



ASÍ VAN...

MÉXICO: RUMBO AL 2012

NOVIEMBRE 2010

A.- CONTEXTO.

B.- IDENTIDAD PARTIDISTA.

C.-RECHAZO A PARTIDOS.

D.-PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS.

E.- PRESIDENCIAZABLES.

E.1.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PANISTAS.

E.2.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PRIISTAS.

E.3.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PERREDISTAS.

F.- ENFRENTAMIENTOS

CONCLUSIONES.

METODOLOGÍA.

ANEXO: Calendario electoral 2011.

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

NOTA: *Medir las preferencias electorales sin candidatos y sin escenarios de contienda claros es solo una forma de medir la fuerza de los partidos; se pueden hacer muchas objeciones y recomendaciones como “es posible que PAN y PRD vayan en alianza” “se debe considerar la alianza de izquierda y no solo medir al PRD en solitario”; “al PRI se le debe medir junto con el PVEM porque ya es una alianza cantada”; “la no respuesta abre espacio para medir a un candidato independiente” y muchas otras. Todos esos casos o cualesquiera que se presenten en el transcurso del camino hacia las candidaturas los mediremos en su momento, pero por lo pronto presentamos el ejercicio con los partidos separados, sin candidaturas independientes y sin considerar rompimientos o alianzas.*

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

MONITOR MITOFSKY



MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY**

Sobre la economía, el gobierno y la política en México.

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO



EVALUACIÓN DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN

ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA

PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

APROBACIÓN DE GOBIERNO

RUMBO DEL PAÍS

OTROS ESTUDIOS

- ✓ LOS NÚMEROS NO MIENTEN;
ANUARIO DE ESTUDIOS
PUBLICADOS EN 2008 Y 2009
- ✓ NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE
MÉXICO
- ✓ ¿CÓMO SE SIENTE EL
MEXICANO?
- ✓ CONFIANZA EN LAS
INSTITUCIONES
- ✓ FUTBOL SOCCER EN MÉXICO
- ✓ ¿QUÉ PAÍS QUEREMOS SER?
Y MUCHOS MÁS

Consúltelo en

www.consulta.com.mx

ASÍ VAN...

MÉXICO: RUMBO AL 2012

NOVIEMBRE 2010

Por: Roy Campos / [CONSULTA MITOFSKY](#)**A DESTACAR:**

- ✓ Se mantiene el orden de la identificación que los ciudadanos tienen hacia los 3 principales partidos políticos: el PRI en 34%, el PAN en 14% y el PRD en 11%. Estos números significan un PAN en su peor momento de 5 años y los otros dos partidos en los mismos niveles de prácticamente todo 2010.
- ✓ El PRI, el PAN y el PVEM, en ese orden, son los partidos menos rechazados, en cambio el PT, Convergencia y PRD son los que generan más respuestas de “nunca votaría” por parte de los ciudadanos.
- ✓ Únicamente el PRI (+22) presenta saldo de opinión positivo; el PAN mantiene un equilibrio entre opiniones positivas y negativas. El resto de partidos con saldos negativos.
- ✓ La preferencia electoral medida con boleta pero sin incluir en la pregunta nombres de posibles candidatos, muestra que el incremento de 3 puntos que había logrado el PAN al declararse ganador de la elección de julio ya se diluyó y regresa a la situación previa a los comicios: **PRI 40%, PAN 16%, PRD 11%**.
- ✓ El PAN tiene más simpatías cuando los ciudadanos son mujeres, de alto nivel económico y de la zona Bajío; el PRI por su parte en los hombres, los niveles bajos de la economía y en el Norte del país; y el PRD capta proporcionalmente más votos en las mujeres, los niveles bajos y el Centro del país, único lugar donde aventaja al PAN.



- ✓ Se observa una clara tendencia a pensar que el PRI será el partido que llegue a la Presidencia en 2012 ya que así lo piensa el 51% de ciudadanos por 16% que opina que ganará el PAN y 9% que lo hará el PRD.
- ✓ Aparecen en las respuestas espontaneas los mismos nombres como presidenciables: primero con gran ventaja Enrique Peña Nieto (27%) y en segundo lugar López Obrador (9%), siendo justo ellos dos los que más suben respecto al trimestre anterior.
- ✓ Pidiendo la opinión a los simpatizantes del PAN, se mantiene Santiago Creel en primer lugar con ventaja sobre Josefina Vázquez Mota. Se observa un incremento de Alonso Lujambio que gana protagonismo en las fiestas bicentenarias y medimos en esta ocasión a Emilio González que aparece en 5to. Lugar debajo de Espino y Lujambio.
- ✓ Entre los priistas, aumenta la ventaja de Enrique Peña Nieto sobre los otros 3 priistas que más se mencionan en los medios como posibles candidatos, sacando una ventaja de 10 a 1 sobre cualquiera de sus competidores internos.
- ✓ López Obrador aventaja a Ebrard tanto entre perredistas como entre toda la población, aunque en este caso lo hace sólo por cuatro puntos porcentuales.
- ✓ Todos los aspirantes captan un saldo positivo de opiniones entre los simpatizantes de sus partidos, pero sólo 5 lo hacen cuando se toma en cuenta a toda la población (en 2 casos, Beltrones y Lozano, las opiniones positivas y negativas están equilibradas).
- ✓ Enrique Peña Nieto es el que más opiniones positivas genera y lo coloca como el que mayor saldo positivo capta, tanto al considerar a simpatizantes de un partido político como entre toda la población.
- ✓ Poniendo en una boleta a los 3 nombres que encabezan las preferencias, el priista Peña Nieto logra 52% de las preferencias, López Obrador 16% y Santiago Creel 13%.



CONCLUSIÓN

- ✓ Después de 10 años en el poder, el PAN no se ha podido consolidar una mayoría en la identidad ni en territorio gobernado y además a prácticamente un año de que deba posicionar de manera importante a un candidato, sus aspirantes no aparecen en el imaginario colectivo.
- ✓ En el PRD, su principal activo, el excandidato presidencial Andrés Manuel López Obrador, sigue encabezando las preferencias de los simpatizantes de ese partido pero las imágenes personal e institucional aparecen hoy en el lado negativo
- ✓ El PRI parece montado en una nube al encabezar prácticamente todos los indicadores, pero serían ingenuos si piensan que la situación de hoy se vivirá en 2012; a partir del año que entra pueden aparecer de manera importante contiendas y situaciones inesperadas que pueden alterar algunas de las variables.
- ✓ En los siguientes meses mediremos de manera permanente todos los cambios que se presenten y los mostraremos en estos reportes y en nuestra página **www.consulta.mx** donde pueden ser consultados en todo momento.

