



Informe de Resultados 2009 - 2010

Consejo Directivo AMCO

Ignacio Robledo Cervantes
Presidente

Noviembre 10, 2010





Contenido



1. Estatutos y Gobernabilidad
2. Nuestro perfil - Así estamos
3. Finanzas
4. Administración - Servicio a Socios
5. Relaciones Públicas
6. Desarrollo y crecimiento
7. Perspectivas 2011





Escuchando



- Reuniones de Consejo Directivo.
- Pláticas con diversos socios.
- Aprovechamiento de la experiencia de otras Asociaciones.
- Nuestras acciones se han basado en la atención de necesidades expresadas por los diferentes actores cercanos a AMCO.





1. Estatutos - Gobernabilidad



- Actualización de estatutos.
- Actualización de acta constitutiva y representación legal.
- Regularización de aspectos fiscales y operación bancaria.





1. Estatutos - Gobernabilidad



- Reunión con miembros del Consejo Consultivo (ex presidentes), después de 6 años.
- Primer acercamiento con ellos.
- Reconocimiento y acreditación de su participación en el Consejo.





2. Así estamos... Socios AMCO

ENCUENTRO
AMCO
2010

2009

135 Empresas
32 Independientes

167
Afiliaciones

392 Socios

2010

143 Empresas
28 Independientes

171
Afiliaciones

385 Socios

* Datos al 10 de noviembre

El Hilo Conductor...

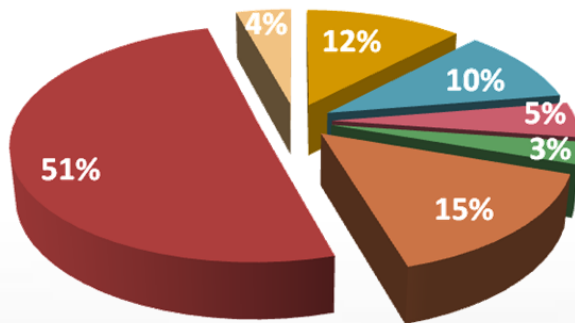




2. Así estamos... Socios AMCO

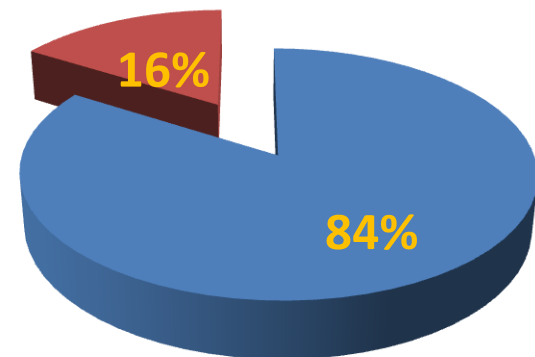
ENCUENTRO
AMCO
2010

Afiliación por sector



■ Consumo ■ Educativo ■ Financiero ■ Gobierno ■ Industrial ■ Servicios ■ Tecnología y telecomunicaciones

Ubicación



■ Área Metropolitana ■ Estados de la República



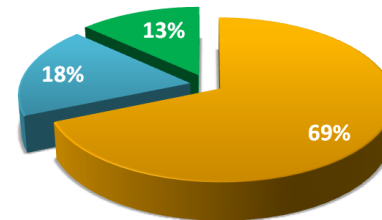
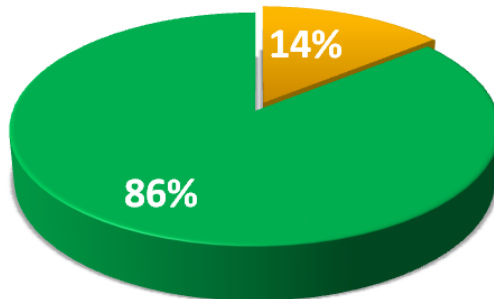


