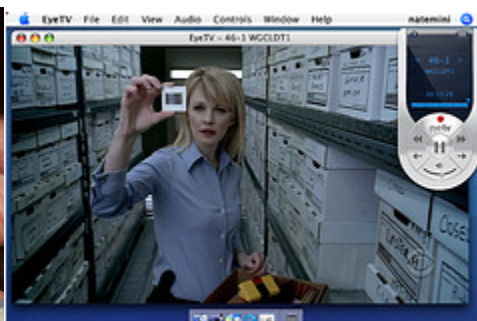




Tema 4 La comunicación no verbal

PROYECTO INTERNET
Octavio Islas
octavio.islas@itesm.mx



<http://www.worldinternetproject.net>

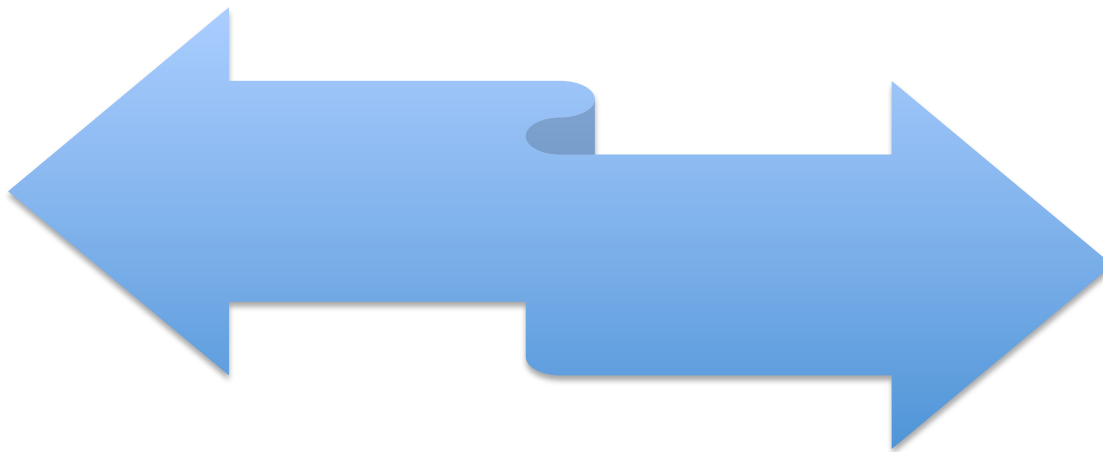
Comunicación no verbal

- De acuerdo con Duncan, la comunicación no verbal se clasifica así:
 - Movimiento corporal o kinésica
 - Paralenguaje (Cualidades de la voz, risa, gruñidos)
 - Proxémica
 - Olfato
 - Tacto y temperatura
 - Uso de artefactos



Proxémica

- Uso del espacio: Edward Hall.
 - Distancia íntima (hasta 25 cms)
 - Distancia personal (familiares, socios, amigos, compañeros de trabajo).
 - Distancia social
 - Distancia pública



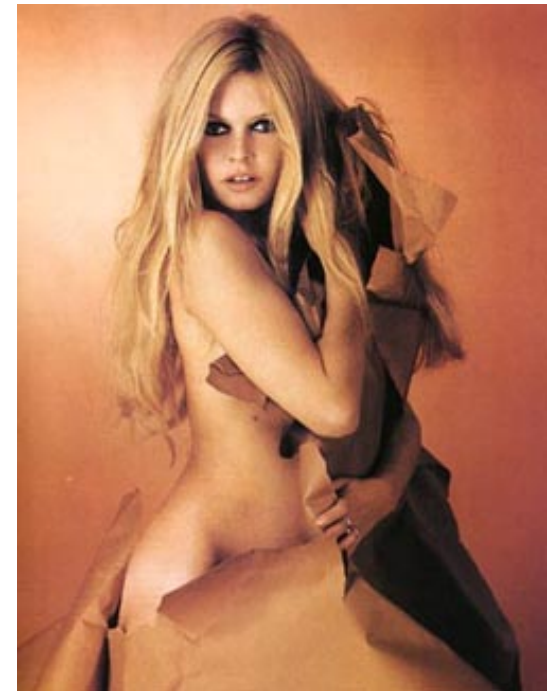
Paralenguaje

- Cualidades de la voz
 - Voz y personalidad, imágenes sonoras.
 - Volumen, velocidad, tono o matiz de la voz, rito, énfasis, pausas, silencios.
 - McLuhan: radio, tambor tribal, extensión de la voz



