

From blogosphere to twittosphere

Dr. Octavio Islas
Programa de Altos Estudios –
Doctorado en Comunicación
Estratégica
BUAP
Puebla, México.

@octavioislas

octavio.islas@proyectointernet.org

<http://octavioislas.wordpress.com>

<http://www.razonypalabra.org.mx>

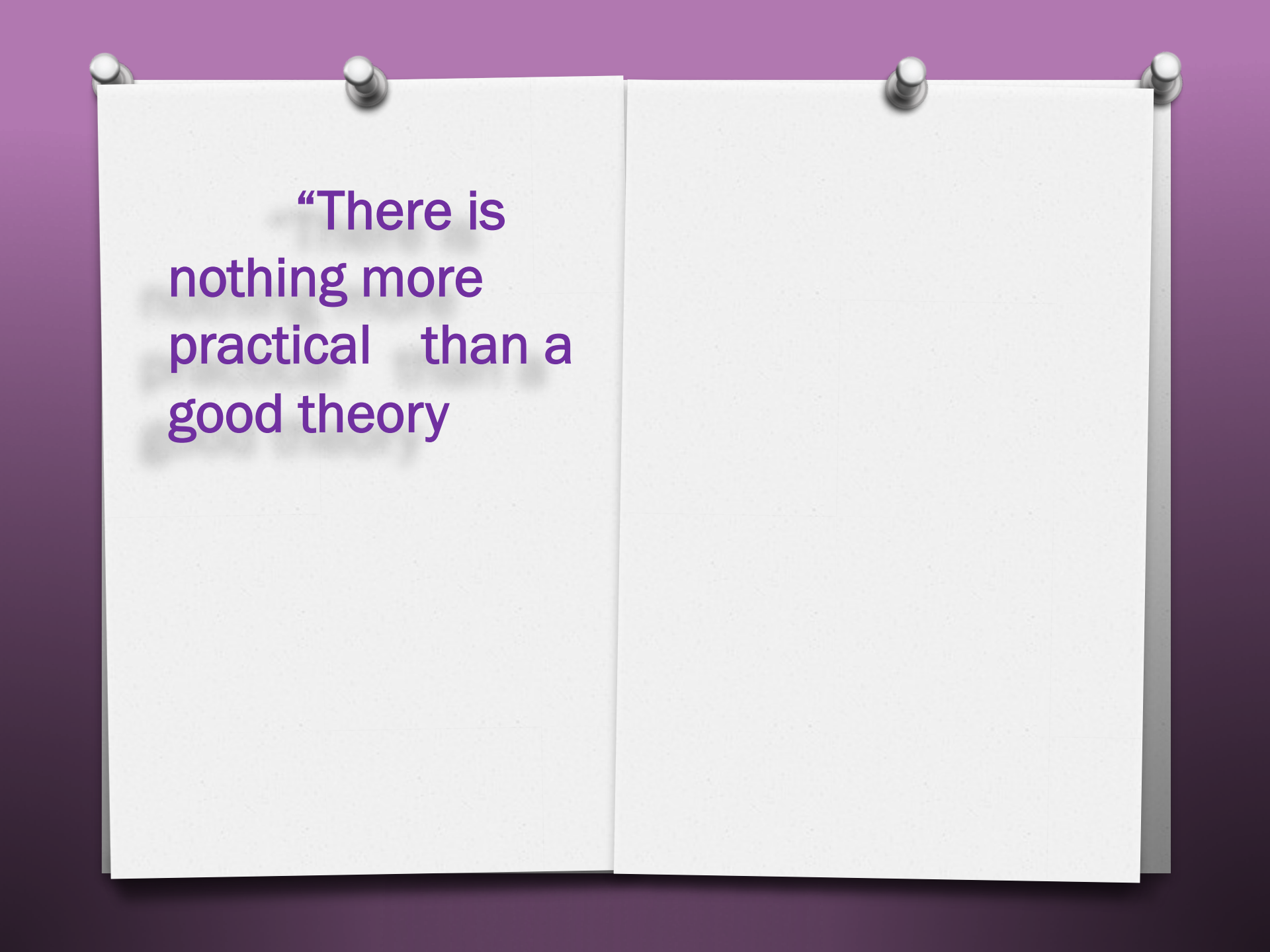


1. Blog days.

2. Bloghosphere ages.

3. From Twitter to Twithosphere

4. New media environments



**“There is
nothing more
practical than a
good theory**

1. blog days

Internet 2.0, the most important
REMEDICATION in the
Internet history.