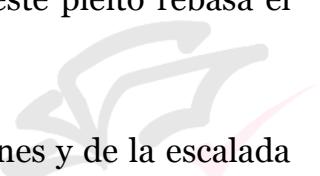


A. -CONTEXTO

Faltan 19 meses para la próxima elección presidencial pero ya hace tiempo en México se vive una efervescencia para consolidar candidaturas; prácticamente desde julio de 2009, fecha de las elecciones intermedias y en las que el PRI triunfa (después de haber sido la tercera fuerza en 2006), todos los análisis terminan girando en torno a si ese partido será capaz de recuperar la Presidencia basado en su mayor control territorial, en la mayor preferencia ciudadana, en los resultados que ha demostrado en comicios locales y en el tener al aspirante con mayor popularidad, según se verá más adelante en el desglose de datos. No obstante la ventaja del PRI en estos momentos, los otros 6 partidos registrados siguen moviendo sus piezas, algunos buscando alianzas y otros a su candidato, pero todos rumbo a esa elección.

Antes de mostrar los nuevos resultados, destacamos algunos eventos que podrían incidir en los cambios de preferencias entre agosto y noviembre de 2010.

- 1) Se conmemoraron, para algunos sin el debido brillo, los 200 años de la Independencia y los 100 años de la Revolución (en ambos casos el inicio de ambas gestas).
- 2) Se mantiene el acuerdo presidencial en 54%, sin bajar nunca de la barrera del 50%.
- 3) Se inicia la renovación de dirigencia del PAN, con algunas diferencias entre sus consejeros, pero en buen momento, ya que iniciará el 2011 ya cruzado ese momento.
- 4) La elección en el Estado de México a realizarse en 2011 provoca un pleito en el PRD, que enfrenta a seguidores de AMLO con la dirigencia actual, este pleito rebasa el ámbito estatal.
- 5) Más allá de lo electoral, el país es víctima de fuertes inundaciones y de la escalada de la lucha al crimen organizado, con asesinatos de algunos políticos.



Antes de describir los resultados de esta encuesta que muestra la opinión, las preferencias, la percepción o cualquier otra forma de llamar a la forma en que hoy los ciudadanos se inclinan rumbo a partidos y candidatos que buscan ganar en 2012, queremos de nuevo llamar la atención en que estos estudios NO son pronósticos ni campañas a favor o en contra de nadie, conforme se acerquen los comicios habrá cada vez más voces que los utilicen para promocionarse con ellos o para descalificarlos cuando no sean de su agrado, sin embargo eso no cambiará la opinión ciudadana ni las cifras ya medidas.

Recientemente incluso algún político importante declaró que eran “falsas todas las encuestas que decían que XXX perdería las elecciones” y esto es una prueba evidente de que algunos actores de la vida pública todavía no entienden el sentido ni los alcances de estos ejercicios, ya que declaran falsos a estudios que nunca dijeron lo que ellos afirman, pero al ser declaración de un político tampoco podemos ser tan estrictos ya que se enmarcan en mensajes de propaganda y motivación a sus militantes, no en una enseñanza a quien quiera estudiar el fenómeno de la opinión pública, que como se dirá varias veces a partir de ahora puede cambiar y de hecho cambia aun sin campañas, lo que la hace aún más volátil en tiempos electorales cuando los candidatos están avocados precisamente a afectar las percepciones ciudadanas.

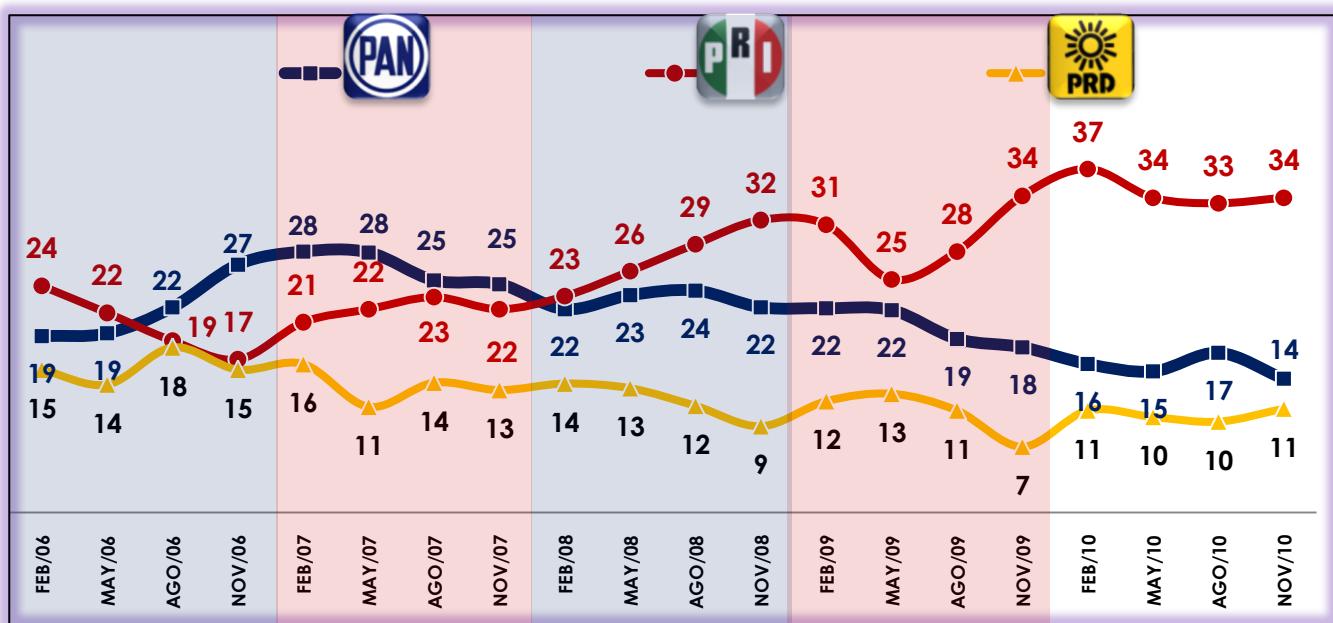
En pocas palabras, como lo indicamos siempre en el cuadro de las preferencias, todos los datos aquí mostrados son sólo preferencias en el momento en que se levanta la encuesta, así que ni representan votos ni pretenden hacer un pronóstico.



B. -IDENTIDAD PARTIDISTA

- ✓ Se mantiene el orden de identificación que los ciudadanos (por cierto no confundir con votantes) tienen hacia los 3 principales partidos políticos: el PRI en 34%, el PAN en 14% y el PRD en 11%. Estos números significan un PAN en su peor momento en 5 años y los otros dos partidos en los mismos niveles de prácticamente todo 2010.
- ✓ En 4 años la simpatía por el PRI se ha duplicado a costa del panismo y del perredismo, aunque entre ambos, es este último partido (PRD) el que mantiene sus niveles desde hace 2 años.

