

B^{et}letínCICI

Editor: Orlando Villalobos // Diseño y diagramación: Eivert Atencio 25 de julio de 2011, N° 30

En marcha convocatoria para proyectos PEI

Prensa ONCTI

Desde el lunes 11 de Julio el Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias (MCTI) a través del Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Fonacit), dio comienzo a la convocatoria regular para Proyectos de Investigación 2011 dirigida a investigadores e investigadoras del Programa de Estímulo a la Investigación (PEI), puesto en marcha por el Observatorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

En el portal <http://www.conciencia.fonacit.gob.ve/> ya se encuentran disponibles los términos de referencia que incluye el manual de proyectos y el documento de necesidades de investigación 2011.

Para participar en la convocatoria, los coordinadores(as) de proyecto deberán estar acreditados en el PEI y no ser coordinadores de proyectos seleccionados en la Convocatoria de los Proyectos

Estratégicos 2011. La postulación se realizará totalmente en línea. No se aceptarán solicitudes en físico. Cada investigador(a) del PEI podrá introducir un solo proyecto para su consideración.

La convocatoria regular para Proyectos de Investigación 2011 estará abierta hasta el miércoles 3 de agosto de 2011.

Todos los proyectos que opten a financiamiento a través de esta convocatoria deberán estar enmarcados en una de las más de 600 necesidades identificadas. El documento de las Necesidades de Investigación 2011 puede descargarse del portal Conciencia: <http://conciencia.mcti.gob.ve>. El documento ha sido ampliado y actualizado desde su publicación original, por lo que deben utilizar sólo la versión disponible en este enlace.

La revista SUR/versión convoca

Adjuntamos la convocatoria para el segundo número de SUR/versión, investigación y creación de América Latina y el Caribe. La nueva revista del Centro de Estudios Latinoamericanos "Rómulo Gallegos" (Fundación Celarg).

SUR/versión busca ser un foro

para un debate emancipatorio latinoamericano y caribeño que requiere de una profundización epistemológica y teórica más allá de las pautas de un conveniente credo progresista. Así se presenta como un novel espacio de investigación, estudio,

debate, y creación textual y visual en torno a, y desde, Latinoamérica y el Caribe.

Privilegiamos, para los trabajos escritos, al castellano y al portugués, pero también se contempla el inglés y el francés que se exprese en los trabajos provenientes del Caribe.

La fecha tope para la presentación de artículos, reseñas, trabajos de



creación, textual y visual:
**Vanguardia & revolución
/ tiempos bicentenarios**,
1 de octubre de 2011

Agradecemos distribuyan
las convocatorias entre
allegados, así como a
redes de investigadores y
creadores.

SUR/versión
Fundación Celarg
www.celarg.org.ve

- - -

[Português]
Prezados Colegas,

A convocatória para o
segundo número de SUR/
versión, investigación y
creación de América Latina
y el Caribe. A nova revista
do Centro de Estudos
Latino-americanos "Rómulo

Gallegos" (Fundação Celarg).

SUR/versión busca ser
um fórum para um debate
emancipatório latino-
americano e caribenho que
requer de um aprofundamento
epistemológico e teórico
para além das pautas de
um conveniente credo
progressista. Assim se
apresenta como un novo
espaço de investigação,
estudo, debate e criação
textual e visual em torno a/e
desde a América Latina e o
Caribe.

Privilegiamos, para os
trabalhos escritos, em
castelhano e em português,
mas também se contempla
em inglês e em francês tal

como se expressem nos
trabalhos provenientes do
Caribe.

A data limite para a
apresentação dos artigos,
resenhas e trabalho de
criação textual e visual:

**Vanguardia & revolución
/ tiempos bicentenarios**,
1 de octubre de 2011

Agradecemos que se
distribuem as convocatórias
entre pessoas próximas,
assim como redes de
investigadores e criadores.

SUR/versión
Fundación Celarg
www.celarg.org.ve

Recuperar la palabra

Javier Bráncoli. Docente e investigador,
Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

El investigador se refiere a una reciente
publicación y se pregunta qué aportan
las organizaciones comunitarias a la
puesta en marcha de la Ley de Servicios
de Comunicación Audiovisual.

Desde el año 2002, la Facultad de Ciencias
Sociales de la UBA lleva adelante un
programa dirigido a organizaciones sociales
y comunitarias, en particular vinculadas con
el campo de la comunicación y la cultura.
La experiencia se reflejó en una reciente
publicación: "Donde hay una necesidad,
nace una organización", coeditada por la
Facultad y la Editorial Ciccus.

