publicitária a partir do Anuário do Clube de Criação de São Paulo

Palavras-chave: propaganda, humor, comicidade, Brasil, anuário do clube de criação de São Paulo.

MACEDO, Roberto Gondo



SÁ, Andréa Firmino de - andrea.fsa@uol.com.br

Novos mercados e consumos no contexto Ibero-Americano: publicidade na interação tecnológica das redes sociais

Palavras-chave: comunicação social, tecnologia de comunicação, redes sociais, meios digitais, comunicação mercadológica.

BARROS, Camila - camilabfb@gmail.com

Rebeldia em Publicidade

Palavras-chave: rebeldia, publicidade, consumo, espetáculo.

LONDERO, Rodolfo Rorato - rodolfolondero@bol.com.br

Um breve panorama das teorias da publicidade

Palavras-chave: teorias, comunicação, publicidade.

CASAQUI, Vander - vcasaqui@yahoo.com.br

Sentidos da convergência entre corporações e sujeitos: encontros imaginados de produtores e consumidores na comunicação publicitária do capital financeiro

Palavras-chave: comunicação e consumo, comunicação e trabalho, publicidade, instituições bancárias, análise do discurso.

**PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)
SALA DE AULA 23**

SESSÃO PARALELA V – PUBLICIDADE E MERCADO

CORRÊA, Cynthia H. W. - cynthiacorrea@usp.br

Marketing eletrônico da marca brasil como destino turístico na internet

Palavras-chave: turismo, destino, Brasil, marketing eletrônico, promoção.

SANTOS, Marcelo

MUNEIRO, Lilian - lilianmuneiro@gmail.com

A publicidade digital no contexto latino-americano: limitações e potenciais de um mercado emergente

Palavras-chave: comunicação, publicidade digital, América Latina.

ROSA DA SILVA, Adaci A.O. - adaci.rs@gmail.com

“Consumidores à vista”: a emergente classe C além de consumidora não é também cidadã?

Palavras-chave: teoria do agendamento, publicidade, consumo e cidadania, cultura, classe social.

MATOS, Rodrigo Nunes - rodmatos@globo.com

E-branding: construção on-line de marcas

Palavras-chave: construção de marcas, internet, hiperconsumidor, e-branding.

BAZANELLA, Luciana Sanfelice - luciana.bazanella@ag2.com.br

A disponibilidade como possibilidade de interatividade no gerenciamento de comunicação das marcas

Palavras-chave: disponibilidade, marca, branding, internet, semiótica.

FARIA, Ewerton Mauro Visotto - evisotto@uol.com.br

GIACOMINI FILHO, Gino -

Comunicação especializada e a estratégia de preço baixo

Palavras-chave: comunicação, marketing, preço baixo.

PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)



SALA DE AULA 24

SESSÃO PARALELA VI – PUBLICIDADE, MARCAS E TENDÊNCIAS

ESTRADA, Isabel Cristina Torres - isabel.torres@upb.edu.co

TORRES, Zulima López

La publicidad como campo de conocimiento de las ciencias sociales

Palavras-chave: ciencias sociales, campo de conocimiento, publicidad, fundamentación teórica.

BERTOLDO, Thiago - bertoldo@oficinab.com.br

Design de marcas de pequenas empresas: elementos de repetição e inovação na construção gráfica.

Palavras-chave: marcas, pequenas empresas, design, inovação.

RIBARIC, Marcelo Eduardo - mribaric@gmail.com

A encenação do self: representações e afetos na publicidade audiovisual contemporânea.

Palavras-chave: publicidade, audiovisual, cultura, representação, consumo.

SALDANHA, Patrícia - patsaldanha@globo.com

Publicidade comunitária na era digital: uma alternativa eficiente para sustentabilidade

Palavras-chave: publicidade comunitária, mídia alternativa, mídia locativa, comunidades de Abrolhos, sustentabilidade.

NOGUEIRA, Maria Alice de Faria - ma.nogueira@terra.com.br

As representações da cultura da mobilidade na comunicação publicitária das marcas globais

Palavras-chave: mobilidade, comunicação publicitária, cultura, globalização.

PEREZ, Clotilde - cloperez@terra.com.br

BATISTA, Leandro -

HELLIN, Pedro -

Expressões da publicidade contemporânea: características e tendências

Palavras-chave: publicidade, contemporaneidade, tendências, banco de imagens.



Lançamento de Livros e Revistas Científicas

Sessão de Lançamentos de Livros e Revistas

Coordenação: Dra. Maria Cristina Gobbi (UNESP-BAURU)



Campo e Contracampo do Corpo

O encontro com o outro no filme Lavoura Arcaica

Autor(ES): Ana Cecília Aragão Gomes - anacecilia_ag2@yahoo.com.br

Editora: Annablune

Ano de Publicação: junho/2011

Resumo da Obra: Neste livro o cinema é usado como recurso cognitivo a fim de incorporar o poético e o imaginário na análise do encontro com o outro. Para isso, acolhe a dúvida, a incerteza, o inacabamento do ser humano como postura de observação, baseando-se nas ideias de duplo e participação afetiva, assim como a ideia de comunicação como possibilidade/impossibilidade de construções de vínculos com o outro por meio do corpo, nossa mídia primária.



New Trends In Argentine And Brazilian Cinema

Autor(ES): Cacilda Rêgo e Carolina Rocha - cacilda.rego@usu.edu

Editora: Intellect (Bristol, UK e Chicago, USA)

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: Livro contendo 16 capítulos, New Trends in Argentine and Brazilian Cinema apresenta investigações originais e multifacetadas de autores nacionais e internacionais sobre as condições, problemas e perspectivas que atravessam o cinema na Argentina e no Brasil nos últimos vinte anos, a partir das três instâncias fundamentais do processo fílmico: produção, distribuição e exibição.



Cinema Noir

Espelho e fotografia

Autor(ES): Marcia Ortegosa - marciaortegosa@usp.br

Editora: Annablune

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: O livro “Cinema noir. Espelho e Fotografia” de autoria de Marcia Ortegosa realiza uma reflexão estética sobre a fotografia e o espelho no cinema noir, através de análises de diversos filmes clássicos, dentre eles, o cult movie Blade Runner de Ridley Scott. Espelho e fotografia: dois modos de parar o tempo são metáforas da reflexão crítica, da “pensatividade”. Através desses dois elementos estéticos, esse livro discute questões ligadas ao tempo, ao espaço e a representação.



Sociedade, Teorias da Mídia e Audiovisual na América Latina

Autor(ES): Sebastião G. Albano da Costa e Maria Érica de O. - merical@uol.com.br

Editora: Funep/Unesp, Jabotical/SP

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: Coletânea de vários artigos que debatem, em uma parte dos temas, a América Latina sob o ponto de vista da sociedade; apontamentos da economia política e a inserção no mercado global; a retórica da mídia e a origem do continente. No campo do audiovisual, destaca-se como estudo de caso o cinema de Luis Buñuel e uma leitura da cinematografia para a América Latina. Do Brasil é abordada a Televisão de fronteira entre o país e o Paraguai e o registro dos 50 anos da CIESPAL - Centro Internacional de Estudos Superiores de Periodismo para América Latina.



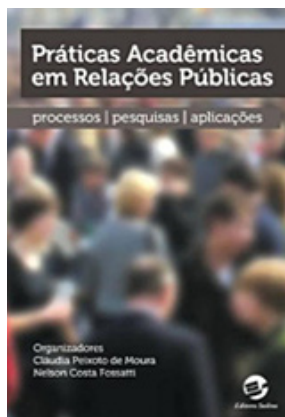
Mídia Regional - Indústria, Mercado e Cultura

Autor(ES): Maria Érica de Oliveira Lima - merical@uol.com.br

Editora: UFRN

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: Trata do fenômeno da indústria cultural regional sob o aspecto empírico da Rede Somzoom Sat, emissora cuja transmissão via satélite, localizada em Fortaleza, CE. A obra ainda aborda a Indústria cultural, cultura e identidade regional, conceitos de cultura na sociedade e globalização, além de buscar em referências portuguesas e espanholas conceitos de localismo, consumo, regionalismo e globalismo. Mapeia a indústria fonográfica do global ao local e o surgimento da tecnologia no Nordeste brasileiro. Traz ainda histórico do for all, músicas regionais nordestinas e um estudo de caso da banda Mstruz com Leite, pioneira neste gênero.



