

Contacto: Massideas Relaciones Públicas
Tel. 4599 9900
gracielab@massideasrp.com

Entregan reconocimientos a la mejor publicidad de beneficio social de Iberoamérica

- **Costa Rica, Chile, Ecuador, México, Perú, Puerto Rico y Portugal resultaron galardonados en la XI edición de la entrega del Caracol de Plata**
- **El Reconocimiento Honorario 2010 se entregó al Consejo de la Comunicación, A.C.**

México, D.F. a 8 de noviembre de 2010.- La organización Caracol de Plata, A.C., entregó nueve premios para distinguir a la mejor publicidad de beneficio social de Iberoamérica. La XI Edición de la ceremonia de premiación del Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social tuvo lugar en el Teatro Metropolitan de esta ciudad.

El Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social es un programa anual de la asociacion civil Caracol de Plata que tiene por objeto motivar a las empresas, las agencias de publicidad, los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil a tener una mayor participación en la creación, producción, patrocinio y difusión de mensajes de beneficio social. Para tal efecto, la institución organiza dos concursos, el primero dirigido a empresas y profesionales de la comunicación, el cual celebra once años de realización; el segundo, establecido hace siete años para impulsar el talento y la creatividad de los jóvenes universitarios.

El proceso desde la convocatoria, la recepción y evaluación de proyectos dura seis meses para culminar en la ceremonia de premiación en donde se dan a conocer a los finalistas y ganadores del *Caracol de Plata*, una escultura de plata diseñada por el artista Raúl Farco.

Este año, por primera ocasión, la ceremonia de premiación se transmitió en vivo por Internet y se utilizaron las redes sociales para informar al instante sobre los proyectos galardonados, un recurso de gran utilidad para todos los seguidores e interesados en conocer los pormenores de la premiación y que están ubicados en diferentes partes del mundo.

La conducción de la XI Edición de este evento corrió en su totalidad a cargo de Rebecca de Alba y Ricardo Rocha, quienes dieron la bienvenida, anunciaron las ternas finalistas y los proyectos que resultaron ganadores de la noche.

Nancy Pearson, directora de la organización, comentó, "Desde su fundación, Caracol de Plata se ha enfocado en convencer a las empresas de Iberoamérica, incluyendo a los medios de comunicación y a las agencias de publicidad, a destinar un porcentaje de su presupuesto de publicidad al uso de esa poderosa herramienta de comunicación que son los mensajes de beneficio social, incorporándolos a sus estrategias de mercadotecnia y comunicación, como parte de sus programas de responsabilidad social.

- Página 2 -

Afortunadamente, vamos avanzando; prueba de ello es que sólo refiriéndonos a México, en esta edición participaron más de 60 empresas nacionales en los mensajes que recibimos, algunas patrocinando su creación y otras más su difusión. “

Mensajes ganadores

IX Edición del Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social:

- **IMPRESOS >> PERÚ.**- Anuncio titulado *Enchufe*, creado por McCann Erickson Perú para ANIQUEM, Asociación de Ayuda al Niño Quemado.
- **TELEVISIÓN >> PORTUGAL.**- Anuncio titulado *Vida de Cão*, creado por la agencia Fuel para Amnistía Internacional Portugal.
- **RADIO >> MÉXICO.**- *Pin-Pon*, creado por Lebrija & Rubio Publicidad para la Secretaría de Salud.
- **PUBLICIDAD EXTERIOR Y MEDIOS ALTERNATIVOS >> PUERTO RICO.**- *Orificio*, creado por Badillo Nazca Saatchi & Saatchi para Fondos Unidos de Puerto Rico.
- **CAMPAÑAS >> MÉXICO.**- *Con tu ayuda podemos seguir adelante*, creado por JWT México para Cruz Roja Mexicana I.A.P.
- **MEDIOS DIGITALES >> COSTA RICA.**- *El mejor amigo del hombre busca amigos*, creado por JWT Costa Rica para Refugio Cielo Verde.

