

X CONGRESO DE ALAIC EXTIENDE EL LAPSO PARA ENVÍO DE PONENCIAS

ALAIC (www.alaic.net) informa que atentos a la solicitud de varios coordinadores que sugieren ampliar el plazo para la presentación-recepción de trabajos participantes del X Congreso y luego de las consultas necesarias decidió que el plazo se ha extendido hasta el 31 de julio inclusive. De ese modo el cronograma previsto se altera del siguiente modo:

Resumen del calendario	
Actividad	Fechas
Envío de ponencias (resumen y texto completo)	Hasta el 31 de julio de 2010
Publicación de la relación de ponencias aceptadas	A partir del 10 de agosto
Inscripción y pago con descuento	Hasta el 31 de agosto inclusive
Inscripción y pago sin descuento	Hasta la realización del evento

EN CIRCULACIÓN QUÓRUM ACADÉMICO Vol. 7. Nº 1

ESTUDIOS

Experiencias de participación ciudadana a través de internet en centros de gestión parroquial de Venezuela. Alfredo Montilla Godoy, Ángel Emiro Páez Moreno, Universidad del Zulia, Venezuela

ARTÍCULOS

- Terceiro setor no comando das TVs Educativas no Brasil: relações entre política, mercado e religião. Ivonete da Silva Lopes, Marildo José Nercolini; Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil

- La comunicología de liberación, otra fuente para el pensamiento decolonial. Una aproximación a las ideas de Luis Ramiro Beltrán. Erick R. Torrico Villanueva, Universidad Mayor de San Andrés y de la Universidad Católica Boliviana, La Paz, Bolivia

- Las emociones en la comuni-

cación persuasiva: Desde la retórica afectiva de Aristóteles. Rosario Fonseca, Leticia Prieto de Alizo, Universidad del Zulia, Venezuela

- El sentido social de la justicia emancipadora: Solidaridad política y Estado de derecho ciudadanos. Zulay C. Díaz Montiel, Álvaro B. Márquez-Fernández, Universidad del Zulia

ENSAYOS

- El pensamiento y las ciencias de "la complejidad" y la comunicación. Pedro L. Sotolongo, La Habana, Cuba

- Comunicación, medios y Consejos Comunales. María Colina, Universidad del Zulia, Venezuela

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Oscar Battaglini (2009) "De la metrópoli distante a la colonia interior. Revisión crítica de la colonia, la independencia y la república naciente". Orlando Villalobos Finol



TODO ESTO SIN EMBARGO SE MUEVE

Entregamos esta nueva edición de Quórum Académico, espacio necesario e imprescindible para que la investigación que se desarrolla en el campo de la comunicación se manifieste y tenga un lugar para mostrarse, con todas sus letras, intenciones y propuestas.

Nos anima el propósito de favorecer el intercambio, el diálogo y el debate sobre la hora actual de la comunicación. Eso significa que nos corresponde hacer un registro de los retos y riesgos, sobre lo que comúnmente llamamos fortalezas y debilidades.

En un mundo y en un país en transición, de cambios en desarrollo, la comunicación y el periodismo no pueden dejarse arrastrar por la inercia consagrada por la rutina; no puede prevalecer la idea de esperar que los cambios toquen a nuestra puerta, porque en fin de cuentas todo esto sin embargo se mueve, como advirtiera Galileo.

En esta época de redes sociales sociotécnicas, aunque suene redundante; de renovadas demandas ciudadanas, de transformaciones en el entorno sociopolítico, no podemos esperar que el destino nos alcance, porque si así fuera probablemente no conseguirá desprevenidos, atados a viejos paradigmas, esquemáticamente elaborados, pero inútiles para comprender el transcurrir del nuevo mundo que emerge, desde de la esfera tecnológica pero fundamentalmente desde el reclamo emancipatorio ciudadano.

Hay que sacudirse la inercia, renovar el espíritu y no conformarse con las horas transitadas. Dice Víctor Hugo que "hay que modificar las costumbres. El molino ya no está, pero el viento continúa soplando".

Quórum Académico es una publicación que está para estimular y favorecer ese diálogo necesario y urgente, diverso y democrático. De allí su importancia y su vigencia. Viene de la academia universitaria pero va al encuentro de las nuevas tendencias que recorren los distintos caminos humanos para comunicarse, para encontrarse y crear formas y vías de comprensión y convivencia.