Práticas Acadêmicas em Relações Públicas Processos, pesquisas, aplicações

Autor(ES): Cláudia Peixoto de Moura e Nelson C. Fossatti (orgs.) cpmoura@puccs.br

Editora: Sulina

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: A publicação reúne a reflexão de autores a respeito da atividade profissional. O projeto editorial envolveu um grupo de docentes da Faculdade de Comunicação Social - FAMECOS/PUCRS, que abordou aspectos de suas práticas acadêmicas vinculadas às áreas de Comunicação Social e de Relações Públicas. Com base em suas investigações científicas, os processos, as pesquisas e as aplicações emergiram em textos que podem contribuir para o desenvolvimento de Relações Públicas.



Rádio Difusão e Telecomunicações O paradoxo da desvinculação normativa no Brasil

Autor(ES): Chalini Torquato Gonçalves de Barros - (71) 9267-2693

Editora: EduFBA

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: O estudo se dedica ao exame das razões que vão ocasionar perpetuar a cisão normativa entre telecomunicações e radiodifusão dentro das políticas de comunicação no Brasil compreendendo-as sob a perspectiva teórica da Economia Política da Comunicação e Ciência Política. Considera-se a contextualização histórica de fatores políticos e econômicos como sendo fundamental para a compreensão do problema. Buscam-se as explicações para este feito e discorre-se sobre a possível interferência do coronelismo eletrônico e clientelismo político no estabelecimento dessa separação.



Diálogos entre Ciência e Divulgação Científica Leituras Contemporâneas

Autor(ES): Cristiane Porto, Antonio Brotas e Simone Bortoliero - crismporto@gmail.com

Editora: EduFBA

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: Esta obra aborda a relação da ciência e sua divulgação, estabelecendo diálogos entre pesquisadores dos mais diversos temas sobre ciência e suas interfaces, levantando questões práticas, como a relação da ciência com a cultura, e analisando questões curiosas, como a presença da ciência nas músicas de Gilberto Gil e a abordagem que a mídia brasileira dá a assuntos como o bioetanol e as células-tronco. Traz, além do prefácio de Carlos Vogt e artigos dos próprios organizadores, textos de Audre Alberguini; Claudia Sisan; Djalma Thürler; Ferlando Lima Santos; Graça Caldas; Iara Souza; Maria Lígia Rangel e Graciela Natansohn; e Wilson Bueno.



Rede Globo - Mercado ou Cidadania?

Autor(ES): Jacqueline Lima Dourado - jaccdourado@uol.com.br

Editora: EduFPI

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: O livro é resultado da tese de doutoramento de Jacqueline Lima Dourado que teve como tema Estudos das estratégias da Rede Globo de Televisão na esfera da cidadania, defendida junto ao Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos. A autora usou a Economia Política da Comunicação (EPC) como referência norteadora na análise dos problemas e das hipóteses levantadas. Ao longo dos capítulos deste livro, Jacqueline Dourado descreve como a Globo atua e se posiciona com relação aos conteúdos, demonstrando a relação existente entre a cidadania e o espaço público midiático da rede.



Nas origens do periodismo moderno - Cartas a Orestes

Autor(ES): José Augusto dos Santos Alves - jsalves@fcsn.unl.pt

Editora: MinervaCoimbra

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: Na apresentação que José dos Santos Alves nos faz das Cartas de Orestes há uma preocupação fundamental: a ética do discurso jornalístico. Persegue-se, no estudo que acompanha a obra, um questionamento necessariamente recorrente sobre o sentido da comunicação e da responsabilidade da mediação que ao jornalista sempre devem incumbir (...). Ler as páginas desta obra é perspectivar, também, a aliança da dimensão ética, a que se aludiu, a uma estética do discurso, ao equilíbrio da informação, a fuga ao excesso sensacionalista, trivial e periodiqueiro, a que a nada inocente sociedade e economia do espectáculo, no nosso tempo, nos habituou e quase submerge.



Histórias Invisíveis

Autor(ES): Mônica R. Ferrari Nunes e Marcos A. Bin - marcobin@gmail.com

Editora: MinervaCoimbra

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: “Visível e invisível: muitos sentidos, para questões pessoais, sociais, culturais e humanas. Um dos temas de nosso tempo. Numa sociedade em que aparecer significa expor-se constantemente, pensamos em seu contrário aqueles que não se expõem ou os que não encontraram o espaço possível e são expulsos para o anonimato, a condição de párias ou a invisibilidade. Muitas vezes este invisível, estas criaturas que parecem viver em pré-sentidos (impressentidos) surgem como sustos, desafios, choques. É o indesejável que irrompe, quebrando o modelo de um bem-estar sonhado por alguns”. (do prefácio da professora Jerusa Pires Ferreira).



Para que serve a TV Legislativa no Brasil e no Mundo

Autor(ES): Carlos J. Barros Monteiro - cbmonteiro@email.com.br

Editora: Biografia

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: São poucas as pessoas que respondem positivamente à pergunta e, entre muitas, é provável que a maioria tenha apenas informações superficiais sobre o tema. A TV Legislativa dissemina cultura, educação e ajuda na formação cidadã. O livro aborda o tema que apresenta o processo de criação de um canal legislativo, suas nuances políticas e sociais. A cada página, o autor surpreende o leitor, revelando o potencial de uma modalidade de televisão que não está vinculada a nenhum governo ou partido político, ao contrário do que muitos pensam.



A Trama do Texto e da Imagem Um jogo de Espelhos

Autor(ES): Luciana Coutinho Pagliarini de Souza - luciana.souza@prof.uniso.br

Editora: Annablune

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: A autora analisa a relação entre palavra e imagem no livro infantil pautada não mais pela redundância ou mera tradução, tão comuns nesse veículo, mas numa relação de equivalência de potencialidade semiótica entre os códigos verbal e visual, o que intensifica a eficácia comunicativa e requisita um novo leitor.



Mídia, cidadania, manifestações culturais e questões de gênero

Autor(ES): Ariane Pereira, Íris Tomita, Márcio Fernandes e Sônia

Kurchaidt - ariane_carla@uol.com.br

Editora: Unicentro

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: A obra é uma coletânea resultante de discussões que iniciaram na V Conferência Brasileira de Mídia Cidadã, realizada na Unicentro, em Guarapua-va, Paraná, em outubro de 2009. Debates que ultrapassaram as salas, laboratóri- os, auditórios e corredores da universidade, se ampliaram e ganharam as páginas desta antologia que discute uma das facetas mais importantes da comunicação na atualidade, o binômio mídia-cidadania. Na obra estão reunidas 13 reflexões acerca de como os meios de comunicação de massa e alternativos abordam questões inerentes à sociedade contemporânea, como as discussões referentes ao gênero e, também, as variadas e múltiplas manifestações culturais brasileiras.



Recortes Brasileiros de Ativismo Midiático

Autor(ES): Ariane Pereira, Íris Tomita, Márcio Fernandes e Sônia

Kurchaidt - ariane_carla@uol.com.br

Editora: Unicentro

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: A obra é uma coletânea resultante de discussões que iniciaram na V Conferência Brasileira de Mídia Cidadã, realizada na Unicentro, em Guarapua-va, Paraná, em outubro de 2009. Debates que ultrapassaram as salas, laboratóri- os, auditórios e corredores da universidade, se ampliaram e ganharam as páginas desta antologia que discute uma das facetas mais importantes da comunicação na atualidade, o binômio mídia-cidadania. Na obra estão reunidas 15 reflexões acerca da utilização dos ditos meios de comunicação comunitários, educativos e/ou ma- pas de caminhados já trilhados em projetos de promoção da cidadania através da mídia em todo o Brasil.