¿Qué aportan las organizaciones
comunitarias al debate sobre la aplicación de
la nueva Ley de Servicios de Comunicación

Audiovisual?

Radios comunitarias, periódicos barriales,
centros culturales, murgas, grupos de
teatro comunitario han sabido instalar, en
contextos de crisis y pobreza, otras voces
que rompen los discursos monocordes de
los medios de comunicación tradicionales.

Las organizaciones y movimientos sociales,
que recuperaron fuerza y centralidad en estos
años, han sido –en recurrentes ocasiones–
estigmatizados. Discursos dominantes
que deslegitiman estas experiencias
organizativas por su procedencia popular,
su apuesta política, los recursos que
administran o simplemente por su relación
con el Estado. El tratamiento mediático
sobre la Fundación Madres de Plaza de
Mayo en estos días es un caso testigo, entre
muchos otros.

Sin embargo, estas prácticas han generado



respuestas desde los sectores más vulnerables de la sociedad para enfrentar las consecuencias más agudas del proceso de empobrecimiento y marginación de amplios sectores de la población. Resulta necesario neutralizar las visiones que se construyen sobre estos actores colectivos desde los centros de poder. Pero ¿cómo debatir públicamente sobre el papel que cumplen estas organizaciones desde una relación tan asimétrica?

Sin dudas, la debatida Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual constituye, a su vez, un logro y una oportunidad para crear nuevas y múltiples voces. Una polifonía que refleje el extendido y variado universo de experiencias y prácticas sociales que se desarrollan en los "márgenes" de la sociedad.

Pero otro aspecto, menos visible, es el papel que cumplen organizaciones y movimientos sociales para intervenir en los microprocesos de comunicación a nivel local, barrial o comunitario. Democratizar la información, generar nuevos canales de participación, construir opiniones y tomar colectivamente decisiones implica (re)pensar la comunicación en un sentido eminentemente político. Resulta necesario para (re)ligar lo que han desgajado décadas de neoliberalismo y resabios dictatoriales. Volver a unir el tejido social dañado por un modelo económico desigual y excluyente, prácticas políticas asfixiantes, manipulaciones, frustrados intentos de participación que son moneda corriente en los barrios populares.

Las organizaciones representan en sí mismas un proyecto de comunicación. Su propia existencia expresa la necesidad de "decir algo" y ha sido el Estado su principal interlocutor. Las tomas de tierras, las demandas por asistencia alimentaria y planes sociales, las acciones socioeducativas que desarrollan, las reivindicaciones de justicia frente a hechos de violencia se

han cristalizado en diferentes formas de organización comunitaria a partir de una historia en común, una cultura compartida y diversas formas de solidaridad.

Las organizaciones pueden ser un poderoso instrumento de comunicación con capacidad para transformar su entorno y condiciones de vida en la medida en que puedan resignificar sus prácticas y ser progresivamente cada vez más inclusivas.

Su potencialidad política se expresa a partir de una forma de sociabilidad firmemente arraigada en los sectores populares por relaciones primarias de vecindad y parentesco, una forma de trabajo no mercantil para satisfacer diversas necesidades sociales y una inserción territorial que resulta estratégica.

Las organizaciones producen significados, símbolos, mensajes –todas lo hacen de una u otra manera–, y en ese proceso van descubriendo su capacidad de intervenir en el espacio público. Este "descubrimiento" impacta decisivamente en la subjetividad de los militantes sociales y sus formas de organización y, a su vez, abre las puertas para otras formas de relación con su comunidad.

Desde las ciencias sociales es posible contribuir a la recuperación de la palabra por parte de los sectores populares e intervenir conjuntamente en los debates públicos con renovada fuerza. Esta capacidad estará basada –entre otros factores– en el surgimiento y consolidación de nuevos medios de comunicación comunitarios pero, fundamentalmente, en el fortalecimiento de actores sociales con un proyecto político común que disputen el rumbo y sentido de la sociedad en la que vivimos. Este es el desafío.



La cruzada de los medios en Latinoamérica

Denis de Moraes acaba de publicar este nuevo libro. En este texto dice que con la llegada al poder de gobiernos progresistas, en la última década varios países de América Latina han sido testigos de una transformación inédita en el paradigma de los medios de comunicación de la región.

Añade que esgrimiendo los mismos intereses que los sectores económicos más poderosos, las empresas mediáticas consolidaron un contrapoder al alzarse como una voz hegemónica que, en no pocas ocasiones, supera incluso la de la oposición política, permitiéndoles establecer su propia agenda en los debates que enardecen la opinión pública. La reacción de los Estados no se ha hecho esperar.