La revista mantiene su edición impresa y esperamos que así siga siendo, por las ventajas que ofrece y que no viene al caso enumerar. Cabe la acotación porque son obvias las limitaciones económicas y la incompreensión del valor e importancia de la investigación universitaria.

Desde luego, estamos advertidos de que el escenario de la revista electrónica no se avecina, simplemente ya está aquí con nosotros. Así viene siendo desde hace cierto rato, por eso el interés que colocamos

para que Quórum Académico esté oportunamente en distintas base de datos digitales. Cada vez es más evidente de que la opción electrónica está allí esperándonos, con todas sus potencialidades. Valga decir que hoy un artículo colocado en versión electrónica probablemente tenga mayor circulación y visibilidad que el artículo que se queda solo en la revista impresa, por el cada vez más reducido número de ejemplares impresos y luego por las dificultades, por los costos, que conlleva poner a circular la revista a escala nacional e internacional.

Como ya forma parte de la tradición de la revista se incluyen en este número trabajos de autores venezolanos y de extranjeros, en esta ocasión representados por Ivonete Da Silva Lopes y Marildo José Nercolini, de Brasil; Pero Sotolongo, de Cuba; y Erick Torrico, de Bolivia.

Da Silva Lopes y Nercolini discuten la actuación de las organizaciones no gubernamentales como concesionarias de televisión educativa en Brasil, cuestionan el llamado tercer sector y concluyen que no le da prioridad a la democratización de la sociedad. Sustentan su análisis en una investigación hecha en el estado Santa Catarina, a partir de la labor realizada por fundaciones catarinenses concesionarias de televisoras educativas, que poseen vínculos explícitos con la política, la religión y/o el mercado.

Puntualizan los autores que pensar en una democracia que posibilite el ejercicio de la ciudadanía presupone estudiar el desempeño de los medios masivos, en especial la televisión, sobre todo en un país como Brasil donde este medio ocupa un lugar central en el proceso de construcción de La hegemonía.

Erick Torrico, por su parte, expone que la comunicología de liberación propuesta por el boliviano Luis Ramiro Beltrán puede ser considerada entre las fuentes del pensamiento decolonial, junto a otras elaboraciones del dependientismo y el anticolonialismo latinoamericano. Añade que las ideas de Beltrán forman parte del empeño por desmarcarse de la visión eurocéntrica prevaleciente desde el siglo XIX. Explica que esa es una propuesta destinada a abrir y explorar un horizonte epistémico que supera los esquemas establecidos por la visión colonial y el pensamiento colonizado.

Pedro Sotolongo discute sobre la comunicación y el pensamiento complejo o la complejidad. Refiere que la comunicación no es algo que posea una cualidad independiente de la información que en cada caso específico se transmite o vehicula, ni de quién, dónde, cuándo, cómo, para qué y por qué;



ni tampoco es independiente de sus destinatarios, mucho menos es independiente el comunicador tanto de uno como del otro de los "polos" de la comunicación.

La comunicación está en manos de la complejidad. Es mucho más que emisores, receptores, mensajes y códigos, como explica la superada versión funcionalista. Sin embargo, cómo cuesta reconocerse como parte de un mundo complejo, porque se impuso el ideal analítico de desmembrar las totalidades, demasiado "complejas", tomada la palabra como sinónimo de "complicadas", para entonces poder analizar esas partes más simples ya desmembradas. Descartes, como se sabe, indicaba que para llegar al conocimiento era necesario dividir los problemas en tantas partes como se pudiera y se requiriera para resolverlos.

Interpretar y comprender las coordenadas actuales requieren de un pensamiento diferente, que supere la visión cartesiana. El trabajo de Sotolongo ayuda en esa dirección.

Alvaro Márquez Fernández y Zulía Díaz Montiel indagan sobre

"El sentido social de la justicia emancipadora: Solidaridad política y Estado de derecho ciudadanos". En el trabajo se expone una concepción de la justicia social que parte del reconocimiento de los derechos humanos y la participación dialógica en el espacio público, donde los movimientos ciudadanos propician y reclaman un proyecto emancipador que haga posible la recomposición del orden de poder del Estado.

