

Bulletín CICI

No. 22. 22 de junio de 2010

Editor: Orlando Villalobos Finol/ Diseño y diagramación: Georgina Fuenmayor

ENCUESTA INTERNACIONAL SOBRE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Es para mí una satisfacción solicitar su participación en una encuesta internacional sobre investigación universitaria en Comunicación/Información, lanzada por el Grupo de Investigación MDGS, de la Universidad Complutense de Madrid, y con el auspicio de la Sección Temática de Teoría de la Comunicación y Metodología de la Investigación, de la AE-IC.

Esta encuesta forma parte de un Programa de investigación sobre Epistemología de la Comunicación, cuyas dos líneas de investigación fundamentales son, por una parte, el estudio sobre los discursos hegemónicos en los Media y, por otra, el estudio de la docencia y la investigación en Comunicación/Información en las universidades de Europa y América latina. Siguiendo la primera línea de investigación citada, estamos concluyendo un proyecto sobre la verdad en la autorreferencia a la Comunicación en los Media, e iniciando otro proyecto sobre el discurso hegemónico a propósito del Cambio Climático. Siguiendo la segunda línea, concluimos el año pasado una encuesta en seis idiomas

(español, inglés, francés, alemán, portugués e italiano) sobre el perfil de la docencia de Teoría de la Comunicación/Teoría de la Información en las universidades europeas y latinoamericanas que imparten titulaciones vinculadas al universo de la Comunicación social. Es posible que usted mismo la haya contestado y conozca sus resultados, de los cuales hay cumplida información en nuestra página Web.

En esta ocasión le invitamos a contestar una nueva encuesta del mismo alcance, con el objetivo de estudiar las condiciones y desarrollos más relevantes de la investigación básica y aplicada en los últimos cinco años sobre Comunicación / Información en las universidades europeas y latinoamericanas, y evaluar así la correspondencia entre investigación y docencia.

Para cumplimentar el formulario de encuesta y poder participar más tarde en un simposio sobre la Investigación en Comunicación/Información, le invitamos a elegir uno de estos enlaces

Versión española: <http://www.e-encuesta.com/survey/researchMDGS>;

Versión francesa: <http://www.e-encuesta.com/survey/researchMDCSFR>;

Versión inglesa: <http://www.e-encuesta.com/survey/researchMDCSEN>;

Versión alemana: <http://www.e-encuesta.com/survey/researchMDCSDE>;

Versión italiana: <http://www.e-encuesta.com/survey/researchMDCSIT>;

Versión portuguesa: <http://www.e-encuesta.com/survey/researchMDCSP>; y utilizar la contraseña PROFILUNIVTC al objeto de que se abra dicho formulario. Le agradeceríamos igualmente que invitase a participar en esta encuesta a colegas investigadores con los que mantiene contactos, pasándoles todos estos datos, para que ellos también puedan contestar personalmente esta encuesta. Nos gustaría que cumplimentasen la encuesta cuanto antes.

Cualquier comentario sobre la encuesta puede formularlo por esta vía del correo electrónico y será muy apreciado de nuestra parte.

Muchas gracias. José Luis Piñuel, Director del Grupo MDGS.

7^a EDICIÓN DE LA CÁTEDRA ABIERTA DE RELACIONES PÚBLICAS

(Envía Prof. Yanín Rincón)

La 7^a Edición de la Cátedra Abierta de Relaciones Públicas, la cual coincide felizmente este año con el 5^o Aniversario de la Fundación Cátedra Abierta de Relaciones Públicas, en un importante esfuerzo para afianzar profesionalismo en área de relaciones públicas en Venezuela y el Caribe.

Particularmente este año ha sido el año del afianzamiento profesional de las Relaciones Públicas en virtud de los exitosos eventos que en torno a estas se han dado; sin contar las expectativas que tenemos para el 50 Aniversario de la CONFIARP.

La 7^a Edición de la Cátedra Abierta de Relaciones Públicas se realizará los días 28 y 29 de julio; teniendo como escenario el Hotel Kristoff en Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela.

