

Las palabras subrayadas e imágenes redirigen a páginas web vinculadas a la temática

Posicionar a la comunicación en la agenda de integración regional

El peso de casi tres décadas de neoliberalismo sobre la región, se hizo sentir a principio de año (febrero de 2010) en la Riviera Maya de México, ocasión en la que 32 presidentes latinoamericanos, con la única excepción de Honduras, suscribieron la "Declaración de Cancún". Mediante esta acuerdo se crea la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, con el propósito primordial profundizar la integración política, económica, social y cultural de la región, defendiendo al mismo tiempo el multilateralismo. Mediante este documento, los países signatarios se comprometen a pronunciarse sobre los grandes temas y acontecimientos de la agenda global.

No ha sido fácil llegar a crear esta nueva Comunidad, que tuviera sus orígenes en 1983 con el Grupo de Contadora (Colombia, México, Panamá y Venezuela), más tarde convertido en Grupo de los 8 (al que se suman países sudamericanos, Comunidad del Caribe y países de Centroamérica), el que finalmente se sustituyó en 1990 por el Grupo de Río, al que en 2008 se suman Guyana, Haití y Cuba. La 21 reunión del Grupo de Río, titulada "Cumbre de la Unidad", fue la realizada en la Riviera Maya de México y fue también la que diera a luz a la nueva Comunidad de Estados.

Sin duda esta iniciativa representa un cambio de perspectiva regional frente al declive de la

hegemonía estadounidense y busca alcanzar un nuevo equilibrio en el continente. Latinoamérica quiere sumar, por lo que surge como un bloque que busca una autonomía que le permita ir alejándose de las potencias del norte.

Pero esta iniciativa no se traduce de manera automática en la inclusión de la comunicación como tema primordial de una agenda regional. Bien sabemos que los gobiernos de la región han sido esquivos a limitar el poder de los medios y las telecomunicaciones: la tendencia fue dejarlos ser y hacer. Basta recordar que en la actualidad diferentes países de América Latina están buscando legitimar nuevos marcos regulatorios que permitan, aunque sea parcialmente, revertir los patrones impuestos por la matriz neoliberal. La lucha no es sencilla porque significa, entre otras cosas, desarticular la concentración mediática y en las telecomunicaciones, acotando los límites de acción político-económica de esos poderes fácticos. La economía política de la comunicación y la cultura, ha dado cuenta puntual de las estrategias gubernamentales que en cada nación contribuyeron, de diferente modo, a llegar al punto en el que hoy nos encontramos. Pero la falta de normas claras, la ausencia de políticas públicas, el interés económico y las prebendas políticas, formaron un entramado demasiado espeso que hoy resulta difícil destejer.

En este contexto la sociedad civil, y en específico la academia vinculada a los objetivos de

ALAIC, debe ser parte de este cambio, sumando propuestas desde todos los ámbitos del campo de conocimiento de la comunicación, que miren el problema desde perspectivas diversas. La educación, el trabajo, las relaciones sociales, el entretenimiento, por sólo mencionar algunos, son escenarios en los cuales es posible incidir, diseñando y desarrollando propuestas que permitan a los ciudadanos apropiarse de los medios y las tecnologías digitales, para hacer de ellos un instrumento de sus prácticas sociales cotidianas.

Creemos que el movimiento hacia un cambio normativo y hacia una integración regional institucionalizada, debe estar acompañado por otro, solventado por agrupaciones de la sociedad civil, en el cual nuestra academia tiene mucho que hacer y aportar. La Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños puede ser la base de un proyecto común para el fortalecimiento de una ciudadanía regional que sea capaz de incentivar sus potencialidades en la generación de contenidos y de nuevos servicios de información. Pero sin un diálogo fecundo con los sectores culturales, académicos y de la sociedad civil en general, este nuevo espacio no podrá alcanzar las metas trazadas o las sesgará hacia temas económicos donde la comunicación y la cultura serán, nuevamente, grandes ausentes.

