



ROBERTO BALAGUER / CRISTINA CANOURA

HIPER CONECTADOS

Guía para la educación de los *nativos digitales*

Con jóvenes conectados todo el día, padres y educadores buscan los límites frente al MSN, los SMS, las redes sociales y las tendencias a vivir la vida sin salir del dormitorio. La irrupción del celular parece dismantelar los espacios, los diálogos y el propio lenguaje.

Los adultos asisten a este fenómeno y buscan una guía confiable frente a cientos de preguntas: ¿cuánto tiempo pueden mis hijos permanecer frente a la pantalla?; ¿puedo poner la PC en su dormitorio?; ¿a qué edad conviene comprarle un celular?; ¿Internet es una buena herramienta para acompañar la educación curricular?; ¿cómo controló que no vean pornografía?

El psicólogo Roberto Balaguer y la periodista Cristina Canoura, ofrecen algunas respuestas posibles en *Hiperconectados*. *Guía para la educación de los nativos digitales*.

Fragmentos de *Hiperconectados*:

“Lo cierto es que los niños y adolescentes pasan muchas horas solos. Los padres regresan a la casa tarde y el espacio compartido se destina a cenar lo más rápido posible, terminar las tareas domésticas para poder irse a dormir y retomar al día siguiente una rutina que raramente se corta los fines de semana (...) Los menores que están solos muchas horas del día se enfrentan a una encrucijada. Por un lado, se aíslan y son distantes desde el punto de vista afectivo; por otro, la computadora puede ser su salvadora ante el acecho de males peores como la depresión. A través de esta peculiar máquina conocen gente, desarrollan determinadas habilidades, prueban sus saberes, reciben estímulos”.

“Facebook, como las redes sociales en general, brinda sentido de pertenencia, de integración, permite decir al mundo lo que uno piensa de tal o cual persona o acontecimiento. Atrapa el gusto por la diversión que proporcionan los encuentros o los reencuentros. Y hasta las conquistas se vuelven más sencillas y cómodas que años atrás en el territorio de las redes. Poder ver un perfil, ser partícipe de las páginas, los comentarios y de todo lo que hace una persona en Facebook nos brinda un panorama general que concuerda bastante con el perfil real de las personas. Por eso es extremadamente seductor y adictivo: por su capacidad de mostrar las vidas ajenas y de hacer circular dichos y significados, imágenes

- La paradoja de la actualidad es que los padres quieren que sus hijos salgan a jugar a la calle y, a la vez, cuando estos piden para salir, surgen temores al afuera.
- Buena parte de la socialización actual se ha desplazado de veredas, plazas y clubes a la virtualidad.
- La socialización en redes forma parte de las nuevas modalidades de relacionamiento juveniles.
- Conocer qué hacen, con quiénes chatean, cuántos y quiénes son sus amigos de Facebook o sus contactos del MSN nos dará herramientas para guiarlos en este nuevo mundo.
- Prohibirles socializar allí es un despropósito.
- Dejarlos en total libertad, sin reglas ni límites consensuados, también es un despropósito.
- No conocer lo que hacen allí porque a nosotros, como padres, no nos guste, es una actitud prescindente y que los hace más vulnerables a los peligros.
- Los padres deberán ir manejándose entre el control y la confianza a medida que los niños crecen, para ir dándoles cada vez más espacio al desarrollo de su personalidad.

e ideas. Para nuestros hijos, en pleno proceso de formación, en medio de definiciones de identidad, de observar y de elegir cómo quieren ser, tener acceso a este mundo ampliado resulta maravilloso. Casi inigualable”.

“Los padres de jóvenes o adolescentes vivimos con el fantasma de que los hijos se vuelvan adictos. Los vemos parapetados horas y horas detrás de la pantalla y nos sobresaltamos cuando escuchamos de madrugada sus solitarias carcajadas”.