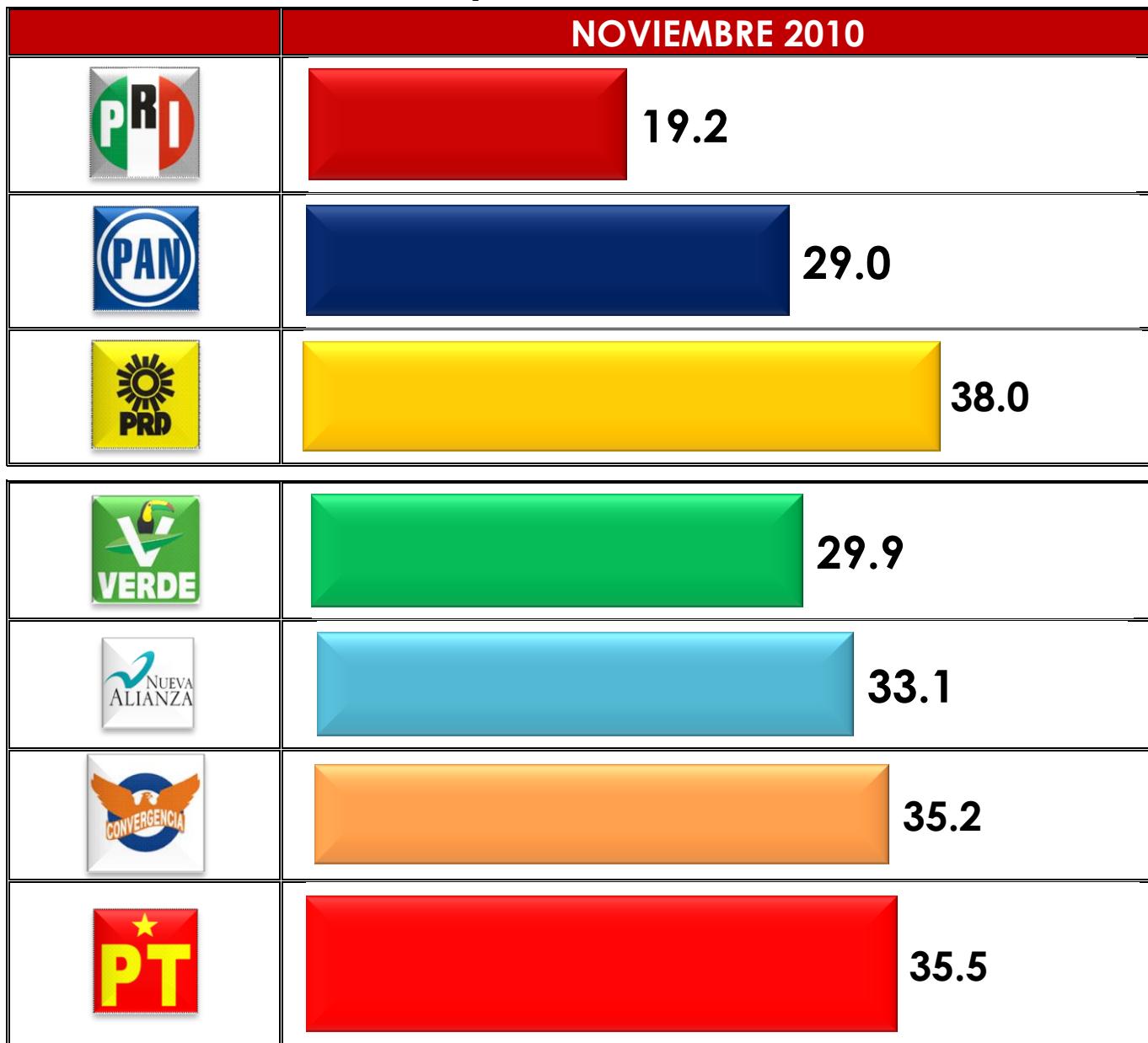
IDENTIDAD PARTIDISTA 2006-2010



C. -RECHAZO A PARTIDOS

- ✓ Al medir el rechazo que provocan los 7 partidos políticos con registro nacional se mantienen el PRI, el PAN y el PVEM, en ese orden, como los partidos menos rechazados, en cambio el PT, Convergencia y PRD son los que generan más respuestas de “nunca votaría” por parte de los ciudadanos.

PORCENTAJE QUE NUNCA VOTARÍA POR...



- ✓ La imagen individual de los partidos políticos medida por el conocimiento y la opinión que se tiene de cada uno de ellos (no es preferencia ni identidad, sólo la opinión) nos indica que únicamente el PRI (+22) presenta saldo de opinión positivo; el PAN mantiene un equilibrio entre opiniones positivas y negativas. En ambos casos (PRI y PAN) las opiniones positivas son mayores a su identidad, lo que representa un potencial de crecimiento (situación que también observan el resto de partidos, aunque todos ellos con saldos negativos de opinión).

IMAGEN DE PARTIDOS

NOV/10	OPINIÓN				SALDO DE OPINIÓN
	BUENA	REGULAR	MALA	NC	
PRI	39.4	38.9	17.4	4.3	+22.0
PAN	25.5	44.4	25.7	4.4	-0.2
PVEM	13.8	45.9	23.5	16.8	-9.7
PANAL	9.6	43.7	24.4	22.3	-14.8
PRD	19.0	41.2	34.1	5.7	-15.1
CONVER	9.1	42.6	27.1	21.2	-18.0
PT	10.2	42.5	31.9	15.4	-21.7

