

# “Seguimiento de la Agenda Pública en México 2007-2010”

## 8<sup>a</sup> Encuesta Telefónica Nacional



Serie de 8 Encuestas Telefónicas Nacionales 2007 – 2010

Junio 2010

# Índice

Pág.

Presentación.....	3
Metodología.....	5
Percepción de la situación actual del país.....	6
Evolución de la Identificación Partidista 2007-2010.....	9

## Presentación

- La serie de encuestas telefónicas nacionales es un proyecto sindicado de Parámetro Investigación, cuyo propósito es medir periódicamente los principales temas de la agenda pública nacional, así como diversos temas de coyuntura e interés para nuestros clientes.
- En la más reciente medición de junio de 2010 se registra un punto de quiebre de la tendencia ascendente de recuperación del grupo de satisfechos con la situación del país (julio 2009, octubre 2009 y febrero 2010), al caer 6.5 puntos.
- Asimismo crece el grupo de los insatisfechos con la situación del país al pasar de 69.5 puntos (febrero de 2010) a 76 puntos (junio 2010).
- El grupo de los que creen que la situación del país está en mejor situación respecto al año pasado caen 4.5 puntos en junio de 2010.



- La identidad partidista nos permite conocer de manera general la dirección de las actitudes políticas hacia los partidos. En el periodo de octubre de 2007 a junio de 2010 realizamos un total de 8 encuestas telefónicas nacionales en las que registramos las siguientes tendencias.
- Tendencia progresiva de crecimiento de la identidad partidista a favor del PRI. En junio de 2010, a un mes de celebrarse elecciones locales en casi la mitad de los estados del país, el revolucionario institucional alcanza su nivel histórico más alto de toda la serie (39.2%).
- La identidad partidista a favor del PAN, registra una caída en las dos últimas mediciones para ubicarse en junio de 2010 en 24%. Por su parte el PRD, presenta un crecimiento respecto a las 4 mediciones anteriores, alcanzando 9.6% en junio de 2010.



# Metodología

**Tipo de levantamiento:** Encuesta Telefónica Nacional

Encuesta	Fecha de levantamiento
1 <sup>a</sup> Encuesta Telefónica Nacional	Del 10 al 14 de octubre del 2007
2 <sup>a</sup> Encuesta Telefónica Nacional	Del 12 al 15 de febrero 2008
3 <sup>a</sup> Encuesta Telefónica Nacional	Del 20 al 24 de septiembre de 2008
4 <sup>a</sup> Encuesta Telefónica Nacional	Del 12 al 14 de febrero 2009
5 <sup>a</sup> Encuesta Telefónica Nacional	Del 22 al 24 de julio 2009
6 <sup>a</sup> Encuesta Telefónica Nacional	Del 22 al 24 de octubre 2009
7 <sup>a</sup> Encuesta Telefónica Nacional	Del 2 al 4 de febrero del 2010
8 <sup>a</sup> Encuesta Telefónica Nacional	Del 3 al 5 de junio del 2010

