



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
ANDRÉS BELLO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
Centro de Investigación de la Comunicación**

***Temas de Comunicación #21**

La revista *Temas de Comunicación*, editada por la Universidad Católica Andrés Bello (Caracas), convoca a autores a presentar artículos para el número 21, cuya temática central será la **comunicación organizacional**.

La comunicación es un área de interés estratégico en todas las organizaciones, y el campo de la comunicación organizacional, además, ha tenido un auge en el mundo laboral de los egresados a lo largo y ancho de Venezuela y América Latina. Este campo no sólo abarca la comunicación de procesos, normas, políticas y los valores de la empresa, sino también la coordinación de metas y objetivos con proveedores y clientes.

Antiguamente se informaba a los empleados con circulares sobre los cambios de directiva, las nuevas normas, los nuevos procesos de gestión de calidad, etc. Hoy en día se busca desarrollar comunidades de trabajadores a través de redes sociales que hacen más expeditiva y directa la comunicación entre los distintos cuadros de una empresa. Antiguamente las empresas hacían especial énfasis en promocionar y publicitar sus productos y servicios. Hoy en día se ha incorporado el flujo de información sobre el producto, el ámbito al que pertenece el producto. Se ha invitado a los usuarios a opinar, evaluar y comentar el producto. Se han creado comunidades de usuarios en torno al producto de una empresa y esta se ha beneficiado de la credibilidad que tienen los amigos de sus consumidores.

La convocatoria está abierta a profesores e investigadores a que presenten sus textos en español. Presentamos una lista de áreas relacionadas con la comunicación organizacional y/o corporativa que podrían ser abordadas, sin que la misma tenga un carácter excluyente: Investigaciones relacionadas con los procesos de comunicación de las organizaciones con sus trabajadores, con los consumidores, con los entes gubernamentales, con los medios de comunicación o con la comunidad. Se incluyen también trabajos sobre la percepción de alguna de estas audiencias sobre la imagen de la organización o marca e investigaciones sobre responsabilidad social empresarial. Además, trabajos sobre procesos de comunicación entre trabajadores y grupos de trabajo, departamentos, entre distintos niveles organizacionales, entre directivos y subordinados. En este último ítem, podrían incluirse trabajos sobre psicología de rumor en organizaciones, la comunicación en los equipos de trabajo, el manejo de conflictos, comunicación y liderazgo, entre otros.

Temas de Comunicación se encuentra indizada en el Índice y Biblioteca de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT) y en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX).

Las contribuciones se recibirán hasta el **15 de septiembre de 2010** y deben dirigirse a los siguientes correos electrónicos: acanizal@ucab.edu.ve y cic@ucab.edu.ve

Es imprescindible que los artículos se acojan a las normas de publicación de la revista, las cuales están a disposición en: <http://www.ucab.edu.ve/revista.html>