[Délia Cровi](#)

Vicepresidencia ALAIC

Convocatoria XXXII Encuentro Independencia, democracia y procesos urbanos

Com o objetivo de refletir sobre as transformações no espaço urbano e seu impacto nas zonas rurais é que será realizado na Colômbia, Barranquilla, nos dias 25, 26 e 27 outubro de 2010, o 'XXXII Encuentro Independencia, democracia y procesos urbanos'. O evento que está sendo coordenado pelo Departamento de Comunicação Social, da Universidad Del Norte, recebeu resumos até o dia 25 de maio de 2010, e os trabalhos completos até 10 de julho de 2010.

Normas

De acordo com a organização do evento, os resumos não deverão ultrapassar 875 caracteres, os trabalhos devem ter até 35.000 caracteres, incluindo tabelas e gráficos em preto e branco (em Word ou Excel), mapas e fotos em preto e branco (em formato JPG, 300 dpi).

Mais informações: Tel: (57-5) 3509356 ext. 4443-4356 Fax: (57-5) 3598852, Email: ngomez@uninorte.edu.co

Mesas de trabalho

Mesa 1 - Exclusão e inclusão na cidade da América Latina (étnicas, povos indígenas, os pobres, mulheres, homossexuais, prostitutas). Coordenadores: Daniela Szajnberg (Argentina): danielaszajnberg@yahoo.com
Blanca Ramírez Velázquez (México): blare19@prodigy.net.mx

Mesa 2 - Construção de agentes, a participação social e governança democrática (mídia, movimentos políticos e sociais, a governação, a democracia participativa). Coordenadores:

Jair Manuel Vega (Colômbia):

jvega@uninorte.edu.co

Mario Bassols Ricardéz (México):

mabaric@yahoo.com.mx

Mesa 3 - Intervenção privada e desenvolvimento urbano na América Latina (mega, entidades privadas, como as corporações, os cartéis, clusters, promotores). Coordenadas:

Nestor Garza (Colômbia):

ngarza@uninorte.edu.co

Pradilla Emilio Cobos (México):

emiliopraddilla@hotmail.com

Mesa 4 - Centros históricos, a recuperação da memória e da identidade (arte pública e identidade, os diferentes usos, imobiliário, de desenvolvimento e disputa sobre uso da terra, a intervenção pública e os lucros privados, movimentos sociais relativas ao centro histórico). Coordenadores:

Adrian Ricardo Vergara (Colômbia):

ravergara@uninorte.edu.co

Irma Beatriz Rojas García (México):

irbegar063@hotmail.com

Mesa 5 - Migração e Deslocamento (acordos internacionais, questões de fronteiras entre países, os direitos humanos, o deslocamento ea transformação cultural, processos integración/exclusión social, o im-

pacto das remessas). Coordenadores:

José Florentin Martínez López (Guatemala):

flormarti@yahoo.com

Maria del Carmen Aguilar García (México):

mcgarcia2005@yahoo.com.mx

Mesa 6 - Instalações da Comunidade: representações, símbolos, usos (arte pública e identidade, evolução, transformação e projeto urbano em equipamentos e infra-estrutura, estradas, transporte, tubos ou de recuperação do rio, aterros, falésias). Coordenadas:

Nilton Silva dos Santos (Brasil):

nsantos@bighost.com.br

Bernardo Navarro Benítez (México):

bnavarro@correo.xoc.uam.mx

Mesa 7 - Dos direitos do homem na Carta do Direito à Cidade. Coordenadas:

Alejandra García (Colômbia):

algarcia@uninorte.edu.co

Morúa Jorge Fuentes (México):

ostg@correo.azc.uam.mx

Mesa 8 - A cidade latino-americana na literatura, cinema e arte (colocando o "estado da arte" dessas artes que tornam a cidade como um sujeito criativo, representativa e performativo, não apenas como um cenário simples). Coordenadores:

Pamela Flores (Colômbia):

paflores@uninorte.edu.co

Lourdes L. Pacheco (México):

lpacheco_1@yahoo.com

Chamada de resumos III Encontro da Ulepicc-Brasil

A União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (Ulepicc) - Capítulo Brasil informa que está aberta a chamada de resumos para o III Encontro da Ulepicc-Brasil. O evento será realizado, no Brasil, nas dependências da Universidade Federal de Sergipe (UFS), entre os dias 20 a 22 de outubro.

