

# Buletín CICI

No. 27. 04 de abril de 2011

Editor: Orlando Villalobos/ Diseño y diagramación: Yackelin Piña

## Inscripciones para Intercom comienzan el 5 de abril

Del 2 al 6 de septiembre se realizará el XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom 2011. El evento tiene como sede la Universidade Católica de Pernambuco (Unicap), en Recife y las inscripciones están fijadas para comenzar el 5 de abril.

Este año el tema central del Congreso será: ¿Quién tiene miedo a la investigación empírica? El tema fue propuesto por el profesor José Márques de Melo, quien presentó la justificación en un artículo que está publicado en el web site del evento: “La investigación en comunicación emerge, en el panorama de las ciencias humanas, en el campo de los estudios empíricos, como área de conocimiento aplicado”, escribió.

Toda la información sobre el Congreso

[www.portalintercom.org.br](http://www.portalintercom.org.br)



La recepción de ponencias será hasta el 30 de abril

## En línea sitio web del Congreso InveCom 2011

Los estudios culturales y las audiencias serán el plato fuerte en la tercera edición del congreso InveCom 2011, encuentro académico en el cual también se abordarán tópicos relacionados con ciberperiodismo, apropiación social, comunicación digital, economía de la comunicación, gobierno electrónico, comunidad, participación y gestión de la comunicación en la organización y tecnologías de la información y la comunicación (TIC's).

Tras la buena acogida de los eventos de 2007 y 2009, el

congreso InveCom 2011, que se llevará a cabo en la ciudad de Mérida el 18, 19 y 20 de mayo de 2011, contará con la participación de investigadores nacionales y de los expertos en el área de la comunicación Guillermo Orozco (México) y Philip Schlesinger (Escocia). Al evento también podrás asistir o participar virtualmente conectándote desde la plataforma <http://www.congresoivecom.org>. Puedes registrarte y seguidamente enviar una ponencia.





# Preguntas a Conatel

Eleazar Díaz Rangel / Diario Ultimas Noticias, domingo 13 de marzo de 2011

**A**l fin conozco un estudio serio sobre la radio-difusión comunitaria: "Situación legal de las radios comunitarias en el municipio Maracaibo del estado Zulia", cuyos autores son Nerio Abreu, magister en ciencias de la Comunicación y tres maestrantes: Edinson Castro, Patricia Plumacher y María Gabriela Reyes, publicado en Quórum Académico, un espécimen extraño en las universidades venezolanas, otras veces comentada aquí. Esta revista es del Centro de Investigación de la Comunicación e Información de LUZ, cuyo editor es Orlando Villalobos.

Veamos previamente algunos datos de interés. El universo estudiado en las 24 parroquias de Maracaibo lo forman seis radios comunitarias habilitadas y 26 no habilitadas que no tienen concesiones de Conatel para funcionar, y 81% tienen cobertura superior a la permitida legalmente. La comunidad apenas participa en 12,5% en la producción de espacios.

## **Estas son las conclusiones del estudio:**

1.- Existe desinterés de sus directivos por acatar la legalidad, 81% opera clandestinamente.

Los organismos del Estado responsables de hacer cumplir las leyes, "se hacen cómplices".

2.- Las emisoras cubren más territorio del permitido por las leyes, y la tendencia es de aumentarla para obtener mayor publicidad.

3.- 50% de la programación es de espacios musicales. Educación, cultura, opinión e información solo ocupan 16,67%

4.- El financiamiento proviene mayoritariamente de la venta de espacios a productores independientes.

5.- La publicidad se basa en cuñas de pequeñas y medianas industrias.

6.- La participación de la comunidad es escasa, se reduce al envío de sugerencias y denuncias.

La participación en la producción de programas dista mucho del 70% que por ley le corresponde.

"Resulta indispensable que el Estado venezolano, a través de Conatel, investigue plenamente las actividades que realizan las llamadas emisoras comunitarias. Solo mediante la aplicación de las leyes se podrá conseguir que lo que surgió como una alternativa al monopolio de los medios tradicionales no se convierta en espacios para la

realización de las mismas prácticas de las radios comerciales".

