

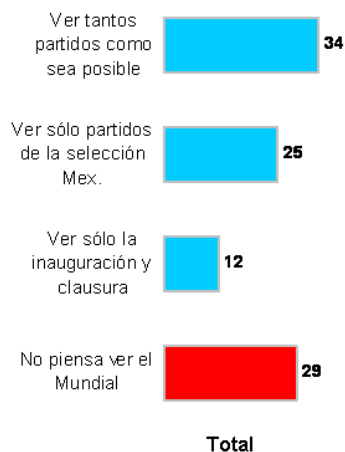
El Mundial acapara la atención de los Mexicanos

México es un país donde la mayoría de las personas acostumbra ver los partidos de fútbol y siendo ésta la justa más importante de este deporte llega a modificar algunos hábitos.

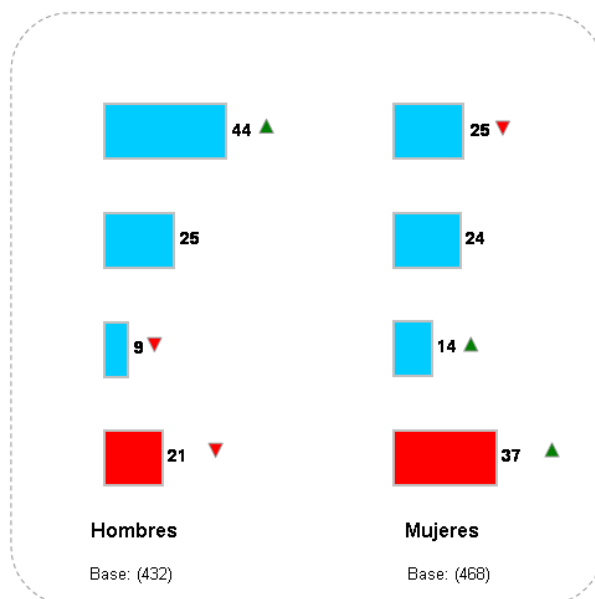
México, 9 de junio de 2010.- A propósito del Mundial TNS Research International México comparte los resultados del estudio “Los Mexicanos y el Mundial”, el cual revela datos relacionados con los hábitos de los mexicanos.

El Mundial es un evento que acapara la atención de la mayoría de Mexicanos, ya que 7 de cada 10 tiene la intención de ver partidos de este evento. Una de cada 2 personas que verá partidos del Mundial de Fútbol declara que serán “tantos como les sea posible” (este índice es mayor entre hombres que mujeres 55% vs. 39%). Lo que refuerza la atención que el Mundial tiene en México considerando que la mayoría de partidos se realizarán en horario laboral.

Penetración



Base: Total entrevistas (900)

