



# MÉXICO

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO

### 4 AÑOS DE GESTIÓN

#### ÍNDICE

- A.- ECONOMÍA y POLÍTICA.
- B.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA.
- C.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO.
- D.- APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO.
- E.- ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE.
- CONCLUSIONES.
- METODOLOGÍA.

*Noviembre 2010*

**TRACKING POLL ROY CAMPOS** Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

CONSULTE GRATIS EN [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

## MONITOR MITOFSKY



### MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY**

sobre la economía, el gobierno y la política en México.

## EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

## ASI VAN...



TENDENCIAS ELECTORALES  
RUMBO AL 2012

## OTROS ESTUDIOS

- ✓ LOS NÚMEROS NO MIENTEN;  
ANUARIO DE ESTUDIOS  
PUBLICADOS EN 2008 Y 2009
  - ✓ NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE  
MÉXICO
  - ✓ ¿CÓMO SE SIENTE EL  
MEXICANO?
  - ✓ CONFIANZA EN LAS  
INSTITUCIONES
  - ✓ FUTBOL SOCCER EN MÉXICO
  - ✓ ¿QUÉ PAÍS QUEREMOS SER?
- Y MUCHOS MÁS

Consúltelo en

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

# MÉXICO

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO

### 4 AÑOS DE GESTIÓN

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

#### A DESTACAR:

- El porcentaje de mexicanos pesimistas con la economía al cumplirse 4 años llega a 87%, su peor nivel pero sin grandes variaciones a lo largo de todo 2010. El 61% la ubica en niveles de crisis a pesar de las noticias macroeconómicas que parecen indicar lo contrario.
- Por lo que respecta a la política más de 3 de cada 4 mexicanos consideran que hoy vivimos una condición peor a la que se tenía hace un año. 16% dice que es mejor, la mitad de quienes así opinaban al inicio del sexenio.
- La seguridad es vista como peor por el 83% de los mexicanos, llevamos 5 trimestres consecutivos con el deterioro constante de esta medida.
- La *crisis económica* (27%) y la *inseguridad* (27%) prácticamente son igual de mencionadas como principal preocupación ciudadana. En el caso de la “*inseguridad*”, subió en un año 14 puntos porcentuales y alcanzó la mayor cantidad de mexicanos que la ubican como principal problema del país en los últimos 10 años. Después de la “*inseguridad*”, el otro problema que más crece es precisamente el “*narcotráfico*”.
- Al agregar todos los problemas económicos (que suman 56%) y todos los de seguridad y justicia (40%) vemos que estos últimos alcanzan el mayor porcentaje en todo el siglo.



- 59% piensa que vamos por un rumbo equivocado, porcentaje similar al obtenido durante todo 2010 por lo que se llega a un promedio anual de 58%, que no es el peor que se ha medido ya que justo hace 6 años llegó a 61%.
- **Al llegar a 4 años de gobierno el Presidente Calderón conserva niveles superiores a 50% al lograr 54% de aprobación ciudadana, porcentaje sin embargo inferior al que obtuvo al final de sus 3 años anteriores (59%, 61% y 58%).**
- La aprobación anual para 2010 termina con un promedio de 54%, constituyéndose de esta manera en el peor año en la evaluación ciudadana al menos de los 4 que hasta el momento hemos vivido.
- En los ciudadanos del Bajío se observó la mayor caída en la aprobación presidencial con 11 puntos; en el nivel económico alto la caída fue de 8 puntos.
- Mientras que solamente 41% de los perredistas aprueban al Presidente, entre panistas esa aprobación llega casi al 80%, lo que comprueba que esta evaluación tiene un componente de simpatía partidista más allá de la racionalización del trabajo realizado.
- Al llegar a los dos terceras partes de sus sexenios el mejor evaluado fue Carlos Salinas de Gortari con 77%, le sigue Ernesto Zedillo con 62%, y después Vicente Fox y Felipe Calderón alcanzan un idéntico 54%.
- Dos temas son los que muestran mayor deterioro en la evaluación de los ciudadanos: *la disminución de la corrupción* que baja 9 puntos porcentuales para pasar de media tabla a uno de los 3 peor evaluados y el *combate a la delincuencia* que aún perdiendo 8 puntos alcanza a mantenerse en segundo lugar atrás de la *atención a la salud*. Los dos únicos rubros con cierto avance son el de *aumentar las inversiones en México* y el de *creación de empleos*.
- Se mantiene la *disminución de la inflación* como el aspecto de gobierno menos reconocido, a pesar de que los datos nos muestran que es una variable que no se ha afectado sustantivamente.
- Los atributos que durante 2010 tuvieron un comportamiento favorable a Felipe Calderón son su *experiencia para gobernar* y su *liderazgo*, que al subir superaron al de *cercanía con la gente*.

- La *honradez* sigue siendo el atributo personal que más se le reconoce, junto con la *tolerancia*, y en cambio el que menos se le reconoce es el de su *preocupación por los pobres*, aspecto que ha salido recurrentemente en último puesto desde el inicio de su sexenio
- 32% reportan que Felipe Calderón tiene el control de lo que pasa y 62% que dice que las cosas se están saliendo de su control, estos datos prácticamente son los mismos que hemos medido desde abril de este año.