Dênis de Moraes, doctor en Comunicación y Cultura por la Universidad Federal de Río de Janeiro y uno de los teóricos más destacados en nuevas tecnologías, viajó por ocho países

del subcontinente para estudiar este proceso e identificar las características de una nueva realidad. En "La cruzada de los medios en América Latina" (editorial Paidós, 2011) el autor analiza con particular agudeza varios de los nudos conflictivos que planean sobre el debate público: la concentración monopólica de los medios y sus implicancias, el valor estratégico de las políticas de comunicación, las transformaciones propuestas desde los Estados (revitalización de la comunicación estatal a partir del surgimiento de medios propios y fortalecimiento de medios comunitarios, legislaciones antimonopólicas, fomento a la producción cultural, etc.), y la siempre conflictiva batalla por la libertad de expresión. La cruzada de los medios en América Latina suma su aporte al desafío que enfrentamos en la construcción de una nueva comunicación: abierta, democrática y plural.

INVECOM se consolida como espacio plural

Alfredo Montilla

La asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom) conmemoró cuatro años de creada, el pasado 27 de mayo de 2011. Con la celebración de su tercer congreso, en la ciudad de Mérida, Venezuela, investigadores provenientes de universidades de todo el país presentaron sus estudios, pero además escogieron a través de una asamblea la nueva junta directiva que regirá la asociación por los próximos dos años.

El profesor Ángel Páez fue designado, por los votos, como el nuevo presidente de InveCom. Desde el nacimiento de la organización, su trabajo sostenido como vicepresidente le ha permitido atestiguar el crecimiento de

la asociación, que es referencia nacional e internacional en cuanto a la producción científica relacionada con la comunicación.

-En primer lugar, InveCom tiene como política darle cabida a la nueva generación de investigadores. ¿Qué resultados le ha traído esto a la organización?

-AP: El 80 por ciento de nuestra asociación está compuesta por investigadores noveles, que en InveCom los llamamos candidatos. Para nosotros eso es muy importante, porque una de las principales funciones de nuestra asociación es la formación: atraer a esos nuevos investigadores y permitirles intercambiar los resultados de sus estudios



con otros investigadores más consolidados. Ese es uno de los valores de InveCom.

En los encuentros nacionales e internacionales nos han preguntado por qué los investigadores jóvenes están junto a los expertos. Lo hacemos porque no creemos en la exclusión. No distinguimos lo que en otros eventos se denomina investigación juvenil. El investigador consolidado necesita de la energía, ímpetu e innovación del investigador novel, así como el novel necesita de la experiencia, de la claridad metodológica y teórica del experto. Esa relación sin distingo de niveles, experiencia, rangos académicos e instituciones se da en InveCom. Esa igualdad e inclusión, son valores que nos ha costado mantener, ya que algunos investigadores no piensan igual y no creen en ese tipo de intercambio entre investigadores noveles e investigadores consolidados.

-¿Tiene algún ejemplo de investigadores jóvenes que en InveCom se hayan destacado por su formación sostenida y su producción científica?

-El caso más emblemático, el cual además ha sido un tema muy tratado en los congresos, es el del profesor Johandry Hernández, quien se afilió en 2007 siendo estudiante de pregrado. En esa convocatoria nos preguntamos qué tanto derecho tenía de ingresar a la asociación un investigador novel, adscrito a un equipo de investigación y con bases probadas en esta actividad ¿importa que esté en el pregrado? Pues abrimos esa posibilidad y en la actualidad Hernández posee estudios de cuarto nivel, imparte clases en la Universidad Católica Cecilio Acosta (Unica) de Maracaibo, Venezuela, y además ha adelantado una producción editorial con libros publicados, lo cual le ha hecho acreedor de asociado dentro de InveCom -existen tres categorías de membresía dentro de la asociación: candidato, asociado y emérito-. Tal ha sido su crecimiento, que en el pasado congreso de Mérida fue postulado como director de la zona occidental del país, siendo escogido por



Profesor Ángel Páez, presidente de InveCom

los votos de la mayoría de los miembros. Muchos investigadores reconocidos no han mirado a esa generación de relevo y no debe ser así. Recientemente, Gilberto Vizcaíno, presidente del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES) de LUZ, denunciaba - con cifras en la mano - que la universidad venezolana no cuenta con una generación de relevo. InveCom debe responder a esa necesidad y debe tratar de estimular a esa nueva generación, integrada por muchas personas que incluso quieren irse del país. InveCom puede ser una zona de confort que les provea de espacio, orientación y pistas para seguir investigando, porque a la final sabemos que es más una actividad de altruismo y filantropía que otra cosa. El investigador no es rico en ninguna parte del mundo.

