



MÉXICO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

14 TRIMESTRES

ÍNDICE

- A.- ECONOMÍA y POLÍTICA.
- B.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA.
- C.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO.
- D.- APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO.
- E.- ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE.

CONCLUSIONES.

METODOLOGÍA.

Mayo 2010

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • **San Salvador, El Salvador** • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • **San Antonio, USA** • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

MONITOR MITOFSKY



MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY**
sobre la economía, el gobierno y la
política en México.

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN
AMÉRICA Y EL MUNDO

ASI VAN...



**TENDENCIAS ELECTORALES
RUMBO AL 2012**

OTROS ESTUDIOS

- ✓ LOS NÚMEROS NO MIENTEN;
ANUARIO DE ESTUDIOS
PUBLICADOS EN 2008 Y 2009
- ✓ NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE
MÉXICO
- ✓ ¿CÓMO SE SIENTE EL
MEXICANO?
- ✓ CONFIANZA EN LAS
INSTITUCIONES
- ✓ FUTBOL SOCCER EN MÉXICO
- ✓ ¿QUÉ PAÍS QUEREMOS SER?
Y MUCHOS MÁS

Consúltelo en

www.consulta.com.mx

MÉXICO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

14 TRIMESTRES

Por: Roy Campos / CONSULTA MITOFSKY

A DESTACAR:

- Se mantiene en niveles altos el porcentaje de ciudadanos que consideran que la economía hoy es peor que hace un año, sin embargo el 85% observado en mayo presenta una ligera disminución respecto a los dos trimestres anteriores.

- Solamente el 15% de los mexicanos juzgan que la situación política por la que atraviesa el país ha mejorado respecto al año pasado, lo que indica un deterioro de la imagen de la actividad política, deterioro que inició desde el trimestre anterior.

- Por primera vez desde 2008 la mención a la crisis económica como principal problema baja del 30% y en contraste la inseguridad sube 9 puntos porcentuales en 6 meses colocándose en sus valores más altos en más de un año, lo mismo que el narcotráfico.

- Los problemas económicos siguen estando por arriba de los de seguridad en el ánimo ciudadano, aunque se puede observar el rápido crecimiento en la preocupación por la seguridad y justicia. En 6 meses han pasado del 22% al 36% el grupo de ciudadanos que así lo considera.



- En mayo de 2010 al llegar al trimestre 14 de su gobierno **el presidente Calderón logra conservar el 53% de aprobación ciudadana al que llegó en febrero pasado.** Con este resultado, si bien se mantiene en el más bajo nivel del sexenio, la buena noticia es que se frena una tendencia de 4 trimestres consecutivos con caídas.
- En el bajío la evaluación presidencial sube 9 puntos porcentuales y en el norte 4 puntos. Por el contrario en los ciudadanos del nivel económico bajo sufre un deterioro de 11 puntos y en el centro del país de 6 puntos porcentuales, siendo los habitantes de esta región quienes más bajo evalúan al presidente con sólo 37% de aprobación.
- La *atención a la salud* continúa siendo lo que mejor se evalúa del trabajo del presidente Calderón con 40%. El *combate a la delincuencia* se mantiene en segundo lugar aunque cae casi 10 puntos la aprobación por este rubro.
- De nuevo aparecen los aspectos económicos como “*disminuir inflación*”; “*disminuir pobreza*”; y “*crear empleos*” en la parte baja de la tabla de aprobación acompañados ahora por la “*protección de migrantes en EUA*”.
- De los atributos personales que se reconocen en Felipe Calderón sigue siendo la *tolerancia* la que más aparece con 35%, seguida de *honradez, cercanía y liderazgo*; en cambio de nuevo es un aspecto relacionado con la economía el atributo que menos se le atribuye (*preocupación por los pobres*).



INTRODUCCIÓN

El periodo de gobierno de Felipe Calderón en México cumple 3 años y medio y de nuevo presentamos detalles de la forma en que los ciudadanos evalúan su gestión. Antes de mostrar los números es necesario hacer un recuento de algunos de los eventos ocurridos a lo largo del trimestre 14 de gobierno y que consideramos pudieron influir en la evaluación ciudadana hacia las autoridades.

