

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:



DIRECCIÓN DEL MÁSTER

Directora:

Ana Tamarit Rodríguez (amtamaritro@upsa.es)

Coordinadores:

Chelo Sánchez (csanchezse@upsa.es)

Pedro Rivas Nieto (privasni@upsa.es)

Aurora Pérez Maíllo (maperezma@upsa.es)

INSCRIPCIÓN

El alumno deberá realizar la solicitud de plaza en la Secretaría de la Universidad Pontificia de Salamanca

REQUISITOS

Licenciado o diplomado en cualquier disciplina académica

NÚMERO DE PLAZAS

Mínimo 20 alumnos

Máximo 25 alumnos

MATRÍCULA

Aquellos alumnos que hayan recibido notificación de haber sido admitidos en el curso, podrán formalizar su matrícula en los plazos establecidos por la Universidad. Desde el 17 de mayo y hasta 15 días antes del inicio del máster.

PRECIO Y MODALIDAD DE PAGO

En un solo plazo: 6.500 euros

Posibilidad de efectuar el pago en tres plazos

CALENDARIO

1 de octubre de 2010 a 30 de junio de 2011

Trabajo de campo julio de 2011

MÁSTER en



COMUNICACIÓN DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

CONTACTO

Información y solicitud de admisión

Facultad de Comunicación

C/ Henry Collet, 90-98

37007 Salamanca (España)

Tel: +34 923 28 27 50

Directora: Ana Tamarit

(amtamaritro@upsa.es)

Web: comunicacion.upsa.es

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Atención al alumno (Edificio Histórico)

C/ Compañía, 5

37002 Salamanca

Tel: +34 923 27 71 11

E-mail: info.alumno@upsa.es

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

1ª edición

MÁSTER en

COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL



Facultad de
Comunicación

HORARIO

Las clases se impartirán en la Facultad de Comunicación en el siguiente horario:
viernes (10-14h y 16-20h) y sábados (10-14h)

PRÁCTICAS

En el proyecto curricular de este máster las prácticas son un elemento esencial para “vivir y ver”, para entender el sentido de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Por lo tanto, el trabajo de campo se desarrollará en diferentes comunidades de África del Oeste en colaboración con Hermanos Maristas; en países latinoamericanos en colaboración con Manos Unidas y en distintas comunidades de España a través de diferentes ONG y Fundaciones

¿QUIÉNES SOMOS?

La Universidad Pontificia de Salamanca fue fundada en 1940, aunque hunde sus raíces en el siglo XIII. La UPSA combina la tradición académica y humanista de la Escuela de Salamanca con una decidida apuesta por la tecnología, la innovación, la calidad en la docencia y la investigación. En su afán de servicio a la sociedad, la UPSA ha ido incrementado su oferta académica para adaptarse a las nuevas necesidades sociales. Así, ofrece en sus campus de Salamanca y Madrid más de 40 titulaciones homologadas por el MEC y un amplio abanico de títulos propios y posgrados con los que la UPSA trata de completar la formación de los licenciados dando respuesta a necesidades mucho más específicas y competitivas. Con más de 20 años de existencia la Facultad de Comunicación de la UPSA es un centro de referencia en el ámbito educativo de esta especialidad. En su oferta formativa cuenta con 3 nuevos títulos de grado, adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior, y con una variada y consolidada oferta de títulos de máster y experto.

¿QUÉ QUEREMOS?

- Proporcionar al alumno los principios y destrezas de la comunicación para el cambio social.
- Aprender a concebir y manejar la comunicación como elemento clave para que los proyectos de desarrollo y cambio social consigan implementarse.
- Ofrecer el conocimiento, las técnicas y las estrategias de comunicación para fomentar un diálogo con pertenencia cultural que promueva el desarrollo sostenible y autodeterminado a nivel comunitario.

¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

- Cooperantes de ONG y agencias internacionales de cooperación que vayan a trabajar en la implementación de proyectos de comunicación para el desarrollo en comunidades de los países del sur.
- Cooperantes que trabajen en la instalación de capacidades en el personal local para formular proyectos de comunicación, asegurando que contribuyan al cambio social. (participación y propiedad comunitaria).
- Profesionales de la comunicación que vayan a implementar proyectos de comunicación para el cambio social en Europa con grupos minoritarios y marginados.

MÓDULO

OBJETIVO

TEORÍA Y PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

Conocer y analizar las teorías de los diferentes autores, y los modelos de comunicación que se han aplicado para conseguir el cambio social.

POLÍTICA, ECONOMÍA Y DESARROLLO

- Estudio de la Historia reciente, el sistema político, el modelo de Estado y los problemas sociales fundamentales.
- Conocimiento del sistema de cooperación internacional.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS

LA RADIO

La Radio como medio idóneo para la comunicación participativa.