2. Así estamos... Socios AMCO

ENCUENTRO
AMCO
2010

Tipo de afiliación

■ Nuevas ■ Renovaciones



■ Afiliación Empresarial ■ Afiliación Independiente ■ Afiliación vitalicia



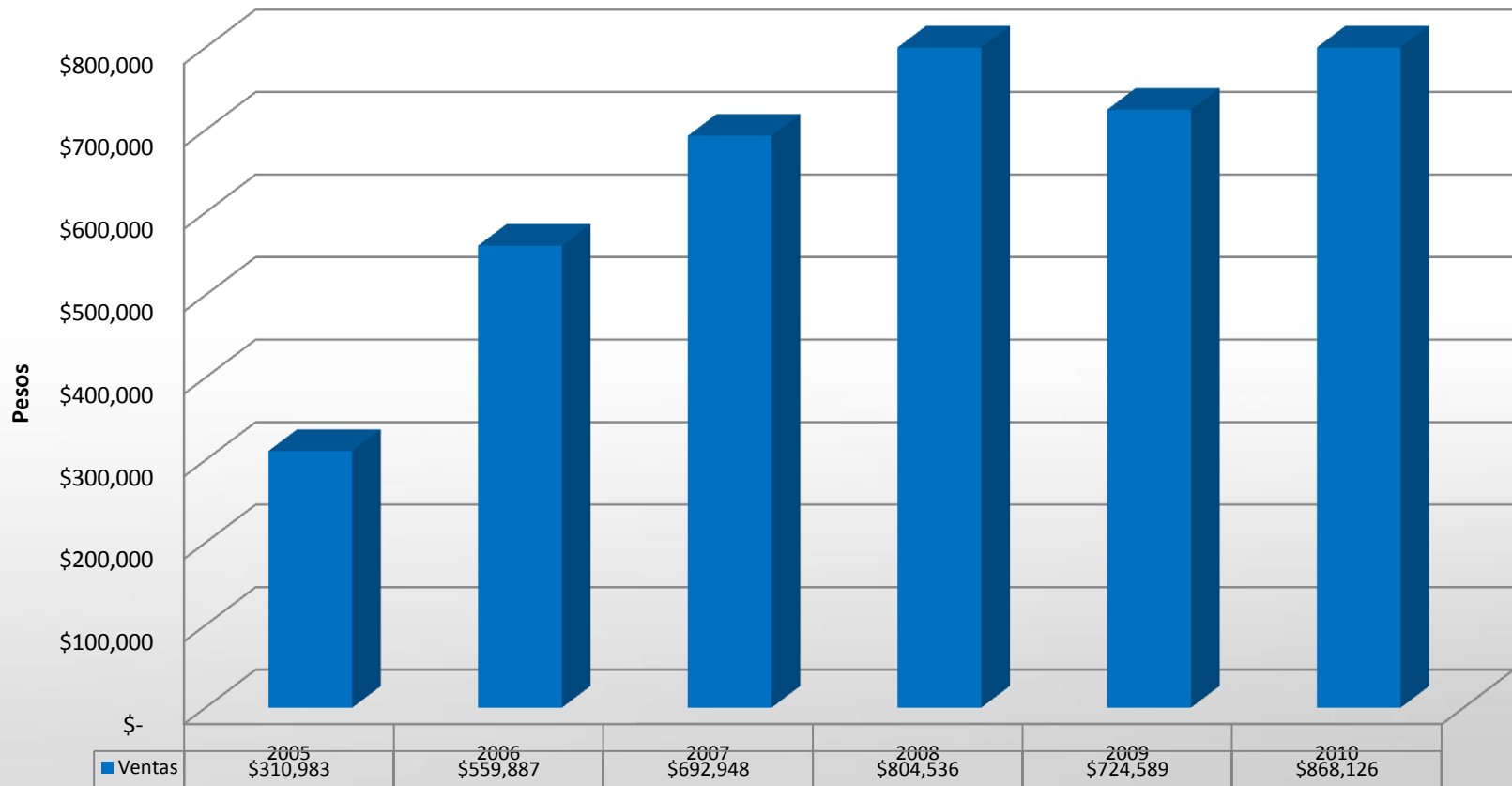


2. Así estamos...

Finanzas

Ventas

ENCUENTRO
AMCO
2010



*Datos al 1 de noviembre, 2010.

El Hilo Conductor...