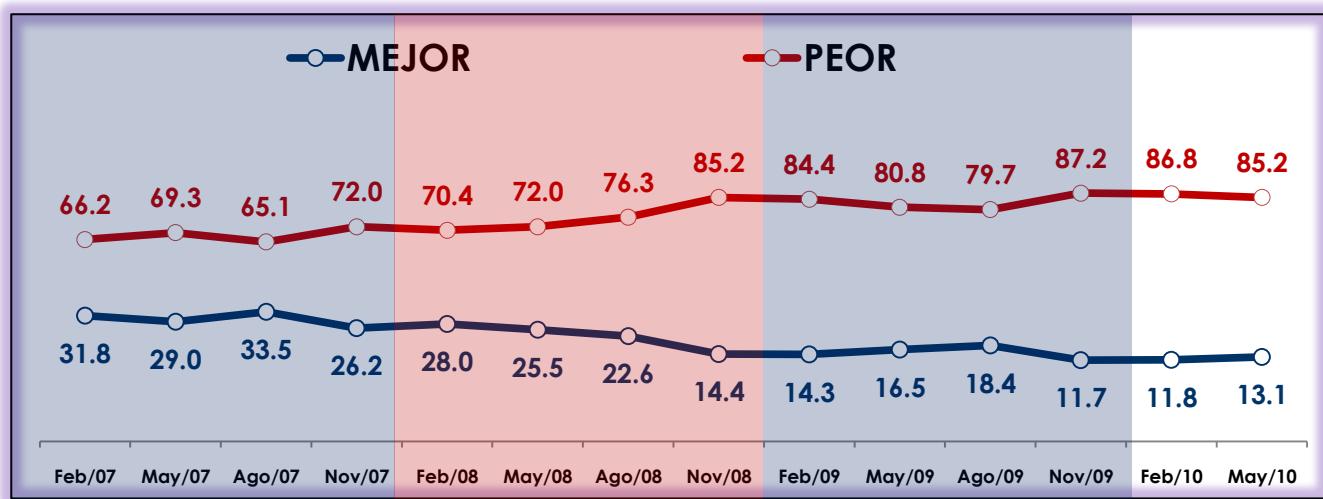
- ✓ Recrudecimiento de la violencia en el combate al crimen organizado, con eventos que han lastimado a la sociedad con muertes de civiles en Nuevo León, Tamaulipas, Chihuahua y muchos otros estados.
- ✓ Noticias sobre la recuperación económica dejan atrás el pesimismo que la crisis generó durante 2009.
- ✓ Desaparición de Diego Fernández de Ceballos, candidato panista a la presidencia de México en 1994, de su rancho en Querétaro.
- ✓ Giras del presidente Calderón a otros países, destacando su visita a Washington donde es recibido por el presidente Obama y el Congreso estadounidense, teniendo como tema principal la ley aprobada en Arizona (siguiente punto).
- ✓ Se aprueba en Arizona una ley anti-inmigrante que une a los mexicanos en contra de ella y permite al presidente abanderar una causa popular.
- ✓ Se realizan los primeros comicios electorales del año en Yucatán en los que el PRI conserva el congreso y gana Mérida después de 20 años en manos del PAN.
- ✓ Se inician campañas en 14 entidades, lo que partidiza el debate político y obstaculiza los acuerdos nacionales.
- ✓ El PAN presenta ante el congreso una propuesta de reforma laboral.
- ✓ Greg Sánchez que encabeza una alianza del PRD-PT-Convergencia en Quintana Roo para la gubernatura es detenido por delitos graves relacionados al crimen organizado, eso calienta el debate político y las campañas.
- ✓ Una nueva crisis económica afecta a Europa y muy específicamente a Grecia; ocasiona que bolsas de valores y monedas del mundo caigan; en México el peso sufre algunas variaciones durante varias semanas.