Gestão Estratégica e Modelos de Negócio O caso da indústria da mídia

Autor(ES): Paulo Faustino e Ramiro González - faustino.paulo@gmail.com
Editora: Media XXI
Ano de Publicação: 2010

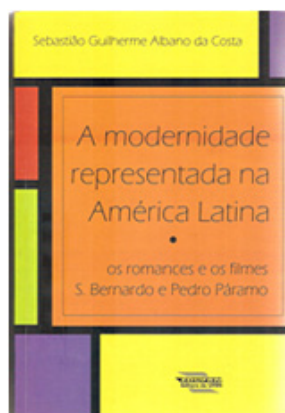
Resumo da Obra: É um trabalho que reflete sobre a indústria da informação como modelo de negócio privado, cujos objectivos não diferem das demais indústrias: inovação, liderança, competitividade e obtenção de lucro. É nesse sentido que a gestão dos media é referida como uma ciência essencial à condução eficaz e lucrativa deste particular modelo de negócio, tanto em pequenos (Portugal), como em grandes mercados (Brasil). Dividido em oito capítulos e duas partes, aborda as questões mais prementes da gestão estratégica dos média tradicionais e também reflete sobre o reposicionamento dos mesmos face às transformações impostas pela internet.



Publicidade Híbrida

Autor(ES): Rogério Covalleski - rogerio@covalleski.com.br
Editora: Maxi Editora
Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: O livro investiga como está ocorrendo o processo de hibridização da publicidade a partir das intersecções entre três atores do ambiente mediático contemporâneo: o mercado publicitário, a indústria do entretenimento e as tecnologias interativas. O estudo analisa a publicidade em suas novas configurações e em sua hibridização, observando a interação da comunicação publicitária com outras formas de expressões comunicativas e artísticas e, sobretudo, com os produtos midiáticos de entretenimento.



A modernidade representada na América Latina: os romances e os filmes S. Bernardo e Pedro Páramo

Autor(ES): Sebastião Guilherme Albano da Costa - tiaaalbano@unb.br
Editora: UFRN
Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: O livro versa a respeito da ascensão de dois modos discursivos modernos, o romance e o filme, e sua tipologia na América Latina. Para esse fim, tomou-se como paradigma dois romances e dois filmes específicos a fim de especificar as proposições da modernidade que propiciaram o ambiente para sua elaboração.



Fatos do passado na mídia do Presente Rastros históricos e restos memoráveis

Autor(ES): Ariane Pereira, Íris Tomita, Layse Nascimento e Márcio Fernandes - ariane_carla@uol.com.br
Editora: Unicentro
Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: obra (formato e-book) é uma coletânea que nasceu da ideia da ampliação dos resumos-expandidos apresentados no I Encontro Paraná-Santa Catarina de História da Mídia, já que as discussões de qualidade daquele momento (junho de 2010) não poderiam se restringir ao evento. Dessa maneira, os participantes e outros pesquisadores da área de história da mídia, brasileiros e argentinos, foram convidados a produzir artigos para este ebook, que somam 23 divididos em três partes – História e Memória da Mídia Impressa; História e Memória na Mídia Audiovisual; e Reflexões acerca da relação entre História, Memória e Mídia.



La Investigación de la Comunicación en América Latina

Autor(ES): Alberto Efendy Maldonado e Alberto Pereira - alefma2@yahoo.com.br

Editora: Fondo Editorial FACSO-UCE

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: O livro “La investigación de la comunicación en América Latina” é a segunda produção coletiva da Rede AMLAT, ele apresenta teorias e metodologias suscitadoras trabalhadas nas pesquisas argentinas, venezuelanas, equatorianas e brasileiras das instituições participantes, é uma amostra qualitativa que problematiza aspectos relevantes da inter-relação investigativa latino-americana”.



Transmetodología de la Investigación Teórica en Comunicación

Análisis de la vertiente en América Latina

Autor(ES): Alberto Efendy Maldonado - alefma2@yahoo.com.br

Editora: Editorial Quipus/ CIESPAL, Quito

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: O livro foi escrito a partir de pesquisas sobre a produção teórica e metodológica em comunicação na América Latina. As problemáticas abordadas são parte de uma permanente preocupação em sistematizar e aprofundar conhecimentos comunicacionais. As primeiras estruturas se realizaram no núcleo de epistemologia da comunicação da USP e tiveram continuidade no grupo de pesquisa PROCESSOCOM, CNPq-UNISINOS. Problemática a produção teórica de Eliseo Verón como um referente importante do campo na América Latina.



Metodologías Transformadoras

Tejiendo la Red en Comunicación, Educación, Ciudadanía e Integración en América Latina

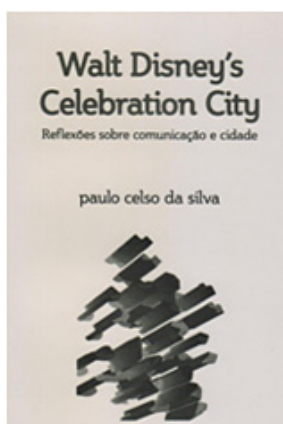
Autor(ES): Alberto Efendy Maldonado e Adrián Padilla (orgs.)

alefma2@yahoo.com.br

Editora: Fondo Editorial CEPAP-UNESR, Caracas, Venezuela

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: “O livro “Metodologías Transformadoras: “Tejiendo la Red en Comunicación, Educación, Ciudadanía e Integración en América Latina” é a primeira produção coletiva da Rede AMLAT, que organiza programas de pós-graduação, centros de investigação e faculdades de oito universidades de Argentina, Brasil, Equador e Venezuela na perspectiva de aperfeiçoar, aprofundar e ampliar as problemáticas metodológicas em ciências da comunicação”



Walt Disney's Celebration City

Reflexões sobre Comunicação e Cidade

Autor(ES): Paulo Celso da Silva - paulo.silva@prof.uniso.br

Editora: Canal 6

Ano de Publicação: 2009

Resumo da Obra: O que destaca desta obra é a originalidade do tema e a síntese esplêndida que o autor consegue entre uma exposição teórica ampla, crítica e ambiciosa, com a apresentação e a análise de um exemplo concreto e notabilíssimo. O leitor se enfrenta a uma obra dialética na qual primeiro nos traça o cenário conceitual da atualidade mais raivosa em que tentamos nos entender e depois nos concretiza em um caso de estudo na realidade mais recente, para terminar em uma síntese conclusiva que permite avançar na compressão da sociedade informacional.



Rota 66 em Revista

As resistências no discurso do livro-reportagem

Autor(ES): Ariane Carla Pereira Fernandes - ariane_carla@uol.com.br

Editora: Unicentro

Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: A obra é uma reflexão acerca do fazer jornalístico e da experiência linguageira. Assim, a partir do constructo teórico da Análise do Discurso de linha francesa, a autora debruçou-se sobre o livro-reportagem Rota 66 – a história da polícia que mata objetivando elucidar os meandros discursivos que o compõem. Assim, para cada conceito discursivo apresentado (micropoderes, resistências, formações discursivas e ideológicas, formações imaginárias, etc.) são oferecidas ao leitor explicações e análises baseadas na obra jornalístico-literária.



