

# B<sup>o</sup>letín CICI

No. 29. 19 de junio de 2011

Editor: Orlando Villalobos/ Diseño y diagramación: Yackelin Piña

## Revista Quórum Académico Vol. 8 Nº 15

### La comunicación como saber (Orlando Villalobos)

“Todo es comunicación” se pregona a los cuatro vientos y a partir de esa forzada premisa se pretende que la comunicación sea el mayor recurso frente a las disfunciones de la sociedad.

Estamos, supuestamente, en la sociedad de la información o de la comunicación. Da lo mismo. Lo que se busca es resaltar la centralidad o importancia de la comunicación en los procesos sociopolíticos y socioculturales. Lazarsfeld y Merton (1992: 232) advirtieron hace mucho acerca de que “la ubicuidad de los medios de comunicación de masas produce (...) una fe casi mágica en su gran poder”.

En la lógica del paradigma tecnológico, el homo sapiens da paso al homo comunicans y aparece como natural la preeminencia que alcanzan los medios masivos. El ser humano es supuestamente dirigido desde el exterior, “saca su energía y su sustancia vital no de cualidades intrínsecas que provendrían del fondo de sí mismo, sino de su capacidad como individuo “conectado” a ‘vastos sistemas de información’, para recoger, tratar, analizar, la información que necesita para vivir” (Breton, 2000: 57). Quizás por eso hoy se valora tanto la conexión y menos la relación humana; importando más estar “conectado” que ver daderamente

comunicarse, conocerse y relacionarse, con todas las consecuencias que eso conlleva.

Es el paradigma tecnológico el que manda y se utiliza para ofrecer cualquier explicación. La ecuación es la siguiente: el crecimiento de las tecnologías comunicacionales es igual al desarrollo de la sociedad.

Como corriente contrahegemónica actual se mantiene la noción humanista que piensa al ser humano desde la metáfora de la interioridad. Hay un mundo interior o espiritual que incide de modo determinante en lo que somos y hacemos. Leonardo Boff (2008) registra ese mundo interior y lo entiende como la esencia de la profundidad humana.

“Este interior, lo profundo, emerge cuando el ser humano se detiene, calla, comienza a mirar dentro de sí y a pensar seriamente. Cuando se plantea cuestiones decisivas como: ¿qué sentido tiene mi vida, todo ese universo de cosas, de aparatos, de trabajos, de sufrimientos, de luchas y de placeres? ¿Hay vida más allá de la vida, ya que tantos amigos murieron, a veces de forma absurda, en accidentes de automóvil o por una bala perdida? ¿Por qué estoy en este planeta pequeño, tan hermoso, pero tan maltratado?”.



En otras palabras, la razón instrumental que de muchas maneras subyace en eso que se conoce como “la comunicación social” queda expuesta a la crítica y al enjuiciamiento severo. Ya no alcanza con estar “informado” o estar “conectado”. Queda por verificar la calidad de la información y la calidad y fines de la conexión y del intercambio que transcurre a través de la plataforma tecnológica que la hace posible. No alcanza pues con proclamar el triunfo de la industria cultural o de la industria infocomunicacional, como se prefiere a veces. Nos intoxicamos de información pero falta sabiduría. Falta una sociedad del saber en la cual la condición humana, la sensibilidad y la generosidad prevalezcan.

Ese debate entre la técnica y lo humanístico está vigente hoy. Es un asunto del presente y del futuro y no del pasado como a veces se cree y se postula. En esta edición de Quórum Académico queda registrado en toda su extensión.

#### **Estudio**

El discurso político en Latinoamérica. Análisis semántico-pragmático

Florelda León Guerra, Lourdes Molero de Cabeza, Adriana Chirinos (Universidad del Zulia, Venezuela)

#### **Artículos**

El cuerpo como objeto mítico: hacia una reconstrucción de las técnicas corporales

Víctor Fuenmayor, Alexander Hernández (Universidad del Zulia, Venezuela)

El periodista venezolano en la blogósfera  
Astridd Alejandra García y Carlos Arcila Calderón (Universidad de los Andes, Venezuela y Universidad del Norte, Colombia)

De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal  
Marta Rizo García

(Universidad Autónoma de la Ciudad de México)

La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones

Lily Bermúdez, Liliana González (Universidad del Zulia, Venezuela)