-La relación entre InveCom y ALAIC -Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación- ha sido determinante en el nacimiento, consolidación y reconocimiento de la asociación venezolana, ¿cómo sigue ese intercambio?

- Es importante destacar la presencia de ALAIC en el lanzamiento de InveCom, porque para esta organización Venezuela ha jugado un papel histórico en la investigación,



al punto que no debemos olvidar que ALAIC nació en Caracas. Para el 2006, por más de 10 años, Venezuela no contaba con una asociación de investigadores de la comunicación activa, y ya conocemos la importancia de la organicidad en la actividad investigativa, ya que de manera organizada es más viable tener acceso al financiamiento, visibilizar la producción científica, acceder a los investigadores expertos por parte de los estudiantes y aspirantes.

Legalmente no se podía reactivar la asociación existente para la época, porque debían hacerlo sus propios miembros, por lo cual en mayo de 2007 nace InveCom, cuando convocamos a un congreso a través de todas las escuelas y posgrados de comunicación social del país e hicimos un llamado a contarnos: ¿quiénes eran los investigadores en Venezuela? ¿Qué investigaba cada quién? ¿Dónde estaban ubicados?, pues ese evento se efectuó y fue el momento en que fue creada la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación.

-¿Fue fundamental el apoyo del ALAIC en el nacimiento de InveCom?

- El papel de ALAIC y la visita de su presidente Erick Torrico en el 2006 fue muy importante, porque nos motivó e hizo ver la necesidad de que Venezuela tuviese, así como los otros países de América Latina, una asociación de investigadores de la comunicación que agrupara todos los esfuerzos que se realizan en esa área tan importante, y no de manera aislada. En Caracas, la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) tenía su proyección, al igual que el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) de la Universidad del Zulia, pero esa actividad estaba algo dispersa, de manera que InveCom hizo un llamado a la necesidad de agrupar a los investigadores del país, con la invitación a enfocarnos en los problemas nacionales, y para ello se requería conocer quiénes somos los investigadores y qué estamos haciendo. En la actualidad, dos miembros de InveCom

formamos parte de la junta directiva de ALAIC. En mi caso, como miembro del consejo consultivo, y el de María Isabel Neüman como miembro del consejo fiscal de la asociación latinoamericana.

Entonces, podemos decir que existe una gran retroalimentación entre ambas organizaciones en un momento clave, porque en los países de América Latina existe una gran necesidad de ser parte más activa en la investigación de la comunicación. En el plano académico, a través de estos intercambios y proyección se ha promovido el pensamiento crítico en Latinoamérica.

-En el conocido contexto político venezolano, ¿cómo ha hecho InveCom para convocar sostenidamente a investigadores de distintas universidades nacionales, con posturas ideológicas algunas veces contrastadas?

- Pienso que InveCom debe celebrar que cuenta con investigadores que, aún teniendo posturas políticas contrastantes, tienen claro que la producción académica e intelectual debe ocurrir al margen de esas inclinaciones. No puede ser que como consecuencia de esas diferencias, un investigador no se pueda sentar a debatir con otro, porque si en el terreno de la ciudadanía hay problemas para lograr eso, en la academia eso sería imperdonable.

Ahora, ¿cómo logramos que en 2007 asistieran investigadores de todas las corrientes? Bien sabemos que todas las personas asistimos a un evento si alguien de nuestra postura o institución nos convoca. El comité organizador inicial del congreso estaba conformado por personas de diferentes instituciones y preferencias políticas. Afortunadamente, no eran radicales, característica que no vemos en los investigadores jóvenes de hoy, quienes a pesar de contar con un capital ideológico divergente, están abiertos a debatir. Así debe ser nuestra academia.

-¿Qué logros quiere mantener durante estos dos años en la presidencia?



- Un gran objetivo es seguir manteniendo la pluralidad de InveCom. Cuando la asociación se creó en 2007, fue difícil hacer que muchos investigadores de gran trayectoria depositaran su prestigio académico en esta nueva organización, y así contar con aliados. El apoyo de los centros de investigación de la comunicación de la UCAB y LUZ, así como el apoyo del ALAIC, fueron las piezas fundamentales para que InveCom naciera. Sin embargo, muchos investigadores en el país no nos daban el reconocimiento como asociación nacional.

