

BoletínCICI

No. 28. 11 de mayo de 2011

Editor: Orlando Villalobos/ Diseño y diagramación: Yackelin Piña

Congreso de Comunicación Ciencias Sociales desde América Latina

" Tensiones y Disputas en la Producción de Conocimiento para la Transformación "

1 y 2 de Septiembre de 2011

Facultad de Periodismo y Comunicaciún
Social
Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

- PRIMER CIRCULAR -

(Envía Melissa Salazar) Tenemos el agrado de invitarlos a participar del Primer Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina: "Tensiones y Disputas en la Producción de Conocimiento para la Transformación (COMCIS). El mismo se desarrollará los días 1 y 2 de Septiembre de este año en las instalaciones de la mencionada unidad académica ubicada en Diagonal 113 y 63.

Constituida de modo inherente al campo de las ciencias sociales, la comunicación se torna hoy un espacio que convoca a grandes debates y disputas simbólicas sin precedentes, entre ellos la emergencia de fuertes discusiones en torno a los procesos y las políticas comunicacionales, a los derechos humanos, a los destinos de nuestros pueblos.

De esta forma, el Congreso COMCIS promueve el desarrollo científico articulado a unas prácticas intelectuales y a la formación de recursos humanos comprometidos con la transformación.

Desde aquí proponemos colocar la mirada en la tensión entre lo político y lo intelectual

comoparte fundacional de las ciencias sociales que permite la generación de unos conocimientos anclados en lo social, de unos saberes emancipadores.

En este sentido, el COMCIS se propone los siguientes objetivos:

- Impulsar el desarrollo de debates en torno a los contextos históricos latinoamericanos, los nuevos objetos, las problemáticas y los ejes temáticos abordados desde las perspectivas comunicacionales y las ciencias sociales.
- Estimular la revisión y las discusiones vinculadas a las agendas de investigación, los debates epistemológicos y las relaciones entre comunicación/ciencias sociales.
- Fomentar y promover los diálogos disciplinares para el abordaje de los problemas académicos-científicos y de las demandas e incertidumbres de la sociedad contemporánea.
- Generar instancias para la producción de conocimientos anclados en lo social, tendientes a la transformación de la realidad, especialmente atendiendo al contexto latinoamericano.



- Aportar a la universidad nuevas líneas de pensamiento y de trabajo en torno a los objetos y problemas contemporáneos.
- Promover el desarrollo y la divulgación de las investigaciones científicas de dichas áreas del conocimiento.

Invitados:

- Néstor García Canclini
- Arjun Appadurai
- Esther Díaz
- Alcira Argumedo
- Oscar Steinberg
- Denis de Moraes
- Carlos del Valle Rojas
- Vanina Papalini
- Maristella Svampa
- Paula Sibilia
- Federico Schuster
- Pablo Kreimer
- Juan Piovani

Asimismo, el Congreso COMCIS contará con paneles de discusión en torno a la construcción de los problemas de investigación en las ciencias sociales con el fin de visualizar la emergencia de un campo de posibilidades para la problematización y transformación de las realidades de los pueblos latinoamericanos.

En este sentido, se propone a través del trabajo y exposición en los distintos paneles, la reflexión en torno al estatuto de lo juvenil; a las prácticas corporales, identidades y socialidad en los estudios sociales del deporte; discusiones en torno a las Tecnologías de la Información-Comunicación y configuración de subjetividades. Como así también, al género como dimensión y problema de investigación; el abordaje de las ciencias sociales en relación a los Derechos Humanos; la relación entre comunicación/ciencias sociales en el diseño de Políticas Públicas actuales; y la reconfiguración de las identidades migrantes.

Para mayor información escribir al siguiente correo electrónico: comcis@perio.unlp.edu.ar

Quórum Académico está en:



www.redalyc.org y en la base de datos de

revistas científicas de la Universidad del Zulia, revicyhluz, <http://revistas.luz.edu.ve/revicyhluz/>



Guillermo Orozco estará en III Invecom



Guillermo Orozco

(Envía Carlos Arcila) Ya está casi todo listo para dar inicio al evento más importante de la investigación de la comunicación en Venezuela, por lo que los invitamos a leer con atención este correo para concretar su participación en las distintas actividades que tenemos programadas.