Com o tema geral 'A formação da Economia Política da Comunicação e da Cultura no Brasil e na América Latina: conquistas e desafios', o encontro reunirá estudiosos e pesquisadores do Brasil e do exterior para discutir a formação e desafios deste campo disciplinar em nossa sociedade, bem como sua contribuição para a cons-

trução de um pensamento crítico no campo da Comunicação e da Cultura. O evento será composto por 4 painéis temáticos e pelas sessões de apresentação de trabalhos, divididas em 5 GTs: Políticas de Comunicação; Indústrias Midiáticas; Comunicação Pública, Popular ou Alternativa; Políticas Culturais e Economia da Cultura e Teorias e Temas Emergentes.

Para mais informações sobre o evento acesse

<http://iii-ulepicc-brasil.blogspot.com>

Sobre a Ulepicc

A União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura

(Ulepicc) - Capítulo Brasil, é uma sociedade civil sem fins lucrativos que visa reunir pesquisadores e profissionais atuantes na Economia Política da Comunicação, da Informação e da Cultura.

Constitui-se como uma seção brasileira da organização internacional Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-Federación), criada na Espanha, em 2002, para congregar pesquisadores do mundo latino, o que inclui nacionalidades como brasileira, espanhola, argentina, moçambicana, mexicana, canadense, portuguesa, francesa, chilena e angolana.

Membro da ALAIC recebe medalha "Daniel Sanchez Bustamante"

O Conselho de Administração da Associação de Jornalistas de La Paz informa que concederá ao pesquisador e diretor de Comunicação da Associação Latino Americana de Investigadores em Comunicação (ALAIC), Carlos Maurício Arroyo.

Segundo informações do Conselho, a cerimônia ocorreu no dia 10 de maio, data em que se comemora o dia do jornalista. De acordo com a Instituição o prêmio reflete o reconhecimento do trabalho realizado pelo pesquisador, que ao longo de

sua vida dedicou-se à formação de novos profissionais no domínio da comunicação social e ao aprofundamento do pensamento comunicacional latinoamericano.

'V Congreso Internacional de Gerencia en América Latina'

O Centro de Estudios de La Empresa, em parceria com a División de Estudios para Graduados y la Revista Venezolana de Gerencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, está organizando o V Congreso Internacional de Gerencia en América Latina, cujo tema central é 'Gerencia con pertinencia social: hacia

la transformación de las organizaciones'.

De acordo com informações da organização o evento tem o objetivo central de criar um espaço para análise, discussão e divulgação de conhecimentos produzidos na região em matéria de gestão em geral, especialmente as ações comprometidas em solucionar pro-

blemas concretos.

Mais informações sobre o evento pelo endereço eletrônico:

congresointergerencia@fces.luz.edu.ve, ou através do site:

www.fces.luz.edu.ve/intergerencia

Entrevista – César Bolaño

Com o intuito de estimular a comunidade científica latinoamericana especializada em pesquisas de comunicação e promover o desenvolvimento das condições necessárias para a liberdade de pesquisa, reconhecimento e desenvolvimento social é que foi criada a Associação Latinoamericana de Investigadores da Comunicação (ALAIC). Esta entidade, que está há mais de três décadas desenvolvendo o pensamento comunicacional latinoamericano, é presidida, atualmente, pelo Prof^o Dr. César Ricardo Siqueira Bolaño, que assumiu sua direção em 2009 com os seguintes objetivos: Renovar, Integrar e Diversificar. Ele explica em entrevista qual o papel desta gestão para a ampliação da ALAIC.

ALAIC: Durante o V Seminario Latinoamericano de Investigación en Comunicación (ALAIC 2009), que aconteceu entre os dias 8 e 10 de junho, na capital venezuelana, Caracas, a Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) elegeu sua nova direção para o biênio 2009-2011. Como é assumir a presidência de uma entidade que, desde 1978, vem contribuindo para o pensamento comunicacional latinoamericano?