Hasta ahí el estudio. Quedaron interrogantes a las que no buscaron respuestas. Por ejemplo, ¿Cuánta es la audiencia de esas emisoras? ¿Cuáles sectores de las comunidades las escuchan? ¿Que orientación tienen sus mensajes informativos y de opinión? ¿Retransmiten programa de elaboración centralizada? ¿Qué grado de credibilidad tienen? ¿Su audiencia confía en sus informaciones? Esas respuestas son tan interesantes como las ya obtenidas en esa investigación.

E igualmente, cabe preguntarse, ¿es Maracaibo una zona excepcional? ¿O lo que se observó en ese estudio, con algunas variantes, se repite en todo el país? Oficialmente, si Conatel registra 243 FM comunitarias habilitadas ¿ese porcentaje equivale a 19% de todas las que operan? ¿Habría que concluir que existen casi 2.000 no habilitadas, cuya audiencia se desconoce, que apenas 16% lo dedican a cultura, educación, información y opinión, donde apenas participa la comunidad y que poco se diferencian de las emisoras comerciales?.



## Razón y Palabra N° 75

Jesús Galindo y Héctor Gómez coordinaron el N° 75 de Razón y Palabra. Este número surge a partir de la intención de dar cuenta de los libros que han hecho historia dentro del campo académico de la comunicación, sobre todo en el ámbito iberoamericano.

En palabras de los coordinadores “el conocimiento que se ha producido sobre lo social no puede ser pensado sin un elemento básico e imprescindible: la escritura y publicación de textos, predominantemente los libros. Esto no sólo permitió su emergencia, sus procesos de distinción y diferenciación como áreas específicas del saber, su maduración con el tiempo, sino igualmente, procesos de diálogo interdisciplinarios, consolidación y renovación de tradiciones y escuelas de pensamiento, rupturas y apertura de nuevas dimensiones y perspectivas de estudio, análisis y reflexión”.

Razón y Palabra también anuncia que sigue abierta **la Convocatoria para escribir en la edición N° 76**, espacio que se nutre de aportaciones en temas de comunicación y provenientes de diversos países.

---

## Revista Alterjor acepta artículos

A Revista Alterjor, do do Grupo de Pesquisa de Jornalismo Popular e Alternativo, sediado na ECA/USP, aceita papers para sua próxima edição. As normas para publicação podem ser conhecidas no site **[www.usp.br/alterjor/envio.html](http://www.usp.br/alterjor/envio.html)**

A edição atual, alusiva ao I Colóquio de Comunicação Regional – III Semana de Jornalismo Popular e Alternativo, pode ser acessada em **[www.usp.br/alterjor](http://www.usp.br/alterjor)**.





# Edición N° 50 de Utopía y Praxis Latinoamericana

## CONTENIDO

### Portadilla

François Houtard: Francisco Hidalgo

### Presentación

Álvaro B. Márquez-Fernández

### Estudios

Yamandú Acosta: Pensamiento crítico, sujeto y democracia en América Latina

### Artículos

Alessandro Serpe: Argumentando a partir de los derechos humanos. La ponderación en serio.

Jorge Iván Vergara, Jorge Vergara Estevez y Hans Gundermann: Elementos para una teoría crítica de las identidades culturales en América Latina

Ana Irene Méndez y Elda Morales: Comunicación y sistema democrático

Orlando Villalobos Finol y Lisbeth Rosillón Palmar: Intervención de la comunicación masiva en la generación del tejido social ciudadano

Sylvia Fernández y Antonio Franco: Fundamentos epistemológicos para un modelo de comunicación en situaciones de conflicto

### Ensayos

Gloria Comesaña-Santalices: Reconciliarse con la Gaia en un mundo dominado por la razón tecnológica.

## NOTAS Y DEBATES DE ACTUALIDAD

Antonio Boscán: Gloria Comesaña Santalices: un nuevo rumbo programático para el movimiento feminista, desde una óptica latinoamericana

Silvana P. Vignale: La filosofía latinoamericana como filosofía auroral: apertura al futuro como alteridad



# Para leer el mundo de hoy

Frente a los desarrollos de las tecnologías de la información, ante los desafíos que presentan en relación con las vinculaciones, las relaciones humanas y la construcción de procesos sociales, Luciano Sanguinetti pregunta: ¿en qué vale comprometernos?