El Congreso tendrá lugar en la Cátedra Simón Bolívar de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Los Andes en Mérida-Venezuela del 18 al 20 de mayo, el programa completo lo pueden descargar en:
<http://www.congresoinvecom.org/index.php/invecom2011/invecom2011/schedConf/program>

Este año, también contaremos con el Congreso en Modalidad Virtual, cuyas discusiones se realizarán del 18 al 31 de mayo. Para más información sobre esta modalidad de participación hacer clic en:
<http://www.congresoinvecom.org/index.php/invecom2011/invecom2011/about/editorialPolicies#custom0>

Una vez registrados en la plataforma del Congreso, es importante que realicen los siguientes pasos para concretar su participación (si ya los han realizado, no hagan caso a este correo):

1. Inscribirse formalmente en el evento. Para ello debe acceder al botón “registro” (columna derecha de la web), o directamente a través de <http://www.congresoinvecom.org/index.php/invecom2011/invecom2011/schedConf/registration>
2. Completar el pago correspondiente en la cuenta bancaria o hacer el envío vía Paypal
3. Enviar un correo a organizadores@congresoinvecom.org con la información sobre su pago

Sólo una vez que hayan realizado estos pasos se formalizará su inscripción en cualquiera de las modalidades en las que vaya a participar (ponente, asistente, etc.). No manejaremos inscripciones ni pagos en el sitio del evento, por lo que es necesario que lo realice antes del 15 de mayo siguiendo las instrucciones anteriores. Durante el Congreso sólo se podrá cancelar in situ las anualidades de la membresía de Invecom, para poder votar en la Asamblea.

Por otro lado, ya está en línea la lista de ponencias aceptadas:
<http://www.congresoinvecom.org/index.php/invecom2011/invecom2011/schedConf/presentations>



Hay todavía algunas en proceso de evaluación por lo que es posible que en los próximos días esta lista se vaya ampliando. Es importante señalar que, si bien este listado es de acceso libre, sólo los participantes registrados en el Congreso podrán tener acceso durante este mes a las ponencias a texto completo y al material multimedia de las mismas. Para los participantes que vayan a viajar a la ciudad de Mérida, es importante recordarles que tenemos una lista de Hoteles sugeridos que pueden encontrar en:

<http://www.congresoinvecom.org/index.php/invecom2011/invecom2011/schedConf/accommodation>

Con respecto al acceso a la ciudad de Mérida, quiero informarles que actualmente existe una muy buena oferta vía área desde Caracas a El Vigía (aeropuerto que sirve a la ciudad de Mérida), por la línea Conviasa, viajando el 18/05 a las 06:00am y regresando el 20/05 a las 07:40pm. La tarifa es de BsF 391 ida y vuelta.

Quienes accedan a Mérida por tierra, actualmente se encuentran todos los pasos abiertos, sin bien en algunas zonas el paso está limitado por derrumbes.



En este sentido, se recomienda viajar con algunas horas de anticipación.

Con respecto a la epidemia de la H1N1, es importante hacerles saber que actualmente se encuentra controlada, según las últimas informaciones de las autoridades merideñas.

Por último, les informamos que nuestros conferencistas magistrales Guillermo Orozco (México) y Marcelino Bisbal (Venezuela), ya están confirmados. Los invitamos a seguirnos en Twitter por la cuenta @invecom y etiquetar las informaciones sobre el Congreso con #invecom2011. O Por Facebook en <http://www.facebook.com/home.php#!/profile.php?id=100001439737665>



CICI

VISITA: WWW.cici-luz.blogspot.com



Maestría en gestión y políticas culturales de la UCV

(Envía Carlos Guzmán) En nombre de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, de la Comisión de Estudios de Postgrado (CEP) de la FHE, del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV) y del Comité Académico de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales, cumplimos con informarle que el PROCESO DE PREINSCRIPCIÓN para iniciar la nueva cohorte de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales correspondiente al período lectivo 2011-2 será desde el 09 al 20 de Mayo del 2011.

REQUISITOS DE INGRESO:

-**Poseer** título de licenciado o su equivalente, otorgado por una Universidad venezolana o una extranjera debidamente acreditada, en las disciplinas de Humanidades y Educación, Ciencias Sociales y Económicas, Ciencias Políticas u otras que, a juicio del Comité Académico, resulten afines a las áreas de conocimiento asociadas a la Maestría en Gestión y Políticas Culturales.