2. Así estamos... Finanzas

ASOCIACION MEXICANA DE COMUNICADORES ORGANIZACIONALES, A.C.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010



ACTIVO

CIRCULANTE		
BANCOS	\$	127,231
CLIENTES		174,006
DEUDORES		1,096
ANTICIPO A PROVEEDORES		2,700
IVA ACREDITABLE		62,313
ANTICIPO A IMPUESTOS ANUALES		<u>23,402</u>
SUMA CIRCULANTE	\$	390,748
FIJO		
MOB. Y EQ. DE OFICINA	\$	84,848
EQUIPO DE COMPUTO		56,602
DEP'N. ACUM.		<u>- 125,202</u>
SUMA FIJO	\$	<u>16,247</u>
DIFERIDO		
DEPOSITOS EN GARANTIA	\$	920
SUMA DIFERIDO	\$	<u>920</u>
SUMA ACTIVO	\$	<u><u>407,916</u></u>

PASIVO

A CORTO PLAZO		
PROVEEDORES	\$	50,489
IMPUESTOS POR PAGAR		37,102
IVA POR PAGAR		<u>115,492</u>
SUMA CORTO PLAZO		\$ 203,083
A LARGO PLAZO		
ACREEDORES DIV.	\$	114,004
SUMA PASIVO		\$ 317,087
CAPITAL CONTABLE		
CAP. SOCIAL FIJO	\$	50,000
RES. DE EJ. ANTERIORES	-	72,304
RES. DEL PERIODO		<u>\$ 113,134</u>
SUMA CAPITAL CONTABLE		\$ 90,829
SUMA PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		<u><u>\$ 407,916</u></u>





2. Así estamos...

Finanzas

Flujo de efectivo



- En caja tenemos \$ 140,000 (*al 9 de noviembre, 2010).
- Nuestra operación está asegurada por algunos meses.





Administración – Mejora



- Se integra Paloma González, a colaborar con la gerente de Administración como coordinadora en esta área.
- Optimización del proceso de captura para emisión de facturas.
- Mejora del sistema de registro de ingresos y egresos para el control presupuestal.

Inicio de negociación con proveedores para la implementación integral de la administración y operación del registro de clientes (nuevos y potenciales), seguimientos, cobranza, base de datos y emisión de facturas electrónicas. (disposición oficial del SAT)



Servicio a Socios Eventos 2010



Foro Premios AMCO 2009



Campaña interna por contingencia:
Influenza AH1N1

Henkel

Casa Henkel



Yessi, una experiencia de
diversidad (Eli Lilly)

El Hilo Conductor...



Servicio a Socios Eventos 2010



8 Desayunos
conferencia

- Mejoras al horario y formato.
- Diversidad de temas con base a requerimientos de Socios:
- Redes sociales y medios cibernéticos:
Nuevos retos de comunicación.



Networking, más allá de un contacto.



Servicio a Socios Eventos 2010



8 Desayunos
conferencia



Alicia en el país de las corporaciones.



Comunicando entre juguetes, ogros y súper héroes.



Posicionamiento estratégico del comunicador en las organizaciones.



Servicio a Socios

Eventos 2010



**8 Desayunos
conferencia**



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

Elaboración de encuestas para medir la comunicación interna en las organizaciones.



Comunicación 360 grados: integración de nuestra función al negocio.



Banco Santander y UNIVERZIA: Un compromiso relevante de Responsabilidad Social entre la empresa y la educación superior.





Servicio a Socios

Asistencia a desayunos

ENCUENTRO
AMCO
2010

510 asistencias
*** durante el año**

Promedio de asistentes
por evento: 57

Nivel promedio de satisfacción 2010
4 = Muy bien





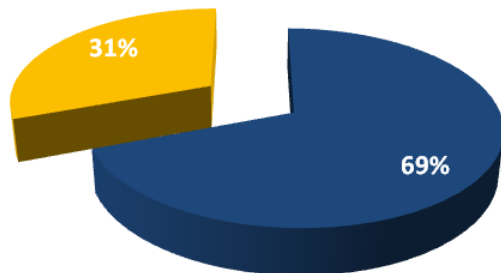
Servicio a Socios

Asistencia a desayunos

ENCUENTRO
AMCO
2010

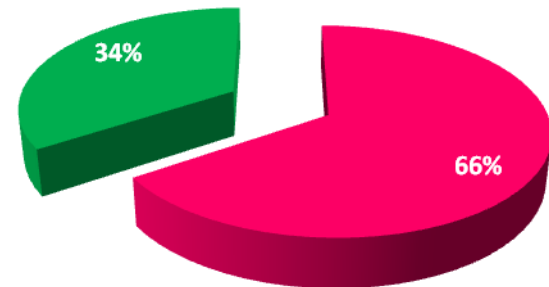
Participación

■ Socios ■ No socios



Género

■ Mujeres ■ Hombres



*Datos basados en las encuestas contestadas.

