

Pegan en redes a candidatos mexiquenses

► Recurren internautas
a la sátira; es 'Poema
de Eruviel a Montiel',
el video más visto

Yadira Cruz

TOLUCA.- En el uso de redes sociales abundan las menciones negativas, satíricas o sarcásticas sobre los tres candidatos al Gobierno del Estado de México.

Especialistas advierten sobre la expansión del uso de esta nueva plataforma de difusión, luego del primer debate entre los aspirantes del PAN, el PRD y el PRI.

De acuerdo con cifras de un monitoreo de redes sociales entre el 6 y el 13 de junio —elaborado para REFORMA por Fernando Gutiérrez, coordinador del World Internet Project del Tecnológico de Monterrey—, el video más visto en este periodo fue "Poema de Eruviel Ávila a Arturo Montiel".

El video hace referencia al primer debate entre los tres aspirantes, cuando el perredista Alejandro Encinas cuestiona los elogios que el priista Ávila hizo a la imagen del ex Mandatario, cuestionado al final de su mandato por su presunto enriquecimiento ilícito.

Hasta el lunes pasado, este video, replicado dos veces en YouTube por diferentes usuarios, tenía 10 mil 411 visitas.

"El debate intensificó la campaña y parece ser el banderín de arranque a algunas opciones de propaganda negra que pueden presentarse en las próximas semanas", señaló Octavio Islas, director de Proyectos de Internet y Cátedra de Comunicación Digital del Tec Campus Edomex.

Su análisis del académico indica que el panista Luis Felipe Bravo Mena encabeza los impactos en Internet.

"Si bien su candidatura no prende y está en su segunda etapa, el público, el cliente del panismo y el simpatizante parece tener una mayor cibercultura, mayor tiempo de exposición y navegación en Internet 2.0", estimó.

Esto, señaló, se ve reflejado en que el panista aparece por segunda ocasión como el candidato que tienen mayor tráfico, número de visitas y resonancia en la red.

En tanto, en Twitter, los temas #memaquillocomoeruviel o #sufrocomoeruviel sin maquillaje elevaron, un día después del debate, la presencia del priista Eruviel Ávila pero con mensajes negativos.

Para el investigador, los usuarios de Internet tienen mayor preparación académica y son más crudos en sus críticas, por lo que espera que los comentarios en la red sean más duros al cierre de las campañas.

"Veremos cómo avanza la guerra sucia. Esperaría ver que Eruviel hiciera algún esfuerzo para revertir la tendencia negativa; qué acciones puede establecer para tratar de mermar el fuego tan intenso que recibió esta semana", expuso Islas.

En un primer análisis, expertos en la materia consideraron que los candidatos han ido aprendiendo cómo usar las redes sociales en el marco de sus estrategias de campaña.

ASÍ LO DIJO

“(Eruviel Ávila) tiene mayor visibilidad pero negativa; la gente castiga el comportamiento plástico y acartonado”.

Octavio Islas

Académico del Tec Campus Edomex