Mensajes Ganadores

VII Edición del Reconocimiento Universitario

- **CARTEL >> ECUADOR.**- *Perspectivas*, creado por Xavier Barriga Abril de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- **AUDIOVISUAL >> CHILE.**- *Manifiesto*, creado por Lucciano Marisio y Pablo Verdugo de la Universidad Diego Portales.

El Sr. Manuel Arango, fundador y Presidente del Consejo de Caracol de Plata, A.C. hizo entrega del Reconocimiento Honorario, distinción especial fuera de concurso, al Consejo de la Comunicación, A.C, institución que cumple 50 años de fomentar la participación social e influir positivamente en el ánimo, valores y hábitos de la sociedad mexicana.

Se puede conocer a los mensajes ganadores y finalistas en el sitio de Caracol de Plata en Internet: www.caracoldeplata.org.

Acerca de Caracol de Plata, A.C.

Caracol de Plata, A.C., es una organización no lucrativa que surgió de la iniciativa privada en 1999 con el propósito de promover la responsabilidad social empresarial y la participación ciudadana en el área de la comunicación a fin de que se creen y difundan más y mejores mensajes de beneficio social.

El reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social, es un programa de Caracol de Plata, A.C., que tiene por objeto motivar a las empresas, las agencias de publicidad, los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil a tener una mayor participación en la creación, producción, patrocinio y difusión de mensajes de beneficio social.



HOJA DE DATOS DUROS – MENSAJES FINALISTAS Y GANADORES

IMPRESOS

Título ***Enchufe***

El 60 por ciento de las quemaduras en el Perú, corresponde a niños que, en su mayoría tienen entre 4 y 6 años de edad.

Fuente: ANIQUEM

Título ***Lectura***

De acuerdo con un estudio realizado en 2006 por el Centro de Estudios de la Opinión Pública, de Argentina, casi la mitad de los entrevistados dijo no haber comprado ningún libro en los últimos seis meses y el 51% dijo leer menos que hace una década.

En contraste, se estima que el número de usuarios de facebook en Argentina, creció a casi 10 millones de personas diariamente.

Fuente: Centro de Estudios de la Opinión Pública

Título ***Mientras esté puesto, no pasa nada***

De acuerdo con las estadísticas de salud de El Salvador, sólo de enero a agosto de 2009 se incrementó en 1500 nuevos casos para hacer un total de más de 23 mil casos acumulados.

Fuente: Ministerio de Salud de El Salvador.

RADIO

Título ***Pin-Pon***

Hasta julio de 2010, en México, se registraron 72,548 casos de influenza y 1,316 defunciones por dicha causa.

Fuente: Secretaría de Salud

Caracol de Plata, A.C. Campos Elíseos 400-PB México D.F., 11000 Tel. (52 55) 5281 1516 Fax (52 55) 5280 2851 info@caracoldeplata.org www.caracoldeplata.org



Título ***Silbido***

Las estadísticas mundiales indican que la mayoría de las quemaduras suceden en el hogar, por lo que se estima que ese tipo de accidentes se pueden prevenir en un 80 por ciento.

Título ***Ad Council Lego HSF***

Un estudio reciente de la Oficina de Censos, reveló que, los latinos tienen los niveles más bajos de secundaria y preparatoria, que cualquier otro grupo racial o étnico en los Estados Unidos, así como el más alto grado de deserción escolar.

TELEVISIÓN

Título ***Vida de Cão***

La pobreza extrema, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas, llega ya a alrededor de 1,700 millones de seres humanos, de los 6,000 millones que poblamos el planeta.

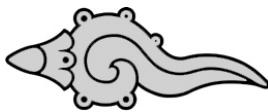
Fuente: ONU

Título ***Padre***

Sólo en Buenos Aires, Argentina, cada mes se presentan alrededor de 200 denuncias que van desde la explotación sexual hasta el abuso psicológico.

Título ***Niño***

México concentra 18 por ciento de toda la población infantil pobre de América Latina.
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).