El mayor logro en 2011 es ese reconocimiento como espacio plural que debemos mantener y fortalecer, donde podamos debatir, compartir y escucharnos, recrear una democracia que queremos construir dentro y fuera de la asociación. Los investigadores de la comunicación debemos ser un ejemplo y comportarnos como un modelo. La ciencia tiene que ver con la realización del hombre, desde el punto de vista mental y espiritual, y quien lo hace de esa manera, a mi modo de ver, es el investigador verdadero. Durante éste periodo mi prioridad será el crecimiento de la asociación a través del apoyo a los nuevos proyectos e ideas de la nueva generación que hoy se ve representada en la joven membresía.

-¿En qué se diferencia InveCom de otras organizaciones en cuanto al método de captación de miembros?

- Algunos piensan que InveCom es un gremio de periodistas y no es así. El objetivo es propiciar espacios para la investigación. Nos comportamos como una organización científica que la podríamos comparar con un gran instituto que agrupa a muchos investigadores. Estamos orientados a la formación de estos profesionales, que se

reconozcan, acercando a los nacionales con los internacionales para que discutan sus trabajos y busquen respuestas a las problemáticas de la sociedad latinoamericana. Cualquier persona que esté haciendo investigación de la comunicación y publique en revistas, puede acercarse, y no necesariamente deben ser comunicador social. Una muestra es que en nuestras actividades hemos tenido sociólogos, educadores, diseñadores gráficos e ingenieros, por nombrar a algunos.

Otro objetivo es dar cabida a proyectos sociales. El papel de la investigación en el país es buscar respuestas a las grandes preguntas. Esos son nuestros criterios, porque está demostrado que a mayor conocimiento, mayor desarrollo. Si Venezuela desea crecer, debe invertir en investigación, y la comunicación hoy juega un papel estelar, porque da cuenta de los cambios estructurales de la sociedad, donde un aspecto fundamental para el desarrollo de la democracia, es precisamente la comunicación.

INVESTIGADORES VENEZOLANOS
DE LA COMUNICACIÓN



CICI

Visita: <http://cici-luz.blogspot.com>



En algún lugar de La Mancha se promovía la buena ortografía

Diego Santos. Editor Jefe ELTIEMPO.COM

Los dictados eran frecuentes. Los profesores bajaban las calificaciones en los exámenes donde hubiera palabras mal escritas. Del colegio, los alumnos se graduaban con una ortografía más que decente y aquellos que se aventuraban a las carreras de letras, presumían del buen uso del idioma. Para trabajar en un diario, la ortografía del periodista debía ser impecable.

Pero eso era ayer. Hoy es vergonzoso. Mañana será 'dzastroso'*

Los resultados de las pruebas de ortografía de los universitarios que quieren hacer sus prácticas en algún medio de comunicación son desoladores. Sobre un máximo puntaje de 50, el promedio de las notas ronda entre los 20 y 23 puntos. Por debajo de 20 es común y ver un 26 o 27 es motivo para celebrar. Y así estamos.

Entre idiosincracia o idiosincrasia, la mayoría se identifica con la primera. Ante la opción de avalanzó o abalanzó, se abalanzan sobre la escrita con v. A escoger entre decisión o desisión, se deciden por la segunda.

Un "a ver" o "haber" genera tanta confusión como el rojo y el verde a un daltónico.

Y no faltan los que no se dan cuenta de uno de los horrores más grandes que contiene una prueba con fallos que deben ser corregidos. Después de la pregunta cómo estás, la respuesta dice "hay voy". Muchos la dejan así. Deberían tacharla y poner "ahí voy".

Los defensores del español se han convertido en hidalgos quijotes. Ver a los correctores de estilo o editores luchando contra la mala ortografía es como contemplar, con una mezcla de nostalgia y ternura, al célebre héroe de Cervantes galopar contra los molinos de viento. Ya todos sabemos cómo acabó eso.

El acelerado desmoronamiento de la buena ortografía es culpa de todos, pero los colegios son los que cargan con la mayor responsabilidad. ¿Con qué rigurosidad enseñan los profesores? ¿Por qué se gradúan los estudiantes que atropellan permanentemente el idioma? ¿Por qué las carreras de comunicación social aceptan a alumnos que no saben escribir bien? ¿Y por qué los medios abren

sus puertas a practicantes con ortografía mediocre?

Puede que la ortografía, el escribir bien, sea secundario para un matemático, un físico, un banquero o tantos otros profesionales que no requieren del idioma para destacarse.

Para ganar plata no importa si el vicepresidente de un banco escribe transacción o transaxión, pero seguro le exigen tener un conocimiento sólido de economía y de mercados. Con los periodistas y escritores, defensores del idioma, debería pasar lo mismo, tendríamos que exigirles un impecable español escrito.