En tal sentido, estaremos compartiendo con ponentes locales, nacionales e internacionales; entre los cuales destacan:

PONENTES CONFIRMADOS

- Luis Fernando Martín Pinzón (Bogotá. Colombia)
- Fernando Sánchez Arias (Maracaibo. Venezuela)
- Abel Héctor Bonaro (Rosario. Argentina)
- Pedro Luis Merchán (Caracas, Venezuela)
- Paul Capriotti (Barcelona, España)
- Omar Cepeda (Maracaibo, Venezuela)
- Antonio Castillo (Málaga, España)
- Octavio Islas (DF. México, México)

Hasta ahora contamos con los Avales Académicos, Financieros; Patrocinios y Auspicios que se señalan a continuación.

AVAL ACADÉMICO DE:

CONFIARP, ÁREA DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA E IUDERP

AUSPICIANTES:

REVISTA RAZÓN Y PALABRA, DIRCOM SOCIAL, MEJORARSE.

PATROCINANTES:

DIARIO LA VERDAD, SUMAFERCA, PROMOTOR.

SEGUNDA PRE-VENTA

Hasta el 17 de Junio 2010

Estudiantes Pre-Grado Bs.F. 420

Estudiantes de Post-Grado Bs.F 480

Profesionales y Público en General Bs. F 520

7^a CÁTEDRA ABIERTA DE Relaciones Públicas

VISION INTERNACIONAL

Hotel Kristoff
28/29 JULIO
Maracaibo-Edo. Zulia

Porque las Relaciones Públicas nos unen!

2da Preventa hasta el 17/06/2010

Estudiantes Pre-Grado Bs.F. 420
Estudiantes de Post-Grado Bs.F 480
Profesionales y Público en General Bs. F 520

Depósito Bancario
Banco Occidental de Descuento (BOD)
A nombre de: PROMOTUR, C.A.
Cuenta Corriente: 0116-0085-92-0011083948

Para Transferencias:
PROMOTUR, C.A.
RIF: J-30384843-4
E-mail: fucarp@gmail.com
Banco Occidental de Descuento (BOD)
Cuenta Corriente: 0116-0085-92-0011083948

www.septimacarp.blogspot.com

Deposito Bancario Banco Occidental de Descuento a nombre de:

PROMOTUR, C.A; Cuenta Corriente: 0116-0085-92-0011083948.

Cualquier información Adicional sobre las Inscripciones contactar a Josleny Briñez al 0424-6628047 ó a través de los correos fucarp@gmail.com y yanrincon@gmail.com

Dra. Yanyn Rincón Quintero/
Docente e Investigadora
<http://www.yanynrincon.blogspot.com/>
<http://www.fucarp.blogspot.com/>



LOS CIUDADANOS PERIODISTAS

Por Washington Uranga/Página 12 7.06.2010

La conmemoración del Día del Periodista puede resultar una buena oportunidad para hacer una pausa y reflexionar sobre la profesión, pero sobre todo, acerca de lo que esta labor significa en el escenario de la Argentina actual. Para ello será necesario entender que el periodista no es sino un eslabón –importante, pero sólo un eslabón– de una cadena de actividad humana entendida como la comunicación. La comunicación –el proceso de comunicación, para ser más preciso– es una práctica social cooperativa de la que participan empresas, ciudadanos, dirigentes, líderes económicos, sociales y políticos y, también, los periodistas. Si alguno de estos actores falta, falla la comunicación. Es cierto que, de la misma manera que los maestros y docentes son vitales para la educación, los periodistas lo son para la comunicación. Pero su importancia estratégica vale, en todo caso, para medir su responsabilidad y, en ningún caso, para arrogarse derechos por encima de los restantes actores del sistema. Los periodistas, aunque nos cueste admitirlo, nos equivocamos mucho y frecuentemente. Sirva lo anterior para sostener, tal como lo afirmó el prestigioso periodista colombiano Javier Darío Restrepo en una conferencia recientemente dictada en Bolivia, que el profesional de la comunicación tiene que “estar dispuesto a examinar las certezas de uno frente a las certezas del otro”, partiendo de la seguridad de que “nadie tiene la verdad completa y nadie está en el error completo”. Para tener en cuenta en la Argentina de hoy.