Fontes de Notícias

Ações e estratégias das fontes no Jornalismo

Autor(ES): Aldo Antonio Schmitz - aldoschmitz@gmail.com

Editora: ComBook

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: É o primeiro livro publicado no Brasil que trata exclusivamente das fontes de notícias. A obra verifica e demonstra as ações e as estratégias das fontes no relacionamento com os jornalistas na mídia. Contribui para a introdução aos estudos sobre fontes de notícias nos cursos de jornalismo e relações públicas, bem como alerta as fontes sobre o campo minado do jornalismo e os jornalistas quanto aos interesses das fontes.



Trabalho em Publicidade e Propaganda

História, Formação Profissional, Comunicação e Imaginário

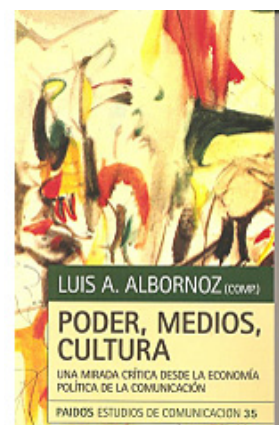
Autor(ES): Vander Casaque, Manolita Correia Lima e

Viviane Riegel (org.) - vcasaqui@yahoo.com.br

Editora: Atlas

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: A obra compõe amplo painel sobre o trabalho publicitário, em quatro capítulos. João Carraschoza elabora uma perspectiva histórica sobre o fazer publicitário. Vander Casaque, Viviane Riegel e Fernanda Budag apresentam pesquisa junto a estudantes publicitários, em que analisam o imaginário, as identidades e os significados associados à profissão. Roseli Fígaro explora as relações comunicação e trabalho em pesquisa com publicitários inseridos no mercado. A formação profissional e a regulamentação da atividade publicitária são tematizadas na investigação de Manolita Correia Lima.



Poder, Medios, Cultura

Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación

Autor(ES): Luis A. Alborno (comp.) - lalborno@hum.uc3m.es

Editora: Paídos

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: Analistas de prestígio internacional ligados a la asociación científica Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – www.ulepicc.net) abordan en este nuevo libro la vigencia de los estudios en economía política de la comunicación en el contexto de la llamada “sociedad de la información”. La obra colectiva, derivada mayoritariamente de las participaciones de sus autores en el VII Congreso Internacional ULEPICC, el cual tuvo lugar en Madrid en 2009.



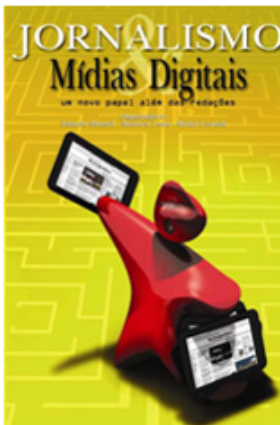
Blues e Hip Hop Uma perspectiva Folkcomunacional

Autor(ES): Thifani Postali - thifanipostali@hotmail.com

Editora: Paco Editorial e Eduniso

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: Thifani Postali faz sua análise evidenciando os estudos sobre os ritmos Blues e Hip Hop, comprovando que os cenários comunicativos são formas de comunicação específicas de culturas. A autora relata as batalhas travadas, especialmente pelos afrodescendentes, para tornar manifestas as segregações às quais estavam sujeitas gerações inteiras.



Mídias digitais Da Brincadeira ao Jornalismo Profissional

Autor(ES): Eduardo Mansell, Maurício Louro e Rafael Louzada - profamirna@gmail.com

Editora: Prestígio

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: Debate novo papel dos jornalistas nos meios digitais, além de explorar temas como webwriting, negócios e outros aspectos. Hora do vestibular, e Comunicação Social continua entre os preferidos dos candidatos. Mas será que eles sabem todo o potencial que podem explorar na profissão? Será que se dão conta que já praticam princípios do jornalismo online mesmo sem saber? Facebook, Twitter e tantos outros invadiram computadores e telefones dos adolescentes, que os utilizam por lazer. E se disséssemos a eles que a brincadeira também pode render contatos profissionais e expansão de seus negócios?



Relações Públicas - Teoria, Contexto e Relacionamentos

Autor(ES): James E. Grunig, Maria A. Ferrari e Fábio França - maferrara@usp.br

Editora: Difusão

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: Esta obra é referência para o estudo e a aplicação das principais teorias e das práticas de Relações Públicas. O objetivo da 2ª. edição revisada e ampliada foi apresentar conteúdos contemporâneos que contribuam para o estudo das Relações Públicas, tanto do ponto de vista teórico, como da gestão intercultural e dos relacionamentos. No final de cada uma das três partes do livro, o leitor encontrará uma novidade: "Orientações para estudo", com o objetivo de facilitar a interpretação do texto, identificar as inovações que traz, além de sugerir exercícios e questões que contribuam para o estudo das Relações Públicas, tanto do ponto de vista teórico, como da prática das organizações.



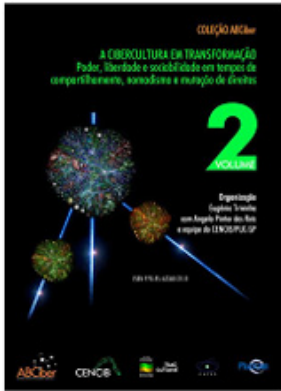
O filme nas Telas – a distribuição do cinema nacional

Autor(ES): Hadija Chalupe da Silva - hadija@gmail.com

Editora: Terceiro Nome, Iniciativa Cultural

Ano de Publicação: 2011

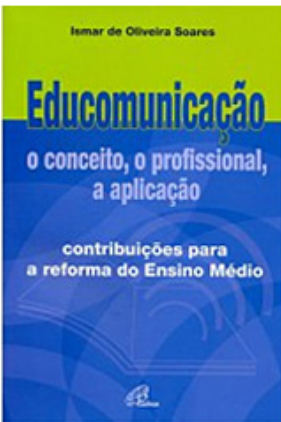
Resumo da Obra: Este livro apresenta um estudo comparativo das formas de inserção do filme nacional no mercado brasileiro (filme feito com uma grande campanha de lançamento, lançamento de um filme médio e lançamento de filme miúda). Este estudo se deu a partir da análise das formas de distribuição de cinco filmes lançados no mercado no ano de 2005. Livro premiado pelo MINC/SAB – I Premio SAV para publicação de Pesquisa de Cinema e Audiovisual.



A cibercultura em transformação: poder, liberdade e sociabilidade em tempos de compartilhamento, nomadismo e mutação de direitos

Autor(ES): Eugênio Trivinho, com Angela Pintor dos Reis e equipe do CENCIB/PUC-SP
Editora: ABCiber e Itaú Cultural
Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: A obra reúne 22 textos de importantes pesquisadores brasileiros sobre o fenômeno transnacional da cibercultura, a formação sociotecnológica que corresponde à fase contemporânea do capitalismo tardio, doravante articulado pela apropriação coletiva de media interativos e do ciberespaço. A obra concentra e aprofunda, em bases interdisciplinares, preocupações teóricas, epistemológicas e metodológicas a respeito das principais características do processo civilizatório aí compreendido e, em particular, de como ele se expressa no Brasil, seja por seus aspectos problemáticos, seja por sua diversidade e suas potencialidades. Coleção ABCiber de textos sobre cultura digital.



Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação

Autor(ES): Ismar de Oliveira Soares - ismarolive@yahoo.com
Editora: Paulinas
Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: O livro apresenta e discute o conceito da educomunicação e suas áreas de intervenção, oferecendo subsídios para sua aplicação no contexto das reformas que o Ministério da Educação vem proponto para o ensino médio, em todo o país. a obra coincide com a instauração do curso de Licenciatura em Educomunicação junto à ECA/USP.



Educomunicación: Más Allá del 2.0

Autor(ES): Roberto Apareci (org.) - ismarolive@yahoo.com
Editora: Gedisa
Ano de Publicação: 2010

Resumo da Obra: O livro apresenta uma coleção de artigos de autores ibero-americanos que desde os inícios dos anos 80 vêm se dedicando à pesquisa em torno da inter-relação comunicação/educação, mediada pelas tecnologias digitais. Entre os autores, além de Aparici, figuram latino-americanos como Delia Crovi, Jorge Huergo, Mario Kaplún, Guillermo Orozco, Daniel Prieto Castillo e Ismar de Oliveira Soares.



Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento

Autor(ES): Adilson Odair Citelli e Maria Cristina Castilho Costa (Orgs.) - ismarolive@yahoo.com
Editora: Paulinas
Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: O livro reúne textos publicados pela revista Comunicação & Educação, produzidos desde o ano 2000 sobre o tema da educomunicação. O conjunto dos artigos mostra que a comunicação deixa de ser vista como fenômeno tão somente midiático, de função instrumental, para integrar dinâmicas formativas e planos de aprendizagem.



Do MEB à WEB. O rádio na educação

Autor(ES): Nelson de Luca Pretto e Sandra Pereira Tosta (orgs.)

Editora: Autêntica

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: O livro traz artigos que abarcam as experiências de uso do rádio no processo educativo, desde o período da resistência política e cultural dos anos 70 e 80, na perspectiva da educação popular, até o advento da era digital, na contemporaneidade, momento em que a linguagem radiofônica passa a ser adotada no contexto de projetos educacionais, como política pública.



Comunicação Pública - Sociedade e Cidadania

Autor(ES): Margarida M. Krohling Kunsch - secretaria@abrapcorp.org.br

Editora: Difusão

Ano de Publicação: 2011

Resumo da Obra: “Comunicação Pública” é um conceito complexo que, como tal, foi explorado no Congresso Abrapcorp de 2010, permitindo aprofundar questões, trocar experiências e contribuir para a produção de conhecimento sobre as disputas e convergências em torno de interesses públicos e privados que desembocam na produção da comunicação pública. A obra é o quarto título da Série “Pensamento e Prática”. A coletânea destina-se a pesquisadores, professores, profissionais e estudantes das áreas de comunicação pública, comunicação organizacional, relações públicas, jornalismo, publicidade, marketing, administração, direito e correlatas.



adComunica

Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación.

Editor: Rafael López Lita y Javier Marzal Felici - direccion@adcomunicarevista.com

Resumo da obra: Revista científica, de carácter internacional, cuyo objetivo es el estudio y análisis del panorama actual de la comunicación, en un sentido amplio, principalmente desde la perspectiva de la dirección estratégica. De este modo, la revista adComunica nace con una vocación inequívoca por contribuir a un mejor conocimiento de la realidad del mundo de la comunicación actual, y por tratar de aportar ideas y propuestas de acciones que puedan servir para situaciones de conflicto y crisis que afectan, de forma sustancial, al universo de las empresas de comunicación, en cualquiera de sus contextos informativos, publicitarios y audiovisuales. Con una periodicidad semestral (de aparición en los meses de mayo y noviembre de cada año), adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación nace tanto en soporte de papel impreso como en versión digital (que se puede consultar en la web www.adcomunicarevista.es), siguiendo los protocolos de excelencia exigidos actualmente, con la evaluación por pares y a ciegas (peer review) de los manuscritos recibidos o encargados, gracias a la colaboración de evaluadores externos, así como el seguimiento de unas normas de publicación y un estricto protocolo para la presentación de manuscritos, descritos con detalle en el citado sitio web. La revista adComunica cuenta asimismo con una compleja estructura organizativa, integrada por un Comité Científico, un Consejo de Redacción, un Consejo Profesional y un Consejo Técnico, que garantizan la calidad de la publicación científica. Finalmente, queremos destacar la vocación internacional de adComunica, cuya lengua principal es el castellano, aunque también se aceptan artículos y colaboraciones en inglés y en valenciano / catalán.





MATRIZES

Revista do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo

Diretora : Maria Immacolata Vassallo de Lopes, ECA-USP

Resumo da obra: MATRIZES é a revista acadêmica do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP, de periodicidade semestral e com conceito B1 no Qualis Periódico da CAPES. Seu projeto editorial contempla uma versão impressa em português e versão digital em português e inglês. Tem por objetivo a publicação da produção científica cujo objeto de estudo é a comunicação, acolhendo trabalhos teóricos, experiências de análise e formulações conceituais sobre processos comunicativos, meios, mediações e emergências das novas interações na sociedade contemporânea.



Comunicação Midiática – Revista Comunicação Midiática

Programa de Pós-Graduação em Comunicação Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho - UNESP

Editor Geral: Mauro de Souza Ventura (Universidade Estadual Paulista, Brasil)
comunicacaomidiatica@faac.unesp.br

Resumo da obra: A Revista Comunicação Midiática é uma publicação quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UNESP e dedica-se a publicar trabalhos originais e inéditos que abordem pesquisas sobre comunicação midiática, abrangendo três dimensões dos estudos midiáticos: a macro-dimensão sociocultural, a micro-dimensão relacionada aos produtos (forma, conteúdo, discurso e linguagem) e uma terceira dimensão, que relaciona as duas anteriores pelo viés político, dos fluxos e da gestão.



Comunicação & Educação

Revista do Curso de Gestão da Comunicação Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

Editores: Adílson Citelli e Maria Cristina Costa

Editora Paulinas/CCA/ECA-USP - comunicacaomidiatica@faac.unesp.br

Resumo da obra: A Revista Comunicação & Educação é um periódico quadrimestral publicado desde 1994 pelos professores do Departamento de Comunicações e Artes da ECA/USP onde divulgam teorias e pesquisas que abordam a inter-relação entre essas áreas do saber. Além da divulgação científica, a Revista Comunicação & Educação tem por objetivo auxiliar na renovação da educação no Brasil e introduzir o educador nos estudos de comunicação, capacitando-o ao uso dos meios e linguagens midiáticas em suas atividades pedagógicas. Pela qualidade que temos procurado imprimir ao projeto recebemos a indicação Qualis B2 na área de Comunicação e na área de Letras/Linguística e B3 na área de Educação, o que revela seu caráter interdisciplinar. A revista Comunicação & Educação tem como editores a Profa. Dra. Maria Cristina Castilho Costa e o Prof. Dr. Adilson Odair Citelli, além deles, compõem a Comissão Editorial os professores doutores Ismar de Oliveira Soares, Maria Aparecida Baccega, Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Roseli Fígaro e Solange Martins Couceiro de Lima.



Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación
Revista da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

Editora : Margarida M. Krohling Kunsch - revistaalaic@usp.br

Resumo da obra: La Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación es editada por la ALAIC - A asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Se trata de un periódico científico semestral, de alcance internacional, que tiene como objetivo principal promover la difusión, democratización y el fortalecimiento de la escuela del pensamiento comunicacional latinoamericano. Visa, también, ampliar el diálogo con la comunidad Académica



Universitas
Arquitetura e Comunicação Social

Editora: Joana d'Arc Bicalho Félix, UniCEUB - atendimento.seer@uniceub.br

Resumo da obra: Universitas: arquitetura e comunicação é uma revista científica publicada semestralmente, com o propósito de promover o diálogo e o intercâmbio de experiências relacionadas às Ciências Sociais Aplicadas, nas linhas de pesquisa que envolvem as duas áreas. São artigos, resenhas e estudos de caso realizados por estudiosos em arquitetura e comunicação, direcionados a pesquisadores, professores e alunos. Os resultados viabilizam registros acadêmicos científicos, de forma a contribuir com a ampliação do conhecimento. Seu formato interdisciplinar permite análises abrangentes e plurais dos assuntos destacados.



ORGANICOM
Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Diretora: Margarida M. Krohling Kunsch - organicom@revistaorganicom.org.br

Resumo da obra: A Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, foi lançada no segundo semestre de 2004 e figura na lista dos periódicos científicos da CAPES-Qualis Nacional B. A Organicom é fruto da participação da Abrapcorp - Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas e também está vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Ciências da comunicação da ECA-USP e ao curso de Especialização (lato sensu) de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas - GESTCORP, do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA-USP.