PUBLICIDAD EXTERIOR Y MEDIOS ALTERNATIVOS

Título ***Orificio***

En el período de 2001 a 2004, en Puerto Rico, tres personas murieron como resultado de balas perdidas. En 2002, el peor año, de los 27 heridos de balas once fueron menores de edad.

Fuente: Fondos Unidos de Puerto Rico

Título ***Reanimación Cardio Pulmonar***

En una encuesta realizada por esta institución, el 92% de los encuestados han donado dinero a la Cruz Roja Mexicana y el 95% de esas personas volvería a hacerlo.

Fuente: Cruz Roja Mexicana

Título ***Pega aquí tu gotita***

Cada dos segundos, algún paciente necesita una transfusión de sangre en Brasil.

Fuente: Fundação Pró-Sangue

CAMPAÑAS

Título ***Con tu ayuda podemos seguir adelante***

En 2009, la institución realizó más de 1 millón 200 mil servicios de ambulancia y más de 4 millones de servicios médicos, todos gratuitos; y, en lo que va de 2010, ha asistido a los damnificados de 12 desastres naturales, incluyendo a Haití.

Fuente: Cruz Roja Mexicana

Título ***Todo es mejor en familia***

Un estudio, reveló que dos terceras partes de los maestros y casi tres cuartas partes de los padres entrevistados opinan que la labor de formar a los hijos con valores corresponde a los padres.



Fuente: Encuesta Nacional sobre Creencias, Actitudes y Valores de maestros y padres de familia de la Educación Básica en México (Encrave). 2009

Título ***Crisis***

Se estima que la capa ártica declina un 11,2% cada década.

Fuente: Centro Nacional de Información sobre Hielos y Nevadas de EE. UU. (NSIDC)

MEDIOS DIGITALES

Título ***El mejor amigo del hombre busca amigos***

Según el Servicio Nacional de Salud Animal (Senasa), en 2009, había un millón de perros callejeros en Costa Rica.

Título ***Terremoto On-Line***

El terremoto en Haití, considerado el peor de los últimos 200 años, fue de 7.3 grados y destruyó gran parte de Puerto Príncipe y sus alrededores. A principios de junio se publicó que, hasta ese momento, habían muerto al menos 300 mil personas, miles estaban heridas y más de 1 millón quedaron sin hogar.

Título ***Sácate la ropa***

Se estima que en Argentina hay 12 534 000 individuos que son pobres, y de los cuales 4 507 000 ni siquiera pueden adquirir la Canasta Básica Alimentaria, por lo cual son indigentes y están por debajo de la línea de la pobreza.

Fuente: Ecolatina



RECONOCIMIENTO UNIVERSITARIO CARACOL DE PLATA

AUDIOVISUAL

Título ***Herencia***

Aunque Ecuador alcanzó la meta de equidad en el acceso a la educación, la tasa de desempleo de las mujeres es el doble y con el mismo nivel de instrucción. Por cada dólar que ganan los hombres las mujeres ganan entre 53 y 85 centavos.

Fuente: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

Título ***La educación no distingue género***

El principal problema del sexismo, ya sea femenino o masculino, es que favorece actitudes y comportamientos negativos que propician la desigualdad y la inequidad.

Título ***Manifiesto***

En las décadas recientes, Chile ha experimentado cambios muy importantes en ese terreno, prueba de ello es la elección de una mujer como cabeza de su gobierno.

IMPRESOS

Título ***Falda corta***

En México, en 2005, el hostigamiento sexual, afectó a una de cada dos mujeres que trabajaban en un empleo formal.

Título ***Optómetra***

En Colombia, la desigualdad de género ha tenido un retroceso en los últimos años. El hecho se atribuye, principalmente, a la baja participación de las mujeres en la fuerza laboral y en el gobierno, así como a la inequidad salarial.



Título

Perspectivas

En las últimas décadas en Ecuador ha habido avances en el área de la igualdad y la equidad de género, sin embargo, se reflejan más en su legislación que en la práctica cotidiana.



Caracol de Plata, A.C.