RESULTADOS

A. - ECONOMÍA Y POLÍTICA

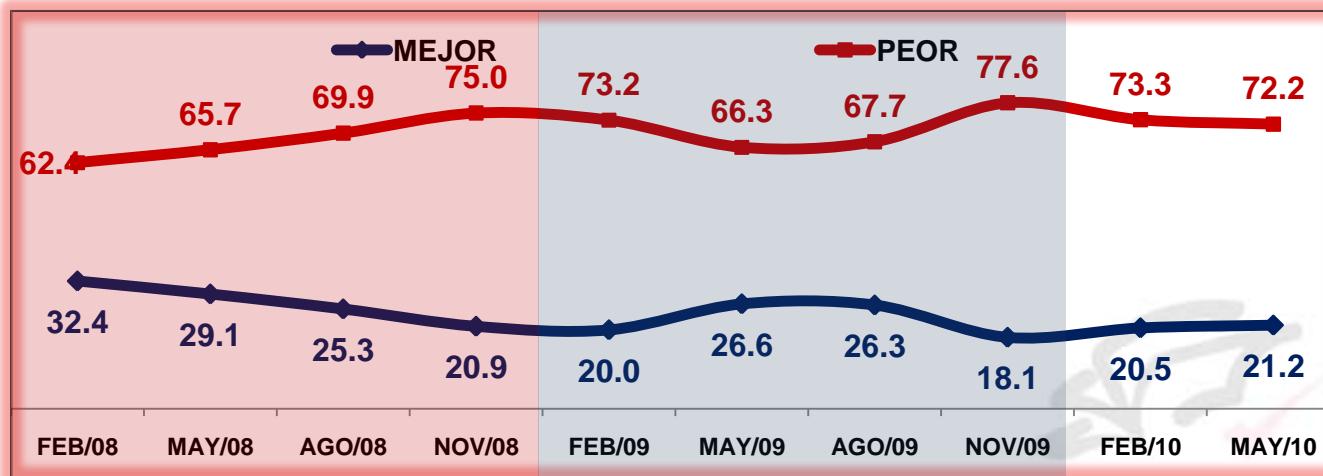
- Se mantiene en niveles altos el porcentaje de ciudadanos que consideran que la economía hoy es peor que hace un año, sin embargo el 85% observado en mayo presenta una ligera disminución respecto a los dos trimestres anteriores. Lo que es un hecho es que el punto más alto del pesimismo económico, se dejó atrás.

PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS ACTUAL SEXENIO



- Lo anterior es congruente con la expectativa económica para el próximo año ya que aunque el 72% dice que estaremos peor, este valor llegaba al 78% a finales del 2009.

EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PARA EL SIGUIENTE AÑO



- Solamente el 15% de los mexicanos juzgan que la situación política presente en el país ha mejorado respecto al año pasado, a pesar de que como se recordará justo en estos meses de 2009 vivíamos en todo el país campañas electorales con el consiguiente roce y conflicto de toda campaña. Con el valor obtenido en mayo, se tienen ya dos trimestres consecutivos con los peores niveles que se han medido en más de 3 años, lo que indica un deterioro de la imagen de la actividad política.

EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA



B. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

- A pesar de que de nuevo es la crisis económica el principal problema que reportan los mexicanos, se observa un gran cambio respecto a los 5 trimestres previos; por primera vez desde 2008 la mención a la crisis económica como principal problema baja del 30% y en contraste la inseguridad sube 9 puntos porcentuales en 6 meses colocándose en sus valores más altos en más de un año, lo mismo que el narcotráfico.