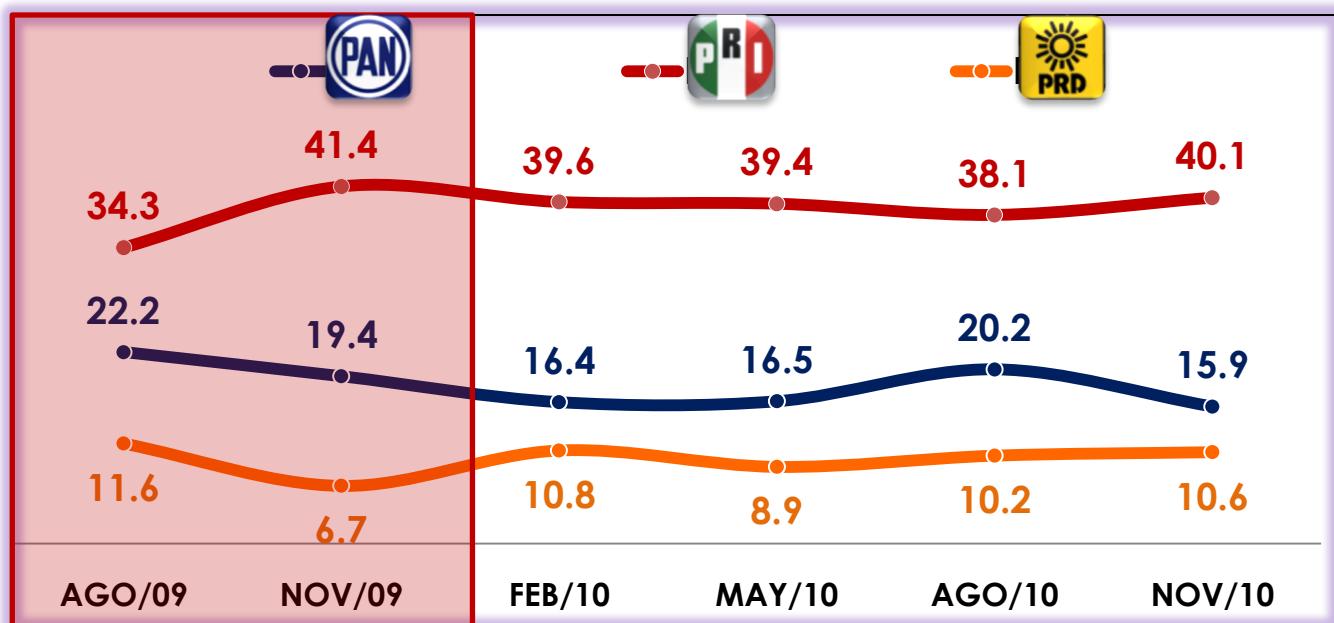


D. PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS

- ✓ La preferencia electoral medida con boleta pero sin incluir en la pregunta nombres de posibles candidatos (considerando que aún no se fijan reglas ni competidores para las contiendas internas) muestran un comportamiento similar a las identidades con muy pocos cambios respecto al trimestre anterior, salvo que el incremento de 3 puntos que había logrado el PAN al declararse ganador de la elección de julio ya se diluyó y regresa a la situación previa a los comicios: **PRI 40%, PAN 16%, PRD 11%**.

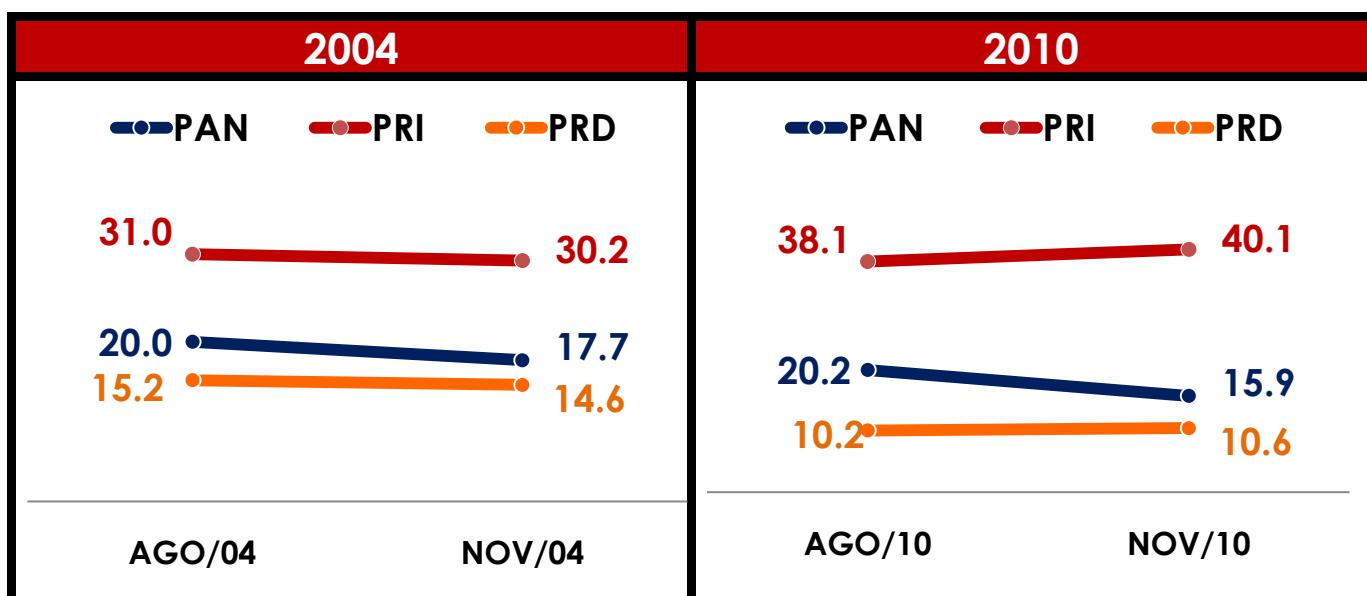
PREFERENCIA ELECTORAL / SIN CANDIDATOS

Advertencia: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



- ✓ Comparando la situación que se vivía en México hace 6 años, cuando el tema dominante fueron los videoescándalos y a estas alturas se empezaba a hablar del posible desafuero del entonces Jefe de Gobierno del D.F. Andrés Manuel López Obrador, encontrábamos un gran paralelismo con lo que hoy pasa; el PRI estaba claramente en primer lugar, el PAN en segundo lugar cercano al 17% y el PRD en tercer lugar con 15%, 4 puntos porcentuales más de lo que ahora se observa. Las diferencias, además de los cambios naturales en el tiempo, pueden deberse a la popularidad y existencia de presidenciables en cada partido.