New media environments and the
prosumer.

Historical institutions lost the
monopoly of **knowledge
production** (Foucault).

Digital communications
environments introduce
ubiquity societies
(Nakamura 2004)



The word blog came
from weblog.

Tim Berners-Lee
should be consider
the first blogger
He wrote notes while
he was creating the
web



You like this.



You Tube

First blog: Jorn
Barger

Robot Wisdom,
December 1997

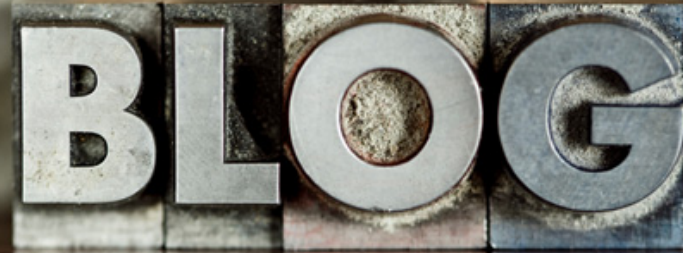


Brad Graham

introduced the word
Blogosphere in 1999.
And 2 years later, in
2001, William Quik
wrote an explanation
that permit us
consider

Blogosphere

as the first media
environment on
Internet 2.0



Blogs showed us how friendly could be Internet

Bloghosphere

faced complex
remediations:
photoblogs, videoblogs,
Blogglines, Feedness,
microblogging
environments.



CONSIDERING BLOGOSPHERE AGES...

1. (1998-2002) Blogosphere is born.
2. (2003-2007) The promised land (Technorati stats, blogosphere is always growing)
3. 2008-today
Blogosphere vanishing

ON AGE 2...

Blogosphere is
transforming the World
Information Order, setting
new rules



ON AGE 3...

Twitter appear and
then Blogosphere
became visible.



On Blogosphere glory days

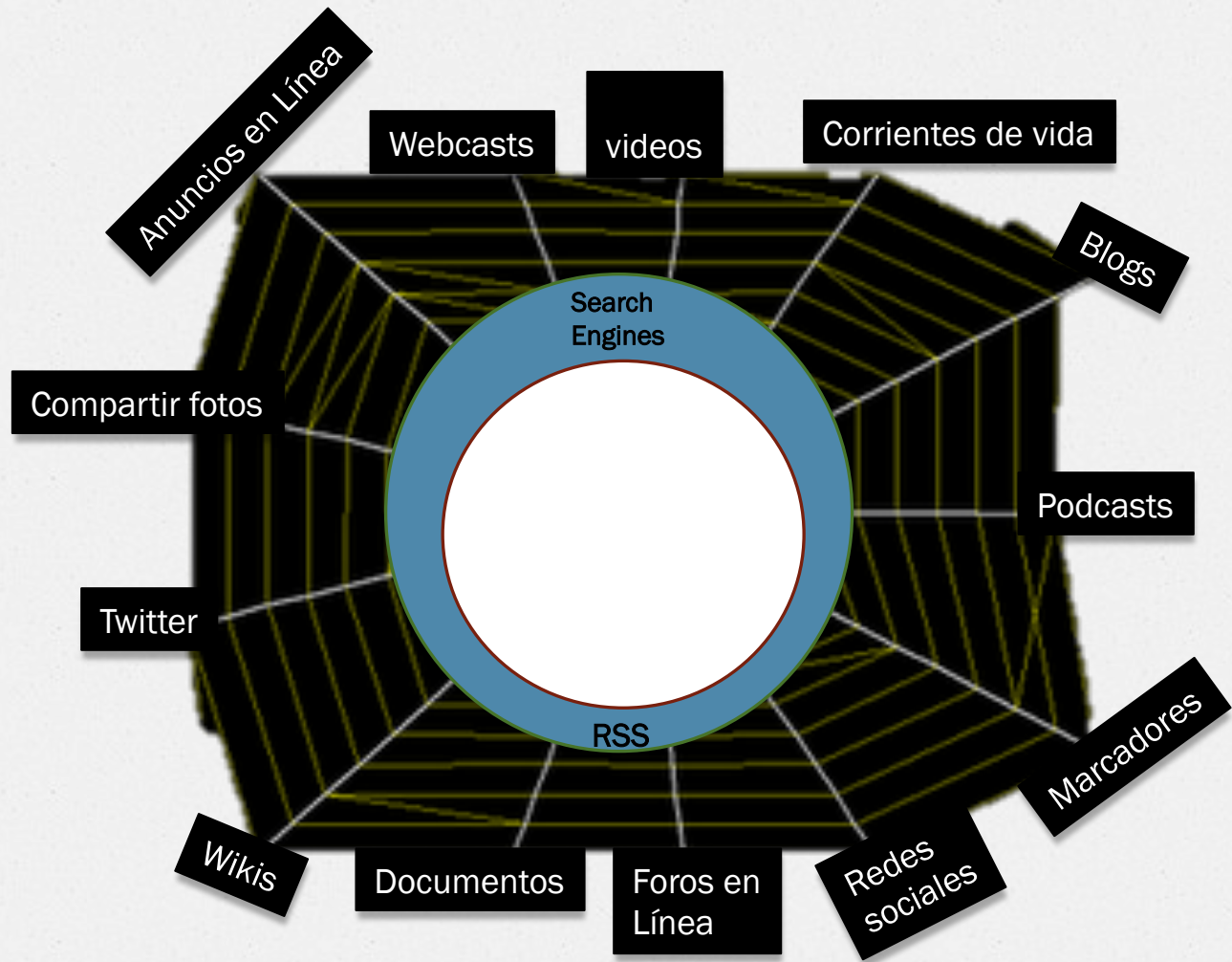
“Blogs should be consider
a new media, **the most
important media
after printing
press...**

