

De los Weblogs a los Warblogs: La guerra en Irak y el conflicto de información en internet

Por Fernando Gutiérrez C. y Octavio Islas C.

Coordinadores de la Cátedra de Investigación en Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México.

El viernes 21 de marzo del año en curso, el periodista Kevin Sites de la cadena *Cable News Network* - mejor conocida como CNN - anunciaba a su audiencia, desde su *Weblog* ubicado en la dirección: <http://www.kevinsites.net/>, que detenía su labor de información sobre el conflicto en Irak, a través de internet, como consecuencia de una solicitud de su propia institución. La razón la comentaba Edna Johnson, publicista de CNN:

“La cobertura para CNN es un trabajo de tiempo completo y le hemos pedido que se concentre en eso exclusivamente”.¹

Como resultado de esta decisión de censura de CNN, muchas personas leales al sitio de Sites mostraron su indignación ante la institución, enviando correos electrónicos de inconformidad - acción que sorprendió notablemente a la cadena de noticias -. Lo que sucedía era que otra herramienta en internet demostraba su poder de redefinición de las formas de comunicación de manera ecológica: Los *Weblogs*.

Estos *Weblogs*, que un principio se concibieron como sistemas estructurados en internet que permitían sencillamente a cualquier persona la publicación de información personal de forma similar a la de una bitácora o diario, con la capacidad de registro de direcciones electrónicas, inclusión de imágenes, e interacción asíncrona, funcionan ahora como importantes periódicos digitales que ofrecen distintos puntos de vistas sobre un evento particular y compiten fuertemente contra los medios convencionales establecidos: prensa, radio y televisión.

En el caso de la guerra en Irak, los *Weblogs* se establecieron como principal fuente de información del cibernauta. En estos *Weblogs* de distintas personas - entre ellos muchos profesionales del periodismo - se encontraban testimonios de iraquíes sobre la invasión, galerías fotográficas de personas que cubrían de forma independiente la movilización bélica, imágenes de video que se actualizaban minuto a minuto, discusiones y opiniones sobre el conflicto de personas de diferentes partes del mundo, y direcciones electrónicas a sitios con información relativa a la guerra. Rápidamente estos *Weblogs* fueron reconocidos como *Warblogs*: sitios independientes en internet con información de cualquier tipo concerniente a la guerra.

Entre los *Warblogs* más importantes destacan:

¹ Véase: JARDÍN, X. *San Luis Obispo New Times* 4 de abril de 2003

Disponible en línea en: <http://dashes.com/kevinsites/>

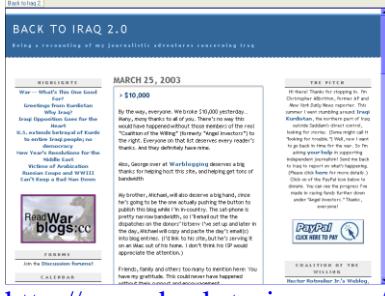
Fecha de consulta: 16 de abril de 2003



<http://www.kevinsites.net/>



<http://warblogs.cc/>



<http://www.back-to-iraq.com/>



<http://www.tacitus.org/>



<http://www.agonist.org/>

Kevin Sites Blog:

El sitio de cobertura del controvertido corresponsal de CNN Kevin Sites cuenta con información del frente de batalla. La última actualización que tiene el sitio se registra el 21 de marzo de 2003 por las causas ya referidas. Este sitio proporciona interesantes imágenes de la gente en Iraq y entrevistas grabadas en formato de audio digital.

Warblogs:cc

Uno de los sitios más visitados por su calidad y diversidad de información relacionada con el conflicto en Irak. *Warblogs* concentra información sobre el conflicto en Irak de los principales diarios, agencias de noticias, y *blogs* independientes. El sitio lo mantiene los *Bloggers*: Christopher Allbritton, George Paine, Sean-Paul Kelley y Mike Hudack.

Back to Iraq 2.0:

El *Warblog* de Christopher Allbritton, reportero de la agencia de noticias AP y del periódico *New York Daily News* es otro sitio que presenta foros de discusión, calendario de mensajes, un motor de búsqueda, ligas a otros *Blogs*, y un sistema de pagos para la recepción de donativos. Allbritton señala que ha alcanzado más de \$10,000 dólares en donativos a través de su página.

Tacitus:

Sitio de un veterano del ejército de los Estados Unidos que ofrece un espacio para la discusión sobre las acciones de un imperio en consolidación. El sitio incluye, calendario de mensajes, noticias actualizadas de diferentes fuentes, y referencias a otros *Blogs*. El autor pretendía, tal y como lo hizo *Cornelius Tacitus* el historiador romano, documentar las acciones de guerra de una nación.

The Agonist:

Blog mantenido por Sean Paul Kelley con más de un millón y medio de visitas desde el inicio de la guerra. Este sitio contiene un histórico de noticias, de diferentes fuentes, sobre la guerra. Se encuentra también una clasificación interesante de otros *Blogs* que cubren este conflicto. Además de un sistema de transacciones para la recepción de donativos que permitan la operación del *Blog*.