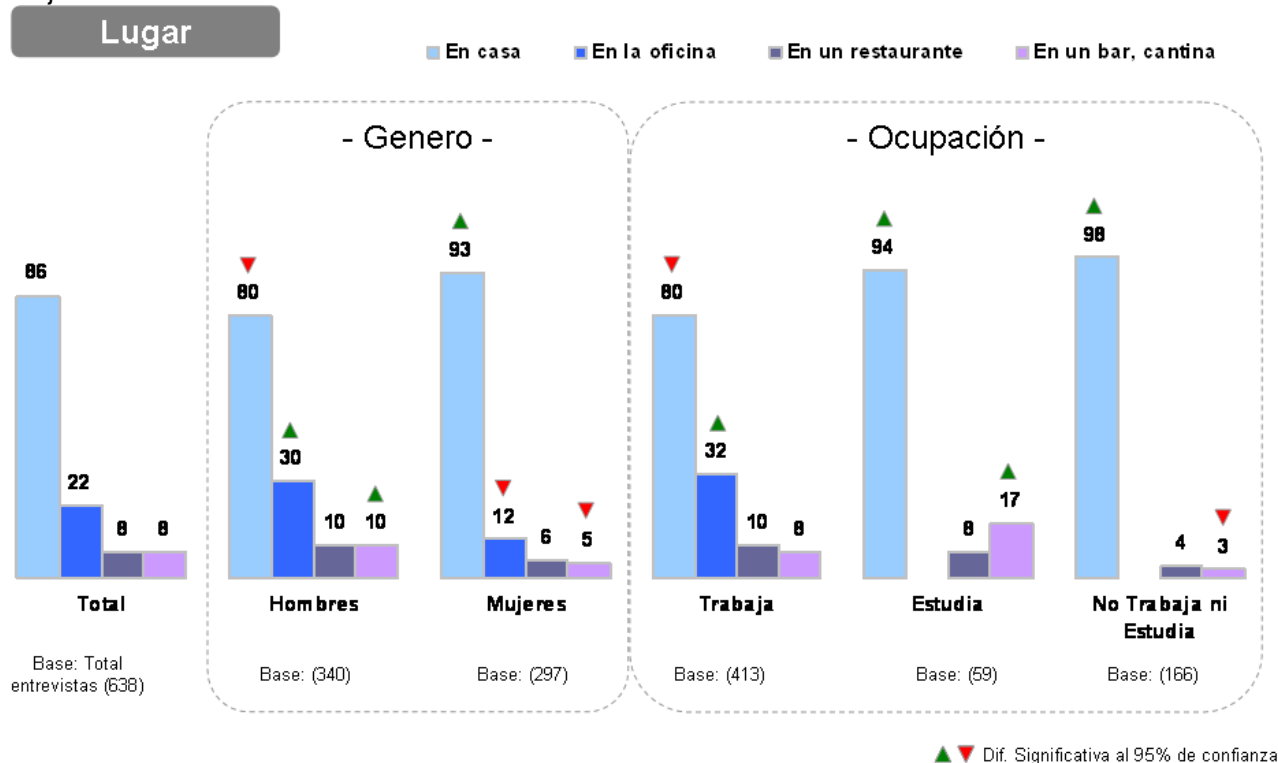


▲ ▼ Dif. Significativa al 95% de confianza

Pensando en el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010, Cuál de las siguientes frases describe mejor como lo piensa seguir?

¿Dónde verá el Mundial?

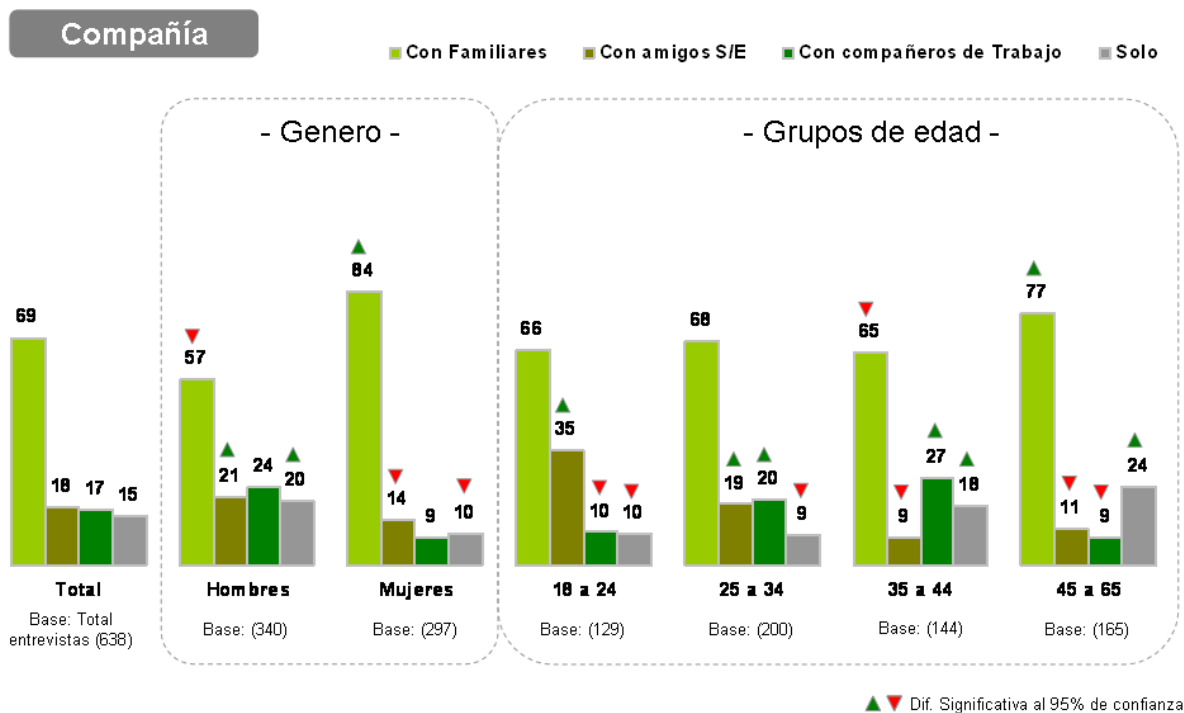
El Mundial de Fútbol será visto principalmente en los hogares, aún por las personas que trabajan.



