

Asociación Mexicana de PROFESIONALES DE LA EDICIÓN, AC

## Segundo concurso de anécdota de corrección y perla idiomática

Como en los antiguos gremios, durante años el trabajo de corrección de estilo se ha transmitido de maestro a aprendiz; con el nuevo siglo, la demanda y el interés que despierta prueba que nos encontramos ante una nueva profesión: con leyes propias y útil también para otras disciplinas, además de la editorial. Con la intención de documentar su práctica, la Asociación Mexicana de PROFESIONALES DE LA EDICIÓN, AC

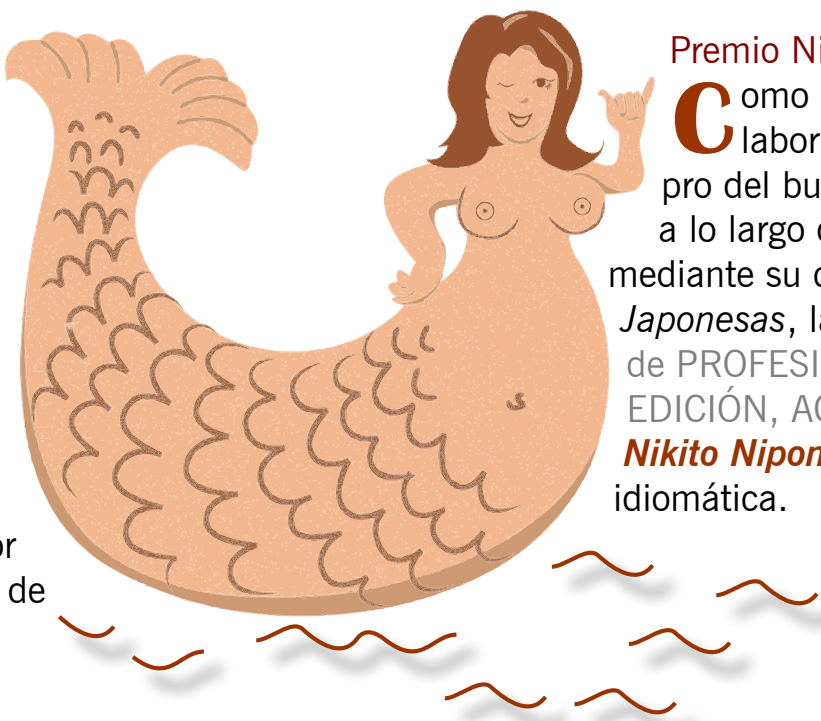
### CONVOCA

A correctores de estilo, editores, traductores, diseñadores, escritores, periodistas, publicistas, impresores y todas las personas que se dediquen o se hayan dedicado a los trabajos de la edición para que participen en los premios

**Martí Soler y Nikito Nipongo**

#### Premio Martí Soler

Como reconocimiento por su constante preocupación para capacitar a las personas que trabajan en el mundo editorial, y por su extensa trayectoria profesional, la Asociación Mexicana de PROFESIONALES DE LA EDICIÓN, AC otorga el **Premio Martí Soler** a la mejor anécdota sobre la corrección de estilo en nuestro país.



#### Premio Nikito Nipongo

Como reconocimiento a la labor que desempeñó en pro del buen uso del idioma a lo largo de más de 50 años, mediante su columna *Perlas Japonesas*, la Asociación Mexicana de PROFESIONALES DE LA EDICIÓN, AC otorga el **Premio Nikito Nipongo** a la mejor perla idiomática.

1. Podrán participar todas las personas que se dediquen o se hayan dedicado al trabajo editorial en nuestro país y conozcan de primera fuente la anécdota sobre el trabajo de la corrección de estilo o corrección de originales.
2. También pueden intervenir los lectores, radioescuchas, telespectadores o internautas de medios nacionales que hayan conocido o detectado de forma directa la perla idiomática en cualquiera de estos espacios de comunicación.
3. Sólo se registrarán las anécdotas y perlas que estén plenamente identificadas en el tiempo y el medio.
4. Las erratas tipográficas y errores de dedo no participan en este concurso: únicamente se tomarán en cuenta los gazapos, galimatías, despropósitos, desatinos, disparates y demás errores idiomáticos y culturales que hayan sido publicados, vistos o escuchados en algún medio de comunicación (impreso o electrónico) de nuestro país.
5. La extensión de la anécdota y perla idiomática no deberá exceder los 1800 caracteres con espacio.
6. Las anécdotas y perlas idiomáticas se enviarán en formato RTF, sin ningún dato que revele la identidad de la persona concursante, a [peac.informes@gmail.com](mailto:peac.informes@gmail.com)
7. En el cuerpo del mensaje electrónico se anotarán los datos de la persona concursante: nombre completo, edad, ocupación actual, lugar donde trabaja y números de teléfono fijo y celular.
8. Los trabajos participantes se exhibirán durante las actividades con las que la Asociación Mexicana de PROFESIONALES DE LA EDICIÓN, AC conmemora el *Día Internacional de la Corrección de Estilo*, a celebrarse el sábado 6 de noviembre de 2010, en el auditorio de la Biblioteca de México, José Vasconcelos, Plaza de la Ciudadela 4, Centro Histórico, DF.
9. La selección a la mejor anécdota y perla se hará mediante votación directa del público asistente. El fallo será inapelable.
10. Sólo habrá un ganador por categoría; la premiación se llevará a cabo al concluir las actividades del *Día Internacional de la Corrección de Estilo*.
11. El premio consiste en un paquete de libros, una botella de vino conmemorativo, diploma y registro como miembro de la Asociación Mexicana de PROFESIONALES DE LA EDICIÓN, AC durante un año.
12. PROFESIONALES DE LA EDICIÓN, AC se arroga el derecho de publicar tanto en su página electrónica ([www.profedi.com](http://www.profedi.com)) como de manera impresa los mejores trabajos.
13. Esta convocatoria queda abierta a partir de su publicación y cierra el 3 de noviembre de 2010 a las 23 horas 59 minutos.
14. Cualquier caso no considerado en estas bases será resuelto por el consejo directivo de la Asociación Mexicana de PROFESIONALES DE LA EDICIÓN, AC.