Reconocimiento Iberoamericano
Al Mensaje de Beneficio Social
XI Edición, 2010

GANADORES Y FINALISTAS

CATEGORÍA IMPRESOS

GANADOR

Clave	IM-10-26
Título	<i>Enchufe</i>
Medio	Prensa
País	Perú
Agencia	McCann Erickson Perú
Institución	Aniquem, Asociación de Ayuda al Niño Quemado

FINALISTA

Clave	IM-10-12
Título	<i>Lectura</i>
Medio	Prensa
País	Argentina
Agencia	Sentidos, S.A.
Institución	Fundación El Libro

FINALISTA

Clave	IM-10-42
Título	<i>Mientras esté puesto, no pasa nada</i>
Medio	Prensa
País	El Salvador
Agencia	JWT El Salvador
Patrocinador	Diario <i>El Mundo</i>

CATEGORÍA TELEVISIÓN

GANADOR

Clave	TV-10-29
Título	<i>Vida de Cão</i>
País	Portugal
Agencia	Fuel
Institución	Amnistía Internacional Portugal



Reconocimiento Iberoamericano al
Mensaje de Beneficio Social

FINALISTA

Clave
Título
País
Institución
Patrocinadores
Cinemex

TV-10-2
Niño
México
Nuestros Niños I.A.P.
Laboratorios Le Roy, Fundación Grupo México y

FINALISTA

Clave
Título
País
Agencia
Instituciones
Argentino

TV-10-4
El maltrato verbal es violencia – Padre
Argentina
Ogilvy Argentina
Cáritas Argentina, EDNA y Consejo Publicitario

CATEGORIA RADIO

GANADOR

Clave
Título
País
Agencia
Institución
Patrocinador

RA-10-27
Pin-Pon
México
Lebrija & Rubio Publicidad
Secretaría de Salud
Industria de la Radio del Valle de México

FINALISTA

Clave
Título
País
Agencia
Institución

RA-10-02
Silbido
Perú
McCann Erickson Perú
Aniquem, Asociación de Ayuda al Niño Quemado



Reconocimiento Iberoamericano al
Mensaje de Beneficio Social

FINALISTA

Clave	RA-10-20
Título	<i>Ad Council Lego HSF</i>
País	Estados Unidos
Agencia	Grupo Gallegos
Institución	Hispanic Scholarship Fund

CATEGORIA PUBLICIDAD EXTERIOR Y MEDIOS ALTERNATIVOS

GANADOR

Clave	PE-10-24
Título	<i>Orificio</i>
Medio	Otro medio: Correo directo
País	Puerto Rico
Agencia	Badillo Nazca Saatchi & Saatchi
Institución	Fondos Unidos de Puerto Rico

FINALISTA

Clave	PE-10-11
Título	<i>Sticker lata</i>
Medio	Calcomanía
País	Perú
Agencia	McCann Erickson Perú
Institución	Obras Misionales Pontificias Domund

FINALISTA

Clave	PE-10-20
Título	<i>Pega aquí tu gotita</i>
Medio	Cartel
País	Brasil
Agencia	Y&R
Institución	Santa Casa de Misericórdia de São Paulo



CATEGORIA CAMPAÑAS

GANADOR

Clave	CM-10-25
Título	<i>Con tu ayuda podemos seguir adelante</i>
Medios	Televisión, radio, prensa y cartel
Versiones	Televisión: <i>Maquinitas</i> Prensa: <i>Ambulancia y Camilla</i> Cartel: <i>Reanimación Cardio Pulmonar</i> Radio: <i>Con tu ayuda podemos seguir adelante.</i>
País	México
Agencia	JWT México
Institución	Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
Patrocinador	Colectivo Cine

FINALISTA

Clave	CM-10-26
Título	<i>Crisis</i>
Medio	Prensa
Versiones	<i>Dow Jones – Capa Polar, Sistema Hipotecario – Nivel del Mar y Sistema Bancario – Emisiones CO2</i>
País	Brasil
Agencia	Almap BBDO
Institución	Greenpeace Brasil

FINALISTA

Clave	CM-10-43
Título	<i>Todo es mejor en familia</i>
Medio	Televisión
Versiones	<i>Sobrino, Cuñados y Abuela</i>
País	México
Agencia	Productora Imaginaria, S.A. de C.V.
Patrocinador	Televisa, S.A. de C.V.