### **CONCLUSIÓN**

- Es imposible esperar que las variables de evaluación de gobierno estuvieran en su mejor momento considerando las percepciones sobre las problemáticas nacionales, por ello a pesar de que el Presidente no puede presumir este como un año favorable, tampoco podemos negarle el mérito de mantenerse arriba del 50% en la aprobación general.
- La evaluación por un Presidente está influenciada por la forma en que los ciudadanos ven a toda la clase política, así que el comportamiento que veremos y seguiremos midiendo reflejará la forma en que nuestros políticos deciden abordar los problemas que como se ve, hoy están totalmente centrados en 2 aspectos, economía y seguridad.



## INTRODUCCIÓN

Al cumplirse 16 trimestres o 4 años de Gobierno del Presidente de México Felipe Calderón, el estado de ánimo se ha modificado sustantivamente respecto al que se vivía en estas fechas de 2009; hoy la inseguridad ha crecido como preocupación ciudadana y al no verse aún la recuperación en forma completa en los hogares, la evaluación hacia el Presidente se encuentra en niveles sumamente menores a los de los 3 años anteriores según lo veremos en los datos que se presentan a lo largo del reporte.

Esta encuesta fue aplicada a 3000 ciudadanos a durante el trimestre septiembre–noviembre de 2010 y la metodología se puede consultar al final del documento.

Antes de desglosar los resultados obtenidos, es necesario como lo hemos hecho antes, listar algunos de los eventos del trimestre que pudieron haber movido las opiniones ciudadanas.

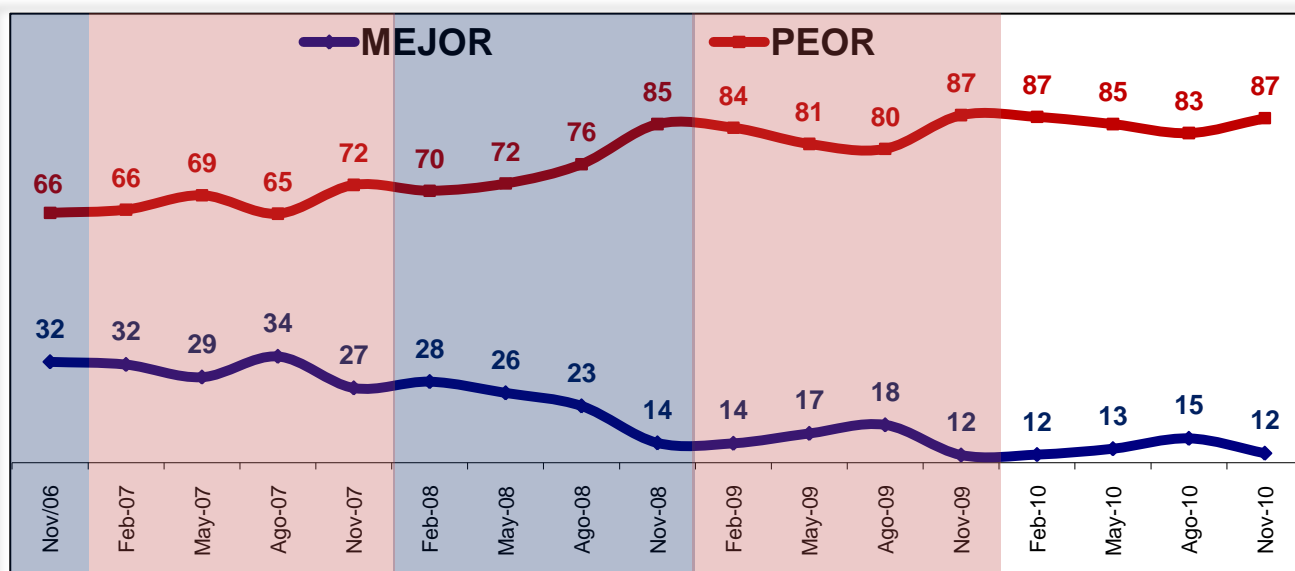
- 1) Intensas lluvias generan inundaciones y desastres en extensas zonas del país durante varios días e incluso semanas.
- 2) El combate al crimen organizado se mantiene y en ese marco se presentan en forma consecutiva matanzas en varios estados del país. Incluyendo el asesinato del ex gobernador de Colima, Silverio Cavazos y de algunos alcaldes en funciones o electos.
- 3) Se capturan capos como Édgar Valdez Villarreal "La Barbie" y mueren al enfrentarse a autoridades otros como Ignacio "Nacho" Coronel o Ezequiel Cárdenas "Tony Tormenta".
- 4) Se conmemoran el centenario del inicio de la Revolución Mexicana y el bicentenario del de la Independencia.