César Bolaño: Evidentemente, este é um grande desafio. Nós reconhecemos que durante esses mais de trinta anos a entidade passou por mudanças importantes e estas foram fundamentais para o desenvol-

vimento do pensamento comunicacional latinoamericano. É importante destacar que é a partir de 1992 que a ALAIC passa por uma reestruturação, ação, fundamentalmente, realizada pelo Professor José Marques de Melo (Universidade Metodista de São Paulo/Brasil), a partir daí ela começa a entrar em sua dinâmica atual, com realização de congressos e criação de sua própria revista. Esta última com grande contribuição da Professora Margarida Kunch (Instituição/ Brasil), que foi presidente durante muitos anos. No entanto, observamos que a ALAIC precisava de mais uma mudança, e é essa mudança que nossa gestão pretende promover neste momento. É uma mudança que está relacionada com as próprias mudanças políticas e estruturais por que passa a América Latina e o pensamento comunicacional latinoamericano neste momento. Ou seja, o mundo está mudando. Foi muito importante a contribuição da Professora Margarida Kunch, por exemplo, no sentido de dar um viés mais acadêmico para entidade, mas agora estamos em um momento, sem perder de vista esse viés, de mergulharmos no que eu denominamos "Luta Epistemológica", retomar a especificidade do pensamento latinoamericano e procurar um espaço maior em nível internacional para essa linha de pensamento.

ALAIC: Durante o processo de eleição da ALAIC, a nova diretoria deixou claro que

seu projeto de trabalho sustenta-se em três eixos: Renovação, Integração e Diversidade, que visam a fortalecer o pensamento comunicacional latinoamericano. Como se dá o processo de trabalho da Entidade atualmente?

CB: Neste momento estamos em um processo inicial de reestruturação e estes três pontos estão ligados, basicamente, a necessidade de mudanças internas, no interior da América Latina, sobretudo no interior do pensamento comunicacional latinoamericano, para ganhar maior relevo em nível internacional. Então, o aspecto principal dessa mudança interna está na reformulação do GT's, que é um processo que já vinha ocorrendo na gestão passada. Eu mesmo presidi uma comissão que propôs mudanças no GT's e essas mudanças estão sendo implantadas neste momento. Agora adquirindo um formato um pouco mais estruturado com o objetivo de criar subcampos de discussão mais sólidos para o debate internacional. Nesse sentido, do ponto de vista de conteúdo, penso que esta seja a questão central do nosso trabalho atualmente.

ALAIC: De acordo com o Estatuto da Entidade, dentre os seus objetivos a ALAIC tem que promover e compor as atividades de pesquisa entre seus membros e a capacitação de recursos humanos qualificados para a pesquisa nos níveis de graduação e

pós-graduação, bem como sua atualização permanente. Quais as ferramentas que a ALAIC utiliza para realizar tais atividades?

CB: Atualmente nossas ferramentas são os congressos, os seminários, a revista, os grupos de trabalho. Basicamente, isso não muda, o que nós queremos é aperfeiçoar esses mecanismos, especialmente dar uma dinâmica maior ao site. Além disso, há projeto para 2011 de digitalização de toda a história da ALAIC, para isso estamos criando algumas ferramentas no sentido de tornar mais dinâmicos esses esforços. Há também uma movimentação no que se refere às relações internacionais com outras entidades, o que contribuirá para o alargamento espacial da entidade.

ALAIC: Atualmente quem são os parceiros da ALAIC e quais os projetos em andamento para 2010?