Angel Páez Moreno y Alfredo Montilla Godoy estudian la participación ciudadana a través de Internet, en los centros de gestión parroquial de la zona occidental-andina de Venezuela, considerando cinco niveles: informativo, consultivo, decisión, control y ejecución.

El trabajo comprobó que internet es un medio útil para la obtención de información relacionada con leyes, decretos o reglamentos venezolanos; así mismo, en Venezuela ya se está aprovechando internet para mejorar procedimientos importantes para la democracia. Los autores encontraron que 22,20% de los usuarios pudo expresar sus opi-

niones sobre diversos temas, que fueron percibidos por los gobernantes e instituciones.

Sin embargo, el estudio mostró un bajo nivel de participación ciudadana desarrollado por los usuarios de los centros de gestión parroquial, creados por PDVSA, la Misión Ribas y el CNE para incentivar y promover la ciudadanía.

Finalmente, María Colina va a la raíz del problema para revisar las nociones de comunicación, en una época como la actual en la que los medios masivos han alcanzado tanta preponderancia en la vida cotidiana. Examina la experiencia del ejercicio comunicacional a partir del desarrollo en Venezuela de la propuesta de los consejos comunales, como forma de articulación de la vida comunitaria.

En síntesis, podemos decir que este número reúne una serie de valiosos trabajos que constituyen aportes significativos para pensar y repensar la comunicación y el periodismo, y para insistir en la orientación de ganar ciudadanía, democracia y justicia social.

Invitación | RECORRIDOS VISUALES

Muestra Fotográfica Proyectada
300 imágenes de Jenny Farías/Carmelo Raydan/Norman Prieto
Entrega de certificados a la 1era Cohorte del Diplomado en Fotografía



| EDITORIAL URGENTE

Presentación de títulos del Taller Permanente de Producción Editorial Urgente
y de la Unidad de Comunicación y Proyección Universitaria



BICENTENARIO *Independencia y Revolución*

Lunes 12 de julio
9:00 a.m.
Lobby Edificio Simón Bolívar

II ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

"Continuidades, rupturas y emergencias de la investigación científica en América Latina"

16 - 17 de diciembre de 2010.

División de Ciencias Sociales. Universidad de Sonora (México)

Este II Encuentro de Metodología de las Ciencias Sociales que organiza la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora, conjuntamente con otras

instituciones de educación superior mexicanas y del resto de América Latina, representa un paso más en la consolidación de la metodología como campo académico en el ámbito de las universidades de la región.

Se trata de la segunda actividad formal de carácter regional de la Red Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales (RedMet), luego de la realización del I Encuentro, en el año 2008, en el Centro Interdisciplinario de Metodología de las Ciencias Sociales (CIMECS) de la Facultad

de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), que contó con la presentación de 124 trabajos de especialistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Italia, México, Perú, Venezuela y Uruguay.

Contacto: elmecs@fahce.unlp.edu.ar.

RedMet: Red Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales.

Web: <http://redmet.fahce.unlp.edu.ar>

Universidade
de São Paulo



NUEVA EDICIÓN DE MATRIZES

Revista do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Acaba de ser lançado o novo número de MATRIZES, Revista do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo. O vol. 3 (2) 2010 está disponível em português na versão impressa e em português e inglês na versão online: <http://www.matrizes.usp.br>. Mais informações sobre a revista podem ser obtidas pelo endereço matrizes@usp.br.

A seguir, o leitor pode conhecer o Sumário da última edição da revista.

DOSSIÊ

- Classificações Mediadas. Representações de classe e cultura na televisão britânica contemporânea, por David Morley
- Avatar: entre utopia e heterotopia, por Mayra Rodrigues Gomes
- Parceiros não comunicativos: análise da mídia de movimentos sociais e os educadores radicais, por John Downing
- Convocação nas revistas e construção do "a mais" nos dispositivos midiáticos, por José Luiz Aidar Prado
- As novas narrativas da ficção televisiva e a internet, por Charo Lacalle
- House MD: O monitoramento da vida, do crime e da doença na era da sua visualidade técnica, por Ivana Bentes

ENTREVISTA

- Educação mediática ressalta o potencial de

expressão dialógica das tecnologias- Guillermo Orozco Gómez, por Adilson Citelli e Roseli Figaro