Por Luciano Sanguinetti \*

Tim Berners-Lee imaginó una serie de protocolos que facilitarían la transmisión de datos entre las computadoras y eso permitió que la red fuera ramificándose por el mundo como cientos de miles de nodos que se enlazan en una malla que crece y se hace cada vez más densa a lo largo del tiempo. Lo que empezó como una señal transmitida entre las computadoras de la Universidad de Stanford y la Ucla en California, en octubre de 1969, se convierte 40 años después en una biblioteca infinita como la que imaginó Jorge Luis Borges en La biblioteca de Babel, que Jimbo Wales hace realidad con Wikipedia. Ahora bien, en ese mar de datos y referencias, en ese océano infinito de textos e imágenes, en ese abismo de información, no estamos ciegos, como el gran poeta, preguntándonos qué es lo que nos une con los otros seres humanos: ¿será sólo el espanto? En principio podríamos decir que sí. En los años sesenta, el contexto álgido de la Guerra Fría había sembrado en territorio norteamericano la fantasía inevitable de un ataque nuclear. Como en aquella vieja serie llamada Los invasores, el norteamericano medio había sido inducido a ver comunistas como extraterrestres, o viceversa. Se preguntaban cómo controlarían

sus defensas si el suelo norteamericano no era víctima de un ataque nuclear. Así, el desarrollo de una línea de investigación que facilitara la comunicación entre computadoras se volvió una gran promesa. La creación de Arpanet estaba en camino. Aunque ésta no fue la única razón, la comunicación entre máquinas es una utopía de la ciencia moderna desde Leibniz en adelante; lo cierto es que el Departamento de Defensa y la industria militar fueron las más importantes instituciones que apoyaron estas investigaciones, que impulsaron tecnólogos como Leonard Kleinrock, y Douglas Engelbart, cabezas de aquella primera conexión. Es cierto esto del espanto, pero también lo es el espíritu gregario, la comunidad transparente y el milenarismo que inspiraban a muchas corrientes culturales e intelectuales de la época. Como lo observó Margaret Mead en Cultura y compromiso, los Estados Unidos comenzaban a vivir una crisis cultural sin precedentes. Al calor de los movimientos hedonistas de Elvis Presley, los happenings de la cultura pop o los rituales milenarios del hippismo, todos los valores de la cultura calvinista que habían constituido los cimientos de esa nación se desmoronaban. ¿Qué puede pensar una nación que surge al final de la Segunda Guerra Mundial y que vive en los años cincuenta una euforia de consumo y desarrollo si diez años después esos jóvenes nacidos en el baby boom no quieren asumir la responsabilidad que conlleva ser parte de una potencia mundial con pretensiones hegemónicas internacionales? No había quizá nadie más preparado para responderla que la mujer que había pasado su vida investigando la adolescencia en Samoa.



## ¿En qué vale la pena comprometerse?

La brecha generacional estaba abierta. Mientras los desarrollos tecnológicos de la red se fueron perfeccionando, el mundo comenzó a vivir un proceso de transformación a nivel global. Era la sociedad postindustrial que venía. Daniel Bell lo advirtió: el capitalismo vivía su primera gran contradicción cultural. ¿Cómo conciliar el espíritu en un mundo que nos exige, por el lado de la economía, trabajo, esfuerzo, ahorro, para alcanzar nuestras metas, y por el lado de la cultura nos propone consumo, diversión, satisfacción inmediata, una felicidad que está a la vuelta de la esquina?

En los años ochenta, al calor del derrumbe del edificio moderno que había presagiado Marshal McLuhan, finaliza el ciclo productivista que se iniciara en los años '30. Las grandes compañías, como la Chrysler, símbolos de la industria manufacturera, caen en una crisis terminal, y surgen las poderosas industrias de las tecnologías o de producción liviana. Pasamos de los trabajadores de mame-lucos azules a los de cuello blanco. Las grandes potencias occidentales se lanzan a la conquista del espacio, el ciclo de la industria de las cosas termina y comienza el de la industria de los servicios, del management; las economías nacionales se abren, los estados se achican, se liberalizan los flujos financieros y

los regímenes cerrados del mundo oriental comienzan a horadarse.

