

Triple cosecha de novedades

Septiembre de 2010 ha sido un mes fructífero en la bibliografía de Joan Costa.

La casualidad quiso que fueran publicadas, al mismo tiempo, tres obras destacables, cada una en el campo temático correspondiente.

En España se publicaba ***La Comunicación. 10 voces esenciales***, que reúne 17 ensayos de los principales fundadores de la Ciencia de la Comunicación a través del hilo conductor biográfico del propio Costa (CPC Editor).

En México el evento era gemelo. Editorial Trillas publicaba ***La Marca. Creación, diseño y gestión***, un tratado que alcanza diversos aspectos del fenómeno social marcario y está ilustrado con una selección de ejemplos.

Al mismo tiempo, la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco publicaba las conferencias que Costa pronunció en 2006 en esta Universidad, y la de 2008 en el *Istituto Europeo di Design*, de Barcelona bajo el título ***Conferencias en la UAM. Reflexiones en torno a la Sociología del Diseño***.

En esta información seguimos dando cuenta de la producción bibliográfica de Costa. Ahora sobre estos dos últimos libros que recién han iniciado su distribución en México.