**No incluye sesión de evaluación



Servicio a Socios Mesas Benchmark



- Servicio con alta demanda que brinda al socio el intercambio de experiencias y conocimientos de diferentes empresas sobre un mismo tema.
- Se enriqueció el formato.



Servicio a Socios Mesas Benchmark



- Se organizaron 6 durante 2010
- Temas que están en el interés de nuestros socios:

Redes sociales, *Blog* de la Presidencia, Visión y Valores, *Below the Line*, Comunicación Interna, Uso de pantallas y redes sociales en la comunicación interna.



Servicio a Socios Sondeos Rápidos



- 3 Sondeos en 2010 solicitados por socios.
- Temas:
 - El mundial de fútbol
 - Reconocimiento a empleados por antigüedad
 - Medios de comunicación interna electrónicos

Asesorías

- Sobre temas diversos con base a requerimientos de los socios.





Servicio a Socios Bolsa de Trabajo

ENCUENTRO
AMCO
2010

**28 vacantes
promovidas**

**Más de 443 candidatos
presentados**



**1 directiva
5 gerenciales
12 coordinaciones
9 analistas y similares
1 profesor**

Servicio a Socios Comunicación Interna



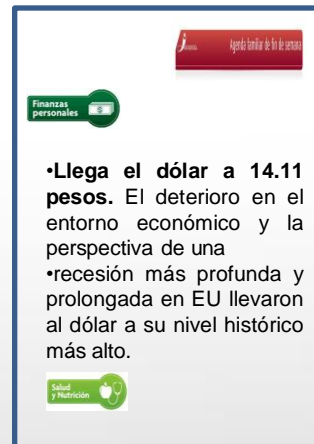
- *E-mails* trimestrales de Presidencia a Socios
- Presencia en redes sociales:
 - *Facebook*: 734 seguidores
 - *Twitter* : Creado en 2010 con 21 seguidores y 60 *tweets* desde octubre
 - *Linkedin*: de 61 a 145 participantes en un año
 - *Blog* de AMCO
- En desarrollo el *branding* interno con el apoyo de BlueMind socio aliado.



Servicios a Socios Otros



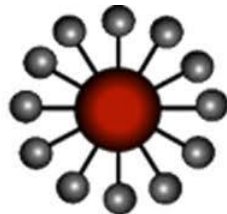
- Agenda Familiar



- Servicio personalizado a Socios



Relaciones Públicas e Institucionales - Presencia en Sector Educativo



CONEICC



CONSEJO DE ACREDITACIÓN DE LA COMUNICACIÓN A.C.



México Norte





Relaciones Públicas e Institucionales - Alianzas





Relaciones Públicas e Institucionales



- Participación en Consejos Consultivos y Directivos de:
 - Consejo de la Comunicación
 - Consejo de Acreditación de la Comunicación, CONAC
 - Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC
 - *International Association of Business Communicators, IABC*
- Iniciativas conjuntas con:
 - Promoción Empresarial
 - Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI
 - ITESM campus Estado de México
 - Centro de Comunicación Interna para América Latina, XIAL





Relaciones Públicas e Institucionales - Medios



- Programa de contacto personal con medios de comunicación.
- Encuentros uno a uno con: Reforma, Milenio, Alto Nivel, con el propósito de acercarlos a la Asociación, a sus potenciales historias noticiosas, así como para generar *awareness* sobre la existencia y relevancia que AMCO representa en el sector de la comunicación corporativa y empresarial.





Desarrollo y Crecimiento



- Presencia de AMCO en el Interior de la República
- Dos reuniones para replicar nuestras actividades en el centro del país.
- Solicitudes para participar en el sureste y norte de México
- Reuniones con XIAL y con la Asociación Iberoamericana de la Comunicación, ASICOM
- IABC:
 - Cuota especial para socios AMCO – Afiliación IABC
 - Ganadores de Premio AMCO: Podrán participar en *Gold Quill Awards*





Perspectivas 2011



- Mejorar procesos
- Comunicación interna
- Valor agregado para socios
- Crecimiento geográfico – Capítulo regional
- Presencia estudiantil
- Consolidación internacional
- Mejora en el servicio
- Bases sólidas para siguiente administración





¡Gracias!