¿Desde que lugares piensa seguir la transmisión del Mundial?

¿Con quien verá el Mundial?

El Mundial de Fútbol es un evento que une a la familias, 7 de cada 10 seguirá esta justa con sus familiares, principalmente las mujeres.

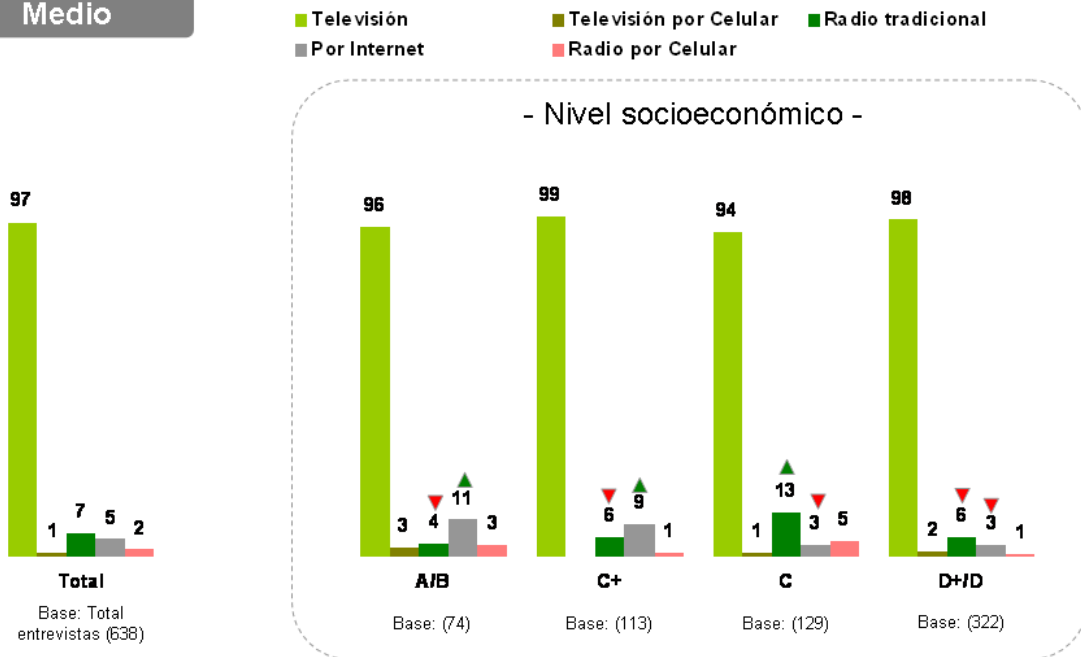


¿Con quién piensa ver el Mundial?

¿Por qué medio verán el Mundial?

Para personas de algunos NSE el Internet esta teniendo una mayor relevancia, sin embargo la Televisión es el medio por el cual casi todos seguirán los partidos del Mundial de Fútbol