Tan importantes como los periodistas lo son las empresas. Cada quien con intereses y funciones diferentes. Los periodistas son asalariados a los que se les paga por su trabajo, por un servicio que brindan a ese proceso cooperativo de la comunicación en el cual la ciudadanía sigue siendo el actor preponderante. También por encima de las empresas. Se puede decir que los periodistas venden su trabajo. Nunca que las empresas compran las opiniones o las ideas de los profesionales de los medios. Porque, como bien lo señala el código internacional de ética periodística (París, 1983), “la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto”, y esto significa que el periodista es “responsable no sólo frente a los que dominan los medios, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales”.

Se puede pensar también la actividad periodística desde los fines. ¿Cuál es el bien que el periodismo aporta a la sociedad? La información es un bien social que sirve de insumo para el discernimiento de los individuos y de los colectivos sociales. Es diferente de un producto. Un producto se ofrece, es una mercadería sujeta a la oferta y la demanda. Un bien social no puede estar sometido solamente a estas reglas, sino que requiere de regulaciones y de consensos porque afecta de



manera directa al funcionamiento de la sociedad. Por esta razón, sostiene la filósofa española Adela Cortina, la “meta” del periodismo sería “generar una opinión pública madura, de modo que haya ciudadanos y no vasallos, pueblo y no masa” (Cortina, Adela, “Ética de los medios y construcción ciudadana”; en Oclacc-UTPL, Comunicación, ciudadanía y valores, Quito, 2008, pág. 21).

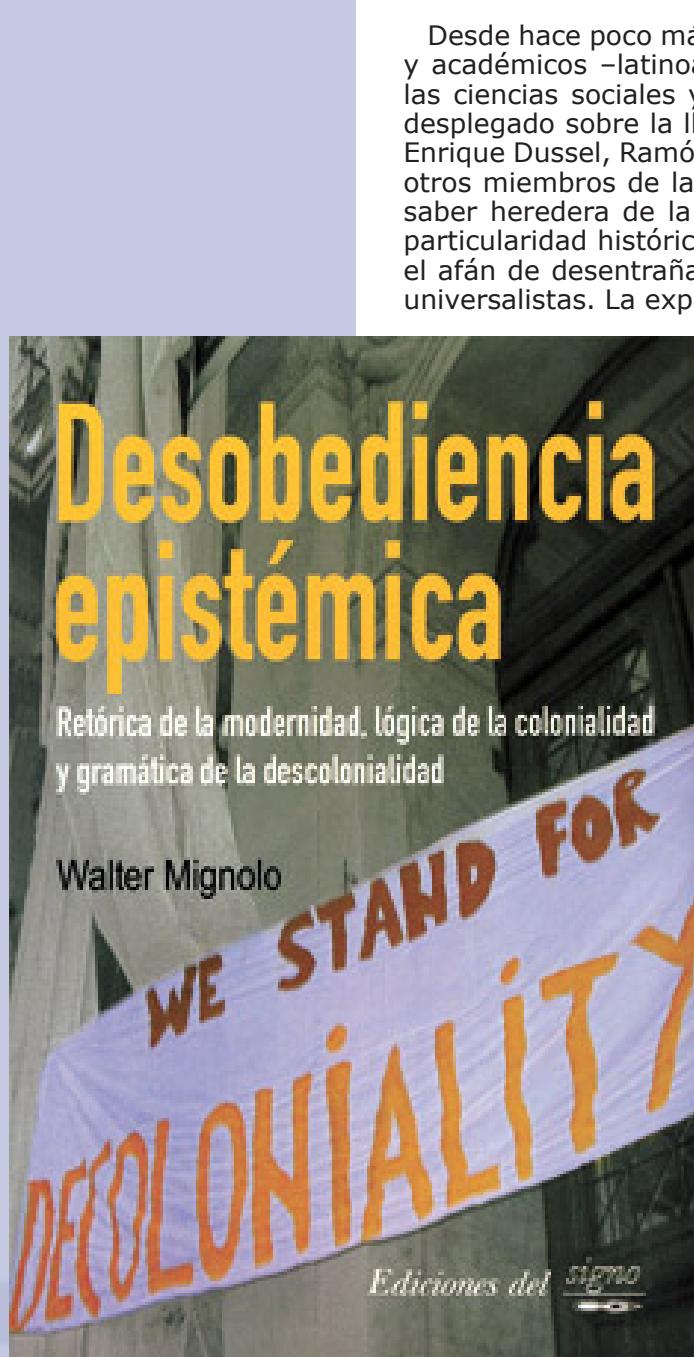
La tarea periodística hoy más que nunca tiene que situarse y entenderse en términos sociales. Algo que resulta sumamente difícil dada la mediatisación de las relaciones sociales, el atravesamiento del poder en el escenario mediático y la hipermercantilización del negocio de la comunicación. Atendiendo a lo dicho al comienzo respecto de la comunicación como una actividad cooperativa en la que intervienen distintos actores, también es cierto que el periodista termina siendo el eslabón más frágil, más débil, de esa cadena. Las pruebas están a la vista.