CB: Fundamentalmente, os parceiros da ALAIC, além dos seus sócios individuais e que estão organizados nos GT's, são as entidades nacionais latinoamericanas de pesquisadores da comunicação. Dentre elas é interessante citar a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), que é brasileira, a Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), que é mexicana, Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), que é boliviana e os Investigadores Venezolanos de la Comunicación (INVECOM), que é a rede venezuelana. Além destas, é importante citar a criação, no final de 2009, da SEEICOM, entidade equatoriana. Então, estes são nossos parceiros principais, e evidentemente o nosso objetivo é que sejam criadas mais associações do gênero por toda América Latina. Além disso, a ALAIC possui algumas relações internacionais fora da América Latina, com destaque para International Association for Media and Communication Research (IAMCR), entidade considerada uma das mais importantes na área, mas estamos trabalhando para ampliar o diálogo com a Association Internationale des Études et Recherches sur l'Information et la Communication (IERE), a ICA e a ECREA. Então, o nosso projeto é diversificar as relações internacionais. A ALAIC está dando um grande apoio a uma entidade criada recentemente chamada Confederação Ibero-Americana de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (CONFIBERCOM), que é uma confederação de todas as entidades da comunicação do espaço Iberoamericano, que é presidida, atualmente, pelo Professor José Marques de Melo. Diante disso, o que se espera é que a partir destes parceiros a ALAIC possa estabelecer um diálogo Sul/Sul, de forma que se rompa a hegemonia cultural empreendida pelo norte em nossa construção histórica. Neste aspecto, a África e Ásia são territórios que precisamos iniciar, ou mesmo ampliar, as relações. No caso específico da África, nós já iniciamos um diálogo com Moçambique, mas especificamente com o presidente do capítulo da ULEPICC em Moçambique. Mas isso são ações que serão intensificadas em 2011, pois este ano a ALAIC está passando por uma reestruturação das ações internas da entidade. Então, para 2010 o que nós estamos pensando é numa reestruturação dos GT'S, de forma a ampliar e aprofundar o trabalho que a entidade vem realizando.

ALAIC: A ALAIC abriu a convocação de trabalhos para a publicação na 'Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicación'. Além desta a outras formas de publicação estimuladas pela Associação? Quem pode publicar?

CB: A ALAIC possui essa revista há 6 anos, e no decorrer deste tempo a nossa revista acabou adquirindo uma importância muito grande. É importante reconhecer o bom trabalho que a Professora Margarida Kunch vem realizando como editora da Revista. Além da revista, que é um meio impresso, nós também abrimos espaço para publicação no site, local onde publicamos todos os trabalhos apresentados nos eventos que ALAIC realiza o que garante uma divulgação do conteúdo produzido pelos sócios de nossa entidade. Os próprios GT'S vem publicando muita coisa, como por exemplo livros, todo este material com o selo da ALAIC, a partir dos grupos de trabalho da entidade. Isso irá continuar e a nossa gestão vai dar um direcionamento um pouco mais integrado através de uma política de comunicações. E dentro desta política de comunicação e com o intuito de ampliar o diálogo internacional da ALAIC, esta gestão entende que a ALAIC precisa ter uma revista em inglês, seja ela online ou impressa. Para isso, nós já iniciamos uma movimentação com alguns parceiros para pensar um projeto que crie esta revista em inglês, ação esta que ocorrerá, provavelmente, em 2011.

ALAIC: O site da Entidade passa neste momento por um processo de reestruturação. O que muda para os sócios?

CB: A reestruturação do site está nos deixando bastante ansiosos. A primeira fase da mudança já foi concluída, e nessa primeira fase nós procuramos estruturar nossa plataforma na internet, seja com uma nova cara, seja com ferramentas que os sócios poderão utilizar ao acessar o espaço. O que se pretende é criar um espaço mais amigável, que o sócio possa utilizar de forma interativa. Então, criamos um espaço para o pagamento das anuidades e para a inscrição do congresso da ALAIC de 2010, isso irá facilitar a relação com os sócios. Um exemplo vivo é a atualização das contas dos sócios, muito sócios não pagavam suas anuidades, simplesmente, por que as ferramentas que nós tínhamos disponíveis eram muito limitadas. Então, agora através da ferramenta Pay pal, o sócio poderá realizar seus pagamentos de qualquer lugar do mundo. Além disso, sócios os sócios também possuirão um espaço exclusivo, por exemplo, o acesso a todos os papers publicados pela entidade, desde 1992. A lista dos associados também será configurada como conteúdo exclusivo. Estabelecido isso, a idéia é, a partir de 2011, nós criarmos no site uma espécie de rede social, na qual cada sócio irá disponibilizar de um espaço para divulgar, ou mesmo compartilhar, conteúdos como linha de pesquisa e textos de sua autoria. Há outros projetos que serão implementados por esta gestão, destes destacamos o resgate e digitalização de toda memória da ALAIC, de forma a construir uma base de dados para todos os pesquisadores da comunicação. Para tanto será feita uma pesquisa ampla sobre toda a história da ALAIC, além da elaboração de um projeto que viabilize esta ação. Então, do meu ponto de vista, a idéias de estruturação do site se configura como ação chave no desenvolvimento da entidade hoje.