PREFERENCIA ELECTORAL / SIN CANDIDATOS



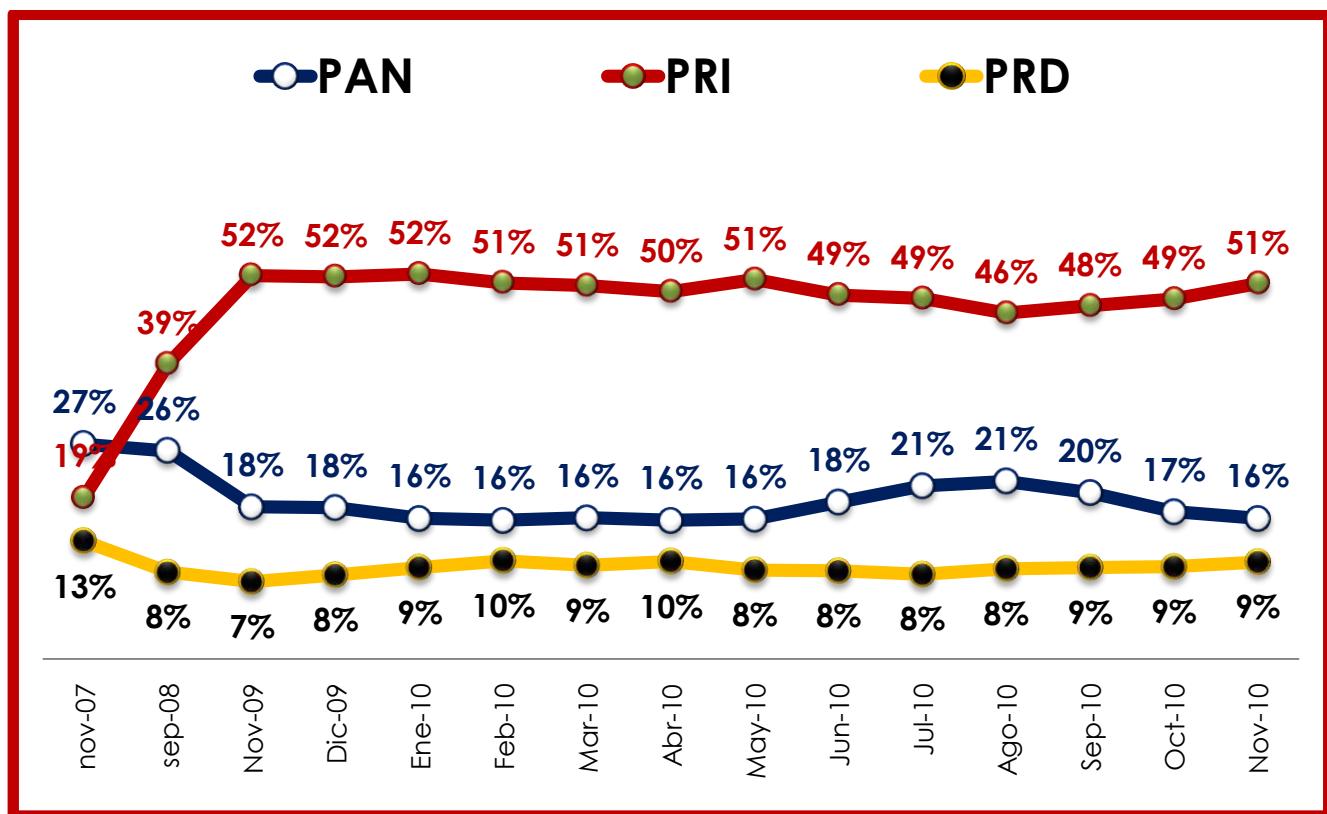
- ✓ Por grupos poblacionales, vemos que actualmente el PAN tiene más simpatías cuando los ciudadanos son mujeres, de alto nivel económico y de la zona Bajío; el PRI por su parte en los hombres, los niveles bajos de la economía y en el Norte del país; y el PRD capta proporcionalmente más votos en las mujeres, los niveles bajos y el Centro del país, único lugar donde aventaja al PAN.

PREFERENCIA ELECTORAL / SIN CANDIDATOS

					OTRO	NINGUNO	Ns/Nc	TOTAL
SEXO	Hombre	14.6	42.3	9.9	4.8	9.0	19.4	100.0
	Mujer	17.1	38.2	11.2	4.1	10.5	18.9	100.0
NSE	Alto	21.6	34.8	7.3	5.0	11.5	19.8	100.0
	Medio	15.1	41.1	10.1	4.3	9.7	19.7	100.0
	Bajo	14.2	41.1	13.6	4.4	9.0	17.7	100.0
IDENTIDAD	Panista	73.7	8.7	1.5	1.2	3.7	11.2	100.0
	Priista	3.2	82.5	1.9	1.5	2.4	8.5	100.0
	Perredista	4.6	7.1	68.7	6.7	2.9	10.0	100.0
	Independiente	9.9	25.3	5.2	4.9	22.1	32.6	100.0
REGIÓN	Norte	16.7	44.3	4.7	1.8	5.4	27.1	100.0
	Bajío	21.8	35.8	12.1	3.8	10.4	16.1	100.0
	Centro de México	11.0	40.2	13.1	7.1	12.5	16.1	100.0
	Sureste	17.3	39.3	11.7	3.8	9.9	18.0	100.0
NACIONAL	NOVIEMBRE 10	15.9	40.1	10.6	4.4	9.8	19.2	100.0

- ✓ Sobre la expectativa de cuál será el ganador de esa elección presidencial, las preferencias que los ciudadanos tienen generan una ventaja priista también en esta variable; se observa una clara tendencia a pensar que ese será el partido (PRI) que llegue a la presidencia, así lo piensa el 51% de ciudadanos por 16% que opina que ganará el PAN y 9% que lo hará el PRD.

¿QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN EN 2012?



E-PRESIDENCIABLES

- ✓ Ante la pregunta abierta al ciudadano sobre quién le gustaría que fuera el próximo presidente, aparecen en las respuestas espontaneas los mismos nombres de hace 3 meses: primero con gran ventaja Enrique Peña Nieto (27%) y en segundo lugar López Obrador (9%), siendo justo ellos dos los que más suben respecto al trimestre anterior.

¿QUIEN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO? (Respuestas espontaneas)

	AGO/10	NOV/10	Variación Trimestral
Enrique Peña Nieto	27.6	29.0	1.4
Andrés Manuel López Obrador	8.1	9.6	1.5
Marcelo Ebrard	3.2	3.6	0.4
Santiago Creel	4.0	2.8	-1.2
Fidel Herrera Beltrán	2.2	2.4	0.2
Josefina Vázquez Mota	1.3	1.5	0.2
Beatriz Paredes	1.8	1.2	-0.6

*Menciones mayores a 1.0%



E.1- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PANISTAS

- ✓ Pidiendo la opinión a los simpatizantes del PAN y midiendo el nombre de 8 posibles aspirantes, vemos que aún disminuyendo sus preferencias se mantiene Santiago Creel en primer lugar y con ventaja sobre Josefina Vázquez Mota. Se observa un incremento de Alonso Lujambio que gana protagonismo en las fiestas bicentenarias y medimos a Emilio González que aparece en 5to. lugar. A pesar de las menciones a Ernesto Cordero como el caballo negro que puede crecer en este partido, en estos momentos aun no crece en las opiniones de los ciudadanos que simpatizan con el PAN.