# RESULTADOS

## A. - ECONOMÍA Y POLÍTICA

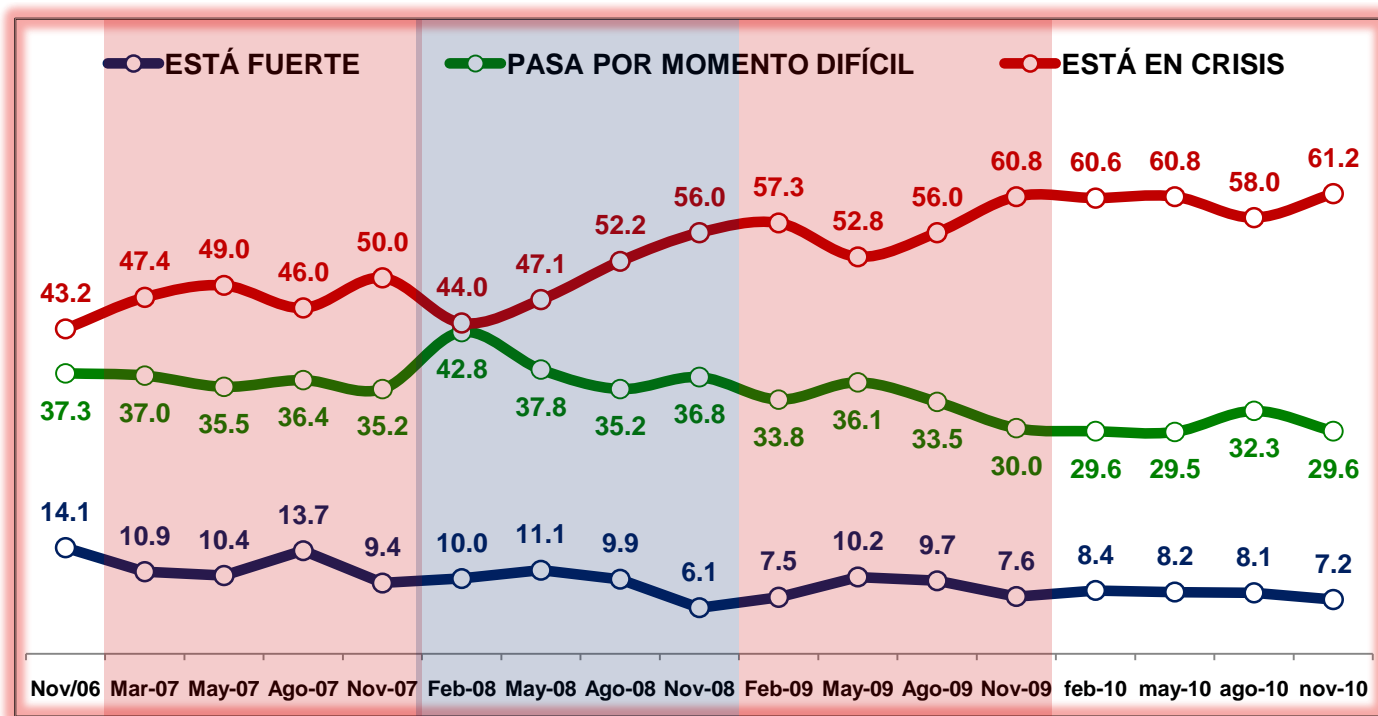
- ✓ Desde hace 2 años el porcentaje de mexicanos pesimistas con la economía supera al 80%, y al cumplirse 4 años llega a 87%, sus peores niveles pero sin grandes variaciones a lo largo de todo 2010.
- ✓ Lo que observamos este trimestre parece confirmar que el cuarto trimestre de cada año es desfavorable para la percepción económica ya que se sufre una caída similar a la de los finales de los últimos 3 años.

### PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS ACTUAL SEXENIO



- ✓ La percepción parece confirmarse al pedirle a los mexicanos que califiquen a la economía actual ya que encontramos que el 61% la ubica en niveles de crisis a la situación económica a pesar de las noticias macroeconómicas que parecen indicar lo contrario.

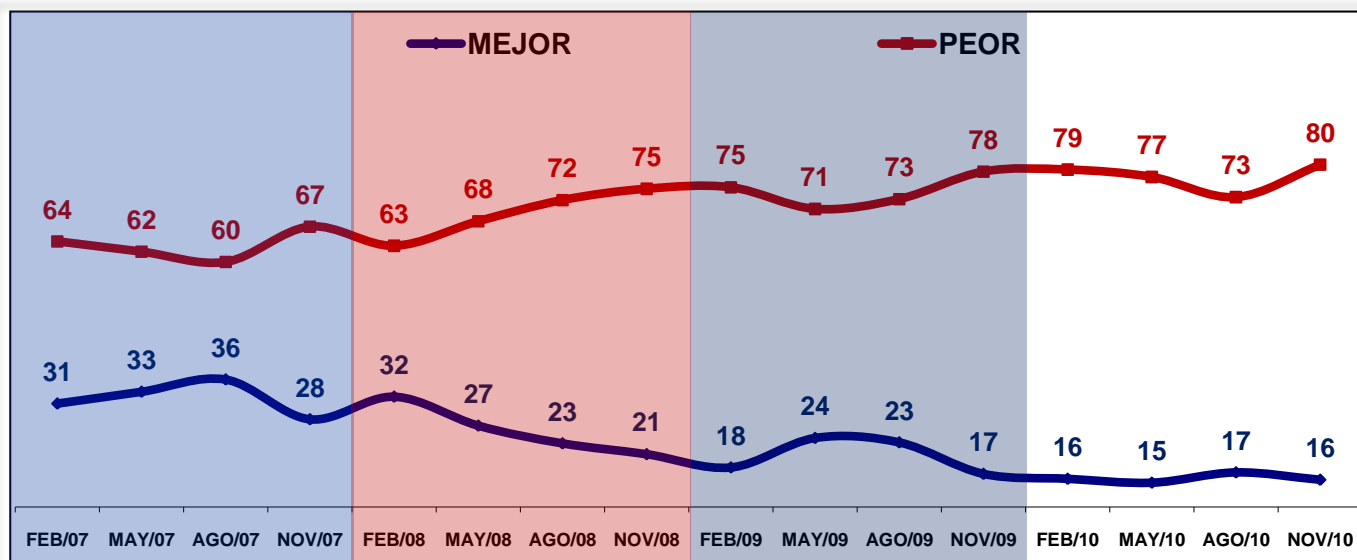
## MOMENTO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA





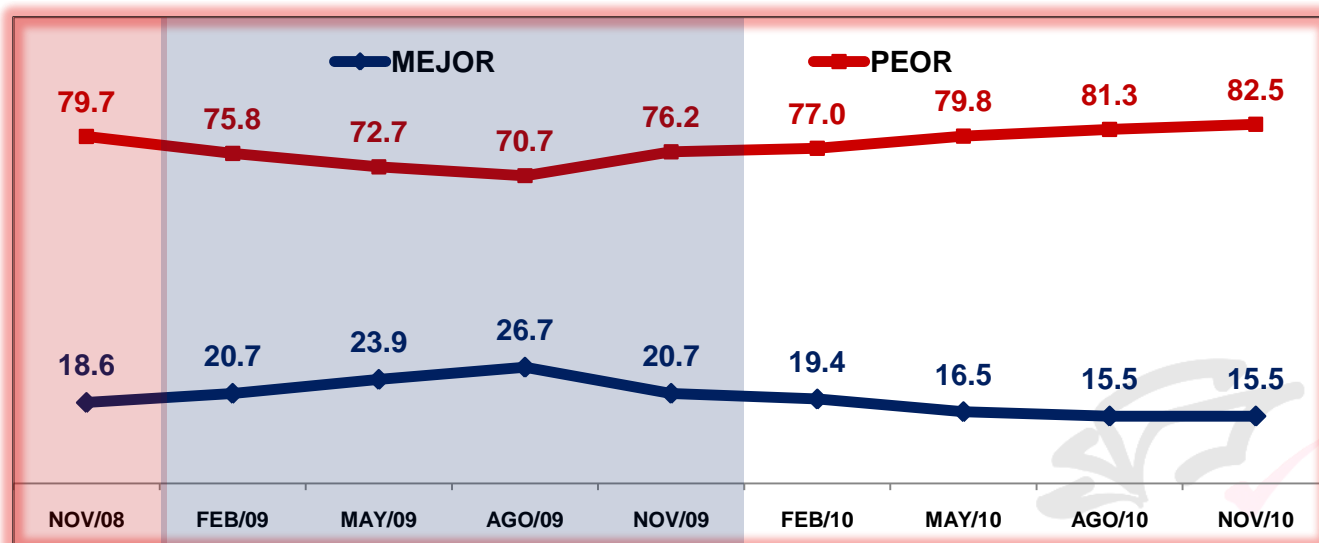
- ✓ Por lo que respecta a la política más de 3 de cada 4 mexicanos consideran que hoy vivimos una condición peor a la que se tenía hace un año. Esa medida, en lugar de mejorar ha empeorado a lo largo de este gobierno, ya que hoy solamente 16% dice que es mejor, la mitad de quienes así opinaban al inicio del sexenio.

## EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA



- ✓ La tercera variable que consideramos, la seguridad, es vista como peor por el 83% de los mexicanos. y cuando observamos la tendencia, vemos que llevamos 5 trimestres consecutivos con el deterioro constante de esta medida.

## EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN DE SEGURIDAD



## B. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

- ✓ Al terminar el 4to. año de la gestión del Presidente Calderón, la mención sobre la crisis económica (27%) y la inseguridad (27%) prácticamente son igual de reportadas como principal preocupación ciudadana.
- ✓ La “inseguridad” subió en un año 14 puntos porcentuales y alcanzó la mayor cantidad de mexicanos que la ubican como principal problema del país en los últimos 10 años. Después de la “inseguridad”, el otro problema que más crece es precisamente el “narcotráfico”.
- ✓ Por el contrario, vemos una disminución en la mención de problemas a los *impuestos* y el *desempleo* (recordar que hace un año se acababa de aprobar el incremento del IVA un punto porcentual)

### PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS

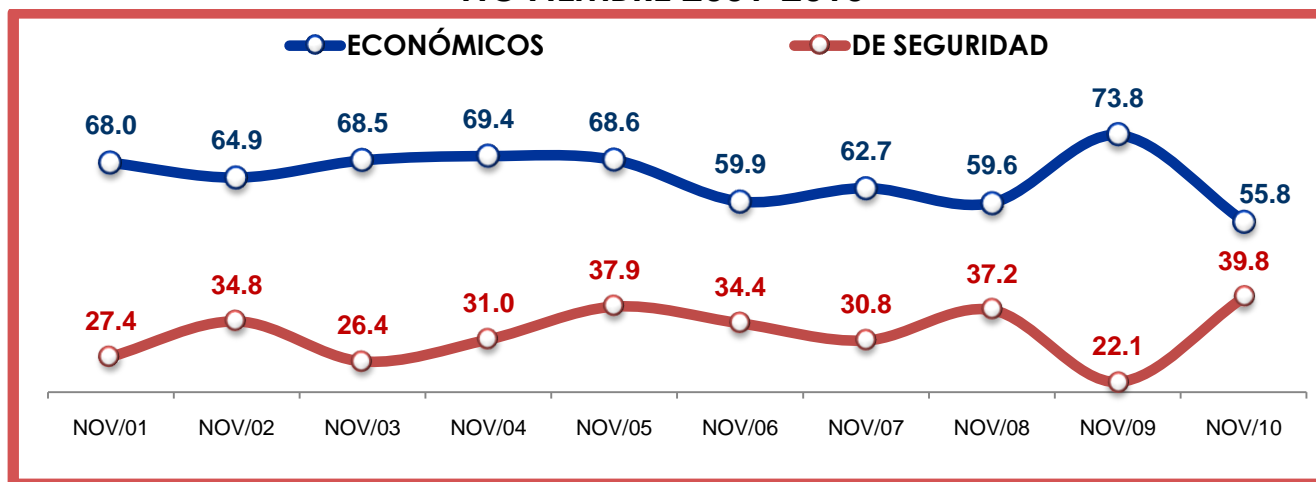
NOVIEMBRE 2001-2010

	NOV/01	NOV/02	NOV/03	NOV/04	NOV/05	NOV/06	NOV/07	NOV/08	NOV/09	NOV/10	VARIACIÓN
CRISIS	31.5	25.6	23.3	24.9	19.2	20.8	27.8	33.0	38.8	27.4	-11.4
INSEGURIDAD	19.7	21.4	16.0	17.5	21.1	25.0	18.5	25.1	13.2	27.2	14.0
DESEMPLEO	17.0	13.8	20.8	20.0	19.3	16.9	13.8	11.6	16.8	14.8	-2.0
POBREZA	13.0	14.7	11.7	12.2	15.0	14.0	11.5	8.8	9.5	8.8	-0.7
NARCOTRÁFICO	0.9	2.3	0.6	1.5	2.2	2.3	4.6	6.3	4.1	6.9	2.8
CORRUPCIÓN	4.9	6.3	8.0	9.9	11.1	5.2	5.6	4.1	3.8	4.6	0.8
BAJOS SALARIOS	0.7	4.3	3.1	1.6	3.3	5.1	3.1	2.9	2.8	3.0	0.2
INFLACIÓN	0.9	0.2	1.6	0.8	0.7	1.0	4.3	2.4	2.0	1.8	-0.2
DROGADICCIÓN	1.9	4.8	1.8	2.1	3.5	0.9	2.1	1.7	1.0	1.1	0.1
IMPUESTOS	ND	0.8	1.9	0.8	0.5	1.9	2.2	0.9	3.9	1.0	-2.9
EDUCACIÓN	1.6	1.4	2.1	1.2	1.1	2.2	1.3	0.8	0.8	0.8	0.0
CAMPO	2.1	1.7	3.4	1.9	1.8	1.4	1.2	0.5	0.6	0.6	0.0

- ✓ Otra forma de ver la sustitución en la preocupación de muchos ciudadanos que pasan de la mención de problemas económicos a problemas de seguridad es agregar todos los problemas económicos (que suman 56%) y todos los de seguridad y justicia (40%), y vemos que de esa manera estos últimos alcanzan el mayor porcentaje en todo el siglo.

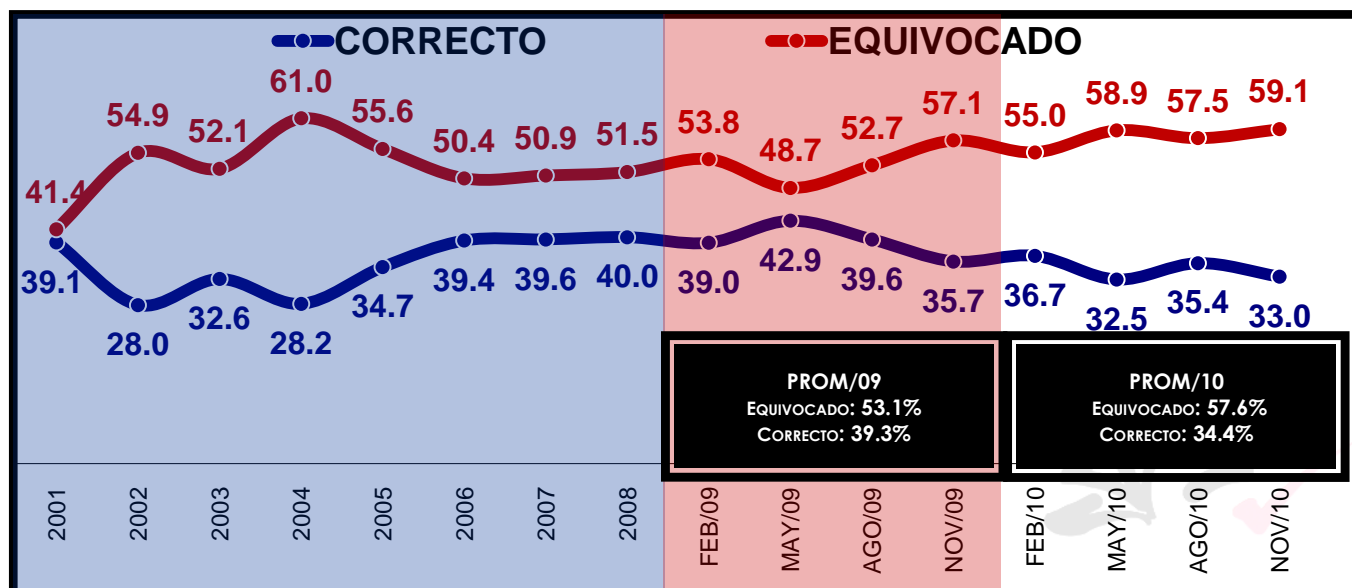
## PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS SEGÚN SU TIPO