Pero ello no exime de responsabilidades. “El periodista tiene que ser un constructor de ciudadanía” dice Javier Darío Restrepo. Construir ciudadanía es aportar a la generación de opinión pública y hacerlo es trabajar, con honestidad y veracidad ciudadana, en la facilitación del diálogo entre actores diferentes y diversos, en el escenario público de la comunicación. En medio de presiones, tensiones e intereses, que aumentan el desafío pero no disminuyen la responsabilidad.

Son apenas algunas ideas para pensar. Sin ninguna pretensión de verdad. Pero sí como un intento de aportar a la reflexión sobre esta profesión que necesita (necesitamos) mirarse (mirarnos) autocriticamente. También y fundamentalmente porque somos... ciudadanos periodistas.

DESOBEDIENCIA EPISTÉMICA

Por Javier Lorca //Página 12 7.06.2010



Desde hace poco más de quince años, un grupo creciente de intelectuales y académicos –latinoamericanos, pero no sólo– genera conocimientos en las ciencias sociales y humanas alrededor del “pensamiento descolonial”, desplegado sobre la llamada red modernidad/colonialidad. Aníbal Quijano, Enrique Dussel, Ramón Grosfoguel, Edgardo Lander y Walter Mignolo, entre otros miembros de la red, han asentado y construido una experiencia del saber heredera de la tradición latinoamericanista de reflexionar desde la particularidad histórica y social, desde un específico contexto cultural, con el afán de desentrañar y desarmar una matriz de poder con pretensiones universalistas. La experiencia es deudora de la teoría de la dependencia, el poscolonialismo y la filosofía de la liberación, también de la teoría crítica, aunque dialoga y confronta con todas ellas –en especial con la última–, así como dirige sus cuestionamientos al marxismo, al posmodernismo, los estudios culturales, el estructuralismo y el posestructuralismo... Su primer propósito (analítica) consiste en desnudar la íntima y fundante relación entre modernidad y colonialidad, entre la retórica de una y la lógica de la otra: el patrón totalitario de la razón moderna se instituyó sobre la dominación y la explotación de seres humanos definidos como inferiores a partir de la noción de raza (que sobredetermina a las demás jerarquizaciones sociales, de clase, género, edad: una mujer blanca es “superior” a un hombre negro o aborigen). En consecuencia, es tan crítico del capitalismo como del socialismo, a los que considera expresiones de una misma matriz de control político, económico, social, ambiental y subjetivo.