Perfis Institucionais

1 Instituições anfitriãs: USP / ECA

Universidade de São Paulo

Fundada em 1934, por iniciativa da burguesia paulista, então preocupada com a formação da sua elite dirigente, a Universidade de São Paulo ocupa o primeiro lugar no ranking nacional das instituições academicamente mais produtivas e cientificamente mais reconhecidas.

Sua primitiva estrutura teve como espaço nucleador a faculdade de filosofia, ciências e letras, dedicada à pesquisa básica e ao ensino humanístico, em torno do qual passaram a gravitar as escolas profissionais criadas desde o governo imperial: direito, medicina, engenharia e outras fundadas no período republicano.

O traço diferencial da USP foi o empenho do governo estadual, fortalecendo a auto-estima paulista na conjuntura posterior à frustrada Revolução Constitucionalista de 1932, no sentido de preparar sua elite intelectual nos moldes das universidades européias.

Para tanto, valeu-se das circunstâncias peculiares ao conflito bélico mundial, acolhendo cientistas e humanistas, sufocados pelas perseguições ou penúrias sofridas nos países de origem, desejosos de iniciar vida nova nos trópicos. Desta maneira, o corpo docente inicial da USP foi composto por eminentes pensadores franceses, italianos, alemães e ibéricos, que aqui se estabeleceram ou dos que só permaneceram até o fim da guerra. Personalidades da estatura de Fernand Braudel, Claude Lévi-Strauss, Fidelino de Figueiredo, Joaquim Barradas de Carvalho, por exemplo, aqui trabalharam e se firmaram intelectualmente, treinando a nossa primeira geração de cientistas sociais.

A USP ganhou reconhecimento nacional pela atuação dessa plêiade que sucedeu os visitantes estrangeiros – entre eles Fernando de Azevedo, Paulo Duarte, Florestan Fernandes, Antonio Cândido, Egon Schaden – preservando a matriz que a inspirou academicamente.

Mas quando adveio o golpe militar de 1964, a instituição foi gravemente manietada, com a cassação de seus mais combativos mestres, numa espiral que perdurou até o armistício contido na proposta de abertura “lenta, gradual e segura”, fruto da estratégica parceria Geisel-Golbery.

A anistia política de 1979 trouxe de volta muitos professores banidos, que participaram da reconstrução dos espaços destruídos ou desfigurados. Em clima de liberdade intelectual, a USP reconquistou sua posição de liderança nacional, expandindo a pós-graduação que chegou a formar mais de dois terços dos mestres e doutores em atividade no país.

Nos últimos anos, a USP vem investindo fortemente em cooperação internacional, figurando como uma das universidades mais produtivas de todo o país. Classificada nos Rankings Mundiais de Produtividade Universitária em 2010 no 232º. lugar (Times de Londres), 143º. lugar (Shangai), 74º. lugar (Taiwan), obteve o 1º. lugar entre as universidades latino-americanas no Social Science Citation Index (SSCI).

Portal: www.usp.br

Escola de Comunicações e Artes - ECA/USP

Criada por ato oficial do Governador do Estado de São Paulo, no dia 15 de junho de 1966, a ECA recebeu a denominação inicial de Escola de Comunicações Culturais, passando a ser designada como Escola de Comunicações e Artes, mediante a reforma universitária de 1969, que alterou a estrutura da Universidade de São Paulo.

Quando começou a funcionar, em 1967, a nova unidade da USP abriu inscrições para os cursos que titulavam em nível de bacharelado – Jornalismo, Cinema, Relações Públicas, Teatro, Biblioteconomia -, bem como para o doutorado nessas áreas de conhecimento. A primeira turma de diplomados no bacharelado concluiu seus estudos em 1971 e a primeira turma de doutorado depositou as teses em 1972, com defesas realizadas no início do ano seguinte.

A partir de 1970, a ECA adicionou os cursos de graduação em Editoração, Publicidade e Propaganda e, na seqüência, Música e Artes Plásticas, para mais tarde incluir Turismo e Moda. Em 1972, a pós-graduação também foi reformada, para atender à nova legislação brasileira, que instituía dois níveis de formação: mestrado e doutorado. O mestrado começou a funcionar em 1971 e o doutorado voltou a ser oferecido em 1980.



Administrativamente, a ECA atravessou duas fases distintas. A primeira foi caracterizada pela tutela acadêmica das áreas já instituídas na USP; durante esse período, que se estende de 1967 a 1984, a instituição foi gerida por catedráticos (hoje classificados como professores-titulares) procedentes de outras unidades da USP. Assim sendo, seus primeiros diretores foram os professores Julio Garcia Morejón (catedrático de língua e literatura espanhola), Antonio Guimarães Ferri (catedrático da faculdade de medicina veterinária), Manuel Nunes Dias e Eduardo d'Oliveira França (catedráticos de História). A segunda fase foi marcada pela autonomia acadêmica, quando passou a contar com professores-titulares em cada uma das áreas de conhecimento mantidas. Ocuparam a diretoria da escola, sucessivamente, os professores Walter Zanini (artes plástica), José Marques de Melo (jornalismo), Eduardo Peñuela Canizal (cinema), Tupã Gomes Correa (propaganda), Waldenyr Caldas (comunicações), Luis Milanese (gestão cultural) e Mauro Wilton de Souza (televisão).

Tendo sido a primeira instituição do campo comunicacional fundada em universidade pública dotada de condições adequadas para o ensino e a pesquisa – laboratórios e equipamentos para experimentação, bem como corpo docente em regime de dedicação exclusiva à pesquisa – foi natural que a ECA assumisse a liderança nacional dessa área do conhecimento. Seus projetos didáticos e científicos se converteram em modelos replicados ou assimilados por instituições congêneres de todo o país.

Também foi notável sua abertura para a cooperação internacional, acolhendo conferencistas e visitantes do porte acadêmico de Edgar Morin, Raymond Nixon, Juan Beneyto, Abraham Moles, Raymond Cantel, Luis Ramiro Beltrán, Antonio Pasquali, Mário Kaplún, etc, bem como de personalidades unidas pela fama profissional como Roberto Rossellini, Manuel Calvo Hernando, Roberto Escardó, Juan Verga, Glauber Rocha, Luiz Beltrão, Roberto Duailibi, além de outros menos conhecidos, porém reconhecidos.

Esse processo de intercâmbio em escala global atinge o seu ápice em 1992, quando a ECA se torna anfitriã de dois eventos emblemáticos: o I Congresso Latino-americano de Ciências da Comunicação e o XVIII Congresso Mundial da International Association for Media and Communication Research, motivando a publicação do periódico *Brazilian Communication Yearbook*.

A iniciativa de sediar o I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana, no período de 1 a 5 de agosto de 2011, sinaliza o resgate dessa tradição internacionalista, como um incentivo para que a nova geração de professores e pesquisadores da ECA, particularmente da sua liderança acadêmica, venha ampliar a nossa participação internacional nesta conjuntura que antecede a celebração do seu cinquentenário.

Atualmente a ECA oferece 23 habilitações em cursos regulares de graduação. Em 2011, foi inaugurado o mais recente deles: Licenciatura em Educomunicação. Sua estrutura é constituída por oito departamentos e pela Escola de Arte Dramática (EAD), tradicional escola de teatro, responsável pelo curso técnico Formação de Ator. Além dos cursos de graduação regulares, a ECA está organizada em seis programas de pós-graduação e oferece diversas atividades voltadas à prestação de serviços à comunidade. São funções essenciais dentro da Universidade, como os cursos de extensão sobre variados temas.