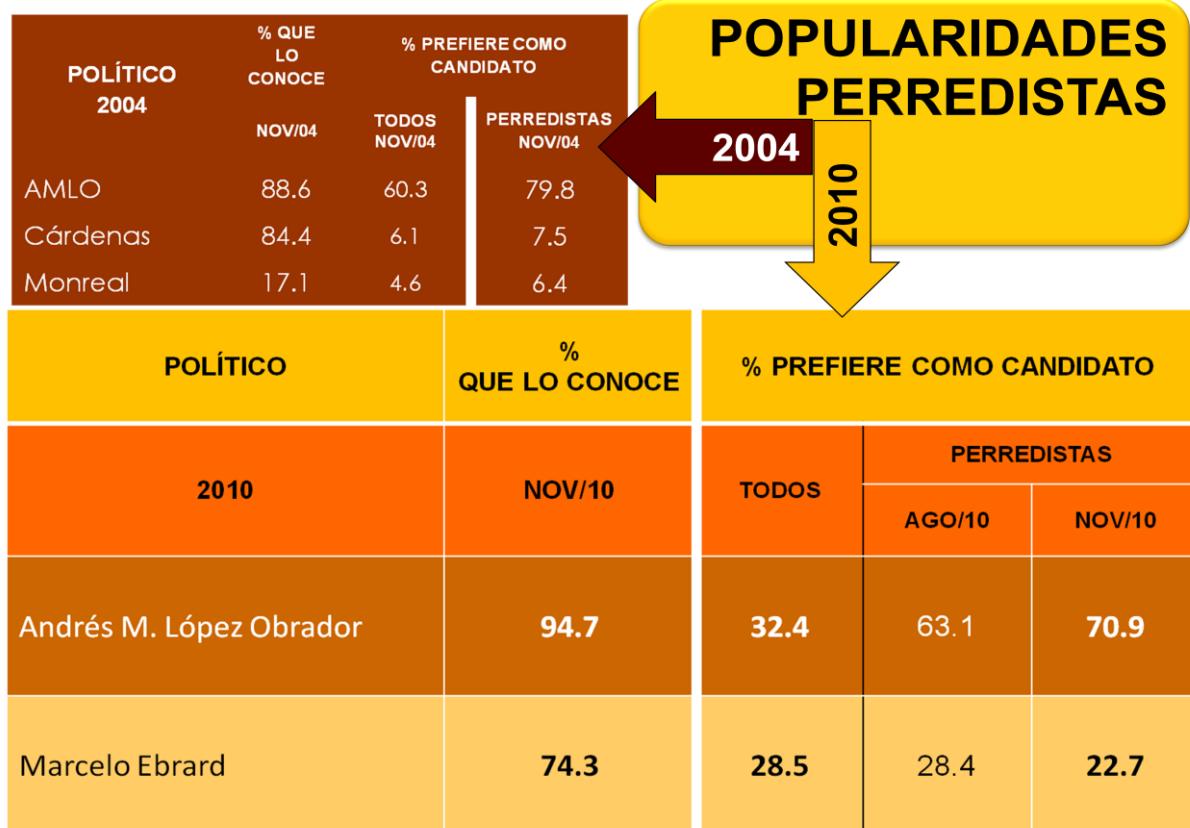
E.2 -PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PRIISTAS

- ✓ Entre los priistas, aumenta la ventaja de Enrique Peña Nieto sobre los otros 3 priistas que más se mencionan en los medios como posibles candidatos, sacando una ventaja de 10 a 1 sobre cualquiera de sus competidores internos.



E.3 PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PERREDISTAS

- ✓ En el caso del PRD, el cambio respecto a agosto es que López Obrador aventaja a Ebrard tanto entre perredistas (claramente) como entre toda la población, aunque en este caso lo hace sólo por cuatro puntos porcentuales.



- ✓ En el cuadro siguiente se anotan los 14 nombres evaluados con las opiniones que generan. Podemos ver que todos los aspirantes captan un saldo positivo de opiniones entre los simpatizantes de sus partidos, pero sólo 5 lo hacen cuando se toma en cuenta a toda la población (en 2 casos, Beltrones y Lozano, las opiniones positivas y negativas están equilibradas).
- ✓ Enrique Peña Nieto es el que más opiniones positivas genera y lo coloca como el que mayor saldo positivo capta, tanto al considerar a simpatizantes de un partido político como entre toda la población.

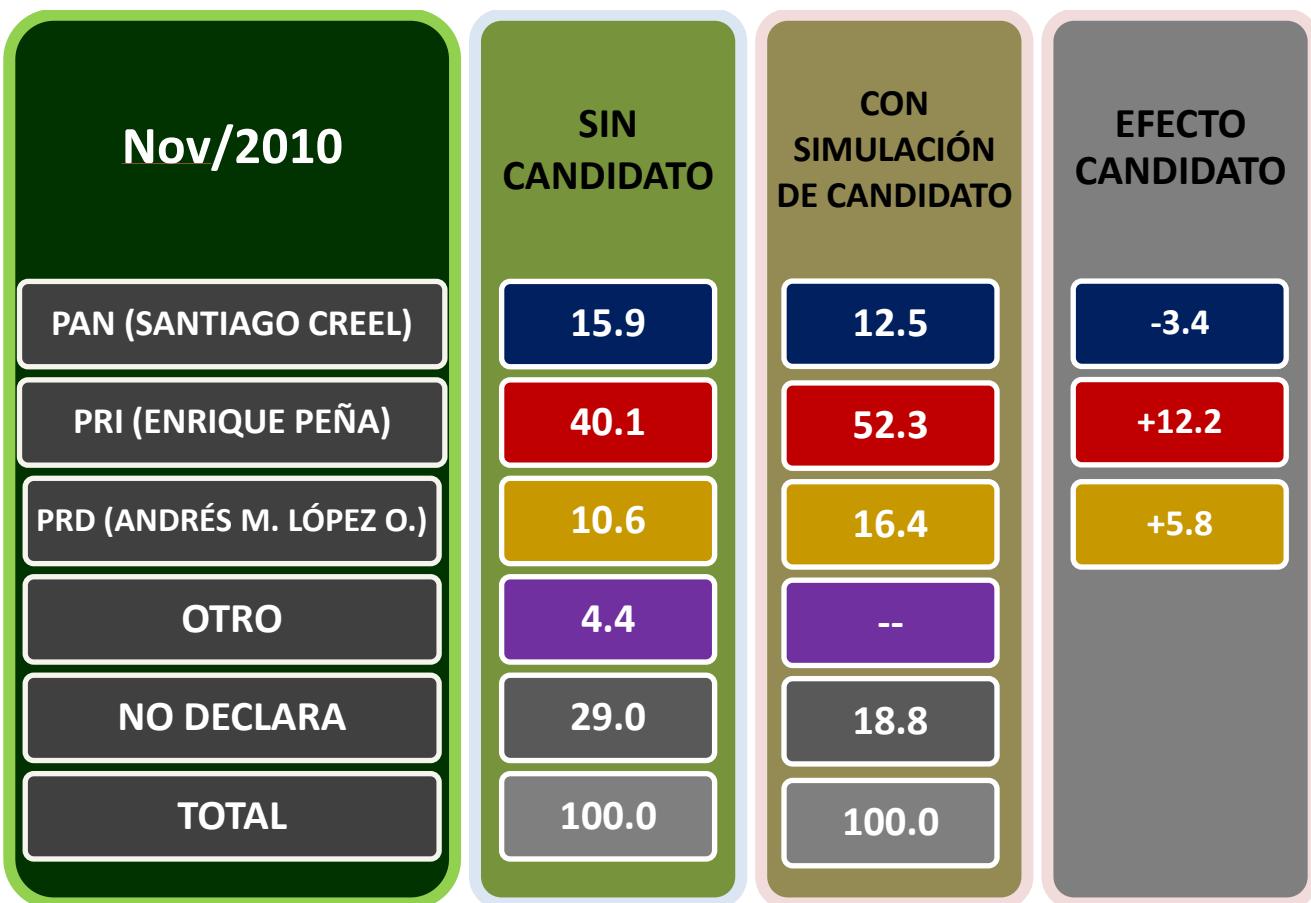
POPULARIDADES COMPARADAS (Ordenada por conocimiento del nombre)