Medio



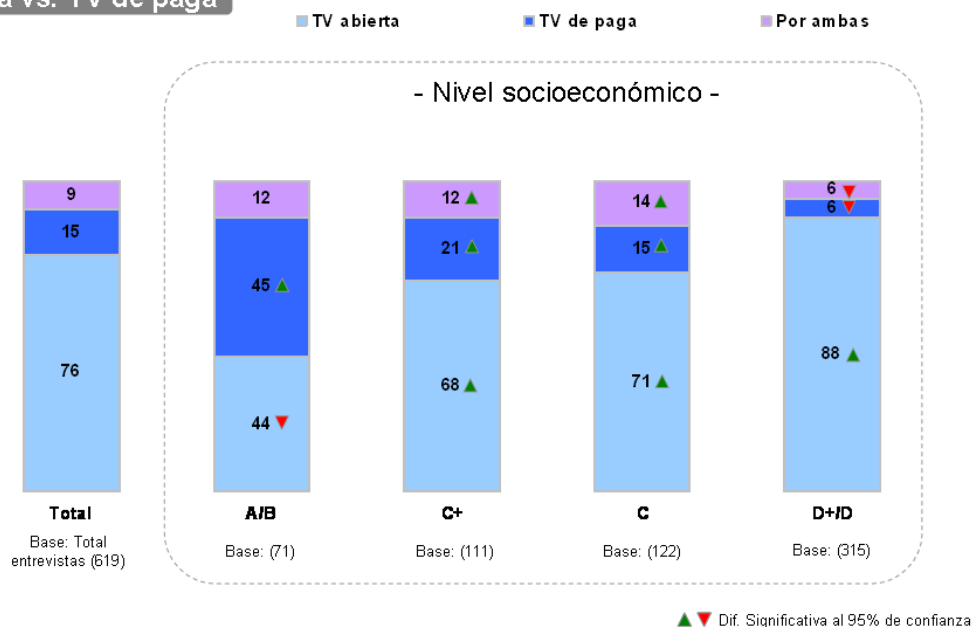
▲ ▼ Dif. Significativa al 95% de confianza

¿Por qué medio piensa seguir la transmisión del Mundial?

¿Por qué tipo de TV verán el Mundial?

Aún cuando en el nivel A/B el TV de paga adquiere una mayor relevancia (1 de cada 2 verá el mundial por este medio), la TV abierta sigue siendo el medio por el cual la mayoría verá el mundial.

TV abierta vs. TV de paga

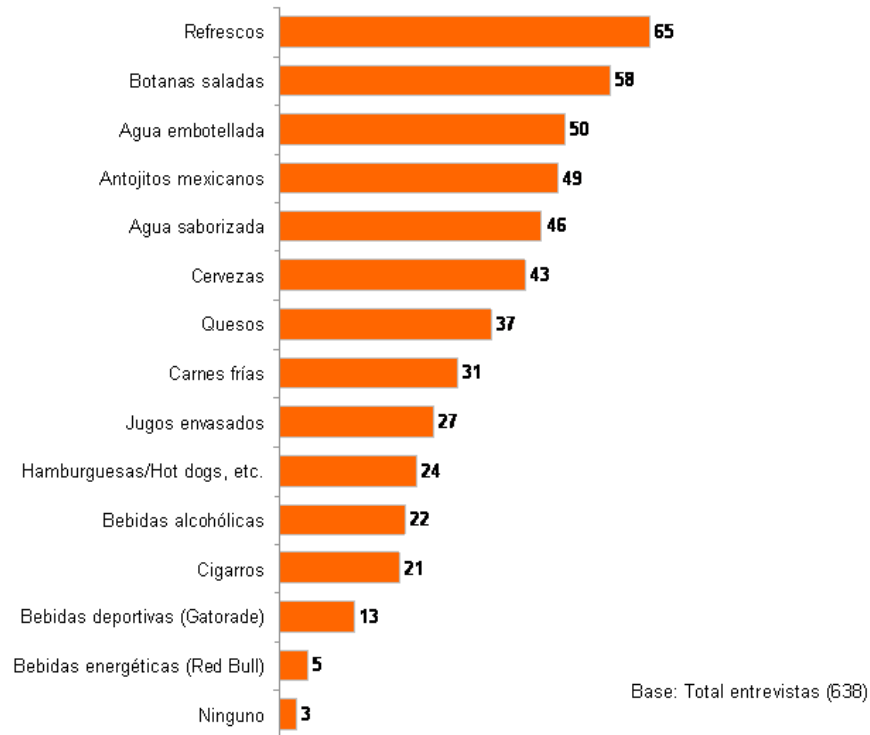


▲ ▼ Dif. Significativa al 95% de confianza

¿Piensa seguir el Mundial por TV abierta o por TV de paga?