- **Formalizar** la preinscripción en la sede del Control de Estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, piso 5 del Centro Comercial Los Chaguaramos y consignar los siguientes recaudos:

* Original y copia del título de licenciatura.

* Curriculum Vitae con sus respectivos recaudos.

* Original y copia de las notas certificadas correspondientes a los estudios realizados.

- **Demostrar** el dominio instrumental de un idioma extranjero, con preferencia al inglés, francés y portugués.

- **Entrevistarse** con el Coordinador y / o los miembros del Comité Académico de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales.

- **Documentos** comprobatorios de algún tipo de experiencia en actividades de investigación en el área cultural y / o de gestión.

¿A quiénes está dirigido?

Profesionales de nivel superior que requieran formación y actualización calificada, de alto nivel, en el campo de las políticas culturales y sus procesos de gestión en la realidad venezolana.

Duración: Cuatro períodos académicos (semestres) no menores de 16 semanas.

Costo de la matrícula: Tres (3) unidades tributarias por unidad de crédito (u/c).

Número de créditos: Durante el periodo de docencia los estudiantes de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales tienen que cursar un número de unidades créditos no inferior a treinta (30) u/c, dieciocho (18) obligatorios y doce (12) optativos, como mínimo, en cuatro (4) periodos académicos regulares (semestres).



Plan de estudios de la maestría

Área Políticas Culturales y de Comunicación.

Asignatura Obligatoria: Estado, Cultura y Políticas Culturales Comparadas (3 u/c).

Área Economía, Cultura y Creación.

Asignatura Obligatoria: Economía de la Cultura y la Comunicación (3 u/c).

Área Gestión Cultural.

Asignatura Obligatoria: Fundamentos de la Gestión aplicada a las Organizaciones Culturales (3 u/c).

Asignatura Obligatoria: Diseño, Evaluación y Gestión de Políticas y Proyectos Culturales (3 u/c).

Área de Investigación (Métodos, Seminarios, Electivas/ Prácticas).

Asignatura Obligatoria: Teorías y Metodologías de la Investigación (3 u/c).

Seminario Obligatorio: Seminario Proyecto Trabajo de Grado (3 u/c).

Electiva I o Práctica de Investigación I. (3 u/c).

Electiva II o Práctica de Investigación II. (3 u/c).

Electiva III o Práctica de Investigación III. (3 u/c).

Electiva IV o Práctica de Investigación IV. (3 u/c).

SELECCIÓN Y ENTREGA DE LISTA DE ACEPTADOS

23 de Mayo al 03 de Junio 2011.

EXAMEN DE SUFICIENCIA DE IDIOMAS

17 de Junio de 2011.

INSCRIPCIÓN DE NUEVA COHORTE. PERÍODO 2011-2: 04 al 08 de Julio de 2011.

INICIO DE CLASES.

PERÍODO 2011-2: 12 de Septiembre de 2011.

INFORMACIÓN:

Profesor Msc. Carlos E. Guzmán Cárdenas.

Coordinador General Maestría en Gestión y Políticas Culturales

Telfs. ININCO-UCV: +58 212 6050445

Celular: +58 414 3841040

maestriagestionculturalucv@gmail.com; cguzmancardenas@gmail.com

carloseguzman@cantv.net

Twitter: @maestriagpcults

Facebook: Maestría en Gestión y Políticas Culturales.Universidad Central de Venezuela.

Skype: carlos.enrique.guzman.cardenas



In memoriam

El legado de Xiomira Villasmil



Fanny Ramírez

Muchos de quienes tuvimos la oportunidad de conocer, tratar y apreciar a Xiomira Villasmil, el seis de marzo fuimos sorprendidos con su partida. Se nos fue la profesora de Sociología de la Comunicación y de Investigación de la Comunicación, aquella que con elocuencia y capacidad ilustradora nos explicó las contradicciones e irreconciableidad de las clases, la hegemonía, la opacidad ideológica, la censura y la autocensura, la ideología, entre otras categorías de difícil comprensión sin esa claridad gráfica que ella poseía.