### NOVIEMBRE 2001-2010



- ✓ Una forma de resumir el sentimiento ciudadano al evaluar la economía, la política y la inseguridad en México, es preguntar sobre el rumbo del país. Observamos que 59% piensa que vamos por un rumbo equivocado, porcentaje similar al obtenido durante todo 2010 con lo que se llega a un promedio anual de 58%, que no es el peor que se ha medido ya que justo hace 6 años llegó a 61%.

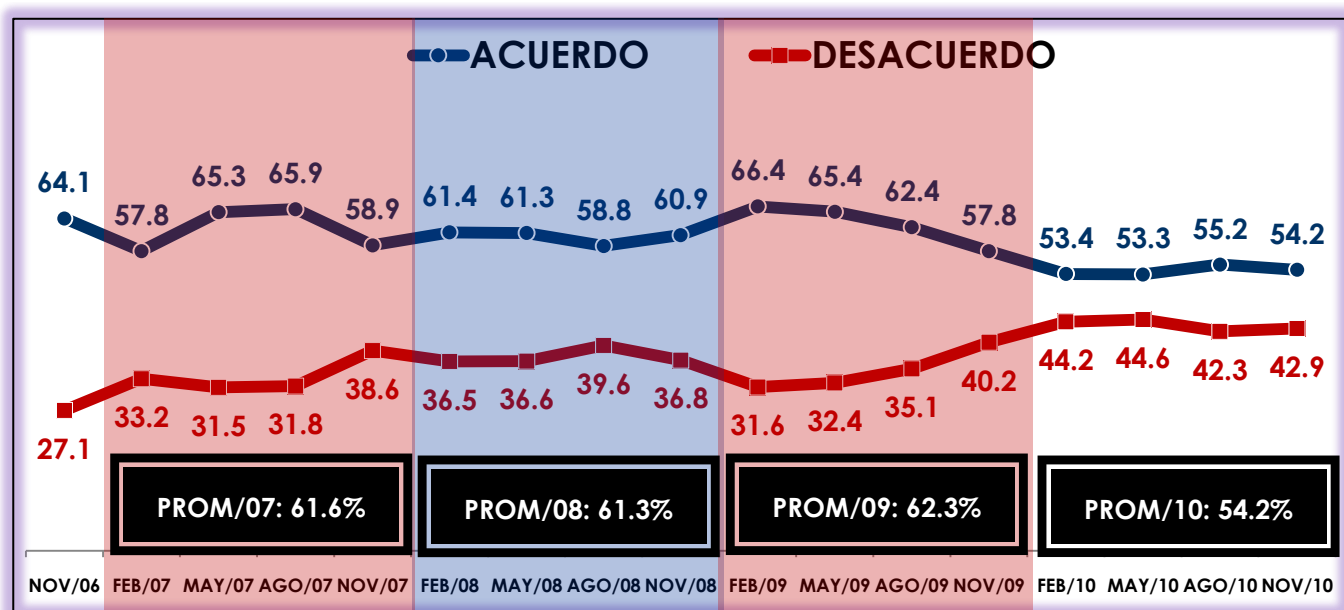
## RUMBO DEL PAÍS



## C. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- ✓ Al llegar a 4 años de gobierno el Presidente Calderón conserva niveles superiores a 50% al lograr 54% de aprobación ciudadana, porcentaje sin embargo inferior al que obtuvo al final de sus 3 años anteriores (59%, 61% y 58%).
- ✓ Con este porcentaje, la aprobación anual para 2010 termina con un promedio de 54%, constituyéndose de esta manera en el peor año en la evaluación ciudadana al menos de los 4 que hasta el momento hemos vivido.

### APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



### CALIFICACIÓN PROMEDIO

6.9	6.5	7.0	6.9	6.7	6.8	6.8	6.7	6.9	7.0	7.0	6.9	6.6	6.4	6.5	6.5	6.5
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



- ✓ Cuando observamos la disminución anual por grupos poblacionales podemos ver que no ha sido homogénea, por ejemplo:
- A pesar de que en el año cayó casi 4 puntos, entre panistas sólo cayó 1 punto, manteniéndose de esta manera como el segmento que mejor lo evalúa.
  - En los ciudadanos de la región Bajío del país se observó la mayor caída con 11 puntos, al igual que el nivel económico alto en el que se observa una caída con 8 puntos porcentuales menos a la de 2009; en cambio los habitantes de la zona sureste lo evalúan 3 puntos porcentuales más que en 2009.
  - Mientras que solamente 41% de los perredistas lo aprueban, como ya se dijo entre panistas llega casi al 80%, lo que comprueba que la aprobación tiene un componente de simpatía partidista más allá de la racionalización del trabajo realizado.