NOV/10	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN						SALDO OPINIÓN	
		POSITIVA	REGULAR	NEGATIVA	NO OPINA	NO LO CONOCE	TOTAL	TODOS	SU PARTIDO
ANDRÉS M. LÓPEZ O.	94.7	21.2	34.3	32.9	6.3	5.3	100.0	-11.7	50.6
ENRIQUE PEÑA NIETO	89.7	41.2	33.1	8.0	7.4	10.3	100.0	33.2	59.5
MARCELO EBRARD	74.3	17.8	36.7	11.7	8.1	25.7	100.0	6.1	33.2
BEATRIZ PAREDES	71.9	15.9	31.8	14.8	9.5	28.0	100.0	1.1	12.3
SANTIAGO CREEL	59.3	10.6	27.0	12.4	9.3	40.7	100.0	-1.8	20.9
MANLIO FABIO BELTRONES	37.7	7.1	16.9	7.0	6.6	62.4	100.0	0.1	7.5
JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	37.4	7.0	16.2	7.7	6.6	62.5	100.0	-0.7	9.8
FIDEL HERRERA	37.1	9.7	15.8	4.8	6.7	63.0	100.0	4.9	12.9
JAVIER LOZANO	21.4	3.1	9.6	3.1	5.6	78.6	100.0	0.0	2.2
MANUEL ESPINO	20.6	2.4	8.1	4.4	5.6	79.5	100.0	-2.0	2.4
EMILIO GONZÁLEZ	19.9	2.7	7.9	5.4	3.9	80.1	100.0	-2.7	0.1
ALONSO LUJAMBIO	18.6	2.6	7.9	2.7	5.4	81.4	100.0	-0.1	4.0
HERIBERTO FÉLIX	13.8	2.4	6.6	1.9	2.9	86.2	100.0	0.5	2.4
ERNESTO CORDERO	13.0	1.6	6.2	2.1	3.2	86.9	100.0	-0.5	3.5

F. ENFRENTAMIENTOS

- ✓ En espera de que se reduzca el número de aspirantes y podamos enfrentar a todos ellos (hoy tendríamos que medir 64 distintas combinaciones), hemos seguido poniendo en una boleta a los 3 nombres que encabezan las preferencias, encontrando que el priista Peña Nieto logra 52% de las preferencias, López Obrador 16% y Santiago Creel 13%.

ENFRENTAMIENTO ENTRE "PUNTEROS"

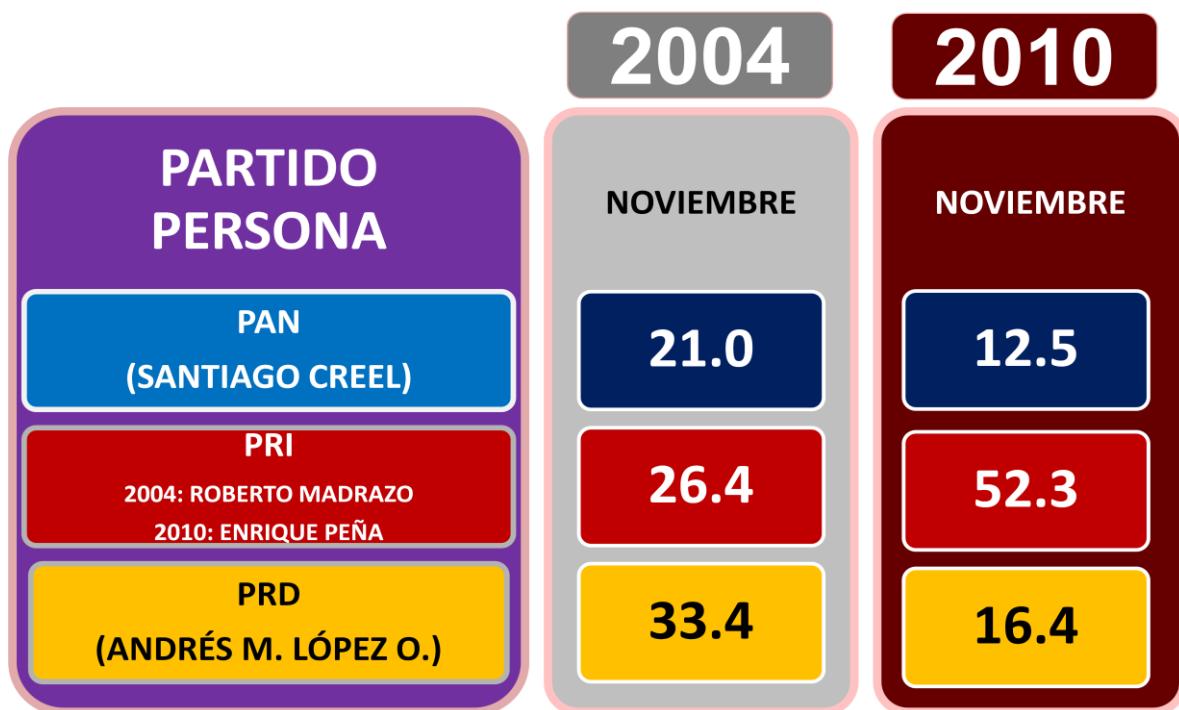


Nota: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



- ✓ Comparando con las condiciones que vivíamos hace 6 años, vemos que en noviembre de 2004 se tenía una contienda más cerrada en las preferencias con López Obrador 7 puntos por arriba de Roberto Madrazo, y Santiago Creel en tercer lugar. Como después se demostró, esas preferencias tuvieron muchas variaciones durante las contiendas internas y durante la campaña constitucional, lo que sirve de evidencia para reforzar el poco poder predictivo que algunos quieren encontrar en este tipo de estudios.