Mujer, amiga, madre, profesional, investigadora, jefa, todos los roles los desempeñó con pasión. Sabía disfrutar los buenos momentos y compartirlos con quienes tenía a su lado, destilaba entusiasmo cuando hablaba bien de un proyecto nuevo o de una rica y complicada receta de cocina; y es que Xiomira Villasmil era intensa y comprometida con sus creencias, sus afectos y con la cultura y el arte, pero definitivamente fue a su trabajo a lo que se dedicó con mayor apasionamiento.

Fue periodista, magister en Ciencias Políticas, especialista en Investigación de la Comunicación. Profesora titular de la Universidad del Zulia desde 1972 hasta 1999. Fundadora junto a Marta Colomina de la mención Investigación de la Comunicación. Autora del libro “Difusión masiva y hegemonía ideológica” (1980) y de “Los contrastes informativos de la prensa” (1983). Su obra y trayectoria fueron reconocidos con los galardones del Premio Nacional de Periodismo, mención Investigación; el Premio Andrés Bello en Ciencias Sociales, y dos veces el Premio Regional de Periodismo mención Investigación.

Fundó y dirigió el Instituto Venezolano de Investigación y Opinión Pública, IVIOPSA, ocupó la gerencia general de Niños Cantores Televisión Zulia (1994-1996); presidió la Asociación Iberoamericana de Televisiones Regionales, Asitra, (1994-1999) y fue vice-ministra de Gestión comunicacional (1999-2000). En 2004 fundó y fue gerente general de la Empresa Contextus, comunicación corporativa, desde la cual brindó asesoramiento a organizaciones del sector financiero, salud, telecomunicaciones, político, comercial e institucional.



Como profesional, fue una mujer exigente de la calidad, de la excelencia, nunca se conformó con menos. Quienes trabajamos con ella y para ella, aprendimos a ser rigurosos en cada fase de la investigación, nos dejó marcados con aquello de "en las cosas aparentemente más sencillas se daña la idoneidad de un trabajo de investigación"; así teníamos que dedicarnos a vigilar desde la redacción del planteamiento hasta los elementos de la estadigrafía, la adecuada recolección de los datos que hacían los encuestadores y la numeración de cada hoja de código, todo tenía que ser cuidadosamente tomado en cuenta.

Incansable, cuando teníamos una investigación andando, nos inculcó que estábamos de guardia, como si fuésemos médicos o enfermeras; trabajábamos hasta que el último cuestionario estaba en nuestras manos traído por el último encuestador. Las condiciones de los encuestadores siempre fue la mejor posible, así como su seguridad en los sitios de recolección, y es que ella tomaba en cuenta todos los detalles y no le faltó generosidad a la hora de valorar el trabajo de los encuestadores. Hoy, aquellos que fueron su par; los que la tuvieron por mentora; los que formamos la generación de investigación de la comunicación de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia, y en especial las que fuimos formadas como investigadoras por su propio pulso, le rendimos homenaje, porque dejó una impronta que persistirá más allá de sus obras.

Hoy en las aulas de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia, se continúa la obra que ella y otro contado grupo de profesores de alta calidad humana y académica, iniciaron cuando soñaron que la comunicación necesitaba un estatus epistemológico, un quehacer investigativo propio, y lo llevaron a cabo, contra los fuertes vientos y mareas de la época, creando la mención Investigación de la Comunicación; y no conformes lo llevaron a Caracas, a la Universidad Central de Venezuela, donde se creó la mención Comunicología. Si algo tuviésemos que lamentar fue haber participado en el cierre de la mención, pero los aportes de su legado sobrepasan en mucho cualquiera de sus desmeritos.

Quienes somos herederas de su tesón, integridad y mística de trabajo y estamos disfrutando de los frutos que ella nos sembró en nuestra vida profesional, la recordamos como lo que fue, una incansable fabricadora de sueños.



CICI

VISITA: WWW.cici-luz.blogspot.com



ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL (UN La Plata)

I. Perfil de la Propuesta:

En las dos últimas décadas la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, sumándose a iniciativas en la formación académica profesional que demanda el campo educativo nacional y transnacional, crea y abre posgrados en todos los niveles que éstos suponen ya sean especializaciones, maestrías como doctorado.