Al menos desde su libro *Historias locales/Diseños globales*, publicado en 2002, Walter Mignolo centra parte de sus reflexiones en el conocimiento y la epistemología entendidos como modalidades de colonización. Si el horizonte es la emancipación y si no se pueden evitar las imposiciones del poder colonial, ¿cómo pensar desde la subalternidad?, ¿cómo elaborar un pensamiento que no sea subalterno? En *Desobediencia epistémica*, recién publicado en Buenos Aires por Ediciones del Signo, Mignolo repasa las principales ideas y aportes de la red para proponer una “gramática de la descolonialidad”, una revolución intelectual frente a los grandes metarrelatos imperiales y sus formaciones disciplinarias. En este sentido, el trabajo de Mignolo tiende hacia el segundo propósito (programática) del proyecto descolonial, que consiste en construir una opción basada en la inclusión de lo diverso. “El

desprendimiento –escribe Mignolo– es urgente y requiere un vuelco epistémico (...) aportando los conocimientos adquiridos por otras epistemologías, otros principios de conocer y de entender, y por tanto, otras economías, otras políticas, otras éticas.” Para esbozar esa desvinculación, postula “una geopolítica y una corpopolítica del conocimiento”. Enfrentando la pretendida universalidad de la etnia y el saber europeos, con la geopolítica recupera la ubicación y la historia de “las enunciaciones negadas y devaluadas” por la colonialidad. Y con la corpopolítica, reintroduce la relación del pensar con el cuerpo, invirtiendo el desprecio por la carne instaurado por el cristianismo y la filosofía cartesiana. “La noción de desprendimiento –concluye– guía el vuelco epistémico descolonial hacia una universalidad-otra, es decir, hacia la pluriversalidad como proyecto universal.”



ÚLTIMAS SEMANAS PARA PREINSCRIPCIONES EN CONGRESO ALAIC

Bogotá, Colombia - 22 a 24 de setiembre de 2010

La investigación de la comunicación en tiempos de crisis: diálogos entre lo local y lo global

1. ORGANIZACIÓN

Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación (ALAIC) [<http://www.alaic.net>] y Pontificia Universidad Javeriana [<http://www.javeriana.edu.co>], sede Bogotá.

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONGRESO

- Fecha del X Congreso: 22 al 24 de septiembre de 2010

- Sede oficial del VIII Congreso: Pontificia Universidad Javeriana, sede Bogotá. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Bogotá D.C. Carrera 7 No. 40 - 62 Tel: (571) 3208320 Ext. 4587

- Contacto: Prof. Daniel Valencia, Coordinador General. Correo: dvalenci@javeriana.edu.co ; daguvani@hotmail.com

- Participantes: 1. Investigadores de las ciencias de la comunicación en sus diversos subcampos. 2. Profesores universitarios de escuelas y facultades de comunicación y áreas afines. 3. Profesionales de los medios de comunicación, consultores y extensionistas. 4. Estudiantes de escuelas y facultades de ciencias de la comunicación y áreas afines.

3. OBJETIVOS DEL X CONGRESO DE LA ALAIC

- Promover la reflexión y el debate sobre los desafíos a la investigación y al ejercicio profesional de la comunicación en sus diferentes áreas con respecto a la crisis del capitalismo.

- Reconocer y discutir los procesos de comunicación en el tránsito de lo local a lo global, el papel de los actores de la sociedad civil y las políticas de promoción y agenciamiento de los derechos ciudadanos.

- Continuar con el análisis de las características, los principales problemas comunicativos y

sociales de la región latinoamericana y reconocer los enfoques y las prácticas de investigación que las escuelas de comunicación latinoamericanas cultivan para dar respuesta a las emergencias de la región.

4. ANTECEDENTES DEL X CONGRESO DE LA ALAIC

Cada dos años, desde 1992, la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación reúne a sus miembros en un magno congreso académico, el cual hace posible la reflexión colectiva sobre una temática central de relevancia para el campo comunicacional. Además se promueve el debate y el intercambio de ideas en torno a un creciente número de ponencias que son presentadas en los 22 Grupos Temáticos que integran ALAIC.