Cerca de la economía real, comienza a hablarse de una economía virtual. Los medios y las tecnologías de información se desarrollan vertiginosamente. Las inmensas computadoras que se veían en las series de televisión comienzan a achicarse. La primera PC hogareña se convierte en la nueva vedette del mercado acompañada por un software que hace accesible aquello que antes sólo parecía destinado a los científicos. La gran visión de Bill Gates fue intuir el negocio de la masificación de la Informática. A este proceso lo acompaña la transformación de los viejos medios. De cómo el televisor se complementa con la videocasetera, de cómo el cine se convierte en un espectáculo hogareño, de cómo se desarrollan las señales audiovisuales temáticas y cómo se desarrolla cada vez más aceleradamente un sistema global de información. La guerra del golfo en 1991 fue la gran carta de presentación de la CNN, la primera señal informativa mundial de 24 horas. La televisión por cable acompaña la tecnificación de la vida, como en el nivel de la economía significan las políticas de desregulación y privatizaciones de las comunicaciones. A la par que la red comienza a extenderse obstinadamente, se produce una

disputa por la democracia comunicacional representada en la lucha entre las compañías y los usuarios por la libertad del ciberespacio. Los movimientos por un software libre reivindican los principios libertarios que estuvieron en el origen del mundo digital, mientras las corporaciones defienden sus posiciones dominantes. Windows y la compañía Microsoft es la representación más clara de una época, al calor también de la gran burbuja financiera de las punto.com. Las empresas digitales crecen de manera exorbitante, sin todavía haber modificado el modelo medio-céntrico. Un gran productor de mensajes y millones ahora de consumidores pasivos. Sin embargo, la red progresa por otro lado. Miles de internautas se convierten en productores. Desarrollos y aplicaciones de estos usuarios avanzados crean una nueva web. La interacción comienza a dar sus frutos, a la par de que se mejoran las condiciones de navegación.

Marshall McLuhan había dicho que hablar de los contenidos de la televisión en relación con la transformación de las relaciones humanas que ese medio implicaba era irrelevante. Aquella osada tesis se comprueba cincuenta años después. De ahí que el negocio futuro de la red no será la



producción masiva de contenidos, sino la producción masiva de relaciones y los buscadores que facilitarán esas aventuras. Con Google, Facebook y Wikipedia nace la nueva red, la llamada 2.0, que bautizara Tim O'Reilly a partir del concepto de arquitectura de la participación. La filosofía individualista de Ayn Rand que inspiró a Jimbo Wales representa una de las variables de un medio que paradójicamente promueve las interacciones humanas y las estrategias asociativas, las cuales, como lo demuestra la historia de Mark Zuckerberg, el creador de Facebook, no suelen llevarse bien con los negocios.

Ahora las tecnologías están ahí, y la pregunta sigue siendo la misma: ¿en qué vale la pena comprometerse? ¿Si Sarmiento en el siglo XIX trajo a Mary O'Graham, maestra norteamericana nacida en Saint Louis, Missouri, para fundar la educación pública argentina, qué no hubiera hecho en este siglo? Si el gran pedagogo brasileño, Paulo Freire, dijo alguna vez que la alfabetización es la continuidad de la lectura del mundo, ¿cómo vamos a leer el mundo hoy sin las herramientas de las tecnologías de información y comunicación? Pequeños desafíos para todos nosotros.

\* Docente e investigador. Ex decano de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

---

---

## Concurso para profesores de periodismo en universidad colombiana

### OBJETO

Vinculación de cuatro (4) profesores de tiempo completo para desempeñarse como profesores de carrera académica en la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario.

### Perfiles:

1. Profesional en periodismo, comunicación o alguna otra disciplina, con maestría en periodismo, comunicación o alguna otra disciplina. El candidato deberá contar por lo menos con un título en periodismo o comunicación y con experiencia comprobada en edición y redacción en medios audiovisuales o digitales.

2. Profesional en periodismo, comunicación o alguna otra disciplina, con doctorado en periodismo, comunicación o alguna disciplina de las ciencias humanas o sociales. El candidato deberá contar por lo menos con un título en periodismo o comunicación y experiencia comprobada en investigación.

3. Profesional en ciencias sociales o humanas con título de doctor o finalizando su doctorado. Uno de los títulos debe ser en Sociología, Historia o Antropología.