Tales iniciativas implican la capitalización de saberes y experiencias que redundan en asegurar la calidad académica institucional y la proyección de ésta hacia la sociedad; la generación de un cuerpo calificado de pensadores que exige se continúe los esfuerzos para sostener y acrecentar la excelencia académica alcanzada; la inserción de nuestra Alta Casa de Estudios como referente en la formación en Comunicación Social tanto en el país como en el extranjero.

Siguiendo esa línea de acción, se renueva el compromiso en la formación de académicos de excelencia con la creación de la Estancia de Investigación Posdoctoral en Comunicación, Medios y Cultura, en el marco del Programa de Formación Permanente en Investigación, mediante la cual se le brinda al profesor/a e investigador/a doctorado la posibilidad de actualizar conocimientos Estancia de Investigación Posdoctoral.- 2 e incentivar y/o promover su continuidad y desarrollo en el campo de la investigación y la docencia.

Tales objetivos se enmarcan en la firme convicción en que el título de doctor/a como grado máximo de la carrera universitaria, más que la culminación de esa trayectoria, marca la iniciación del investigador como referente en la



formación de investigadores. Es por ello, que se propone trabajar sobre la base de un modelo pedagógico fundamentado en el interaprendizaje, la interdisciplina y transdisciplina, que se materializa como “estancia de investigación posdoctoral”, espacio flexible y dinámico que permite contemplar diversidad de prácticas relacionadas a la investigación, promoviendo la actualización de conocimientos y el intercambio entre investigadores nacionales y extranjeros.

La pluralidad de enfoques teóricos que estimulan la discusión y enriquecen los análisis en comunicación social, continuando con las iniciativas de promoción y formación en la investigación que desarrolla la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, las cuales se plasman en las distintas Unidades de Investigación: Centros, Observatorios, Instituto y los Programas Transversales, serán articulados en las líneas consideradas como prioritarias para el desarrollo de la estancia de investigación posdoctoral: -Comunicación y Cultura -Comunicación y Medios

Tales enfoques asimismo no son aleatorios, por el contrario contemplan la propuesta que sintetiza el desarrollo en investigación tanto histórico como actual de nuestra institución al tiempo contempla las líneas prioritarias establecidas en el Doctorado en Comunicación.



II. Título:

El investigador que realice la estancia de investigación posdoctoral, obtendrá el título de Posdoctor/ra en Comunicación, Medios y Cultura.

Estancia de Investigación Posdoctoral.- 3

III. Perfil del Ingresante:

El programa se dirige a investigadores que:

- Cuenten con el grado doctoral en el área de Ciencias Sociales y Humanas.
- Deseen adquirir y/o actualizar conocimientos en el campo de la Comunicación, Medios y Cultura.

VI. Perfil del egresado:

Investigadores que refuerzen sus conocimientos en:

- Trayectorias y recorridos de la investigación, colocándose como referentes del campo de estudios sobre Comunicación, Medios y Cultura en sus espacios de trabajo y desarrollo académico.
- Formación y capacitación de investigadores, asegurando el desarrollo de recursos humanos en el área de conocimientos en que se inscriban.

V. Objetivos:

Teniendo en cuenta que la estancia de investigación posdoctoral se dirige a investigadores que cuenten con el grado de Doctor/ra, se propone:

V.1. Objetivos Generales:

- Reforzar la formación de recursos humanos.
- Estimular la enseñanza, la investigación y la reflexión en el campo de estudios sobre investigación en Comunicación, Medios y Cultura.
- Consolidar trayectorias y recorridos en investigación sociocultural.

Estancia de Investigación Posdoctoral.- 4

V.2. Objetivos Particulares:

- Actualizar conocimientos en el campo de la Comunicación, Medios y Cultura.
- Incentivar el desarrollo de la investigación en el campo de la Comunicación, Medios y Cultura.
- Promover la capacitación en la dirección para la formación de investigadores.

- Incentivar y promover el intercambio de investigadores nacionales y extranjeros.

VI. Características de la estancia de investigación posdoctoral:

VI. 1. Postura pedagógica

La educación es un fenómeno complejo. Los procesos de enseñanza y aprendizaje implican una dimensión institucional que define los contenidos y las formas de la enseñanza, así como una dimensión individual que condiciona las posibilidades de adquisición del conocimiento. Estos procesos sólo pueden ser analizados y evaluados a partir de los contextos sociales e históricos en los que suceden.