GRUPOS TEMÁTICOS

1. Comunicación Intercultural. Coordinador: José Luis Aguirre. E-mail: secrad@ucb.bo jla2863@yahoo.com

2. Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. Coordinadora: Margarida M. Krohling Kunsch. E-mail: mkkunsch@usp.br mkkunsch@uol.com.br

3. Comunicación para el Cambio Social. Coordinador: Alfonso Gumucio Dagron. E-mail: alfonso.gumucio@gmail.com

4. Comunicación Política y Medios. Coordinador: Andrés Cañizález, acanizal@ucab.edu.ve acanizalez@yahoo.com

5. Comunicación Publicitaria. Coordinador: Paulo Rogério Tarsitano. E-mail: paulo.tarsitano@metodista.br

6. Comunicación y Educación. Coordinadora: Delia Crovi. E-mail: crovidelia@gmail.com

7. Comunicación y Salud. Coordinador: Isaac Epstein. E-mail: isaacepstein@uol.com.br

8. Discurso y Comunicación. Coordinador: Eliseo Colón, E-mail: ercolon@uprrp.edu

9. Economía Política de las Comunicaciones. Coordinador (S): Ancizar Narvaez, E-mail: ancizar.narvaez@gmail.com

10. Estudios de Recepción, Coordinadora (S): Venezuela Ronsoni, E-mail: venezar@gmail.com

11. Ética y Derecho de la Comunicación. Coordinador: Ernesto Villanueva. E-mail evillanueva99@yahoo.com

12. Folkcomunicación, Coordinador: Roberto Benjamin. E-mail: robertob@fisepe.pe.gov.br

13. Historia de la Comunicación. Coordinador: Juan Gargurevich. E-mail: jgargure@pucp.edu.pe

14. Internet, Sociedad de la Información y Cibercultura. Coordinador: Octavio Islas. E-mail: octavio.islas@itesm.mx

15. Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía. Coordinadora: Cicilia M. Krohling Peruzzo. E-mail: sissiperuzzo@gmail.com

16. Medios de Comunicación, Niños y Adolescentes. Coordinadora: Lucía Castellón. E-mail: lucia.castellon@mayor.cl

17. Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación. Coordinadora: María Immacolata Vassallo de Lopes. E-mail: immaco@usp.br

18. Comunicación, Tecnología y Desarrollo. Coordinador: Gustavo Cimadevilla. E-mail: gcmadevilla@hum.unrc.edu.ar

19. Comunicación y Ciudad. Coordinadora: Carla Colona. E-mail: ccolona@pucp.edu.pe

20. Telenovela y Ficción Seriada. Coordinadora: Nora Mazzotti. E-mail: nmazzotti@fibertel.com.ar

21. Estudios sobre Periodismo. Coordinador: Eduardo Medistch. E-mail: emeditsch@uol.com.br

22. Comunicación y Estudios Socioculturales. Coordinadora: Florencia Saintout. E-mail: florenciasaintout@perio.unlp.edu.ar

El décimo congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación admite particular relevancia, pues además de las presentaciones y discusiones académicas, cada GT procederá a renovar sus

coordinaciones de acuerdo al nuevo reglamento de la Asociación. Instancia que a la brevedad será anunciada en sus detalles y mecánica.

RELACIÓN DE CONGRESOS

1. 1992, Embu-Guaçu, Sao Paulo, Brasil.
2. 1994, Guadalajara, México.
3. 1996, Caracas, Venezuela.
4. 1998, Recife, Brasil.
5. 2000, Santiago de Chile.
6. 2002, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
7. 2004, La Plata, Argentina.
8. 2006, Sao Leopoldo, Brasil.
9. 2008, Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, México.
10. 2010, Pontificia Universidad Javeriana, sede Bogotá, Colombia.

SEMINARIOS

Desde 1999 ALAIC ha organizado seminarios internacionales, que se realizan durante los años en los cuales no se han programado congresos:

- I Seminario, 1999, Cochabamba, Bolivia.
- II Seminario, 2001, La Plata, Argentina.
- III Seminario, 2005, Sao Paulo, Brasil.
- IV Seminario, 2007, La Paz, Bolivia.
- V Seminario, 2009, Caracas, Venezuela

5. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Presidencia ALAIC: César R. S Bolaño; bolano@ufs.br. Universidad Federal de Sergipe Brasil
- Secretaría ALAIC: Joane Mota; E-mail: joanne.alaic@gmail.com
- Coordinación Local del Congreso: Daniel Valencia; dvalenci@javeriana.edu.co
- Director Científico ALAIC: Gustavo Cimadevilla; gcimadevilla@hum.unrc.edu.ar
- Director de Comunicaciones ALAIC: Carlos Arroyo; arroyo@ucbcba.edu.