Productos que piensan consumir durante la Transmisión del Mundial

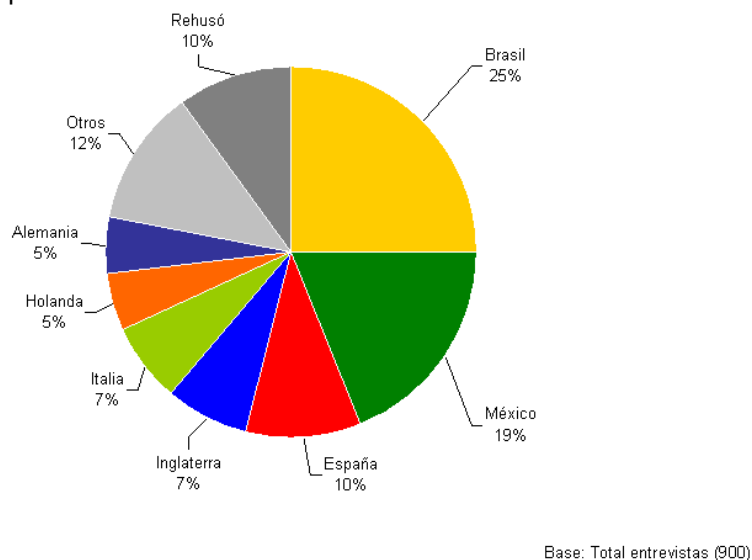
Casi todos los mexicanos verán el Mundial de Fútbol acompañados de Bebida y Comida, pero no serán los alimentos típicos del desayuno sino snacks y bebidas habituales en otros momentos del día. Destacando principalmente los Refrescos, Botanas, Agua Embotellada y por supuesto Antojitos Mexicanos



De los siguientes productos, ¿Cuáles piensa consumir durante la transmisión del Mundial? ¿Piensa consumir...?

País que cree que va a ganar la copa del Mundo

La creencia de quien será el próximo campeón esta dividida en varios favoritos, siendo Brasil el que tiene el mayor porcentaje en todos los grupos entrevistados. Como dato interesante, México obtiene el segundo lugar, las personas de NSE D+/D, Guadalajara y Monterrey los más optimistas al respecto.



¿Qué país cree que va a ganar la copa del mundo en este próximo Mundial en Sudáfrica?

###

FICHA TÉCNICA

Cobertura: **México, Guadalajara y Monterrey**. Universo: **Población mexicana adulta (18 años a 65 años)**. Tamaño Muestral: **900 casos**. Método Muestral: **Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar**. Técnica de Recolección: **Entrevistas telefónicas**.

ACERCA DE TNS RESEARCH INTERNATIONAL

TNS Research International forma parte de TNS empresa líder mundial en información con valor agregado e insights de mercado.

Nuestro objetivo estratégico es ser reconocidos como líderes globales en información con valor agregado e insights de mercado que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes de la industria, brindamos ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales y a clientes locales a lo largo del mundo. Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes, cubriendo sus necesidades de información, análisis y proyecciones de alta calidad a través de nuestra red extendida a lo largo de 80 países.

Somos el proveedor número uno en información Ad-Hoc y análisis, combinando un profundo entendimiento de las diferentes industrias con expertise mundial en las áreas de desarrollo de nuevos productos, investigación de segmentación y posicionamiento, investigación de marcas y publicidad y stakeholder management.

Visite www.tns-ri.com.mx

ACERCA DE KANTAR GROUP

El Kantar Group es una de las redes de investigación, insights y consultoría más grandes del mundo. Al unir diversos talentos de más de 20 empresas especialistas – incluyendo la recientemente adquirida TNS – el grupo pretende convertirse en el proveedor preeminente de insights reveladores y accionables para la comunidad comercial global. Sus 26,500 empleados trabajan en más de 80 países y en todo el espectro de las disciplinas de la investigación y la consultoría, dando la oportunidad al grupo de ofrecer insights del negocio de los clientes en cada uno de las etapas del ciclo de consumo. Los servicios del grupo son utilizados por más de la mitad de las 500 empresas citadas en el Fortune Top. El Kantar Grupo es una subsidiaria de WPP Group plc. Para más información, por favor visitar www.kantargrouptns.com