Desde esta perspectiva, la práctica educativa de la Comunicación se plantea como un problema de conocimiento de nuestras sociedades desde una perspectiva teórico-metodológica de la Comunicación. El corpus de conocimiento necesario para dichas problemáticas no constituye un conjunto terminado; se elabora, enriquece y reestructura, en un trabajo conjunto, de manera paulatina mediante la integración teórica, la investigación, la realización de proyectos y la reflexión crítica sobre éstos. Es así como, se considera a la Comunicación como objeto de conocimiento de un campo científico que integra los aportes teóricos y metodológicos de diversas disciplinas. En este sentido, los conceptos básicos disciplinarios se entrelazan en un enfoque interdisciplinar y transdisciplinar que demanda continua actualización de saberes para formar y afianzar su cuerpo de conocimientos.

En consecuencia, la estancia posdoctoral se propone como creación de un espacio de excelencia académica mediante el desarrollo de ciclos integrados principalmente por: coloquios de proyección y actualización académicas, simposios y encuentros dirigidos, coordinados y/o integrados por académicos de reconocida trayectoria en el campo Comunicación, Medios y Cultura.



Revista Argentina de Comunicación Año 5 -Número 6

La Revista Argentina de Comunicación, Re- tres a cinco palabras claves; 4. Las pa- vista Académica de la Federación Argentina labras del texto que deseen resaltarse de Carreras de Comunicación Social, con- deberán ir en cursiva; 5. Las notas de- voca a presentar artículos para el número berán ir numeradas correlativamente con 6 (año 2011), con temática libre. Todos los al final del texto, antes de las referencias artículos presentados serán sometidos a un bibliográficas; 6. Todas las referencias referato de cuya evaluación depende su pu- citadas en el texto deben aparecer en la blicación.

Deben enviarse como archivo digital (en for- grafía se colocará al final del artículo or- mato Word 97 o superior o RTF) vía e-mail denada alfabéticamente, de acuerdo con a mgrillo@hum.unrc.edu.ar o gcimadevilla@ hum.unrc.edu.ar hasta el 30 de abril de 2011. (o inicial) del Autor: b) Año de edición; c)

Pautas para la publicación de trabajos: Título de la obra. Si fuesen libros, tesis o 1. Los trabajos deberán ser inéditos; 2. Los revistas deberán ir en cursiva y los artícu- artículos deben tener una extensión entre los de revistas o libros y las ponencias en 5000 y 8000 palabras; 3. Los artículos de- congresos entre comillas; ben incluir resumen en español y en inglés d) Volumen, tomo o número; e) Editorial; de entre cien y ciento veinte palabras y de f) Lugar; g) Páginas, en el caso de artícu- los.

Hacia una política de comunicación

Según Washington Uranga, es necesario retomar el debate sobre políticas nacionales de comunicación a la luz del nuevo escenario que plantea la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

**Por Washington Uranga / Página 12
4.05.2011**

En 1974, el investigador boliviano Luis Ra- miro Beltrán definía la Política Nacional de Comunicación (PNC) como “un conjunto integrado, explícito y duradero de políticas parciales de comunicación, armonizadas en un cuerpo coherente de principios y normas dirigidos a guiar la conducta de las instituciones especializadas en el manejo del pro- ceso general de comunicación de un país”. Este concepto alcanzaría luego densidad

política en la Unesco y varios fueron los intentos de plasmarlo en América lati- na. La historia nos cuenta que aquellas ideas naufragaron políticamente dejando un sabor amargo para los luchadores latinoamericanos del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (No- mic). En la propia Unesco las presiones de EE.UU. y Gran Bretaña sacaron el tema de la agenda y en América latina los go- biernos de seguridad nacional se encar- garon de pasar ese capítulo al olvido, con la complicidad y la satisfacción del sector privado comercial de la comunicación. Pero aquellas ideas no perdieron vigencia.



Con las adecuaciones a los tiempos actuales –políticos y tecnológicos– se hace cada vez más necesario repensar y resignificar el concepto de políticas nacionales de comunicación.

En Argentina, donde a la luz de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (SCA) se sigue abriendo un escenario todavía no totalmente descubierto ni explorado, la construcción de PNC se transforma en un desafío al alcance de la mano pero al mismo tiempo urgente. Si bien la ley SCA puede considerarse como parte de un ordenamiento de la comunicación, no representa por sí misma una política en los términos planteados por Beltrán.