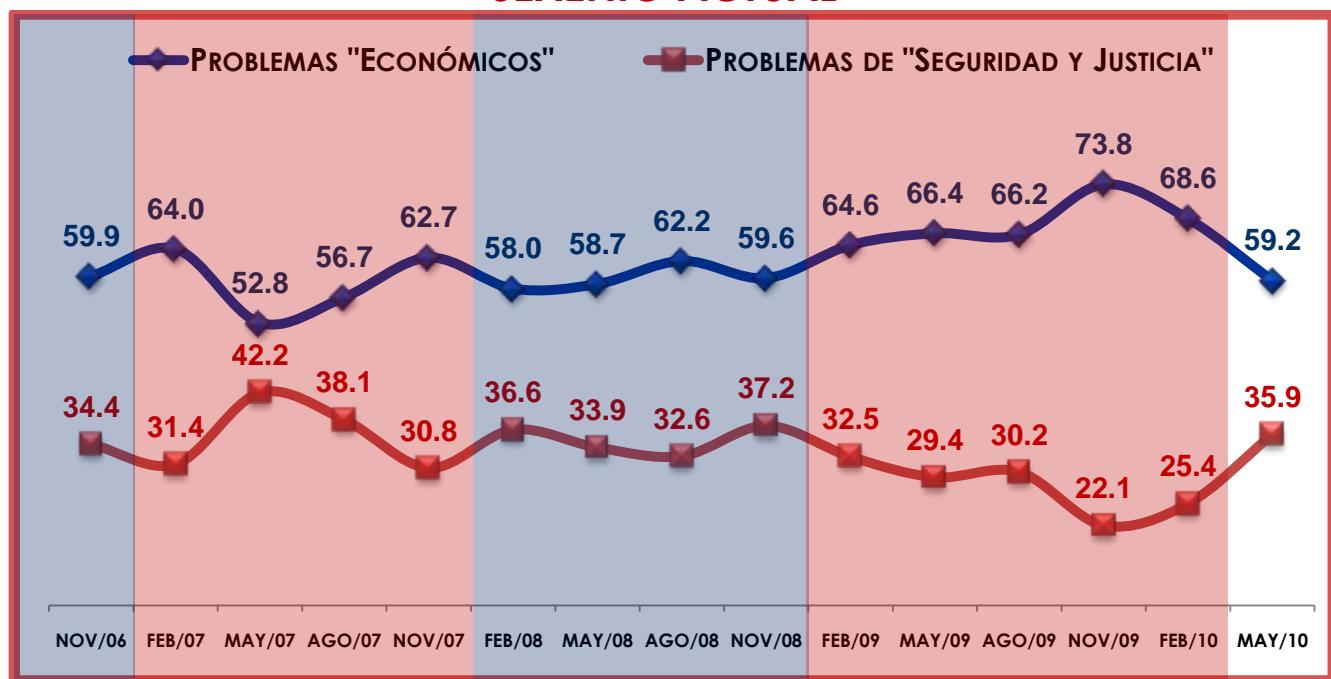
PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS ACTUAL SEXENIO

	FEB/07	MAY/07	AGO/07	NOV/07	FEB/08	MAY/08	AGO/08	NOV/08	FEB/09	MAY/09	AGO/09	NOV/09	FEB/10	MAY/10	VARIACIÓN
CRISIS	23.2	22.6	24.9	27.8	22.3	23.8	26.5	33.0	40.6	40.2	35.9	38.8	37.0	29.8	-7.2
INSEGURIDAD	21.8	26.6	21.5	18.5	20.0	17.7	6.6	25.1	24.5	19.0	19.1	13.2	16.9	22.3	+5.4
DESEMPLERO	15.5	14.6	16.2	13.8	16.9	15.9	14.1	11.6	11.3	15.3	17.4	16.8	18.1	16.1	-2.0
POBREZA	12.4	10.4	10.4	11.5	10.5	10.3	11.8	8.8	7.9	5.4	7.6	9.5	8.1	8.6	+0.5
NARCOTRÁFICO	3.1	7.6	6.1	4.6	7.8	6.8	7.4	6.3	4.9	4.1	5.6	4.1	4.0	6.8	+2.8
CORRUPCIÓN	4.9	5.9	7.3	5.6	6.4	7.1	6.3	4.1	2.1	5.0	4.4	3.8	3.4	5.4	+2.0
BAJOS SALARIOS	6.0	3.1	2.8	3.1	4.5	4.1	5.3	2.9	2.6	3.0	3.1	2.8	3.0	2.8	-0.2
INFLACIÓN	4.8	1.3	1.5	4.3	2.4	3.2	3.7	2.4	2.2	1.7	1.5	2.0	2.4	1.9	-0.5
IMPUESTOS	2.1	0.8	0.9	2.2	1.4	1.4	0.8	0.9	0.7	0.8	0.6	3.9	3.5	1.6	-1.9
DROGADICCIÓN	1.6	2.1	3.2	2.1	2.4	2.3	2.3	1.7	1.0	1.3	1.1	1.0	1.1	1.4	+0.3
EDUCACIÓN	0.5	1.2	1.2	1.3	1.1	1.3	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8	0.5	0.9	+0.4
CAMPO	1.8	1.6	1.5	1.2	1.2	1.7	1.4	0.5	0.5	0.8	0.9	0.6	0.7	0.5	-0.2