CATEGORIA MEDIOS ALTERNATIVOS

GANADOR

Clave	MD-10-7
Título	<i>El mejor amigo del hombre busca amigos</i>
Medios	Red Social
País	Costa Rica
Agencia	JWT Costa Rica
Institución	Refugio Cielo Verde
Patrocinadores	Repretel, Pedigree, Teletica, Grupo Producción Creativa, JWT Costa Rica

FINALISTA

Clave	MD-10-21
Título	<i>Terremoto On-Line</i>
Medios	Banner
País	Nicaragua
Agencia	CEM-JWT Nicaragua
Patrocinador	BAC Nicaragua

FINALISTA

Clave	MD-10-22
Título	<i>Sácate la Ropa</i>
Medios	Micrositio
País	Argentina
Agencia	Diálogo Publicidad
Institución	Fundación Comprometerse Más

GANADOR DEL RECONOCIMIENTO HONORARIO XI EDICION, 2010

Consejo de la Comunicación AC



Reconocimiento Universitario *Caracol de Plata* VII Edición, 2010

Tema: “Igualdad y Equidad de Género”

CATEGORIA CARTEL

GANADOR

Título: **“Perspectivas”**
País: Ecuador
Universidad: Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Creador: Xavier Barriga Abril

FINALISTAS

Título: **“Falda corta”**
País: México
Universidad: Instituto de Mercadotecnia y Publicidad
Creador: Abelardo Bautista Gómez

Título: **“Optómetra”**
País: Colombia
Universidad: Pontificia Universidad Javeriana
Creadoras: Estefanía Jesurún y Diana Cabrera

CATEGORIA AUDIOVISUAL

GANADOR

Título: **“Manifiesto”**
País: Chile
Universidad: Universidad Diego Portales
Creadores: Lucciano Marisio y Pablo Verdugo



FINALISTAS

Título: **“*Herencia*”**

País: Ecuador
Universidad: Universidad Casa Grande
Creadores: Xavier Colamarco Murrieta, Carol Erique, Gloria Orejuela, Melissa Schwarmann y Jorge Bolaños

Título: **“*La educación no distingue género*”**
País: Venezuela
Universidad: Universidad de Los Andes
Creadores: Mayla Ruiz, Rocío Carrillo, José Andrés Vivas, Beatriz Font y Alejandra Larrazabal



CARACOL DE PLATA, A.C.

Organización no lucrativa que surge de la iniciativa privada en 1999 con el propósito de promover la responsabilidad social empresarial y la participación ciudadana en el área de la comunicación a fin de que se creen y difundan más y mejores mensajes de beneficio social.

MENSAJE DE BENEFICIO SOCIAL

Caracol de Plata llama así a los mensajes publicitarios de instituciones privadas que sean educativos y estén destinados a crear conciencia y buscar soluciones a los problemas sociales, así como a apoyar a las organizaciones de la sociedad civil en sus tareas de difusión.

RECONOCIMIENTO IBEROAMERICANO AL MENSAJE DE BENEFICIO SOCIAL

Programa de Caracol de Plata, A.C., que tiene por objeto motivar a las empresas, las agencias de publicidad, los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil a tener una mayor participación en la creación, producción, patrocinio y difusión de mensajes de beneficio social.

LA CONVOCATORIA

Cada año, en el mes de marzo, Caracol de Plata, A.C., hace una convocatoria en América Latina, España, Portugal y los mercados hispanos de los Estados Unidos para invitar a los interesados en participar a nominar mensajes de beneficio social que concursen por el reconocimiento.