Reconforta ver que aún llegan centenares de reclamos por palabras mal escritas. Ello quiere decir que sigue existiendo un mercado que valora y defiende el idioma. De hecho, en Twitter, @tefa_ (#aprendiendoconlatefa) es una permanente correctora de los atropellos que se ven por esa red social. Sin embargo, como les ocurre a tantos otros que luchan por la ortografía, su tono de corrección es a veces tan soberbio, que pareciera que

*Por si la ironía no era clara, la forma correcta es desastroso.



su ejercicio, más que educar, busca una sádica satisfacción de humillar al infractor idiomático.

También hay en esa red social unos hashtags (palabras clave) que debaten sobre el idioma, como #AmableRecorderis y #EspañolGourmet. No deben ser los únicos.

Pero seamos realistas, cada vez son menos los interesados en este debate. Si ya ni importa que ministros, presidentes del Senado o, incluso, ex presidentes maltraten el idioma, qué les vamos a exigir a los futuros comunicadores sociales.

Nota del autor: Este artículo

fue sometido a una estricta revisión por parte de los correctores de estilo de EL TIEMPO. Los errores que me detectaron, corregidos ya en el texto, fueron los siguientes:

- 'Quijote', en el sentido en que se usa en el escrito, es un sustantivo común y debe escribirse en minúsculas.

- Es redundante decir "galopar sobre su caballo".

- "Gradúan" es con tilde en la 'u', por aquello del hiato.

- "... tantas otras profesiones...". Mejor sería decir "tantos otros profesionales" para preservar

la unidad de conceptos, impuesta por la sucesión previa.

- En las siguientes frases, hay un error común de concordancia, que es el de usar en singular el pronombre 'le' cuando el complemento con el cual se coordina está en plural: "Sin embargo, como le ocurre a tantos otros que luchan por la buena ortografía...". Según la regla de concordancia, debió haberse escrito "... como LES ocurre A TANTOS OTROS...". Lo mismo vale para "... qué le vamos a exigir a los futuros comunicadores". Es "... qué LES vamos a exigir a LOS FUTUROS COMUNICADORES...".

Chamada para trabalhos Revista EPTIC Online

"Políticas de Comunicacao transfronteiras"

O capitalismo, como sistema, empreende dinâmicas de reacomodação de seus princípios, tendo como base uma sustentação que transversaliza e aglutina aspectos políticos, econômicos e culturais. Suas recentes transformações em relação à disseminação das tecnologias digitais e a um cenário de convergência tecnológica em pleno curso, a despeito da alardeada otimização do tempo e do espaço nas rotinas produtivas, revelam uma face em que seu projeto de globalização, também componente de legitimação junto ao grande público, torna-se falacioso diante do descaso em se lidar com o que não é lucrativo, com o que está ausente da

lógica de mercado que orienta grandes corporações e suas seguidoras em maior ou menor escala.

A Comunicação aparece aí, em sua estruturação comercial e industrial, como sustentadora desses discursos e práticas, mas em suas perspectivas contra hegemônicas, como oportunidade de monitorar e denunciar tais práticas, tensionando em menor ou maior grau as arbitrariedades proporcionadas por esse modo de produção em que o Mercado dita normas e afirma demandas e o Estado lhe é, em geral, subserviente.

Os recentes temas em debate no campo comunicacional (ou ainda, velhos com nova



roupagem), como a regulação em torno da internet e os entraves a respeito da propriedade intelectual e do direito de autor, demandam cada vez mais a realização de pesquisas transfronteiras. Tais reflexões visam contribuir para identificar semelhanças e distinções, atores transnacionais em evidência ou mesmo o engajamento conjunto por parte de organizações da sociedade civil nos diferentes contextos.

Através desta chamada para a edição do 3º quadrimestre de 2011 da Revista EPTIC Online, estes e outros temas caracterizam aproximações e questionamentos da pesquisa crítica sobre a Comunicação no Brasil, através do Capítulo Brasil da ULEPICC (União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura) com as reflexões críticas no campo da Democratização das Comunicações de outros países,

que buscam fomentar a apresentação de pistas dessa grande área de debates, envolvendo tópicos como:

- marcos regulatórios das Comunicações / de setores específicos, governança da internet, diversidade cultural, expansão e apropriação das tecnologias de informação e comunicação, formação profissional e regulação do trabalho, liberdade de expressão e afirmação dos direitos humanos...