¿Por qué una política nacional de comunicación?

Porque tal como lo señalaba Beltrán hace casi cuarenta años, se necesitan orientaciones que permitan “guiar la conducta de las instituciones especializadas en el manejo del proceso general de comunicación de un país”. La comunicación, como industria cultural, como realidad económica y como proceso socio-político-cultural no puede quedar librada a las iniciativas individuales, de los grupos o de las corporaciones. Tampoco a la única decisión de quienes gestionan el Estado. A través de la comunicación se construye identidad nacional, pero además en las sociedades modernas el factor comunicacional está indisolublemente ligado con el desarrollo. Todo ello requiere de normas, pero sobre todo de coordinación de acciones que establezcan políticas concertadas. Esto incluye redefiniciones hacia un equilibrio adecuado y una nueva relación entre lo privado comercial, lo social comunitario y lo público estatal.

No puede ser la competencia el único camino para dirimir las diferencias. Al mismo tiempo se pueden establecer –utilizando criterio y sentido común, bienes escasos en el escenario actual– complementarieda-

des y, sobre todo, reglas de juego a las que se atengan todos los operadores. Todo ello sin descuidar la apertura de mecanismos para que la ciudadanía, a través de organismos representativos, pueda incidir y auditar desde su perspectiva particular en el establecimiento de las reglas.

¿Cuáles serían algunos de los aspectos a tener en cuenta?

Sin la pretensión de agotar el tema y apenas para señalar puntos necesarios en la agenda del debate indicaremos ciertos capítulos que no podrían faltar en ese análisis.

En lo audiovisual se necesita un plan técnico que multiplique las posibilidades y administre la complejidad. Ese plan requiere de una racionalidad político-cultural en la adjudicación de frecuencias, que cruce la diversidad de operadores, estudie las reales posibilidades de explotación de los servicios y establezca al mismo tiempo perfiles (noticiosos, culturales, etc.) para los productores de mensajes.

A lo anterior debe sumarse el ya mencionado equilibrio –como complementariedad y racionalidad y no apenas como igualdad de espacios– entre lo privado comercial, lo social comunitario y lo público estatal.

De poco servirá lo mencionado si no se traza una estrategia de incentivos a la producción en todos los niveles sin excepción, teniendo en cuenta también que el entretenimiento es un contenido básico de la televisión y que se necesitan productos para atender esa demanda. Al Estado le corresponde un papel protagónico en este terreno.

No basta con producir. El cine lo sabe perfectamente. Es preciso diseñar una política de distribución de los bienes culturales orientadas al acceso y consumo ciudadano.



Es preciso promover que nuevos actores aparezcan en el escenario comunicacional ejerciendo su derecho a la comunicación. Las organizaciones sociales, los grupos culturales, las entidades sindicales tienen que ser impulsadas para ser partícipes de la polifonía de voces de la comunicación. El país necesita una estrategia de integración comunicacional que permita “vernos” como país, en la diferencia y de manera federal. Pero se requiere obrar en el mismo sentido respecto de la integración regional con los países hermanos de América del Sur, particularmente con los limítrofes.

Por último: con la participación activa de las universidades –en particular de las universidades públicas– se precisa seguir trabajando en la formación de comunicadores tomando en cuenta las prioridades que se fijen en la política nacional de comunicación. Una política nacional de comunicación exige, finalmente, de iniciativas ciudadanas para la participación en el diseño de las PNC y para la auditoría sobre el ejercicio efectivo del derecho a la comunicación. Son apenas algunos puntos de una agenda más amplia que necesita ser enriquecida en el diálogo creativo, plural, diverso, ciudadano.

La cuarta plataforma

Luciano Sanguinetti asegura que los medios de comunicación, desde la televisión hasta Internet, constituyen hoy la llamada “cuarta plataforma” educativa y se pregunta cuáles serán sus consecuencias en el futuro cercano.

**Por Luciano Sanguinetti * /Página 12
20.04.2011**

La “primera plataforma” de aprendizaje y difusión de la cultura la constituyeron las escuelas filosóficas fundadas por los grandes maestros durante la Grecia clásica, como lo atestiguan las academias filosóficas de Elea o de Mileto, en el siglo IV a. C. Allí nacieron la mayéutica, el diálogo socrático, método por el cual el maestro trata de que el alumno tome conciencia de lo que ya sabe. Platón lo desarrolló magistralmente en el Teeteto, donde un Sócrates ingenioso y algo cínico busca saber qué es el conocimiento.