- Como es costumbre, agrupamos los problemas identificados por los ciudadanos según su tipo, y como en todas las ocasiones anteriores los problemas económicos siguen estando por arriba de los de seguridad y justicia en el ánimo ciudadano, aunque en la gráfica se puede observar el rápido crecimiento en la preocupación por la seguridad y justicia. En 6 meses ha pasado del 22% al 36% el grupo de ciudadanos que así lo considera.

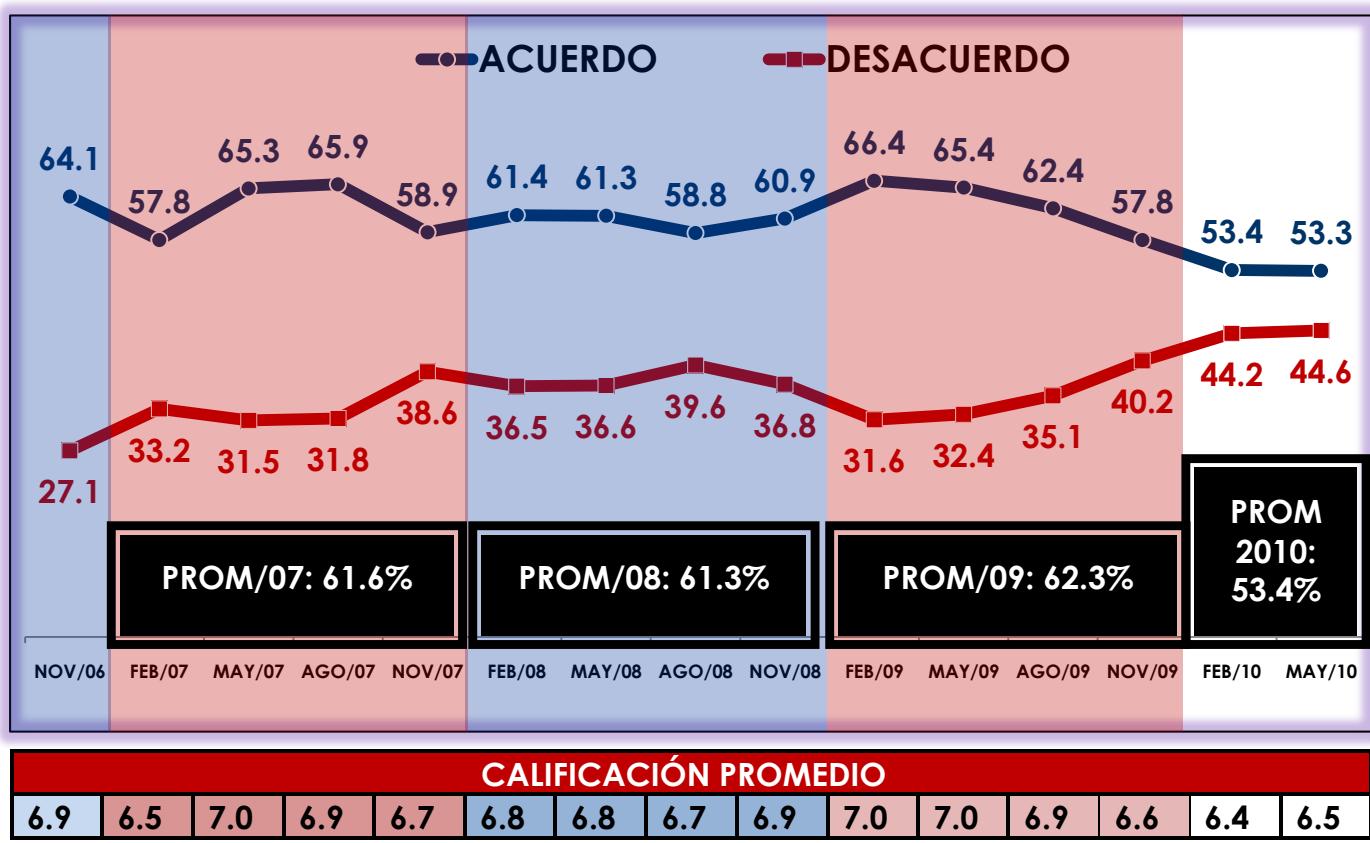
PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS SEGÚN SU TIPO SEXENIO ACTUAL



C. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- En mayo de 2010 al llegar al trimestre 14 de su gobierno **el presidente Calderón logra conservar el 53% de aprobación ciudadana al que llegó en febrero pasado.** Con este resultado, si bien se mantiene en el más bajo nivel del sexenio, la buena noticia es que se frena una tendencia de 4 trimestres consecutivos con caídas.

APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



- A pesar de que a nivel general la evaluación presidencial se mantiene en 53% se observan variaciones importantes para algunos grupos poblacionales; por ejemplo en el bajío su evaluación sube 9 puntos porcentuales y en el norte 4 puntos. Por el contrario en los ciudadanos del nivel económico bajo sufre un deterioro de 11 puntos y en el centro del país de 6 puntos porcentuales, siendo los habitantes de esta región quienes más bajo evalúan al presidente con sólo 37% de aprobación.

	SEGMENTO	% APROBACIÓN		VARIACIÓN TRIMESTRAL
		FEB/10	MAY/10	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	76.7	78.1	1.4
	NORTE	60.3	64.7	4.4
	BAJÍO	52.6	61.8	9.2
	SURESTE	61.5	58.3	-3.2
	PRIISTA	52.3	55.2	2.9
	NSE MEDIO	53.8	54.1	0.3
	18-29 AÑOS	54.8	54.0	-0.8
	MUJERES	53.4	53.7	0.3
	50 O MÁS AÑOS	52.6	53.3	0.7
ABAJO DEL PROMEDIO	NACIONAL	53.4	53.3	-0.1
	NSE BAJO	64.3	53.0	-11.3
	HOMBRES	53.4	53.0	-0.4
	30-49 AÑOS	52.6	53.0	0.4
	NSE ALTO	54.2	51.3	-2.9
	INDEPENDIENTE	48.2	45.7	-2.5
	PERREDISTAS	41.6	39.1	-2.5
	CENTRO	42.3	36.7	-5.6



D. – APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

Ya otras veces hemos explicado que la evaluación general de un gobernante tiene componentes mezclados de imagen personal, logros de gobierno, identidad partidista y otros, todos ellos subjetivos pero que en conjunto generan un ánimo hacia la figura presidencial, por ello es necesario tratar de desglosar la aprobación para algunas áreas de gobierno y así lo hemos hecho en estos informes para 14 de ellas.