**Tamaño de muestra:** 400 casos en cada levantamiento.

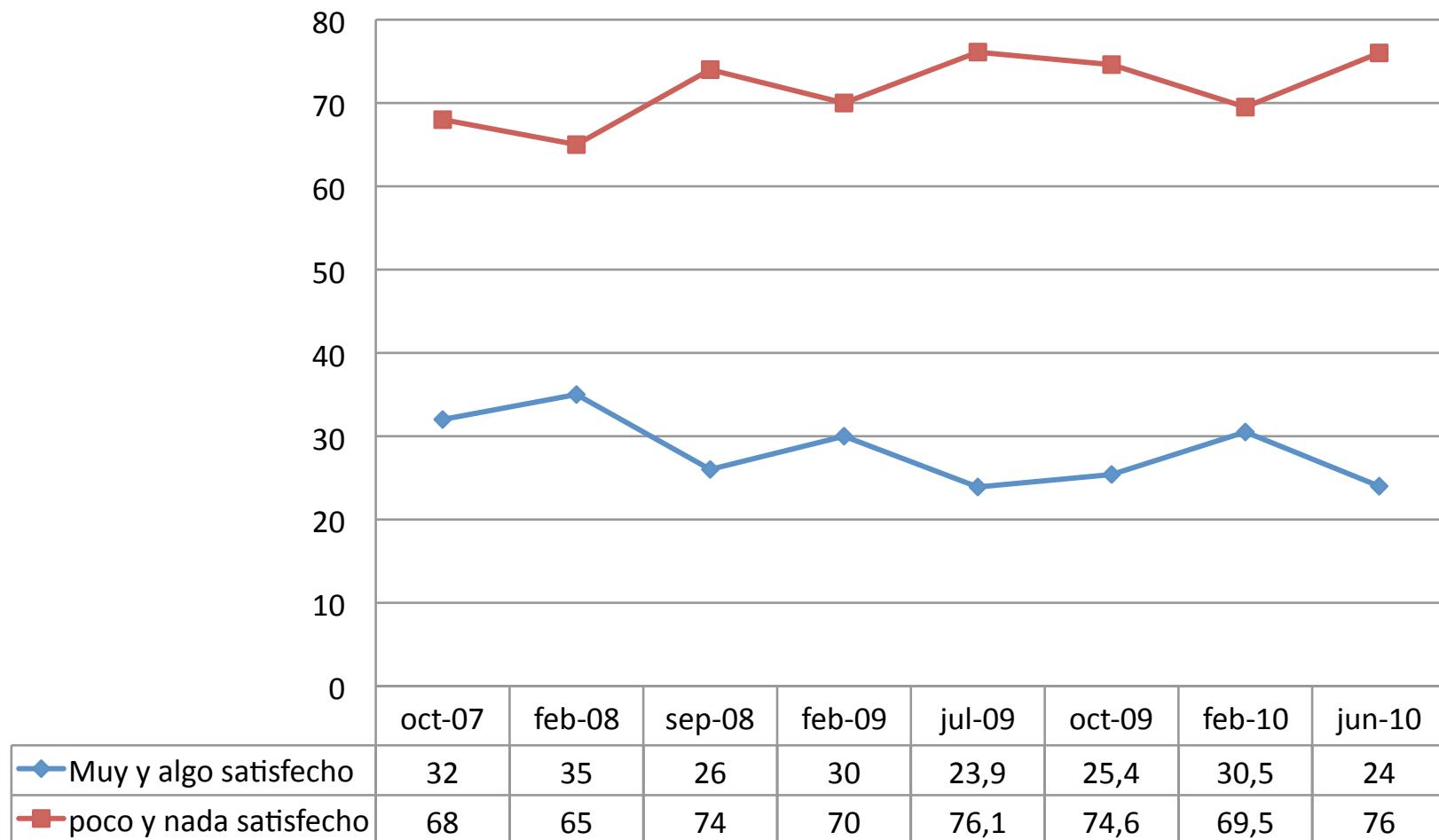
**Técnica de muestreo:** Selección sistemática de líneas telefónicas residenciales, con probabilidad al tamaño de cada estado.

**Diseño y exploración de datos:** Parámetro Investigación.

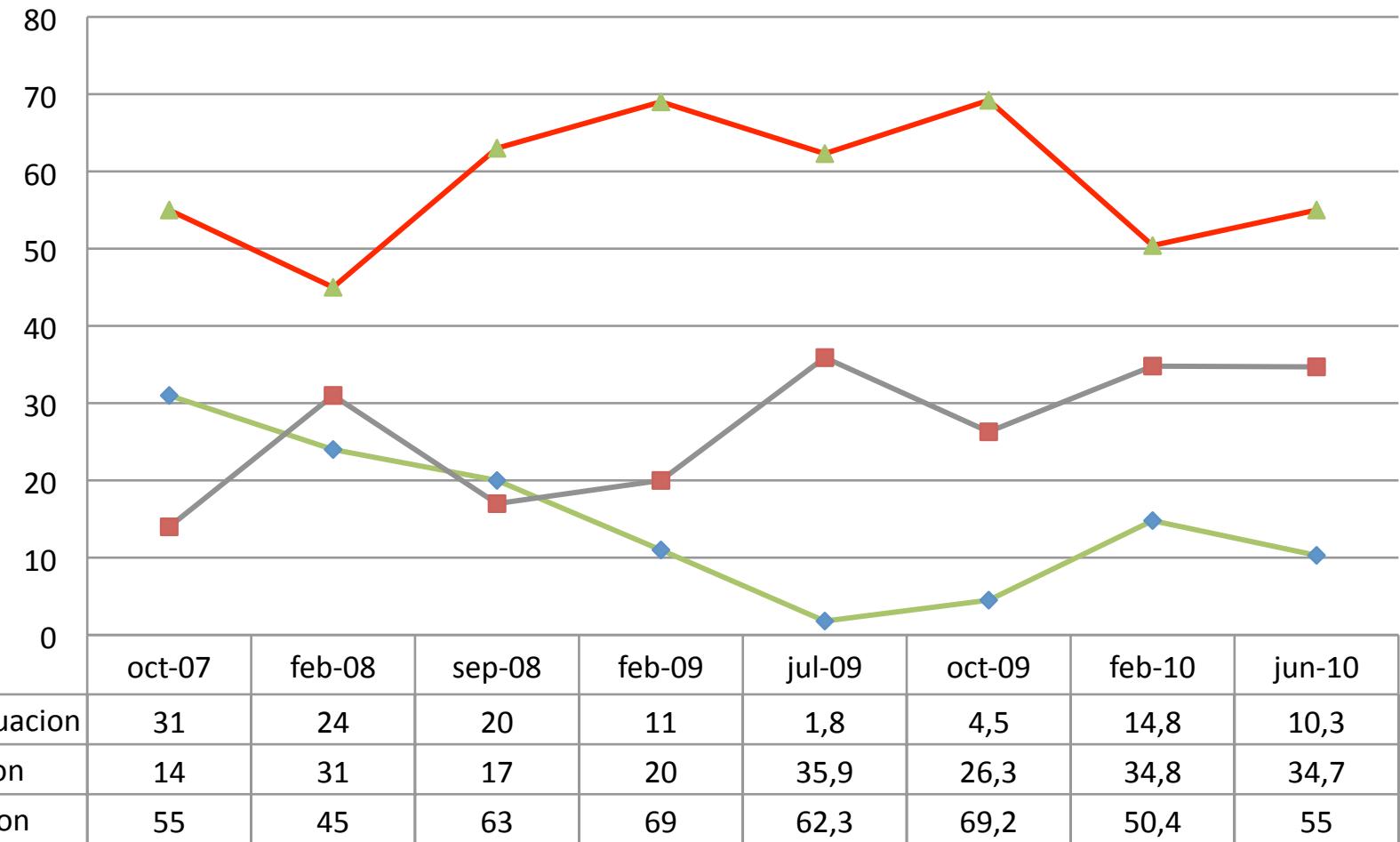
**Intervalo de confianza y error máximo:** El diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.8% a nivel nacional

