

Prevén crecimiento del mercado online en Latinoamérica para los próximos cuatro años

Según un informe de la compañía Dridco, los sitios de empleos, autos e inmuebles esperan que la facturación por los anuncios se multiplique por diez en los próximos cuatro años.

Ciudad de México, 24 de enero de 2011. La industria de clasificados online ha cambiado las formas de comprar una casa, un auto o conseguir empleo. La explosión de los sitios de e-commerce en los últimos años ha abierto el camino para nuevas formas de adquirir bienes y servicios.

La compañía de tecnología Dridco, dueña de los sitios ZonaJobs.com (portal de empleos), DeMotores.com (sitio de compra y venta de vehículos nuevos y usados), ZonaProp.com (inmuebles), Zonacitas.com (sitio para encontrar pareja) y NexoLOCAL (clasificados online) realizó un estudio del mercado en los distintos países de América Latina en relación a los Estados Unidos, país considerado como un mercado ya maduro en la industria online.

Según el informe, en 2010 Estados Unidos facturó \$5,600 millones de dólares, consolidando empleos, autos, inmuebles y encuentros. En Latinoamérica, el país más desarrollado en esos rubros, pero aún alejado de la gran potencia del norte, es Brasil, que en 2010 facturó 133 millones de dólares, es decir, un 2.38% de lo que facturó Estados Unidos. Después sigue México con una facturación total de 20.5 millones de dólares, y en tercer lugar se posiciona Argentina con una facturación total de 15.6 millones de dólares, es decir sólo un 0.28% respecto a Estados Unidos.

Facturación de los mercados online en cifras \$USD en 2010						
	Empleos	Autos	Inmuebles	Encuentros	Total	%/USA
USA	1500 millones	1600 millones	1200 millones	1300 millones	5600 millones	100%
Brasil	60 millones	50 millones	15 millones	8 millones	133 millones	2.38%
España	30 millones	12 millones	25 millones	4 millones	71 millones	1.27%
México	13 millones	1.5 millones	4 millones	2 millones	20.5 millones	0.37%
Argentina	6 millones	6 millones	3 millones	0.6 millones	15.6 millones	0.28%
Venezuela	5 millones	5 millones	1 millón	na	11 millones	0.20%
Colombia	5 millones	2 millones	1 millón	0.5 millones	8.5 millones	0.15%
Chile	1.5 millones	1 millón	2 millones	0.5 millones	5 millones	0.09%
Perú	1 millón	na	na	na	na	0.02%

"Esto se va a acelerar fuertemente. Internet ofrece muchos beneficios tanto a los anunciantes que ofrecen servicios o productos, como a las personas que los requieren", explicó Guido Grinbaum, Fundador y CEO de Dridco, empresa que en sólo dos años facturó 9.7 millones de dólares en 2010 y estima alcanzar los 25 millones de dólares para 2011. Actualmente la compañía opera en Argentina, Chile, México, Colombia, y Venezuela, invertirá 32.5 millones de dólares e iniciará operaciones en Brasil y España. Para 2014, su objetivo es lanzar un IPO (oferta pública inicial) en Estados Unidos.

"El mercado se va a multiplicar entre cuatro y diez veces", pronosticó Grinbaum y según sus estimaciones, para 2014 la facturación de los rubros en Argentina alcanzará los 132 millones de dólares (ver gráfico número dos), en Brasil los 740 millones de dólares, y en México y España los 330 millones de dólares.

El mercado online en 4 años – Proyección estimada Dridco								
Millones – US\$								
	2010				2014			
	Empleos	Autos	Inmuebles	Total	Empleos	Autos	Inmuebles	Total
USA	1500	1600	1200	4300	1800	1920	1440	5160
Latam + España								
Argentina	6	6	3	15	48	48	36	132
Brasil	60	50	15	125	240	200	300	740
Chile	1,5	1	2	4,5	16	16	12	44
Colombia	5	2	1	8	34	34	25	92
España	30	12	25	67	120	120	90	330
México	13	1,5	4	18,5	120	120	90	330
Perú	1	na	na	1	16	16	12	44
Venezuela	5	5	1	11	16	16	12	44
Total	122	78	51	250	610	570	577	1756
Latinoamérica sin España como % sobre USA				4%				28%

Acerca de Dridco:

DRIDCO es una compañía privada de tecnología dueña de los sitios transaccionales DeMotores.com (compra y venta de autos, motos, y embarcaciones), ZonaJobs.com (portal de empleos), ZonaProp.com (alquiler y venta de inmuebles), Zonacitas.com (portal de citas online) y NexoLocal.com (sitio de clasificados), DRIDCO opera en 11 países: Argentina, Brasil, México, Chile, Colombia, Venezuela, Perú, Costa Rica, Ecuador, Panamá y España, y cuenta con un equipo de más de 250 profesionales. Busca con sus negocios aumentar la eficacia de las conexiones y los intercambios entre personas, entre empresas, y entre personas y empresas. Por eso explora continuamente nuevas tecnologías con el fin de brindar a sus usuarios y clientes las mejores soluciones posibles.

Contacto para más información:

Claudia Medellín

c.m@audaciacomunicacion.com.mx Tel. 5534 5314 Cel.551322 8852 skype. audacia.claudia.medellin @audacia_rp

Jorge Cervantes

j.c@audaciacomunicacion.com.mx Tel. 5534 5314 Cel.552498 2012 @donnieaudaz