ALAIC: A ALAIC é conhecida por realizar significativos eventos que contribuem para o desenvolvimento do pensamento comunicacional latinoamericano. Existe um projeto neste sentido para 2010?

CB: Sim. Para 2010 teremos o nosso Congresso em Bogotá, na Colômbia. Na verdade, a ALAIC realiza o congresso nos anos pares e seminários nos anos ímpares. Sobre o congresso, a comunidade acadêmica

pode visitar o nosso site www.alaic.net e verificar a programação desta edição, bem como encontrar material dos eventos passados. Sobre o seminário, o que posso informar por agora é que as negociações já estão sendo feitas e que logo divulgaremos o local onde será realizado. É importante dizer que estes eventos organizados pela a ALAIC tem um objetivo central de fortalecer o pensamento latinoamericano. Neste sentido, para este congresso decidimos que a palestra de abertura do evento seja realizada por um pesquisador latinoamericano e não um europeu. Essa foi uma decisão coletiva da diretoria, com isso a idéia é estabelecer um diálogo crítico entre os pesquisadores da América Latina, sobretudo construir uma ponte entre os pesquisadores mais antigos e os novos. Isso significa deixar claro que o pensamento crítico latinoamericano tem uma história e ela precisa ser contada da forma mais interdisciplinar possível. Deixo claro que isso não significa romper com o diálogo internacional, pelo contrário, está direção quer estabelecer um diálogo internacional de maneira ativa de igual para igual, não há superioridade de pensamento entre as regiões nesta altura do campeonato. Por isso, eu volto a dizer que nós precisamos trabalhar o interno para poder melhor nossa posição externa.

ALAIC: Ao olhar para América Latina hoje não podemos deixar de notar a diversidade de identidades e povos. Como a ALAIC desenvolve seus trabalhos diante dessa diversidade? Existem seções da entidade para auxiliar os trabalhos?

CB: Os nossos grupos são muito diversos. A ALAIC possui 22 GT'S e estas 22 linhas de pesquisas representam a imensa maioria do que se produz, atualmente, na área da comunicação na América Latina. Por outro lado, existe uma diversidade do ponto de vista das culturas nacionais ou regionais, que de alguma maneira transparece no campo. Por exemplo, a pesquisa em comunicação no Brasil é mais estabelecida que no Paraguai, mas ambos estão bem representados na entidade. E mesmo com esta diversidade, a ALAIC está bem estabelecida, e como já foi mencionado a ALAIC já conta com cinco entidades nacionais e a tendência é ampliar.

ALAIC: Além de presidir a ALAIC o Senhor também é fundador da rede de Economia Política das Tecnologias da Informação e da Comunicação (EPTIC). Existe uma relação de contribuição da EPTIC com a ALAIC?

CB: A EPTIC é uma rede muito mais informal, mas se apresenta como uma rede que esteve, por exemplo, na base da criação da União Latina de Economia Política da Informação e da Comunicação (ULEPICC), que já vai para o seu oitavo Congresso Internacional, que será realizado no Chile. Então, eu acompanho este processo desde o início e trata-se de um pensamento crítico que ganhou grande relevância espacial, no mundo inteiro você observa grupos importantes de pesquisa na área da Economia Política. Dessa forma, a EPTIC fez parte desta história e eu me orgulho muito de participar deste processo. É importante dizer que a ALAIC é muito mais ampla e de forma geral o pensamento latinoamericano é crítico, mas dentro da ALAIC o grupo de Economia Política, bem como as outras linhas de pensamento, possui um papel importante na formação crítica da América Latina, e para que isso se efetive é preciso olhar de perspectiva ampla, diversa.