

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:



INSCRIPCIÓN

El alumno deberá realizar la solicitud de plaza en la Secretaría de la Universidad Pontificia de Salamanca

REQUISITOS

Licenciado o diplomado en cualquier disciplina académica

NÚMERO DE PLAZAS

Mínimo 20 alumnos
Máximo 25 alumnos

MATRÍCULA

Aquellos alumnos que hayan recibido notificación de haber sido admitidos en el curso, podrán formalizar su matrícula en los plazos establecidos por la Universidad. Desde el 17 de mayo y hasta 15 días antes del inicio del máster.

PRECIO Y MODALIDAD DE PAGO

En un solo plazo: 6.500 euros

Posibilidad de efectuar el pago en tres plazos

CALENDARIO

1 de octubre de 2010 a 30 de junio de 2011

Trabajo de campo julio de 2011

DIRECCIÓN DEL MÁSTER

Directora:

Ana Tamarit Rodríguez (amtamaritro@upsa.es)

Coordinadores:

Chelo Sánchez (csanchezse@upsa.es)

Pedro Rivas Nieto (privasn@upsa.es)

Aurora Pérez Maíllo (maperezma@upsa.es)

MÁSTER en



COMUNICACIÓN DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

CONTACTO

Información y solicitud de admisión

Facultad de Comunicación

C/ Henry Collet, 90-98

37007 Salamanca (España)

Tel: +34 923 28 27 50

Directora: Ana Tamarit
(amtamaritro@upsa.es)

Web: comunicacion.upsa.es

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Atención al alumno (Edificio Histórico)

C/ Compañía, 5

37002 Salamanca

Tel: +34 923 27 71 11

E-mail: info.alumno@upsa.es

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



HORARIO

Las clases se impartirán en la Facultad de Comunicación en el siguiente horario:
viernes (10-14h y 16-20h) y sábados (10-14h)

PRÁCTICAS

En el proyecto curricular de este máster las prácticas son un elemento esencial para "vivir y ver", para entender el sentido de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Por lo tanto, el trabajo de campo se desarrollará en diferentes comunidades de África del Oeste en colaboración con Hermanos Maristas; en países latinoamericanos en colaboración con Manos Unidas y en distintas comunidades de España a través de diferentes ONG y Fundaciones

¿QUIÉNES SOMOS?

La Universidad Pontificia de Salamanca fue fundada en 1940, aunque hunde sus raíces en el siglo XIII. La UPSA combina la tradición académica y humanista de la Escuela de Salamanca con una decidida apuesta por la tecnología, la innovación, la calidad en la docencia y la investigación.

En su afán de servicio a la sociedad, la UPSA ha ido incrementado su oferta académica para adaptarse a las nuevas necesidades sociales. Así, ofrece en sus campus de Salamanca y Madrid más de 40 titulaciones homologadas por el MEC y un amplio abanico de títulos propios y posgrados con los que la UPSA trata de completar la formación de los licenciados dando respuesta a necesidades mucho más específicas y competitivas.

Con más de 20 años de existencia la Facultad de Comunicación de la UPSA es un centro de referencia en el ámbito educativo de esta especialidad. En su oferta formativa cuenta con 3 nuevos títulos de grado, adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior, y con una variada y consolidada oferta de títulos de máster y experto.

MATERIAS	MÓDULO	OBJETIVO	¿QUÉ QUEREMOS?	¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?
			TEORÍA Y PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL	POLÍTICA, ECONOMÍA Y DESARROLLO
1.	MARCO CONCEPTUAL	AREAS GEOGRÁFICAS: ESTRUCTURAS POLÍTICAS, SOCIALES, ECONÓMICAS Y CULTURALES	LA RADIO	INTERNET Y VIDEOS COMUNITARIOS
2.	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y EL DESARROLLO	ELEMENTOS PREVIOS A LA COOPERACIÓN	LA RADIO COMO MEDIO TÉCNICO	INTERNET
3.	COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y GOBERNABILIDAD	SISTEMA ECONÓMICO	DIFUSIÓN	VIDEOS COMUNITARIOS
4.	COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y SU RELACION CON LA CULTURA	SISTEMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	ORGANIZACIÓN	CONTENIDOS PRACTICOS
5.	COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y SU RELACION CON LA EDUCACIÓN	FORMAS E INSTRUMENTOS DE LA COOPERACIÓN	EL SONIDO Y EL CANAL	
6.	COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y SU RELACION CON LA SALUD	OBTENCIÓN DE RECURSOS	CONTENIDOS PRACTICOS	
7.	ESTRUCTURA Y CAMBIO SOCIAL			
8.	PSICOLOGÍA SOCIAL			
9.	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA			
10.	ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DESDE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO. PERSPECTIVA CRÍTICA			