Lo “segunda plataforma”, en el siglo V, la constituyó la Iglesia, a través de abadías,

monasterios y bibliotecas, sobre la base de una escritura con funciones de resguardo y clasificación, como bien lo reflejó Umberto Eco en *El nombre de la Rosa*, texto que relata cómo, en el siglo XIV, diversas órdenes religiosas se obsesionan por un conocimiento subordinado a la fe, como lo aconsejaba la escolástica.

La “tercera gran plataforma” la constituyó el Estado moderno, según la concepción napoleónica en la que abrevó Sarmiento para imaginar el normalismo que, a partir del siglo XIX, desarrolló sobre la base del libro impreso un sistema orgánico de enseñanza desde la infancia hasta la edad adulta. Una escuela que desde su invención se encarga de transmitir los saberes legitimados, constructora de una cultura común y de formación ciudadana.

Hoy vivimos el desarrollo de una “cuarta plataforma”: los medios de comunicación e información, desde la televisión hasta Internet. Si en la primera de las plataformas se inauguró el diálogo socrático como modelo de investigación, en la segunda la



clasificación de lo ortodoxo y de lo heterodoxo sobre la base del principio de autoridad y, en la tercera, prevaleció la sistematización de saberes universales y la ciudadanía nacional... ¿cuál es el desafío de la cuarta plataforma? Lo que acaban de leer es un borrador de una clase que estoy preparando para un seminario virtual que desarrolla el Instituto Nacional de Formación Docente a través de su Campus Virtual. El seminario se llama "Comunicación y ciudadanía, cómo transformar la información en conocimiento". Ahora, mientras leen esta nota, hay diez mil docentes conectados recibiendo cursos sobre el uso de las TIC (tecnologías de información y comunicación) en la escuela para el programa "Conectar igualdad", la enseñanza de la biología, la matemática, la química. Todos los cursos son gratuitos y los toman los docentes desde El Bolsón a La Quiaca sin moverse de su casa, en un cíber o en el mismo instituto si éste cuenta con conexión de banda ancha. Ninguno de esos cursos otorga puntaje, pero ya están completos, contradiciendo la práctica instalada en los noventa que permitía decir que los docentes nos movíamos sólo detrás del puntaje como los caballos al palenque. Este hecho, sumado al dato de que la inscripción para formación docente subió un promedio de 15 por ciento en todo el país, marca una tendencia nueva que va contra todas las teorías catastrofistas sobre la calidad educativa que se lanzaron al ruedo en los últimos días. Por supuesto, es difícil emprender una evaluación objetiva y real sobre la calidad educativa si no partimos del supuesto básico de que los logros en esta materia son necesariamente de largo plazo. Lo que conocemos cómo la prestigiosa universidad de los años '60 fue producto de la reforma universitaria que en 1918 liberó los claustros del control religioso y los paternalismos de las cátedras

hereditarias; que la democracia política que en la Argentina inaugura la ley Sáenz Peña fue consecuencia de la ley 1420 que hizo obligatoria y común la enseñanza primaria en 1884; que la politización de los jóvenes de los años '70 no fue más que una de las derivaciones de la gratuidad de la enseñanza universitaria impulsada por el peronismo de los años '50. Me pregunto cuáles serán los efectos de la Asignación Universal por Hijo, que aumentó la matrícula escolar y obliga a muchas madres a vacunar a sus hijos; de la secundaria obligatoria, que recupera en la escuela a jóvenes de los sectores populares; del otorgamiento de netbooks a todos los chicos; de la enseñanza intercultural bilingüe, que incorpora con plenos derechos culturales a los pueblos indígenas; de las políticas antidiscriminatorias por raza, religión o género; del portal Educ.ar, que produce contenidos online; de la señal de televisión educativa Encuentro y Paka Paka, que ponen a nuestra disposición un mundo de cultura y conocimientos donde antes no había más que frivolidad y competencias de baile; de la recomposición paulatina y constante del salario docente, que permite soñar a miles de jóvenes con una profesión dignificada.

* Docente-investigador de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.