

VIII ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



Pintura de Ángel Orcajo

Profundizando en la Nueva Teoría Estratégica

El cambio en el sujeto colectivo: repensar la organización

Coordinación

Prof. Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral

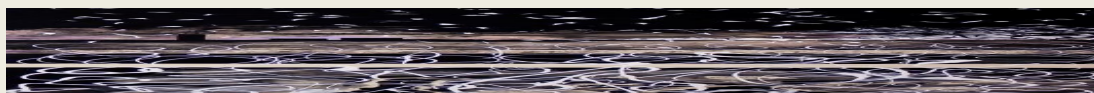
Prof. Dr. Francisco Perujo Serrano

Cádiz (España) 20, 21 y 22 de Octubre 2009

Contacto:

Secretaría del Encuentro mava@us.es

Secretaría FISEC secretaria@fisecforo.org



VIII ENCUESTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



PRESENTACIÓN

El **Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación** (FISEC) celebrará en Cádiz, del 20 al 22 de Octubre de 2010, su VIII Encuentro, dedicado a repensar las organizaciones. La convocatoria está auspiciada por la **Universidad de Cádiz**, en cuyas instalaciones se va a celebrar.

Los encuentros precedentes de FISEC han tenido lugar en la **Universidad Complutense de Madrid** (2002); **Universidad de Sevilla** (2004); **Universidad Iberoamericana de México D.F.** (2005); **Universidad de Granada** (2006); **Universidade do Algarve** (2007); **Universidad de Málaga** (2008) y el anterior en 2009 en Cartagena de Indias (Colombia) bajo los auspicios de la **Universidad Pontificia Javeriana y la Universidad Jorge Tadeo Lozano**.

El prestigio de sus ponentes y la innovación de sus aportaciones ha hecho que los Encuentros de FISEC se hayan ido convirtiendo en uno de los eventos anuales de ámbito internacional más relevantes sobre estrategia y comunicación. Siendo hoy día una cita obligada entre expertos de la Estrategia y la Comunicación.

Esperamos y deseamos que la bella ciudad de Cádiz, acoja con su habitual hospitalidad a todos aquellos investigadores y docentes de Universidades, profesionales del mundo empresarial e institucional, representantes de las Administraciones Públicas y periodistas de medios de comunicación que deseen compartir y debatir sus conocimientos.

Todo ello, inspirado por la idea poderosa de que un mejor intercambio traerá consigo mejores ideas, teorías y modelos para el hombre de acción.

VIII ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



TEMÁTICAS Y ESQUEMA DEL ENCUENTRO

El hilo conductor de los Encuentros de FISEC es el desarrollo de una teoría más humana, relacional y articuladora de la estrategia, a la que llamamos la Nueva Teoría Estratégica (TNE). Un enfoque que el estudioso podrá seguir a través de las más de 150 ponencias de la Revista Académica de FISEC: www.fisec-estrategias.com (indexada en Latindex) y en el libro “Hacia una Teoría General de la Estrategia”, Ariel (2009).

Como es sabido la NTE propugna 7 cambios sobre las formulaciones convencionales en materia de Estrategia. Los dos primeros, el del Paradigma Científico y el del Sujeto Individual, ya han sido objeto de validación en Málaga y Cartagena respectivamente.

Este VIII Encuentro aspira precisamente a debatir el tercero de los 7 cambios propuestos: el cambio en el sujeto colectivo, la organización. El Encuentro será inaugurado por una conferencia magistral de Edgar Morin y se desarrollará en cuatro Mesas de Debate introducidas por su correspondiente conferencia magistral:

- 1.-¿Se están produciendo cambios en los paradigmas de la organización? Y, de ser así, ¿cómo afectan al strategear y al comunicar ?
- 2.- La dimensión social y sostenible de las organizaciones: nuevas perspectivas y responsabilidades
- 3.-“Sistémica, innovación, conectividad y comunicación ¿qué papel a están llamados a jugar en la nueva mirada organizacional? Otros factores a considerar”
- 4.-El Director de Comunicación. ¿Dónde está y hacia donde se desplaza? Funciones y responsabilidades en los nuevos contextos.

Los **4 conferenciantes de honor** serán designados directamente por el comité organizador de FISEC entre aquellos expertos que lideren dichas líneas de pensamiento

Las **ponencias**, en cambio, estarán abiertas a todas las personas interesadas en esta convocatoria, sean o no miembros de FISEC. Deberán estar relacionadas con una de las 4 temáticas ya indicadas. Si bien, excepcionalmente, se podrán presentar comunicaciones - fuera de las temáticas

propias del Encuentro- siempre que representen avances significativos en cualquiera de las restantes líneas de investigación de FISEC. Las propuestas deberán presentarse para su selección antes del 30 de Junio, de acuerdo con las condiciones del Call for Paper que se adjunta como anexo a esta convocatoria. Es importante destacar que la selección se hará sobre ponencia terminada y no sobre resumen y que el Comité de Selección podrán optar por:

- a) Selección de la ponencia para su lectura por su autor. Publicación en las actas del Encuentro y en la Revista Académica de FISEC www.fisec-etrazegias.com.ar
- b) Selección y publicación en la Revista Académica FISEC www.fisec-etrazegias.com.ar (pero no lectura de ponencia)
- c) Descartarla, cuando los árbitros evaluadores así lo consideren

Los **precios de inscripción** en el Encuentro formalizadas **antes del 30 de Junio** son:

- ✓ 200 euros (asistencia a las sesiones académicas y certificado)
- ✓ 450 euros (asistencia a las sesiones académicas y publicación de la ponencia en la revista académica de FISEC, certificados de asistencia y de publicación)

Las inscripciones formalizadas **con posterioridad al 30 de Junio** serán:

- ✓ Inscripción: 300 €
- ✓ inscripción y ponencia: 550 €

Los ingresos deben efectuarse en la Cuenta Corriente del BBVA:

IBAN ES73 0182 2458 1002 0155 9140

a nombre de **Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación**

Se están considerando créditos académicos para estudiantes

El Encuentro se desarrollará de acuerdo con el siguiente programa:



PROGRAMA



Registro, inscripciones y entrega de documentación

Día: Martes 19 de Octubre de 17.00 a 21.00 horas y Miércoles 20 de octubre de 2009 de 8:30 a 10:30 a.m.

Lugar: Auditorio de la Universidad de Cádiz

Primera Jornada

Día: Miércoles 20 de octubre de 2009

Hora: 10.00

Lugar: Auditorio de la Universidad de Cádiz

Inauguración Oficial

- Saludo de Bienvenida del **Rector de la Universidad de Cádiz**
- Palabras del Vicepresidente de FISEC y coordinador del Encuentro, **Juan Luis Manfredi**

Hora: 11:00

Conferencia inaugural

“Pensamiento complejo y acción estratégica”

A cargo del profesor Edgar MORIN

Medalla de Oro de la UNESCO, presidente de la Agencia Europea para la Cultura de la UNESCO y de la Cátedra UNESCO para la Complejidad. Miembro de Honor de la Academia de FISEC. Doctor Honoris Causa por 14 universidades. Autor de más de 50 libros y de miles de artículos publicados. es el autor más citado por los miembros de FISEC

Hora: 12:15 - Preguntas de los asistentes

Hora: 13.00 - Tiempo para refrigerio

Hora: 15. 00- Se reabre la sesión

Conferencia Magistral sobre la 1ª Temática

**“¿Se están produciendo cambios en los paradigmas de la organización?
Y, de ser así, ¿cómo afectan al strategar y al comunicar?”**

Hora: 16.00 - Preguntas de los asistentes

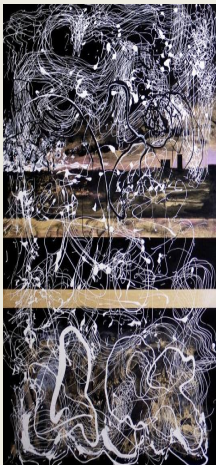
Hora: 16.30 - Pausa café

Hora: 17.00 a 19.30 – Se reanuda la sesión

MESAS DE DEBATE

Presentación Simultánea de Comunicaciones (Salones B, C y D)

Hora: 19.30 cierre de la 1ª Jornada



Segunda Jornada

Día: Jueves 21 de octubre de 2009

Hora: 9.00 horas

Lugar: Auditorio de la Universidad de Cádiz

Conferencia Magistral sobre la 2ª Temática

**“La dimensión social y sostenible de las organizaciones:
nuevas perspectivas y responsabilidades”**

Hora: 10.00 horas - Preguntas de los asistentes

Hora: 10.30 horas. Pausa café

Hora: 11.00 a 13.30 horas

MESAS DE DEBATE

Presentación Simultánea de Comunicaciones (Salones B, C y D)

Hora: 13.30 - Tiempo para refrigerio

Hora: 15. 30- Se reabre la sesión

Conferencia Magistral sobre la 3ª Temática

**“Sistémica, innovación, conectividad y comunicación ¿qué papel a están
llamados a jugar en la nueva mirada organizacional? Otros factores a
considerar”**

Hora: 16.00 - Preguntas de los asistentes

Hora: 16.30 - Pausa Café

Hora: 17.00 a 19.30 horas.

MESAS DE DEBATE

Presentación Simultánea de Comunicaciones (Salones B, C y D)

Hora: 19.30 cierre de la 2ª Jornada

Tercera Jornada

Día: Viernes 22 de octubre de 2009

Hora: 9.00 horas

Lugar: Auditorio de la Universidad de Cádiz

Conferencia Magistral sobre la 4ª Temática

**“El Director de Comunicación. ¿Dónde está y hacia donde se desplaza?
Funciones y responsabilidades en los nuevos contextos.”**

Hora: 10.00 horas - Preguntas de los asistentes

Hora: 10.30 horas. Pausa café

Hora: 11.00 a 13.30 horas

MESAS DE DEBATE

Presentación Simultánea de Comunicaciones (Salones B, C y D)

Hora: 13.30 -

Palabras de clausura del Presidente de FISEC, Rafael Alberto Pérez

ACTO OFICIAL DE CLAUSURA

Hora: 14. 00 – Se da por terminado el VIII Encuentro