RESULTADOS DE LA XI EDICIÓN

- ◆ 578 Total de mensajes nominados
- ◆ 18 países participantes
- ◆ 108 nominadores, 44% de ellos nuevos
- ◆ Más de 90 empresas en todo Iberoamérica participaron en el patrocinio de los mensajes en esta edición.

DATOS HISTÓRICOS

Para las primeras once ediciones, se han recibido más de 6,000 mensajes de beneficio social en las categorías de:

- ◆ Impresos
- ◆ Televisión
- ◆ Radio
- ◆ Publicidad Exterior y Medios Alternativos
- ◆ Medios digitales
- ◆ Campañas

Más de 600 empresas en todo Iberoamérica han participado en el patrocinio de los mensajes.



EL JURADO

Un Jurado Internacional integrado por distinguidos representantes de los sectores convocados selecciona una terna de mensajes finalistas en cada una de las categorías del concurso — Impresos, Televisión, Radio, Publicidad Exterior y Medios Alternativos, Medios Digitales y Campañas— y la Asociación premia el mensaje que obtenga la puntuación más alta de cada terna.

Miembros del Jurado Internacional de la XI edición del Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social

Annetta Cembrano
*Presidente, América Latina
Initiative Group Chile*

Luisa Mariana Pulido de Sucre
*Vicepresidenta Ejecutiva
Fundación Eugenio Mendoza*

Miguel Rivera Aguirre
*Presidente / Gerente General
Asociación Nacional de Anunciantes / Nextel*

Peta Rivero y Hornos
*Director Creativo General BTL
CraveroLanis BTL*

Fernando Rossetti
*Secretario General
Grupo de Institutos Fundações e Empresas*

Juan Saldívar
*Presidente / Director
Internet Advertising Bureau México / Televisa Interactive Media*

Karen Sánchez Abbott
*Presidente
Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT)*

Alberto Torrado Martínez
*Presidente del Consejo de Administración y Director General
Fundación Alsea*

COLABORADORES

- Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.
- Consejo de la Comunicación, A.C.



RECONOCIMIENTO UNIVERSITARIO CARACOL DE PLATA

Concurso organizado por Caracol de Plata, A.C., como parte del Programa Universitario, para premiar a los mejores mensajes de beneficio social creados y producidos por estudiantes de todas las carreras de las escuelas profesionales y universidades públicas y privadas de Iberoamérica con la escultura en bronce con baño de plata denominada Caracol de Plata, en el marco del Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social.

TEMA DE LA VII EDICIÓN - 2010

Cada año, el Consejo Directivo de Caracol de Plata elige un problema de prioridad mundial como tema del concurso. Para este año, se escogió el **Igualdad y Equidad de Género**, para las dos categorías del concurso: Televisión y Cartel.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIA

Universia forma parte de la Responsabilidad Social Corporativa del Banco Santander y consiste en una Red de 1,100 universidades que está presente en 23 países de Iberoamérica.

Actualmente Universia México integra 400 instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, que representan el 86% de los estudiantes de licenciatura del país.

En su séptima edición, Universia se unió al “**Reconocimiento Universitario Caracol de Plata**” por segunda ocasión, para impulsar la convocatoria a través de las universidades socias de la red Universia, creando un sitio virtual en donde los estudiantes participaron de manera on-line.

Además, como en la edición anterior, se tomó en cuenta la participación de los cibernautas, quienes durante la fase del Jurado Internacional, podían calificar los trabajos. El promedio de dichas calificaciones representaron el 30% de la calificación final.

COLABORACIÓN CON MICROSOFT

En esta ocasión, Microsoft se unió a la alianza de colaboradores, permitiendo que los participantes pudieran obtener su herramienta de diseño *Expression Studio*, sin ningún costo, para la elaboración de sus trabajos.

RESULTADOS DE CONVOCATORIA UNIVERSITARIA 2009

- 15 países participantes
- 1,129 anuncios nominados en ambas categorías
- 185 universidades participaron
- Más de 1,000 alumnos participaron en la creación de los mensajes
- Más de 260,000 vistas al sitio <http://caracol.universia.net.mx> para conocer y evaluar los trabajos