# Percepción de la Situación Actual

¿Qué tan satisfecho está con la situación general del país?



Comparando con el año pasado ¿usted cree que la situación del país está hoy:  
mejor o peor que hace un año?





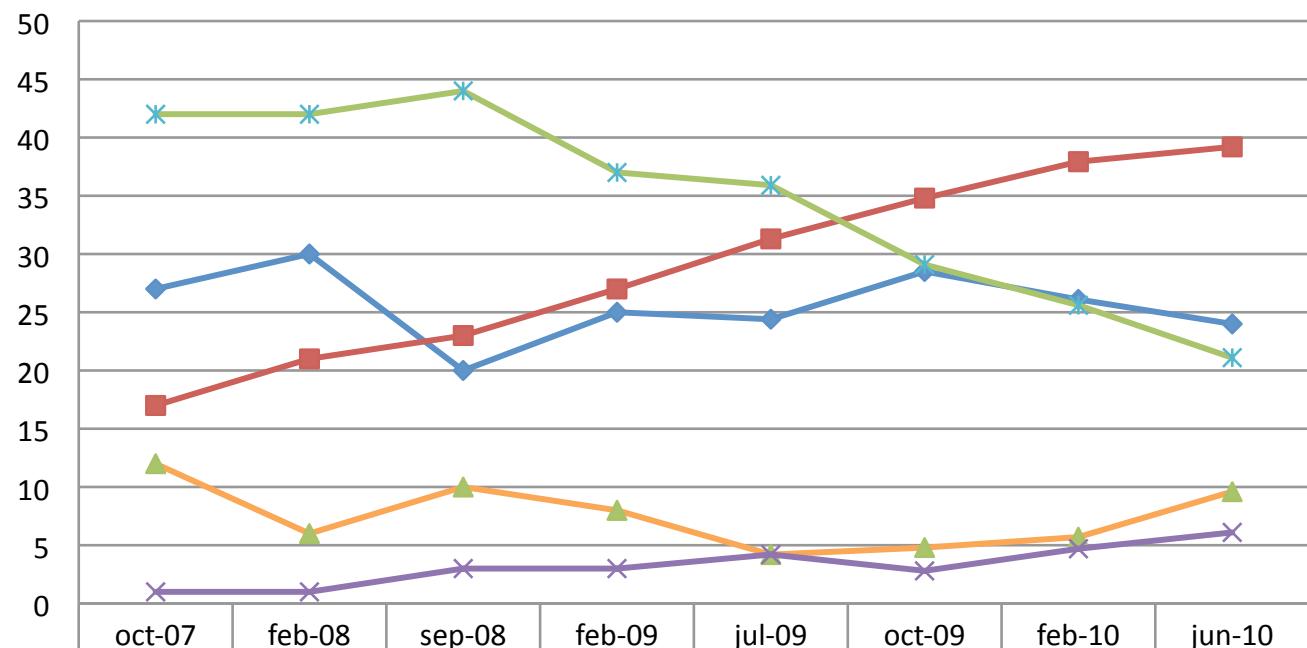
# Identificación partidista

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)  
01722 (1670489)(2137967)  
[contacto@parametro.com.mx](mailto:contacto@parametro.com.mx)

Parámetro Investigación  
[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx) Tels.  
722-2137967/1670489

Parámetro Investigación

## Identificación Partidista



Panista	27	30	20	25	24,4	28,5	26,1	24
Priista	17	21	23	27	31,3	34,8	37,9	39,2
Perredista	12	6	10	8	4,2	4,8	5,7	9,6
Otro	1	1	3	3	4,2	2,8	4,7	6,1
No se identifica con ningun partido	42	42	44	37	35,9	29,1	25,6	21,1