

**Llamada de trabajos**

**1er. Coloquio internacional “Cambios Estructurales en el periodismo”**

**Dirección:** Universidad de Brasilia. Brasilia, DF - Brasil

**Fecha:** 25 a 28 de abril

**Organización:** Universidade de Brasília. Brasília, DF – Brasil

**Fecha:** 25 a 28 de abril de 2011

**Organización:** Faculdade de Comunicação de Universidade de Brasília (FAC/UnB) y Réseaux d'études sur le Journalisme (Red de Estudios sobre Periodismo - REJ).

**1. Objetivo del Coloquio**

Muchos textos - académicos o producidos por periodistas – concluyen que durante los últimos 20 años la práctica periodística ha cambiando profundamente. Algunos hablan de cambios en los valores-noticia y cuestionan los métodos y los parámetros utilizados en la producción noticiosa. Otros muestran un escenario de la aceleración del tiempo en la producción de la información, la circulación y la consumición de noticias; de la precariedad en las relaciones de trabajo; de la transformación en las rutinas productivas y en las relaciones con las fuentes. Cada vez más las empresas mediáticas convergen sus operaciones, creando nuevas plataformas, productos híbridos, y exigiendo que los profesionales de la información comiencen a producir contenidos multimedias y asuman un perfil multitarea.

En un escenario de crisis, las empresas periodísticas se encuentran obligadas a buscar alternativas que entretengan y satisfagan a público más activo y participativo. En efecto, el aumento del contenido de entretenimiento es hoy el resultado de la intensificación de la competencia ejercida por los departamentos comerciales, con el fin de ofrecer productos hechos de acuerdo a los modelos de la audiencia.

A pesar de todas estas innovaciones, la idea de los cambios en el periodismo no es original. Los discursos sobre las transformaciones en la práctica periodística son recurrentes. El periodismo, desde el siglo XVIII, fue siempre marcada por diversas crisis - algunas reales, otras imaginarias. Por ejemplo: la despolitización de los periódicos, la demasiada importancia atribuida a los *faits divers*, la masificación del contenido, presión comercial, etc. Desde su invención, el periodismo se ha considerado como blanco de mutaciones radicales. Así, es preciso entender también como se producen los discursos sobre los cambios en la actividad periodística.

La propuesta del Coloquio Internacional “Cambios Estructurales en el Periodismo”, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Brasilia, es debatir las transformaciones en el periodismo y los discursos que se pueden movilizar sobre él. Tres preguntas dirigen esta propuesta:

- ¿Cuales son los indicadores (sociológicos, económicos, semióticos, históricos, políticos...) que permiten defender la idea de una transformación financiera del periodismo? ¿Cómo estos indicadores llegan a relacionarse a otras dimensiones (la composición del grupo profesional, la situación de las compañías, el contenido y las formas de presentarlos, etc.) del

periodismo, para componer un escenario más amplio, capaz de permitir una distinción entre los fenómenos coyunturales y los que evidencian cambios globales y estructurales dentro del campo?

- ¿Podremos argumentar, por otra parte, que el periodismo es una práctica, una actividad económica o un espacio de discurso político que después de cuatro siglos ha presentado una gran estabilidad que sobrepasa los cambios coyunturales que lo afectan? ¿Cuáles indicadores apuntan para una continuidad del periodismo, a pesar de los cambios que han alcanzado a sociedades, desde el siglo XVI, momento donde surgieron los primeros periódicos?

- ¿Cómo se deben enfrentar los discursos derivados del medio académico, que afirman la existencia de una crisis en el periodismo? ¿Con qué propósitos tales discursos son producidos y qué representaciones del papel del periodismo propagan?

Tomando como base algunas de estas preguntas, los investigadores pueden someter propuestas de *papers* sobre alguna de las siguientes transformaciones dentro del periodismo:

- Las prácticas periodísticas;
- El modelo económico de las empresas periodísticas;
- La presentación de las noticias (construcción noticiosa);
- Educación y los modos del acceso al mercado del trabajo;
- Ética y control deontológico de la profesión;
- Relaciones con la audiencia.