Propostas de textos podem ser enviadas até 31 de julho, em português, espanhol ou inglês. Especificações, normas e prazos disponíveis em http://www.eptic.com.br/eptic_es/interna.php?c=84

Tema "Políticas de Comunicação transfronteiras", aberto a artigos, resenhas e entrevistas sobre a temática envolvida.

Publicação no terceiro quadrimestre de 2011

Los aportes de la revista RUMORES

www.rumores.usp.br

Caros colegas e amig@s, está no ar o nono número da revista RuMoRes - Revista Online de Comunicação, Linguagem e Mídias (ISSN 1982-677X), uma publicação do MidiAto - Grupo de Estudos de Linguagem: Práticas Midiáticas (ECA-USP) voltada para a divulgação de artigos científicos e resenhas que contribuam para o debate sobre temas da comunicação, mídias e linguagem.

No site da revista, o leitor poderá navegar pelos textos publicados, independentemente da ordem das edições,

pesquisando através de mecanismos de busca. Entre outras funcionalidades, será possível também adicionar comentários aos textos publicados e enviar textos para publicação (fotos e ilustrações são bem vindas). Uma nova estrutura vem assim dinamizar todo o processo de leitura e de contato com a revista, apresentando possibilidades de busca e interatividade.

Convidamos todos a visitar a revista em www.rumores.usp.br, e também divulgar a chamada de artigos para os próximos números, em sistema de fluxo contínuo. A

edição do segundo semestre de 2011 já está fechada, mas estamos recebendo textos para as edições posteriores. As normas para publicação encontram-se no site.

As edições da revista também estão disponíveis no Univerciência:

<http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/rumores/index>

Os artigos podem ser enviados para o email: rumores@usp.br. Prof. Dr. Valério Brittos (UNISINOS) – Editor responsável



VII Congreso Internacional de Estudios Canadienses

Sergio Stange/ Acheca

"NORTE-SUR, COMPLEMENTACION NECESARIA"

Santiago de Chile, 29, 30 de Septiembre, 1 de octubre 2011

INVITACION A PRESENTAR PONENCIAS INTRODUCCION

La Asociación Chilena de Estudios Canadienses, organización sin fines de lucro cuya misión es promover los estudios directos o comparados Chile- Canadá, informa la realización de su VII Congreso Internacional de Estudios Canadienses llamado "Norte-Sur, complementación necesaria" a realizarse en la ciudad de Santiago de Chile los días 29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre 2011, en el Salón de Actos del Depto. de Ingeniería Industrial de la Universidad de Santiago de Chile (USACH), Avda. Ecuador 3769 (Metro Universidad Santiago de Chile)

El encuentro se presenta como un espacio para reflexionar, preferentemente desde el ámbito académico y con una visión multidisciplinaria, acerca de Canadá y su relación con América Latina y nuestro país en particular, ya sea tratando temas específicos de contenido canadiense o bien comparados en lo que respecta a democracia y gobernabilidad, derechos humanos, medio ambiente, diversidad y multiculturalidad, y desarrollo con energías renovables.

Tratándose de una organización sin fines de lucro, ACHECA cuenta, para los efectos de organizar y financiar este evento, con el apoyo del Gobierno de Canadá y su embajada en Chile, así como con aportes provenientes de sus socios y amigos. Más el pago de los derechos de participación (cuotas) que se señalan más adelante.



OBJETIVOS

Promover y difundir el conocimiento acerca de Canadá entre los académicos y estudiantes chilenos, e intentando atraer hacia nuevos públicos el interés por acercarse a dicho país, su gente, su cultura, su historia y su tecnología.

Generar un espacio de reflexión e intercambio de ideas y experiencias en los temas y áreas de interés general del Congreso. El nombre del Congreso ("Norte-Sur, complementación necesaria") ya da cuenta de la amplitud de temas que se podrán abordar.

TEMATICAS PRIORITARIAS

ACHECA ha optado por abrir el contenido de las ponencias a tratar durante el presente Congreso, solicitando respetar únicamente las líneas temáticas que se generan a partir de las áreas investigativas del programa Understanding Canada. A saber:

- 1.- Temas relacionados con democracia y gobernabilidad.
- 2.- Temas relacionados con el desarrollo económico y competitividad.
- 3.- Temas relacionados con el medio ambiente, la renovación energética y la calidad de vida.
- 3.- Temas relacionados con la multiculturalidad, manejo de la diversidad y el derecho de las minorías.
- 4.- Temas relacionados con la paz y la seguridad humana.

PRESELECCION/ PRESENTACION DE PONENCIAS

El candidato a presentar una ponencia deberá someterse a una instancia de preselección



por parte de un Comité de Selección Académico especialmente constituido para tales fines. Una vez aprobado, deberá enviar el documento completo según se indica más abajo.