Las tecnologías de la información y la comunicación

en el proceso de instrucción de la matemática

Víctor S. Riveros V, María Inés Mendoza y Rexne Castro (Universidad del Zulia, Venezuela)

#### **Ensayo**

Comunicación y crisis del capitalismo en América Latina

César Bolaño (Universidad de Sergipe y de la Universidad de Brasilia, Brasil)

**El CICI invita al Conversatorio sobre comunicación, participación ciudadana y redes sociales**

**Día: Lunes 11 de julio**

**Lugar: Auditorio de Humanidades**

**Hora: 10 am**

**Invitados: Danisbel Gómez (diario Ultimas Noticias)**

**y prof. Ángel Páez, autor del libro “El gobierno electrónico”**



## Lanzan libro sobre ciudadanía y cultura digital

Autoras: Catarina Tereza Farias de Oliveira e Márcia Vidal Nunes (org.)

A vida social é mediada, mas também não mediada pelas tecnologias; as práticas societárias definem-se por permanentes experimentações com as tecnologias, sejam elas digitais ou não, construindo modos próprios de convergência tecnológica; as experiências comunicacionais dos movimentos populares e sociais, ainda que dispersas e nem sempre visíveis, se inscrevem na história dos processos sociotécnicos de nossa sociedade e no espectro de lutas sociais mediadas pelo tecnológico; uma variedade de usos políticos, culturais e cidadãos se conformam e são conformados pelas práticas que derivam das apropriações que fazem hoje os movimentos sociais das tecnologias digitais; as pesquisas em tecnologias da informação e comunicação não precisam ter a pretensão de uma ciência totalizante, mas podem se filiar à ciência do micro, do parcial e do possível como estratégia de não desperdício e redução da complexidade da experiência social e da diversidade epistemológica, cultural e política do mundo.

Essas seriam algumas das pistas que se abrem a partir da leitura de *Ciudadania e cultura digital: apropriações populares da Internet, na perspectiva*

de que possam inspirar e impulsionar outras tantas e possíveis incursões pelo universo das relações entre movimentos populares e sociais e tecnologias da informação e comunicação. Denise Cogo, professora titular do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Unisinos-RS e Pesquisadora de Produtividade do CNP.

### **Ciudadania e cultura digital**

#### **Apropriações populares da Internet**

**Catarina Tereza Farias de Oliveira e  
Márcia Vidal Nunes (org.)**

- Sumario
- Prefácio
- Sociedade em rede, inclusão digital e cidadania cultural

Bruno Fuser

- Radio, Redes y Migrantes Indígenas: las potencialidades de Internet puestas a prueba

Carmen Gómez Mont

- O jogo da comunicação: quando os movimentos sociais pautam a informação na mídia comercial.

Catarina Tereza Farias de Oliveira

- Do espetáculo à mídia radical na periferia de Fortaleza

Zoraia Nunes Dutra Ferreira

- Revolução das palavras: um estudo de rádios zapatistas

Clóudia Regina Lahni e Ana Maria Vieira Monteiro





- Vivências midiáticas digitais nos telecentros comunitários dos projetos Parana-  
vegar e Faróis do Saber

Juciano de Sousa Lacerda

- Cultura, cidadania e novas tecnologias: novas relações sociais

Márcia Vidal Nunes

- Interações comunicativas como vetores de um território entre o concreto e o  
virtual

Ana Cesaltina Barbosa Marques

- Redes sociais, usos da internet e cidadania das migrações transnacionais

Denise Cogo e Liliane Dutra Brignol

- Sobre os autores

## **Revista Estudos em Comunicação discute jornalismo, política e ciudadanía**

Está disponível online o número 9 da Revista Estudos em Comuni-  
cação, referente ao mês de maio de  
2011. A publicação é editada pelo La-  
boratório de Comunicação e Conteú-  
dos Online da Universidade da Beira  
Interior (Portugal). A edição atual tem  
como tema “Jornalismo, Política e Ci-  
dadania”.

O próximo número sairá em dezem-  
bro de 2011 e a chamada de trabal-  
hos deve ser divulgada em breve. A  
revista pode ser acessada em [www.  
ec.ubi.pt/ec/09/](http://www.ec.ubi.pt/ec/09/).