Outro segmento muito ativo na Escola são os centros e núcleos de pesquisa. Além do trabalho dedicado à investigação científica, eles possuem estreito relacionamento com a comunidade, realizando importantes projetos de utilidade pública, a maioria em parceria com órgãos governamentais.

Agregadas a essas atividades, existem diversas empresas juniores, administradas por alunos, que prestam assessorias com qualidade profissional, em diversas áreas do mercado.

Portal: www.eca.usp.br

Graduação

Departamento de Artes Cênicas – CAC

Criado em 1971, o Departamento de Artes Cênicas (CAC) vem desenvolvendo suas atividades de ensino (graduação e pós-graduação), pesquisa e extensão, configurando-se como polo de investigação do teatro, lastreado na confluência teoria-prática. Constituído pelos cursos de Licenciatura e de Bacharelado em Artes Cênicas, que se articulam na formação do artista-pedagogo-pesquisador, o CAC atua em consonância com a cena teatral contemporânea, em que as especialidades não são definidas com demasiada autonomia, proporcionando a inter-relação entre as diferentes linguagens artísticas. Além dos espaços que emergem sob o influxo da pesquisa, o Departamento conta com o Teatro Laboratório, caracterizado como território didático e de experimentação.

Cursos

Artes Cênicas - Bacharelado - Habilitação em Cenografia - diurno
 Artes Cênicas - Bacharelado - Habilitação em Direção Teatral - diurno
 Artes Cênicas - Bacharelado - Habilitação em Interpretação Teatral - diurno
 Artes Cênicas - Bacharelado - Habilitação em Teoria do Teatro - diurno
 Educação Artística - Licenciatura - Habilitação em Artes Cênicas - diurno



Site: www.eca.usp.br/departam/cac | E-mail: cac@usp.br

Departamento de Artes Plásticas – CAP

Desde sua fundação, em 1971, o Departamento de Artes Plásticas (CAP) tem procurado integrar à USP o conhecimento gerado pela prática artística. Tal conhecimento não é regido estritamente pelos parâmetros de outros campos do saber acadêmico, não se expressa predominantemente em forma verbal, não pode ser dirigido por conceitos estéticos estabelecidos a priori. As exigências levantadas por alunos e professores devem dar o direcionamento fundamental de cada trabalho, associando-se a outros conhecimentos provenientes do estudo e da pesquisa. Nessa busca, valem mais as tentativas que o resultado, trabalha-se mais com dúvidas que com soluções, descobrem-se mais perguntas do que respostas. Estudo e experiência pessoal fundem-se num único conhecimento.

Cursos

Artes Plásticas - Bacharelado - Habilitação em Escultura - diurno

Artes Plásticas - Bacharelado - Habilitação em Gravura - diurno

Artes Plásticas - Bacharelado - Habilitação em Multimídia e Intermídia - diurno

Artes Plásticas - Bacharelado - Habilitação em Pintura - diurno

Educação Artística - Licenciatura - Habilitação em Artes Plásticas - diurno

Site: www.cap.eca.usp.br | E-mail: eca.cap@usp.br

Departamento de Biblioteconomia e Documentação – CBD

O Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) tem por objetivo promover o ensino e a pesquisa na área de Informação, visando à formação de pessoas capacitadas ao exercício da profissão e da investigação científica, em consonância com as exigências contemporâneas e as necessidades de formação de capital humano.

Cursos

Biblioteconomia - Bacharelado - matutino e noturno

Site: www.eca.usp.br/cbd | E-mail: cbd@usp.br

Departamento de Comunicação e Artes – CCA

O Departamento de Comunicações e Artes (CCA) é o responsável pelo mais novo curso de graduação da ECA, Licenciatura em Educomunicação. Além disso, desde sua fundação, em 1967, mantém disciplinas nas áreas da linguagem, da teoria da comunicação e das ciências sociais aplicadas à comunicação, assistidas, semestralmente, pelos alunos vinculados aos vários cursos da Escola.

Cursos

Licenciatura em Educomunicação - Licenciatura - noturno

Site: www.cca.eca.usp.br | E-mail: cca@usp.br

Departamento de Jornalismo e Editoração – CJE

O Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) oferece dois cursos de graduação: Bacharelado em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, e Bacharelado em Comunicação Social, habilitação em Editoração. Em mais de 40 anos de atividades, seus cursos têm formado profissionais capazes de lidar com os desafios e demandas da sociedade contemporânea.

Cursos

Comunicação Social - Bacharelado - Habilitação em Editoração - matutino

Comunicação Social - Bacharelado - Habilitação em Jornalismo - matutino e noturno

Site: www.eca.usp.br/cje | E-mail: cje@usp.br

Departamento de Música – CMU

O Departamento de Música (CMU) iniciou suas atividades em março de 1971. Desde sua fundação, seus cursos têm se dedicado ao aperfeiçoamento das habilidades criativas, técnicas, teóricas e de reflexão. É voltado a músicos que almejam direcionar sua carreira tanto às atividades de criação e concerto quanto ao campo acadêmico, que envolve a pesquisa, o ensino, a criação e a interpretação musical. O Departamento tem formado profissionais, cuja atuação tem sido determinante para a manutenção e renovação cultural, artística e musical do país.

Cursos

Música - Bacharelado - Habilitação em Canto e Arte Lírica - diurno

Música - Bacharelado - Habilitação em Composição - diurno

Música - Bacharelado - Habilitação em Instrumento - diurno

Música - Bacharelado - Habilitação em Regência - diurno

Educação Artística - Licenciatura - Habilitação em Música - diurno



Site: www3.eca.usp.br/cmu | E-mail: cmu.eca@usp.br

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo – CRP

O Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP), fundado em 1967, oferece três cursos de graduação, referências em suas áreas, graças a um corpo docente que reúne profissionais que se dedicam ao ensino e à pesquisa dos diferentes temas relacionados aos campos de atuação do CRP.

Cursos

Comunicação Social - Bacharelado - Habilitação em Publicidade e Propaganda - matutino e noturno

Comunicação Social - Bacharelado - Habilitação em Relações Públicas - matutino e noturno

Turismo - Bacharelado - noturno

Site: www.crp.eca.usp.br | E-mail: ecacrp@usp.br

Departamento de Cinema, Rádio e Televisão – CTR

O Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR) mantém o Curso Superior do Audiovisual, que tem como objetivo a formação de profissionais em estudos teóricos e práticos para os setores de produção audiovisual, tanto nos gêneros de ficção quanto nos de não ficção. Incluem-se aqui as atividades de direção, roteirização, fotografia, sonorização, montagem e edição de filmes e vídeos, assim como redação, produção e edição de programas de rádio e televisão, em estúdio. O Departamento prepara tanto o profissional independente, que abastecerá o mercado cinematográfico, publicitário, de produções institucionais e de televisão segmentada, quanto aquele que se vinculará às emissoras abertas. Além disso, forma pesquisadores e professores para instituições de ensino superior dessa área.

Cursos

Curso Superior do Audiovisual - Bacharelado - diurno

Site: www.eca.usp.br/audiovisual | E-mail: ctr-eca@usp.br

Escola de Arte Dramática – EAD

Incorporada à ECA em 1969, a Escola de Arte Dramática (EAD) é uma escola técnica de formação de atores que vem realizando seu trabalho há mais de 60 anos, sendo grande o número de profissionais formados por ela e reconhecidos por sua excelência. Muitos desses artistas, com o suporte de sua formação, ampliam suas áreas de atuação, se especializando em direção, cenografia, iluminação, dramaturgia, entre outras. O ensino e a pesquisa caminham juntos na EAD, de forma prático-laboratorial, tendo como suporte a teoria e a técnica. As atividades de extensão da EAD se mesclam ao seu ensino, pois seus exercícios, oficinas, montagens e espetáculos são públicos e gratuitos, sendo apresentados no Teatro Laboratório, com grande afluência de público. Site: www.eca.usp.br/ead | E-mail: ead@usp.br

PÓS-GRADUAÇÃO ECA/USP

Na década de 1970, para atender às novas demandas dos cursos de graduação recém-criados e compor seu quadro-docente, bem como as exigências de titulação pela Universidade, a ECA recorreu a outras unidades da Universidade para criar sua pós-graduação. Assim, em 8 de janeiro de 1972, surge o mestrado em Ciências da Comunicação e, em 3 de março de 1974, o mestrado em Artes, ambos pioneiros no Brasil. Em 1980 temos a implantação dos doutorados dos dois Programas, marcando novamente o pioneirismo nas áreas de Comunicações e das Artes no Brasil e na América Latina. A Escola assim completou o ciclo para a formação acadêmica das áreas de graduação e pós-graduação stricto sensu (mestrado e doutorado).