I ETAPA DE PRESELECCION

Durante esta etapa, los eventuales expositores deberán enviar un extracto (resumen/ abstract) de sus ponencias al correo electrónico congresoacheca@gmail.com para que lo pueda conocer y evaluar el Comité de Selección Académico. Esta comisión será la encargada de autorizar la presentación de las ponencias durante el Congreso.

Los documentos deberán ser remitidos por los candidatos de acuerdo con las siguientes indicaciones:

- 1.- destacar el título o nombre que llevará la ponencia
 - 2.- señalar datos del autor(a): nombre completo, correo electrónico de contacto, profesión/actividad, afiliación laboral, cargo actual
 - 3.- en un máximo de 150 palabras, redactar una breve descripción de la temática que abordará y los aspectos más relevantes sobre los que se hará hincapié (ver Temáticas Prioritarias)
 - 4.- tipo de letra en Times New Roman 12, espacio doble
- La fecha límite para remitir dichos antecedentes vence el día 15 de agosto. Plazo del Comité para informar los resultados: 22 de agosto.

II PRESENTACION

Los expositores que hayan sido aceptados deberán remitir el documento completo antes del Congreso de acuerdo con las siguientes instrucciones:

- 1.- iniciar la presentación con una página de introducción de la ponencia indicando el título de la misma, nombre completo del autor(a) y un breve curriculum vitae de éste

(100 palabras máximo).

- 2.- el texto de la ponencia propiamente tal en Word (30.000 palabras máximo)

- 3.- la letra en Times New Roman 12, espacio doble

- 4.- tomando la precaución para que todo cuadro, gráfico y/o fotografía incluida en el texto está debidamente numerada, titulada y referenciada.

- 5.- usar notas, citas y bibliografía ajustada al Manual de Chicago, http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html

- 6.- las fotografías y otros antecedentes gráficos deben tener una resolución mínima de 250 dpi, sean blanco/negro o color.

La fecha límite para recibir dichos antecedentes vence el día 15 de septiembre 2011.

Quien no se ajuste a esa fecha quedará excluido de participar.

MAYORES INFORMACIONES

Para mayores informaciones y programa preliminar invitamos a visitar la página web www.acheca.cl o contactarnos en el mail congresoacheca@gmail.com o llamando al fono (56-2) 7180753 (Verónica Godoy).



CICI

Visita: <http://cici-luz.blogspot.com>

Quórum Académico está en
www.redalyc.org
y en la base de datos de revistas
científicas de la Universidad del Zulia,
revicyhluz,
<http://revistas.luz.edu.ve/revicyhluz/>



La despedida del profesor Andrés García

La Asociación Venezolana de Semiótica (AVS), el Laboratorio de Investigaciones Semióticas y Antropológicas (LISA) de la Universidad del Zulia y el Laboratorio de Semiótica y Socioantropología de las Artes de la Universidad de Los Andes lamentan profundamente la desaparición física del profesor Andrés García, acaecida en la ciudad de Tucumán, Argentina, el día 7 de julio. El profesor García era profesor emérito de la Universidad del Zulia,

educador y formador de numerosos investigadores y profesionales en las áreas de la Arquitectura, el Diseño y la Semiótica. Desde su llegada a Venezuela se caracterizó por la calidad de sus enseñanzas e investigaciones y por su dinamismo y espíritu de servicio, tanto en su relación con estudiantes como con colegas de distintas facultades de nuestra universidad. Fue fundador de la Escuela de Diseño de la Facultad de Arquitectura y de la Facultad Experimental de Arte de la

Universidad del Zulia. En el área de la Semiótica, Andrés García destacó en sus investigaciones y enseñanzas sobre la aplicación de esta disciplina, tanto al espacio arquitectónico como al diseño, áreas sobre las cuales publicó numerosos trabajos y dictó seminarios y conferencias. Lleguen hasta sus familiares, amigos y allegados, nuestras conmovedoras y sentidas condolencias. Una oración a su alma y nuestro eterno respeto. Paz a sus restos.

Macondo en País Portátil

<http://paisportatil.com/>

A construção da memória e a distorção da história. É praticamente impossível ler Cem anos... apenas uma vez. Depois de conhecer toda a trajetória de sete gerações da família Iguarán-Buendía, seus encontros e desencontros, é preciso voltar ao início, para, pelo menos, tentar decifrar e melhor compreender os meandros da árvore genealógica dessa complexa e sedutora família. Este y otros textos importantes en <http://paisportatil.com/>