Quórum Académico está en  
[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org) y en la base de  
datos de revistas científicas de la  
Universidad del Zulia, [revicyhluz](http://revicyhluz),  
[http://revistas.luz.edu.ve/revi-  
cyhluz/](http://revistas.luz.edu.ve/revi-<br/>cyhluz/)



# **CICI**

**VISITA:** [HTTP://cici-luz.blogspot.com](http://cici-luz.blogspot.com)



# Congreso internacional de discurso y medios



Biblioteca Nacional, Buenos Aires, Argentina  
19 al 21 de septiembre del 2011-  
Agüero 2502, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cátedra (B): Análisis de los lenguajes

Estimados colegas, la Cátedra B de Análisis de los lenguajes de los medios masivos de comunicación, de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires conjuntamente con la Asociación Internacional del Estudio del Español en Sociedad (EES-SIS), Reino Unido, se complacen en anunciar la realización del Congreso internacional de discurso y medios.

El objetivo de este Congreso es alentar una nueva lectura de los medios de comunicación a la luz de los estudios del discurso en un contexto en el que las nuevas tecnologías cobran vital importancia, al igual que los cambios socio-políticos-económicos y culturales de esta era posmoderna. Su eje fundamental es la búsqueda de la democratización de la circulación, de la producción y de los contenidos de los medios en relación con la construcción de nuevos modelos cognitivos y discursivos.

Este Congreso es de entrada libre y gratuita tanto para asistir como para exponer,

por esta razón se requiere llenar el formulario que se encuentra adjunto a este mensaje. Las comunicaciones pueden ser en español o en portugués.

## Auspicios

\*Instituto de Lingüística, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Departamento de Lingüística del CIAFIC-CONICET y Editorial Tersites

Coordinación general: María Laura Pardo (UBA-CONICET) y Nuria Lorenzo-Dus (Universidad de Swansea y SIS)

## Plenaristas

Lic. Gabriel Mariotto (Presidente de AFS-CA, Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual), a confirmar  
Dr. Ricardo Forster (Carta Abierta, Universidad de Buenos Aires)

Dra. Nuria Lorenzo-Dus (Universidad de Swansea, UK) por Videoconferencia

Dra. Neyla Graciela Pardo Abril (Universidad Nacional de Bogotá, Colombia)

Dr. Alejandro Raiter (Universidad de Buenos Aires)

Dr. Pedro Santander Molina (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile)



### **Mesas redondas programadas**

Discurso, medios y memoria social

Sra. Estela de Carlotto (Presidenta Asociación Abuelas de Plaza de Mayo), Dr. Lucas Bietti (Universidad Pompeu Fabra, Catalunya), Prof. Mariana Pascual (Universidad Nacional de San Juan), Dra. María Laura Pardo (coordinadora), (FFYL, UBA, CONICET).

### **Discurso, medios y nuevas tecnologías**

Dr. Gustavo Constantino (CONICET), Lic. Claudia Jofré (UNLP); Lic. Claudia Hartfiel (FFYL, UBA); Dra. Valentina Noblia (coordinadora), (FFYL, UBA).

### **Discursos y medios alternativos**

Demetrio Iramain (Director de la revista Sueños compartidos, Asociación Madres de Plaza de Mayo); Colectivo ¿Todo piola?; Sr. Alfredo Olivera (Radio La Colifata); Prof. Elba Güntern (Universidad Nacional del Litoral) y Prof. Lucía Molina (FFYL, UBA), (coordinadoras).

### **Discurso, medios y pobreza**

(Red Latinoamericana de Estudios del discurso de la REDLAD)

Dra. María José Coraccini (UNICAMP, Brasil), Dra. Neyla Pardo Abril (Universidad Nacional de Bogotá, Colombia); Dr. Lésmer Montecino (Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile); Dra. Denize García da Silva (coordinadora), (Universidad de Brasilia, Brasil).

### **Discurso, medios, y multimodalidad**

Dr. Martín Menéndez (FFYL, UBA), Dra. Neyla Pardo Abril (Universidad Nacional de Bogotá, Colombia), Dra. Julia Zullo (FFYL, UBA), Trad. Claudia Gabriela D'Angelo

(coordinadora), (FFYL, UBA).

### **Discurso, medios e ideología**

Dr. Alejandro Raiter (FFYL, UBA), Dr. Pedro Santander Molina (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile), Lic. Sebastián Sayago (coordinador), (Universidad San Juan Bosco, Comodoro Rivadavia).