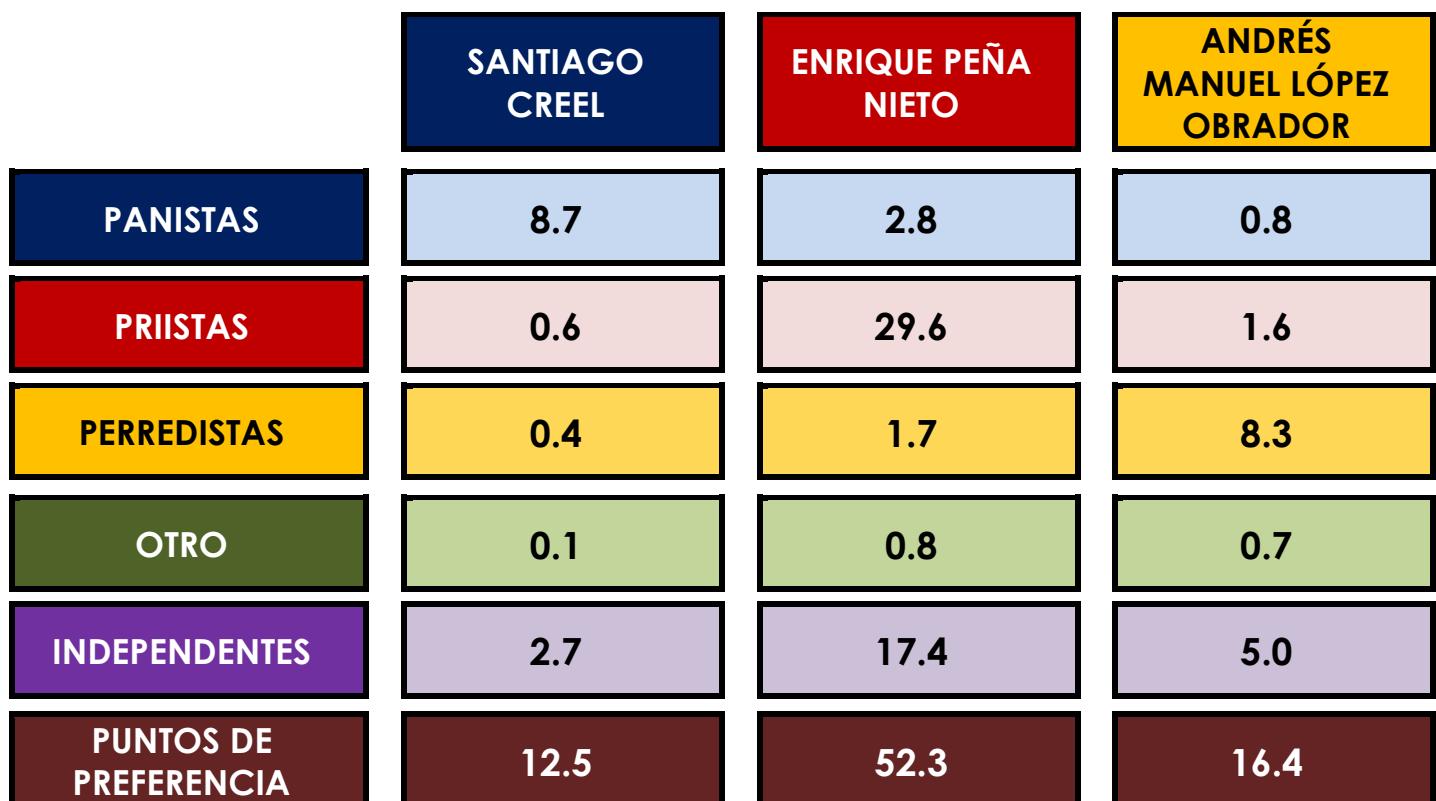
ENFRENTAMIENTO ENTRE "PUNTEROS"



✓ En el cuadro siguiente podemos ver cómo se componen los puntos de preferencia de cada uno de los 3 aspirantes que van adelante en sus partidos y que enfrentamos en una boleta.

- De los 13 puntos de Creel 9 le vienen de panistas, 3 de independientes y el punto restante de simpatizantes de otros partidos.
- En el caso de Peña Nieto, de sus 52 puntos, 30 son de priistas, 17 de independientes y capta 3 entre panistas y 2 en perredistas.
- López Obrador con 16 puntos, se lleva sólo 8 de perredistas, 5 de independientes y 1 de cada partido (PAN y PRI).

COMPOSICIÓN DE LAS PREFERENCIAS POR IDENTIDAD (Noviembre 2010)



CONCLUSIÓN

- ✓ Termina 2010 y después de 10 años en el poder el PAN no ha podido consolidar una mayoría en la identidad a su favor ni en territorio gobernado y además cuando falta prácticamente un año para posicionar de manera importante a un candidato, sus aspirantes no aparecen en el imaginario colectivo.
- ✓ En el caso del PRD, su principal activo, el excandidato Andrés Manuel López Obrador, sigue encabezando las preferencias de los simpatizantes de ese partido pero las imágenes personal e institucional aparecen hoy en el lado negativo lo que dificulta su crecimiento, en los siguientes meses, después de la renovación de su dirigencia, veremos cuál es el rumbo que toma y la percepción que genera.
- ✓ El PRI parece hoy montado en una nube al encabezar prácticamente todos los indicadores, pero serían ingenuos si piensan que esa misma situación se vivirá en 2012; a partir del año que entra pueden aparecer de manera importante contiendas y situaciones inesperadas que pueden alterar algunas de las variables, eso siempre ocurre y la prueba fue la contienda presidencial pasada de la que aquí reportamos algunos datos.
- ✓ En los siguientes meses mediremos de manera permanente todos los cambios que se presenten y los mostraremos en estos reportes y en nuestra página www.consulta.mx donde pueden ser consultados en todo momento.



ANEXO 1

CALENDARIO ELECTORAL 2011

FECHA	GOBERNADOR	ALCALDÍA	DIPUTADO MR	DIPUTADO RP	TOTAL
30 Enero	1 Guerrero				1
6 Febrero	1 B California Sur	5 B California Sur	16 Baja California Sur	5 B California Sur	27
03 Julio	1 Coahuila		16 Coahuila	9 Coahuila	162
	1 Estado de México				
	1 Nayarit	20 Nayarit 84 Hidalgo	18 Nayarit	12 Nayarit	
02 Octubre		81 Guerrero	28 Guerrero	18 Guerrero	127
13 Noviembre	1 Michoacán	113 Michoacán	24 Michoacán	20 Michoacán	158
TOTAL	6	303	102	64	475



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	07 a 11 de Octubre de 2010 28 a 31 de Octubre de 2010 17 a 22 de Noviembre de 2010
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.
TAMAÑO DE MUESTRA	3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen.
FRASEO DE LA PREGUNTA ELECTORAL	Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente de la república, ¿por cuál partido votaría usted?
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .

METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

¿QUÉ ES EL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS**?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que deseé evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