A Pós-Graduação da ECA-USP, nestes últimos seis anos, passou por grandes transformações na sua estrutura funcional, em resposta às novas demandas de pesquisa das áreas de Comunicações, Informação e Artes, além de exigências da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES). Todo esse processo de discussão e ajustes da estrutura então vigente culminou com uma grande reestruturação, fruto de um esforço coletivo e coordenado pela Comissão de Pós Graduação (CPG-ECA).

Atualmente a pós-graduação da ECA está organizada em seis Programas: 1. Artes Cênicas; 2. Artes Visuais; 3. Ciências da Comunicação; 4. Ciência da Informação; 5. Meios e Processos Audiovisuais; 6. Música.

Site: www.pos.eca.usp.br

Biblioteca

O Serviço de Biblioteca e Documentação está localizado no andar térreo do prédio central da ECA. Sua atuação está alinhada à missão do Sistema Integrado de Bibliotecas da USP (SIBi), que é promover o acesso e incentivar o uso e a geração da informação, contribuindo para a excelência do ensino, pesquisa e extensão, com a utilização eficaz dos recursos públicos. Este trabalho é orientado pelo propósito de manter e preservar os acervos

para gerações futuras.

Site: www3.eca.usp.br/biblioteca | E-mail: ecabiblioteca@usp.br

2. Entidades promotoras: CONFIBERCOM E SOCICOM

CONFIBERCOM

A Confederação Ibero-americana de Associações Nacionais e Regionais de Comunicação – CONFIBERCOM - foi criada em abril de 2009, na cidade de Funchal, Ilha da Madeira, Portugal, em assembléia geral que contou com a adesão das seguintes associações nacionais: ABOIC (Bolívia), AE-IC (Espanha), AMIC (México), AVIC (Venezuela), FADECOS (Argentina), SOCICOM (Brasil), SOPCOM (Portugal), bem como das seguintes associações regionais: ALAIC, AssiBERCOM, FELAFACS, LUSOCOM, ULEPICC.

A primeira diretoria da entidade foi integrada pelos seguintes pesquisadores: José Marques de Melo (SOCICOM), Francisco Sierra (AE-IC), Erick Torrico (ALAIC), Elias Machado (LUSOCOM), Moises Martins (SOPCOM), Luiz Alborno (ULEPICC), Luis Humberto Marcos (AssiBERCOM), Rodrigo Gomez Garcia (AMIC), Gustavo Ci-mavedilla (FADECOS), Alfredo Antonio Gomez (ABOIC) e Tereza Quirós (FELAFACS).

Logo após sua fundação, a Confederação incentivou a criação da SEEICOM (Equador), bem como de outras associações nacionais que ainda estão em fase de negociações internas. A diretoria executiva da SOCICOM reuniu-se, em duas ocasiões, para debater estratégias de ação e planejar futuras iniciativas: a primeira, na cidade do Porto (Portugal), em julho de 2010, acolhida pelo Museu da Imprensa Nacional, com sessão adicional na Universidade do Minho, Braga; e a segunda, na cidade de Brasília (Brasil), em dezembro de 2010.

Todas as energias da entidade, em sua primeira fase tem sido concentradas na organização do I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana, que se realizará em São Paulo (Brasil), no período de 1 a 3 de agosto de 2011. A inscrição de quase novecentos trabalhos e a aceitação de pelo menos quinhentos reflete a boa acolhida que o movimento vem encontrando em toda a região. Os próximos congressos da CONFIBERCOM estão programados para 2014 (Braga, Portugal) e 2016 (Madrid, Espanha).

Portal: www.confibercom.org.

SOCICOM

Instalada em 2008, a Federação Brasileira das Sociedades Científicas e Associações Acadêmicas de Comunicação – SOCICOM – recebeu adesão de 14 entidades nacionais.

A assembléia de aprovação do estatuto de fundação da SOCICOM teve a participação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom, Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós, Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Corporativa e Relações Públicas Abrapcorp -, Fórum Nacional de Professores de Jornalismo - FNPJ, Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor, União Latina de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura – Seção Brasileira - ULEPICC-Brasil, Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura - ABCiber; Associação Brasileira de Pesquisa em História da Mídia - Rede Alcar, Associação Brasileira de Pesquisa em Comunicação - Rede de Estudo e Pesquisa em Folkcomunicação - Folkcom, e Associação Brasileira de Jornalismo Científico - ABJC.

Embora impossibilitados de enviar representantes, o Forum Nacional das Escolas de Cinema - Forcine e a Sociedade Brasileira dos Pesquisadores de Cinema - Socine, também são entidades fundadoras.

No ano seguinte, a federação contou com a adesão de mais duas associações – a Sociedade Brasileira de Pesquisa em Marketing Político – Politicom e a Associação Brasileira de Estudos Semióticos – Abes. Está em processo de filiação a recém fundada Associação Brasileira dos Pesquisadores em Publicidade e Propaganda. A assembléia de fundação da SOCICOM, realizada em Natal (RN), no dia 2 de setembro de 2007, elegeu a primeira diretoria, composta pelos professores José Marques de Melo, presidente; Ana Silvia Médola, vice-presidente; Margarida Kunsch, diretora de relações internacionais; Elias Machado Gonçalves, diretor de relações nacionais e Anita Simis, diretora administrativa. A equipe teve 90 dias para providenciar o registro da entidade em cartório, além de preparar um plano de metas e respectivo orçamento para iniciar suas atividades.

A forma como a SOCICOM foi estruturada tem ainda o propósito de fomentar iniciativas de estímulo à cooperação entre instituições congêneres e de áreas conexas, no país e no exterior. Nesse sentido, uma das primeiras ações da federação voltadas à internacionalização da área deu-se com a sua integração à Confederação Ibero-americana das Associações Nacionais e Regionais de Ciências da Comunicação – CONFIBERCOM, fundada em abril de 2009, na Universidade da Madeira, cidade de Funchal, na atlântica Ilha da Madeira, Portugal.

O Conselho Deliberativo da SOCICOM, no dia 25 de março de 2011, em reunião realizada na PUC-SP, reelegeu a primeira diretoria para o exercício de novo mandato, com a expectativa de que a equipe complete o trabalho de implantação da entidade. Deliberou também indicar a Profa. Dra. Ana Claudia Mei de Oliveira, para substituir



o Prof. Dr. César Bolaño na presidência daquele Conselho. Nesta ocasião, foi aprovado o plano de metas da SOCICOM para o biênio 2011-2013, prevendo ações para a ampliação das vias de diálogo entre os dirigentes das associações filiadas e segmentos da sociedade, além da ampla divulgação das atividades da federação e do pensamento comunicacional brasileiro.

A SOCICOM, assim como algumas de suas filiadas, tem sede jurídica na cidade de São Paulo, em imóvel de propriedade da INTERCOM, na Av. Brigadeiro Luis Antonio, 2050 – conj. 36/38, no bairro da Bela Vista, região central da Cidade de São Paulo (junto à Estação Brigadeiro do Metrô e próximo à Avenida Paulista).

Portal: www.socicom.org.br