Kinésica

- Comportamiento corporal
 - El cuerpo, su posición, gestos, expresiones faciales.
 - Importancia del contexto cultural y el contexto particular



Setting

- Contexto físico y situacional
 - Contexto
 - Accesorios
 - Actores
 - Modificadores (luz, texturas)
 - Duración
 - Progresión



















ESTAMOS BIEN EN
EL REFUGIO LOS 33

























Locación

- Locaciones interiores y exteriores
 - Si intento persuadir, ventajas del espacio cerrado. El tamaño sí importa. Iluminación, cuidar los objetos.
 - Espacio exterior, distractores, fatalidad del tiempo.



Objetos y accesorios

- Objetos integrados: responden a un objetivo en la acción persuasiva: El sistema de los objetos, Jean Baudrillard.
- Objetos incidentales. Están allí
- Objetos ocultos (producen la experiencia: música, decoración). Véase Gestión de Negocios, rediseño de McDonalds





UNITED COLOR
OF BENNETTO





UNITED COLORS
OF BENETTON.



UNITED COLORS
OF BENETTON.

A close-up photograph of two hands, one light-skinned and one dark-skinned, wearing metal handcuffs and connected by a chain. The hands are positioned against a white background, with blue denim jeans visible at the top. The image is used to represent diversity and unity.

UNITED COLORS
OF BENETTON.



UNITED COLORS
OF BENETTON.

Modificadores

- De acuerdo con Benett los principales modificadores son: luz, textura, sonido, olor, temperatura, color, duración.
- Progresión (desarrollo del encuentro).

Contexto

Color

- Función simbólica. Atributo que da el color al objeto
- Función señalética. El color mismo.

Blanco: paz, pureza, vacío e infinito.

Negro: silencio, belleza, nobleza, elegancia.

Gris: indecisión, falta de energía, duda melancolía.

Verde: vida, vegetación, esperanza.

AZUL NEGRO CAFE
ROSA VERDE BLANCO
ROJO MORADO AZUL
BLANCO NARANJA
AMARILLO VERDE

Color

Marrón: color masculino, severo, otoñal, realismo

Rojo: vitalidad, sangre, pasión, fuerza, sensualidad, virilidad, agresión, erotismo

R o s a : t i m i d e z , romanticismo, fantasía.

Naranja: carácter acogedor, cálido.

Verde: vida, vegetación, esperanza.



Color

Azul: profundidad,
inmaterial, frío.

Amarillo: cálido,
ardiente, expansivo

Violeta: templanza,
lucidez, reflexión,
autoridad



RED	<p>hot passion Love rebellious powerful sex radical excited bold devil</p> <p><i>Coca-Cola</i> ATI xerox</p>
ORANGE	<p>warm fall summer retro mellow solar friendly rococo cottage inviting</p> <p>amazon.com. B Etsy</p>
YELLOW	<p>solar happy cheerful summer fun energetic jubilant young sun friendly</p> <p>YELLOW PAGES BEST BUY AA</p>
GREEN	<p>environmental money natural organic Profit earthy grow Dublin trust jealous</p> <p>NVIDIA. mint STARBUCKS COFFEE</p>
BLUE	<p>liberal cold smart Progress music trust freedom royal medicine launch</p> <p>facebook intel skype</p>
PURPLE	<p>royal mystical victorian decadent vanity romantic elegant stylish sensual eclectic</p> <p>orkut ODEO Y! YAHOO!</p>
BROWN	<p>rustic furniture fall earthy cottage library warm romantic colonial book</p> <p>ups STARBUCKS COFFEE</p>
MULTI	<p>ebay Google ZOHIO Microsoft Windows</p>







Actores

- Posición es perspectiva
- Participantes
- Observadores