MEDIA LITERACY

- Revista Crás!: Quadrinhos brasileiros e indústria editorial, por Waldomiro Vergueiro e Roberto Elísio dos Santos
- Diálogos: o Twitter e o Peripatético, por Jerusa Pires Ferreira e Magaly Prado

EM PAUTA

- Etnografia de arquivos - entre o passado e o presente, por Maria Cristina Castilho Costa
- Monocultura informática, permacultura e a construção de uma sociabilidade contra hegemônica, por Edilson Cazeloto
- Literatura e cinema: elo e confronto, por Linda Catarina Gualda
- As contribuições do Pragmatismo de William James e da fenomenologia social de Alfred Schütz à Comunicação, por Marta Rizo García

RESENHAS

- Com as máquinas, rumo ao diálogo. Sobre o livro "O universo das imagens técnicas - elogio da superficialidade", de Vilém Flusser, por Fernando Resende.
- Transmissão, comunhão, comunicação. Sobre o livro "Communication as culture: essays on media and society", de James W. Carey, por Marco Toledo Bastos



TEMAS DE COMUNICACIÓN DE UCAB

CONVOCA A AUTORES

Universidad Católica Andrés Bello (Caracas)

La revista Temas de Comunicación, editada por la Universidad Católica Andrés Bello (Caracas), convoca a autores a presentar artículos para el número 21, cuya temática central será la comunicación organizacional.

La comunicación es un área de interés estratégico en todas las organizaciones, y el campo de la comunicación organizacional, además, ha tenido un auge en el mundo laboral de los egresados a lo largo y ancho de Venezuela y América Latina. Este campo no sólo abarca la comunicación de procesos, normas, políticas y los valores de la empresa, sino también la coordinación de metas y objetivos con proveedores y clientes.

Antiguamente se informaba a los empleados con circulares sobre los cambios de directiva, las nuevas normas, los nuevos procesos de gestión de calidad, etc. Hoy en día se busca desarrollar comunidades de trabajadores a través de redes sociales que hacen más expeditiva y directa la comunicación entre los distintos cuadros de una empresa. Antiguamente las empresas hacían especial énfasis en promocionar y publicitar sus productos y servicios. Hoy en día se ha incorporado el flujo de información sobre el producto, el ámbito al que pertenece el producto. Se ha invitado a los usuarios a opinar, evaluar y comentar el producto. Se han creado comunidades de usuarios en torno al producto de una empresa y esta se ha beneficiado de la credibilidad que tienen los amigos de sus consumidores.

La convocatoria está abierta a profesores e investigadores a que presenten sus textos en español. Presentamos una lista de áreas relacionadas con la comunicación organizacional

y/o corporativa que podrían ser abordadas, sin que la misma tenga un carácter excluyente: Investigaciones relacionadas con los procesos de comunicación de las organizaciones con sus trabajadores, con los consumidores, con los entes gubernamentales, con los medios de comunicación o con la comunidad. Se incluyen también trabajos sobre la percepción de alguna de estas audiencias sobre la imagen de la organización o marca e investigaciones sobre responsabilidad social empresarial. Además, trabajos sobre procesos de comunicación entre trabajadores y grupos de trabajo, departamentos, entre distintos niveles organizacionales, entre directivos y subordinados. En este último ítem, podrían incluirse trabajos sobre psicología de rumor en organizaciones, la comunicación en los equipos de trabajo, el manejo de conflictos, comunicación y liderazgo, entre otros.

Temas de Comunicación se encuentra indizada en el Índice y Biblioteca de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT) y en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX).

Las contribuciones se recibirán hasta el 15 de septiembre de 2010 y deben dirigirse a los siguientes correos electrónicos: acanizal@ucab.edu.ve y cic@ucab.edu.ve

Es imprescindible que los artículos se acogan a las normas de publicación de la revista, las cuales están a disposición en: <http://www.ucab.edu.ve/revista.html>



Centro de Investigación
de la Comunicación y la Información

Universidad del Zulia



VISITA: [HTTP://CICI-LUZ.BLOGSPOT.COM](http://CICI-LUZ.BLOGSPOT.COM)

O SÍGUENOS EN TWITTER: @LUZCICI



de la Comunicación y la Información