### **Discurso, medios, teoría y metodologías de análisis**

Dra. M. Laura Pardo (FFYL, UBA-CONICET), Prof. Lucía Molina (FFYL, UBA-CONICET), Trad. Claudia Gabriela D'Angelo (FFYL, UBA-INCAA), Dra. Viviane

Resende de Melo (Universidad de Brasilia, Brasil); Prof. Mariana Marchese (coordinadora), (FFYL, UBA-CONICET).

### **Discurso, medios y género**

Lohana Berkins (Presidenta de la Cooperativa de Trabajo Nadia Echazú y de ALITT (Asociación de Lucha por la Identidad Travesti y Transexual)), Marlene Wayar (directora de El Teje - Primer Periódico Latinoamericano Travesti, y miembro de la agrupación Futuro Transgénico), Mariana Moyano (Periodista, Televisión pública y Radio Nacional); Marta Dillon (Periodista Página/12 y coeditora junto con Liliana Viola del suplemento SOY; Matías Soich (coordinador), (FFYL, UBA).

### **Paneles**

### **Discurso, medios alternativos y la nueva ley.**

Nestor Busso (Coalición por una Radiodifusión Democrática, Federación Argentina de Radios Comunitarias (FARCO) y Radio Encuentro) y Ariel Weinman





(Radio Gráfica); Representantes de la Asociación Argentina de Teledifusoras Pymes y Comunitarias (AATECO), Antonia Portaneri (coordinadora), (Radio Plaza Garay) - a confirmar.

Una nueva forma de comunicar – Tristán Noblía (Productor); Javier Lorca (Periodista, Página 12), Julia Mengolini (Periodista, Canal 9, Duro de domar), Gabriel Schultz (a confirmar); (Periodista, TVR); Nora Veiras (a confirmar), (Periodista, Página 12 y Televisión Pública 6,7,8,).

### **Ejes temáticos para la presentación de ponencias**

- El impacto de las nuevas tecnologías en los medios
- Los medios alternativos y sus discursos
- La multimodalidad como herramienta para el análisis de los discursos de los medios
- La construcción de la memoria social en los medios
- Identidades marginadas y pobreza en los medios
- La violencia en los medios
- Ideología, política y medios
- Nuevos abordajes teóricos y metodológicos para el análisis de los medios

### **Normas para la presentación de resúmenes:**

1) Los resúmenes deberán contener 300 palabras, atendiendo las siguientes normas. El título deberá estar centrado, en mayúsculas, letra Times New Roman, tamaño 12, negrita. En la línea siguiente deben incluir el nombre y apellidos del autor

y su vinculación institucional. Después de saltar una línea, se incluirá el texto, escrito en letra Times New Roman, tamaño 12, normal, sin pie de página, referencias bibliográficas, símbolos fonéticos o caracteres extraños a la norma de Microsoft Word.

2) Los autores no deben identificarse en el cuerpo del texto para que el proceso de evaluación no se vea comprometido. Después del resumen, por favor saltar una línea e incluir hasta cuatro palabras clave.

3) El resumen debe incluir las siguientes partes:

Contextualización, objetivos, marco teórico, metodología, principales resultados, conclusión

4) Los resúmenes deben ser enviados por vía electrónica a: [discursoymedios@gmail.com](mailto:discursoymedios@gmail.com). La fecha de entrega se prorroga hasta el 30 de junio.

Para más información



[www.discursoymedios.com.ar](http://www.discursoymedios.com.ar)



# Fin de la educación

Nelson Pretto

La vida del investigador en las universidades se convierte cada vez en algo extraño. Cuando comencé mi vida académica en el Instituto de Física de la Universidad Federal de Bahia, recibí inmediatamente cuando llegué un lugarcito, una sala con aire acondicionado, escritorio, silla, máquina de escribir, un teléfono - que en la verdad no funcionaba mucho-, papel y bolígrafo. Los libros, estaban en la biblioteca o los comprábamos, porque tampoco se publicaba tanto como hoy. Dividía la sala con otro compañero y, de esa forma, hacía mis pesquisas (investigaciones) sobre la enseñanza de ciencias y daba clases. Después, pasé a integrar el cuerpo docente del postgrado en Educación y, también por allá, sin ningún lujo, tenía las condiciones mínimas para investigar sobre la calidad de los libros didácticos, campo inicial de pesquisa en mi vida universitaria.