6. INSCRIPCIONES

El período de inscripciones para ponentes (con postulación de trabajo) comprenderá desde el 15 de abril al 30 de junio de 2010.

Los participantes deberán enviar la postulación de sus ponencias a los distintos coordinadores de los Grupos Temáticos. El envío será electrónico y asimismo se incluirá una dirección de copia a la Secretaría de ALAIC (joanne.alaic@gmail.com)

Las tasas de inscripción en dólares hasta el 10 de agosto serán las siguientes:

SOCIOS ALAIC que se encuentren al corriente con sus cuotas	NO SOCIOS cuyas ponencias sean aceptadas	PÚBLICO Asistente con derecho a certificado
30 dólares	80 dólares	60 dólares

A partir de esa fecha y hasta la inscripción en el local los valores tienen una carga del 50 %.

El pago podrá efectuarse mediante las siguientes opciones:

En el sitio web del congreso [<http://www.alaic.net>] publicaremos la relación de las personas con

ponencia aceptadas a partir del día 10 de julio. El sitio dispondrá de un formulario para la inscripción definitiva con modalidad de pago mediante consignación a una cuenta bancaria de la Pontificia Universidad Javeriana. En el sitio Web de ALAIC y en el del X Congreso estarán las instrucciones para realizar la consignación y el respectivo reporte a los organizadores del evento.

SOCIOS

En el sitio web de ALAIC, en el espacio asignado a socios, se publicará la lista de los socios que se encuentren al corriente con sus cuotas societales.

Costos de inscripción y anualidad		
Socios	Nuevos socios*	Socios Institucionales
Anualidad = 30 dls	Inscripción = 30 dls Anualidad = 30 dls	Inscripción = 150 dls

7. COMITÉ CIENTÍFICO DE ALAIC Y COMITÉ COORDINADOR LOCAL

COMITÉ CIENTÍFICO DE ALAIC

- César Bolaño (Presidente, Brasil)
- María Delia Crovi Druetta (Vicepresidente, México)
- Eliseo Colón (Vicepresidente, Puerto Rico)
- Gustavo Cimadevilla (Director Científico, Argentina)
- Carlos Arroyo (Director de Comunicaciones, Bolivia)
- Fernando Oliveira Paulino (Director Administrativo, Brasil)

COMITÉ COORDINADOR LOCAL

- Jürgen Horlbeck (Decano Académico, Facultad de Comunicación y Lenguaje, PUJ)
- Ana María Navarro (Secretaria de la Facultad de Comunicación y Lenguaje)
- Daniel Valencia (Profesor Depto. de Comunicación y Coordinador General del Congreso)
- José Miguel Pereira (Director Maestría en Comunicación, PUJ)
- Mirla Villadiego Prins (Profesora Depto. de Comunicación, PUJ)
- Mónica Baquero (Profesora Depto. de Comunicación, PUJ)
- Claudia Pilar García (Profesora Depto. de Comunicación, PUJ)
- Harold Castañeda (Prof. Departamento de Lenguas)
- Liliana Herrera (Prof. Departamento de Información y Bibliotecología)
- Ancízar Narváez (Profesor PUJ y miembro de ALAIC).

8. NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Podrán participar en el X CONGRESO DE LA ALAIC todas aquellas personas que de una u otra forma desarrollen tareas de docencia, investigación, vinculación y extensión, en áreas y temas relacionados con las Ciencias de la Comunicación, y que estén trabajando sobre temáticas de interés



latinoamericano.

Sólo se permitirá la participación como ponente en un único Grupo Temático (GT). Por lo tanto, sólo se recibirá una ficha de inscripción con la indicación del trabajo que se pretenda presentar.