SEGMENTO		% APROBACIÓN		VARIACIÓN ANUAL
		NOV/09	NOV/10	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	80.0	79.4	-0.6
	NORTE	66.7	65.4	-1.3
	SURESTE	59.0	61.8	2.8
	NSE BAJO	56.6	57.1	0.5
	18-29 AÑOS	59.3	55.9	-3.4
	30-49 AÑOS	59.1	55.8	-3.3
	HOMBRES	56.7	54.4	-2.3
NACIONAL		57.8	54.2	-3.6
ABAJO DEL PROMEDIO	MUJERES	58.7	54.1	-4.6
	NSE MEDIO	57.8	53.6	-4.2
	PRIISTA	56.2	53.3	-2.9
	BAJÍO	63.2	52.0	-11.2
	NSE ALTO	59.4	51.7	-7.7
	INDEPENDIENTE	53.2	49.4	-3.8
	50 O MÁS AÑOS	53.0	49.2	-3.8
	PERREDISTAS	34.8	44.8	10.0
	CENTRO	46.8	41.1	-5.7

- ✓ Al hacer la comparación con la evaluación promedio anual de los 4 últimos presidentes se observa que al llegar a los dos terceras partes de sus sexenios el mejor evaluado fue Carlos Salinas de Gortari con 77%, le sigue Ernesto Zedillo con 62%, y después Vicente Fox y Felipe Calderón alcanzan un idéntico 54%.
- ✓ Las diferencias se dan en que los dos últimos presidentes priístas llegaban a su cuarto año creciendo (aunque después esta tendencia cambió) en cambio los dos más recientes, de filiación panista, disminuyen su nivel en este año de su gestión.

### COMPARATIVO APROBACIÓN DE GOBIERNO PROMEDIO ANUAL

AÑO	 CARLOS SALINAS	 ERNESTO ZEDILLO	 VICENTE FOX	 FELIPE CALDERÓN
PRIMER AÑO	65.5	42.5	63.4	61.6
SEGUNDO AÑO	70.6	44.7	51.5	61.3
TERCER AÑO	76.9	54.6	58.1	62.3
CUARTO AÑO	77.1	62.2	54.2	54.2



## D. – APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- ✓ Mas allá de la aprobación general que lleva componentes de simpatía, ideología y juicio de la gestión, quisimos de nuevo evaluar 14 aspectos específicos de gobierno encontrando resultados que vale la pena destacar en su valor y en su comportamiento.
- ✓ Dos temas son los que muestran mayor deterioro en la evaluación de los ciudadanos: la *disminución de la corrupción* que baja 9 puntos porcentuales para pasar de media tabla a uno de los 3 peor evaluados y el *combate a la delincuencia* que aún perdiendo 8 puntos logra mantenerse en segundo lugar atrás de la *atención a la salud*.
- ✓ Los dos únicos rubros con cierto avance son el de *aumentar las inversiones en México* y la *creación de empleos*.
- ✓ Se mantiene la *disminución de la inflación* como el aspecto menos reconocido, a pesar de que los datos nos muestran que es una variable que no se ha afectado sustantivamente, lo que de nuevo muestra que la percepción es difícil de cambiar si no se comunica fácilmente desde el gobierno.

% DE APROBACIÓN...			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	NOV/09	NOV/10	ANUAL
Atención a la salud	46.3	47.1	0.8
Combate a la delincuencia	47.0	39.1	-7.9
Educación	38.0	38.0	0.0
Protección de los derechos de los ciudadanos	37.5	32.5	-5.0
Mejorar la situación en el campo	35.8	32.5	-3.3
Aumento del prestigio de México	31.1	31.2	0.1
Aumento de las inversiones en México	26.8	29.0	2.2
Fortalecimiento de la democracia	33.3	27.8	-5.5
Creación de empleos	24.7	26.5	1.8
Respeto a la ley	28.7	25.5	-3.2
Disminución de la pobreza	24.0	24.4	0.4
Disminución de la corrupción	31.9	22.9	-9.0
Protección a los migrantes en EUA	25.5	22.6	-2.9
Disminución de la inflación	21.8	18.4	-3.4

## E. – ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE

- ✓ Después de evaluar la gestión en 14 áreas de gobierno, medimos el componente de la simpatía o el reconocimiento hacia el Presidente como persona más allá de su cargo, de esa manera se puede ver que la honradez sigue siendo el atributo que más se le reconoce junto con la tolerancia.
- ✓ Los atributos que durante 2010 tuvieron un comportamiento favorable a Felipe Calderón son su experiencia para gobernar y su liderazgo, que al subir superaron al de cercanía con la gente, todos en la mitad de la tabla de 7 atributos.
- ✓ De nuevo, el atributo personal que menos se le reconoce es el de su preocupación por los pobres, aspecto que ha salido recurrentemente en último puesto desde el inicio de su sexenio.

### EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS PERSONALES

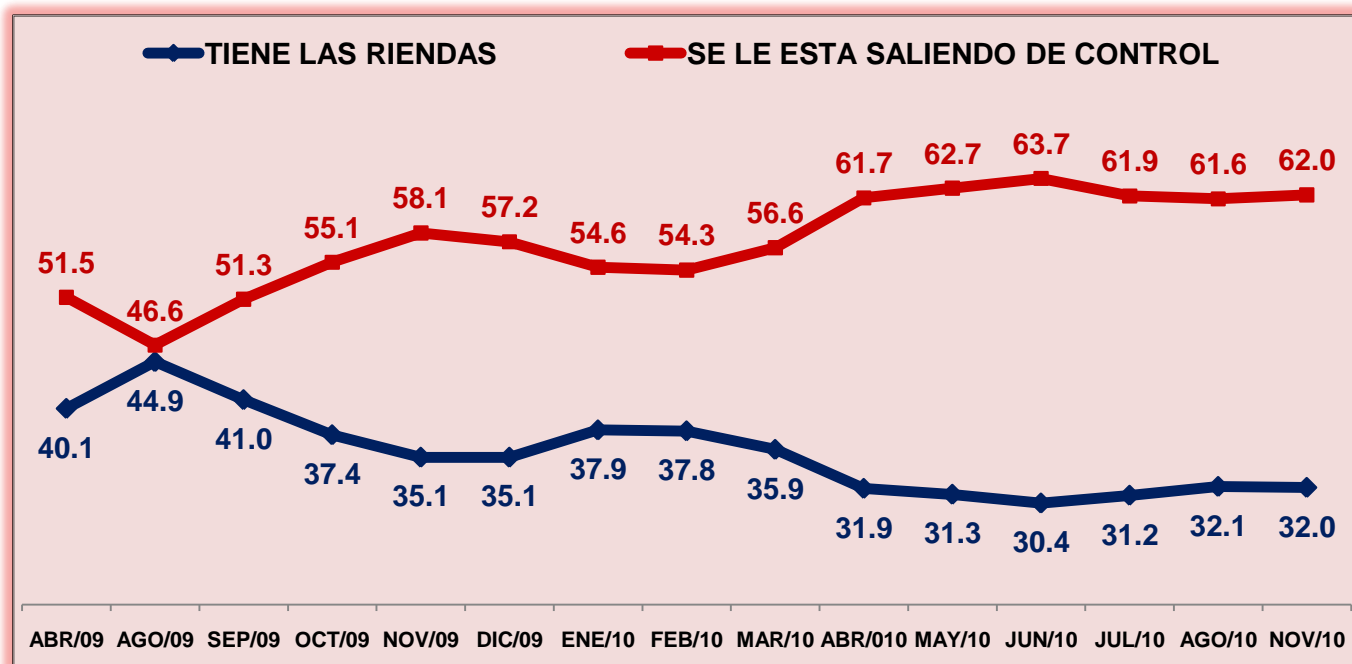
% DE "SÍ LO TIENE"			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	NOV/09	NOV/10	ANUAL
Honradez	30.7	<b>33.2</b>	<b>2.5</b>
Tolerancia con quienes lo critican	33.4	<b>33.0</b>	<b>-0.4</b>
Liderazgo para dirigir al país	25.9	<b>30.0</b>	<b>4.1</b>
Experiencia para gobernar	23.7	<b>28.7</b>	<b>5.0</b>
Cercanía con la gente	28.9	<b>28.1</b>	<b>-0.8</b>
Capacidad para resolver problemas	22.7	<b>24.4</b>	<b>1.7</b>
Preocupación por los pobres	22.8	<b>22.6</b>	<b>-0.2</b>





- ✓ Una medida que resume la forma en que el ciudadano ve a un presidente es conocer si se le percibe en control de lo que pasa o sólo como un ciudadano más que no tiene ese control. En este sentido la medición de noviembre de 2010 se mantiene en los mismos niveles que hemos medido desde abril con 32% reportando que Felipe Calderón tiene el control de lo que pasa y 62% que dice que las cosas se están saliendo de su control.

## ¿FELIPE CALDERÓN TIENE LAS RIENDAS DEL PAÍS O LAS COSAS ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL?



## CONCLUSIÓN

Pensando en este cuarto año, con una recuperación de la crisis económica, con pleitos políticos que se generan por 15 elecciones estatales, con desastres naturales que afectaron gran parte del país, y con la inseguridad además del creciente combate a la delincuencia, es imposible esperar que las variables de evaluación de gobierno estuvieran en su mejor momento, por ello a pesar de que el Presidente no puede presumir este como un año favorable, tampoco podemos negarle el mérito de mantenerse arriba del 50% en la aprobación general.

A partir de finales de 2010 y durante 2011, la agenda estará muy centrada por un lado en las contiendas por las candidaturas rumbo al 2012, y por otro en la exigencia de mayores resultados en la lucha contra la inseguridad, y en su caso, en los posibles efectos negativos que esta tendrá en la economía y en el nivel de vida de las ciudades y de sus ciudadanos.

Una consideración que siempre se debe hacer es que la aprobación por un Presidente está influenciada por la forma en que los ciudadanos ven a toda la clase política, así que el comportamiento que veremos y seguiremos midiendo reflejará la forma en que nuestros políticos deciden abordar los problemas que como se ve, hoy están totalmente centrados en 2 aspectos, economía y seguridad.



## METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	07 a 11 de octubre de 2010 28 a 31 de octubre de 2010 17 a 22 de Noviembre
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>3,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas “ <b>cara a cara</b> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS</b>	<b>Norte-Noreste:</b> Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. <b>Bajío:</b> Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. <b>Centro de México:</b> Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. <b>Sureste:</b> Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN</b>	Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .

## METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

### LEGAL

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx).

### EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411, 458, 361, 406, 450, 499, 432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454, 367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/####>:(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

### ¿QUÉ ES EL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

### ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS**?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

### ¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.



## METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

### ¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

### ¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