El tiempo fue pasando y la universidad fue especializándose en su nuevo modo de ser. Fue creciendo y ganando fuerza el postgrado, aparecieron los grupos de investigación que pasaron a ser registrados en el CNPq, surgió el Currículo Lattes - el Orkut de la academia -, el CAPES intensificó la evaluación de los postgrados y... la guerra comenzó. Como las demandas para la investigación han sido cada día mayores y los recursos menguados (en Brasil se invierte en ciencia y tecnología

apenas el 1,2% del PIB en cambio USA, por ejemplo, invierten 2,7 %) la evaluación de la productividad –palabra extraña en el campo de la investigación científica- gana cuerpo en Brasil y en el mundo. “Publicar o perecer” se hizo meta para todo profesor-investigador.

Sin embargo, en las universidades no tenemos más aquellas condiciones básicas dadas por la propia institución ya que, de un lado, ella fue perdiendo cada vez más su presupuesto, y por otro lado las demandas aumentaron mucho una vez, incluso en el área de las Ciencias Humanas, necesitamos cada vez más tecnología. En vista de todo eso, tenemos que, literalmente “correr detrás” de los recursos, apoyándonos en los artículos. Así, cada grupo de investigación vive en función de su capacidad de captar recursos - quien diría que estaríamos hablando así, - y los grupos se transformaron en verdaderos sectores administrativos en las universidades. Demandan secretarios, contadores (esos, seguramente, los más importantes), administradores, bibliotecarios, constituyéndose en un verdadero aparato burocrático, para el cobro formal de cada uno de estos artículos.

Cuando pensamos que ya estábamos en el límite, los compañeros Waldemar Sguisardi y João de los Reyes da Silva Jr en su “O Trabalho intensificado nas Federales” mostraron bien el fondo del pozo; sabemos





a través del compañero Manoel Barral-Neto en su blog "Sciencia totum circumit orbem" que investigadores chinos están recibiendo un "estímulo" equivalente a 50 mil reales para publicar sus pesquisas en las revistas de "alto impacto" científico, por ejemplo en Science. En los comentarios que se publicaron del texto, tuvimos conocimiento por el post de Renato J. Ribeiro que la Universidad Estadual Paulista (UNESP) está dando un premio de cerca de 15 mil reales para quien publique en la Science o Nature, una de las revistas de alto "factor de impacto".

También de São Paulo llega la información del resultado de la última evaluación realizada por el Sistema de Evaluación de Rendimiento Escolar del Estado de São Paulo (Saresp) que apuntó que los estudiantes no salieron muy bien en la evaluación de 2010. Es con base en el rendimiento de los alumnos que los profesores de la red estadual paulista reciben una gratificación - un bono - en su salario, en un esquema denominado pago por rendimiento ("pagamento por performace"), implantado en el Estado supuestamente para "estimular" la mejoría de la educación paulista. Lo que se vio con los últimos resultados es que esa estrategia no funcionó. Y no funcionó porque ese no puede ser el foco de la evaluación de la educación.

Recuerdo a Milton Santos: "Esa idea de que la universidad es una institución como cualquier otra, lo que incluye incluso su asociación con el mercado, dificulta mucho el ejercicio de pensar". De hecho, con un dinero extra por cada publicación, con un nuevo edital disponible para el próximo proyecto, con la evaluación de la CAPES

en el postgrado batiendo a las puertas, y con la lógica del "publicar o perecer", parece que estamos llegando cerca del fin de la universidad como espacio del pensar y de crear conceptos. Nos convertimos, pura y simplemente, el espacio de la reproducción de lo establecido. Y eso es, como mínimo, lamentable. En verdad es el propio fin de la educación.

Nelson Pretto é professor e já foi diretor (2000-2004 e 2004-2008) da Faculdade de Educação da Universidade Federal da Bahia. Membro titular do Conselho de Cultura do Estado da Bahia. Físico, mestre em Educação e Doutor em Comunicação.

**Traducción: (versión) Orlando Villalobos**

La educación, en todos los niveles, necesita ser fortalecida, pero no como el espacio de la competencia y sí como un espacio de formación de valores, de la colaboración y de la ética. En cualquiera de sus niveles, la educación precisa ser comprendida como un derecho de todo el ciudadano y no puede ser intercambiada por unos intercambios.