Los participantes interesados en presentar trabajos deberán contactarse con el Coordinador de GT que corresponda y enviar sus ponencias dentro de las fechas estipuladas.

La evaluación de los trabajos estará a cargo de cada Coordinador/a de GT, quien tendrá autonomía para formar un comité evaluador, en caso de que lo considere necesario.

A partir del 15 de abril y hasta el 30 de junio de 2010, los coordinadores de los GT's recibirán las ponencias. Una copia del envío debe hacerse a la dirección electrónica de la Secretaría de ALAIC (joanne.alaic@gmail.com)

Los ponentes aceptados podrán efectuar el pago de la inscripción correspondiente a partir del día 10 de julio y hasta el día 10 de agosto de 2010 sin recargo adicional.

Los Coordinadores evaluarán todos los textos recibidos y programarán sus respectivas sesiones de debate. Esa información deberá estar disponible en la Secretaría de ALAIC el día 10 de julio. Cada GT aceptará un cupo máximo de 24 ponencias. Las ponencias que no consigan ingresar a un GT pero tienen evaluación favorable podrán ser redireccionadas a otro GT de temática afín que tenga cupo. Ello se viabilizará mediante el acuerdo de los Coordinadores.

La relación de ponencias aceptadas se rá publicada en el sitio web de ALAIC <http://www.alaic.net> a partir del 10 de julio próximo.

El documento con la programación de cada GT que elabore cada Coordinador deberá incluir los siguientes datos:

- Nombre y dirección electrónica del (de la) Coordinador/a
- Grupo Temático
- Nombre del subtema por bloque horario
- Día/mes/hora de la exposición
- Nombre del autor(s) o autora(s) del trabajo
- Nombre de la universidad

y país de origen

- E-mail
- Título del trabajo
- Resumen
- Palabras clave

La programación de los grupos de trabajo será enviada por cada Coordinador a la cuenta de correo electrónico de la Secretaría de ALAIC (joanne.alaic@gmail.com) con copia al Director Científico

de la Asociación (gcimadevilla@hum.unrc.edu.ar) y a la coordinación académica local del X Congreso (mvilla@javeriana.edu.co).

9. NORMAS FORMALES PARA LA PREINSCRIPCIÓN DE TRABAJOS

Los interesados en presentar alguna ponencia en los GT's de la ALAIC deberán tomar en consideración las siguientes normas antes de enviar su trabajo definitivo al respectivo Coordinador:

- Los resúmenes no podrán exceder los 600 caracteres (con espacios).
- El texto debe ser inédito.
- El autor cede a ALAIC los derechos de publicación de los textos remitidos.
- El texto no podrá exceder de 15 páginas, incluyendo la bibliografía, y deberá presentar al principio el título, nombre del autor(s) o autora(s), institución a la que está vinculado/a y correo electrónico, un resumen de 600 caracteres (con espacios) y tres palabras clave. Deberá estar escrito en programa Word para Windows (o compatible), cuerpo 12, letra Times New Roman, con interlineado de 1,5.
- Las citas que contengan hasta tres líneas deben incluirse en el cuerpo del texto y sus referencias ser colocadas entre paréntesis en el sistema apellido del autor, año y página.

• El resumen y las citas que excedan las tres líneas deberán ser escritos en cuerpo 11, con interlineado simple.

• La bibliografía debe ser colocada al final del texto, en la misma fuente y cuerpo, con interlineado simple.

• Las notas serán colocadas a pie de página, en cuerpo 9, con interlineado simple.

• Se usará la tecla TAB para margen o párrafos.

• Los nombres de los archivos deberán contener el apellido del autor/a de la ponencia.

Los resultados del dictamen de los textos sometidos a cada Coordinador de grupo serán publicados en el sitio web de la ALAIC <http://www.alaic.net>

Resumen del calendario

Actividad	Fechas
Envío de ponencias (texto completo)	15 abril al 30 de junio de 2010
Publicación de la relación de ponencias aceptadas	A partir del 10 de julio
Inscripción y pago definitivo	Hasta el 10 de agosto sin recargo. Luego, hasta el inicio del congreso en la propia sede.