Más consejos útiles para padres de niños y adolescentes digitales

- Para el uso de los más pequeños, se sugiere ubicar la computadora en un lugar común de la casa, donde la máquina sea visible.
- Establecer como criterio que los niños más pequeños naveguen en la red cuando un adulto esté en la casa. Es una manera simple de evitar una serie de problemas.
- Una vez que las computadoras ingresan al dormitorio es muy difícil controlar lo que hacen, y también que vuelvan a salir de ese lugar. Según la encuesta hecha por Telefónica en varios países iberoamericanos, el 65% de los chicos de entre 10 y 18 años tiene computadora en su casa y el 40% la tiene en su dormitorio.
- El hecho de que la computadora esté a la vista permite llevar un mejor control, tanto del tiempo de conexión como de los contenidos visualizados.
- Existe en el mercado *software* para la protección que es capaz de bloquear sitios web (a partir de una lista configurable de temas como pornografía, drogas, violencia) y restringe el uso de los servicios de mensajería y los chats.
- Se pueden adquirir controladores del tiempo de conexión y navegadores para niños.
- No utilizar la computadora como *chupete electrónico*, sino como un potente objeto cultural de acceso a conocimiento, juego y socialización, lo cual implica la racionalización en su uso.
- Visitar el historial de navegación (Ctrl y H) en la barra de herramientas de Internet para tener una idea del recorrido de sus hijos.

“En casas realmente hiperconectadas, los padres también utilizan la tecnología para llegarles. Enviarles un mensaje a través del msn puede ser más efectivo que una seguidilla de gritos que quedan en un segundo plano para el niño que está ensimismado”.

“Nuestros hijos deben saber que hay cosas para ser dichas cara a cara, por teléfono, por mensaje de texto, por el Facebook, por mail. No es lo mismo una vía que la otra y dejar registro escrito no es un tema menor. En la pantalla las palabras no tienen entonación. Tampoco se ve la expresión del interlocutor o interlocutora. Una frase ambigua, una mayúscula inadvertida, un signo de admiración mal puesto o una pregunta mal planteada pueden dar lugar a interpretaciones erróneas y despertar enojos u ofensas inexplicables”.

“Ser capaz de reflexionar unos instantes antes de escribir o cliquear es clave. Porque una vez hecho el manifiesto, ahí queda y está listo para pasar de pantalla en pantalla y reconvertirse una y otra vez. Lo que se publica deja de ser privado y pasa a ser en parte de un espacio público. Una vez que se aprieta la tecla de enter es muy difícil desandar el camino. Lo que está escrito permanece y puede tener consecuencias imprevisibles”.

DATOS DE LOS AUTORES

Roberto Balaguer Prestes es Psicólogo egresado de la Universidad de la República (Uruguay) con estudios de posgrado en la State University of Minnesota, MN, (EEUU). Postgraduado en Psicoterapia Psicoanalítica de Niños y Adolescentes y de Adultos. Docente universitario, investigador y consultor internacional en las relaciones entre TICs (Tecnologías de la información y la comunicación) y subjetividad. Colabora para varios medios de prensa. Participó en la capacitación del PLAN CEIBAL invitado por la Comisión de Educación y también como parte del equipo técnico de la Universidad Católica del Uruguay. Autor de los libros *Internet: un nuevo espacio psicosocial* (2003); *Vidasconect@das, La pantalla, lugar de encuentro, juego y educación en el siglo XXI* (2005); *PLAN CEIBAL: los ojos del mundo en el Primer Programa OLPC a escala nacional* (2009)

Página web: www.robertobalaguer.com

Blog: <http://blogs.robertobalaguer.com/vidasconectadas>

Mail: rbalaguer@prored.com.uy

Cristina Canoura formó parte del equipo de periodistas del semanario *Búsqueda* desde setiembre de 1992 hasta junio de 2009 como redactora y editora de las secciones Salud, Ciencia y Técnica. En octubre de 2008 recibió el premio Bartolomé Hidalgo, otorgado por la Cámara Uruguaya del Libro, en la categoría Difusión Científica por el libro *Los invencibles, 16 historias de la ciencia en Uruguay* (Aguilar, 2007).



Ficha del libro

Título

Hiperconectados. Guía para la educación de los nativos digitales

Autores

Roberto Balaguer
y Cristina Canoura

Sello

Aguilar

Páginas

141

ISBN

978-9974-95-382-6

PVP

\$ 280

Por entrevistas comunicarse con
Virginia Morales al 094 085 478