INTERNET Y VIDEOS COMUNITARIOS

Aprendizaje de las nuevas tecnologías (Internet) en relación al uso de la Radio. Creación de diferentes Web que den respuesta a las necesidades sociales y culturales. Uso del vídeo comunitario como herramienta de apoyo a la educación y la participación social.

MATERIAS

1.

MARCO CONCEPTUAL - Origen y desarrollo - Teorías y aplicación en América Latina - Desarrollo años 60 y 70. - Siglo XXI - Teorías y su Aplicación en África y Asia	24h
--	-----

2.

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y EL DESARROLLO - Comunicación horizontal - Proyectos de Comunicación para el Desarrollo - Implementación de Proyectos	24h
---	-----

3.

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y GOBERNABILIDAD	12h
---	-----

4.

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y SU RELACION CON LA CULTURA	12h
---	-----

5.

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y SU RELACION CON LA EDUCACIÓN - Comunicación y aprendizaje - Educación horizontal y participativa	12h
---	-----

6.

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y SU RELACION CON LA SALUD	12h
---	-----

7.

ESTRUCTURA Y CAMBIO SOCIAL - Formas de vida tradicional. - Procesos de cambio y modernización. - La crisis de la modernidad: Comunalismo, identidades y sociedad civil - Nuevas formas de desigualdad social. - El papel de las ideas y de la comunicación mediática en las transformaciones sociales.	24h
---	-----

8.

PSICOLOGÍA SOCIAL - El Estrés y sus consecuencias negativas - El Estrés ocupacional y los cooperantes - El Síndrome de Burnout - Resiliencia y acontecimientos vitales estresantes - Apoyo social (No liderar procesos.) - Instalar capacidades en Agentes locales	12h
--	-----

9.

DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA - Encíclica: "Caritas in veritate"	12h
---	-----

10.

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DESDE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO. PERSPECTIVA CRÍTICA	24h
--	-----

AREAS GEOGRÁFICAS: ESTRUCTURAS POLÍTICAS, SOCIALES, ECONÓMICAS Y CULTURALES - Magreb y Mashrek - África Subsahariana - América Central - América del Sur - Asia	60h
--	-----

ELEMENTOS PREVIOS A LA COOPERACIÓN - Escenario de la intervención: Geopolítica de la necesidad. - Alternativas a los conflictos y prevención de conflictos: Reconstrucción posbélica. - ONGs y construcción de la paz. - Derechos Humanos y Derecho humanitario.	24h
--	-----

SISTEMA ECONÓMICO - Sistema económico internacional y tendencias mundiales - Desarrollo sostenible. - Género y desarrollo.	12h
---	-----

SISTEMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL - Introducción a la cooperación. - Origen y evolución del sistema de cooperación internacional. - Naciones Unidas - UNESCO - La cooperación al desarrollo en la UE. - La cooperación al desarrollo en España	12h
--	-----

FORMAS E INSTRUMENTOS DE LA COOPERACIÓN - Proyectos de cooperación. - Ayuda humanitaria y de emergencia. - Conversión de deuda. - Microcréditos. - Codesarrollo. - Voluntariado. - Nuevos instrumentos de la cooperación.	12h
--	-----

OBTENCIÓN DE RECURSOS - Acceso a financiación (pública, privada y de organismos internacionales). - La empresa en el ámbito de la cooperación.	12h
--	-----

LA RADIO COMO MEDIO TÉCNICO - Fuente de recursos expresivos. - La técnica como factor determinante que depende del valor psicosocial y económico. - Diseño del estudio.	12h
--	-----

DIFUSIÓN - Mesa de mezclas y canales. - Micrófonos. - Grabadoras, magnetófono ... - Altavoces y amplificadores. - Radio y teléfono. - Sistema dúplex y múltiplex. - Aparatos receptores.	24h
---	-----

ORGANIZACIÓN - Administración. - Mantenimiento interno de la emisora. - Red de emisoras y redes comunitarias	12h
---	-----

EL SONIDO Y EL CANAL - El sonido y el oído humano. - La comprensión auditiva. - El canal de radio. - El lenguaje de radio. - Cómo contar y cómo hablar.	24h
--	-----

CONTENIDOS PRACTICOS - Contenidos radiofónicos propios para el cambio social. - Elaboración de programas radiofónicos.	12h
--	-----

INTERNET - Aplicación de Internet a contenidos locales en relación con la radio. - Creación de páginas web. - Creación de blog - Estimulación de redes sociales.	12h
--	-----

VIDEOS COMUNITARIOS - Uso y construcción de videos comunitarios. - Convergencia entre video e internet.	12h
---	-----

CONTENIDOS PRACTICOS - Creación de una página web. - Creación de vídeo comunitario.	12h
---	-----

MÁSTER en



COMUNICACIÓN
DESARROLLO
Y CAMBIO SOCIAL

MÁSTER en



COMUNICACIÓN
DESARROLLO
Y CAMBIO SOCIAL