4. Profesional en ciencias sociales o humanas con título de maestría o doctorado y con experiencia comprobada en la enseñanza de idiomas, preferiblemente español para extranjeros e inglés.

Todos los candidatos deberán acreditar experiencia docente e investigativa en áreas relacionadas con el perfil de la convocatoria, certificar producción académica publicada y certificar el dominio de un segundo idioma a través de un examen internacional o de un título de postgrado en un país con un idioma diferente al español.



**Responsabilidades:** Docencia, investigación, producción académica, tutorías, extensión, proyección social, formación o capacitación y actividades de gestión académica en los pregrados y maestrías de la Escuela de Ciencias Humanas.

**Entrega de documentación:** Enviar a Helen García, de la Escuela de Ciencias Humanas, vía correo electrónico a helen.garcia@urosario.edu.co o por correo físico a la Carrera 6A No. 14-13 Piso 5.

**Fecha de inicio y cierre:** se reciben propuestas desde marzo 22 hasta abril 11 de 2011.

#### **DOCUMENTACIÓN QUE DEBE ANEXARSE:**

1. Hoja de vida con toda la documentación de respaldo:

a. Fotocopia de títulos de educación formal  
b. Certificaciones laborales que incluyan fechas de vinculación, dedicación, cargo desempeñado y salario devengado  
c. Fotocopia de la producción académica

(fotocopia de la portada, contraportada, índice, ISSN/ISBN, texto completo y nombre del índice en el que se encuentra indexada la publicación. Si hay publicaciones en proceso de publicación, certificación del editor.

Estos documentos deberán ser entregados a más tardar el 11 de abril.

2. Propuesta de investigación afín con las líneas vigentes en la Escuela de Ciencias Humanas. Este documento sólo deben entregarlo los candidatos que sean citados a sustentación de propuestas y el plazo máximo es el 25 de abril.

3. Propuesta de clase para una de las asignaturas de los planes curriculares de los pregrados o maestrías de la Escuela de Ciencias Humanas. Este documento sólo deben entregarlo los candidatos que sean citados a sustentación de propuestas y el plazo máximo es el 25 de abril.

#### **CRONOGRAMA Y PROCESO DE SELECCIÓN:**

#### **Criterios de selección:**

**PASO / LUGAR**

**FECHA** 1. Entrega de hoja de vida y documentación de respaldo Escuela de Ciencias Humanas Carrera 6A No. 14-13 Piso 5, o por correo electrónico a helen.garcia@urosario.edu.co Marzo 22 a abril 11 de 2011

2. Preselección de candidatos

Escuela de Ciencias Humanas, Carrera 6A No. 14-13, piso 5.

Abril 12 al 15 de 2011

3. Entrega de propuestas de asignatura y de investigación Escuela de Ciencias Humanas Carrera 6A No. 14-13 Piso 5, o por correo electrónico a helen.garcia@urosario.edu.co Abril 16 al 25 de 2011

4. Sustentación de Propuestas \*

Escuela de Ciencias Humanas, Carrera 6A No. 14-13, piso

5. Abril 26 al 29 de 2011 5. Entrevistas \* Escuela de Ciencias Humanas, Carrera 6A No. 14-13, piso 5. Mayo 3 al 6 de 2011

6. Comunicación de Resultados

Escuela de Ciencias Humanas, Carrera 6A No. 14-13, Piso 5.

Mayo 10 de 2011

7. Clasificación en el escalafón Comité Asesor Docente. Mayo 12 al 27 de 2011

8. Contratación: Desarrollo Humano, Carrera 6 No. 14-16, 4º piso.

Julio 18 de 2011.

Los candidatos residentes fuera de Bogotá o de Colombia podrán presentar la sustentación y la entrevista a través de videoconferencia vía Internet.\*\* El profesor seleccionado ingresará a la carrera académica, con vinculación laboral a término indefinido, de tiempo completo y dedicación académica exclusiva, es decir, que el profesor se compromete a desarrollar actividades de docencia e investigación tan sólo con la Universidad del Rosario, excepto que medie un convenio interinstitucional que lo permita. (Ver Estatuto del Profesor Universitario y los reglamentos correspondientes.