- La atención a la salud continúa siendo lo que mejor se evalúa del trabajo del presidente Calderón con 40%, aunque al igual que el resto de los indicadores sufre una importante disminución respecto a febrero.
- Después de la salud, el combate a la delincuencia se mantiene en segundo lugar, aunque con la preocupación por la inseguridad creciendo según reportamos en la sección de problemática es lógico observar que cae casi 10 puntos su aprobación por este rubro.
- De nuevo aparecen los aspectos económicos como “disminuir inflación”; “disminuir pobreza”; y “crear empleos” en la parte baja de la tabla de aprobación acompañados ahora por la “protección de migrantes en EUA”.

ÁREAS DE GOBIERNO	% DE APROBACIÓN...		VARIACIÓN TRIMESTRAL
	FEB/10	MAY/10	
Atención a la salud	46.3	40.0	-6.3
Combate a la delincuencia	45.8	36.2	-9.6
Educación	38.9	33.0	-5.9
Protección de los derechos de los ciudadanos	34.5	27.7	-6.8
Fortalecimiento de la democracia	30.3	24.7	-5.6
Aumento del prestigio de México	29.6	24.6	-5.0
Aumento de las inversiones en México	27.9	24.6	-3.3
Respeto a la ley	30.9	24.2	-6.7
Mejorar la situación en el campo	30.9	22.2	-8.7
Disminución de la corrupción	29.2	21.6	-7.6
Protección a los migrantes en EUA	25.9	19.9	-6.0
Creación de empleos	25.0	18.4	-6.6
Disminución de la pobreza	22.3	17.1	-5.2
Disminución de la inflación	20.4	17.1	-3.3

E. – ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE

- De los atributos personales que se reconocen en Felipe Calderón sigue siendo la tolerancia la que más aparece con 35%, seguida de honradez, cercanía y liderazgo; en cambio de nuevo es un aspecto relacionado con la economía el atributo que menos se le atribuye (preocupación por los pobres).

EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS PERSONALES

ÁREAS DE GOBIERNO	% DE “SÍ LO TIENE”		VARIACIÓN TRIMESTRAL
	FEB/10	MAY/10	
Tolerancia con quienes lo critican	39.1	35.4	-3.7
Honradez	32.1	29.8	-2.3
Cercanía con la gente	27.7	27.4	-0.3
Liderazgo para dirigir al país	29.1	27.3	-1.8
Experiencia para gobernar	26.1	25.2	-0.9
Capacidad para resolver problemas	25.3	22.6	-2.7
Preocupación por los pobres	24.2	21.2	-3.0

CONCLUSIÓN

Desde el trimestre anterior se observa una modificación en la agenda de preocupaciones ciudadanas con un traslado de la economía a la seguridad, aunado a un deterioro de la política. En este reporte se observa que esa tendencia continuó de febrero a mayo arrastrando con ello la evaluación de los atributos presidenciales y la visión de los logros en áreas específicas de gobierno.

Para el siguiente reporte de evaluación presidencial en agosto de 2010, habremos vivido y conocido el resultado de las elecciones en 14 entidades y estaremos por iniciar un nuevo periodo de sesiones del congreso con las expectativas que siempre lo acompañan, con el ingrediente adicional de iniciar septiembre, mes del bicentenario de la independencia de México. Como siempre estaremos reportando la visión ciudadana medida a través de encuestas.

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	25 a 28 de Marzo de 2010, 23 a 27 de Abril y 20 a 24 de Mayo 2010
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.
TAMAÑO DE MUESTRA	3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

LEGAL	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx.</p>
EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO	
	<p>PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (http://hdl.handle.net/10089/####) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411, 458, 361, 406, 450, 499, 432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454, 367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).</p> <p>PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), (http://hdl.handle.net/10089/####):(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008</p>
	<p>¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?</p> <p>Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.</p> <p>Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / cada cliente es dueño de su información y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.</p> <p>¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?</p> <p>Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter CONFIDENCIAL que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).</p> <p>¿Y QUE VENTAJAS TENGO?</p> <p>Unas de las principales ventajas del TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que deseé evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores. • Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad. • Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades. • Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico. • Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica. • Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de CONSULTA MITOFSKY le puede ofrecer.



METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