Entre muchos otros *Warblogs* aparecen también: *Warblogging* <http://www.warblogging.com/>, *Stand Down* <http://www.nowarblog.org/>, *Daily Kos* <http://www.dailykos.com/>, *Talk Left* <http://www.talkleft.com/>, *Where is Raed?* http://www.dear_raed.blogspot.com/, y *World-War-Three* <http://world-war-three.com/ww3/>.

Parece que la fuerza de los *Warblogs* radica en la inmediatez de la información y la forma de cobertura del evento. Los cibernautas acuden a estos espacios porque saben que en ellos encuentran la información más reciente y diversa sobre la guerra clasificada de forma cronológica, lo cual permite ampliar la visión del fenómeno. En un solo espacio se encuentran distintas posiciones sobre un tema en particular y se propicia el diálogo. Como señala Mariano Amartino: “Un diálogo que evita la exposición de ideas y tiende a formar comunidades que interactúan en tiempo real”².

Los *Warblogs* pretenden acabar con uno de los efectos de información de los medios convencionales de comunicación. Del conocimiento generalizado, poco profundo, y centralizado de numerosos eventos, intentan trascender al conocimiento detallado, extenso, y descentralizado sobre acontecimientos particulares.

En la guerra de Irak los cibernautas han sido testigos de distintas clases de *Warblogs*: *Blogs* de corresponsales de prestigiadas cadenas noticiosas, *Blogs* de soldados, *Blogs* de familiares de los soldados, *Blogs* de grupos activistas, *Blogs* de iraquíes, y hasta *Blogs* de *Blogs*. Esta pluralidad de visiones es uno de los aspectos que hacen atractivo al medio. Bajo la visión de muchos cibernautas, un *Warblogger* – administrador del *Blog*, diario o bitácora dedicada a la guerra – ofrece una mejor visión del conflicto que cualquier medio convencional. Sin embargo, en muchos de los casos, esta diversidad de enfoques también puede producir confusión.

Primero, la audiencia de los medios convencionales de comunicación enfrentaba problemas de desinformación por la limitada cantidad de fuentes que cubrían eventos noticiosos, y por cuestiones de censura, autocensura, y línea editorial. Ahora el inconveniente deriva de la exposición a una excesiva cantidad de información emanada de diversas fuentes, y de la difícil labor de abstracción. Como señalaba el filósofo francés Jean Baudrillard, internet crea un mundo invivible para el hombre, que es incapaz de soportar toda la responsabilidad de la información que recibe³.

Para el tipo de personas que describe Baudrillard, la figura de *gatekeeper* o filtro resulta indispensable en la era de internet. Sin éste, aquellas personas sin adiestramiento para el

² AMARTINO, M. *Breve historia de los weblogs, la ola que le cambió la cara a la red*
11 de febrero de 2003

Disponible en línea en: <http://weblogs.clarin.com/conexiones/archives/000018.html>
Fecha de consulta: 16 de abril de 2003

³ Estas ideas fueron presentadas en el IV Congreso Internacional de la Federación Iberoamericana de Semiótica celebrado en la Universidad de La Coruña, España. 7 de octubre de 1999
Jean Baudrillard es considerado como uno de los más destacados filósofos de Francia.

análisis de información quedarán expuestas al enorme cúmulo de datos que podrán encontrar en la red.

En este sentido, los *Warblogs* contribuyen con una sobresaturación de información para aquellas personas que son incapaces de filtrar lo útil y lo inútil en términos de su propio conocimiento. Y bajo esta idea, parece que el gobierno de los Estados Unidos desacredita estos nuevos e interesantes canales de información que no puede controlar.

A pesar de todo, es indudable la fuerza que esta nueva tecnología ha adquirido. La firma Net Ratings de Nilsen asegura que la audiencia de noticias en línea ha crecido notablemente. Durante el año 2002, 67.5 millones de cibernautas visitaron este tipo de espacios, ahora hay más de 80 millones que acuden a estos sitios⁴.

Como consecuencia de este crecimiento, numerosos medios convencionales de comunicación han decidido emprender una nueva estrategia de comunicación basada en uso de tecnología para la administración de *Blogs*. Probablemente en algunos meses encontraremos en nuestro país *Blogs* patrocinados por la radio, televisión, y la prensa, además de servicios independientes. Tal y como ya ha sucedido en otros países.

“...Los *Weblogers* pueden convertirse en la mayor red de corresponsales locales que ningún grupo mediático puede poseer jamás⁵”

⁴ OSTROM, M *Net plays big role in war news, commentary* 28 de febrero de 2003
Disponible en línea en: <http://www.siliconvalley.com/mld/siliconvalley/5285029.htm>

Fecha de consulta: 16 de abril de 2003

⁵ *El valor de los Weblogs*, citado en Caspa.tv
Disponible en línea en: http://www.caspa.tv/archivos/cat_weblogs.html
Fecha de consulta: 16 de abril de 2003