Blogs **changed** the way
to do business

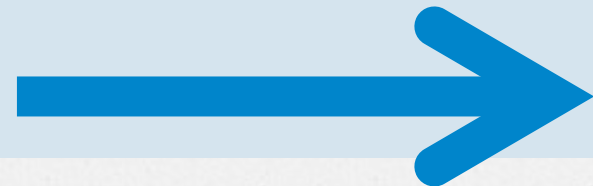


Information speed before
blogs

Complexity of Internet 2.0



- Twitter, first a microblogging system, was remedlated by the users to become an Information social media producing new media environment.
- On the Twittosphere, information goes faster than on the Blogosphere.



1. Como herramientas de producción de contenidos, los **blogs** fundamentalmente responden a necesidades de expresión individual. La participación colectiva se restringe a los comentarios

2.- La **blogósfera**, que en alguna ocasión fue un espacio propicio para el pensamiento independiente, fue convertida en receptáculo de contenidos de pago (splogs), marketing y amateurismo sin vocación de calidad.

3.- Los primeros **bloggers** con relativa facilidad consiguieron notoriedad. En cambio para bloggers tardíos –con excepción de las celebridades-, toma considerable tiempo y trabajo poder conseguir un número respetable de seguidores leales. Por tal motivo no pocos bloggers tardíos desisten con facilidad y abandonan blogs recién publicados.

4.- En la **blogósfera** pocos modelos de negocio efectivamente demostraron ser rentables.

5.- La **TWITTÓSFERA** es un ambiente mediático propicio para el desarrollo de una opinión pública alterna a la generada por los medios convencionales.

6.- La blogósfera es un **ambiente mediático** idóneo para la producción de contenidos en condiciones de movilidad, y que demandan difusión instantánea.

7.- La **información** circula más rápido en la twittósfera que en la blogósfera.

And what about new media environments after
Twittosphere?

Internet will be everywhere, in our basic
objects.





OBJETO DE ANÁLISIS

EXTENDER

VOLVER OBSOLETO

RECUPERAR

REVERTIR

RAZÓN Y PALABRA

ISSN 1605-4806

Primera Revista Electrónica en Latinoamérica Especializada en Comunicación

Amaia Arribas

Alejandro Ocampo

Fernando Gutiérrez

Mauricio Huitrón

Norma Campo Garrido

Octavio Islas