En este contexto es posible:

- Proponer modelos de análisis de dichos cambios;
- Analizar la construcción del discurso sobre los cambios y su utilización por los actores sociales vinculados a los medios (periodistas, editores, políticos, investigadores).

## 2. Plazos

<b>Envío del texto completo</b>	15 de diciembre 2010
<b>Difusión de la selección de trabajos</b>	30 de enero 2011
<b>Difusión de la programación del evento</b>	21 febrero 2011
<b>Publicación de los trabajos seleccionados en los anales del Coloquio (en línea)</b>	01 de mayo 2011
<b>Publicación de los trabajos seleccionados en libro o periódico</b>	2º Semestre 2011

### **3. Normas de presentación**

Serán aceptadas obras de autoría individual o colectiva. Al menos uno de los autores del artículo debe estar en posesión del grado de doctor. Los trabajos pueden ser presentados en portugués, inglés, francés y español. Se requiere del envío de una versión en portugués del resumen del artículo. Los envíos deben hacerse en la web: [www.mejor.com.br](http://www.mejor.com.br)

El autor o los autores deben enviar el texto completo del artículo, que debe tener entre 20 000 y 35 000 caracteres (con espacios), incluidas las referencias y notas. Los siguientes elementos son necesarios: título, resumen de un máximo de 10 líneas, tres palabras clave, resumen del currículum del autor (hasta 3 líneas incluyendo su afiliación institucional). El texto debe estar escrito en Times New Roman, tamaño 12, interlineado de 1.5 espacio. Citas con sangría deben ser escritas en cuerpo 10, espacio simple.

El trabajo necesariamente debe ser nuevo. No se aceptarán artículos ya publicados en cualquier medio de comunicación, o presentados en otro evento. Cada autor podrá presentar una única obra en autoría, sea individual o en coautoría.

### **4. Proceso de selección y criterios de evaluación**

Los trabajos serán evaluados por un comité científico internacional. Cada trabajo será revisado por dos árbitros, a través del proceso de evaluación ciega. Las comunicaciones serán revisadas bajo los siguientes criterios:

- Originalidad;
- Relación con la área;
- Adecuación al tema propuesto;
- Dominio y pertinencia de la bibliografía;
- Adecuación teórica y metodológica;
- Claridad, cohesión y el cumplimiento de los requisitos formales del lenguaje científico.

De los trabajos presentados se seleccionarán un máximo de 30 artículos que se publicarán en las Actas del Coloquio.

### **5. Financiación de los gastos de viaje y estancia**

Recomienda-se a los autores solicitar a sus universidades y agencias de fomento los recursos para participar del Coloquio. Los participantes seleccionados por el Comité Científico podrán pedir al Comité Organizador ayuda para los gastos de alojamiento, alimentación y transporte. Para ello, es necesario que se le envíe una solicitud de la institución y/u organismo de procedencia de los autores, acreditando la no disponibilidad de fondos para financiar la participación del o los investigadores en el evento. La Comisión decidirá por la financiación total o parcial de los costes solicitados, con sujeción a la disponibilidad de recursos.

## **6. Publicación de los trabajos**

Los trabajos aceptados y presentados en el Coloquio serán publicados en la Acta del Coloquio, en línea, y estarán disponibles en el sitio: [www.mejor.com.br](http://www.mejor.com.br) y en el sitio [www.surlejournalisme.com](http://www.surlejournalisme.com) el día 1 de mayo de 2011. Además, una versión revisada de los 15 mejores trabajos, conforme la selección del Comité Científico, podrán integrar una obra colectiva en portugués (libro o periódico), con publicación prevista para el segundo semestre de 2011.

## **7. Contacto de la organización del Coloquio**

Brasil: [mejor2011@unb.br](mailto:mejor2011@unb.br)

Francia: Florence Le Cam: [flecam@univ-rennes1.fr](mailto:flecam@univ-rennes1.fr)

Denis Ruellan: [denis.ruellan@univ-rennes1.fr](mailto:denis.ruellan@univ-rennes1.fr)